

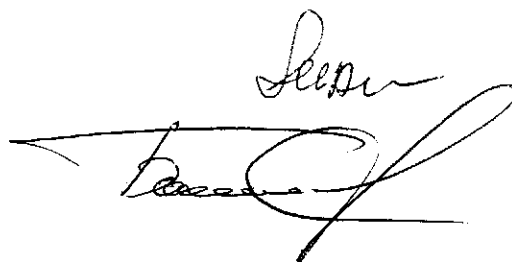
Дисциплина (модуль)	Теоретические основы товароведения
Содержание	<p>1. Раздел 1. Общие сведения о продукции, товаре и товароведении. Товар как объект коммерческой деятельности. Предмет, цели и задачи товароведения. Основные разделы товароведения и этапы их развития. Потребительский рынок России. Источники насыщения рынка. Нормативная база товарного обеспечения. Содержание товароведения как науки о товаре. Стоимость и потребительская стоимость. Потребности, их виды и роль, права и обязанности. Участники товароведческой деятельности, их характеристика. Основные характеристики потребительской стоимости. Основные категории товароведения. Взаимосвязь основных категорий.</p> <p>Раздел 2. Цели и задачи систематизации товаров. Классификация товаров. Принципы построения и основные классификационные группы. Классификация продовольственных и непродовольственных товаров. Классификаторы и их виды. Кодирование товаров. Методы кодирования.</p> <p>Раздел 3. Ассортимент, его структура и отличительные признаки. Классификация ассортимента. Показатели ассортимента. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности. Особенности товароведной характеристики ассортимента отдельных групп товаров. Управление ассортиментом. Формирование ассортимента. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Регулирование этих факторов. Особенности формирования ассортимента различных групп. Ассортиментная политика, цели и задачи. Направления развития и совершенствования ассортимента. Нормативные документы, регламентирующие ассортимент товаров. Технические документы, регламентирующие ассортимент товаров.</p> <p>Раздел 4. Классификация химических веществ. Сухие неорганические вещества Группы товаров по содержанию сухих веществ. Характеристика неорганических сухих веществ и их свойства. Характеристика органических сухих веществ и их свойства. Виды физических свойств товаров. Общие физические свойства и их классификация. Специфические физические свойства и их виды. Виды нагрузок, классификация и характеристика. Классификация деформации и взаимосвязь со структурно-механическими свойствами товаров. Теплофизические и электрофизические свойства товаров. Оптические свойства товаров и акустические свойства товаров. Теплофизические и электрофизические свойства товаров, оптические и акустические свойства товаров</p> <p>Раздел 5. Требования, предъявляемые к товарам и их классификация. Свойства товаров. Показатели качества, их классификация. Специфические показатели для отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров. Потребительские свойства товаров и их номенклатура. Функциональные свойства товаров. Свойства надежности: долговечность, безотказность, ремонтпригодность, сохраняемость. Эргономические свойства. Эстетические свойства. Свойства безопасности товаров: механическая, электрическая, пожарная, физиологическая, химическая и биологическая безопасность. Безопасность транспортных средств. Экологические свойства. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству товаров. Роль и значение качества в условиях рыночной экономики.</p>

	<p>Раздел 6. Понятия качества и количества. Факторы, влияющие на качество и количество.</p> <p>Количественная характеристика товаров. Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия.</p> <p>Общие и специфические количественные характеристики единичных экземпляров товара и товарных партий.</p> <p>Физические свойства единичных экземпляров: группы, виды. Назначение и краткая характеристика. Понятие качества товара. Формирование качества.</p> <p>Факторы, влияющие на формирование качества. Влияние сырьевых и производственных факторов на качество товаров. Качество товаров - объект управления. Корректирующие мероприятия. Взаимодействие торговых и промышленных организаций по обеспечению качества. Роль товароведных служб этих организаций.</p> <p>Раздел 7. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров. Классификация факторов. Упаковка, классификация и виды упаковки. Требования к упаковке. Эффективность разных видов упаковки. Хранение. Классификация товаров по срокам хранения. Срок службы, срок годности и срок реализации. Режимы хранения. Уход за товаром при хранении. Основопологающие принципы хранения. Методы хранения. Экономическая и социальная эффективность хранения. Транспортирование товаров. Условия и виды. Влияние способов транспортирования на сохранение качества товаров. Подготовка товаров к продаже. Особенности подготовительных операций. Обработка продовольственных товаров. Основные операции товарной обработки, степень их значимости для обеспечения качества. Реализация товаров. Основные принципы при реализации. Количественные и качественные изменения товаров при реализации. Послепродажное обслуживание. Использование товаров. Общие принципы ухода за непродовольственными товарами.</p> <p>Раздел 8. Основные понятия. Группы, подгруппы и виды потерь. Причины потерь, порядок списания. Нормативные документы по порядку списания потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Факторы, влияющие на потери. Народнохозяйственное значение проблемы предупреждения и снижения потерь.</p> <p>Раздел 9 Методы товароведения. Классификация методов по группам и назначение основных групп. Органолептический, инструментальный, регистрационный, расчетный, экспертный и социологический методы и метод опытной эксплуатации.</p> <p>Основы и принципы методов и достоинства и недостатки каждого метода.</p> <p>Раздел 10 Оценка качества. Понятие. Операции и результаты оценочной деятельности. Градация товаров, соответствие требованиям стандартов. Нестандартная продукция, брак и отходы. Градация качества стандартной продукции. Сортамент, принципы деления товаров на сорта.</p> <p>Дефекты товаров, понятия и классификация.</p> <p>Допустимые и недопустимые дефекты. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения.</p> <p>Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции. Оценка уровня качества. Методы оценки уровня качества: дифференциальный, комплексный и смешанный. Алгоритм оценки уровня качества.</p> <p>Раздел 11. Контроль качества товаров и сырья, виды, методы контроля и цели, задачи контроля. Сплошной и выборочный контроль. Проба и выборка:</p>
--	---

