

**Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»**

Кафедра ЭиУнаП

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО «ДГТУ»,
к.э.н., доцент

Н.Л. Баламирзоев
2025 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Одобрена на заседании кафедры ЭиУнаП
(протокол № 9 от 12 мая 2025 г.)

Зав.кафедрой ЭиУнаП,
д.э.н., профессор



Казиева Ж.Н.

Махачкала 2025

Содержание тем

Тема 1. Общие проблемы экономического развития.

Объективные условия и противоречия экономического развития на современном этапе хозяйствования. Безграничные потребности общества. Виды потребностей. Экономические ресурсы и их ограниченность. Выбор альтернатив использования ресурсов. Эффективность производства. Проблема занятости ресурсов. Кривая производственных возможностей. Диверсификация производства в условиях рыночной экономики. Вмененные издержки: экономический и бухгалтерский аспекты. Закон возрастания вмененных издержек. Кризис производства. Пути преодоления. Роль неформальных факторов в управлении предприятием.

Тема 2. Рынок как экономическая форма организации общественного производства.

Рынок: сущность, функции и условия существования. Виды рынка. Условия формирования рынка. Экономический механизм функционирования рыночного хозяйства и развития предпринимательства. Влияние рынка на эффективность производства и качество продукции. Факторы, обеспечивающие преуспевание фирм и предприятий в условиях свободной конкуренции. Система экономических показателей оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятий в условиях рынка. Государственные и муниципальные унитарные предприятия в условиях рыночных отношений. Малые предприятия в условиях свободного предпринимательства. Пути совершенствования системы управления развитием производства в отраслях н/х в условиях рынка. Новые организационные формы хозяйствования (в промышленности, строительстве, транспорте и торговле).

Тема 3. Конкуренция и ее виды.

Теория монополии. Монополистическая конкуренция и олигополия. Ценовая политика и политика сбыта при различных формах конкуренции. Предельный доход монополиста. Максимизация прибыли монополистом. Монополия и эластичность спроса. Совершенная и несовершенная конкуренция.

Тема 4. Теория спроса и предложения.

Цена и спрос. График спроса. Изменение кривой спроса. Цена и предложение. График предложения. Эластичность спроса и предложения. Прямая и перекрестная эластичность спроса по цене. Цена и объем предложения товаров. Особенности рыночного предложения. Кардиналистический подход к анализу полезности и спроса. Ординалистический подход к анализу полезности и спроса. Эффект замены и эффект дохода по Хиксу и по Слуцкому. Основы теории потребительского поведения. Теория потребительского выбора. Потребительское поведение. Кривые безразличия. Выбор в случае неопределенности результата.

Тема 5. Издержки производства.

Издержки производства, их сущность и структура. Общая характеристика и классификация издержек. Производственная функция и функция затрат. Прибыль, ее формирование и использование в условиях рыночной экономики. Поведение фирмы в долгосрочном и кратковременном периодах. Затраты в коротком и длительных периодах. Производство с одним и двумя переменными факторами. Рынки факторов производства с монопсонической властью. Предельный продукт. Эффект масштаба производства. Положительный и

отрицательный эффект масштаба. Проблемы оптимизации размеров предприятий в рыночных условиях.

Тема 6. Ценообразование на факторы производства.

Рынок факторов производства. Спрос на факторы производства и предложение факторов производства. Равновесие на конкурентном рынке факторов производства. Принципы ценообразования в рыночной экономике. Методы ценообразования, их выбор. Валовой национальный продукт. Национальный доход. Чистый национальный продукт. Рынок труда. Заработная плата. Цена труда или заработная плата. Различия в заработной плате. Основные сегменты рынка труда. Понятие рабочей силы и занятости. Заработная плата, уровень безработицы и цен в условиях свободного предпринимательства.

Тема 7. Экономический рост и структурные изменения.

Экономический рост, его типы и факторы, влияющие на него. Сущность и показатели экономического развития. Региональные факторы развития производства и рынка. Структурные изменения в экономическом развитии. Сущность экономической структуры. Структурный эффект. Социальная структура. Отраслевая структура. Воспроизводственная структура. Региональная структура. Методы воздействия на экономическую структуру. Прогнозирование и программирование экономического развития в рыночных условиях. Инновации и проблемы инновационного менеджмента в условиях рыночной экономики.

