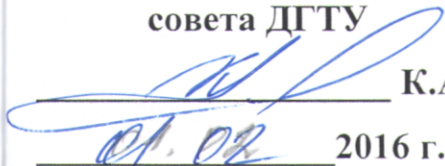


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО К
УТВЕРЖДЕНИЮ

Проректор по учебной работе,
председатель методического
совета ДГТУ


_____ К.А. Гасанов
_____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор, председатель
Ученого совета ДГТУ



_____ Т.А. Исмаилов

_____ 2016 г.

Номер внутривузовской регистрации

626 - 38.03.04 - 2

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
38.03.07 «Товароведение»

Профиль подготовки
«Товароведение и экспертиза в таможенной деятельности»

Уровень высшего образования
БАКАЛАВТИАТ

Форма обучения
очная (заочная)

Декан технологического факультета  Н.Л. Баламирзоев

Зав. кафедрой ТВиЭ

 М.Э. Ахмедов

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по НиИД  Е.И. Павлюченко

Проректор по ВиСР  М.Е.Котенко

Начальник УО  Э.В. Магомаева

Начальник ОМОиА  Э.А. Мамедова

Председатель методического
Совета технологического
факультета



СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
1.1. Определение основной образовательной программы.....	4
1.2. Нормативные документы для разработки основной образовательной программы....	4
1.3. Общая характеристика основной образовательной программы.....	5
1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения основной образовательной программы.....	7
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ООП.....	7
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.....	8
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.....	8
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.....	8
3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	11
4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП.....	13
4.1. График учебного процесса и учебный план.....	14
4.2. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей).....	14
4.3. Программы практик.....	14
4.3.1. Программа учебной практики.....	16
4.3.2. Программа производственной практики.....	19
4.3.3. Программа преддипломной практики.....	22
5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП.....	24
5.1. Кадровое обеспечение.....	24
5.2. Учебно-методическое обеспечение.....	26
5.3. Материально-техническое обеспечение.....	27
5.4. Финансовое обеспечение.....	27
6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ.....	28
7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП.....	31
7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации.....	31
7.2. Фонд контрольных заданий (тестовых заданий, вопросов) для проверки остаточных знаний.....	32
7.3. Требования к содержанию, организации и приобретаемым умениям и навыкам при практической подготовке.....	33
8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ ООП... 33	33
9. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	33
10. ПРИЛОЖЕНИЯ.....	35

Приложение 1. Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 38.03.07 - «Товароведение»

Приложение 2. Дополнение к Федеральному государственному образовательному стандарту по направлению подготовки 38.03.07 - «Товароведение»

Приложение 3. Аннотация дисциплин

Приложение 4. Учебный план направления подготовки бакалавриата с графиком учебного процесса

Приложение 5. Матрица соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных свойств

Приложение 6. Рабочая программа учебной практики

Приложение 7. Рабочая программа производственной практики

Приложение 8. Рабочая программа преддипломной практики

Приложение 9. Программа итогового экзамена по отдельной дисциплине

Приложение 10. Программа итогового междисциплинарного экзамена

Приложение 11. Требования к структуре, составу и содержанию выпускных квалификационных работ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Определение основной образовательной программы

Основная образовательная программа направления подготовки бакалавров 38.03.07 «Товароведение», профиль подготовки «Товароведение и экспертиза в таможенной деятельности» (далее – ООП, профиль подготовки), реализуемая ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет» (далее – ДГТУ, университет) представляет собой систему документов, разработанную выпускающей кафедрой товароведения и экспертизы, согласованную в установленном порядке и утвержденную ректором университета с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по соответствующему направлению подготовки, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 4.12.2015 г. № 1429 (приложение 1) и рекомендованной примерной основной образовательной программы (далее - ПрООП).

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный график, рабочий учебный план и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки основной образовательной программы

Нормативную правовую базу разработки ООП направления подготовки бакалавров 38.03.07 «Товароведение» составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 31.12.2014, с изм. от 06.04.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 31.03.2015);

- Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 (ред. от 15.01.2015) "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры" (Зарегистрировано в Минюсте России 24.02.2014 № 31402);

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 4.12.2015 г. № 1429;

- Приказ Минобрнауки России от 28 мая 2014 г. № 594 «Об утверждении порядка разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ»;

- нормативно-методические документы Минобрнауки России (инструктивное письмо Минобрнауки России от 13.05.2010 г. № 03-956 «О разработке вузами основных образовательных программ»);
- ПрООП направления подготовки бакалавров;
- Устав ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»;
- внутривузовская система управления качеством подготовки специалистов.

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы

1.3.1. Цель (миссия) основной образовательной программы

Цель ООП ВО по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профилю «Товароведение и экспертиза в таможенной деятельности» имеет своей целью развитие у студентов личностных и общекультурных качеств, профессиональных знаний и умений в области товароведения.

В области воспитания целью ООП ВО по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профилю «Товароведение и экспертиза в таможенной деятельности» является формирование у студентов таких социально–личностных черт и качеств, как целеустремленность, организованность, ответственность, гражданственность, коммуникативность, трудолюбие, толерантность и др.

В области обучения целью ООП ВО по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профилю «Товароведение и экспертиза в таможенной деятельности» является: формирование способной к самосовершенствованию и профессиональному росту личности с разносторонними гуманитарными и естественнонаучными знаниями и интересами; системная подготовка бакалавров, способных осуществлять торгово-закупочную, организационно-управленческую, оценочно–аналитическую, торгово-технологическую деятельность в области товароведения и экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров и сырья (в сфере производства и обращения).

Выпускник программы бакалавриата должен обладать способностью удовлетворять потребности общества и государства в фундаментально образованных и гармонично развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области экспертизы товаров.

1.3.2. Срок получения образования по основной образовательной программе

В соответствии с разделом III ФГОС ВО направления подготовки бакалавров 38.03.07 «Товароведение», срок получения образования по программе бакалавриата в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года. Лицам, успешно прошедшим государственную итоговую аттестацию, выдается документ об образовании с присвоением квалификации «Бакалавр». Документ об образовании и квалификации, выдаваемый лицам, успешно прошедшим государственную итоговую аттестацию, подтверждает получение высшего образования соответствующего уровня и квалификации по направлению подготовки: высшее образование – бакалавриат (подтверждается дипломом бакалавра).

1.3.3. Объем и структура основной образовательной программы

В соответствии с разделом III ФГОС ВО объем программы бакалавриата 38.03.07 «Товароведение», составляет 240 зачетных единиц (1 зачетная единица эквивалентна 36 академическим часам) за весь период обучения и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом данной программы бакалавриата. Объем программы бакалавриата при очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 зачетных единиц.

Структура ООП (Таблица 1) включает обязательную часть (базовую) и часть, сформированную участниками образовательных отношений (вариативную) и состоит из следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы».

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации.

Таблица 1. Структура программы бакалавриата

Структура программы бакалавриата		Объем ООП в зачетных единицах	Объем программы прикладного бакалавриата в з. е.
Блок 1	Дисциплины (модули)		192-207
	Базовая часть		84-102
	Вариативная часть		105-108
Блок 2	Практики		24-42
	Вариативная часть		24-42
Блок 3	Государственная итоговая аттестация		6-9
	Базовая часть		6-9
Объем программы бакалавриата			240

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения основной образовательной программы

Для освоения ООП направления подготовки бакалавров 38.03.07 «Товароведение» абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ОСНОВНУЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата включает:

- оценку и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров, изучение спроса на все группы товаров и тенденции его развития, конъюнктуру товарного рынка, исследование факторов, влияющие на сбыт товаров, формирование и управление ассортиментом, контроль за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортировки товаров; нормативы товарных запасов; требования к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации), организационно-управленческие функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

потребительские товары на стадиях изучения спроса, проектирования, производства, закупки, транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации) и управления качеством;

сырье, материалы, полуфабрикаты, процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров;

методы оценки потребительских свойств и установления подлинности товаров;

современные технологии упаковки, новые упаковочные материалы и маркировка товаров;

национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, упаковке и маркировке, реализации, утилизации, использованию (потреблению или эксплуатации), обеспечивающие процесс товародвижения;

оперативный учет поставки и реализации товаров, анализ спроса и оптимизация структуры ассортимента, товарооборота и товарного обеспечения, товарных запасов, инвентаризация товаров;

инновационные технологии хранения, подготовки к продаже, реализации, использованию (потреблению или эксплуатации) товаров, сокращения товарных потерь;

методы приемки по количеству и качеству, идентификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям и заявленным характеристикам, анализа претензий, состояния и динамики спроса.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

торгово-закупочная;

организационно-управленческая в области товарного менеджмента;
торгово-технологическая;
оценочно-аналитическая.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профилю «Товароведение и экспертиза в таможенной деятельности» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профильной направленностью ООП ВО бакалавриата:

торгово-закупочная деятельность:

осуществление торгово-закупочной деятельности и повышение ее эффективности;

организация закупок и приемки потребительских товаров по категориям и однородным группам;

изучение и прогнозирование покупательского спроса населения, изучение и обобщение заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворенного спроса;

анализ структуры ассортимента и его оптимизация с целью увеличения объемов продаж;

изучение поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;

согласование условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, условий нормативных и технических документов;

осуществление связей с поставщиками, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования);

организация учета и контроля за оптовыми закупками для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров;

подготовка данных для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам;

организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента:

изучение новых тенденций развития спроса на все группы товаров с учетом социально-психологических особенностей обслуживаемого сегмента потребителей;

менеджмент и организация процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров и сырья;

менеджмент качества и безопасности потребительских товаров на всех этапах производства и товародвижения;

управление ассортиментом торгового предприятия;

внедрение на торговом предприятии современных методов товарного маркетинга, категорийного менеджмента и мерчандайзинга;

организация и оказание консалтинговых услуг по характеристике потребительских свойств отдельных категорий и видов товаров, ознакомление покупателей с потребительскими свойствами и преимуществами новых товаров;

оформление документации на получение, реализацию и (или) отгрузку товаров в соответствии с утвержденными правилами;

контроль за наличием товарных ресурсов и их качеством на распределительных складах и торговых предприятиях, осуществление контроля за сроками годности и хранения товаров;

управление сбытом товаров и проведение оперативного учета реализации товаров, составление обзоров конъюнктуры, отчетности по установленным формам, оформление документов, связанных с поставкой и реализацией товаров;

управление товарооборотом на предприятии, применение мер к ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь, изучение причин образования сверхнормативных товарных ресурсов и неликвидов, разработка мер по их реализации;

разработка мероприятий, направленных на соблюдение прав потребителей, анализ претензий и подготовка материалов по рассмотрению претензий покупателей;

использование современных информационных технологий в торговой деятельности;

оценочно-аналитическая деятельность:

проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;

оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;

проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;

товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;

определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;

недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;

изучение спроса и анализ показателей ассортимента с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;

анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения;

торгово-технологическая деятельность:

проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности; ведение оперативного учета товародвижения;

контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;

составление заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству, безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями, документами;

контроль за сбытом товаров, анализ факторов, влияющих на сбыт, разработка предложений по увеличению объема продаж, анализ перспектив сбыта новых товаров с учетом их потребительских свойств, тенденций изменения спроса населения, разработка предложений по увеличению объема продаж;

контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств, в том числе: по срокам поступления товаров, в согласованном ассортименте, по качеству и количеству; выявление дефектов, установление нарушений условий товародвижения, составление претензий контрагентам;

контроль за соблюдением правил торговли, правил товарного соседства и формирования товарных партий при транспортировании и хранении;

оптимизация основных технологических операций на этапах реализации товаров, управление процессами предреализационной подготовки товаров и утилизации отходов;

разработка и организация оказания торговых услуг покупателям, разработка предложений по реализации сопутствующих и новых товаров;

соблюдение нормативов товарных запасов, проверка товарных остатков на складе предприятия, проведение инвентаризации товаров с учетом норм естественной убыли, разработка мероприятий по сокращению товарных потерь;

организация метрологического контроля торгово-технологического оборудования, контроль над соблюдением параметров и режимов работы технологического и торгового оборудования;

контроль над соблюдением санитарно-гигиенических требований в торговом предприятии.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения ООП направления подготовки бакалавров 38.03.07 «Товароведение», профиль подготовки «Товароведение и экспертиза в таможенной деятельности» определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с профессиональными задачами.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

В результате освоения ООП направления подготовки бакалавров выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК- 4);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7); способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

В результате освоения ООП выпускник должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**:

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);

способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2);

умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);

способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

В результате освоения ООП выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

торгово-закупочная деятельность:

умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1);

способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2);

умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);

организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента:

системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-4);

способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-5);

навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6);

умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7);

оценочно-аналитическая деятельность:

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);

способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10);

умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);

системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12);

торгово-технологическая деятельность:

умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13);

способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14);

умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15);

знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль (ПК-16).

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с Уставом университета и ФГОС ВО направления подготовки бакалавров 38.03.07 «Товароведение» содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется: рабочим учебным планом; рабочими программами дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебной, производственной (общей инженерной), производственной (технологической) и преддипломной практик; годовым календарным графиком учебного процесса, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. График учебного процесса и учебный план

График учебного процесса устанавливает последовательность и продолжительность реализации ООП по годам: теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, промежуточных и итоговых аттестаций и каникул. Он разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки бакалавров 38.03.07 «Товароведение», входит в структуру учебного плана и располагается на его второй странице.

Учебный план отображает логическую последовательность освоения блоков ООП (дисциплин (модулей), практик), обеспечивающих формирование компетенций.

В нем указывается общая трудоемкость дисциплин (модулей), практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы бакалавриата, являются обязательными для освоения обучающимися вне зависимости от направленности (профиля) программы, которую он осваивает.

В вариативной части кафедрой товароведения и экспертизы (далее – ТиЭ) сформированы перечень и последовательность дисциплин (модулей) с учетом направленности программы и рекомендаций соответствующей ПрООП. Набор дисциплин (модулей), относящихся к базовой и вариативной частей и практик, университет разрабатывает самостоятельно в объеме, установленном ФГОС ВО направления подготовки бакалавров 38.03.07 «Товароведение».

Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся установлен Ученым советом университета. Для каждой дисциплины, модуля, практики указаны виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

Учебный план по направлению подготовки бакалавров 38.03.07 «Товароведение», профиль подготовки «Товароведение и экспертиза в таможенной деятельности» с графиком учебного процесса представлен в приложении 4.

4.2. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

Рабочие программы учебных дисциплин обеспечивают качество подготовки обучающихся, составляются на все дисциплины учебного плана.

В рабочей программе четко сформулированы конечные результаты обучения.

Структура и содержание рабочих программ включают:

- наименование дисциплины (модуля);
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ООП;
- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля);
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебно литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля), перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения;

- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Рабочие программы составлены для дисциплин как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента, по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение», и находятся на выпускающей кафедре ТВиЭ. Аннотации к дисциплинам приведены в приложении 3.

4.3. Программы практик

В соответствии с ФГОС ВО направления подготовки бакалавров 38.03.07 «Товароведение», учебная (ознакомительная), производственная первая (технологическая), производственная вторая (технологическая) и преддипломная практики являются обязательными и входят в Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части ООП.

Практики представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Программы практик включают в себя:

- указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

Содержание и порядок проведения практик регламентируются программами практик и Положением «Об организации и проведении практик студентов» в ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет».

При реализации данной ООП предусматриваются следующие виды практик:

- учебная практика – на 1 курсе, 2 семестр, 2 недели;

- производственная первая (технологическая) практика – на 2 курсе, 4 семестр, 2 недели;
- производственная вторая (технологическая) практика – на 3 курсе, 6 семестр, 4 недели;
- преддипломная практика – на 4 курсе, 8 семестр, 4 недели.

4.3.1. Программа учебной практики

Цель учебной практики – развитие профессиональных компетенций, которые включают: закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения в ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», приобретение необходимых практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки

Учебная практика проводится в соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса. Местом прохождения учебной практики для студентов служат различные предприятия и учреждения торговли, осуществляющие коммерческую деятельность, мелкие, средние и крупные фирмы различных форм собственности и правового статуса.

В результате прохождения данной практики обучающийся должен приобрести следующие **общекультурные (ОК), общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные (ПК) компетенции:**

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4); способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);

способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2);

умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);

способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

торгово-закупочная деятельность:

умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д. (ПК-1);

способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2);

умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);

организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента:

системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-4);

способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-5);

навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6);

умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7);

оценочно-аналитическая деятельность:

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);

способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10);

умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);

системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12);

торгово-технологическая деятельность:

умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13);

способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14);

умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15);

знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль (ПК-16).

Структура и содержание учебной практики приведены в приложении 6.

4.3.2. Программа производственной (технологической) практики

Целью производственной практики является развитие профессиональных компетенций, которые включают: закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения в ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», приобретение необходимых практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки

В соответствии с ФГОС ВО производственная практика представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся по программе бакалавров.

Согласно ФГОС ВО студенты 38.03.07 Товароведение проходят производственную практику в сторонних организациях или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Производственная (технологическая) практика проводится на профильных предприятиях, с которыми заключены договора на проведение практик.

В результате прохождения данной практики обучающийся должен приобрести следующие **общекультурные (ОК), общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные (ПК) компетенции:**

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);

способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2);

умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);

способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

торгово-закупочная деятельность:

умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д. (ПК-1);

способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2);

умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);

организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента:

системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-4);

способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-5);

навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6);

умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7);

оценочно-аналитическая деятельность:

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);

способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10);

умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);

системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12);

торгово-технологическая деятельность:

умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13);

способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14);

умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15);

знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль (ПК-16).

Структура и содержание производственной практики приведены в приложении 7.

4.3.3. Программа преддипломной практики

Целью преддипломной практики является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами при изучении ряда профилирующих дисциплин.

Преддипломная практика является составной частью основной образовательной программы профессиональной подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение». Преддипломная практика является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентами программы теоретического и практического обучения. Она определяет развитие общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которые включают закрепление теоретических знаний и умений, приобретённых студентами в процессе теоретических, практических и самостоятельных занятий в предшествующий период, а также получение и закрепление навыков самостоятельной работы по избранной специальности.

Программа преддипломной практики определяет понятие преддипломной практики, регулирует вопросы ее организации и проведения для бакалавров по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение в ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет».

Преддипломная практика проводится в организациях различного профиля деятельности, форм собственности и организационно-правового статуса: коммерческих отделах крупных торговых фирм; различных розничных и оптовых предприятиях; научно – исследовательских лабораториях и институтах; подразделениях Роспотребнадзора; аккредитованных испытательных лабораториях или центрах; органах по сертификации продукции; предприятиях по производству продовольственных товаров.

В результате прохождения преддипломной практики обучающийся должен приобрести следующие навыки, умения, **общекультурные (ОК), общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные компетенции (ПК)**, соответствующие виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);

способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2);

умением использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);

способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

торгово-закупочная деятельность:

умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д. (ПК-1);

способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2);

умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);

организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента:

системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-4);

способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-5);

навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6);

умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7);

оценочно-аналитическая деятельность:

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);

способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10);

умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);

системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12);

торгово-технологическая деятельность:

умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13);

способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14);

умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15);

знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль (ПК-16).

Структура и содержание преддипломной практики приведены в приложении 8.

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение ООП направления подготовки бакалавров 38.03.07 «Товароведение» в ДГТУ формируется на основе требований к условиям реализации программы бакалавриата, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки, с учетом рекомендаций ПрООП и включает в себя кадровое, учебно-методическое, материально-техническое и финансовое обеспечение.

5.1. Кадровое обеспечение

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников университета соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, в разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237).

Реализация ООП обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками университета, имеющими, в основном, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля штатных преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок) должна составлять не менее 50 процентов от общего количества преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс в образовательной организации (в соответствии с п. 7.1.6. ФГОС ВО).

Доля преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих высшее образование и (или) ученую степень, соответствующих профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, должна составлять не менее 70 процентов (в соответствии с п. 7.2.2. ФГОС ВО).

Доля преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, документы о присвоении которой прошли установленную законодательством Российской Федерации процедуру признания) и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, должна быть не менее 70 процентов (в соответствии с п. 7.2.3. ФГОС ВО).

Доля преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, должна быть не менее 10 процентов (в соответствии с п. 7.2.4. ФГОС ВО).

5.2. Учебно-методическое обеспечение

Для реализации ООП направления подготовки бакалавров 38.03.07 «Товароведение» университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и информационно-образовательной среде университета. Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, к которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Обучающимся также обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ 100 % обучающихся по ООП.

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения ООП;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3448; 2010, № 31, ст. 4196; 2011, № 15, ст. 2038; № 30, ст. 4600; 2012, № 31, ст. 4328; 2013, № 14, ст. 1658; № 23, ст. 2870; № 27, ст. 3479; № 52, ст. 6961, ст. 6963; 2014, № 19, ст. 2302; № 30, ст.4223, ст.4243), Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3451; 2009, № 48, ст. 5716; № 52, ст. 6439; 2010, № 27, ст. 3407; № 31, ст. 4173, ст. 4196; № 49, ст. 6409; 2011, № 23, ст. 3263; № 31, ст.4701; 2013, № 14, ст. 1651; № 30, ст. 4038; № 51, ст. 6683; 2014, № 23, ст. 2927).

5.3. Материально - техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Для реализации ООП направления подготовки бакалавров 38.03.07 «Товароведение» созданы и функционируют специальные помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, при этом обеспечена возможность подключения к сети «Интернет», а также обеспечен доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

5.4. Финансовое обеспечение

Финансовое обеспечение реализации ООП направления подготовки бакалавров 38.03.07 «Товароведение» осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 02 августа 2013 г. № 638 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 сентября 2013 г., регистрационный № 29967).

6. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ.

Развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций через воспитание в вузе представляет собой важнейший способ социализации и адаптации молодого человека в постоянно меняющемся обществе. Воспитание как управление процессом социализации индивида заключается в процессе влияния на интеллектуальное, духовное, физическое и культурное развитие личности.

Основной общей целью воспитания бакалавров является разностороннее развитие личности будущего конкурентоспособного специалиста с высшим образованием, обладающего высокой культурой, интеллигентностью, социальной активностью, качествами гражданина-патриота.

Главная задача воспитательной деятельности: создание условий для активной жизнедеятельности студентов, для гражданского самоопределения и самореализации, для максимального удовлетворения потребностей студентов в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии.

Наиболее конкретными и актуальными являются следующие задачи:

- формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- формирование у студентов гражданской позиции и патриотического сознания, правовой и политической культуры;
- формирование у преподавателей отношения к студентам как к субъектам собственного развития (педагогика сотрудничества);
- воспитание нравственных качеств, интеллигентности;
- привитие умений и навыков управления коллективом в различных формах студенческого самоуправления;
- сохранение и зарождение культурных традиций университета, преемственности, приобщение к университетскому духу;
- укрепление и совершенствование физического состояния, стремление к здоровому образу жизни, воспитание нетерпимого отношения к наркотикам, пьянству, антиобщественному поведению.

Среди основных принципов воспитания бакалавров в ДГТУ можно выделить следующее:

- принцип демократизма, предполагающий педагогику сотрудничества;
- принцип конкурентоспособности;
- принцип ответственности;
- принцип индивидуализации, предполагающей личностно ориентированное воспитание;
- принцип социальной активности;
- принцип толерантности- плюрализма мнений, вариативности мышления;
- принцип самостоятельности.

В области воспитания личности целью ООП направления подготовки бакалавров 38.03.07 «Товароведение», профиль подготовки «Товароведение и экспертиза в таможенной деятельности» является формирование универсальных (общих): социально-личностных, общекультурных, общенаучных, инструментальных и системных знаний, умений и компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть постоянно востребованным на рынке труда.

Воспитательная деятельность в учебной работе осуществляется заместителем декана и кураторами групп по следующим направлениям:

- привлечение студентов к проведению внутривузовских олимпиад, конкурсов курсовых и выпускных квалификационных работ (ВКР);
- привлечение студентов к научно-исследовательской работе;
- подготовка научных публикаций совместно со студентами;
- подготовка команд для участия во внешних олимпиадах, конференциях студентов;
- содействие временной занятости студентов и трудоустройству студентов старших курсов:
- выявление предприятий и организация, составляющих рынок трудоустройства студентов и выпускников (ярмарка вакансий);
- проведение конференции по итогам практики.

Основные направления воспитательной работы реализуются в плановом порядке. Воспитательную работу осуществляют все преподаватели и кураторы академических групп.

В университете разработана и утверждена нормативная документация, регламентирующая организацию и проведение воспитательной работы: план воспитательной работы на учебный год; положение о кураторе академической группы; должностная инструкция заместителя декана по воспитательной работе; планы студенческих мероприятий на учебный год.

Воспитательная работа на факультете осуществляется под руководством заместителя декана по воспитательной работе, который курирует работу ответственных за воспитательную работу на кафедрах, семинары кураторов и внеучебные мероприятия, координирует усилия кураторов в организации воспитательной работы.

Воспитательная работа организуется и проводится на различных уровнях: в университете в целом, на факультете, кафедрах, общежитиях. Мероприятия проводятся в актовом зале, конференц-залах университета, в зале совещаний, спортивных залах университета, в зале университета «Политех», в пресс-центре и музеях университета.

За каждой учебной группой закреплен куратор из числа профессорско-преподавательского состава (положение о кураторе). Постоянно действуют оперативные совещания заместителя декана и кураторов, которые рассматривают организационные вопросы и разрабатывают методические рекомендации. Семинары для кураторов и тематические курсы работают на постоянной основе. Успешный опыт распространяется на семинарах кураторов, в газете «За инженерные кадры» и на страницах в сети Интернет.

Система студенческого самоуправления представлена студенческой профсоюзной организацией, советом старост факультета, студенческим советом факультета, творческим активом факультета. Студенты активно участвуют в работе студенческих творческих коллективов, спортивных секций.

Основными направлениями воспитательной работы являются: профессионально-трудовое, гражданско-патриотическое и культурно-нравственное. Основные формы работы: беседы, круглые столы, досугово-познавательные мероприятия, конкурсы, школы. Студенты факультета небезуспешно принимают активное участие в различных фестивалях, конкурсах, олимпиадах («Студенческая весна», внутривузовские, республиканские, всероссийские и международные олимпиады и конкурсы).

Активное участие студенты принимают в научно-практической работе (научное студенческое общество, конференции и олимпиады различного уровня, конкурсы грантов и ВКР), социально значимых акциях («Нет – наркотикам», «День донора», общегородской субботник).

В университете проводится анкетирование и соцопросы по различным тематикам в учебных группах и в общежитиях (первичное анкетирование первокурсников, анкетирование по адаптации первокурсников, здоровый образ жизни, социально-психологическая ситуация в общежитиях, смысло-жизненные ориентации и др.), ведется индивидуальный прием студентов, аспирантов и сотрудников университета, проводятся мероприятия по профилактике религиозного экстремизма, различного вида зависимостей, правонарушений и девиантного поведения.

Проводится систематическая работа по оказанию социальной помощи студентам-сиротам, малообеспеченным студентам, студенческим семьям с детьми. Назначаются социальные стипендии, оказывается материальная помощь. Организована летняя оздоровительная кампания на университетской базе отдыха в спортивно-оздоровительном лагере, в течение учебного года оздоровление студентов организуется в санатории-профилактории «Политехник».

