

<b>Аннотация производственной практики</b>	
<b>Вид практики</b>	<b>Б2.П.2 Производственная практика</b>
Способы и формы проведения	Основными формами проведения производственной практики являются: стационарная, выездная, заводская. В соответствии с учебным планом вторая производственная практика проводится в 6 семестре в организациях и на предприятиях РД различной формы собственности. Производственная практика проводится на основе договоров между университетом и предприятиями и организациями. Общее руководство осуществляется заведующим кафедрой. Непосредственно практикой студентов руководит преподаватель кафедры, являющийся назначенным приказом ректора руководителем практики. Также на предприятии или в организации приказом руководителя предприятия (организации) назначается руководитель практики от предприятия (организации), курирующий ход прохождения практики студентами..
Реализуемые компетенции	ОК-3, ОК-5, ОК-7, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-24, ПК-25, ПК-26, ПК-29, ПК-30
Результаты обучения при прохождении практики	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные нормативно-законодательные документы, регулирующие внешнеэкономическую деятельность;</li> <li>• основы построения информационной базы для расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на внешнем и внутреннем рынках.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;</li> <li>• осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;</li> <li>• применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;</li> <li>• использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;</li> <li>• представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;</li> <li>• выступить с докладом на конференциях различного уровня.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;</li> <li>• навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач;</li> <li>• методологией экономического исследования в области внешнеэкономической деятельности;</li> <li>• современными методами сбора, обработки и анализа</li> </ul>

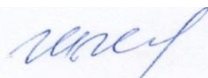
	экономических и социальных данных;
Место практики в структуре образовательной программы	Цикл дисциплин – Б2 Практика Часть – Б2.П2 Производственная практика
Трудоемкость, з.е. (неделях, часах)	3 (2 недели, 108 часов)
Содержание практики	<p>В содержание практики включается:</p> <p>Подготовительный этап - инструктаж по технике безопасности, закрепление научного руководителя, выдача заданий на практику.</p> <p>Ознакомительный этап - знакомство студента-практиканта с организационной структурой предприятия, назначение ему руководителя от базы практики, закрепление рабочего места, ознакомление с трудовым распорядком на предприятии.</p> <p>Изучение цели, задач и основных направлений внешнеэкономической деятельности предприятия.</p> <p>Содержание и характер торговых сделок (в том числе международных), совершаемых предприятием в современных условиях. Процедуры подготовки и проведения экспортных и импортных сделок и операций. Условия внешнеторгового контракта предприятия. Анализ эффективности международных инвестиционных проектов. Организация международных маркетинговых исследований. Организация учета внешнеэкономической деятельности предприятия. Организация налогообложения внешнеэкономической деятельности, внешнеторговых сделок и операций. Формы международного предпринимательства, используемые предприятием. Взаимодействие предприятия с торгово-посредническими фирмами. Маркетинговая стратегия предприятия по формированию конкурентных преимуществ на внутреннем и внешнем рынке. Анализ эффективности международных инвестиционных проектов. Порядок ценообразования и формирования результатов деятельности предприятия. Налогообложение и страхование внешнеэкономической деятельности предприятия. Формы и методы регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия.</p> <p>Отчетный этап: Сдача отчета по практике, дневника и отзыва-характеристики на кафедру, устранение замечаний руководителя практики. Рецензирование и защита отчета по практике.</p>
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Зачет с оценкой – 6 семестр

Зав.кафедрой

Декан ФИСФиА



А.М. Эсетова



И.К.Шахбанова