Тема 8. Инфляция: причины, типы, последствия.

Инфляция как многофакторный процесс. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Измерение и показатели инфляции. Основные типы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.

Тема 9. Государственное регулирование экономики.

Понятие государственного регулирования экономики. Субъекты регулирования. Объекты и цели государственного регулирования экономики. Инструменты государственного регулирования экономики. Государственное регулирование экономики в условиях перехода к рыночным отношениям. Экономические функции государства. Оценка прибыли и убытков при государственном регулировании рынка. Методы и варианты приватизации собственности. Классическая и кейнсианская теория доходов

Тема 10. Финансовая система и финансовая политика.

Государственные финансы. Понятие государственного бюджета. Структура государственного бюджета. Сущность налога и налоговой системы. Функции налогов. Виды и группы налогов. Структура налогообложения. Налоговая база. Налоговые льготы. Налоговая ставка и ее виды. Система налогообложения предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Налогово-бюджетная политика в открытой экономической системе.

Тема 11. Денежно-кредитная система.

Деньги: сущность и функции. Виды денег. Кредитная система государства. Предложение и спрос на рынке денег. Ссудный капитал и кредит. Формы кредита. Банки и банковская

система. Функции Центрального банка. Центральная банковская система и создание денег. Надежность и стабильность банковской системы.

Тема 12. Финансовый рынок.

Денежный рынок и рынок капитала. Структура финансового рынка. Государство и финансовый рынок. Рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Биржи пути развития и перспективы. Виды операций биржи. Биржевые индексы. Биржевые котировки. Ценные бумаги. Поведение предприятия на рынке ценных бумаг. Инвестиционные процессы. Особенности их развития в условиях рыночных отношений. Основы законодательства об инвестиционной деятельности России. Инвестиционная политика предприятий, региона, государства, их связь. Дисконтированная стоимость, критерий чистой дисконтированной стоимости при принятии решений по инвестициям.

Тема 13. Международная валютная система и валютный курс.

Валютные отношения и валютная система. Национальная валютная система. Мировая валютная система. Валютные рынки и международная денежно-кредитная политика. Валютные курсы. Плавающие курсы валют. Котировка валют. Колебание валютного курса и инструменты его регулирования.

Тема 14. Международная экономическая интеграция.

Понятие, содержание и факторы экономической интеграции. Международная экономическая интеграция, роль и значение. Факторы, определяющие интеграционные процессы. Содержание и формы международной экономической интеграции. Международное производственное сотрудничество. Этапы и факторы производственного сотрудничества. Международное научно-техническое сотрудничество.

**Вопросы вступительного испытания в аспирантуру ФГБОУ ВО «ДГТУ» по
направлению 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика**

1. Анализ финансового состояния предприятия.
2. Банки и банковская система. Надежность и стабильность банковской системы.
3. Биржи. Пути развития и перспективы.
4. Валютные отношения и валютная система. Национальная валютная система. Мировая валютная система.
5. Виды и функции предпринимательской деятельности.
6. Влияние рынка на эффективность производства и качество продукции.
7. Входные и выходные барьеры отрасли.
8. Государственное регулирование экономики – задачи и основные функции
9. Государственные финансы. Понятие государственного бюджета. Структура государственного бюджета.
10. Деньги: сущность и функции. Виды денег. Кредитная система государства.
11. Диверсификация производства в условиях рыночной экономики.
12. Дисконтированная стоимость, критерий чистой дисконтированной стоимости при принятии решений по инвестициям.
13. Заработная плата, уровень безработицы и цен в условиях свободного предпринимательства.
14. Затраты в коротком и длительном периодах.
15. Издержки производства, их сущность, структура, классификация.
16. Инвестиционная политика предприятий, региона, государства.
17. Инвестиционные процессы, особенности их развития в условиях рыночных отношений.
18. Инновации и проблемы инновационного менеджмента в условиях рыночной экономики.
19. Интернационализация, транснационализация, глобализация хозяйственной деятельности.
20. Инфляция как многофакторный процесс. Инфляция спроса и инфляция издержек. Измерение и показатели инфляции. Основные типы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.
21. Кризис производства. Пути преодоления.
22. Малые предприятия в условиях свободного предпринимательства.
23. Международная экономическая интеграция, роль и значение.
24. Международное производственное сотрудничество. Этапы и факторы производственного сотрудничества. Международное научно-техническое сотрудничество.
25. Методы калькулирования себестоимости продукции.
26. Методы ценообразования, их выбор.
27. Монополистическая конкуренция и олигополия.
28. Объединения предприятий.
29. Объективные условия и противоречия экономического развития на современном этапе хозяйствования. Безграничные потребности общества. Виды потребностей. Экономические ресурсы и их ограниченность. Выбор альтернатив использования ресурсов. Проблема занятости ресурсов. Кривая производственных возможностей.
30. Определение потребности в основных видах ресурсов предприятия: трудовых, основных фондах, материально-производственных запасах.
31. Организационно-правовые формы предприятий.
32. Организационные структуры управления предприятием, их виды и характеристика.
33. Основы законодательства об инвестиционной деятельности России.

