

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Дисциплина (модуль)</b>	<b>Вторая производственная практика</b>
<b>Содержание</b>	<p>Цель второй производственной практики в 8 семестре состоит в закреплении и углублении компетенций, достигнутых студентами в процессе обучения, овладение системой профессиональных умений и компетенций и первоначальным опытом профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и профилем «Маркетинг» и являются:</p> <p>закрепление и углубление теоретических знаний по теории экономики, основам коммерческой деятельности; основам предпринимательства и бизнеса;</p> <p>приобретение практических профессиональных навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности.</p>
<b>Реализуемые компетенции</b>	ОК-3, 5, 6; ОПК-1, 2, 3, 4,5,6,7; ПК-1,2,4,7, 8
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>В результате изучения данного перечня дисциплин студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– принципы развития и закономерности функционирования организации;</li> <li>– типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;</li> <li>– основы маркетинга в компании;</li> <li>– принципы организации системы управления финансами в компании;</li> <li>– цель и задачи финансового менеджера в компании;</li> <li>– принципы и методы составления финансовой и управленческой отчетности;</li> <li>– принципы и методы финансового анализа;</li> <li>– методы оценки эффективности финансово-инвестиционных решений;</li> <li>– факторы, влияющие на положение компании на рынке;</li> </ul>

- финансовые инструменты, используемые в практике деятельности российских компаний;
- методы анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методы оценки стоимости финансовых ресурсов (земного и собственного капитала);
- методы оптимизации структуры капитала;
- методы оптимизации структуры оборотных активов мотивации;
- навыки деловых коммуникаций;
- методики оценки конкурентоспособности товара и предприятия.

**уметь:**

- разрабатывать программы организационных изменений и оценивать их эффективность;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- рассчитывать основные финансовые показатели эффективности деятельности;
- проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений в области финансов;
- рассчитывать показатели эффективности капиталовложений предприятия;
- проводить анализ целесообразности использования различных инструментов для организации финансирования деятельности предприятия;
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;
- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- принимать маркетинговые решения на основе всестороннего изучения рынка;
- разработать товарную, ценовую, коммуникационную, распределительную политики компании;
- разработать и реализовать маркетинговые инновации;
- оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат и принимать

	<p>обоснованные управленческие решения в области финансов на основе данных управленческого учета;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат и принимать обоснованные управленческие решения в области финансов на основе данных управленческого учета;</li> <li>– выявлять и оценивать факторы риска, специфические для конкретной сферы деятельности;</li> <li>– проводить анализ целесообразности использования различных инструментов для организации маркетинговой деятельности предприятия.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– методами управления операциями;</li> <li>– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;</li> <li>– методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li> <li>– методами оценки стоимости финансовых ресурсов (земного и собственного капитала);</li> <li>– методами оптимизации структуры капитала;</li> <li>– методами оптимизации структуры оборотных активов мотивации;</li> <li>– навыками деловых коммуникаций.</li> </ul>				
<b>Трудоемкость, з.е.</b>	3				
<b>Объем занятий, часов</b>	Всего:	Лекций	Практических (семинарский) занятий	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа
	108	6	24	-	78
	В том числе в интерактивной форме	8	-	-	-
<b>Формы самостоятельной работы студентов</b>	Подготовка к темам практических занятий; подготовка докладов, рефератов, подбор и изучение литературных источников, работа с периодической печатью, оформление мультимедийных презентаций по практике, слайдового				

	сопровождения докладов и т.д.
<b>Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)</b>	Зачет с оценкой в 8 семестре

**Декан ИЭФ,  
к.э.н., доцент**



**Н.М. Гасанова**

**Зав.каф. ЭРМиБ,  
к.э.н., доцент**



**Р.А.Юсуфов**