

Аннотация рабочей программы дисциплины “Электронный бизнес”

Дисциплина (Модуль)	<b><u>ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС</u></b>				
Содержание	<p>Тема 1. Основные понятия современного электронного бизнеса.</p> <p>Тема 2. Состояние электронного бизнеса в России и за рубежом.</p> <p>Тема 3. Использование информационно-телекоммуникационных технологий в системе электронного бизнеса.</p> <p>Тема 4. Развитие телекоммуникационных услуг в России.</p> <p>Тема 5. Электронный бизнес в Интернете.</p> <p>Тема 6. Международные организации, регламентирующие электронный бизнес в мире.</p> <p>Тема 7. Мировые стандарты электронного бизнеса.</p> <p>Тема 8. Авторское право в Интернете.</p> <p>Тема 9. Безопасность в Интернете.</p>				
Реализуемые компетенции	ОК-3; ОПК-2; ПК-11,14,19.				
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>Знать:</b> основные принципы организации электронного бизнеса; инфраструктуру современного электронного бизнеса в России и в других странах; технологии ведения электронного бизнеса в Интернете .</p> <p><b>Уметь:</b> Проводить электронный бизнес в Интернете и эффективно реализовывать проекты электронного бизнеса с учетом мировых особенностей.</p> <p><b>Владеть:</b> современным инструментарием ведения электронного бизнеса.</p>				
Трудоемкость, з.е.	2				
Объем занятий, часов	72	Лекций	Практических (семинарных занятий)	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа
	Всего	16		16	40
	В том числе в интерактивной форме	3		3	
Формы самостоятельной работы студента	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий				
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Зачет в 8 семестре				

Зав. кафедрой ИТиПИВЭ,

д.э.н., профессор



А.М. Абдулгалимов

Декан ФИСФиА



И.К. Шахбанова