

Аннотация дисциплины «Инновационный менеджмент»

Дисциплина (модуль)	Инновационный менеджмент
Содержание	<p>Сущность и социально-экономическое значение инновационного менеджмента. Сфера инновационной деятельности. Рынок инноваций. Классификация инноваций и инновационных процессов. Рынок капитала в инновационной сфере. Основные этапы инновационного процесса. Субъекты и инфраструктура в инновационной деятельности. Инновация как объект менеджмента. Понятие и содержание инновационного менеджмента. Цели, задачи, методы и функции инновационного менеджмента. Процесс управления и принятия решений в инновационном менеджменте. Методы управления. Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности. Основные понятия из области инновационной деятельности. Сущность, классификация новшеств и инноваций. Инновационный менеджмент на предприятии. Инновационный потенциал предприятия. Этапы управления инновацией. Сущность инновационного проекта. Этапы разработки инновационного проекта. Управление инновационными проектами. Формирование конкурентных преимуществ. Технологический аудит. Бенчмаркинг, выявление технологических эталонов. Интеллектуальная собственность и управление идеями на предприятии. Организация НИР и НИОКР. Венчурные организации. Задачи, принципы и этапы НИР и НИОКР. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации. Основы инновационного проектирования. Налоговое регулирование. Национальные инновационные системы. Налоговое регулирование в России и в мире. Экономические вопросы организационно-технологической подготовки производства. Национальные инновационные системы. Роль национальных стратегических приоритетов в инновационной сфере. Региональные кластеры как основа конкурентного преимущества.</p>
Реализуемые компетенции	<p>ОК -3; ОК-5; ОК-7; ОПК -1; ОПК -2; ОПК -3; ОПК- 4; ПК-2; ПК -3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-10; ПК-11.</p>
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>Обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия в области инновационных процессов; - основные принципы определения экономической и социальной эффективности научно-технических мероприятий - особенности и принципы формирования организационных структур управления процессами разработки и внедрения нововведений; - методы , основы и основные приемы исследовательской деятельности; - взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособного развития предприятий; - принципы проектного управления предприятием и сущность инновационных проектов; - методы и технологии отбора и реализации инноваций; - способы и источники финансирования инновационных проектов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике методы определения экономического эффекта от внедрения научно-технических мероприятия различного характера , проводить

	<p>аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать варианты управленческих решений и обосновать выбор оптимального исхода из критериев социально-управленческих решений и обосновать выбор оптимального исхода из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности; - разрабатывать программы нововведений; составить план мероприятий по реализации программ нововведений; - использовать в своей работе методы прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития. - использовать в своей <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией системного подхода к организации; - бизнес-планированием и инвестиционным анализом инновационного проекта; - свободно владеть офисным использованием персональных компьютеров; - формировать и вести собственные базы данных; - методами и технологиями отбора и реализации инноваций; - современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных; - методикой анализа макроокружения организации⁴ - методами отраслевого анализа; - навыками проведения конкурентного анализа; - методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц; - методами и приемами управленческого анализа; - навыками самостоятельной работы и самоорганизации. 				
Трудоемкость, з.е.	3/108 з.е.				
Объем занятий, часов		Лекций	Практических (семинарских занятий)	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа
	Всего	16	16	--	76
	В том числе в интерактивной форме	4	4	--	--
Формы самостоятельной работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий, подготовка докладов, рефератов и презентаций к ним, эссе.				
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Зачет- 8 семестр.				

Зав. кафедрой Менеджмента

Декан ФИСФиА

Абдуллаева Т.К

Шахбанова И.К.