34. Основы теории потребительского поведения. Теория потребительного выбора. Потребительское поведение. Кривые безразличия.
35. Отраслевая структура народного хозяйства.
36. Оценка прибыли и убытков при государственном регулировании рынка.
37. Показатели эффективности инвестиционных проектов.
38. Показатели эффективности использования ресурсов предприятия.
39. Понятие отрасли, условия возникновения и развития отраслей.
40. Понятие предприятия. Характерные черты и основные признаки предприятия
41. Понятие, содержание и факторы экономической интеграции.
42. Предложение и спрос на рынке денег.
43. Прибыль, ее формирование и использование в условиях рыночной экономики.
44. Принципы рациональной организации производственных процессов.
45. Принципы ценообразования в рыночной экономике.
46. Причины инфляции. Суперинфляция.
47. Проблемы оптимизации размеров предприятий в рыночных условиях.
48. Прогнозирование и программирование экономического развития в рыночных условиях.
49. Пути совершенствования системы управления развитием производства в отраслях н/х в условиях рынка.
50. Равновесие на конкурентном рынке факторов производства.
51. Региональные факторы развития производства и рынка.
52. Резервы и факторы роста производительности труда.
53. Роль неформальных факторов в управлении предприятием.
54. Рынок труда. Основные сегменты рынка труда. Понятие рабочей силы и занятости.
55. Рынок факторов производства. Спрос на факторы производства и предложение факторов производства.
56. Рынок. Виды рынка. Условия формирования рынка.
57. Рыночный механизм хозяйствования.
58. Рыночный спрос. Прямая и перекрестная эластичность спроса по цене.
59. Система экономических норм и нормативов, используемых в планировании и регулировании производства.
60. Система экономических показателей оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятий в условиях рынка.
61. Совершенная и несовершенная конкуренция.
62. Специализация и интеграция отраслей. Межотраслевые комплексы.
63. Структура предприятия: производственная и организационная. Организация производственной инфраструктуры.
64. Сущность налога и налоговой системы. Функции налогов. Виды и группы налогов.
65. Факторы, обеспечивающие преуспевание фирм и предприятий в условиях свободной конкуренции.
66. Факторы, определяющие интеграционные процессы. Содержание и формы международной экономической интеграции.
67. Формы общественной организации производства.
68. Функции, методы и стили управления.
69. Ценные бумаги. Поведение предприятия на рынке ценных бумаг.
70. Ценовая политика и политика сбыта при различных формах конкуренции.
71. Центральная банковская система и создание денег.
72. Экономический рост, его типы и факторы, влияющие на него.
73. Эффект замены и эффект дохода.

74. Эффект масштаба производства. Положительный и отрицательный эффект масштаба.

