

Дисциплина (модуль)	Управление общественными отношениями
Содержание	«Паблик рилейшнз»: понятие и место в коммуникационных системах. Социологические исследования в организации PR-деятельности в органах власти. Цели, задачи и функции управления общественными отношениями в государственных органах и учреждениях. Планирование и аналитическая деятельность по управлению общественными отношениями в государственном секторе. Организация PR-проектов в органах государственной власти. Организация работы со средствами массовой информации. Управление информацией и конструирование новостей. Формы подачи информационно-новостных материалов: тексты и материалы. PR как способ повышения инвестиционной привлекательности
Реализуемые компетенции	ОК-1, ОК-3; ОПК-1, ОПК-3; ПК-2, ПК-3, ПК-6
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру и закономерности функционирования общественных отношений; – историю, правовые и этические аспекты общественных отношений; – основные организационные формы в сфере общественных отношений; – этапы процесса по управлению общественными отношениями; – методы управления информацией; – средства, методы и технологии общественных отношений; – основы конструирования имиджа и технологии оздоровления национального самосознания. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сегментацию групп общественности и определять целевые группы; – применять приемы формирования общественного мнения; – планировать рабочие мероприятия в сфере общественных отношений; – проводить исследования в сфере общественных отношений; – разрабатывать кампании в сфере общественных отношений и оценивать их эффективность; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения и управления общественностью и общественным мнением; – средствами, методами и технологиями формирования общественного мнения, имиджа и репутации

	– организации в системе управления общественными отношениями.				
Трудоемкость, з.е.	4				
Объём занятий, часов	144	Лекций	Практических (семинарских занятий)	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа
	Всего	17	34	-	93
	В том числе в интерактивной форме	16	6	-	-
Формы самостоятельной работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий, рефераты, доклады по темам				
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Зачет в 3 семестре				

Зав. кафедрой ГиМУ



М.М. Шабанова

Декан ФМП



Р.К. Ашуралиева