

Аннотация дисциплины «Интернет-маркетинг»

Дисциплина (Модуль)	Интернет-маркетинг				
Содержание	Тема 1. Введение в Интернет-маркетинг. Тема 2. Стратегии Интернет-маркетинга. Тема 3. Продукт в Интернет-маркетинге. Тема 4. Маркетинговые коммуникации в Интернете. Тема 5. Интернет как маркетинговый канал. Тема 6. Ценообразование в Интернет-маркетинге. Тема 7. Маркетинговые исследования в Интернете. Тема 8. Управление интернет-проектами				
Реализуемые компетенции	ОК-7; ОК-9; ПК-9-11; ПК-23-25				
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль играет Интернет в условиях рынка; понятие Интернет-маркетинга, его сущность и взаимосвязь с другими инструментами маркетинга; - функции маркетинга; основные факторы; - методологию маркетинга в Интернете; - структуру цены, виды цен и их классификацию; - методы расчета цен; виды надбавок и скидок; способы регулирования цен; - особенности <u>ценообразования</u> в отдельных отраслях народного хозяйства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - давать определения к основным понятиям курса; - обосновывать выбор того или иного инструмента Интернет-маркетинга; - рекомендовать к той или иной цене определенный вид надбавки или скидки; - определять, какие факторы повлияли на значение цен. <p>Иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> - об Интернете; о структуре Интернета; - об организации маркетинговых исследований в Интернете; - о службах Интернета; об основных функциях Интернета; о принципах ценообразования; - о маркетинговой <u>информационной системе</u>; - об этапах процесса ценообразования рекламы; - о регулировании цен в условиях рыночных отношений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения метода Интернет-маркетинга; - навыками расчета цены; расчета ценовых моделей рекламной компании; разработки ценовой стратегии фирмы. 				
Трудоемкость, з.е.	3				
Объем занятий, часов	108	Лекций	Практических (семинарских занятий)	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа
	Всего	17	17	34	40
	В том числе в интерактивной форме	4 ч.	4 ч.	7 ч.	
Формы самостоятельной работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий, рефераты, доклады.				
Формы отчетности (в	Зачет в 7 семестре				

т.ч. по семестрам)	
-----------------------	--

Декан факультета ИС, ФиА _____ И.К. Шахбанова

Зав. кафедрой ЭБ,НиБИ _____ У.А. Джабраилов

