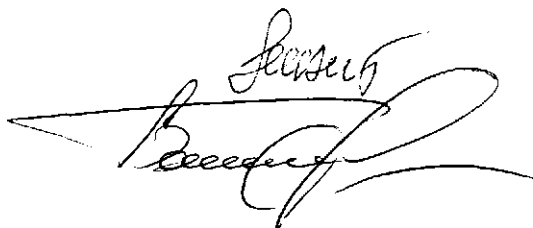


Дисциплин (модуль)	Проектирование торговых предприятий
Содержание	<p>Раздел 1: Предмет и задачи курса. Основные функции и методы товароведения продовольственных продуктов. Особенности типового проектирования предприятий торговли. Основные принципы проектирования торговых предприятий. Система единых норм проектирования. Классификация и общая характеристика зданий. Специализация и типизация магазинов.</p> <p>Выбор места и требований к размещению предприятия торговли</p> <p>Раздел 2: Выбор места и требование к размещению торговых предприятий. Генеральный план участка магазина. Функциональный принцип размещения торговых предприятия. Зона разгрузки. Основные требования к зонам разгрузки. Этапы процесса разработки и реализация проекта, содержание этапов. Технологическое проектирование, архитектурно-строительное проектирование, проектирование инженерного оборудования. Техническое задание и его содержание. Состав архитектурно-строительного проекта, эскизный проект. Технический проект. Технорабочий проект. Рабочие чертежи. Пояснительная записка. Виды проектов: индивидуальный, типовой, экспериментальный.</p> <p>Раздел 3: Методы технико-экономической оценки проектов. Расчет экономической эффективности капитальных вложений в строительстве предприятий торговли. Техничко-экономические показатели проектных решений. Основные направления повышения экономичности проектных решений. Расчет экономического эффекта.</p> <p>Раздел 4: Содержание торгово-технологического процесса в магазине. Организация и технология розничной продажи товаров. Помещение магазинов: анализ их функций и возможного расположения.</p> <p>Раздел 5: Торговые залы и их виды. Помещения для приемки, хранения и подготовки товаров к реализации. Подсобные помещения. Административные и бытовые помещения. Технические помещения. Торгово-оперативные процессы и их влияние на устройство и оборудование магазина. Внемагазинные формы торгового обслуживания покупателей.</p> <p>Раздел 6: Основные принципы размещения мебели для торговых залов магазинов, торгового инвентаря, торгового холодильного оборудования, торгового измерительного оборудования, контрольно-кассового оборудования. Выбор торгового оборудования для оснащения магазинов.</p> <p>Раздел 7: Требования к объемно-планировочным и конструктивным решениям магазина. Управление инженерным оборудованием торговых предприятий. Понятие о системах автоматического регулирования на предприятиях торговли.</p> <p>Раздел 8: Методы обеспечения необходимого уровня освещения торговых залов и неторговых помещений. Основные приемы искусственного освещения торгового зала, окна, витрины, фонари, их функции и конструкции. Светильники искусственного освещения, их функции и конструкции. Система электроснабжения</p>

Реализуемые компетенции	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-7, ПК-15, ПК-23, ПК-25, ПК-27, ПК-32, ПК-28				
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды, типы, функции и особенности устройства торговых предприятий; - управление торгово-технологическими процессами; - требования к выбору места для разрешения торговых предприятий; - способы оценки типовых проектов торговых предприятий; - этапы процесса разработки и реализации проекта, содержание этапов; - принципы, нормы и методы, проектирование торговых предприятий; - требования к объемно-планировочным и конструктивным решением магазина; - виды торгово- технологического оборудования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с нормативно-технической документацией; - практиковать торгово- технические процессы на торговом предприятии; - применять действующее законодательство в профессиональной деятельности бакалавров коммерции, маркетинга, рекламы и товароведения; - проводить технико-экономическую оценку типовых проектов торговых предприятий; - ориентироваться в вопросах управления предприятием, его материальными ресурсами, финансами, персоналом; - рационально подбирать и размещать технологическое оборудование; - осуществлять планировку помещений предприятия и торгового зала. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналитическими методами для оценки эффективности технологических и объемно- планировочных решений на торговых предприятиях; - опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности; - осуществлять выбор каналов распределения поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение. 				
Трудоемкость, з.е.	3				
Объем занятий, часов	108	Лекций	Практических (семинарских занятий)	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	Всего	34	17	-	57

	В том числе в интерактивной форме	10	-	-	-
Формы самостоятельной работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий Подготовка и написание рефератов				
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам	Зачет в 6-семестре				

Зав кафедрой Т и Э
Декан факультета



М.Э.Ахмедов
Н.Л.Баламирзоев