

Дисциплина (модуль)	Сетевая экономика				
Содержание	<p>Целью дисциплины является формирование у студентов представления о виртуальной среде в целом и по принципам функционирования Сетевой экономики, включая индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий и продуктов, телекоммуникационных услуг, электронного бизнеса, электронных рынков.</p> <p>Задачами изучения дисциплины является ознакомление с основными принципами организации Сетевой экономики и технологиями ведения деятельности в Интернет. В процессе изучения дисциплины студенты должны изучить основы функционирования современной, а также уметь ориентироваться в инфраструктуре современной Сетевой экономики.</p> <p><b>Раздел 1</b> Основные понятия: Интернет, сетевая экономика, электронный бизнес, электронная коммерция. Экономика информационных сетей. Модели коммуникации сетевой экономики. Сегменты сетевой экономики. Интернет-экономика: основные понятия Интернет-экономики; инфраструктура Интернет-экономики; экономика разнородных сетей; ценообразование в глобальной сети. Взаимодействие основных участников Интернет-экономики. Источники получения информации об аудитории Интернета.</p> <p><b>Раздел 2</b> Российские и зарубежные Интернет-агентства. Особенности мировой и российской аудиторий Интернета. Основные этапы. Подготовительные мероприятия. Цели и задачи. Критерии достижения целей. Критерии оценки сайтов-конкурентов. Экономическая эффективность сетей типа Интернет. Исследования рынков, конкурентов, потребителей.</p> <p><b>Раздел 3</b> Использование Интернета для продвижения продуктов. Построение системы маркетинга в среде Интернет. Оценка эффективности маркетинга. Стратегия предприятия в Интернет. Ресурсное обеспечение и экономика Интернет-проекта. Представительство предприятия в Интернете: методы построения.</p>				
Реализуемые компетенции	ОК-3, ОПК-2, ОПК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-9				
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>В результате изучения дисциплины студенты должны:</p> <p><u>знать</u>: основные термины и понятия Сетевой экономики и о методы управления процессами, связанными с Интернетом, учитывая самые современные технологии;</p> <p>отличительные особенности электронного бизнеса и электронной коммерции, типологию современной сетевой экономики, методы маркетинговых исследований в Интернете.</p> <p><u>уметь</u>: планировать, проектировать и оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности.</p>				
Трудоемкость, з.е.	<b>2 ЗЕТ (72ч)</b>				
Объем занятий, часов	<b>72</b>	Лекции	Практически х (семинарских занятий)	Лабораторны х занятий	Самостоятельна я работа
	<b>всего</b>	<b>17</b>	<b>34</b>		<b>21</b>

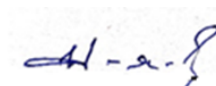
	<b>В том числе интерактивно й форме</b>	<b>4</b>	<b>8</b>		
Формы самостоятельно й работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий; подготовка докладов, рефератов, подбор и изучение литературных источников, работа с периодической печатью, оформление мультимедийных презентаций, учебных разделов и тем, слайдового сопровождения докладов и т.д.				
Формы отчетности (вт.ч. по семестрам)	<b>Зачет - 5 семестр</b>				

Зав. кафедрой ИТиПИВЭ  
д.э.н., профессор



Абдулгалимов А.М.

Декан КТВТиЭ



Нурмагомедов А.М.