Ведется масштабная рекламно-информационная работа. Информация о проводимой работе размещается на информационных стендах, официальном сайте университета. Регулярно проводятся опросы студентов по организации воспитательной работы.

Осуществляется целевое финансирование культурно-массовой, физкультурной и оздоровительной работы, а также средств на поощрение студентов за активное участие во внеучебной деятельности. За достижения в учебе, науке, спорте и творчестве студенты награждаются именными стипендиями, дипломами и грамотами, ценными подарками, бесплатными экскурсиями и денежными премиями.

Университет располагает благоустроенным общежитием, в котором есть оборудованные кухни, душевые и санузлы в соответствии с нормами, камеры хранения, прачечные самообслуживания, оборудованная комната для самостоятельных занятий и комната отдыха. Общежитие является сегментом компьютерной телекоммуникационной сети университета, которая дает возможность студентам, проживающим в общежитии, пользоваться электронными образовательными ресурсами вуза (электронные библиотеки, учебные курсы) и иметь доступ в Интернет.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с ФГОС ВО направления подготовки бакалавров 38.03.07 «Товароведение» приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 N 1367 (ред. от 15.01.2015) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (Зарегистрировано в Минюсте России 24.02.2014 N 31402) оценка качества освоения ООП включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по ООП бакалавриата осуществляется в соответствии с Уставом университета и внутривузовской системой управления качеством подготовки специалистов, модульно-рейтинговой системой оценки учебной деятельности студентов.

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям данной ООП кафедры университета, участвующие в реализации ООП разработали фонды оценочных средств (рефераты, тесты, контрольные вопросы, задачи и др.). Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ООП;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

- типовые контрольные задания и иные материалы (тесты, кейсы и другие методы контроля), необходимые для оценки знания, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ООП;

- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;

- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

7.2. Фонд контрольных заданий (тестовых заданий, вопросов) для проверки остаточных знаний

Фонд контрольных заданий (тестовых заданий, вопросов) для проверки остаточных знаний разрабатывается кафедрой и входит в состав рабочих программ дисциплин (модулей).

Тестовый компьютерный контроль качества знаний студентов (компьютерное тестирование) является инновационной технологией оценки качества знаний студентов по дисциплинам ООП. Компьютерное тестирование студентов проводится для получения объективной информации о соответствии содержания, уровня и качества подготовки студентов требованиям ФГОС по дисциплинам блока 1 ООП.

Оценка качества подготовки студентов и освоения ООП проводится в ходе тестирования как проверка итоговых и остаточных знаний по дисциплинам базовой части рабочего учебного плана.

Результаты контроля качества освоения дисциплин используются в мониторинге качества освоения ООП в процессе подготовки бакалавров. Полученные результаты анализируются на заседаниях кафедры, дается оценка соответствия качества подготовки студентов по дисциплинам, выявляются причины низкого качества знаний студентов и предлагаются меры по повышению качества освоения содержания дисциплин.

По результатам проведения тестирования формируются аналитические материалы, которые служат для оценки степени соответствия содержания и уровня подготовки студентов требованиям ФГОС, а также для разработки комплекса мер по улучшению учебно-воспитательного процесса.

7.3. Требования к содержанию, организации и приобретаемым умениям и навыкам при практической подготовке

Требования к содержанию, организации и приобретаемым умениям и навыкам при практической подготовке входят в состав программ практик. При этом учитывается, что производственная практика призвана закрепить знание материала теоретических естественнонаучных и профессиональных дисциплин, привить обучающемуся необходимые практические навыки и умения оперативной производственной работы, что позволит самостоятельно определить область будущей деятельности, а также сбор необходимой исходной информации для выполнения курсовых работ (проектов) и ВКР.

8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Государственная итоговая аттестация выпускника ДГТУ является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы и итоговый междисциплинарный государственный экзамен.

Итоговый междисциплинарный государственный экзамен определяется основными дисциплинами блока 1. На междисциплинарном государственном экзамене выпускник должен продемонстрировать знания, достаточные для работы в коллективе, выполнения своих профессиональных обязанностей.

На основе Положения об итоговой государственной аттестации выпускников вузов РФ, утвержденного Минобрнауки России, требований ФГОС и рекомендаций ПрООП по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» выпускающая кафедра ТиЭ разработала программу и процедуру проведения государственной итоговой аттестации выпускников по направлению 38.03.07 «Товароведение» (приложение 10).

9. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Компетентность преподавательского состава обеспечивается повышением квалификации, участием в научно-исследовательской и учебно-методической работе. Используется рейтинговая система оценки ППС. Регулярно проводится самообследование по согласованным критериям для оценки деятельности (стратегии) реализации ООП.

Также используются следующие нормативно-методические документы и материалы:

- Квалификационные требования по должностям научно-педагогических работников ДГТУ;
- Типовая должностная инструкция работника ДГТУ, относящегося к категории профессорско-преподавательского состава;
- Внутривузовская система управления качеством подготовки специалистов;
- Положение о модульно-рейтинговой системе оценки учебной деятельности студентов (слушателей);

- Методические рекомендации «Основная образовательная программа направления (бакалавр). Требования к составу, структуре, содержанию и оформлению».

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ПрООП ВО по направлению 38.03.07 «Товароведение», по профилю «Товароведение и экспертиза в таможенной деятельности».

Автор: М.Э. Ахмедов, зав. кафедрой ТиЭ

Рецензент:

Программа рассмотрена на заседании Ученого совета ФГБОУ ВО «ДГТУ»
_____ 2017года, протокол № _____.

ПРИЛОЖЕНИЯ



КОПИЯ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

Регистрационный № 40502

от "31" декабря 2015.

П Р И К А З

№ 1429

« 4 » декабря 2015 г.

Москва

Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата)

В соответствии с подпунктом 5.2.41 Положения о Министерстве образования и науки Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 3 июня 2013 г. № 466 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 23, ст. 2923; № 33, ст. 4386; № 37, ст. 4702; 2014, № 2, ст. 126; № 6, ст. 582; № 27, ст. 3776; 2015, № 26, ст. 3898; № 43, ст. 5976; официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 11.11.2015), и пунктом 17 Правил разработки, утверждения федеральных государственных образовательных стандартов и внесения в них изменений, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 5 августа 2013 г. № 661 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 33, ст. 4377; 2014, № 38, ст. 5069), п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемый федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата).

2. Признать утратившими силу:

приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 ноября 2009 г. № 547 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального

образования по направлению подготовки 100800 Товароведение (квалификация (степень) «бакалавр»)» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 17 декабря 2009 г., регистрационный № 15686);

пункт 79 изменений, которые вносятся в федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования по направлениям подготовки, подтверждаемого присвоением лицам квалификации (степени) «бакалавр», утвержденных приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 31 мая 2011 г. № 1975 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 июня 2011 г., регистрационный № 21200).

Министр

 Д.В. Ливанов

Верно

Ведущий специалист 2-го разряда
отдела делопроизводства

* 7 *  20.12.15 г.
ДОКУМЕНТ



Приложение

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства образования
и науки Российской Федерации
от « 4 » *сентября* 2015 г. № *1429*

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

I. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящий федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (далее соответственно – программа бакалавриата, направление подготовки).

II. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

В настоящем федеральном государственном образовательном стандарте используются следующие сокращения:

ОК – общекультурные компетенции;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

сетевая форма – сетевая форма реализации образовательных программ.

III. ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

3.1. Получение образования по программе бакалавриата допускается только в образовательной организации высшего образования (далее – организация).

3.2. Обучение по программе бакалавриата в организациях осуществляется в очной, очно-заочной и заочной формах обучения.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

3.3. Срок получения образования по программе бакалавриата:

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 4 года. Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.;

в очно-заочной или заочной формах обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий увеличивается не менее чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год в очно-заочной или заочной формах обучения не может составлять более 75 з.е.;

при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы бакалавриата за один

учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

Конкретный срок получения образования и объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, в очно-заочной или заочной формах обучения, а также по индивидуальному плану определяются организацией самостоятельно в пределах сроков, установленных настоящим пунктом.

3.4. При реализации программы бакалавриата организация вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

3.5. Реализация программы бакалавриата возможна с использованием сетевой формы.

3.6. Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации, если иное не определено локальным нормативным актом организации.

IV. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ, ОСВОИВШИХ ПРОГРАММУ БАКАЛАВРИАТА

4.1. **Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата**, включает оценку и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров, изучение спроса на все группы товаров и тенденции его развития, конъюнктуру товарного рынка, исследование факторов, влияющих на сбыт товаров, формирование и управление ассортиментом, контроль за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортировки товаров, нормативы товарных запасов, требования к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации), организационно-управленческие функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

4.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

потребительские товары на стадиях изучения спроса, проектирования, производства, закупки, транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации) и управления качеством;

сырье, материалы, полуфабрикаты, процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров;

методы оценки потребительских свойств и установления подлинности товаров;

современные технологии упаковки, новые упаковочные материалы и маркировка товаров;

национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, упаковке и маркировке, реализации, утилизации, использованию (потреблению или эксплуатации), обеспечивающие процесс товародвижения;

оперативный учет поставки и реализации товаров, анализ спроса и оптимизация структуры ассортимента, товарооборота и товарного обеспечения, товарных запасов, инвентаризация товаров;

инновационные технологии хранения, подготовки к продаже, реализации, использованию (потреблению или эксплуатации) товаров, сокращения товарных потерь;

методы приемки по количеству и качеству, идентификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям и заявленным характеристикам, анализа претензий, состояния и динамики спроса.

4.3. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

торгово-закупочная;

организационно-управленческая в области товарного менеджмента;

торгово-технологическая;

оценочно-аналитическая.

При разработке и реализации программы бакалавриата организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда и материально-технических ресурсов организации.

В соответствии с видами профессиональной деятельности, установленными настоящим пунктом, организация формирует программу бакалавриата, ориентированную на практико-ориентированный, прикладной вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее – программа прикладного бакалавриата).

4.4. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

торгово-закупочная деятельность:

осуществление торгово-закупочной деятельности и повышение ее эффективности;

организация закупок и приемки потребительских товаров по категориям и однородным группам;

изучение и прогнозирование покупательского спроса населения, изучение и обобщение заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворенного спроса;

анализ структуры ассортимента и его оптимизация с целью увеличения объемов продаж;

изучение поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;

согласование условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, условий нормативных и технических документов;

осуществление связей с поставщиками, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования);

организация учета и контроля за оптовыми закупками для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров;

подготовка данных для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам;

организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента:

изучение новых тенденций развития спроса на все группы товаров с учетом социально-психологических особенностей обслуживаемого сегмента потребителей;

менеджмент и организация процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров и сырья;

менеджмент качества и безопасности потребительских товаров на всех этапах производства и товародвижения;

управление ассортиментом торгового предприятия;

внедрение на торговом предприятии современных методов товарного маркетинга, категорийного менеджмента и мерчандайзинга;

организация и оказание консалтинговых услуг по характеристике потребительских свойств отдельных категорий и видов товаров, ознакомление покупателей с потребительскими свойствами и преимуществами новых товаров;

оформление документации на получение, реализацию и (или) отгрузку товаров в соответствии с утвержденными правилами;

контроль за наличием товарных ресурсов и их качеством на распределительных складах и торговых предприятиях, осуществление контроля за сроками годности и хранения товаров;

управление сбытом товаров и проведение оперативного учета реализации товаров, составление обзоров конъюнктуры, отчетности по установленным формам, оформление документов, связанных с поставкой и реализацией товаров;

управление товарооборотом на предприятии, применение мер к ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь, изучение причин образования сверхнормативных товарных ресурсов и неликвидов, разработка мер по их реализации;

разработка мероприятий, направленных на соблюдение прав потребителей, анализ претензий и подготовка материалов по рассмотрению претензий покупателей;

использование современных информационных технологий в торговой деятельности;

оценочно-аналитическая деятельность:

проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;

оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;

проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;

товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;

определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;

недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;

изучение спроса и анализ показателей ассортимента с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;

анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения;

торгово-технологическая деятельность:

проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;
ведение оперативного учета товародвижения;

контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;

составление заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству, безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями, документами;

контроль за сбытом товаров, анализ факторов, влияющих на сбыт, разработка предложений по увеличению объема продаж, анализ перспектив сбыта новых товаров с учетом их потребительских свойств, тенденций изменения спроса населения, разработка предложений по увеличению объема продаж;

контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств, в том числе: по срокам поступления товаров, в согласованном ассортименте, по качеству и количеству; выявление дефектов, установление нарушений условий товародвижения, составление претензий контрагентам;

контроль за соблюдением правил торговли, правил товарного соседства и формирования товарных партий при транспортировании и хранении;

оптимизация основных технологических операций на этапах реализации товаров, управление процессами предреализационной подготовки товаров и утилизации отходов;

разработка и организация оказания торговых услуг покупателям, разработка предложений по реализации сопутствующих и новых товаров;

соблюдение нормативов товарных запасов, проверка товарных остатков на складе предприятия, проведение инвентаризации товаров с учетом норм естественной убыли, разработка мероприятий по сокращению товарных потерь;

организация метрологического контроля торгово-технологического оборудования, контроль над соблюдением параметров и режимов работы технологического и торгового оборудования;

контроль над соблюдением санитарно-гигиенических требований в торговом предприятии.

V. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

5.1. В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

5.2. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями:**

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК- 4);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

5.3. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями:**

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);

способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2);

умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК- 4);

способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

5.4. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

торгово-закупочная деятельность:

умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1);

способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2);

умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);

организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента:

системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-4);

способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-5);

навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6);

умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7);

оценочно-аналитическая деятельность:

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);

способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10);

умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);

системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12);

торгово-технологическая деятельность:

умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13);

способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров,

правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14);

умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15);

знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль (ПК-16).

5.5. При разработке программы бакалавриата все общекультурные и общепрофессиональные компетенции, а также профессиональные компетенции, отнесенные к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, включаются в набор требуемых результатов освоения программы бакалавриата.

5.6. При разработке программы бакалавриата организация вправе дополнить набор компетенций выпускников с учетом направленности программы бакалавриата на конкретные области знания и (или) вид (виды) деятельности.

5.7. При разработке программы бакалавриата требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам (модулям), практикам организация устанавливает самостоятельно с учетом требований соответствующих примерных основных образовательных программ.

VI. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

6.1. Структура программы бакалавриата включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Это обеспечивает возможность реализации программ бакалавриата, имеющих различную направленность (профиль) образования в рамках одного направления подготовки (далее – направленность (профиль) программы).

6.2. Программа бакалавриата состоит из следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации¹.

Структура программы бакалавриата

Таблица

Структура программы бакалавриата		Объем программы прикладного бакалавриата в з. е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	192-207
	Базовая часть	84-102
	Вариативная часть	105-108
Блок 2	Практики	24-42
	Вариативная часть	24-42
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6-9
	Базовая часть	6-9
Объем программы бакалавриата		240

¹ Перечень направлений подготовки высшего образования – бакалавриата, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. № 1061 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 14 октября 2013 г., регистрационный № 30163), с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 января 2014 г. № 63 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 февраля 2014 г., регистрационный № 31448), от 20 августа 2014 г. № 1033 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 3 сентября 2014 г., регистрационный № 33947), от 13 октября 2014 г. № 1313 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 ноября 2014 г., регистрационный № 34691), от 25 марта 2015 г. № 270 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 апреля 2015 г., регистрационный № 36994) и от 1 октября 2015 г. № 1080 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 октября 2015 г., регистрационный № 39355).

6.3. Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы бакалавриата, являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы бакалавриата, которую он осваивает. Набор дисциплин (модулей), относящихся к базовой части программы бакалавриата, организация определяет самостоятельно в объеме, установленном настоящим ФГОС ВО, с учетом соответствующей (соответствующих) примерной (примерных) основной (основных) образовательной (образовательных) программы (программ).

6.4. Дисциплины (модули) по философии, истории, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности реализуются в рамках базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата. Объем, содержание и порядок реализации указанных дисциплин (модулей) определяются организацией самостоятельно.

6.5. Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в рамках:

базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата в объеме не менее 72 академических часов (2 з.е.) в очной форме обучения;

элективных дисциплин (модулей) в объеме не менее 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном организацией. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организация устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

6.6. Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части программы бакалавриата, и практики определяют направленность (профиль) программы бакалавриата. Набор дисциплин (модулей), относящихся к вариативной части программы бакалавриата, и практик организация определяет самостоятельно в объеме, установленном настоящим ФГОС ВО. После выбора обучающимся

направленности (профиля) программы, набор соответствующих дисциплин (модулей) и практик становится обязательным для освоения обучающимся.

6.7. В Блок 2 «Практики» входят учебная и производственная, в том числе преддипломная практики.

Типы учебной практики:

практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Способы проведения учебной практики:

стационарная.

Типы производственной практики:

практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способы проведения производственной практики:

стационарная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

При разработке программ бакалавриата организация выбирает типы практик в зависимости от вида (видов) деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата. Организация вправе предусмотреть в программе бакалавриата иные типы практик дополнительно к установленным настоящим ФГОС ВО.

Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях организации.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

6.8. В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (если организация включила государственный экзамен в состав государственной итоговой аттестации).

6.9. При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору, в том числе специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в объеме не менее 30 процентов вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

6.10. Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» должно составлять не более 40 процентов от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию данного Блока.

VII. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

7.1. Общесистемные требования к реализации программы бакалавриата.

7.1.1. Организация должна располагать материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам, и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренной учебным планом.

7.1.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда должны обеспечивать возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда организации должна обеспечивать:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;

проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды должно соответствовать законодательству Российской Федерации².

7.1.3. В случае реализации программы бакалавриата в сетевой форме требования к реализации программы бакалавриата должны обеспечиваться совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого организациями, участвующими в реализации программы бакалавриата в сетевой форме.

7.1.4. В случае реализации программы бакалавриата на созданных в установленном порядке в иных организациях кафедрах или иных структурных подразделениях организации требования к реализации программы бакалавриата должны обеспечиваться совокупностью ресурсов указанных организаций.

² Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3448; 2010, № 31, ст. 4196; 2011, № 15, ст. 2038; № 30, ст. 4600; 2012, № 31, ст. 4328; 2013, № 14 ст. 1658; № 23, ст. 2870; № 27, ст. 3479; № 52, ст. 6961, ст. 6963; 2014, № 19, ст. 2302; № 30, ст. 4223, ст. 4243; № 48, ст. 6645; 2015, № 1, ст. 84), Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3451; 2009, № 48, ст. 5716; № 52 ст. 6439; 2010, № 27, ст. 3407; № 31, ст. 4173, ст. 4196; № 49, ст. 6409; 2011, № 23, ст. 3263; № 31, ст. 4701; 2013, № 14, ст. 1651; № 30, ст. 4038; № 51, ст. 6683; 2014, № 23, ст. 2927, № 30, ст. 4217, ст. 4243).

7.1.5. Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации должна соответствовать квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237), и профессиональным стандартам (при наличии).

7.1.6. Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) должна составлять не менее 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

7.2. Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата.

7.2.1. Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

7.2.2. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять не менее 70 процентов.

7.2.3. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, должна быть не менее 50 процентов.

7.2.4. Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, должна быть не менее 10 процентов.

7.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата.

7.3.1. Специальные помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени его сложности. Конкретные требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению определяются в примерных основных образовательных программах.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.

В случае неиспользования в организации электронно-библиотечной системы (электронной библиотеки) библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

7.3.2. Организация должна быть обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению).

7.3.3. Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда должны обеспечивать одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

7.3.4. Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

7.3.5. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.4. Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата.

7.4.1. Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата должно осуществляться в объёме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования

и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования по специальностям (направлениям подготовки) и укрупненным группам специальностей (направлений подготовки), утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 октября 2015 г. № 1272 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 ноября 2015 г., регистрационный № 39898).

Дополнение к Федеральному государственному образовательному стандарту по направлению подготовки 38.03.07 – Товароведение по профилю «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности»

Таблица

Состав и структура дополнения к ФГОС ВО

Блок/ компонент	Наименование дисциплины	Трудо-емкость Зачет-ные едини-цы/час	Компетенции
	Итого по ООП	240/8968	
	Итого по циклам	207/7780	
Б1	Дисциплины (модули)	207/7780	
Б1.Б	Базовая часть	101/3636	
Б1.Б.1	История	4/144	ОК-2, ОК-6, ОК-7
Б1.Б.2	Философия	4/144	ОК-1, ОК-5, ОК-7
Б1.Б.3	Иностранный язык	8/288	ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-4
Б1.Б.4	Экономика	3/108	ОК-3, ОПК-4, ОПК-5
Б1.Б.5	Правовое регулирование коммерческой деятельности	5/180	ОК-4, ОПК-3, ОПК-5, ПК-3
Б1.Б.6	Математика	7/252	ОК-7, ОПК-4, ОПК-5
Б1.Б.7	Информатика	5/180	ОК-7, ОПК-4, ОПК-5
Б1.Б.8	Физика	6/216	ОК-7, ОПК-4, ОПК-5
Б1.Б.9	Химия	8/288	ОК-7, ОПК-5
Б1.Б.10	Основы микробиологии	2/72	ОПК-5, ПК-9
Б1.Б.11	Физико-химические методы исследования	5/180	ОПК-5, ПК-9
Б1.Б.12	Теоретические основы товароведения и экспертизы	7/252	ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-11,
Б1.Б.13	Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология	5/180	ОПК-3, ПК-3, ПК-11
Б1.Б.14	Товароведение однородных групп продовольственных товаров	8/288	ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-14
Б1.Б.15	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров	8/288	ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-14
Б1.Б.16	Безопасность товаров	5/180	ОПК-5, ПК-1, ПК-3, ПК-9, ПК-13
Б1.Б.17	Таможенная экспертиза	3/108	ОПК-5, ПК-3, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15
Б1.Б.18	Организация и управление коммерческой деятельностью	4/144	ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-4
Б1.Б.19	Товарный менеджмент	2/72	ПК-1, ПК-2, ПК-5,

			ПК-7, ПК-10
Б1.Б.20	Безопасность жизнедеятельности	2/72	ОК-9
Б1.Б.21	Физическая культура	2/72	ОК-8
Б1.В	Вариативная часть	106/4144	
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	71/2556	
Б1.В.ОД.1	Иностранный язык по специальности	4/144	ОК-5
Б1.В.ОД.2	История отрасли	2/72	ОК-7, ОПК-1
Б1.В.ОД.3	Информационное обеспечение коммерческой деятельности	2/72	ОПК-4, ПК-15
Б1.В.ОД.4	Статистика коммерческой деятельности	3/108	ОК-3, ПК-4,
Б1.В.ОД.5	Дизайн и эстетика товароведения	3/108	ПК-1, ПК-5, ПК-11
Б1.В.ОД.6	Материаловедение	5/180	ОПК-5, ПК-8
Б1.В.ОД.7	Безопасность и гигиена питания	3/108	ОПК-5, ПК-1, ПК-3, ПК-9, ПК-13
Б1.В.ОД.8	Товароведение и экспертиза продовольственных товаров	10/360	ОПК-5, ПК-3, ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14
Б1.В.ОД.9	Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров	9/324	ОПК-5, ПК-3, ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14
Б1.В.ОД.10	Процессы и аппараты пищевых производств	7/252	ОПК-5, ПК-16
Б1.В.ОД.11	Упаковка и транспортировка товаров	4/144	ПК-9, ПК-11, ПК-13, ПК-14
Б1.В.ОД.12	Оборудование торговых предприятий	5/180	ПК-16
Б1.В.ОД.13	Идентификация и фальсификация товаров	6/216	ПК-3, ПК-9, ПК-11,
Б1.В.ОД.14	Организация экспертного контроля	3/108	ОК-6, ПК-3, ПК-12, ПК-14
Б1.В.ОД.15	Экономика предприятия	5/180	ОК-3, ПК-5, ПК-10
Б1.В.ДВ.	Дисциплины по выбору	35/ 1588	
Б1.В.ДВ.1			
1	Русский язык и культура речи	2/72	ОК-5
2	Этика делового общения	2/72	ОК-2, ОК-5, ОК-6
Б1.В.ДВ.2			
1	История Дагестана	2/72	ОК-2, ОК-6
2	История мировых религий	2/72	ОК-2, ОК-6
Б1.В.ДВ.3			
1	Правоведение	3/108	ОК-2, ОК-4, ОПК-3
2	Политология	3/108	ОК-2, ОК-4
Б1.В.ДВ.4			
1	Анатомия пищевого сырья	2/72	ОПК-5, ПК-8
2	Экология	2/72	ОК-9, ОПК-5
Б1.В.ДВ.5			
1	Сенсорный анализ товаров	4/144	ПК-8, ПК-9, ПК-10
2	Математическая статистика	4/144	ОПК-5, ПК-7
Б1.В.ДВ.6			

1	Организация таможенного контроля	3/108	ОПК-5, ПК-9
2	Национальная безопасность	3/108	ОК-7, ОПК-4, ОПК-5
Б1.В.ДВ.7			
1	Управление в таможенных органах	3/108	ОПК-3, ОПК-5, ПК-4, ПК-16
2	Экономика таможенного дела	3/108	ОК-3, ОПК-4
Б1.В.ДВ.8			
1	Холодильная техника и технология	3/108	ПК-8, ПК-16
2	Судебно – бухгалтерская экспертиза	3/108	ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-11, ПК-13, ПК-14
Б1.В.ДВ.9			
1	Ветеринарно-санитарная экспертиза	2/72	ОПК-3, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-14
2	Экспертиза парфюмерных товаров	2/72	ОК-5, ОПК-2, ПК-1, ПК-4
Б1.В.ДВ.10			
1	Товарная информация	2/72	ПК-11, ПК-15
2	Товарный комплекс России	2/72	ОК-3, ОПК-4, ПК-7
Б1.В.ДВ.11			
1	Методы принятия управленческих решений	2/72	ОК-4, ОПК-3, ПК-1
2	Страховое дело в торговле	2/72	ОК-3, ОПК-4, ПК-7
Б1.В.ДВ.12			
1	Пищевые и биологически активные добавки	3/108	ОПК-5, ПК-9, ПК-14
2	Практикум по идентификации взрывчатых веществ и наркотиков	3/108	ОПК-5, ПК-9, ПК-14
Б1.В.ДВ.13			
1	Радиационный контроль	4/144	ПК-9, ПК-14
2	Товароведение и экспертиза транспортных средств	4/144	ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-11, ПК-13, ПК-14
Б2		24/864	
Б2.У		6/216	
Б2.У1		6/216	ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПК-2, ПК-4, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-13, ПК-14
Б2.П		18/648	
Б2.П.1		6/216	ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-3, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14,

			ПК-15, ПК16
Б2.П.2	Производственная практика	6/216	ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-3, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК16
Б2.П.3	Преддипломная практика	6/216	ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-3, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК16
Б3	Государственная итоговая аттестация	9/324	ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-3, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК16

