

Аннотация дисциплины «Деньги, кредит, банки»

Дисциплина (Модуль)	Деньги, кредит, банки					
Содержание	Необходимость и предпосылки возникновения и применения денег. Сущность и функции денег. Роль и развитие денег в условиях рыночной экономики. Виды денег и их особенности. Денежный оборот и его структура. Выпуск денег в хозяйственный оборот. Денежный оборот и денежное обращение. Законы денежного обращения и методы государственного регулирования денежного оборота. Теории денег. Безналичный денежный оборот и система безналичных расчетов. Понятие денежной системы страны, генезис ее развития. Бумажные и кредитные деньги, закономерности их обращения. Причины и сущность инфляции, формы ее проявления. Закономерности инфляционного процесса. Регулирование инфляции: методы, границы, противоречия. Денежные системы отдельных стран. Валютные отношения и валютная система: понятие, категории, элементы и эволюция. Платежный и расчетный баланс страны в системе валютного регулирования. Необходимость кредита. Сущность кредита. Функции и законы кредита. Формы и виды кредита. Роль и границы кредита. Кредит в международных экономических отношениях. Ссудный процент и его роль. Основы формирования уровня ссудного процента. Границы ссудного процента и источники его уплаты. Возникновение и сущность банков, их функции и роль в развитии экономики. Понятие банковской системы, ее элементы. Виды банков.					
Реализуемые компетенции	ОК-1; ОК-3; ПК-2; ПК-6.					
Результаты освоения дисциплины (модуля)	знать: <ul style="list-style-type: none">- современные проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов России, отраслевую и региональную специфику размещения производительных сил в рыночных условиях;- механизм формирования и правового регулирования социального государства;- поведенческую, социокультурную и институциональную природу организаций. уметь: <ul style="list-style-type: none">- выявлять важные для бизнеса влияния внешних по отношению к предприятию экономических, политических, социальных, технологических и экологических факторов и учитывать их при решении практических проблем;- сформировать современное понимание и механизм корпоративного управления в условиях кризиса, стабилизации и развития предприятия;- находить новые точки экономического роста, новые «зоны прибыли» и факторы, определяющие «рынки завтрашнего дня». Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками эффективных бизнес-коммуникаций, включающих умение слушать, говорить и владеть другими средствами, повышающими качество коммуникаций.					
Трудоемкость, з.е.	4					
Объем занятий, часов	144	Лекций	Практических (семинарских занятий)	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа	
	Всего	34	17		57	
	В том числе в интерактивной форме	7 ч.	4 ч.			
Формы самостоятельной работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий					

Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Экзамен в 5 семестре (13.е. – 36 часов).
--	--

Декан факультета ИС, ФИА И.К. Шахбанова

Зав. кафедрой М. Н. Исалова