

Аннотация дисциплины «Сетевая экономика»

Дисциплина (Модуль)	Сетевая экономика					
Содержание	<p>Тема 1. Основные понятия и категории сетевой экономики</p> <p>Тема 2. Формирование информационного общества и понятие сети в экономике.</p> <p>Тема 3. Понятие сетевого блага и его основные характеристики.</p> <p>Тема 4. Информационные технологии и новая экономика. Влияние эмпирических законов, возникших в сфере информационных технологий, на формирование сетевой экономики.</p> <p>Тема 5. Принципы функционирования и развития сетевой экономики.</p> <p>Тема 6. Характеристика продукции сетевой экономики. Информационный продукт и информационная услуга.</p> <p>Тема 7. Характеристика рынка информационных продуктов и услуг. Информационные посредники и конечные пользователи.</p> <p>Тема 8. Разработка бизнес-плана Интернет-компании Цели бизнес-планирования.</p> <p>Тема 9. Основные разделы бизнес-плана Интернет-компании. Система распределения.</p> <p>Тема 10. Коммуникативная политика в Интернете.</p>					
Реализуемые компетенции	ОК-6; ОК-8-9; ПК-15-19; ПК-26-28					
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и категории сетевой экономики; - особенности сетевых благ и информационных ресурсов; - особенности функционирования сетевых организаций; - понятия, характеристики и структуру электронной коммерции; - особенности сделок в различных сегментах электронной коммерции; - виды и способы маркетинга и рекламы в Интернете. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять имеющиеся знания для решения практических задач; - планировать ведение бизнеса в сетевой экономике; - оценивать экономические характеристики информационных сетей; - оперировать информационными средствами электронной коммерции; - определять эффективность различных вариантов организации бизнеса в глобальных сетях; - выбирать наиболее эффективные методы рекламы, продвижения товаров, сбыта, расчетов с клиентами в сети. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками информационного обеспечения коммерческой, логистической и рекламной деятельности организации; - приемами поиска, анализа и продвижения коммерческой информации в сети Интернет. 					
Трудоемкость, з.е.	4					
Объем занятий, часов	144	Лекций	Практических (семинарских занятий)	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа	
	Всего	8	8	16	76	
	В том числе в интерактивной форме	3 ч.	2 ч.	4 ч.		

Формы самостоятельной работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий, рефераты, доклады.
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Зачет в 8 семестре

Декан факультета ИС, ФиА _____ И.К. Шахбанова

Зав. кафедрой ЭБ,НиБИ _____ У.А. Джабраилов