Аннотации дисциплин

Блок/ компонент	Наименование дисциплины	Краткое содержание дисциплины	Трудоемкость Зачетные единицы/час
	Итого по ООП		240/8968
	Итого по циклам		207/7780
Б1	Дисциплины (модули)		207/7780
Б1.Б	Базовая часть		101/3636
Б1.Б.1	История	<p>Сущность, формы и функции исторического знания. Методы и источники изучения истории. Методология и теория исторической науки. История России – неотъемлемая часть всемирной истории. Славяне, формы общественной жизни славян в VI - IX вв. Особенности и этапы формирования древнерусского государства. Социально-политический строй Древней Руси. Социально-политические процессы в русских землях в XII – XVI вв. Формирования единого российского государства. Формирование сословной системы организации общества. История возникновения и развития казачества. Реформы Петра I и становления абсолютизма в России. Эпоха дворцовых переворотов (1725 – 1762). Век Екатерины II. Оформление сословного строя российского общества. Казачество в социальной структуре российского общества. Возникновение индустриального общества в России. Реформы и реформаторы в России в XIX веке. Общественная мысль и общественное движение в России в XIX веке. XIX век – золотой век русской культуры. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 года. Новая экономическая политика (1921 – 1928 гг.). Образование СССР. Социально-экономические преобразования в 1930-е гг. СССР накануне и в начальный период второй мировой войны. Характеристика этапов Великой Отечественной войны. Итоги и уроки войны. Попытки экономических и политических реформ в 1950 – 1960 гг. «Холодная война» (середина 1940 – середина 1980 гг.). Нарастание кризисных явлений в советском обществе Последние годы существования СССР (1985 – 1991 гг.). Беловежские соглашения. Распад СССР. Октябрьские события 1993 г. Принятие Конституции РФ 1993 г. Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации; культура в современной России; Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.</p>	4/144
Б1.Б.2	Философия	<p>Структура мировоззрения. Основные разделы философии. Философия о сущности и существовании человека в мире. Место философии в системе культуры. Основные черты философии Древнего Востока. Человек в философии и культуре Древнего Востока. Буддизм. Даосизм. Конфуцианство. Формирование западноевропейского типа философии. Основные идеи марксистской философии. Зарождение русской философии. Особенности отечественной философии XIX-XX вв., ее основные направления. Общая характеристика современной зарубежной философии. Философский смысл понятия бытия. Бытие и субстанция. Бытие и картина мира. Формы бытия. Материальное и идеальное, их взаимосвязь. Пространство, время, движение как атрибуты форм бытия. Современные концепции пространства, времени и организации материи.. Понятие развития. Прогресс и регресс. Проблема критериев прогресса. Диалектика как учение о всеоб-</p>	4/144

		<p>щих законах развития. Динамические и статистические законы. Синергетика как наука о самоорганизации систем. Диалектика и синергетика. Глобальный эволюционизм в современной научной картине мира. Специфика философского подхода к проблеме сознания. Сознание и познание. Современные концепции происхождения и сущности сознания: деятельностная, религиозная, символическая, психоаналитическая. Сознание и язык, их взаимосвязь. Философские аспекты проблемы искусственного интеллекта. Сущность и структура познавательного отношения человека к миру. Многообразие форм познания. Социокультурная обусловленность познания. Чувственное, рациональное и иррациональное в познании. Вера и знание. Понятие истины. Специфика и структура научного знания. Эмпирический, теоретический уровни научного знания. Философские основания теорий. Формы и методы эмпирического и теоретического исследования. Модели развития научного знания. Понятие научной картины мира. Роль науки в современной культуре. Человек как проблема для самого себя. Предметно-деятельностная, экзистенциальная и социобиологические концепции сущности человека. Единство природного, общественного и духовного в человеке. Человек как личность. Личность, свобода, ответственность. Личность и культ личности. Современные концепции взаимосвязи сущности и существования человека. Понятие эстетического. Добро и красота, их соотношение в духовном мире современного человека. Понятие общества в социальной философии. Модели общества как системы. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Типология цивилизаций. Формирование и развитие концепции гражданского общества. Понятие техники. Информатизация и компьютеризация. Информатизация и творчество. Особенности современной мировой цивилизации. Глобальные проблемы современности, их сущность и происхождение.</p>	
Б1.Б.3	Иностранный язык	<p>Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции; лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая); понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах; понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы; основные особенности научного стиля; культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Говорение; диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; основы публичной речи (устное сообщение, доклад); аудирование; понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации; чтение; виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Письмо; виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.</p>	8/288

Б1.Б.4	Экономика	Предмет и методы экономики, общие основы экономического развития, характеристику рыночного хозяйства, теорию спроса и предложения, предпринимательство в рыночной экономике, экономические издержки и их виды, конкуренция и монополия, ценообразование, макроэкономические показатели, циклическое развитие рыночной экономики и экономический рост, государство в рыночной экономике, денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства, финансовая система государства, инфляция и ее последствия, социальная политика государства, международные экономические отношения	3/108
Б1.Б.5	Правовое регулирование коммерческой деятельности	Понятие, предмет и метод, принципы правового регулирования коммерческой деятельности. Источники правового регулирования коммерческой деятельности. Государственное регулирование и контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности. Правовой статус субъектов профессиональной деятельности. Вещные права субъектов коммерческой деятельности. Торговые договоры и структура договорных связей в торговом обороте. Условия торговых договоров. Исполнение торговых договоров. Изменение и расторжение торговых договоров. Обеспечение исполнения торговых договоров. Ответственность за неисполнение торговых договоров. Претензии и рекламации по торговым договорам. Правовое регулирование международного торгового оборота.	3/108
Б1.Б.6	Математика	Формулы Крамера. Метод Гаусса. Виды уравнений прямой. Угол между прямыми. Виды уравнений прямой и плоскости. Угол между прямыми. Угол между плоскостями. Свойства пределов. Первый и второй замечательные пределы. Правила дифференцирования. Таблица производных. Основные неопределенные интегралы. Непосредственное интегрирование. Метод подстановки. Метод интегрирования по частям. Определение вероятностей. Виды событий. Формулы полной вероятности, Бейеса, Бернулли, Лапласа. Виды случайных событий. Распределение Пуассона. Числовые характеристики дискретной случайной величины. Генеральная и выборочная совокупности. Статистическое распределение выборки. Формулы комбинаторики	7/252
Б1.Б.7	Информатика	Понятия теоретической информатики. Архитектура ЭВМ. Арифметико-логические основы ЭВМ. Освоение техники программирования на языке высокого уровня Понятия математического моделирования. Моделирование технологических процессов.	5/180
Б1.Б.8	Физика	Основная задача механики. Механическое движение. Системы отсчета. Материальная точка. Поступательное движение. Путь, скорость, ускорение. Вращательное движение. Кинематические характеристики вращательного движения. Предмет изучения динамики. Сила, масса и импульс. Законы Ньютона. Центр инерции. Работа и энергия, мощность. Консервативные и неконсервативные силы. Законы сохранения импульса и энергии в механике. Момент силы, момент инерции материальной точки и твердого тела. Теорема Штейнера. Уравнение динамики вращательного движения. Работа и энергия при вращательном движении. Момент импульса. Закон сохранения момента импульса. Постулаты специальной теории относительности. Преобразования Лоренца. Закон взаимосвязи массы и энергии. Энергия и импульс в релятивистской динамике. Соотношение между энергией и импульсом. Основные понятия молекулярно-кинетической теории. Параметры состояния идеального газа. Основное уравнение молекулярно-кинетической теории идеального газа. Уравнение состояния идеального газа. Степени свободы молекулы. Распределение энергии по степеням свободы молекулы. Распределение молекул по скоростям и энергиям. Внутренняя энергия идеального газа. Теплота. Теплоёмкость газов.	6/216

		<p>Работа расширения. Первый закон термодинамики. Адиабатный процесс. Обратимые и необратимые процессы. Круговые процессы. Цикл Карно и его КПД для идеального газа. Энтропия. Второй закон термодинамики и его статистическое толкование. Явления переноса в термодинамически неравновесных системах: вязкость, теплопроводность, диффузия. Реальные газы. Межмолекулярные взаимодействия. Уравнение Ван-дер-Ваальса. Изотермы Ван-дер-Ваальса. Внутренняя энергия реального газа. Электрические заряды. Закон сохранения заряда. Закон Кулона. Напряжённость электрического поля. Принцип суперпозиции полей. Поток вектора напряжённости. Теорема Остроградского-Гаусса и её применение к расчёту полей. Работа сил электростатического поля. Потенциал поля. Диэлектрики в электрическом поле. Электрическое смещение. Теорема Остроградского-Гаусса для электрического поля в диэлектрике. Проводники в электростатическом поле. Электроёмкость. Конденсаторы. Энергия электрического поля.</p> <p>Постоянный ток, его основные характеристики. ЭДС источника тока. Сопротивление проводников. Законы Ома и Джоуля-Ленца в интегральной и дифференциальной форме. Магнитное поле. Вектор магнитной индукции. Принцип суперпозиции. Закон Био-Савара-Лапласа. Закон Ампера. Взаимодействие токов. Магнитный поток. Теорема Остроградского-Гаусса. Работа перемещения проводника и контура с током в магнитном поле. Энергия магнитного поля. Действие магнитного поля на движущийся заряд. Сила Лоренца. Виды магнетиков. Кривая намагничивания. Гистерезис. Явление электромагнитной индукции. Закон Фарадея-Максвелла. Самоиндукция. Индуктивность контура. Вихревое электрическое поле. Ток смещения. Уравнения Максвелла в интегральной и дифференциальной форме. Электромагнитные волны. Шкалы электромагнитных волн. Дифференциальное уравнение электромагнитной волны. Поток энергии электромагнитной волны. Вектор Умова-Пойнтинга. Принцип Гюйгенса. Интерференция света. Интерференция света от двух когерентных источников. Интерференция света в тонких пленках. Использование интерференции света в науке и технике. Дифракция света. Метод зон Френеля. Прямолинейность распространения света. Дифракционная решётка. Дифракция на пространственной решётке. Поляризация света. Естественный и поляризованный свет. Законы поляризации. Вращение плоскости поляризации. Дисперсия света. Нормальная и аномальная дисперсия. Тепловое излучение. Квантовая гипотеза Планка. Фотоны. Энергия и импульс фотонов. Фотоэффект. Уравнение Эйнштейна для внешнего фотоэффекта. Эффект Комптона. Энергия и импульс фотонов. Давление света. Корпускулярно-волновой дуализм природы света. Корпускулярно-волновой дуализм свойств вещества. Гипотеза де Бройля. Соотношения неопределённостей Гейзенберга. Волновая функция и её статистический смысл. Уравнение Шредингера. Стационарные состояния. Спектр атома водорода. Водородоподобные атомы в квантовой механике. Энергетические уровни. Квантовые числа. Спин электрона. Принцип Паули. Рентгеновское излучение и его виды. Закон Мозли. Ядро атома и его характеристики. Ядерные силы. Взаимопревращения нуклонов. Модели ядра. Естественная радиоактивность. Закон радиоактивного распада. Особенности α- и β-распада. Гамма-излучение. Закон Бугера. Ядерные реакции и законы сохранения. Цепная реакция. Синтез атомных ядер. Элементарные частицы и их классификация. Античастицы. Основные свойства элементарных частиц.</p>	
Б1.Б.9	Химия	Атомные орбитали АО: квантовые числа, формы АО (s, p, d, f); строение многоэлектронных атомов: принципы наименьшей энергии (правило Клечковского) и Паули, правило Хунда. Пе-	8/288

	<p>риодические свойства элементов: характер изменения свойств элементов и их соединений в ПСЭ (металлические – неметаллические, окислительно-восстановительные, кислотные-основные). Ионная, ковалентная и их свойства; метод валентных связей, валентность, гибридизация АО и строение молекул; определение типа связи; донорно – акцепторная связь, ковалентность; водородная связь. Строение молекул. Строение, номенклатура, диссоциация, реакции комплексных соединений. Термодинамические величины, энергия Гиббса, энтальпия, энтропия. Самопроизвольное протекание ХП. Термодинамические расчеты. Химическое равновесие: принцип Ле Шателье. Закон действующих масс, правило Вант-Гоффа, энергия активации, катализаторы. Способы выражения концентраций, электролитическая диссоциация, равновесие в растворах сильных и слабых электролитов. Ионные реакции обмена. Гидролиз: обратимый и необратимый. ОВ реакции, протекающие в водных растворах: электронно-ионный баланс, типы реакции, определения продуктов и самопроизвольного протекания ОВ реакции. Электролиз солей. Подгруппа лития (натрий, калий и др.). Подгруппа бериллия (магний, кальций, стронций и др.). Жесткость воды. Подгруппа бора (бор, алюминий и др.). Подгруппа углерода (углерод, кремний, олово, свинец). Подгруппа азота (азот, фосфор, мышьяк и др.). Подгруппа кислорода (кислород, сера). Подгруппа фтора (галогены). Подгруппы хрома, марганца, железа. Подгруппы меди, цинка.</p> <p>Предмет органической химии. Краткие сведения о развитии теоретических представлений в органической химии.. Современные данные о строении и природе связей в органических соединениях. Классификация органических соединений. Гомология. Функциональные группы. Гомологический ряд. Строение, изомерия, номенклатура. Понятие об алкилах. Характеристика связей С-С и С-Н. Понятие о цепных реакциях. Окисление и дегидрирование при высоких температурах. Важнейшие представители. Общая формула. Гомологический ряд. Характеристика двойной углерод-углеродной связи. Способы получения алкенов. Реакции окисления алкенов. Озонолиз. Полимеризация. Важнейшие представители. Общая формула. Гомологический ряд. Строение, изомерия, номенклатура. Характеристика тройной углерод-углеродной связи. Способы получения (на примере ацетилена): из карбида кальция, пиролизом метана, из галогенопроизводных. Кислотный характер алкинов с концевой тройной связью, образование ацетиленидов. Важнейшие представители. Три типа диеновых углеводородов. Понятие о натуральном и синтетическом каучуке. Способы получения из ациклических соединений. Физические свойства.. Одноядерные ароматические углеводороды. Гомологический ряд, строение, номенклатура, изомерия.. Гомологический ряд бензола. Химические свойства. Реакции электрофильного замещения и их механизм. Важнейшие представители. Классификация. Номенклатура. Изомерия. Способы получения.. Значение галогенпроизводных как переходного класса органических соединений. Отдельные представители. Понятие об инсектицидах, пестицидах и хладагах. Одноатомные спирты. Общая формула насыщенных алифатических спиртов. Способы получения. Физические свойства. Химические свойства: реакции, протекающие с разрывом связи О-Н; реакции, протекающие с разрывом связи С-О; окисление и дегидрирование. Важнейшие представители. Многоатомные спирты. Двухатомные спирты (гликоли). Строение, изомерия, номенклатура. Получение, химические свойства и применение (на примере этиленгликоля). Трехатомные спирты (глицерины). Строение, номенклатура. Понятие о хинонах.. Различия в свойствах альдеги-</p>	
--	--	--

		дов и кетонов. Специфические реакции альдегидов. Одноосновные ненасыщенные кислоты. Строение, изомерия, номенклатура. Способы получения. Физические свойства. Химические свойства. Двухосновные кислоты. Классификация, изомерия, номенклатура. Способы получения. Галогенангидриды. Общая формула. Способы получения. Свойства. Отдельные представители. Ангидриды. Общая формула ангидридов одноосновных и двухосновных кислот. Способы получения, применение. Отдельные представители. Сложные эфиры. Общая формула. Номенклатура. Способы получения, нахождение в природе. Амиды карбоновых кислот. Способы получения. Физические свойства. Химические свойства. Анилин (строение, получение, применение, значение). Дазосоединения. Определение, классификация. Дазотирование. Физические свойства. Химические свойства. Азосоединения. Реакция азосочетания. Понятие об азокрасителях. Связь между строением органических соединений и их цветностью.	
Б1.Б.10	Основы микробиологии	Мир микроорганизмов в природе; морфология, строение, размножение и классификация прокариотных микроорганизмов (бактерий); морфология, строение, размножение эукариотных микроорганизмов (мицелиальные грибы и дрожжи); вирусы и значение их в жизни человека; культивирование и рост микроорганизмов; действие экологических факторов на микроорганизмы; обмен веществ (метаболизм) микроорганизмов; наследственность и изменчивость микроорганизмов; важнейшие биохимические процессы микроорганизмов; основы микробиологического и санитарно-гигиенического контроля.	2/72
Б1.Б.11	Физико-химические методы исследования	Физико-химические и физические методы анализа. Потенциометрия и потенциметрическое титрование. Ионметрия. Электроосаждение и кулонометрия. Полярография. Кондуктометрия и высокочастотное титрование. Оптические методы анализа. Абсорбция, отражение, преломление и эмиссия света. Атомная абсорбция. Закон Бугера-Ламберта-Бера. Колориметрия. Рефрактометрия и поляриметрия. Атомно-эмиссионная спектрометрия. Молекулярная спектрометрия. Флуориметрия. Хроматографические методы. Газовая хроматография. Жидкостная хроматография. Тонкослойная и бумажная хроматография. Гель-проникающая хроматография. Аналитико-химическая метрология. Виды погрешностей. Точность и правильность анализа. Стандартные образцы состава. Малые выборки и коэффициент Стьюдента.	5/180
Б1.Б.12	Теоретические основы товароведения и экспертизы	Предмет, цели, задачи и принципы товароведения. Объекты и субъекты товароведения. Методы товароведения. Системы классификации и. Ассортимент товаров. Качество товаров. Потребительские свойства и показатели качества. Градации качества и классификация дефектов товаров. Методы контроля качества товаров и правила отбора проб из партий. Факторы, формирующие качество товаров. Факторы, сохраняющие качество товаров. Информация о товаре. Маркировка и информационные знаки. Методологические основы товарной экспертизы: цели, структура, принципы, виды. Объекты и субъекты товарной экспертизы. Методы и порядок проведения товарной экспертизы. Идентификация и фальсификация товаров	7/252
Б1.Б.13	Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология	Теоретические основы метрологии. Основные понятия, связанные с объектами измерения: свойство, величина, количественные и качественные проявления свойств объектов материального мира. Исторические основы развития стандартизации и сертификации. Сертификация, ее роль в повышении качества продукции и развитие на международном, региональном и национальном уровнях. Основные цели и объекты сертификации. Термины и определения в области сертификации. Качество продукции и защита потребителя. Схемы и системы сертификации.	5/180

		Органы по сертификации испытательные лаборатории. Аккредитация органов по сертификации и испытательных (измерительных) лабораторий. Сертификация услуг. Сертификация систем качества.	
Б1.Б.14	Товароведение однородных групп продовольственных товаров	Предмет и задачи товароведения. Зерно и продукты его переработки. Плодоовощные товары. Вкусовые товары. Сахаросодержащие товары. Кондитерские товары. Молочные товары. Пищевые жиры. Мясо и мясные продукты. Яйца и яичные товары. Пищевые концентраты. Рыба и рыбные товары.	8/288
Б1.Б.15	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров	Предмет и задачи товароведения. Товары из пластмасс. Товары бытовой химии. Силикатные товары. Металлохозяйственные товары. Мебельные товары. Строительные товары. Электробытовые товары. Канцелярские и школьно-письменные товары. Музыкальные товары. Бытовые электронные товары. Фототовары. Игрушки. Спортивные, рыболовные, охотничьи товары и средства индивидуальной защиты. Ювелирные товары и часы. Изделия народных художественных промыслов и сувениры. Текстильные товары. Нетканые материалы и искусственные меха. Ковры и ковровые изделия. Швейные и трикотажные товары. Обувные товары. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары. Парфюмерно-косметические товары. Галантерейные товары.	8/288
Б1.Б.16	Безопасность товаров	Безопасность товаров как показатель их качества. Виды опасности и природа их происхождения. Химическая безопасность. Классы опасности веществ. Методы санитарно – химической экспертизы товаров и материалов. Радиационная безопасность, электромагнитное излучение. Механическая и термическая безопасность. Противопожарная безопасность. Гигиенические свойства непродовольственных товаров. Полная схема определения гигиенических свойств материалов, контактирующих с водой, пищей и телом человека. Микробиологические и токсикологические испытания. Безопасность товаров детского ассортимента. Безопасность упаковки. Маркировка безопасных товаров. Сертификат безопасности товаров. Нормы и контроль безопасности товаров. Санитарные нормы и правила	5/180
Б1.Б.17	Таможенная экспертиза	Цели и задачи таможенного дела, основные понятия и определения. Таможенные органы Российской Федерации, их структура и функции. Таможенные режимы, порядок применения. Таможенный контроль и экспертиза. Сертификация импортных товаров. Гармонизированная система описания и кодирование товаров. Определение стоимости товара при экспертной оценке в таможенных лабораториях. Определение страны происхождения товара	3/108
Б1.Б.18	Организация и управление коммерческой деятельностью	Основы коммерческой деятельности (Коммерческая деятельность. Понятие. Предмет и метод. Психология и этика коммерческой деятельности. История развития коммерческой деятельности в России и за рубежом. Исследование товарных рынков. Коммерческая информация и коммерческая тайна). Составляющие коммерческой деятельности (Организация хозяйственных связей в торговле. Договоры в коммерческой деятельности. Выбор товаров и формирование ассортимента. Управление товарными запасами на базах и складах. Организация и управление процессами товародвижения и продажи товаров. Организация взаиморасчетов в коммерческой деятельности). Инфраструктура коммерческой деятельности (Оптовая торговля. Розничная торговля. Основы организации биржевой торговли. Торговля на аукционах и конкурсах (тендерах) товаров). Обеспечение коммерческой деятельности (Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности по отраслям и сферам деятельности. Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности. Источники развития).	4/144
Б1.Б.19	Товарный менеджмент	Характеристика основных этапов управления качеством и безопасностью товаров на всех этапах товародвижения. Номенклатура потребительских свойств однородных групп товаров, показатели и градации качества. Подтверждение соответствия (сер-	2/72

		тификация). Правила приемки товаров по количеству и качеству, виды потерь, дефекты, градации качества. Товаросопроводительные документы, подтверждающие качество и безопасность товаров. Требования к условиям, режимам и срокам хранения и транспортирования товаров. Национальные и международные принципы классификации и кодирования товаров. Национальные и международные классификаторы продукции, грузов и упаковки. Национальные и международные требования к упаковке и маркировке товаров и грузов. Виды упаковки и упаковочные материалы. Методы, способы и цели производства фальсифицированной и контрафактной продукции. Методы идентификации товаров с целью выявления фальсифицированной и контрафактной продукции. Основные маркеры. Предупреждение оборота контрафактной и фальсифицированной продукции.	
Б1.Б.20	Безопасность жизнедеятельности	Характерные системы «человек – среда обитания». Производственная среда. Понятие «опасность», «безопасность». Виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные. Системы безопасности. Экологическая и производственная безопасности. Классификация негативных факторов техногенного происхождения. Вредные и опасные негативные факторы по характеру их воздействия на организм человека. Предельно-допустимые уровни опасных и вредных факторов – основные виды и принципы установления. Параметры, характеристики и источники вредных и опасных производственных факторов на предприятиях общественного питания и их предельно-допустимые уровни. Основные принципы защиты от опасности. Методы и средства защиты человека и окружающей среды от основных видов опасного и вредного воздействия техногенного происхождения. Общая характеристика и классификация защитных средств. Методы контроля и мониторинга опасных и негативных фактов. Принципы и этапы контроля и прогнозирования. Методы определения зон действия негативных факторов и их уровней. Эргономические условия организации и безопасности труда. Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности на производстве. Законодательство Российской Федерации в области гражданской обороны, защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера и обеспечения пожарной безопасности. Правовые основы защиты населения от ЧС. Структура, задачи, состав сил и средств ГО. Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС (РСЧС). Назначение, основные задачи, структура, режимы функционирования. Права и обязанности граждан в области защиты от ЧС. Понятие об опасном природном явлении, стихийном бедствии. Классификация и характеристика ЧС природного характера. Классификация чрезвычайных ситуаций техногенного происхождения. Причины аварий и катастроф на объектах экономики. Прогнозирование аварий и катастроф. Виды террористических актов, их общие и отличительные черты. Правила и порядок поведения населения при угрозе или совершении террористического акта. Действия при захвате в заложники и при освобождении. Виды и основные свойства, способы применения и характеристика поражающего действия. Обычные современные средства поражения и характеристика их воздействия на живую силу, технику, сооружения.	2/72
Б1.Б.21	Физическая культура	Понятие культура, физическая культура. Возникновение и развитие физической культуры. Роль физической культуры и спорта в современном обществе. Основные направления развития физической культуры и спорта в России на современном этапе. Структура и средства физической культуры. Материальные и духовные ценности физической культуры. Физическая культура и спорт в образе жизни студентов. Формирование физической культуры личности студента. Физическая культура в вузе – гу-	2/72

		<p>манитарная образовательная дисциплина. Двигательная активность – жизненно необходимая биологическая потребность организма человека; нормы двигательной активности современного человека; гиподинамия и гипокинезия. Чрезмерные физические нагрузки; механизмы адаптации человека к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; деадаптация и реадаптация человека к физическим нагрузкам. Опорно-двигательный аппарат; нервная система; мышечная система; сердечно-сосудистая система; дыхательная система; изменения в системе пищеварения и выделения. Роль личности и государства в формировании и сохранении здоровья; состояние здоровья населения России; здоровье в системе человеческих ценностей. Понятия «Здоровье», «Болезнь»; основные факторы и виды здоровья; здоровый образ жизни; Оценка состояния здоровья населения. Физическая активность – определения понятия. Общие механизмы оздоравливающего воздействия физических упражнений на организм человека; основные виды оздоровительной физической культуры; выбор физических упражнений для занятий с оздоровительными целями; основные методические правила дозирования физических нагрузок при оздоровительной тренировке. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая и профессионально-прикладная физическая подготовка. Двигательные качества. Основные закономерности развития двигательных качеств. Гибкость и методика развития. Методика развития гибкости на учебно-тренировочных занятиях по физической культуре со студентами. Сила и методика развития. Быстрота и методика развития. Выносливость и методика развития. Виды выносливости. Параметры физических нагрузок при самостоятельных занятиях физическими упражнениями. Противопоказания для занятий физическими упражнениями. Принципы, средства и способы закаливания. Понятие «Спорт»; виды спорта; значимость спортивных соревнований; виды спортивных соревнований; регламентация и способы проведения соревнований; определение результата в соревнованиях; условия соревнований, влияющих на соревновательную деятельность спортсменов; студенческие соревнования.</p>	
Б1.В	Вариативная часть		106/4144
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины		71/2556
Б1.В.ОД.1	Иностранный язык по специальности	<p>Времена группы Perfect and Continuous в страдательном залоге. Реализация коммуникативной ситуации «Английский язык как средство общения» (The English Language as a Means of Communication). Сослагательное и условное наклонение. Типы условных предложений. Реализация коммуникативных ситуаций «Профессиональная деятельность (бизнес)» (Business Activity), «Моя будущая профессия» (My Future Profession). Неличные формы глагола (Participle I, II). Реализация коммуникативной ситуации «Составление резюме и собеседование при приеме на работу» (CV and Interview). Неличные формы глагола (Gerund). Реализация коммуникативной ситуации «Деловое общение» (Communication in Business).</p>	4/144
Б1.В.ОД.2	История отрасли	<p>Связь товароведения со смежными науками. Основные этапы исторического развития товароведения. Общие принципы производства пищевых продуктов. Оценка качества пищевых продуктов. Сертификация и стандартизация продовольственных товаров.</p>	2/72
Б1.В.ОД.3	Информационное обеспечение коммерческой деятельности	<p>Основные понятия дисциплины, правовая и нормативная база коммерческой деятельности. Товаросопроводительные документы. Маркировка товаров. Документальное оформление коммерческих процессов в торговом предприятии. Договора и претензии. Компьютеризированные информационные системы.</p>	2/72

