

## Аннотация дисциплины «Теоретические основы товароведения»

Дисциплина (Модуль)	Теоретические основы товароведения
Содержание	<p>Тема 1. Предмет, цели и задачи товароведения. Принципы товароведения. История и направление развития товароведения.</p> <p>Тема 2. Состояние потребительского рынка. Объекты и субъекты товароведной деятельности.</p> <p>Тема 3. Методы практической товароведной деятельности. Классификация как метод товароведения. Кодирование товаров. Достоинства и недостатки различных методов.</p> <p>Тема 4. Товароведная классификация товаров. Ассортимент товаров. Управление ассортиментом.</p> <p>Тема 5. Классификация общих, количественных характеристик товаров. Физические свойства товаров. Общие физические свойства товаров. Специфические физические свойства товарных партий. Специфические физические свойства единичных экземпляров товаров.</p> <p>Тема 6. Основные понятия, Технологический цикл товаров Стадии технологического цикла. Контроль качества и количества товарных партий.</p> <p>Тема 7. Идентификация и прослеживаемость товаров.</p> <p>Тема 8. Обеспечение качества и количества товаров. Упаковка товаров. Хранение товаров. Товарная обработка. Реализация товаров. Послепродажное обслуживание. Потребление. Товарные потери.</p> <p>Тема 9. Задачи и виды экспертизы товаров. Классификация видов экспертизы качества продукции. Основные элементы экспертизы товаров. Методы проведения экспертизы потребительских свойств товаров.</p> <p>Тема 10. Процедура проведения экспертизы технического уровня качества товаров. Основные этапы экспертизы потребительских свойств новых товаров. Порядок проведения экспертизы качества товара и количества товара.</p>
Реализуемые компетенции	ОК-8; ПК-1-6; ПК-8-11; ПК-15-19
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные категории товароведения и их взаимосвязь;</li> <li>- методы анализа потребительской стоимости;</li> <li>- виды и методы классификации и кодирования товаров;</li> <li>- виды, показатели и <u>методы управления</u> ассортиментом;</li> <li>- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;</li> <li>- общие и специфические требования, предъявляемые к товарам; номенклатуру потребительских свойств товаров;</li> <li>- основные процедуры при контроле качества товаров;</li> <li>- основы идентификации товаров;</li> <li>- основные понятия в области товарной экспертизы;</li> <li>- принципы, виды, объекты, субъекты, средства товарной экспертизы;</li> <li>- правила, порядок производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертной организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах;</li> <li>- работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, оценки качества, совершенствования ассортимента и экспертизы товаров (законодательными и <u>нормативными актами</u> РФ, классификаторами, стандартами, сертификатами соответствия, санитарно-эпидемиологическими заключениями и др.);</li> <li>- анализировать показатели ассортимента коммерческого и производственного предприятия; определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента; применять методы контроля качества товаров и обрабатывать результаты контроля;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять порядок операций при проведении экспертизы товаров;</li> <li>- устанавливать соответствие содержания <u>маркировки товаров</u> установленным требованиям (в том числе обязательным требованиям, предъявляемым к информации для потребителей).</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;</li> <li>- методами и средствами естественно-научных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров; методологией товароведения для решения коммерческих задач в современных экономических условиях;</li> <li>- рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров; методикой проведения экспертизы качества товаров.</li> </ul>				
Трудоемкость, з.е.	3				
Объем занятий, часов	108	Лекций	Практических (семинарских занятий)	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа
	Всего	34	17		57
	В том числе в интерактивной форме	7 ч.	4 ч.		
Формы самостоятельной работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий, рефераты, доклады.				
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Зачет в 1 семестре				

Декан факультета ИС, ФИА  И.К. Шахбанова

Зав. кафедрой Т и Э  М.Э.Ахмедов