

Аннотация дисциплины «Международный консалтинг»	
Дисциплина (Модуль)	Б1.В.ДВ.7 Международный консалтинг
Содержание	<p>Основные задачи и содержание дисциплины. Этапы и история развития международного консалтинга. Виды деловых (профессиональных) услуг, относимых к консалтингу в мировой практике. Товарный характер консалтинговых услуг. Регулирующая роль менеджмент-консалтинга в сфере бизнеса. Основные организационно-правовые формы консалтинговых фирм. Состояние и перспективы развития консалтинга в мире. Характеристика международного рынка консалтинговых услуг, типы консалтинговых организаций. Классификации компаний в сфере управленческого консалтинга. Перспективные направления и характеристика различных видов услуг в управленческом консалтинге. Тенденции развития международного консалтинга. Международные консалтинговые организации. Инфраструктура регулирования консалтинговых услуг. Формы международных консалтинговых объединений. Основные задачи консалтинговых ассоциаций и институтов. Значение и роль кодексов поведения, декларируемых международными консалтинговыми объединениями. Виды и характеристика консалтинговых услуг, оказываемых Европейской федерацией ассоциаций менеджмент-консультантов (ФЕАКО). Система международной классификации консалтинговых услуг по управлению, их виды и характеристика. Структура спроса на консалтинговые услуги. Проблемы качества консалтинговых услуг. Оказание международных консалтинговых услуг. Процедуры выбора консультационной фирмы и источники получения информации о консалтинговых организациях. Предоставление международных консалтинговых услуг и формы заключения контрактов на их проведение. Виды и способы получения международной технической помощи.</p>
Реализуемые компетенции	<p>ОК -3; ОК-5; ОК-7; ОПК -1; ОПК -2; ОПК -3; ОПК- 4; ПК-2; ПК -3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-10; ПК-11.</p>
Результат освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Теоретические основы, методологическую базу, основные принципы управленческого консультирования в РФ и за рубежом; • Основные методы анализа состояния отрасли и внутрифирменной ситуации; • Виды и методы консультирования; • Основные задачи, решаемые при проведении международного консалтинга в соответствие со сложившейся ситуацией; • Основные задачи, решаемые при выполнении консультирования. • Корпоративные стратегии диверсификации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Формулировать миссию, стратегическое видение, стратегические цели компании принимать стратегические решения по разработке и реализации стратегического плана организации, для снижения рисков; • Самостоятельно приобретать новые знания в области консультирования.

	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • Навыками и инструментами в области консалтинга в различных отраслях и компаниях, последовательностью и содержанием шагов по решению и реализации выработанных рекомендаций по улучшению состояния компании; • Способностью оказывать консалтинговые услуги организациям различных организационно-правовых форм, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность по вопросам совершенствования их международной деятельности • Специальной терминологией данной дисциплины. 				
Трудоемкость, з.е.	2 ЗЕТ (72ч)				
Объем занятий, часов	Всего	Лекции	Практически (семинарски х) занятий	Лабораторны х занятий	Самостоятельна я работа
	72	16	16	-	40
	В том числе в интерактивно й форме	4	4	-	
Форма самостоятельн ой работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий; подготовка докладов, рефератов, самостоятельное решение ситуационных задач, подбор и изучение литературных источников, работа с периодической печатью, оформление мультимедийных презентаций учебных разделов и тем, слайдового сопровождения докладов, и т.д.				
Формы отчетности (в том числе по семестрам)	Зачет - 8 семестр.				

Зав.кафедрой



А.М. Эсетова

Декан ФИСФиА



И.К.Шахбанова