Б1.В.ОД.4	Статистика коммерческой деятельности	Предмет, методы и задачи статистики коммерческой деятельности. Статистика цен в коммерческой деятельности. Статистика товародвижения и товарооборота в коммерческой деятельности. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости в коммерческой деятельности. Статистика труда в коммерческой деятельности. Статистика основного капитала в в коммерческой деятельности. Статистика оборотного капитала в коммерческой деятельности. Статистика экономической и финансовой эффективности деятельности коммерческих предприятий. Статистика коммерческой инфраструктуры. Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности. Статистические методы и оценка рисков коммерческой деятельности.	3/108
Б1.В.ОД.5	Дизайн и эстетика товароведения	Основы эстетики. Виды искусства, художественные стили, мода. Дизайн, как метод художественного конструирования товаров. Формообразование товаров. Композиция товаров. Орнамент. Эстетические свойства товара и их экспертиза. Эстетика рекламы и визуальный мерчендайзинг.	3/108
Б1.В.ОД.6	Материаловедение	Основные сведения о материалах. Металлы и сплавы. Лакокрасочные материалы. Стекло, стеклоизделия и материалы. Керамические материалы. Каучуки.Строительные материалы. Современные функциональные материалы.	5/180
Б1.В.ОД.7	Безопасность и гигиена питания	Проблемы безопасности продукции сельского хозяйства, пищевых продуктов и современных упаковочных материалов. Классификация материалов пищевого назначения для здоровья человека. Классификация уровней воздействия на биологические объекты опасных факторов. Факторы риска, обусловленные контактом пищевых продуктов и упаковочных материалов. Общественные, правовые и законодательные аспекты менеджмента безопасности пищевой продукции	3/108
Б1.В.ОД.8	Товароведение и экспертиза продовольственных товаров	Зерно и продукты его переработки. Сахар. Заменители сахара. Мед. Крахмал и крахмалопродукты. Кондитерские изделия. Шоколад. Карамель. Конфеты. Мучные кондитерские изделия. Пряности. Приправы. Чай. Кофе. Безалкогольные напитки. Пиво и алкогольные напитки. Мясо и мясные продукты. Морфология, особенности химического состава мяса. Классификация мяса по виду, возрасту, полу, упитанности, термическому состоянию. Охлажденное и замороженное мясо. Влияние способов и условий размораживания на качество мясных изделий. Мясные субпродукты, полуфабрикаты и кулинарные изделия. Мясо домашней птицы и дичи. Колбасные изделия. Мясные копчености и консервы. Классификация промысловых рыб, морфология, особенности химического состава. Пищевая и биологическая ценность рыбы. Рыбные консервы и пресервы. Живая товарная рыба, охлажденная и мороженая рыба. Солёные рыбные продукты. Вяленые и сушеные рыбные продукты. Копченая рыба и балычные изделия. Икорные продукты. Нерыбные продукты из водных ресурсов. Химический состав и свойства коровьего молока. Питьевое молоко и сливки. Кисломолочные продукты и молочные консервы. Коровье масло и сыры. Мороженое. Состав, свойства и классификация жиров. Растительные и животные жиры. Маргарин и майонез.	10/360
Б1.В.ОД.9	Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров	Товароведение и экспертиза пластмассовых изделий. Товароведение и экспертиза тонкокерамических бытовых товаров. Товароведение и экспертиза стеклянных бытовых товаров. Товароведение и экспертиза металлохозяйственных товаров. Товароведение и экспертиза мебельных товаров. Товароведение и экспертиза бытовых химических товаров. Товароведение и экспертиза электробытовых приборов: шнуры, электро- установочные приборы и нагревательное оборудование. Товароведение и экспер-	9/324

		тиза бытового холодильного оборудования. Товароведение и экспертиза бельеобрабатывающих машин и приборов. Товароведение и экспертиза машин для уборки помещений. Товароведение и экспертиза бытовых швейных и вязальных машин.	
Б1.В.ОД.10	Процессы и аппараты пищевых производств	Общие положения. Гидростатика. Гидродинамика. Неоднородные системы и методы их разделения. Перемешивание в жидкой среде. Псевдооживление. Основы теплообмена. Выпаривание. Основы массообмена. Абсорбция и ректификация. Массообмен в системах с твердой фазой. Сушка. Адсорбция. Кристаллизация.	7/252
Б1.В.ОД.11	Упаковка и транспортировка товаров	Тара и упаковка: от истории к современности. Влияние упаковки на потребительские предпочтения. Транспортная тара и упаковка. Виды тары и упаковки по материалу изготовления. Упаковка для пищевых продуктов. Упаковывание непродовольственных товаров. Эtiquетирование упаковки. Подарочная упаковка. Маркировка, наносимая на упаковку. Укупорочные и вспомогательные средства. Упаковка и окружающая среда: экологический аспект.	4/144
Б1.В.ОД.12	Оборудование торговых предприятий	<ul style="list-style-type: none"> Основные понятия и сведения об оборудовании предприятия. Классификация оборудования. Машины для обработки овощей. Машины для обработки мяса и рыбы. Машины для приготовления теста и кремов. Весоизмерительное оборудование. Контрольно-кассовые аппараты. Основы теплотехники. Теплогенерирующие устройства. Варочное оборудование. Жарочно-пекарное оборудование. Оборудование для раздачи пищи. Мармиты. Основы холодильной техники. Компрессоры. Торговое холодильное оборудование. Камеры и шкафы холодильные. Охрана труда. Правовые основы охраны труда. 	5/180
Б1.В.ОД.13	Идентификация и фальсификация товаров	<p>Основные понятия: идентификация, аутентичность, фальсификация, фальсифицированная и контрафактная продукция. Взаимосвязь идентификации и фальсификации продукции. Обоснование необходимости идентификации основополагающих характеристик товаров. Место идентификации в различных видах деятельности по оценке, подтверждению и управлению качеством товаров. Цели, принципы и задачи идентификации товаров. Субъекты идентификационной деятельности. Средства идентификации. Нормативные и технические документы для целей идентификации. Идентифицирующие функции упаковки и маркировки товаров. Виды идентификации в зависимости от определяемых характеристик товаров: ассортиментная, качественная (квалиметрическая), количественная, партионная, комплексная. Показатели и критерии идентификации: органолептические, физико-химические; их применимость, достоверность, доступность в разных условиях проведения идентификации. Критерии выбора показателей идентификации. Исторические аспекты фальсификации. Запреты фальсификации товаров, средств измерения в древности. Меры по защите российского рынка от фальсифицированных товаров отечественного и импортного производства. Товары фальсифицированные, дефектные и товары-заменители: их отличия. Виды фальсификации в зависимости от изменяемых характеристик товара: ассортиментная, качественная, количественная, информационная. Виды фальсификации в зависимости от места ее осуществления: технологическая, предреализационная. Средства для разных видов фальсификации. Последствия выпуска и реализации фальсифицированных товаров для изготовителей и продавцов: выгоды, риски и убытки. Потери потребителя при покупке фальсифицированных товаров: материальные и моральные. Правовая и нормативная база по предотвращению фальсификации: Федеральный закон «О защите прав потребителей», Гражданский Кодекс РФ. Информационные стандарты для потребителей. Классификация методов идентификации. Органолептические и измерительные методы идентификации: условия применения, преимущества и недостатки использования при</p>	6/216

		<p>проведении идентификации. Методы обнаружения фальсификации продовольственных товаров, основанные на качественных химических реакциях. Современные физико-химические методы идентификации и обнаружения фальсификации: хроматография, спектрофотометрия, атомно-абсорбционная спектрометрия, масс-спектрометрия, электрофорез и др. Использование современных физико-химических методов при проведении идентификации в России и за рубежом. Стандарты на методы идентификации продовольственных товаров. Идентифицирующие признаки зерномучных, плодоовощных, кондитерских и вкусовых товаров. Показатели ассортиментной, квалиметрической и количественной идентификации отдельных групп, подгрупп, видов и разновидностей продукции. Методы идентификации зерномучных, плодоовощных, кондитерских и вкусовых товаров. Наиболее фальсифицируемые виды зерномучных, плодоовощных, кондитерских и вкусовых товаров. Виды, средства, способы фальсификации и методы обнаружения. Идентифицирующие признаки пищевых жиров, молочных, мясных, рыбных и яичных товаров. Показатели ассортиментной, квалиметрической и количественной идентификации отдельных групп, подгрупп, видов и разновидностей продукции. Методы идентификации пищевых жиров, молочных, мясных, рыбных и яичных товаров. Наиболее фальсифицируемые виды пищевых жиров, молочных, мясных, рыбных и яичных товаров. Виды, средства, способы фальсификации и методы обнаружения.</p>	
Б1.В.ОД.14	Организация экспертного контроля	<p>Система мер нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности и место в ней экспортного контроля. Становление и развитие экспортного контроля в Российской Федерации. Национальная система экспортного контроля товаров, работ и услуг в Российской Федерации. Понятие и предмет экспортного контроля. Законодательство об экспортном контроле и его особенности. Товары, работы и услуги, являющиеся объектами экспортного контроля. Субъекты экспортного контроля. Порядок лицензирования товаров, являющихся объектом экспортного контроля. Порядок выдачи лицензий. Ведение учета лицензий. Таможенное оформление и таможенный контроль товаров, попадающих под экспортный контроль. Особенности таможенного оформления и таможенного контроля товаров, работ, услуг военного назначения. Оперативный и централизованный таможенный контроль за вывозом продукции, работ и услуг военного назначения. Международная практика применения экспортного контроля внешнеэкономической деятельности.</p>	3/108
Б1.В.ОД.15	Экономика предприятия	<p>Понятие и сущность экономической системы. Виды предприятий, их организационно-правовые формы; общая и производственная структура предприятия (фирмы). Элементы производственного процесса и типы производства. Характеристика основных фондов, методов их оценки, понятия износа и амортизации. Оборотные средства, их состав, методы нормирования, пути повышения эффективности использования. Процесс формирования кадров предприятий, методы организации их подготовки и оценки результатов деятельности; основы нормирования труда, организации и оплаты труда. Инвестиционная деятельность предприятия. Мотивация деятельности на предприятии. Методы расчёта эффективности инвестиционных решений.</p>	5/180
Б1.В.ДВ.	Дисциплины по выбору		35/1588
Б1.В.ДВ.1			
1	Русский язык и культура речи	<p>Стили современного русского литературного языка; языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Речевое взаимодействие; основные единицы общения; устная и письменная разновидности литературного языка; нормативные, коммуникативные, этические аспекты уст-</p>	2/72

		<p>ной и письменной речи.</p> <p>Функциональные стили современного русского языка; взаимодействие функциональных стилей.</p> <p>Научный стиль; специфика использования элементов различных языковых уровней и научной речи; речевые нормы учебной и научной сфер деятельности.</p> <p>Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие; языковые формулы официальных документов; приемы унификации языка служебных документов; интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи; язык и стиль распорядительных документов; язык и стиль коммерческой корреспонденции; язык и стиль инструктивно-методических документов; реклама в деловой речи; правила оформления документов; речевой этикет в документе.</p> <p>Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле; особенности устной публичной речи; оратор и его аудитория; основные виды аргументов; подготовка речи: выбор темы, цели речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи; основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов; словесное оформление публичного выступления; понятливость, информативность, выразительность публичной речи.</p> <p>Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка; условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов.</p> <p>Культура речи; основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.</p>	
2	Этика делового общения	<p>Основные понятия этики делового общения. Средства общения. Формы делового общения. Речевая культура делового человека. Официально-деловая письменная речь. Стиль и оформление служебных документов. Деловая риторика. Конфликты и пути их разрешения.</p>	2/72
Б1.В.ДВ.2			
1	История Дагестана	<p>Дагестан в эпоху древности. Происхождение дагестанских народностей. Зарождение и развитие феодальных отношений в Дагестане (5-10 вв.). Борьба народов Дагестана с иноземными завоевателями. Религиозные верования народов Дагестана в древности и средние века. Культура народов Дагестана с древнейших времен до конца 16в. Дагестан в 16-18 вв. Внешнеполитическое положение Дагестана в 18 в. Освободительная борьба народов Северо-Восточного Кавказа в 20-50 гг. 19 в. Дагестан пореформенный период. (60-е .г.г.19в. и нач.20в.) Культура народов Дагестана в 19 – начале 20 вв. Революционное движение Дагестана в нач.20в. Октябрьская революция 1917 г. и её отражение в Дагестане. Гражданская война. Основные тенденции развития Дагестана в 20-30г.г. Дагестан в годы Великой Отечественной войны. Социально-экономическое и политическое развитие Дагестана в 50-80г.г. Дагестан на современном этапе.</p>	2/72
2	История мировых религий	<p>Происхождение религии, раскрытие корней ее возникновения, эволюция исторического процесса, описание национальных религий- даосизма, индуизма, иудаизма и др., описание мировых религий - буддизма, христианства, ислама религиозная философия, развивающаяся на основе мировых религий Свобода мысли, совести религии и убеждений.</p>	2/72
Б1.В.ДВ.3			
1	Правоведение	<p>Общество и государство, политическая власть. Право: понятие, нормы, отрасли. Правоотношения и их участники. Правонарушение и юридическая ответственность. Основы конституционного строя. Правовой статус личности в Российской Федерации. Особенности федеративного государства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Основы</p>	3/108

		гражданского права. Основы трудового права. Основы семейного права. Основы административного права Основы уголовного права. Основы экологического права и земельного законодательства.	
2	Политология	Объект и предмет политологии. Методы политологии. Политика – основная категория политической науки. Политика: определение, структура, функции. Политика и экономика. Политика и мораль. Политическая мысль античности. Политическая философия Средневековья и Возрождения. Развитие политической мысли Нового времени. Развитие политологии в XX веке. Политическая власть: определение, структура, функции. Типологии политической власти. Легитимность политической власти. Политическая элита: определение, структура, функции. Либерализм: принципы, направления (классический, социальный, неолиберализм) и их особенности. Консерватизм: принципы, направления (неоконсерватизм) и их особенности. Социализм: основные черты, направления (реформистский, революционный) и их особенности. Крайне правые и крайне левые политические идеологии. Типология политических систем. Политический режим: определение, типология. Тоталитаризм: основные черты, политическая практика. Демократия: основные принципы, типология. Теория и практика гражданского общества и правового государства. Государство: определение, признаки, функции. Типы государства: формы правления и территориального устройства. Политические партии: определение, функции, структура, типология М. Дюверже. Партийные системы. Общественные объединения: определение, функции, типология. Избирательные системы: определение, функции, типология (мажоритарная и пропорциональная). Политическая культура: определение, структура, функции. Особенности политической культуры казачества. Политическое сознание: определение, виды, уровни, функции. Роль политических технологий. Политическая модернизация: определение, типы. Политический конфликт: определение, типы, этапы развития, методы урегулирования. Человек в политическом процессе. Мировая политика: определение. Концепции мировой политики: либерализм, реализм, неолиберализм, неореализм, неомарксизм. Дипломатия. Дипломатическая служба государства. Дипломатическая служба РФ.	3/108
Б1.В.ДВ.4			
1	Анатомия пищевого сырья	Плоды и овощи как живой организм. Осмотические свойства живой клетки и их значение при хранении и переработке. Теоретические основы влияния факторов внешней среды на клетку при хранении и переработке плодов и овощей. Изменения химического состава и гистологии пищевого растительного сырья при транспортировке и хранении. Особенности строения клетки и ткани пищевого животного сырья.	2/72
2	Экология	Введение в экологию. Структура экологии. Основные понятия общей экологии. Биоценоз и характерные для него взаимосвязи. Типы и основные характеристики экосистем. Законы биологической продуктивности. Определение и классификация экологических факторов. Основные среды жизни. Основные способы приспособления организмов к экстремальным условиям среды. Биогеохимические циклы. Основные понятия. Вода в природе, ее свойства. Химический состав воды. основные виды загрязнения гидросферы. Особенности загрязнения океанов и морей. Загрязнение рек и озер. Загрязнение подземных вод. Состав атмосферы. Химическое загрязнение атмосферы. аэрозольное загрязнение атмосферы. Физическое загрязнение. Способы уменьшения вреда от химических загрязнений. Современные методы очистки и их потенциальные возможности. Методы очистки сточных вод предприятий пищевой промышленности. Воздействия пищевых производств на окружающую среду. Основные пути усовершен-	2/72

		ствования природоохранной работы на предприятиях пищевой промышленности. Понятие экологического мониторинга. Основные практические направления мониторинга. Стандартизация в области охраны окружающей среды. Государственный экологический контроль окружающей среды. Понятие, цели и задачи экологической экспертизы. Законодательное обеспечение экологических принципов рационального природопользования и охраны природы. Гражданский и уголовный кодексы Российской Федерации об ответственности за нарушение правил охраны окружающей среды. Экологическая политика, ее стратегические цели. Социальные аспекты экологии.	
Б1.В.ДВ.5			
1	Сенсорный анализ товаров	Научные и практические аспекты органолептики. Сенсорная характеристика качества продовольственных товаров. Структурно-функциональная организация сенсорных систем. Методы дегустационного анализа. Экспертная методология в дегустационном анализе. Организация и проведение дегустационного анализа. Взаимосвязь результатов сенсорного и инструментального анализа.	4/144
2	Математическая статистика	Основы теории вероятностей и математической статистики: основные понятия и теоремы теории вероятностей; основные законы распределения случайных величин; методы регрессионного и корреляционного анализа, основные понятия математической статистики, методы сбора, обработки и анализа статистических данных в зависимости от целей исследования, техника проверки гипотез, методы корреляционного и регрессионного анализа.	4/144
Б1.В.ДВ.6			
1	Организация таможенного контроля	Основные принципы осуществления таможенного контроля товаров и транспортных средств через таможенную границу Российской Федерации. Формы таможенного контроля. Таможенный контроль прибытия товаров на таможенную территорию Российской Федерации. Предварительное информирование таможенных органов. Применение системы управления рисками при таможенном контроле товаров и транспортных средств. Таможенный контроль при временном хранении товаров. Таможенный контроль перевозок товаров между таможенными органами Российской Федерации. Особенности таможенного контроля товаров при международных автомобильных перевозках. Особенности таможенного контроля товаров при международных железнодорожных перевозках. Особенности таможенного контроля товаров при международных морских и водных перевозках. Особенности таможенного контроля товаров при международных авиационных перевозках. Таможенный контроль при убытии товаров с таможенной территории Российской Федерации.	3/108
2	Национальная безопасность	Теоретические основы национальной безопасности. Структура Национальной безопасности. Угрозы национальной безопасности. Национальные интересы. Международная безопасность. Глобализация: новые вызовы национальной безопасности. Региональные аспекты национальной безопасности. Правовые основы национальной безопасности: экономическая, информационная безопасность. Система национальной безопасности РФ и проблемы её обеспечения	3/108
Б1.В.ДВ.7			
1	Управление в таможенных органах	Методология управления персоналом таможенных органов. Система управления персоналом. Технология управления персоналом. Сущность управленческого решения. Контроль как основная функция управления персоналом. Роль руководителя как организатора и воспитателя коллектива. Основы и задачи воспитательной работы в таможенных органах. Психологические аспекты управления. Оценка эффективности принимаемых реше-	3/108

		ний по управлению персоналом.	
2	Экономика таможенного дела	Международная интеграция в области таможенного дела. Экономические цели, функции и меры таможенного регулирования. Экономическая сущность таможенно-тарифных мер регулирования внешней торговли. Экономическая сущность нетарифных мер регулирования внешней торговли. Основные направления и перспективы развития таможенного дела. Организация таможенного дела и размещение таможенных органов. Трудовые ресурсы и активы таможенных органов. Экономическая эффективность таможенной деятельности	3/108
Б1.В.ДВ.8			
1	Холодильная техника и технология	Холодильные агенты, хладоносители, цикл Карно. Испарители, их назначение, расчет и подбор. Паровая компрессорная холодильная машина. Тепловой расчет. Двухступенчатые холодильные машины, их схема. Конденсаторы, их назначение и подбор.	3/108
2	Судебно – бухгалтерская экспертиза	Теоретические положения судебно-бухгалтерской экспертизы. Правовые основы судебно-бухгалтерской экспертизы. Экспертиза в системе бухгалтерского учета как инструмент выявления правонарушений в сфере экономики. Судебно-бухгалтерская экспертиза на предварительном следствии и в суде. Заключение эксперта-бухгалтера. Судебно-бухгалтерской экспертиза как инструмент совершенствования обычной и прочей деятельности организаций. Новое в судебно-бухгалтерской экспертизе.	3/108
Б1.В.ДВ.9			
1	Ветеринарно-санитарная экспертиза	Убойные животные и факторы, определяющие их упитанность. Транспортировка животных, продуктов и ветеринарный контроль на транспорте. Транспортировка животных, продуктов и ветеринарный контроль на транспорте. Подготовка скота и птицы к убою. Предприятия по переработке убойных животных. Организация и методика послеубойного осмотра туш и органов. Мясо и методы определения его доброкачественности. Ветеринарно - санитарная экспертиза продуктов убоя скота и птицы при инфекционных болезнях. Ветеринарно - санитарная экспертиза туш и органов при инвазионных болезнях. Ветеринарно - санитарная экспертиза продуктов, туш, органов убойных животных при общих болезнях и патологических процессах незаразной этиологии. Пищевые токсикоинфекции и токсикозы их профилактика. Переработка и обеззараживание мяса вынуждено убитых и больных. Ветеринарно - санитарный и производственный контроль при консервировании мяса, мясных продуктов. Производство и ветеринарно - санитарная экспертиза колбасных изделий. Переработка и ветеринарно — санитарная экспертиза субпродуктов, пищевого жира, крови, кишок, технического сырья. Утилизация конфискантов. Гигиена получения, технология производства и ветеринарно - санитарная экспертиза молока и молочных продуктов. Пищевые яйца, их товароведческая оценка и ветеринарно - санитарная экспертиза. Ветеринарно - санитарная экспертиза пищевых продуктов на рынках.	2/72
2	Экспертиза парфюмерных товаров	Основные понятия, классификация и ассортимент парфюмерно-косметических товаров. История возникновения и развития парфюмерно-косметического производства в России и за рубежом. Современный рынок парфюмерно-косметической продукции: состояние, проблемы и перспективы развития. Потребительские свойства парфюмерии: классификация, влияние на качество. Факторы, формирующие ассортимент и качество парфюмерных товаров. Сырье для производства парфюмерии. Технология изготовления парфюмерных жидкостей. Потребительские свойства косметических товаров: классификация, влияние на качество. Требования к качеству, в том числе безопасности. Современная классификация косметических средств по функциональному действию, целевому назначению, специализации. Физико-химические аспекты классификации космети-	2/72

		ческих средств. Современные тенденции в развитии ассортимента средств ухода за кожей. Теории и системы ухода за кожей. Технологии производства косметических товаров. Ассортимент декоративной косметики. Экспертиза, идентификация и сертификация парфюмерно-косметической продукции.	
Б1.В.ДВ.10			
1	Товарная информация	Виды и формы товарной информации. Правовая и нормативная база информационного обеспечения. Классификация и назначение средств товарной информации. Товарно-сопроводительные документы. Электронный документооборот торгового предприятия. Электронные платежные системы. Информационно-поисковые системы. Информационные системы в профессиональной деятельности. Информационное обеспечение торгового предприятия.	2/72
2	Товарный комплекс России	Классификация и кодирование – основные понятия. История разработки и использования товарных классификаций в международной торговле. Современные классификации, используемые в России и в мире. Гармонизированная система описания и кодирования товаров – международная основа ТН ВЭД. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности – назначение, сфера применения, структура и содержание. Основные правила интерпретации ТН ВЭД. Порядок принятия предварительных решений по классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД. Содержание разделов и групп ТН ВЭД. Актуальные вопросы ведения и совершенствования ТН ВЭД	2/72
Б1.В.ДВ.11			
1	Методы принятия управленческих решений	Методы управления. Сущность и виды управленческих решений. Роль принятия решений в управлении. Типология управленческих решений. Процесс принятия и реализации управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Разработка управленческих решений в условиях неопределенности. Практика применения математических методов в выборе хозяйственных решений. Эффективность управленческих решений. Методы оптимизации управленческих решений. Реализация и контроль исполнения управленческих решений. Психологические аспекты процесса принятия и реализации управленческих решений	2/72
2	Страховое дело в торговле	Экономическая сущность страхования. Основные понятия и термины, применяемые в страховании. Классификация страхования. Страховой рынок, его структура и элементы. Организация страхования. Договор страхования. Страхование имущества предприятий. Страхование имущества физических лиц. Страхование жизни. Страхование от несчастных случаев. Медицинское страхование. Страхование ответственности, его содержание и роль. Страхование задолженности. Страхование на случай возмещения вреда. Страхование рисков прямых потерь. Страхование косвенных убытков. Перестрахование. Экономический анализ страховых операций.	2/72
Б1.В.ДВ.12			
1	Пищевые и биологически активные добавки	История применения пищевых добавок. Классификация добавок. Гигиенические регламентации пищевых добавок в продуктах питания. Меры токсичности веществ. Установление безопасности пищевых добавок.	3/108
2	Практикум по идентификации взрывчатых веществ и наркотиков	Общие вопросы борьбы с незаконным перемещением взрывчатых веществ и наркотиков. Выявление среди товаров, предметов и веществ – взрывчатых, наркотических и психотропных. Научно-технические средства и способы выявления взрывчатых веществ и наркотических средств. Применение научно-технических средств в целях выявления взрывчатых веществ и наркотических средств. Правовое оформление фактов выявления наркотических средств	3/108
Б1.В.ДВ.13			

1	Радиационный контроль	Радиационный контроль естественных радионуклидов и радиоактивных материалов. Основные физические параметры радиационных материалов. Методика радиационного контроля. Три этапа радиационного контроля делящихся и радиоактивных материалов. Дозиметрия и радиационная безопасность. Расчет защиты от источников ионизирующего излучения. Методика и проведение радиационного контроля пищевых продуктов. Современные приборы дозиметрического контроля. Методика радиационного контроля воды. Выдача заключения при проведении контроля.	4/144
2	Товароведение и экспертиза транспортных средств	История развития транспорта. Двигатели внутреннего сгорания. Потребительские свойства автомобиля и основные направления развития легкового автомобилестроения. Мототранспортные средства. Велосипеды. Прогулочные суда. Снегоходы. Бездорожный транспорт. Горючесмазочные материалы и охлаждающие жидкости. Электрооборудование автомобилей. Лакокрасочные материалы. Автоаксессуары.	4/144

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Дагестанский государственный технический университет"

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 03.09.2016 г.

38.03.07

по направлению 38.03.07 - Товароведение

профиль - Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности

Кафедра: Товароведения и экспертизы

Факультет: технологический

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: прикладн. бакалавриат

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4г

Год начала подготовки 2015

Образовательный стандарт 1429

04.12.2015

Виды деятельности

- торгово-закупочная
- организационно-управленческая в области товарного менеджмента
- торгово-технологическая
- оценочно-аналитическая
- научно-исследовательская

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник УМУ

Начальник УО


Декан

Зав. кафедрой

 / Гасанов К.А./

 / Тайгибова Т.Т./

 / Магомеева Э.В./

 / Баламирзоев Н.Л./

 / Ахмедов М.З./



Ректор  Мамашов Т.А.

