

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Дизайн и эстетика товароведения»**

Дисциплина (модуль)	Дизайн и эстетика товароведения
Содержание	1. Эстетика как наука 2. Стили мировой культуры 3. Основы эргономики 4. Композиция товаров 5. Цвет как средство создания художественной выразительности товаров 6. Дизайн товаров 7. Промышленная графика 8. Мода
Реализуемые компетенции	ПК-8, ПК-10, ПК -1, ПК -3
Результат освоения дисциплины, модуля	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, термины и их определения в области эстетики, дизайна, композиции; - характеристику основных исторических стилей; - отличительные особенности различных стилей; - основы теории композиции; - принципы оценки эстетических свойств непродовольственных товаров; - иерархическую классификацию эстетических свойств; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаниями об отличительных особенностях видов искусства, <p>исторических стилях, не являвшихся основными, видах орнамента, средствах гармонизации композиции,</p>

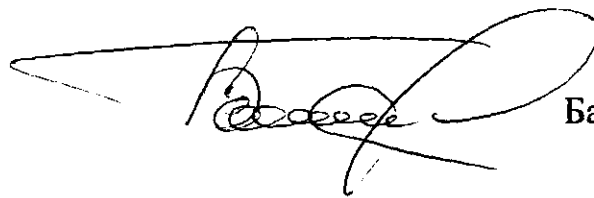
	психологическом воздействии цвета на человека и роли в композиции товаров, визуальном мерчендайзинг рекламе; уметь: - произвести экспертизу эстетических свой непродовольственных товаров.				
Трудоемкость, з.е.	3				
Объем занятий, часов	108	ЛК	ПЗ	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа
	Всего	17	34	17	40
	В том числе в интерактивной форме	17			
Форма самостоятельной работы	Самостоятельная подготовка к практическим занятиям выступление с докладами и рефератами				
Форма отчетности (в т.ч. по семестрам)	Зачет в 7 семестре				

Зав. кафедрой ТиЭ



Ахмедов М.Э.

Декан ТФ



Баламирзоев Н.Л.