

<b>Аннотация дисциплины «Международный бизнес»</b>	
<b>Дисциплина (Модуль)</b>	<b>Б1.В.ДВ.13 Международный бизнес</b>
<b>Содержание</b>	<p>Основные понятия в сфере международного бизнеса и предпринимательства, мировая экономика как среда международного бизнеса, особенности современной мировой экономики, предмет международного бизнеса, субъекты международного предпринимательства (бизнеса), характеристика международного бизнеса, среда действия международного бизнеса, конъюнктура международного рынка, конъюнктурообразующие факторы и показатели конъюнктуры, исследование зарубежных рынков, международная конкуренция, виды инновационной деятельности в конкуренции, конкурентные преимущества компаний, детерминанты конкурентного преимущества, международный контракт, условия международных контрактов, международная бартерная операция, условия и порядок платежей порядкового контракта, лизинг, виды лизинга, основные разделы международного лизинга, базисные условия поставок, правила толкования торговых требований – «ИНКОТЕРМС», классификация условий – «ИНКОТЕРМС - 2010» по обязанностям продавца и используемым видам транспорта, цены в международных контрактах, скидки, применяемые в международной практике, основные условия платежа, валютный риск, способы платежа, методы расчета в международной торговле, интеллектуальная собственность, продукты интеллектуального труда, особенности международных торгов, публичные биржи, частные биржи, длинные и короткие фьючерсные сделки, аукционы, торги, виды торгов, бартерная операция как - частный случай встречной торговли, фирма и ее конкурентное преимущество, прямое зарубежное инвестирование, полное и совместное владение зарубежными предприятиями, преимущества и недостатки владения зарубежными предприятиями.</p>
<b>Реализуемые компетенции</b>	<p>ОК -3; ОК-5; ОК-7;  ОПК -1; ОПК -2; ОПК -3; ОПК- 4;  ПК-2; ПК -3;ПК-6;ПК-7;ПК-8;ПК-10;ПК-11.</p>
<b>Результат освоения дисциплины</b>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятие и содержание международного бизнеса и предпринимательства;</li> <li>• мировую экономику как среду международного бизнеса;</li> <li>• особенности современной мировой экономики;</li> <li>• предмет международного бизнеса, субъекты международного предпринимательства (бизнеса);</li> <li>• формы и среду действия международного бизнеса;</li> <li>• конъюнктуру, конъюнктурообразующие факторы и показатели конъюнктуры международного рынка;</li> <li>• международную конкуренцию;</li> <li>• виды инновационной деятельности в конкуренции;</li> <li>• конкурентные преимущества компаний, детерминанты конкурентного преимущества;</li> <li>• международный контракт и условия международных контрактов;</li> <li>• правила толкования торговых требований — «ИНКОТЕРМС»;</li> </ul>

	<p>классификация условий - «ИНКОТЕРМС 2000»;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• особенности международных торгов;</li> <li>• прямое зарубежное инвестирование;</li> <li>• полное и совместное владение зарубежными предприятиями, преимущества и недостатки владения зарубежными предприятиями.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать тенденции развития международного бизнеса и предпринимательства;</li> <li>• применять полученные знания при анализе тенденции развития бизнеса в России по сравнению с ведущими странами мирового хозяйства;</li> <li>• осуществлять при необходимости оценку динамики развития бизнеса и предпринимательства России и условий обеспечения национальной экономической безопасности.</li> <li>• организовывать и планировать предпринимательскую деятельность за рубежом;</li> <li>• составить международный контракт купли-продажи;</li> <li>• принимать решения по выбору условий поставки, расчетов и платежа в международной сделке купли-продажи;</li> <li>• определять выгодные условия реализации контракта;</li> <li>• осуществлять совместное владение зарубежным предприятием.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• технологией реализации предпринимательских идей на зарубежном рынке;</li> <li>• организацией функционирования и управления фирмой за рубежом;</li> <li>• техникой лицензирования предпринимательской деятельности за рубежом;</li> <li>• экономическими основами деятельности коммерческой организации;</li> <li>• техникой составления контракта (договора) купли-продажи;</li> <li>• навыками организации совместной деятельности с зарубежными партнерами.</li> </ul>				
Трудоемкость, з.е.	3 ЗЕТ (108ч)				
Объем занятий, часов	Всего	Лекции	Практически (семинарски х) занятий	Лабораторны х занятий	Самостоятельна я работа
	108	34	17	-	57
	В том числе в интерактивной форме	7	4	-	
Форма самостоятельной работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий; подготовка докладов, рефератов, самостоятельное решение ситуационных задач, подбор и изучение литературных источников, работа с периодической печатью, оформление мультимедийных презентаций учебных разделов и тем, слайдового сопровождения докладов, и т.д.				

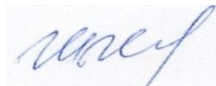
Формы отчетности (в том числе по семестрам)	Зачет - 4 семестр
------------------------------------------------------	-------------------

Зав.кафедрой



Р.А. Юсуфов

Декан ФИСФиА



И.К.Шахбанова