1. График учебного процесса

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август													
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
I																		Э	Э	Э	К	К																			Э	Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К				
II																			Э	Э	Э	К	К																																			
III																			Э	Э	Э	К	К																																			
IV																			Э	Э	Э	К	К								Э	Э	Э	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		

2. Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
Теоретическое обучение	17	17	34	17	17	34	17	17	34	17	8	25	127
Э Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	2	5	23
У Учебная практика (концентр.)		4	4										4
У Учебная практика (рассред.)													
Н Научно-исслед. работа (концентр.)													
Н Научно-исслед. работа (рассред.)													
П Производственная практика (концент)					4	4		4	4		4	4	12
П Производственная практика (рассред)													
Д Выпускная квалификационная работа													
Г Гос. экзамены										6	6	6	6
К Каникулы	2	6	8	2	6	8	2	6	8	2	10	12	36
Итого	22	30	52	22	30	52	22	30	52	22	30	52	208
Студентов													
Групп													

	Распределение по курсам и семестрам																													Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра						
	Курс 2									Курс 3									Курс 4																					
	[17 нед]			Семестр 4 [17 нед]						Семестр 5 [17 нед]						Семестр 6 [17 нед]						Семестр 7 [17 нед]					Семестр 8 [8 нед]													
СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ								
4	440	144	29	145	119	250	296	144	31	136	136	241	405	144	28	187	85	228	350	144	32	187	102	170	405	144	28	72	64	80	288	108	32	-	940	4 687				
6	440	144	29	145	119	250	296	144	31	136	136	241	405	144	28	187	85	228	350	144	32	187	102	170	405	144	28	72	64	80	288	108	32	-	940	4 687				
8																																								
9	440	144	29	145	119	250	296	144	25	136	136	241	405	144	28	187	85	228	350	144	26	187	102	170	405	144	28	72	64	80	288	108	17	-	940	4 687				
11																																								
12	440	144	29	145	119	250	296	144	25	136	136	241	405	144	28	187	85	228	350	144	26	187	102	170	405	144	28	72	64	80	288	108	17	-	940	4 687				
14	254	144	21	128	119	128	165	108	18	34	68	34	152	72	10	17		34	21		2						16		24	68	36	4	-	418	2 261					
15																																			36	12	87	17		
18																																			36	12	87	55		
21	74	36	4																																36	24	138	13		
24	21	36	3																																36	12	51	61		
27																																				36	12	87	34	
30																																				36	28	155	7	
33																																				36	16	104	15	
36	21	36	3																																	36	24	138	53	
39																																					36	28	155	56
42																																					36	12	51	6
45	95		5																																	36	20	85	6	
48	22	36	3.5	34	17	17	22	36	3.5																											36	32	208	66	
51																																					36	16	104	6
54				17	34	17	40		3	17	34	17	76	36	5																					36	40	172	66	
57				17	34	17	40		3	17	34	17	76	36	5																					36	40	172	66	
60	21		2	17	17	17	21	36	3																												36	24	138	66
63				17	17	17	21	36	3																												36	12	87	66
66																												16		24	68	36	4	36	14	76	20			
69				17		34	21		2																											36	12	51	24	
72																17		34	21		2															36	12	51	11	
75			0.5	9		9			0.5																											36	16	64	21	
80	186		8	17		122	131	36	7	102	68	207	253	72	18	170	85	194	329	144	24	187	102	170	405	144	28	56	64	56	220	72	13	-	522	2 426				
82	112		5	17		68	131	36	7	68	51	119	158	72	13	102	68	68	230	144	17	136	85	119	308	144	22	24	24	24	72	36	5	-	272	1 452				
83						34	38		2			34	38		2																				36	16	68	13		
86	38		2																																	36	8	34	66	
89																																					36	12	51	16
92	74		3																																	36	12	34	16	
95																																					36	16	68	66

	Распределение по курсам и семестрам																												Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра	
	Курс 2							Курс 3							Курс 4																			
	3 [17 нед]			Семестр 4 [17 нед]				Семестр 5 [17 нед]				Семестр 6 [17 нед]				Семестр 7 [17 нед]				Семестр 8 [8 нед]														
СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ								
193															17	17	17	21										36		12	51	66		
196															17	17	17	21										36		12	51	51		
199																																		
200									17		17	38		2														36		8	34	51		
203									17		17	38		2														36		8	34	51		
206																																		
207															17		34	21										36		12	51	29		
210															17		34	21										36		12	51	20		
213																																		
214										17	17	17	57		3													36		16	51	6		
217										17	17	17	57		3													36		16	51	51		
220																																		
221																																		
224																																		
230	Часов		ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				
231	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд							
232				4	216			6					4	216			6						4	216			6							
234																																		
235																												36	1.50					
241				4	216			6					4	216			6						4	216			6							
242				4	216			6																				36	1.50				66	
243													4	216			6											36	1.50				66	
244																							4	216			6	36	1.50				66	
247	Часов		ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				
248	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд							
249																											6		9	36	1.50			66

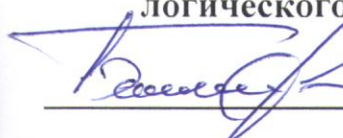
СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавров '38.03.07.03_15-1234-3072.plm.xml', код направления 38.03.07, год начала подготовки 2016

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	
				Мин.	Макс.	Факт													
Итого				222	258	240	60	28	32	60	29	31	60	28	32	60	28	32	
Итого по ООП (без факультативов)				222	258	240	60	28	32	60	29	31	60	28	32	60	28	32	
Итого по циклам	49%	51%	33%	192	207	207	54	28	26	54	29	25	54	28	26	45	28	17	
Дисциплины (модули)	49%	51%	33%	192	207	207	54	28	26	54	29	25	54	28	26	45	28	17	
Базовая часть				84	102	101	46	24	22	39	21	18	12	10	2	4		4	
Вариативная часть				105	108	106	8	4	4	15	8	7	42	18	24	41	28	13	
Практики				24	42	24	6		6	6		6	6		6	6		6	
Базовая часть																			
Вариативная часть				24	42	24	6		6	6		6	6		6	6		6	
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
Факультативы																			
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					36.7%													
	в интерактивной форме					25.1%													
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)					52.5	-	54	49.6	-	56.2	47.7	-	54	50	-	50.9	63	
	ООП, факультативы (в период экз. сессий)					48.7	-	48	49.4	-	48	48	-	48	48	-	48	54	
	Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)					26.8	-	26.1	27.1	-	27.1	27.1	-	27	26	-	27	27	
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИР					26.8	-	26.1	27.1	-	27.1	27.1	-	27	26	-	27	27	
	Аудиторная (физ.к.)					2.6	-	3.2	3.2	-	3.2	3.2	-	3.2	3.5	-			
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						8	4	4	8	4	4	8	4	4	7	4	3	
	ЗАЧЕТЫ (За)						10	4	6	12	6	6	9	3	6	8	6	2	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)												1	1					
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)																		
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)									1		1	1		1	3	2	1	
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)																		
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)																		
	РЕФЕРАТЫ (Реф)																		
	ЭССЕ (Эс)																		
РГР (РГР)																			

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ

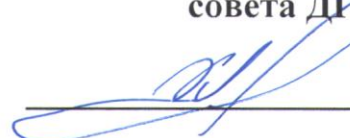
Декан, председатель совета техно-
логического факультета,


Н.Л. Баламирзоев

«22» 01 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
председатель методического
совета ДГТУ


К.А. Гасанов

«22» 01 2016 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Учебная практика Б2.У.1
Наименование практики по ООП и код по ФГОС

для направления 38.03.07 – Товароведение
по профилю Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятель-
ности

шифр и полное наименование направлений

факультет Технологический
наименование факультета, где ведется подготовка бакалавра

кафедра Товароведения и экспертизы
наименование кафедры, за которой закреплена практика

Квалификация выпускника (степень) – Бакалавр

Форма обучения очная курс 1 семестр 2
очная, заочная, др.

Всего продолжительность практики (в неделях) 4

Трудоемкость (в зачетных единицах) 6 ЗЕТ (216 ч)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 38.03.07 – Товароведение и профилю подготовки Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 20.01.2016 года, протокол № 6.

Зав. кафедрой ТиЭ


подпись Ахмедов М.Э.
ФИО

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)


подпись Ахмедов М.Э.
ФИО

Нач. учебного отдела


подпись Магомаева Э.В.
ФИО

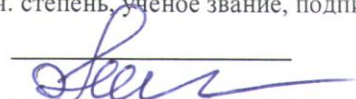
ОДОБРЕНО
Методической комиссией
по укрупненной группе направления
подготовки
38.00.00. Экономика и управление
шифр и полное наименование направления

Председатель МК
 Ж.Н. Казиева

21 01 2016г.

АВТОР (Ы) ПРОГРАММЫ

М.Э. Ахмедов,
д.т.н., доцент
ФИО уч. степень, ученое звание, подпись



1. Цели учебной практики

В соответствии с общими целями ООП ВО данной специальности, цели учебной практики направлены на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

Целями учебной практики являются:

- подготовка бакалавров к следующим видам профессиональной деятельности: торгово-закупочной, оценочно-аналитической.
- формирование профессиональной культуры применения знаний, умений и владений, полученных в процессе изучения дисциплин, которые формируют общенаучную подготовку бакалавров для решения конкретных задач в соответствии с профессиональной деятельностью;
- создание у обучающихся целостной системы творческого подхода к практической реализации знаний, умений и владений полученных при изучении дисциплин гуманитарного, социального и экономического, а также математического и естественно-научного циклов на примере практической деятельности конкретных предприятий предприятий.

2. Задачи учебной практики

Задачами учебной практики являются:

- изучение объектов профессиональной деятельности бакалавров на этапах товародвижения – транспортирования, хранения, реализации, использования;
- изучение применения нормативных и технических документов, в которых установлены требования к безопасности и качеству товаров, условиям их хранения, транспортирования, реализации, использования и обеспечения процесса товародвижения;
- обеспечение практического изучения процессов хранения, приемки по количеству и качеству, подготовке к продаже, реализации, использования товаров;
- изучение практического применения методов идентификации, оценки соответствия товара установленным требованиям и заявленным характеристикам в сопроводительных документах;
- управление процессами товародвижения на этапах жизненного цикла товаров и сырья;
- разработка и реализация мероприятий по формированию и сохранению качества и безопасности товаров на этапах товародвижения;
- организация и осуществление оценки качества товаров;
- проведение стандартных и сертификационных испытаний товаров;
- применение методов анализа потребительских свойств и оценки качества товаров, направленных на снижение риска появления товаров в сфере обращения;
- оценка условий поставки товаров от потенциального круга поставщиков;
- анализ научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в области оценки качества при поступлении, хранении и реализации, товаров;
- приобретение профессиональных навыков взаимоотношений с персоналом предприятия торговли;
- формирование профессионального интереса, чувства ответственности и уважения к выбранной профессии.

3. Место учебной практики в структуре ООП бакалавриата 38.03.07 «Товароведение»

Учебная практика данного направления базируется на циклах ООП, дисциплинах: История, Философия, Правовое регулирование коммерческой деятельности, Русский язык и культура речи, Иностранный язык, История Дагестана, Математика, Информатика, Физика, Химия, Основы микробиологии, Информационное обеспечение коммерческой деятельности, Анатомия пищевого сырья, Стандартизация, Подтверждение соответствия и метрология

Тематическая направленность и содержание учебной практики находятся в логической и методической взаимосвязи с другими частями ООП.

Прохождение учебной практики необходимо как предшествующее для освоения следующих дисциплин:

- упаковка и транспортировка товаров;
- материаловедение;
- безопасность и гигиена питания;
- товарная информация;
- ветеринарно-санитарная экспертиза;
- товароведение однородных групп продовольственных товаров;
- безопасность жизнедеятельности;
- товароведение однородных групп непродовольственных товаров;
- методы принятия управленческих решений;
- пищевые и БАД;
- процессы и аппараты пищевых производств;
- управление в таможенных органах
- таможенная экспертиза.

В результате изучения предшествующих частей ООП для прохождения учебной практики обучающийся должен владеть следующими входными знаниями и умениями:

знать:

- современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков, роль государства в согласовании экономических интересов общества; основы права и правового регулирования коммерческой деятельности; этические нормы общения с коллегами и партнерами; основные понятия и методы математических и естественнонаучных дисциплин в объеме, необходимом для профессиональной деятельности; современное программное обеспечение; научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров; принципы стандартизации и метрологического обеспечения оценки качества товаров и торгового процесса; технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров; основы экономики торгового предприятия и организации торговых процессов и труда; принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности.

уметь:

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; строить межличностные отношения и работать в группе; читать и переводить (со словарем) иностранную деловую и научную литературу; ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность; использовать математические и естественнонаучные методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности; использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения в профессиональной деятельности; использовать физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности.

владеть:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации; навыками делового общения в стандартных профессиональных ситуациях; правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации, методами обеспечения единства измерений; процедурами проведения таможенной экспертизы.

4. Формы проведения учебной практики

Учебная практика осуществляется в индивидуальных и групповых формах на современных организациях различного профиля, форм собственности и организационно-правового статуса.

5. Место и время проведения учебной практики

Учебная практика проводится на базе современных организаций: таможенной деятельности; коммерческих отделах крупных торговых фирм; различных розничных и оптовых предприятиях; научно-исследовательских лабораториях и институтах, подразделениях Роспотребнадзора; органах по сертификации продукции в соответствии с графиком учебного процесса и календарным планом на 1-м курсе.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения учебной практики

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК- 4);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);

способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2);

умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК- 4);

способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1);

способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2);

умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);

системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-4);

способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-5);

навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК- 6);

умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7);

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);

способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10);

умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);

системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12);

умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13);

способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14);

умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15);

знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль (ПК-16).

7. Структура и содержание учебной практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 216 часов.

Структура и содержание учебной практики представлены в таблице 1

Таблица 1

Структура и содержание учебной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Трудоемкость видов учебной работы, включая СРС (в часах)	Формы текущего контроля
--------------	---------------------------------	---	--------------------------------

		теоретические занятия	учебная (практическая) работа	самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6
1 курс, 2 семестр					
1	Подготовительный:	4	32	36	
	- ознакомительная лекция по практике;	4			
	- инструктаж по технике безопасности;		8	8	Сдача инструктажа
	- вводный инструктаж по технике безопасности на рабочем месте;		6	8	-/-
	- инструктаж по санитарным требованиям;		8	8	-/-
	- ознакомление с предприятием торговли.		10	12	Записи в дневнике. Знакомство с основами торгового процесса
2	Ознакомительный:	12	60	72	
	- знакомство с предприятием, занимающимся торговой деятельностью;	6			
	- приобретение практических навыков по специальности;	6			
	- ознакомление с основами торгового процесса;		8	8	Суточная производственная программа торгового предприятия
	- условия реализации производственной программы;		4	4	
	- изучение документации по приемке товаров;		6	8	Записи в дневнике.
	- изучение документации по хранению и реализации товаров;		6	8	Копии документов
	- приобретение практических навыков работы в торговом зале;		12	8	Практическое использование контрольно-кассовых машин
	- знакомство с работой контрольно-кассовых аппаратов;		8	8	
	- ознакомление с оборудованием торговых залов;		4	8	Таблицы и паспорта имеющегося оборудования
	- систематизация фактического материала, подготовка отчета.		12	20	Записи в дневнике
	Итого:	16	92	108	Зачет

8. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике

На учебной практике обучающийся работает стажером на различных рабочих местах органа таможенной деятельности без выполнения должностной роли.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на учебной практике

Контрольные вопросы и задания для проведения аттестации по разделам (этапам) учебной практики, осваиваемым студентом самостоятельно, приведены в таблице 2

Таблица 2

Контрольные вопросы и задания к самостоятельной работе студента

№ п/п	Раздел (этап) практики	Трудоемкость, в ч.	Контрольные вопросы	Задание
1	2	3	4	5
	1-й курс			
1	Подготовительный:	36		
	- инструктаж по технике безопасности;	8	Какие существуют меры безопасности холодильных установок? Какие общие принципы безопасности торгового оборудования? Какие вы знаете оградительные средства защиты? Какая зона оборудования считается опасной? Какие могут быть причины травматизма на предприятиях торговли? Какие средства защиты поражения током? Какие могут быть причины пожара на предприятиях торговли? Какие меры противопожарной безопасности вы знаете?	Сдача инструктажа
	- вводный инструктаж по технике безопасности на рабочем месте;	8	Какие опасные и вредные факторы производственной среды могут быть на рабочем месте? Как проводится оценка травмобезопасности на рабочем месте? Какие средства индивидуальной защиты используются на рабочих местах? Когда рабочее место считается аттестованным?	Составить инструктаж по технике безопасности закрепленного рабочего места.
	- инструктаж по санитарным требованиям;	8	Требования к личной гигиене работника торговли Характеристика дифференцированных средств, допустимых к использованию в торговом предприятии.	Составить схему основных точек санитарного контроля на предприятии.
2	Ознакомительный:	72		
	- знакомство с предприятием, занимаю-	72	Какие типы торговых предприятий вы знаете?	Составить технологическую

1	2	3	4	5
	щимся торговой деятельностью.		Перечень структурных подразделений предприятий торговли. Какие помещения торговли относятся к производственным? Какие помещения относятся к вспомогательным? Что понимают под складским хозяйством? Какие помещения относят к торговой группе? Какие помещения относят к служебным, бытовым и техническим? Какое помещение называют заготовочным?	схему организации торговли на предприятии. Записи в дневнике. Отчет.
	Итого:	108		

10. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

Промежуточной формой аттестации по итогам прохождения учебной практики является дифференцированный зачет, который выставляется после защиты студентом представленного отчета.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики

№ п/п	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
				в библиотеке	на кафедре
1	3	4	5	6	7
Основная					
1.	Теоретические основы товароведения и экспертизы	С.Л.Калачев	М. Юрой, 2014	11	1
2.	Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров : учебник для вузов	Л.М. Коснырева, В.И Криштафович, В.М. Позняковский.	М.: Академия, 2008 - 320 с.	15	-
3.	Товароведение и экспертиза продовольственных товаров : лабораторный практикум : учеб. пособие для вузов	В.И. Криштафович	М.: Дашков и К, 2009. - 592 с.	14	-
4.	Товароведение и организация торговли продовольственными товарами : учеб. пособие	Н.В. Гранаткина	М.: Академия, 2006. - 240 с.	10	-
5.	Логистика в товароведении	В.И. Степанов	М.: Академия,	15	-

			2007. - 272 с.		
6.	Товароведение и экспертиза вкусовых товаров : учебник	М.Н. Елисеев, В.М. Позняковский.	М. : Академия, 2006. - 304 с.	18	-
7.	Товароведение и экспертиза рыбных товаров и морепродуктов : учебник	Т.Г. Родина	М.: Академия, 2007. - 400 с.	20	1
8.	Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров : учеб. пособие для вузов	Л.М. Коснырева, В.И Криштафович, В.М. Позняковский	М.: Академия, 2007. - 320 с.	3	-
9.	Товароведение и экспертиза вкусовых товаров : учебник для вузов	И. П.Чепурной	М. : Дашков и К, 2005. - 404 с.	1	-
Дополнительная					
10.	Справочник по товароведению продовольственных товаров : в 2-х т. : учеб. пособие, Т. 1 / (Начальное профессиональное образование)	Н.С. Никифорова, А.М. Новикова, С.А. Прокофьева	М.: Академия, 2008. - 384 с.	15	-
11.	Справочник по товароведению продовольственных товаров : в 2-х т. : учеб. пособие, Т. 2 / (Начальное профессиональное образование)	Т.С. Голубкина, Н.С. Никифорова	М.: Академия, 2008. - 334 с.	15	-
12.	Товароведение продовольственных товаров : учебник	В. А. Тимофеева	Ростов н/Д.: Феникс, 2006. - 480 с.	1	-
13.	Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов», от 2.01.2000, № 29-ФЗ (в ред. от 9.05.2005).			-	1
14.	ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования»			-	1

Журналы:


- «Вопросы питания»,
- «Пиво и напитки»,
- «Пищевая промышленность»,
- «Хранение и переработка сельхозсырья».

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы: Операционные системы Windows, стандартные офисные программы. Законодательно-правовая электронно-поисковая база по качеству и безопасности пищевых продуктов («Консультант», «Гарант»), база данных по таможенному законодательству «ВЭД-ИНФО». Электронные версии учебников, пособий, методических разработок, указаний и рекомендаций по всем видам учебной работы, предусмотренных вузовской рабочей программой, находящихся в свободном доступе для студентов. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

12. Материально-техническое обеспечение учебной практики

Включает прохождение учебной практики на современных предприятиях торговли.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом рекомендаций ПрОП ВО по направлению 38.03.07 «Товароведение» и профилю подготовки 38.03.07 «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности».

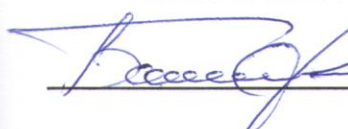
Рецензент от выпускающей кафедры по направлению 38.03.07 «Товароведение» зав. кафедрой Т иЭ _____  _____ Ахмедов М.Э.

подпись

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

**РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ**

Декан, председатель совета техно-
логического факультета,

 Н.Л. Баламирзоев

«22» 01 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
председатель методического
совета ДГТУ

 К.А. Гасанов

«22» 01 2016 г.

**ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ)
ПРАКТИКИ**

Производственная практика _____ Б2.П
Наименование практики по ООП и код по ФГОС

для направления 38.03.07 – Товароведение

по профилю Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятель-
ности

шифр и полное наименование направлений

факультет Технологический
наименование факультета, где ведется подготовка бакалавра

кафедра Товароведения и экспертизы

наименование кафедры, за которой закреплена практика

Квалификация выпускника (степень) – Бакалавр

Форма обучения очная курс 2, 3 семестр 4, 6
очная, заочная, др.

Всего продолжительность практики (в неделях) 8

Трудоемкость (в зачетных единицах) 12 ЗЕТ (432 ч)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 38.03.07 – Товароведение и профилю подготовки Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 20.01.2016 года, протокол № 6.

Зав. кафедрой ТиЭ


_____ Ахмедов М.Э.
подпись ФИО


Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)


_____ Ахмедов М.Э.
подпись ФИО

Нач. учебного отдела


_____ Магомаева Э.В.
подпись ФИО

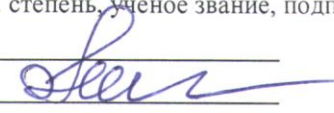
ОДОБРЕНО
Методической комиссией
по укрупненной группе направления
подготовки
38.00.00. Экономика и управление
шифр и полное наименование направления

Председатель МК

_____ Ж.Н. Казиева

21 01 2016г.

АВТОР (Ы) ПРОГРАММЫ

М.Э. Ахмедов,
д.т.н., доцент
ФИО уч. степень, ученое звание, подпись



1. Цели производственной практики

Целями производственной практики являются:

- закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков в области коммерческой деятельности;
- организация торгового процесса предприятия;
- проведение товароведной экспертизы товаров.

2. Задачи производственной практики

Задачами производственной практики являются:

- изучение процесса товароведения на предприятии;
- заключение договоров и контрактов на закупку и реализацию товаров;
- проведение на практике экспертизы, контроля качества и количества, браковки, сертификации отдельных видов товаров;
- изучение и анализ системы организации и форм торгового обслуживания;
- проведение инвентаризации товароматериальных ценностей;
- приобретение навыков оформления и ведения документации при приемке, хранении и реализации товаров.

3. Место производственной практики в структуре ООП бакалавриата 38.03.07 «Товароведение»

Производственная практика базируется на основе знаний, полученных студентами при изучении следующих дисциплин:

1. Физико-химические методы исследования.
2. Информационное обеспечение коммерческой деятельности.
3. Статистика коммерческой деятельности.
4. Материаловедение.
5. Безопасность и гигиена питания.
6. Теоретические основы товароведения и экспертизы.
7. Стандартизация и метрология.
8. Товароведение однородных групп товаров.
9. Безопасность товаров.
10. Экономика предприятия.
11. Организация и управление коммерческой деятельности.
12. Товарный менеджмент.
13. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров.
14. Упаковка и транспортировка товаров.
15. Оборудование торговых предприятий.
16. Методы принятия управленческих решений.
17. Страхование дело в торговле.
18. Пищевые биологически активные добавки.
19. Товарная информация.
20. Пищевая химия.
21. Таможенная экспертиза.

Студент должен обладать определенными «входными» знаниями, умениями, необходимыми для освоения производственной практики:

- владеть культурой мышления, уметь верно и аргументировано строить свою устную и письменную речь, критически оценивать свои достоинства и недостатки, быть готовым к кооперации с коллегами, владеть основными методами, способами получения, хранения и переработки информации, работать с информацией в компьютерных сетях, находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях и др.

Студент должен:

знать:

- основные направления деятельности торговых и перерабатывающих организаций;
- различные показатели финансово-хозяйственной деятельности;
- ассортимент выпускаемой продукции или товаров и качественные показатели;
- нормативно-техническую документацию выпускаемых или принимаемых товаров;
- спрос по отдельным группам товаров, факторы, влияющие на качество и ассортимент товаров;

уметь:

- формулировать и решать конкретные задачи на основе принципов системного анализа;
- понимать сущность и социальную значимость будущей специальности;
- работать с методической и научной литературой и нормативными документами;
- использовать научно-обоснованные современные методы анализа в проведении экспертизы товаров;

владеть:

- практическими навыками организации технологических процессов, совершенствования систем их управления и повышения эффективности работы предприятия;
- анализом производственного опыта, ассортимента продукции, стандартизации, сертификации и управлением качеством потребительских товаров;
- методами контроля качества продовольственных или непродовольственных товаров;
- знаниями причин возникновения и характера возможных дефектов продовольственных товаров;

4. Формы проведения производственной практики

Производственная практика проходит в лабораториях заводов, цехах организаций, с которыми заключены договора о прохождении производственной практики.

5. Место и время проведения производственной практики

Производственная практика проводится на базе современных организаций: таможенной деятельности; коммерческих отделах крупных торговых фирм; различных розничных и оптовых предприятиях; научно-исследовательских лабораториях и институтах, подразделениях Роспотребнадзора; органах по сертификации продукции в соответствии с графиком учебного процесса и календарным планом.

Производственная практика проводится в 1 смену в дневное время.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК- 4);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этниче-

ские, конфессиональные и культурные различия (ОК- 6);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2);
- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);
- способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК- 4);
- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

- умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1);
- способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2);
- умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);
- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-4);
- способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-5);
- навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК- 6);
- умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7);
- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);
- способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10);
- умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);
- системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12);

умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13);

способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14);

умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15);

знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль (ПК-16).

7. Структура и содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 12 зач. ед. (432 часов).

Структура и содержание производственной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Трудоемкость видов учебной работы, включая СРС (в часах)			Формы текущего контроля
		теоретические занятия	учебная (практическая) работа	самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6
2 курс, 4 семестр					
1	Подготовительный:	8	24	40	
	- общая ознакомительная лекция по практике, технике безопасности и санитарии;	8			
	- инструктаж по технике безопасности;		2	10	Сдача инструктажа
	- инструктаж по технике безопасности на рабочем месте;		2	10	-/-
	- инструктаж по санитарным требованиям;		8	8	-/-
	- ознакомление с предприятием торговли.		12	12	Записи в дневнике. Ознакомление с основами торгового процесса
2	Ознакомительный:	16	52	76	
	- знакомство с предприятием, занимающимся торговой деятельностью;	4			

1	2	3	4	5	6
	- приобретение практических навыков по специальности;		4		
	- ознакомление с основами торгового процесса;	4		8	
	- условия реализации производственной программы;	4	4	8	Анализ произв. программы торгового предприятия
	- изучение документации по приемке товаров;			8	
	- изучение документации по хранению и реализации товаров;	4	4	8	Копии документов. Записи в дневнике. Материалы к отчету.
	- приобретение практических навыков работы в торговом зале;		12	4	Практическое использование контрольно-кассовых машин
	- обучение работе на контрольно-кассовых аппаратах;		12	12	
	- ознакомление с оборудованием торговых залов;		4	8	Паспортные данные оборудования в виде таблиц
	- анализ и систематизация материалов практики. Подготовка отчета.		12	20	Оформление дневника. Оформление отчета.
	Итого:	24	76	116	Зачет
3 курс, 6 семестр					
1.	Организационный этап:				
	1.1. Лекция о производственной практике. Цели и задачи.	4	-	-	
2.	Подготовительный этап:				
	2.1. Инструктаж по технике безопасности.	-	4	-	
	2.2. Ознакомление с организацией, структурой и их работой.	-	18	4	Собеседование
3.	Производственный этап:				
	3.1. Лекция о производстве, приеме, хранении товарной продукции.	8	24	18	Отчет
	3.2. Лекция об упаковке, транспортировке и реализации товара.	8	24	18	Отчет
	3.3. Лекция об оценке качества товара, безопасности, диагностике дефектов и товарных потерях.	12	24	18	Отчет
	3.4. Лекция о соответствии товара требованиям стандартов, норматив-	8	24	18	Отчет

1	2	3	4	5	6
	ным документам спроса и реализации.				
	Итого:	22	118	76	Зачет
	Всего:	46	194	192	

В результате прохождения производственной практики студенты должны:

знать:

- федеральные законы, подзаконные акты, нормативные документы, в области материально-технического обеспечения торговых предприятий;
- нормативные документы, определяющие качество, производство, маркирование, упаковку, транспортирование и хранение товаров;
- организационно-правовую характеристику предприятия, его ресурсное обеспечение;
- характеристику производственного процесса и процесса товародвижения на предприятии;
- характеристику технологической системы производства и пути ее рациональной организации;
- влияние технологических процессов на качество готовой продукции и полуфабрикатов;
- организацию складского хозяйства на данном предприятии;
- ассортимент выпускаемой продукции, принципы планирования и формирования ассортимента;
- систему и организацию контроля качества на предприятии;
- организацию и порядок проведения сертификации, декларирования продукции;
- цели и задачи лабораторных исследований на выпускаемую продукцию;
- органолептические, физико-химические и микробиологические показатели качества продукции, сырья и методы их исследования;
- требования санитарных правил и норм безопасности на выпускаемую продукцию.