75. Эффективность производства, понятие и методы исчисления.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Артяков, В.В. Управление инновациями. Методологический инструментарий: учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 206 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1851664>
2. Викулина, Т.Д. Экономическая теория: учебное пособие / Т.Д. Викулина. – 2-е изд. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 209 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1095700>
3. Горфинкель, В.Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. – 380 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1247039>.
4. Донцова, О.И. Инновационная экономика: учебник / О.И. Донцова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 217 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1317775>.
5. Дятлов, С.А. Основы концепции устойчивого развития: учебное пособие / С.А. Дятлов. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 185 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1858237>.
6. Инновационная экономика: научно-методическое пособие / под ред. М.В. Кудиной, М.А. Сажиной. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. – 304 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1007991>.
7. Любушин, Н.П. Экономический анализ / Н.П. Любушин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 575 с.
8. Поздняков, В.Я. Экономика отрасли: учебное пособие / В.Я. Поздняков, С. В. Казаков. – изд. испр. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 281 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1046275>.
9. Райзберг, Б.А. Курс экономики: учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева; под ред. Б.А. Райзберга. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 686 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=379628>.
10. Тертышник, М.И. Экономика предприятия: учебное пособие / М.И. Тертышник. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 328 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/989390>.
11. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие: учебник / И.К. Ларионов, С.Н. Сильвестров, К.В. Антипов и др.; под ред. И.К. Ларионова, С.Н. Сильвестрова. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 874 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454060>.
12. Экономика отраслевых рынков: учебник / Под ред. Н.В. Пахомовой, К.К. Рихтера. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. гос. ун-та, 2019. – 640 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=374008>.

Дополнительная литература

1. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов / В.И. Аверченков. – 4-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 293 с. - ISBN 978-5-9765-1255-9. - Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1843185>
2. Бережнов, Г.В. Стратегия конкурентного развития региона: учебник для магистров / Г.В. Бережнов. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 256 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1081795.16>
3. Воскресенский, А.Д. Мировое комплексное регионоведение: учебник / под ред. А.Д. Воскресенского. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022. – 416 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1851432>.

4. Гордеева, О.Г. Учет и анализ в условиях ценностно-ориентированного управления: монография / О.Г. Гордеева, Т.Ю. Серебрякова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 136 с.
5. Грибов, В.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 311 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1002714>
6. Ермошина, Г.П. Региональная экономика / Ермошина Г.П.; Под ред. В.Я. Поздняков. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 576 с. - Текст: электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1001114>.
7. Когденко, В.Г. Методология и методика экономического анализа в системе управления коммерческой организацией: монография / В.Г. Когденко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА), 2017. – 543 с.
8. Косов, М.Е. Государство и бизнес: основы взаимодействия: учебник / М.Е. Косов, А.В. Сигарев, О.Н. Долина [и др.]. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 295 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1815580>.
9. Складенко, В.К. Экономика предприятия / В.К. Складенко, В.М. Прудников. – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 192 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/987782>.
10. Щербаков, В.Н. Инвестиционный потенциал и промышленный рост: монография / В.Н. Щербаков, А.В. Дубровский, Ю.В. Мишин. - 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2020. – 434 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1428063>.

Интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU (Научная электронная библиотека РФФИ) [Электронный ресурс]. – [Россия], 1998. – Режим доступа: [http://\(www.elibrary.ru\)](http://(www.elibrary.ru)). – Загл. с экрана
2. Экономический портал [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://institutiones.com/>. – Загл. с экрана.
3. ЭСМ: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс]: Федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>. – Загл. с экрана.
4. Информационный портал по работе на платформе Web of Science [Электронный ресурс]. – Clarivate Analytics, 2017. – Режим доступа: <http://wokinfo.com/russian/>. - Загл. с экрана.
5. Российское образование [Электронный ресурс]: Федеральный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>. – Загл. с экрана.
6. Галерея экономистов – собрание электронных материалов по экономической теории. – Режим доступа: <http://economicus.ru> – Загл. с экрана.
7. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. – Режим доступа: www.government.ru – Загл. с экрана.
8. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/> – Загл. с экрана.
9. Официальный сайт Российской ассоциации венчурного инвестирования. – Режим доступа: <http://www.rvsa.ru>. – Загл. с экрана.
10. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – Загл. с экрана.
11. Официальный сайт Центрального банка РФ. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>. – Загл. с экрана.
12. Национальные проекты России. – Режим доступа: НАЦПРОЕКТЫ.РФ | Национальные проекты России – Точно и подробно о реализации нацпроектов России (xn--80akrjgfh4a0d.xn--p1ai) – Загл. с экрана.
13. Инновационная инфраструктура и основные показатели инновационной деятельности субъектов Российской Федерации / Федеральное государственное бюджетное научное учреждение Научно-исследовательский институт – Республиканский исследовательский

научно-консультационный центр экспертизы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.miiris.ru/regions/>. – Загл. с экрана.

14. Официальный сайт Всемирного банка. – Режим доступа: www.worldbank.org – Загл. с экрана.

15. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/> - Загл. с экрана.

16. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: