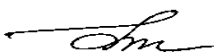
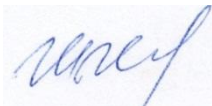


<b>Аннотация дисциплины « Международные корпорации»</b>	
<b>Дисциплина (Модуль)</b>	<b>Б1.В.ДВ.11 Международные корпорации</b>
<b>Содержание</b>	<p>Понятие международной корпорации. Виды международных корпораций. Влияние процесса глобализации на корпоративный бизнес. Этапы эволюции международных корпораций в мировой экономике. Факторы развития корпоративного бизнеса в условиях глобализации мировой экономики. Роль ТНК в современной экономике. Крупнейшие ТНК в мировой экономике. Крупнейшие российские ТНК. Зарубежные ТНК на российском рынке. Индекс транснациональности. Роль международных торговых сетей в мировом хозяйстве. Теории международной корпорации. Теория «экономии масштаба». Технологическая теория международных корпораций. Международные компании и внешняя политика РФ. Международные компании и региональная экономическая интеграция в ЕС. Организационные структуры управления корпорацией. Особенности организационных структур ТНК. Организационные формы международных корпораций. Стратегии развития корпоративного бизнеса. Способы интеграции корпораций на мировых рынках.</p>
<b>Реализуемые компетенции</b>	<p>ОК -3; ОК-5; ОК-7;  ОПК -1; ОПК -2; ОПК -3; ОПК- 4;  ПК-2; ПК -3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-10; ПК-11</p>
<b>Результат освоения дисциплины</b>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формы проявления экономических законов в сфере функционирования международных корпораций;</li> <li>• методы регулирования международных торгово-экономических отношений, и уметь их использовать в международном бизнесе;</li> <li>• методы и инструменты государственного регулирования в области международного сотрудничества;</li> <li>• основные направления осуществления деятельности международными организациями на мировом рынке;</li> <li>• способы и формы регулирования деятельности международных корпораций;</li> <li>• тенденции развития международных корпораций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выявлять факторы и определять условия развития международных корпораций;</li> <li>• анализировать деятельность международных корпораций;</li> <li>• анализировать тенденции развития международных корпораций;</li> <li>• применять полученные знания при анализе тенденций развития и месте России в международных корпораций;</li> <li>• использовать полученную систему знаний в своей будущей профессиональной деятельности для обеспечения успешной работы предприятий и организаций при осуществлении внешнеторговых отношений на мировом рынке.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• законодательными и нормативными документами в области развития международных корпораций;</li> <li>• основными направлениями государственной внешнеторговой</li> </ul>

	<p>политики в области сотрудничества с международными корпорациями;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• статистическими и оперативными материалами, характеризующими тенденции развития международных внешнеторговых отношений России со странами СНГ и международными организациями;</li> <li>• трудами российских и зарубежных специалистов в области международного сотрудничества.</li> </ul>				
Трудоемкость, з.е.	3 ЗЕТ (108ч)				
Объем занятий, часов	Всего	Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	108	34	34	-	40
	В том числе в интерактивной форме	7	7	-	
Форма самостоятельной работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий; подготовка докладов, рефератов, самостоятельное решение ситуационных задач, подбор и изучение литературных источников, работа с периодической печатью, оформление мультимедийных презентаций учебных разделов и тем, слайдового сопровождения докладов, и т.д.				
Формы отчетности (в том числе по семестрам)	Зачет - 7 семестр				

Зав.кафедрой

Декан ФИСФиА

А.М. Эсетова

И.К.Шахбанова