уметь:

- применять законодательные акты, законы РФ в практической деятельности;
- дать характеристику производственного предприятия, предоставившего возможность прохождения практики;
- объяснить производственную структуру предприятия;
- дать характеристику экономическим основам данного предприятия;
- работать с договорами на поставку сырья;
- дать характеристику форм и системы оплаты труда;
- объяснить систему производственного процесса;
- использовать теоретические знания в практической деятельности;
- работать с нормативно-технической документацией на сырье и готовую, выпускаемую продукцию;
- выявить дефекты, виды брака и разрабатывать мероприятие на их устранение;
- разрабатывать мероприятия и пути улучшения качества производимой продукции и снижение цены;
- определять качество сырья и готовой продукции;
- пользоваться измерительным оборудованием при определении качества товаров и контроля условий хранения на складе;
- участвовать в отборе образцов на определение качества готовой продукции;
- разрабатывать мероприятия системы контроля качества на предприятии;

- разрабатывать виды этикеток, маркировочных ярлыков, виды информации на выпускаемую продукцию;
- организовывать дегустацию качества готовой продукции;
- работать с ГОСТами при проведении мероприятий контроля качества сырья и готовой продукции;
- давать характеристику качества готовой продукции, выпускаемой на предприятии, делать сравнительный анализ, используя НД;
- определять органолептическим, физико-химическим методом свойства готовой продукции;
- дать характеристику всех видов контроля качества на данном предприятии;
- проводить отгрузку готовой продукции и оформление сопроводительных документов на реализацию;
- рассчитать себестоимость выпускаемой продукции;
- дать объяснения принципам формирования цены и прибыли на данном предприятии;
- разрабатывать мероприятия по продвижению готовой продукции на рынке сбыта.

8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике

На производственной практике обучающийся работает стажером на различных рабочих местах без выполнения должностной роли.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на производственной практике

Для обеспечения самостоятельной работы студентов на производственной практике рекомендуется подготовить ответы на следующие вопросы:

1. Подробное ознакомление с организационной структурой и правовыми основами деятельности предприятия (объединения).
2. Изучение экономических основ функционирования предприятия, характера планирования деятельности.
3. Изучение форм и системы оплаты труда и формирование персонала предприятия.
4. Изучение организации производственного процесса.
5. Изучение организационно-технической подготовки и оперативного регулирования производства.
6. Анализ технологического процесса производства.
7. Изучение управления качества выпускаемой продукции.
8. Изучение ассортимента полуфабрикатов и готовой продукции, выпускаемых предприятием.
9. Оценка основных факторов, оказывающих влияние на обеспечение конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках;
10. Изучение практики установления цен на выпускаемую продукцию, а также взаимосвязи цены и качества;
11. Оценка нормативно-технической документации по идентификации и контролю качества готовой продукции и сырья.
12. Изучение организации экспертизы качества готовой продукции.
13. Изучение работы лаборатории и ОТК.
14. Ознакомление с работой отдела сбыта и реализации продукции.

10. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

После прохождения производственной практики студент систематизирует собранный материал, обрабатывает его и составляет отчет, который защищает перед комиссией и получает соответствующую оценку.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики

№ п/п	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
				в библиотеке	на кафедре
1	3	4	5	6	7
Основная					
1.	Теоретические основы товароведения и экспертизы	С.Л.Калачев	М. Юрой, 2014	11	1
2.	Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров : учебник для вузов	Л.М. Коснырева, В.И Криштафович, В.М. Позняковский.	М.: Академия, 2008 - 320 с.	15	-
3.	Товароведение и экспертиза продовольственных товаров : лабораторный практикум : учеб. пособие для вузов	В.И. Криштафович	М.: Дашков и К, 2009. - 592 с.	14	-
4.	Товароведение и организация торговли продовольственными товарами : учеб. пособие	Н.В. Гранаткина	М.: Академия, 2006. - 240 с.	10	-
5.	Логистика в товароведении	В.И. Степанов	М.: Академия, 2007. - 272 с.	15	-
6.	Товароведение и экспертиза вкусовых товаров : учебник	М.Н. Елисеев, В.М. Позняковский.	М. : Академия, 2006. - 304 с.	18	-
7.	Товароведение и экспертиза рыбных товаров и морепродуктов : учебник	Т.Г. Родина	М.: Академия, 2007. - 400 с.	20	1
8.	Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров : учеб. пособие для вузов	Л.М. Коснырева, В.И Криштафович, В.М. Позняковский	М.: Академия, 2007. - 320 с.	3	-
9.	Товароведение и экспертиза вкусовых товаров : учебник для вузов	И. П.Чепурной	М. : Дашков и К, 2005. - 404 с.	1	-
Дополнительная					
10	Справочник по товароведению продовольственных товаров : в 2-х т. : учеб. пособие, Т. 1 / (Начальное профессиональное об-	Н.С. Никифорова, А.М. Новикова, С.А. Прокофьева	М.: Академия, 2008. - 384 с.	15	-

	разование)				
11.	Справочник по товароведению продовольственных товаров : в 2-х т. : учеб. пособие, Т. 2 / (Начальное профессиональное образование)	Т.С. Голубкина, Н.С. Никифорова	М.: Академия, 2008. - 334 с.	15	-
12.	Товароведение продовольственных товаров : учебник	В. А. Тимофеева	Ростов н/Д.: Феникс, 2006. - 480 с.	1	-
13.	Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов», от 2.01.2000, № 29-ФЗ (в ред. от 9.05.2005).			-	1
15.	ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования»			-	1

Журналы:

- «Вопросы питания»,
- «Пиво и напитки»,
- «Пищевая промышленность»,
- «Хранение и переработка».

12. Материально-техническое обеспечение производственной практики

Для материально-технического обеспечения производственной практики используются оборудование, установки лабораторий кафедры ТППиЭ, лаборатории (помещения, спецоборудование), оборудование производственных цехов тех предприятий и организаций, в которых студент проходит производственную практику. Кроме того используется компьютерный класс ДГТУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ПрООП ВО по направлению 38.03.07 «Товароведение» и профилю «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности».

Рецензент от выпускающей кафедры по направлению 38.03.07 «Товароведение» зав. кафедрой ТиЭ _____ Ахмедов М.Э,

подпись

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

**РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ**


Декан, председатель совета техно-
логического факультета,

 Н.Л. Баламирзоев

«22» 01 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
председатель методического
совета ДГТУ

 К.А. Гасанов

«22» 01 2016 г.

ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Преддипломная практика Б2.П.3
Наименование практики по ООП и код по ФГОС

для направления 38.03.07 – Товароведение

по профилю Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятель-
ности

шифр и полное наименование направлений

факультет Технологический
наименование факультета, где ведется подготовка бакалавра

кафедра Товароведения и экспертизы

наименование кафедры, за которой закреплена практика

Квалификация выпускника (степень) – Бакалавр

Форма обучения очная курс 4 семестр 8
очная, заочная, др.

Всего продолжительность практики (в неделях) 4

Трудоемкость (в зачетных единицах) 6 ЗЕТ (216 ч)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 38.03.07 – Товароведение и профилю подготовки Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 20.01.2016 года, протокол № 6.

Зав. кафедрой ТиЭ


подпись Ахмедов М.Э.
ФИО

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)


подпись Ахмедов М.Э.
ФИО

Нач. учебного отдела


подпись Магомаева Э.В.
ФИО

ОДОБРЕНО
Методической комиссией
по укрупненной группе направления
подготовки

38.00.00. Экономика и управление
шифр и полное наименование направления

Председатель МК

Ж.Н. Казиева

21 01 2016г.

АВТОР (Ы) ПРОГРАММЫ

М.Э. Ахмедов,
д.т.н., доцент
ФИО уч. степень, ученое звание, подпись



1. Цель производственной (преддипломной) практики

Цель преддипломной практики – это формирование практических умений и навыков студентов на основе выполнения ими обязанностей, свойственных их будущей профессиональной деятельности, на базе теоретических знаний, полученных ими в высшей школе.

2. Задачи производственной (преддипломной) практики

Основными задачами преддипломной практики являются:

- 1) изучение основных направлений деятельности торговых и перерабатывающих организаций;
- 2) изучение организационной структуры предприятия, проведение анализа динамики товарооборота и других показателей финансово-хозяйственной деятельности;
- 3) изучение, анализ производственного опыта, ассортимента продукции, стандартизации, сертификации и управления качеством потребительских товаров;
- 4) изучение качества сырья и товара на всех этапах жизненного цикла;
- 5) приобретение новых знаний и умений в сфере основных видов профессиональной деятельности на базе современных образовательных технологий;
- 6) приобретение практических навыков, организации технологических процессов, совершенствования систем их управления, определении резервов повышения эффективности работы организаций, в области экспертизы товаров;
- 7) расширение понимания сущности и социальной значимости будущей специальности;
- 8) овладение навыками формулирования и решения конкретных задач на основе принципов системного анализа;
- 9) расширение и закрепление навыков работы с методической, научной литературой и нормативными документами;
- 10) освоение научно-обоснованных современных методов анализа в проведении экспертизы товаров;
- 11) приобретение навыков практической деятельности, развитие самостоятельности и инициативы по решению правовых, коммерческих, производственных и других вопросов;
- 12) анализ ассортимента и потребительских свойств конкретной группы товаров, выявление соответствия их требованиям нормативно-технической документации и потребностям населения;
- 13) выявление факторов, формирующих спрос по отдельным группам продовольственных или непродовольственных товаров, анализ факторов, влияющих на формирование ассортимента товаров народного потребления;
- 14) изучение методов и форм контроля качества продовольственных или непродовольственных товаров по отдельным однородным группам;
- 15) анализ причин возникновения и характер возможных дефектов на примере конкретной группы товаров;
- 16) ознакомление с основными видами нормативно-технических документов.
- 17) подбор, постановка и проведение экспериментальных исследований по теме выпускной квалификационной работы, обработка фактического материала по теме (индивидуальное задание), выполнение экспериментального, экономического и других разделов выпускной квалификационной работы.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Преддипломная практика должна проводиться в конкретных организациях различного профиля, форм собственности и организационно-правового статуса: коммерческих отделах крупных торговых фирм; различных розничных и оптовых предприятиях, научно-исследовательских лабораториях и институтах, подразделениях Роспотребнадзора; органах по сертификации продукции.

3. Место преддипломной практики в структуре ООП бакалавриата

Преддипломная практика базируется на основе знаний, полученных студентами при изучении следующих дисциплин:

1. Правовое регулирование коммерческой деятельности.
2. Информатика.
3. Физика.
4. Химия.
5. Основы микробиологии.
6. Физико-химические методы исследований.
7. Информационное обеспечение коммерческой деятельности.
8. Материаловедение.
9. Безопасность и гигиена питания.
10. Анатомия пищевого сырья.
11. Сенсорный анализ товаров.
12. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров.
13. Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология.
14. Безопасность товаров.
15. Экономика предприятия.
16. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров.
17. Процессы и аппараты пищевых производств.
18. Упаковка и транспортировка товаров.
19. Идентификация и фальсификация товаров.
20. Товарная информация.
21. Таможенная экспертиза
22. Проектирование торговых предприятий.

Студент должен обладать определенными «входными» знаниями, навыками и умениями, необходимыми для освоения преддипломной практики.

Студент должен:

знать:

- основные направления деятельности торговых и перерабатывающих организаций;
- различные показатели финансово-хозяйственной деятельности;
- ассортимент выпускаемой продукции или товаров и качественные показатели;
- нормативно-техническую документацию выпускаемых или принимаемых товаров;
- спрос по отдельным группам товаров, факторы, влияющие на качество и ассортимент товаров;

уметь:

- формулировать и решать конкретные задачи на основе принципов системного анализа;
- понимать сущность и социальную значимость будущей специальности;
- работать с методической и научной литературой и нормативными документами;
- использовать научно-обоснованные современные методы анализа в проведении экспертизы товаров;

владеть:

- практическими навыками организации технологических процессов, совершенствования систем их управления и повышения эффективности работы предприятия;

- анализом производственного опыта, ассортимента продукции, стандартизации, сертификации и управлением качеством потребительских товаров;
- методами контроля качества продовольственных или непродовольственных товаров;
- знаниями причин возникновения и характера возможных дефектов продовольственных товаров;

4. Форма проведения производственной (преддипломной) практики

Лабораторная, заводская или в торговом предприятии.

5. Место и время проведения производственной (преддипломной) практики

Преддипломная практика проводится на базе современных организаций: таможенной деятельности; коммерческих отделах крупных торговых фирм; различных розничных и оптовых предприятиях; научно-исследовательских лабораториях и институтах, подразделениях Роспотребнадзора; органах по сертификации продукции в соответствии с графиком учебного процесса и календарным планом обычно.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной (преддипломной) практики

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК- 4);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);

способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2);

умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК- 4);

способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1);

способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повы-

шать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2);

умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);

системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-4);

способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-5);

навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК- 6);

умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7);

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);

способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10);

умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);

системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12);

умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13);

способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14);

умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15);

знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль (ПК-16).

7. Структура и содержание производственной (преддипломной) практики
 Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 6 зач. ед. (216 часов).

Разделы (этапы) практики	Трудоемкость видов учебной работы, включая СРС (в часах)			Формы текущего контроля
	теор. зан.	произв. раб.	сам. раб.	
1	2	3	4	5
1. Производственный инструктаж.	4	-	-	
2. Ознакомление со структурой предприятия и характером их деятельности.	12	54	24	
3. Производство и сбыт продукции.	8	54	12	
4. Организация методов закупки, хранения и реализации товаров.	-	36	-	
5. Составление отчета.	12	-	-	Отчет
Всего:	36	144	36	

8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной (преддипломной) практике

Студент, находясь на практике, может использовать следующие более эффективные технологии производства продовольственных товаров:

1. Хранение растительного сырья в регулируемой газовой среде.
2. Асептическое консервирование жидких пищевых продуктов.
3. Использование различных комплектных механизированных технологических линий производства пищевых продуктов.
4. Использование отходов пищевых производств.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В результате прохождения преддипломной практики студенту рекомендуется подготовиться самостоятельно и ответить на следующие вопросы:

- 1) ознакомление с организационной структурой предприятия, изучение характера планирования деятельности предприятия, материально-технического снабжения;
- 2) изучение ассортимента полуфабрикатов и изделий, выпускаемых (реализуемых) предприятием;
- 3) проведение маркетинговых исследований с целью выявления потребностей потребителя, изучения их мнения о качестве и ассортименте товаров;
- 4) изучение основных технологических операций производства и их влияние на формирование качества полуфабрикатов и готовых продуктов;
- 5) выявление причин возникновения дефектов при хранении или переработке сырья, разработка предложений по их устранению, изучение приемов сохранения качества готовых изделий, маркировки, упаковки, создание условий хранения;
- 6) изучение потребительских и других свойств товаров, исследование свойств товаров, полученных по новой или усовершенствованной технологии, изучение методов и форм контроля качества и учета сырья полуфабрикатов и готовых изделий, разработка и совершенствование методов оценки качества товаров;

- 7) оценка основных факторов, оказывающих влияние на обеспечение конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках, изучение практики установления цен на выпускаемую продукцию, а также взаимосвязи качества и цены.
- 8) изучение вопросов оперативного управления предприятием (объединением);
- 9) овладение навыками управления персоналом;
- 10) изучения учета денежных и материальных ценностей предприятия;
- 11) изучение рынков сбыта и потребителей;
- 12) изучение потребностей потребителей, оценка влияния на формирование производственной стратегии;
- 13) знакомство с методами разработки стандартов и порядком выдачи сертификатов;
- 14) изучение потребительских свойств товаров, овладение методами качественного их определения;
- 15) изучение методов установления цен на товары;
- 16) овладение методами организации закупок, хранения, транспортировки и приемки товаров по количеству и качеству
- 17) изучение основных руководящих, инструктивных, нормативно-технических материалов, регулирующих торгово-хозяйственную деятельность предприятий и организаций, а также качество товаров;
- 18) приобретение опыта заключения контрактов поставки потребительских товаров;
- 19) овладение навыками составления претензий на некачественные товары;
- 20) осуществление связей с поставщиками и покупателями, контролирующими органами;
- 21) проведение исследований качества сырья, полуфабрикатов и готовых товаров.

10. Формы промежуточной аттестации

По итогам преддипломной практики студент составляет общий отчет с разделами и защищает его перед комиссией кафедры. Время защиты отчета указывает выпускающая кафедра.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной (преддипломной) практики

№ п/п	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
				в библиотеке	на кафедре
1	3	4	5	6	7
Основная					
1.	Теоретические основы товароведения и экспертизы	С.Л.Калачев	М. Юрой, 2014	11	1
2.	Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров : учебник для вузов	Л.М. Коснырева, В.И Криштафович, В.М. Позняковский.	М.: Академия, 2008 - 320 с.	15	-
3.	Товароведение и экспертиза	В.И. Криштафович	М.: Дашков и К,	14	-

	продовольственных товаров : лабораторный практикум : учеб. пособие для вузов	вич	2009. - 592 с.		
4.	Логистика в товароведении	В.И. Степанов	М.: Академия, 2007. - 272 с.	15	-
5.	Товароведение и экспертиза вкусовых товаров : учебник	М.Н. Елисеев, В.М. Позняковский.	М. : Академия, 2006. - 304 с.	18	-
6.	Товароведение и экспертиза рыбных товаров и морепродуктов : учебник	Т.Г. Родина	М.: Академия, 2007. - 400 с.	20	1
7.	Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров : учеб. пособие для вузов	Л.М. Коснырева, В.И Криштафович, В.М. Позняковский	М.: Академия, 2007. - 320 с.	3	-
8.	Товароведение и экспертиза вкусовых товаров : учебник для вузов	И. П.Чепурной	М. : Дашков и К, 2005. - 404 с.	1	-
Дополнительная					
9.	Справочник по товароведению продовольственных товаров : в 2-х т. : учеб. пособие, Т. 1 / (Начальное профессиональное образование)	Н.С. Никифорова, А.М. Новикова, С.А. Прокофьева	М.: Академия, 2008. - 384 с.	15	-
10.	Справочник по товароведению продовольственных товаров : в 2-х т. : учеб. пособие, Т. 2 / (Начальное профессиональное образование)	Т.С. Голубкина, Н.С. Никифорова	М.: Академия, 2008. - 334 с.	15	-
11.	Товароведение продовольственных товаров : учебник	В. А. Тимофеева	Ростов н/Д.: Феникс, 2006. - 480 с.	1	-
12.	Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов», от 2.01.2000, № 29-ФЗ (в ред. от 9.05.2005).			-	1
13.	ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования»			-	1

Журналы:

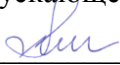
- «Вопросы питания»,
- «Пиво и напитки»,
- «Пищевая промышленность»,
- «Хранение и переработка».

12. Материально-техническое и информационное обеспечение преддипломной практики

Для обеспечения практики в соответствии с требованиями ФГОС используются оборудование, установки лабораторий выпускающей кафедры ТППиЭ, лаборатории (помеще-

ния, спецоборудование), оборудование производственных цехов тех предприятий и организаций, с которыми заключены соответствующие договора.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ПрООП ВО по направлению 38.03.07 «Товароведение» и профилю «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения продовольственных товаров и сырья».

Рецензент от выпускающей кафедры по направлению 38.03.07 «Товароведение» зав. кафедрой ТиЭ  Ахмедов М.Э.

подпись

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ

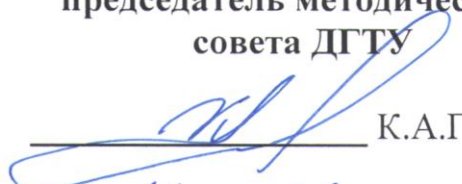
Декан, председатель совета техно-
логического факультета,

 Н.Л. Баламирзоев

«22» 01 2016г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
председатель методического
совета ДГТУ

 К.А. Гасанов

«22» 01 2016г.

ПРОГРАММА ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА ПО ОТДЕЛЬНОЙ ДИС-
ЦИПЛИНЕ

для направления 38.03.07 – Товароведение

по профилю Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятель-
ности

шифр и полное наименование направлений (специальности)

факультет Технологический

наименование факультета, где ведется подготовка бакалавра (специалиста)

кафедра Товароведения и экспертизы

наименование кафедры, за которой закреплена практика

Квалификация выпускника (степень) – Бакалавр

бакалавр, специалист

Форма обучения очная

очная, заочная, др.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 38.03.07 – Товароведение и профилю подготовки Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 20.01.2016 года, протокол № 6.

Зав. кафедрой ТиЭ


подпись Ахмедов М.Э.
ФИО

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)


подпись Ахмедов М.Э.
ФИО

Нач. учебного отдела


подпись Магомаева Э.В.
ФИО

ОДОБРЕНО
Методической комиссией
по укрупненной группе направления
подготовки
38.00.00. Экономика и управление
шифр и полное наименование направления


Председатель МК

Ж.Н. Казиева

21 01 2016г.

АВТОР (Ы) ПРОГРАММЫ

М.Э. Ахмедов,
д.т.н., доцент
ФИО уч. степень, ученое звание, подпись



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 38.03.07 – Товароведение и профилю подготовки Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 20.01.2016 года, протокол № 6.

Зав. кафедрой ТиЭ


подпись Ахмедов М.Э.
ФИО

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)


подпись Ахмедов М.Э.
ФИО


Нач. учебного отдела


подпись Магомаева Э.В.
ФИО

ОДОБРЕНО
Методической комиссией
по укрупненной группе направления
подготовки

38.00.00. Экономика и управление
шифр и полное наименование направления

Председатель МК


Ж.Н. Казиева


21 01 2016г.

АВТОР (Ы) ПРОГРАММЫ

М.Э. Ахмедов,

д.т.н., доцент

ФИО уч. степень, ученое звание, подпись



ПРОГРАММА

Итогового экзамена по отдельной (фундаментальной) дисциплине по направлению подготовки 38.03.07 - Товароведение

Итоговый экзамен по отдельным дисциплинам является составной частью итоговой государственной аттестации и проводится согласно Постановлению № 3 от 25.06.1994 г. Госкомитета по высшему образованию РФ.

Целью итогового экзамена по отдельным дисциплинам является определение уровня усвоения студентами материала, предусмотренного учебной программой.

Задачей итогового экзамена по отдельным дисциплинам является определение целесообразности дальнейшего усвоения студентами специального блока дисциплин.

В соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта в качестве базовой дисциплины по экзамену по отдельным дисциплинам выбрана дисциплина «Теоретические основы товароведения», т.к. усвоение его студентами тесно взаимосвязано с изучением общепрофессиональных дисциплин.

Перечень вопросов выносимых на экзамен базируется на дисциплине «Теоретические основы товароведения».

Целью курса является освоение студентами теоретических основ современной науки по товароведению, на базе которых будет строиться в дальнейшем изучение необходимых для товароведов дисциплин; научить студентов практически разрешать вопросы интересующих их веществ.

Итоговый экзамен по отдельной дисциплине направлен на выявление уровня сформированности следующих компетенций обучающихся:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК- 4);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);

умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК- 4);

способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-4);

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контра-

фактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);

умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);

системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12).

Программа итогового экзамен по Теоретическим основам товароведения

Объекты и субъекты товароведной деятельности. Объекты товароведной деятельности. Субъекты товароведной деятельности.

Методы товароведения. Классификация методов. Теоретические методы. Эмпирические методы. Практические методы. Классификация как метод товароведения. Кодирование товаров. Классификаторы. Товароведная классификация товаров.

Ассортимент товаров. Основные понятия. Классификация ассортимента товаров. Свойства и показатели ассортимента. Управление ассортиментом.

Качество товаров. Основные понятия. Свойства и показатели качества. Номенклатура потребительских свойств и показателей.

Оценка качества. Понятие и этапы оценки качества. Градации качества. Несоответствия и дефекты товаров.

Количественная характеристика товаров. Основные понятия. Контроль качества и количества товарных партий. Идентификация и прослеживаемость товаров.

Физические свойства товаров. Общие физические свойства. Специфические физические свойства товарных партий. Специфические физические свойства единичных экземпляров товаров.

Химические состав и свойства товаров. Классификация химических веществ. Вода. Сухие неорганические вещества. Сухие органические вещества.

Обеспечение товароведных характеристик товаров. Технологический жизненный цикл товаров. Формирующие факторы.

Сохраняющие факторы. Упаковка товаров. Транспортирование товаров. Хранение товаров.

Товарные потери. Виды потерь. Количественные (нормируемые) потери. Качественные (актируемые) потери. Порядок списания количественных и качественных потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь.

Средства товарной информации. Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации. Средства товарной информации. Технические документы.

ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
				в библиотеке	на кафедре
1	3	4	5	6	7
Основная					
1.	Теоретические основы товароведения и экспертизы	С.Л.Калачев	М. Юрой, 2014	11	1
Дополнительная					
2	Справочник по товароведению продовольственных товаров : в 2-х т. : учеб. пособие, Т. 1 / (Начальное профессиональное образование)	Н.С. Никифорова, А.М. Новикова, С.А. Прокофьева	М.: Академия, 2008. - 384 с.	15	-
3	Справочник по товароведению продовольственных товаров : в 2-х т. : учеб. пособие, Т. 2 / (Начальное профессиональное образование)	Т.С. Голубкина, Н.С. Никифорова	М.: Академия, 2008. - 334 с.	15	-
4	Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов», от 2.01.2000, № 29-ФЗ (в ред. от 9.05.2005).			-	1
5	ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования»			-	1

Журналы:

- «Вопросы питания»,
- «Пиво и напитки»,
- «Пищевая промышленность»,
- «Хранение и переработка».

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ

Декан, председатель совета техно-
логического факультета,


Н.Л. Баламирзоев

«21» 04 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
председатель методического
совета ДГТУ


К.А. Гасанов

«21» 01 2016 г.

