

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Этическая и психологическая культура на предприятиях питания»

Дисциплина (модуль)	Б1.В.ОД.5 Этическая и психологическая культура на предприятиях питания				
Содержание	<p>Раздел 1. Культура обслуживания на предприятиях питания</p> <p>Раздел 2. Знание и соблюдение правил устанавливающих порядок и очередность обслуживания гостей.</p> <p>Раздел 3. Знание основных правил сервировки стола.</p> <p>Раздел 4. Обслуживание гостей в зале ресторана</p> <p>Раздел 5. Служебные обязанности банкетного менеджера</p> <p>Раздел 6. Банкет за столом с частичным обслуживанием официантами</p> <p>Раздел 7. Банкет-фуршет.</p> <p>Раздел 8. Основными отличиями являются ассортимент закусок и своеобразное обслуживание.</p>				
Реализуемые компетенции	ОК-1, ОК-4, ПК-12, ПК-13				
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законы и нормативно-правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования сферы сервиса; - международные и российские кодексы профессиональных и этических принципов в области сервиса; - термины, классификацию, схему и участников рекламного процесса; - современные сервисные стратегии, особенности сервисных кампаний, основы медиа-планирования; - перспективные направления сервисной деятельности; требования к сервисному продукту, его ролевую функцию при воздействии на различные социальные слои, понятия эффективности сервиса; - значение социологических исследований и их роль в определении стратегии сервисной деятельности; специфику работы сервисного агентства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать приемы и средства создания рекламного продукта; - использовать навыки для исследования психологического восприятия рекламы потребителем с целью оптимального воздействия конкретной рекламы на аудиторию; - применять знания по дисциплине в практической деятельности специалиста по сервису. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками медиаанализа, знанием коэффициентов и показателей медиаплана, принципов оптимизации медиапланов; - знанием основ российского законодательства, социально-этических и правовых норм сервисной деятельности. 				
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.				
Объем занятий, часов	108	Лекций	Практических (семинарских) занятий	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа

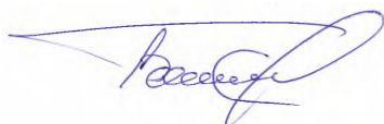
	Всего	34	17	-	57
	В том числе в интерактивной форме	12	6	-	-
Формы самостоятельной работы со студентами	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий				
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Зачет во 2 семестре				

Зав.кафедрой психологии



Ж.А. Сулаева

Декан ТФ



Н.Л. Баламирзоев