

## Аннотация дисциплины «Налогообложение электронной торговли»

| Дисциплина<br>(Модуль)                  | Налогообложение электронной торговли   |        |                                    |                      |                        |
|---|--|--------|------------------------------------|----------------------|------------------------|
| Содержание                              | <p>Тема 1. Понятие и сущность налогов. Функции налогов и их взаимосвязь.</p> <p>Тема 2. Элементы налога и их характеристика. Принципы и методы налогообложения.</p> <p>Тема 3. Способы уплаты налогов. Налоговая система. Классификация налогов. Налоговый механизм. Налоговый контроль.</p> <p>Тема 4. Налоговая политика государства. Налоговое регулирование.</p> <p>Тема 5. Характеристика основных налогов и сборов РФ.</p> <p>Тема 6. Косвенные налоги: акцизы, налог на добавленную стоимость, налог с продаж, таможенные пошлины.</p> <p>Тема 7. Прямые налоги с юридических лиц. Налог на прибыль организаций.</p> <p>Тема 8. Особенности налогообложения отдельных видов доходов организации, прибыли кредитных и страховых организаций, иностранных юридических лиц, субъектов малого предпринимательства.</p>  |        |                                    |                      |                        |
| Реализуемые компетенции                 | ОК-5; ОК-7-9; ПК-1-4; ПК-15-17   |        |                                    |                      |                        |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы электронной коммерции;</li> <li>- основные принципы и методы работы электронных торговых площадок, и порядок проведения государственных и муниципальных закупок в электронном виде.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять технологии электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг и в процессах межфирменного взаимодействия;</li> <li>- использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности; пользоваться глобальной сетью Интернет.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками информационного обеспечения коммерческой, логистической и рекламной деятельности организации, а так же приемами поиска, анализа и продвижения коммерческой информации в сети Интернет.</li> </ul> |        |                                    |                      |                        |
| Трудоемкость, з.е.                      | 4  |        |                                    |                      |                        |
| Объем занятий, часов                    | 144  | Лекций | Практических (семинарских занятий) | Лабораторных занятий | Самостоятельная работа |

|  |   |      |      |  |    |
|--|---|------|------|--|----|
|  | Всего   | 17   | 34   |  | 57 |
|  | В том числе в интерактивной форме   | 4 ч. | 7 ч. |  |    |
| Формы самостоятельной работы студентов | Самостоятельная подготовка к темам практических занятий, рефераты, доклады. |      |      |  |    |
| Формы отчетности (в т.ч. по семестрам) | Экзамен в 5 семестре (1 з.е. – 36 ч.).                                      |      |      |  |    |

Декан факультета ИС, ФИА \_\_\_\_\_ И.К. Шахбанова

Зав. кафедрой ЭБ,НиБИ \_\_\_\_\_ У.А. Джабраилов