ПРОГРАММА ИТОГОВОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

для направления 38.03.07 – Товароведение

по профилю Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятель-
ности

шифр и полное наименование направлений (специальности)

факультет Технологический

наименование факультета, где ведется подготовка бакалавра (специалиста)

кафедра Товароведения и экспертизы

наименование кафедры, за которой закреплена практика

Квалификация выпускника (степень) – Бакалавр

бакалавр, специалист

Форма обучения очная

очная, заочная, др.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 38.03.07 – Товароведение и профилю подготовки Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 20.01.2016 года, протокол № 6.

Зав. кафедрой ТиЭ


_____ Ахмедов М.Э.
подпись ФИО

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)


_____ Ахмедов М.Э.
подпись ФИО

Нач. учебного отдела


_____ Магомаева Э.В.
подпись ФИО

ОДОБРЕНО
Методической комиссией
по укрупненной группе направления
подготовки
38.00.00. Экономика и управление
шифр и полное наименование направления

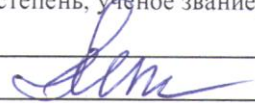
Председатель МК

_____ Ж.Н. Казиева

21 01 2016г.

АВТОР (Ы) ПРОГРАММЫ

М.Э. Ахмедов,
д.т.н., доцент
ФИО уч. степень, ученое звание, подпись



Программа и процедура проведения междисциплинарного государственного экзамена по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение»

Итоговый междисциплинарный экзамен является составной частью итоговой государственной аттестации и проводится согласно постановлению №3 от 25.06.94 г. Госкомитета по высшему образованию РФ.

Целью итогового междисциплинарного экзамена является комплексная оценка уровня подготовки выпускников по направлению подготовки 38.03.07 - Товароведение на основе оценки соответствия его подготовленности требованиям государственного стандарта (ФГОС).

Задачей итогового междисциплинарного экзамена является определение целесообразности допуска студента к выполнению и успешной защите дипломного проекта (работы).

Итоговый междисциплинарный экзамен направлен на выявление уровня сформированности следующих компетенций обучающихся:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК- 4);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);

способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2);

умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК- 4);

способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);

умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1);

способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2);

умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);

системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реали-

защитой товаров (ПК-4);

способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-5);

навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК- 6);

умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7);

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);

способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10);

умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);

системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12);

умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13);

способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14);

умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15);

знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль (ПК-16).

В соответствии с требованиями Государственного обязательного стандарта в качестве дисциплин, выносимых на экзамен, являются:

1. Информационное обеспечение коммерческой деятельности
2. Идентификация и фальсификация товаров
3. Теоретические основы товароведения и экспертизы
4. Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология
5. Безопасность товаров
6. Товарный менеджмент
7. Таможенная экспертиза
8. Экономика предприятия

9. Упаковка и транспортировка товаров
10. Товароведение однородных групп продовольственных товаров
11. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров
12. Товарная информация

Программа междисциплинарного экзамена

Информационное обеспечение коммерческой деятельности

Коммерческая информация и ее защита: Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Понятие и виды информации. Роль информации в коммерческой деятельности. Коммерческая корреспонденция и деловая переписка. Коммерческая тайна и ее охрана. Способы защиты коммерческой информации и коммерческой тайны. Технические средства для сбора, обработки и выдачи информации.

Документальное оформление основных операций, осуществляемых в процессе коммерческой деятельности: Документация по учету торговых операций. Документация по учету кассовых операций и результатов инвентаризации.

Средства товарной информации: Требования, предъявляемые к информации о товаре. Штриховое кодирование товаров. Маркировка товаров. Транспортная маркировка грузов.

Товарные знаки: Назначение, виды и правовая охрана товарных знаков. Регистрация товарных знаков. Использование и прекращение правовой охраны товарных знаков.

Реклама в коммерческой деятельности: Сущность и значение рекламы в коммерческой деятельности. Правовое обеспечение рекламной деятельности. Особенности рекламы отдельных видов товаров. Саморегулирование в области рекламы. Классификация и характеристика средств современной рекламы. Новые направления развития рекламной деятельности за рубежом. Развитие и организация работы рекламно-информационных агентств. Роль публич рилейшнз в управлении коммерческой деятельностью в России. Эффективность рекламной деятельности.

Ведение информационного обеспечения с помощью методов и средств современных информационных технологий: Информационные процессы в коммерческой деятельности. Внемашиное информационное обеспечение торгового предприятия. Документация и технология её подготовки. Внутримашинное информационное обеспечение торгового предприятия. Информационно-поисковые системы в торговле. Автоматизация документального оформления товарных операций. Информационные ресурсы национальных и международных сетей.

«Идентификация и фальсификация товаров»

История фальсификации и идентификации продовольственных товаров. Органолептический метод анализа продовольственных товаров. Экспертиза качества чая, кофе. Питательные очищенные, минерализованные и природные минеральные воды. Экспертиза качества безалкогольных и алкогольных напитков. Экспертиза качества меда. Экспертиза качества зерномучных товаров. Экспертиза качества молока и молочных продуктов. Экспертиза качества мяса и мясных продуктов. Рыба и рыбные продукты. Консервы. Экспертиза качества растительных масел. Экспертиза качества яйца. Экспертиза качества соли поваренной пищевой.

«Теоретические основы товароведения и экспертизы»

Объекты и субъекты товароведения. Ассортимент товаров товароведения. Принципы товароведения. Систематизация и кодирование товаров. Потребительские свойства и качество товаров. Формирование качества товаров. Сохранение качества и количества товаров. То-

варные потери. Методы исследования в товароведении. Оценка качества товаров. Контроль качества товаров. Виды и средства товарной информации. Конкурентоспособность товаров. Основы экспертизы. Законодательство РФ о защите прав потребителей. Техническое регулирование в РФ. Химический состав продовольственных товаров.

«Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология»

Основные понятия технического регулирования, объекты, участники, цели и принципы. Правовые основы технического регулирования. Федеральный закон «О техническом регулировании»: структура, содержание, цели, понятие, значение. Технические регламенты: понятие, структура, содержание, виды, применение. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов. Информация о нарушении требований технических регламентов и отзыв продукции

История развития стандартизации в России. Особенности стандартизации в условиях глобальной экономики. Система органов и служб стандартизации Российской Федерации. Общая характеристика системы. Органы и службы стандартизации РФ. Объекты стандартизации. Цели и принципы стандартизации. Методы стандартизации. Показатели унификации. Параметрическая стандартизация. Ряды предпочтительных чисел. Комплексная и опережающая стандартизация. Уровни стандартизации. Международные организации по стандартизации, задачи и сферы деятельности, организационная структура. Стандарты серии ИСО 9000 и ИСО 14000. Межгосударственная система стандартизации. Документы в области стандартизации: виды, условия применения. Категории стандартов: национальные стандарты и стандарты организаций. Обозначение стандартов. Структурные элементы стандартов. Виды стандартов: содержание, цели принятия, область применения. Общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации: понятие, значение, виды, категории.

История развития метрологии. Основные термины и определения в области метрологии. Роль измерений и значение метрологии для товароведной деятельности. Основы технических измерений. Понятие «измерение», «единство измерений», «шкала измерений». Основное уравнение измерений. Виды физических величин. Системы единиц физических величин. Международная система единиц физических величин. Классификация, принципы измерений, методы и методики. Понятие точности измерений. Эталоны физических величин: понятие, классификация, виды. Перспективы развития эталонов. Погрешности измерений и средств измерений: определение, источники. Классификация погрешностей. Метрологические характеристики средств измерений. Классы точности средств измерений. Обработка результатов измерений. Требования к оценкам измеряемой величины. Обнаружение грубых погрешностей. Государственное регулирование в области обеспечения единства измерений. Федеральный закон «Об обеспечении единства измерений». Государственный метрологический надзор РФ. Метрологические службы. Поверка и калибровка средств измерений. Международное сотрудничество в области метрологии. Международная организация законодательной метрологии (МОЗМ)

Подтверждение соответствия: понятие, цели, принципы, формы, участники. Нормативно-правовая база. Добровольное подтверждение соответствия: добровольная сертификация: объекты, субъекты, средства. Формы обязательного подтверждения соответствия. Подтверждение соответствия требованиям технических регламентов. Знак обращения на рынке. Схемы сертификации. Декларирование соответствия: понятие, субъекты, формы. Декларация соответствия. Основные этапы проведения сертификации. Правила оформления сертификата соответствия. Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией. Условия приостановки или отмены сертификата соответствия. Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий. Сертификация импортируемой продукции, подлежащей обязательной сертификации. Признание результатов подтверждения соответствия.

«Товароведение однородных групп продовольственных товаров»

Классификация и ассортимент зерновых культур. Классификация муки на виды, типы и сорта. Требования к качеству и безопасности муки. Классификация круп. Товароведная характеристика отдельных видов крупы. Требования к качеству и безопасности. Определение, классификация макаронных изделий. Требования к качеству макаронных изделий. Характеристика дефектов. Режимы хранения и сроки хранения и транспортирования зерномучных товаров. Ассортимент и классификация хлебобулочных изделий. Особенности технологии производства хлебобулочных изделий из пшенично и ржаной муки. Транспортирование и хранение хлебобулочных изделий. Требования к качеству и безопасности хлебобулочных изделий.

Сведения об основных особенностях пищевой ценности кондитерских изделий. Определение, виды крахала и крахмалопродуктов и их товароведная характеристика. Классификация и ассортимент сахара. Показатели качества, требования к условиям хранения и транспортирования; характеристика основных видов сахарозаменителей и подсластителей. Мёд, классификация, его идентификационные признаки, условия и сроки хранения. Особенности производства искусственного мёда. Кондитерские изделия. Классификация. Характеристика ассортимента. Сахаристые кондитерские изделия: классификация, ассортимент, упаковка, условия и сроки хранения. Шоколад и какао-продукты, классификация и ассортимент. Заменители шоколада. Мучные кондитерские изделия. Классификация, ассортимент, условия и сроки хранения. Требования к качеству и маркировке кондитерских изделий.

Характеристика однородных групп товаров, входящих в состав раздела «Вкусовые товары». Классификация вкусовых товаров. Безалкогольные, слабоалкогольные, и алкогольные напитки. Классификация, ассортимент, маркировка, товароведная характеристика, требования к качеству и хранению. Чай и чайные напитки. Характеристика потребительских свойств чая. Классификация и ассортимент и качество чая. Условия и сроки хранения чая. Кофе и кофейные напитки. Характеристика потребительских свойств кофе. Классификация и ассортимент кофе. Требования к качеству, режимам и срокам хранения кофе. Пряности, приправы и пищевые вкусоароматические добавки. Определение указанных понятий, классификация, характеристика ассортимента, требования к качеству, условиям и срокам хранения.

Особенности плодов и овощей как объектов товародвижения. Потери массы и качества плодов и овощей на этапах товародвижения. Требования к качеству однородных групп плодов и овощей. Классификация плодов и овощей. Товароведная характеристика, классификация, ассортимент и требования к качеству свежих овощей. Товароведная характеристика, классификация, ассортимент и требования к качеству свежих плодов и ягод. Товароведная характеристика, классификация, ассортимент и требования к качеству орехоплодных, тропических и субтропических плодов. Требования к условиям и срокам хранения, транспортирования, маркировки правила формирования товарных партий. Характеристика способов консервирования плодов и овощей. Товароведная характеристика, классификация, ассортимент, маркировка, требования к режимам и срокам хранения переработанных плодов и овощей.

Нормы и фактическое потребление молока и молочных продуктов. Химический состав молока и его пищевая ценность. Определение терминов и понятий в соответствии с Техническим регламентом. Основы технологии питьевого молока и молочных продуктов: сливок, жидких кисло-молочных продуктов, сметаны, творога, продуктов на основе творога, молочных консервов (сгущенных и сухих), масла коровьего, сыров, мороженого. Классификация молока и молочных продуктов. Характеристика ассортимента. Упаковка. Требования к маркировке. Условия хранения и сроки годности. Дефекты молока и молочных продуктов и причины их вызывающие. Определение терминов и понятий в соответствии с Техническим регламентом на масложировую продукцию. Растительные масла. Характеристика и требования к сырью. Основные способы получения и очистки растительных масел. Классификация.

Характеристика ассортимента растительных масел по видам, способам очистки, маркам и товарным сортам.

Товароведная характеристика жиров топлёных животных. Маргарин. Гидрогенизация растительных масел. Сырьё, основы технологии маргарина. Спреды растительно-сливочные и растительно-жировые. Характеристика. Майонез. Пищевая ценность. Сырьё и технология производства майонеза. Классификация маргарина, спредов, майонеза. Характеристика ассортимента. Упаковка. Требования к маркировке. Условия хранения и сроки годности. Дефекты и причины, их вызывающие.

Экономические аспекты развития животноводства мясной промышленности. Ветеринарно-санитарный контроль в производстве мяса и мясных товаров. Основы технологии убоя и переработки скота. Дефекты. Химический состав тканей мяса. Послеубойные изменения в мясе. Виды порчи. Разделка говядины, свинины, баранины и отрубы. Товароведная характеристика мясных субпродуктов и мяса птицы. Продукты из мяса и колбасные. Формирование качества при посоле, копчении, тепловой обработке и при других технологических операциях. Требования к основному и вспомогательному сырью. Классификация и характеристика ассортимента продуктов из мяса и колбасных изделий. Упаковка, требования к маркировке в соответствии с Техническим регламентом. Условия хранения и сроки годности продуктов из мяса и колбасных изделий. Товароведная характеристика мясных полуфабрикатов и консервов. Пищевые яйца и яичные товары. Физиологическая норма и фактическое потребление яиц. Строение, химический состав и пищевая. Классификация. Требования к качеству. Дефекты. Упаковка и маркировка. Сроки годности и условия хранения яиц. Сухие и жидкие яичные продукты. Товароведная характеристика.

Сведения об основных промысловых семействах и нерыбных объектах водного промысла. Особенности их химического состава и пищевой ценности. Товароведная характеристика живой товарной рыбы, охлаждённой, мороженой рыбы и филе. Холодильная обработка рыбы. Способы разделки. Товарные сорта мороженой рыбы и их характеристика. Условия и сроки хранения. Инфекционные и инвазионные заболевания рыб. Условия содержания живой рыбы. Рыбные полуфабрикаты и кулинарные изделия. Солёная, пряная, маринованная рыба. Вяленая и сушёная рыба. Копчёные рыбные товары и балычные изделия. Консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов. Классификация. Характеристика ассортимента. Упаковка, маркировка. Условия хранения и сроки годности. Икорная продукция и аналоги. Основные понятия. Классификация. Характеристика товарного ассортимента. Требования к качеству. Упаковка, маркировка. Условия хранения и сроки годности.

«Безопасность товаров»

Введение в дисциплину. Предмет, цель и задачи дисциплины. Безопасность товаров как наука и область практического применения. Связь с другими науками.

Современные требования, предъявляемые к показателям качества и безопасности товаров. Факторы, влияющие на качество и безопасность товаров. Экологические свойства потребительских товаров.

Гигиеническая характеристика потребительских товаров. Гигиеническая характеристика продовольственных товаров. Гигиеническая характеристика непродовольственных товаров.

Правовые и организационные основы безопасности и качества товаров. Санитарно-эпидемиологическое законодательство и санитарно-эпидемиологический надзор. Формы государственного санитарного надзора. Контроль соблюдения санитарного законодательства.

Мероприятия, направленные на предотвращение причинения вреда жизни и здоровью потребителей. Мероприятия, направленные на недопущение поступления в оборот товаров, которые могут причинить потребителям вред. Мероприятия по предотвращению причинения вреда товарами, которые уже реализуются потребителям.

Гигиеническая характеристика воздуха. Гигиеническое и эпидемиологическое значение воды и почвы.

Пищевые отравления микробной этиологии. Классификация и общая характеристика. Токсикоинфекции и токсикозы. Пищевые инфекции.

Отравления немикробной этиологии. Отравления продуктами, ядовитыми при определенных условиях. Отравления продуктами, ядовитыми по своей природе.

Влияние химических веществ на качество и безопасность потребительских товаров. Чужеродные вещества, загрязняющие пищевое сырье и пищевые продукты. Химические элементы. Токсиколого-гигиеническая характеристика свинца. Токсиколого-гигиеническая характеристика мышьяка. Токсиколого-гигиеническая характеристика кадмия. Токсиколого-гигиеническая характеристика ртути. Токсиколого-гигиеническая характеристика олова. Токсиколого-гигиеническая характеристика цинка.

Вещества и соединения, применяемые в животноводстве и растениеводстве. Вещества и соединения, применяемые в животноводстве. Антибактериальные вещества. Гормональные препараты. Азотсодержащие кормовые добавки. Мероприятия по снижению отрицательного действия лекарственных препаратов и кормовых добавок на организм. Вещества и соединения, применяемые в растениеводстве. Пестициды. Регуляторы роста растений. Удобрения.

Радиоактивное загрязнение. Понятие о радиоактивности. Источники радионуклидов и пути поступления в организм. Биологическое действие ионизирующих излучений на человеческий организм. Способы снижения радионуклидов в пищевой продукции.

Генетически модифицированные источники пищевой продукции. Основные представления о генномодифицированных источниках. Гигиенический контроль пищевой продукции из генетически модифицированных источников. Маркировка генетически модифицированной продукции.

«Таможенная экспертиза»

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Таможенная политика государства как составляющая экономической политики. Тарифное и нетарифное регулирование ввоза и вывоза товаров. Организация таможенной службы России. Структура Государственного таможенного комитета России. Правила и порядок перемещения товаров через таможенную границу России. Цели и задачи таможенной экспертизы, их основные виды. Основные понятия и определения в области экспертизы. Цели и задачи таможенных экспертиз. Основные виды таможенных экспертиз. Организация экспертной деятельности в системе ГТК России. Система таможенных лабораторий. Структура ЭКС. Организация и проведение таможенных экспертиз различных видов. Порядок назначения таможенных экспертиз. Порядок взятия проб и образцов товаров. Порядок производства таможенных экспертиз. Заключение по таможенной экспертизе, его структура, требования к изложению разделов. Основные классификационные системы и товарные номенклатуры, применяемые в практике международной торговли. Значение классификации товаров для международной торговли. Этапы унификации товарных номенклатур для международной торговли. Гармонизированная система описания и кодирования товаров. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности СНГ и России. Качество и сертификация товаров в международной торговле. Общие сведения о качестве и сертификации. Определение и регулирование качества товаров в международных сделках купли-продажи. Качество, безопасность и маркировка продовольственных товаров, ввозимых на территорию России. Сертификация товаров при экспортно-импортных поставках. Методы, используемые для исследования товаров.

«Экономика предприятия»

Торговые организации и предприятия как субъекты внутреннего рынка товаров и услуг: Торговое предприятие как субъект рыночной экономики

Экономические элементы хозяйственного механизма торговых организаций и предприятий: Товарооборот торговых предприятий. Ресурсное обеспечение товарооборота торговых предприятий. Материально-техническая база торговых предприятий. Трудовые ресурсы

торговых организаций и предприятий и эффективность их использования. Стимулирование труда в торговых организациях и предприятиях

Результаты хозяйственной деятельности торговых организаций и предприятий: Расходы торговых предприятий. Доходы и прибыль торгового предприятия. Финансы и финансовые ресурсы торговых предприятий

Регулирование в целях повышения экономической эффективности функционирования торговых организаций и предприятий: Государственное регулирование сферы обращения. Планирование как один из способов экономического регулирования деятельности торговых предприятий.

«Товарный менеджмент»

Основные понятия в области товарного менеджмента. Объекты товарного менеджмента. Потребности и прогнозирование спроса. Управление ассортиментом торгового предприятия. Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента. Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара). Управление товарными запасами. Управление закупками товара. Экспертиза товаров в области товарного менеджмента.

«Упаковка и транспортировка продовольственных товаров»

Упаковка и маркировка в системе товародвижения. Упаковка как объект товароведной и коммерческой деятельности. Стандартизация и унификация тары, упаковки и маркировки. Полимерные упаковочные материалы и тара из них. Упаковочные материалы из металла и потребительская тара из них. Упаковочные материалы и потребительская тара из бумаги и картона. Транспортная металлическая тара. Транспортная тара из бумаги и картона. Групповая упаковка. Тара-оборудование. Упаковочная индустрия и окружающая среда. Потребительская тара для замороженных пищевых продуктов. Вакуумная упаковка пищевых продуктов. Упаковка пищевых продуктов с использованием модифицированной и регулируемой газовой среды. Упаковка для продуктов асептического консервирования. Активная упаковка. Индикаторы. Утилизация и повторное использование упаковочных материалов. Требования маркетинга к оформлению упаковки. Особенности упаковки отдельных видов продовольственных товаров. Потери и общие принципы хранения (консервирования) сельскохозяйственных продуктов. Зерновая масса как объект хранения. Самосогревание и слеживание зерновых масс при хранении. Основные режимы и способы хранения зерновых масс. Послеуборочная обработка зерновых масс. Особенности послеуборочной обработки, хранения семян и зерна крупяных и масличных культур. Характеристика плодоовощной продукции и картофеля как объектов хранения. Хранение картофеля и овощей в буртах и траншеях. Хранение плодоовощной продукции в стационарных хранилищах. Хранение плодоовощной продукции в газовых средах. Технология хранения картофеля. Технология хранения капустных овощей. Технология хранения корнеплодов. Технология хранения яблок. Технология хранения луковых овощей. Упаковка и хранение томатных и тыквенных овощей. Транспортирование и хранение макаронных изделий, муки, крупы, хлебобулочных изделий. Транспортирование и хранение плодоовощных консервов, замороженных и сушеных плодов и овощей. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение сахара. Транспортирование и хранение кондитерских изделий и пищевых концентратов. Транспортирование и хранение вин, ликероводочных изделий и пива. Транспортирование и хранение кисломолочных продуктов, молока и сливок. Упаковка, маркировка и транспортирование яиц и яичных продуктов. Транспортирование и хранение мяса, мясопродуктов, полуфабрикатов, консервов. Транспортирование и хранение рыбы. Тара и упаковка.

«Товарная информация»

Предмет, цели и задачи дисциплины

Информационное обеспечение товара: Роль информации о товаре. Правовая и нормативная база информационного обеспечения. Виды и формы товарной информации. Общие требования к товарной информации. Средства информации о товаре. Товаросопроводительные документы. Информация для потребителя в рекламе. Маркировка товаров. Информационные знаки. Штриховое кодирование.

Маркировка товаров однородных групп: Маркировка продовольственных товаров. Маркировка непродовольственных товаров. Маркировка товаров за рубежом.

«Товароведение и экспертиза продовольственных товаров»

«Зерномучные товары»

Состояние потребительского рынка зерномучных товаров: Производство и импорт зерна в России. Основные направления развития хлебопекарной отрасли промышленности. Пути совершенствования ассортимента хлеба. Производство зерномучных товаров в России, потребление хлебопродуктов. Государственный контроль за качеством и рациональным использованием зерна и продуктов его переработки. Зерно: Классификация зерновых культур. Анатомия и биохимия зерна. Ботаническая и товарная классификация пшеницы. Особенности качества зерна пшеницы и ржи. Качество зерна других культур: Качество зерна ржи. Качество зерна крупяных культур. Качество зерна бобовых культур. Приемка, отбор проб и методы экспертизы зерна. Товароведение и экспертиза муки: Классификации муки. Приемка, отбор проб и методы экспертизы муки. Формирование качества муки при производстве. Качество пшеничной муки: Общие свойства пшеничной муки. Качество пшеничной хлебопекарной муки. Качество пшеничной муки для макаронного производства. Качество пшеничной муки. Общие свойства пшеничной муки. Качество пшеничной хлебопекарной муки. Качество пшеничной муки для макаронного производства. Товароведение и экспертиза хлебобулочных изделий. Классификация и ассортимент хлебобулочных изделий. Пищевая ценность хлебобулочных изделий. Приемка, отбор проб и методы экспертизы хлеба. Формирование качества хлеба в процессе производства. Основное и дополнительное сырье, используемое при производстве хлеба. Особенности приготовления пшеничного теста; Особенности приготовления ржаного теста.

«Кондитерские товары»

Товароведение и экспертиза крахмала, крахмалопродуктов: Химический состав и основные свойства крахмала. Формирование качества картофельного крахмала в процессе производства. Формирование качества кукурузного крахмала в процессе производства. Экспертиза качества крахмала, хранение крахмала. Крахмалопродукты: сагаискусственная, модифицированный крахмал, патока, глюкоза. Товароведение и экспертиза сахара: Химический состав и основные свойства сахара. Факторы, формирующие качество сахара в процессе производства. Упаковка и хранение сахара. Экспертиза качества сахара. Товароведение и экспертиза меда: Химический состав и пищевое значение меда. Классификация меда. Экспертиза качества меда. Искусственный мед. Товароведение и экспертиза фруктово-ягодных кондитерских изделий: Классификация кондитерских изделий. Сырье, используемое при производстве фруктово-ягодных кондитерских изделий. Факторы, формирующие качество мармелада при производстве. Классификация мармелада. Экспертиза качества мармелада. Товароведение и экспертиза фруктово-ягодных кондитерских изделий. Формирование качества пастилы в процессе производства. Экспертиза качества. Формирование качества повидла, варенья в процессе производства. Формирование качества джемов, желе и цукатов в процессе производства. Товароведение и экспертиза шоколада и какао- порошка. Характеристика сырья (какао-бобов), используемого при производстве какао-продуктов. Факторы, формирующие качество шоколада при производстве. Классификация шоколада. Экспертиза качества шоколада. Какаопорошок: сырье, технология изготовле-

ния, экспертиза качества. Товароведение и экспертиза карамельных изделий: Свойства карамельной массы. Технологическая схема производства карамели. Экспертиза качества карамели. Факторы, формирующие качество халвы, ассортимент. Экспертиза качества халвы. Товароведение и экспертиза конфетных изделий: Характеристика основных видов конфетных масс. Основные способы формования конфет. Классификация конфет. Экспертиза качества конфет. Ирис: классификация, формирование качества в процессе производства. Драже: формирование качества в процессе производства. Экспертиза качества. Товароведение и экспертиза мучных кондитерских изделий: Характеристика сырья, химические разрыхлители. Формирование качества сахарного и затяжного печенья в процессе производства. Факторы, формирующие качества сдобного, сухого печенья, галетов. Экспертиза качества печенья. Товароведение и экспертиза мучных кондитерских изделий. Факторы, формирующие качество сырцовых и заварных пряников, экспертиза качества. Факторы, формирующие качество вафель, ассортимент, экспертиза качества. Пирожные и торты: характеристика полуфабрикатов, классификация пирожных и тортов, экспертиза качества. Кекс и ромовая баба. Особенности изготовления, ассортимент. Восточные сладости, диетические кондитерские изделия: Классификация восточных сладостей, характеристика восточных сладостей типа карамели, типа конфет, восточные мучные изделия. Диетические, лечебные и витаминизированные кондитерские.