	<p>определение, требования. Отбор проб и выборок. Виды проб и требования. Статический контроль по альтернативному признаку. Приемочное и браковочное числа, приемочный уровень дефектности. Идентификация и прослеживаемость. Направления обеспечения идентификации и прослеживаемости.</p> <p>Раздел 12. Виды и средства товарной информации, их назначение и отличительные особенности.</p> <p>Требования к товарной информации. Маркировка товаров Штриховое кодирование товаров. Информационные знаки</p> <p>Раздел 13. Законодательство РФ о защите прав потребителей. Права потребителей. Движение потребителей и организаций потребителей в России и за рубежом.</p> <p>Раздел 14. Цели и задачи экспертизы товаров. Основные понятия. Классификация экспертизы товаров по видам деятельности, условиям применения и стадиям определения. Виды товароведных экспертиз: классификационная, качественная.</p> <p>Раздел 15. Основные виды, средства и последствия фальсификации товаров</p> <p>Цель, показатели, средства и методы идентификации</p>
Реализуемые компетенции	<p>ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16</p>
Результаты усвоения дисциплины (модуля)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные категории товароведения и их взаимосвязь; методы анализа потребительской стоимости; виды и методы классификации и кодирования товаров; виды, показатели и методы управления ассортиментом; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; общие и специфические требования, предъявляемые к товарам; номенклатуру потребительских свойств товаров; основные процедуры при контроле качества товаров; основы идентификации товаров; основные понятия в области товарной экспертизы; принципы, виды, объекты, субъекты, средства товарной экспертизы; правила, порядок производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертной организации;</p> <p>Уметь: систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах; работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, оценки качества, совершенствования ассортимента и экспертизы товаров (законодательными и нормативными актами РФ, классификаторами, стандартами, сертификатами соответствия, санитарно-эпидемиологическими заключениями и др.); анализировать показатели ассортимента коммерческого и производственного предприятия; определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента; применять методы контроля качества товаров и обрабатывать результаты контроля; определять порядок операций при проведении экспертизы товаров; устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям (в том числе обязательным требованиям, предъявляемым к информации для потребителей); использовать знания в области защиты прав потребителей.</p> <p>Эти знания позволяют рационально осуществлять профессиональную деятельность с учетом кризисных изменений и инноваций современного рынка, а также стимулируют заинтересованность в профессиональном и личном росте.</p>

	Владеть: методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров; методами и средствами естественно-научных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров; методологией товароведения для решения коммерческих задач в современных экономических условиях; рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров; методикой проведения экспертизы качества товаров; навыками оценки соответствия маркировки установленным требованиям; методами и средствами идентификации, экспертизы, оценки качества и безопасности товаров.				
Трудоемкость, з.е.	7				
Объем занятий, часов	252	Лекции	Практические (семинарских занятий)	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	Всего	68	34	34	44
	В том числе в интерактивной форме	20	16	-	-
Формы самостоятельной работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий Подготовка и написание рефератов.				
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Экзамен в 3,4 семестрах (2, 72)				

Зав кафедрой Т и Э
Декан факультета



М.Э.Ахмедов
Н.Л.Баламирзоев