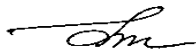


Аннотация дисциплины «Международная торговля»	
Дисциплина (Модуль)	Б1.В.ОД.10 Международная торговля
Содержание	Система современных международных экономических отношений и их основные формы. Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Мировой рынок и его конъюнктура. Современные теории международной торговли. Географическая и товарная структура международной торговли. Внешнеторговый баланс. Ценообразование в международной торговле. Государственное регулирование международной торговли. Роль ГАТТ/ВТО в регулировании международной торговли. Внешняя торговля России: динамика, структура и формы государственного регулирования; Международный рынок услуг и капитала.
Реализуемые компетенции	ОК -3; ОК-5; ОК-7; ОПК -1; ОПК -2; ОПК -3; ОПК- 4; ПК-2; ПК -3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-10; ПК-11.
Результат освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формы проявления экономических законов в мировой экономике и на мировых рынках; • методы регулирования международных торгово-экономических отношений и уметь их использовать в международном бизнесе; • методы и инструменты государственного регулирования в области мирового рынка; • характеристику мирового хозяйства, его основные показатели; • иметь представление о мировом воспроизводственном процессе и механизме мирового хозяйства; • иметь представление о глобальных мировых проблемах и роли Всемирной торговой организации в мировом хозяйстве. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выявлять факторы и определять условия развития мирового рынка и международной торговли; • осуществлять при необходимости оценку ресурсного потенциала России и условий обеспечения национальной экономической безопасности • анализировать тенденции развития торговых отношений; • применять полученные знания при анализе тенденции развития и месте России в мировом хозяйстве; • использовать полученную систему знаний в своей будущей профессиональной деятельности для обеспечения успешной работы предприятий и организаций при формировании ценовой политики на мировом рынке. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • законодательными и нормативными документами в области международных внешнеторговых отношений; • основными направлениями государственной внешнеторговой политики в области международных отношений; • статистическими и оперативными материалами, характеризующими тенденции развития международных внешнеторговых отношений России со странами СНГ и мировым сообществом; • трудами российских и зарубежных специалистов в области

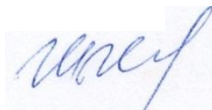
	мировой экономики и международных торговых отношений.				
Трудоемкость, з.е.	3 ЗЕТ (108ч)				
Объем занятий, часов	Всего	Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	108	34	34	-	40
	В том числе в интерактивной форме	7	7	-	
Форма самостоятельной работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий; подготовка докладов, рефератов, самостоятельное решение ситуационных задач, подбор и изучение литературных источников, работа с периодической печатью, оформление мультимедийных презентаций учебных разделов и тем, слайдового сопровождения докладов, и т.д.				
Формы отчетности (в том числе по семестрам)	Зачет - 6 семестр				

Зав.кафедрой



А.М. Эсетова

Декан ФИСФиА



И.К.Шахбанова