


Аннотация дисциплины «Цены и ценообразование на мировых рынках»	
Дисциплина (Модуль)	Б1.В.ОД.15 Цены и ценообразование на мировых рынках
Содержание	Цена как категория товарно-денежных отношений. Особенности ценообразования в ВЭД. Основные стратегии ценообразования. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики. Методы анализа и расчета цен в ВЭД. Принципы и методология ценообразования на мировых рынках. Формирование цен на макроуровне рыночной экономики. Множественность цен на мировых рынках. Классификация цен в зависимости от условий поставки и продажи товаров (франкирование цен) по «Инкотермс - 2010». Факторы, влияющие на формирование цен на мировом рынке. Практика и методы определения внешнеторговых цен. Особенности ценообразования внешнеторговых сделок.
Реализуемые компетенции	ОК -3; ОК-5; ОК-7; ОПК -1; ОПК -2; ОПК -3; ОПК- 4; ПК-2; ПК -3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-10; ПК-11.
Результат освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формы проявления экономических законов в сфере ценообразования и мировых рынков (товарных, услуг, капитала); • методы регулирования международных торгово-экономических отношений, международного ценообразования и уметь их использовать в международном бизнесе; • методы и инструменты государственного регулирования в области ценообразования; • методы сбора и обработки коммерческой информации для проведения исследования и оценки перспективных зарубежных рынков; • способы и формы формирования цен на макроуровне рыночной экономики; • наднациональное регулирование цен. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выявлять факторы и определять условия развития международного ценообразования; • анализировать методы ценообразования, используемые при международных расчетах; • анализировать тенденции развития мирового хозяйства; • применять полученные знания при анализе тенденции развития и месте России в мировом хозяйстве; • осуществлять при необходимости оценку ресурсного потенциала России и условий обеспечения национальной экономической безопасности. • использовать полученную систему знаний в своей будущей профессиональной деятельности для обеспечения успешной работы предприятий и организаций при формировании ценовой политики на мировом рынке. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • законодательными и нормативными документами в области международных внешнеторговых отношений и ценообразования;

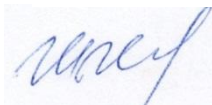
	<ul style="list-style-type: none"> • основными направлениями государственной внешней торговой политики в области ценообразования; • статистическими и оперативными материалами, характеризующими тенденции развития международных внешнеэкономических отношений России со странами СНГ и мировым сообществом; • трудами российских и зарубежных специалистов в области ценообразования на мировых рынках. 				
Трудоемкость, з.е.	5 ЗЕТ (180ч)				
Объем занятий, часов	Всего	Лекций	Практических (семинарских) занятий	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа
	180	34	34	-	76
	В том числе в интерактивной форме	7	7	-	
Форма самостоятельной работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий; подготовка докладов, рефератов, самостоятельное решение ситуационных задач, подбор и изучение литературных источников, работа с периодической печатью, оформление мультимедийных презентаций учебных разделов и тем, слайдового сопровождения докладов, и т.д.				
Формы отчетности (в том числе по семестрам)	Экзамен – 7 семестр, 1 ЗЕТ (36ч)				

Зав.кафедрой



А.М. Эсетова

Декан ФИСФиА



И.К.Шахбанова