

Аннотация рабочей программы дисциплины «Сетевая экономика»

Дисциплина (Модуль)	Сетевая экономика				
Содержание	<p>Тема 1. Основы современной сетевой экономики.</p> <p>Тема 2. Типология сетевой экономики.</p> <p>Тема 3. Основные характеристики аудитории Интернета.</p> <p>Тема 4. Создание проекта деятельности в Интернет.</p> <p>Тема 5. Маркетинговые исследования в Интернете.</p> <p>Тема 6. Бизнес-планирование в Интернет-экономике.</p> <p>Тема 7. Платежи и расчеты в Интернете.</p> <p>Тема 8. Безопасность Интернет-экономики.</p>				
Реализуемые компетенции	ОК-3; ОПК-2; ПК-11,14,19.				
Реализуемые освоение дисциплины (модуля)	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основные термины и понятия сетевой экономики; методы управления процессами, связанными с Интернетом, учитывая самые современные технологии; отличительные особенности электронного бизнеса и электронной коммерции, типологию современной сетевой экономики, методы маркетинговых исследований в Интернете.</p> <p>Уметь: планировать, проектировать и оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности.</p> <p>Владеть: инструментарием ведения электронной коммерции с использованием сети Интернет.</p>				
Трудоём- кость, з.е.	4				
Объём заня- тий, часов	144	Лекций	Практи- ческих (семинарски х занятий)	Лабо- раторных занятий	Самостоя- тельная работа
	Всего	16	-	16	76
	В том числе в интерактивной форме	3			
Формы са- мостоятельной работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий				
Формы отчётности (в т.ч. по семестрам)	Экзамен в 8 семестре (1 ЗЭТ – 36 часов)				

Зав. кафедрой ИТиПИВЭ,

д.э.н., профессор



А.М. Абдулгалимов

Декан ФИСФиА



И.К. Шахбанова