

**Аннотация дисциплины «Управление ИТ-сервисами и контентом»**

Дисциплина (Модуль)	<b>Управление ИТ-сервисами и контентом</b>				
Содержание	<p>Тема 1. Рынок современных ИТ-услуг.  Тема 2. Цифровой контент.  Тема 3. Выбор системы управления контентом.  Тема 4. Установка, настройка системы управления контентом.  Тема 5. Создание и размещение контента.  Тема 6. Управление контентом.</p>				
Реализуемые компетенции	ОПК-2; ОК-5; ОК-7-9; ПК-1-6; ПК-15-19				
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b>  <b>Знать:</b>  – основные понятия цифрового контента;  – оцифровка основных видов информации;  – форматы графической и текстовой информации;  – системы счисления, применяемые в ИТ;  – основные технологии символьного и текстового форматирования.  <b>Уметь:</b>  - спроектировать цифровой контент;  – произвести кодирование ресурса согласно созданному проекту;  – произвести лингво-статистический анализ текстового контента сетевого ресурса;  – осуществить верстку страниц ресурса;  – осуществить публикацию подготовленных документов в сети Интернет;  – провести мероприятия по продвижению (раскрутке) сетевого рекламного контента.  <b>Владеть:</b>  - основами проектирования сетевого контента; – основами продвижения (раскрутки) контента.</p>				
Трудоемкость, з.е.	3				
Объем занятий, часов	108	Лекций	Практических (семинарских занятий)	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа
	Всего	17	34		57
	В том числе в интерактивной форме	4 ч.	8 ч.		
Формы самостоятельной работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий, рефераты, доклады.				
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Зачет в 4 семестре				

Декан факультета ИС, ФиА \_\_\_\_\_

И.К. Шахбанова

Зав. кафедрой ЭБ,НиБИ \_\_\_\_\_

У.А. Джабраилов