«Вкусовые товары»

Рынок вкусовых товаров: Значение вкусовых товаров питания. Классификация вкусовых товаров. География поступления вкусовых товаров на потребительский рынок: Особенности рынка чая и кофе. Рынок алкогольных и безалкогольных напитков. Рынок пряностей. Чай: Районы производства, строение чая, чайное сырье. Химический состав чая. Классификация чая: Чай зеленый байховый, факторы, формирующие качество. Чай черный байховый, факторы, формирующие качество. Красный, желтый, ароматизированный, быстрорастворимый, прессованный. Производство и характеристика торговых сортов байхового чая. Дегустиация чая. Кофе и кофейные напитки: Строение, характеристика видов и сортов кофе. Химический состав кофе. Натуральный жареный кофе, требование к качеству. Кофейные напитки, факторы, формирующие качество. Безалкогольные напитки: Плодово-ягодные безалкогольные напитки. Газированные безалкогольные напитки. Квас. Минеральные воды: Природные минеральные воды, классификация, особенности состава. Искусственные минеральные воды. Слабоалкогольные напитки: Факторы, формирующие качество пива в процессе производства и влияние на качество. Пищевая ценность и ассортимент пива: Химический состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент пива. Алкогольные напитки: Пищевая ценность алкогольных напитков, энергетическая, биологическая ценность, безопасность. Государственное регулирование производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции. Этиловый спирт и водка: Получение спирта из крахмалосодержащего сырья и из мелассы. Химизм спиртового брожения, влияние на качество. Водка: классификация и ассортимент, способ получения. Ликероводочные изделия: Особенности технологии ликероводочных изделий. Ром и виски, особенности получения. Определение качества ликероводочных изделий. Виноградные вина: Химический состав и пищевая ценность виноградных вин. Классификация виноградных вин. Сырье, используемое для производства виноградных вин и влияние его на качество. Процессы, происходящие при образовании виноградных вин: Образовании формирование вина. Созревание вина. Старение и отмирание вина. Производство виноградных вин: Процесс извлечения сока и влияние его на качество вина. Влияние оклейки вина на их качество. Влияние обработки вин холодом и теплом на качество. Формирование качества отдельных вин в процессе производства: Сухие белые столовые вина. Красные столовые вина. Столовые, полусладкие, крепленые, десертные вина. Крепкие вина. Оценка качества, болезни, пороки и недостатки виноградных вин и коньяков. Болезни вин, причины их вызывающие и меры предупреждения. Причины пороков вин и меры их предупреждения. Недостатки вин, зависящие от качества винограда и вызванные нарушением технологии. Шампанское и коньяки: Формирование качества шампанского в

процессе производства. Цимлянские вина, игристые мускаты, газированные вина. Факторы, формирующие качество коньяков. Классификация и ассортимент коньяков. Плодовые и ягодные вина: Сырье и технология производства. Ассортимент вин. Особенности технологии сидра. Пряности и приправы: Значение в питании, свойства отдельных видов пряностей и хранение пряностей. Поваренная соль: значение в питании, районы добычи, сорта, требования к качеству. Глютамат натрия: использование, способы получения. Уксус: способы получения, хранения.

«Плодоовощные товары»

Свежие овощи. Хранение свежих плодов и овощей. Клубнеплоды и корнеплоды. Клубнеплоды, характеристика помологических сортов, химический состав. Корнеплоды, характеристика помологических сортов, химический состав. Капустные и луковые овощи. Капустные овощи, характеристика помологических сортов, химический состав. Луковые овощи, характеристика помологических сортов, химический состав. Салатно-шпинатные, десертные овощи, пряные овощи, тыквенные овощи. Салатно-шпинатные овощи, характеристика помологических сортов, классификация, химический состав. Десертные овощи, характеристика помологических сортов, классификация, химический состав. Тыквенные овощи, характеристика помологических сортов, классификация, химический состав. Пряные овощи, характеристика помологических сортов, классификация, химический состав. Свежие плоды. Семечковые и косточковые плоды. Классификация плодов.

Семечковые плоды, характеристика помологических сортов, химический состав, болезни. Косточковые плоды, характеристика помологических сортов, химический состав, болезни. Ягоды. Дикорастущие плоды и ягоды. Орехоплодные, характеристика помологических сортов, химический состав. Свежие и переработанные грибы.

Продукты переработки плодов и овощей. Квашеная капуста. Технология приготовления. Требования к качеству. Продукты переработки плодов и овощей. Моченые плоды и ягоды. Технология приготовления. Требования к качеству. Соленые огурцы, яблоки, арбузы. Технология приготовления. Требования к качеству. Сушеные плоды и овощи. Технология приготовления. Требования к качеству. Овощные и плодовые консервы в герметической таре. Ассортимент. Технология приготовления.

Субтропические и тропические плоды. Классификация. НТД, в соответствии с которой проводится оценка качества плодов. Стандарты ЕС. Химический состав субтропических и тропических плодов. Доваривание фруктов и овощей после хранения в охлажденном состоянии. Принципы и технологические приемы хранения фруктов и овощей в регулируемых газовых средах. Естественная убыль плодов и овощей при хранении. Хурма. Гранаты. Инжир. Фейхоа. Маслины. Киви. Тропические плоды. Ананасы. Бананы. Манго. Финики. Папайя. Авокадо.

«Молочно-жировые товары»

Товароведение и экспертиза качества жиров. Классификация и состав жиров. Товароведение и экспертиза качества растительного масла. Товароведение и экспертиза качества животных жиров. Кулинарные, кондитерские и хлебопекарные жиры. Маргарин. Молоко и молочные продукты. Химический состав и свойства коровьего молока. Товароведение и экспертиза качества питьевого молока и сливок. Товароведение и экспертиза качества кисломолочных напитков. Товароведение и экспертиза качества сметаны. Товароведение и экспертиза качества творога и творожных изделий. Товароведение и экспертиза молочных консервов. Товароведение и экспертиза качества коровьего масла. Товароведение и экспертиза качества сыров. Товароведение и экспертиза качества мороженого.

«Мясные товары»

Характеристика убойных животных. Мясная продуктивность. Морфология и химический состав мясного сырья. Первичная обработка скота. Экспертиза качества мяса по показателям безопасности. Экспертиза качества мяса по показателям свежести. Фальсификация натурального мяса. Идентификация мяса убойных животных. Холодильная обработка мяса. Товароведение и экспертиза колбасных изделий. Товароведение и экспертиза мясных консер-

вов. Товароведение и экспертиза мясных полуфабрикатов. Товароведение и экспертиза мясных деликатесов. Товароведение и экспертиза мясных субпродуктов. Товароведение и экспертиза мяса птицы. Новые технологии в мясной промышленности. Мясо и мясопродукты как источник пищевого отравления Ветеринарно-санитарный контроль в производстве мяса и мясопродуктов.

«Рыбные товары»

Значение рыбных товаров для питания человека, нормы потребления. Состояние и перспективы производства рыбы и рыбных товаров. Особенности морфологического строения тела рыбы, ее массовый состав. Химический состав мяса рыбы и ее пищевая ценность. Классификация промысловых рыб и характеристика основных промысловых семейств. Живая рыба. Видовой ассортимент. Особенности транспортирования, хранения и реализации. Показатели качества, болезни и паразиты рыб. Потери и пути их снижения. Охлажденная рыба. Ассортимент, понятие об охлаждении рыбы, показатели качества, дефекты, упаковка, транспортирование, хранение. Мороженая рыба. Способы замораживания, их влияние на качество и потери. Ассортимент мороженой рыбы, требования к качеству, дефекты, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение. Меры по снижению окисления жира и усушки мороженой рыбы при хранении. Нерыбное водное сырье и пищевые продукты из него. Нерыбное водное сырье, как дополнительный источник товаров улучшенного ассортимента. Возможности пищевого использования морских млекопитающих. Ракообразные: раки, креветки, лангусты; моллюски: двустворчатые, головоногие и брюхоногие. Иглокожие: трепанг, кукумария и морской еж. Консервы, мороженые и прочие продукты из нерыбного водного сырья. Особенности их пищевой ценности и качества.

Список литературы

№ п/п	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
				в библиотеке	на кафедре
1	3	4	5	6	7
Основная					
1.	Теоретические основы товароведения и экспертизы	С.Л.Калачев	М. Юрой, 2014	11	1
2	Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров : учебник для вузов	Л.М. Коснырева, В.И Криштафович, В.М. Позняковский.	М.: Академия, 2008 - 320 с.	15	-
3	Товароведение и экспертиза продовольственных товаров : лабораторный практикум : учеб. пособие для вузов	В.И. Криштафович	М.: Дашков и К, 2009. - 592 с.	14	-
4	Логистика в товароведении	В.И. Степанов	М.: Академия, 2007. - 272 с.	15	-
5	Товароведение и экспертиза вкусовых товаров : учебник	М.Н. Елисеев, В.М. Позняковский.	М. : Академия, 2006. - 304 с.	18	-

6	Товароведение и экспертиза рыбных товаров и морепродуктов : учебник	Т.Г. Родина	М.: Академия, 2007. - 400 с.	20	1
7	Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров : учеб. пособие для вузов	Л.М. Коснырева, В.И Криштафвич, В.М. Позняковский	М.: Академия, 2007. - 320 с.	3	-
8	Товароведение и экспертиза вкусовых товаров : учебник для вузов	И. П.Чепурной	М. : Дашков и К, 2005. - 404 с.	1	-
9	Оборудование предприятий торговли для хранения и подготовки товаров к продаже : учеб. пособие	Косолапова, Н. В.	М. : Академия, 2008. - 64 с.	15	-
10	Оборудование предприятий торговли для продажи товаров : учеб. пособие	Косолапова, Н. В.	М. : Академия, 2008. - 64 с.	15	-
11	Товароведение и организация торговли продовольственными товарами : учеб. пособие	Гранаткина, Н. В.	М. : Академия, 2006. - 240 с. -	10	-
12	Идентификация и фальсификация продовольственных товаров: учебник	И.П. Чепурной	М.: Дашков и К, 2008. - 460 с.	-	1
13	Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров	М.А. Николаева, М.А. Положишникова	М.: Форум, 2009. - 464 с.	-	1
14	Менеджмент	А.Н. Цветков	СПб.: Питер, 2009. -176 с.	1	1
15	Коммерческая деятельность: учебник для вузов / 11-е изд. перераб. и доп.	Ф.Г. Панкратов	М.: Дашков и К, 2009, - 499 с.	15	1
16	Товарные знаки, знаки обслуживания и наименование мест происхождения товаров: учебник для вузов	В.Е. Китайский	РГИИС. - М.: Книжный мир, 2007. - 165 с.	3	-
17	Экономика предприятия	Под. ред. Н.П. Иващенко	М.: Инфра-М, 2006	7	-
18	Экономика предприятия	О.И. Волков	М.: Инфра-М, 2009	10	1
19	Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации.	Под. ред. В.А. Швандера	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005	6	-
Дополнительная					
20	Справочник по товароведению продовольственных товаров : в 2-х т. : учеб. пособие, Т. 1 / (Начальное профессиональное образование)	Н.С. Никифорова, А.М. Новикова, С.А. Прокофьева	М.: Академия, 2008. - 384 с.	15	-
21	Справочник по товароведению продовольственных товаров : в 2-х т. : учеб. пособие, Т. 2 / (Начальное профессиональное образование)	Т.С. Голубкина, Н.С. Никифорова	М.: Академия, 2008. - 334 с.	15	-

	ное образование)				
22	Товароведение продовольственных товаров : учебник	В. А. Тимофеева	Ростов н/Д.: Феникс, 2006. - 480 с.	1	-
23	Товароведение пищевых продуктов : учебник для торговых вузов	В.Б. Тылкин	М.: Экономика, 1980. - 432 с.	1	-
24	Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов», от 2.01.2000, № 29-ФЗ (в ред. от 9.05.2005).			-	1
25	ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования»			-	1

ТРЕБОВАНИЯ

**к структуре, составу и содержанию выпускных квалификационных работ
бакалавра по направлению
38.03.07 - «Товароведение»**

**Профиль «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной
деятельности»**

Дипломное проектирование является завершающим этапом подготовки квалифицированного специалиста, в процессе которого он должен показать свои способности и возможности решать реальные проблемы в области технологии, организации и управления предприятием питания, умение обосновывать и защищать проектные задачи перед Государственной комиссией по защите выпускных квалификационных работ.

Итоговая государственная аттестация студентов по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» предусматривает в соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Тематика бакалаврских работ разрабатывается на выпускающих кафедрах с учетом их актуальности, практической направленности по профилю подготовки. Тематика ежегодно обновляется. Студенту предоставляется право выбора темы бакалаврской работы, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Для подготовки бакалаврской работы студенту назначается руководитель из числа ведущих преподавателей кафедры.

Темы и руководители бакалаврских работ утверждаются приказом ректора.

Требования к структуре, содержанию, порядку выполнения и оформления бакалаврской работы изложены в соответствующих методических рекомендациях.

Выполнение бакалаврской работы является заключительным этапом подготовки бакалавров по направлению 38.03.07.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ. УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Выполнение выпускной квалификационной работы бакалавра имеет своей **целью**: закрепление и расширение теоретических и практических знаний в области товароведения и экспертизы однородных групп непродовольственных товаров и сырья легкой промышленности и применение этих знаний для решения конкретных научно-технических и практических задач, связанных с формированием ассортимента, классификацией, систематизацией, идентификацией непродовольственных товаров, их дефектов, способов фальсификации товаров и методов ее выявления, экспертизой товаров, маркировкой, упаковкой, хранением, подтверждением соответствия и оценкой конкурентоспособности товаров.

Бакалаврская работа должна быть оригинальным самостоятельным законченным исследованием выпускника, выполненным на основе анализа научной и учебной литературы, основных профессиональных и реферативных журналов, актуализированных нормативных документов, а также научного анализа материалов, самостоятельно выполненных экспериментальных исследований или материалов практики торгово-закупочной, организационно-управленческой деятельности в области товарного менеджмента, оценочно-аналитической, торгово-технологической деятельности предприятий и организаций, систематизацию, закрепление и углубление теоретических и практических знаний и их применение при решении конкретных товароведческих проблем. В работе выпускник должен показать умение использовать компьютерные методы сбора и обработки информации, применяемой в сфере профессиональной деятельности.

Объектом бакалаврской работы могут являться:

потребительские товары на стадиях транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации);

сырье, материалы, полуфабрикаты, а также процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров;

упаковка и маркировка товаров;

нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, реализации, использования (потребления или эксплуатации), а также обеспечивающие процесс товародвижения;

процессы хранения, приемки по количеству и качеству, подготовки к продаже, реализации, использования (потребления или эксплуатации);

методы идентификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям и заявленным характеристикам.

Предметом исследования бакалаврской работы могут выступать потребительские свойства товаров однородной группы, качество, ассортимент, конкурентоспособность, методы идентификации и выявления фальсификации потребительских товаров.

Бакалаврская работа включает три основные части – теоретическую, аналитическую и рекомендательную.

Теоретическая часть представляет собой обзор литературы, в которой студент должен самостоятельно изложить сущность и актуальность исследуемой товароведной проблемы, обобщить и проанализировать теоретический материал по исследуемой проблеме.

Аналитическая часть должна включать анализ организационно-управленческих или экономических результатов деятельности конкретного торгового или производственного предприятия и результаты самостоятельных исследований или анализа и систематизации материала в одной из профессиональных сфер деятельности бакалавра по направлению «Товароведение». Она является важной частью бакалаврской работы, по результатам выполнения которой можно объективно судить об уровне итоговых знаний и умений выпускника анализировать практическую деятельность, делать обобщения и определять приоритетные направления совершенствования в одной из сфер его профессиональной деятельности.

В рекомендательной части работы, на основании проведенного анализа, студентом должны быть методологически обоснованы подходы к деятельности предприятия, в частности в области управления качеством, ассортиментом, применения методов оценки потребительских свойств и конкурентоспособности товаров, оптимизации условий хранения, транспортировки и реализации товаров, разработки и совершенствования методов контроля качества, предотвращения поступления и реализации контрафактной и фальсифицированной продукции, а также потерь и повреждений товаров на различных этапах их жизненного цикла.

Защита бакалаврских работ проводится на открытых заседаниях Государственной аттестационной комиссии.

Состав государственных аттестационных комиссий представлен ведущими специалистами – докторами наук, профессорами, кандидатами наук, доцентами, представителями работодателей. Председатель ГАК ежегодно утверждается Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки.

Выпускная квалификационная работа бакалавра направлена на выявление уровня сформированности следующих компетенций обучающихся:

владение следующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями :

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК- 4);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7); способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9);

выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);

способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2);

умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);

способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);

выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

торгово-закупочная деятельность:

умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1);

способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2);

умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);

организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента:

системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-4);

способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-5);

навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6);

умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7);

оценочно-аналитическая деятельность:

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контра-

фактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);

способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10);

умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);

системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12);

торгово-технологическая деятельность:

умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13);

способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14);

умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15);

знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль (ПК-16).

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Содержание

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование), заключение, список использованных источников и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы выпускной квалификационной работы.

При оформлении выпускной квалификационной работы, состоящей из двух и более частей, в каждой из них должно быть своё содержание. При этом в первой части следует помещать содержание всей выпускной квалификационной работы с указанием номеров частей, а в последующих – только содержание соответствующей части. Допускается в первой части вместо содержания последующих частей указывать только их наименование.

Определения

Структурный элемент «Определения» содержит термины, необходимые для их уточнения или установления, используемые в дипломной работе.

Перечень определений начинают со слов: «В настоящей выпускной квалификационной работе применяют следующие термины с соответствующими определениями».

Обозначения и сокращения

Структурный элемент «Обозначения и сокращения» состоит из перечня обозначений и сокращений, применяемых в данной работе.

Запись обозначений и сокращений проводят в порядке приведения их в тексте работы с необходимой расшифровкой и пояснениями.

Допускается определения, обозначения и сокращения приводить в одном структурном элементе «Определения обозначения и сокращения».

Введение

Во введении должна содержаться краткая оценка современного состояния рассматриваемой научной или научно-технической проблемы и обосновываться необходимость проведения данной работы, а также отражаться актуальность и новизна работы, ее связь с другими ранее проводившимися исследованиями, цели и задачи работы.

Введение должно быть кратким (2–5 страниц).

Первый раздел работы

Первый раздел выпускной квалификационной работы, являющийся ее теоретической частью, должен содержать полное и систематизированное изложение состояния вопроса по теме дипломной работы.

Сведения, содержащиеся в этом разделе, должны давать полное представление о состоянии и степени изученности поставленной в работе проблемы. Предметом анализа этого раздела должны быть идеи и проблемы, возникающие при решении поставленных в дипломной работе целей, а также имеющиеся в научных публикациях экспериментальные данные, позволяющие правильно выбрать пути и методы решения поставленных задач.

Данный раздел выпускной квалификационной работы по существу должен представлять собой аналитический обзор имеющихся литературных источников по исследуемой проблеме, позволяющий найти пути решения поставленных задач и выявить умение автора обобщать и критически рассмотреть имеющиеся теоретические воззрения и экспериментальные данные.

Написание первого раздела работы (аналитического обзора) проводится на базе предварительно подобранных литературных источников, в которых освещаются вопросы, в той или иной степени раскрывающие тему дипломной работы. Подбор необходимой научной литературы проводится с использованием библиотечных каталогов, реферативных журналов, научных журналов по специальности и соответствующему научному направлению, а также монографий, учебников, справочников, нормативной документации, патентной литературы и других публикаций. Проводится ознакомление как с отечественной, так и с зарубежной литературой, опубликованной на разных языках.

Изучение литературных источников целесообразно проводить в определенном порядке, переходя от более простого к более сложному.

Изучение литературных источников следует начинать с работ общего обзорного характера, а затем знакомиться с работами по более узкой тематике и узкопрофильным публикациям.

Вначале следует ознакомиться с общетеоретической литературой (учебники, статьи в теоретических журналах), а затем с работами по прикладному направлению.

Ознакомление следует начинать с книг и обзоров, а затем знакомиться со статьями-первоисточниками.

Поиски требуемых литературных источников следует проводить в обратном хронологическом порядке: т. е. вначале выявлять необходимые источники среди материалов, опубликованных в последние годы, а затем переходить к поиску более ранних публикаций (как правило, за последние 5–10 лет).

Особое внимание следует обратить на нормативную и техническую документацию, посвященную рассматриваемой проблеме и объектам исследования, патентную литературу и каталожные издания.

По возможности, следует изучить рассматриваемую проблему не только по печатным источникам, но и по неопубликованным и рукописным материалам информационных центров, предприятий, институтов, архивов.

Еще решая вопрос выбора темы и путей проведения самого исследования, дипломник должен ознакомиться с содержанием основных работ по избранной теме. При этом следует составить список вопросов, являющихся основой содержания намеченной темы, разделив их примерно на такие группы:

- вопросы, получившие общее признание;
- недостаточно разработанные дискуссионные вопросы, требующие изучения;
- неразработанные вопросы, появившиеся в порядке постановки или вытекающие из ранее проведенных исследований.

Важное место в работе над литературными источниками должно занимать изучение «истории» вопроса. Знакомство с работами исследователей, ранее изучавшими данную проблему, страхует от дублирования ранее выполненных работ и повторения давно раскритикованных ошибок, позволяет определить место предполагаемого исследования в общем ходе изучения проблемы, облегчает использование опыта предшественников, дает возможность проследить за общими тенденциями развития вопроса и на этой базе строить свой прогноз.

История вопроса обычно излагается вслед за теоретическими основами рассматриваемой проблемы, так как исследователь, приступая к изучению истории вопроса, должен в какой-то мере владеть теоретическими знаниями, что также ориентирует его в направлении отбора того или иного материала.

Излагая содержание работ своих предшественников, следует показать их вклад в изучение проблемы, а также отметить пропущенные или принципиальные ошибки, объективно оценить значимость работы, ее роль в решении исследуемой проблемы.

При подборке и анализе материалов необходимо отказаться от тенденциозности подборки: в равной мере в обзоре должны указываться данные, подтверждающие и отрицающие выбранную автором теоретическую концепцию, согласующиеся и не согласующиеся с его представлениями и полученными экспериментальными данными.

Используя при составлении аналитического обзора различного рода реферативные материалы, статьи обзорного характера, справочники, учебники и др., следует не забывать, что в центре внимания должен быть первоисточник, знакомство с которым позволяет избежать ошибок, неточностей и тенденциозности, которые достаточно часто выявляются при ознакомлении с «вторичными» материалами.

Работа над первоисточниками состоит в основном из двух этапов:

- 1) предварительного просмотра материала, когда выделяется основное содержание работы в целом и ее главные мысли. Это позволяет оценить важность данной работы и обосновать необходимость более деятельной ее проработки;
- 2) изучения материала с критическим анализом.

При работе с научными книгами (монографиями, сборниками трудов и т. д.) необходимо ознакомиться с их содержанием по оглавлению, просмотреть книги, прочитать аннотацию, введение, заключение. В том случае если имеющиеся в книге материалы представляют интерес, следует провести детальное изучение данной работы.

При работе с первоисточниками и монографиями целесообразно придерживаться определенных правил работы с научной литературой:

- отделить в материале основное от второстепенных деталей;
- разобраться в незнакомой терминологии, понятиях и определениях;
- записать возникающие при чтении вопросы;
- прочитать главу книги или статью, составить для себя конкретные вопросы типа: «В чём главная мысль работы?», «Каковы аргументы в подтверждение этой мысли?», «Что можно возразить автору?», «Какие выводы вытекают из работы?».

Завершающим этапом этого раздела выпускной квалификационной работы должны стать анализ современного состояния вопроса, выявление круга неразрешенных задач, что весьма важно для определения перспективы дальнейшего изучения проблемы.

Объем аналитического обзора, состоящего, как правило, из нескольких подразделов, не должен превышать 20–30 страниц машинописного текста. Иллюстрации, графический и табличный материал могут быть приведены в этом разделе работы только в случае крайней необходимости, если приведенные в них материалы не могут быть сформулированы словами в виде закономерностей и зависимостей.

Аналитический обзор должен заканчиваться обоснованием необходимости проведения экспериментальной части работы.

Раздел, являющийся аналитическим обзором, должен иметь название, отражающее существо изложенного в нем материала. Не допускается выносить в качестве названия этого раздела заголовки типа «Аналитический обзор», «Обзор литературы» и т. д., не раскрывающие содержания приведенного в разделе материала.

Раздел может состоять из ряда подразделов, имеющих свои подзаголовки.

Второй раздел работы

Во втором разделе выпускной квалификационной работы рассматриваются вопросы, раскрывающие тему экспериментального исследования.

Эти вопросы должны обсуждаться и анализироваться на основе конкретных экспериментальных данных, полученных дипломником, а также на материалах, собранных им при прохождении производственных и преддипломной практик в торговых и промышленных предприятиях, научно-исследовательских и других организациях.

Для получения конкретных данных и решения поставленных вопросов при подготовке данного раздела работы:

- исследуются потребительские и другие свойства изучаемых видов товаров;
- изучаются изменения свойств товаров и материалов в процессе хранения и эксплуатации;
- определяются свойства новых товаров и материалов, полученных по новой или усовершенствованной технологии;
- рассматриваются вопросы комплексной оценки качества и уровня качества товаров;
- анализируются материалы экспертной оценки качества товаров и сертификационных испытаний;
- проводятся анкетные опросы и наблюдения с целью выявления потребностей потребителей, а также их мнения о качестве и ассортименте товаров;
- разрабатываются и совершенствуются методы оценки качества товаров, экспресс-методы анализа, инструментальная база для проведения испытаний.

В процессе проведения эксперимента необходимо соблюдать все требования, обеспечивающие объективность и достоверность получаемых результатов в части, касающейся методики отбора и подготовки образцов, методов и условий их испытания, количества и воспроизводимости опытов, способов обработки результатов исследований с использованием компьютерной техники и др.

Экспериментальная часть работы может базироваться как на контрольных, т. е. проведенных с целью контроля качества товара, так и на исследовательских испытаниях, выполненных с целью изучения параметров и показателей качества товаров и их взаимосвязи.

В первую очередь следует рекомендовать постановку исследовательских испытаний.

Все результаты экспериментов и наблюдений должны фиксироваться в виде протокольной записи в рабочей тетради или журнале. Записи необходимо проводить непосредственно в процессе работы, без последующих дополнений «по памяти». Записи

следует вести аккуратно, подробно, систематически и последовательно, фиксируя по заранее разработанной форме, например, в виде таблиц, результаты каждого испытания.

Экспериментальная работа начинается с выбора объектов, методов и методик исследования. Целесообразно эту часть работы представить в виде специального подраздела или раздела, посвященного изложению экспериментальных данных: «Объекты и методы исследования». Следует рекомендовать именно с этого раздела или подраздела начинать изложение экспериментальной части работы.

В этом разделе (подразделе) в текстовом виде и таблицах должны быть представлены все известные сведения об объекте исследования — товаре, материале, веществе и т. д. Эти сведения могут касаться свойств объекта исследования, его внешнего вида, технологии получения, технических и других параметров (артикулы, нормативные требования, паспортные данные и т. д.).

В подразделе или пункте «Методы исследования» должны быть даны описания методов и методик исследования, условия проведения эксперимента, приведена характеристика измерительной аппаратуры, способы расчетов с указанием формул, сделана оценка степени достоверности результатов.

Степень детализации описания отдельных вопросов определяется дипломником и руководителем в зависимости от общего объема работы, количества и сложности используемых методик, степени их разработанности и т. д.

Однако обязательными при выполнении работы, связанной с испытаниями по оценке свойств исследуемых параметров, являются сведения о температурно-влажностных условиях испытаний, форме, виде, размерах и количестве испытанных образцов (в каждой серии испытаний), точности и воспроизводимости результатов испытаний, виде и точности использованных измерительных средств. В случае проведения испытаний по негостированным методикам должны полностью приводиться методики испытаний с указанием первоисточника, рекомендующего эти методики. При использовании гостированных методик можно ограничиться ссылками на соответствующий ГОСТ без приведения в тексте подробного описания методики. Это в первую очередь касается достаточно известных методик. При необходимости (например, в случае недостаточной известности методики) целесообразно дать подробное описание используемой методики в тексте или в приложении, либо в приложение включить эти нормативные документы.

В основном тексте или приложении к работе следует приводить методики, взятые из технических условий, методической литературы и других малодоступных источников.

Если тема выпускной квалификационной работы предусматривает выполнение экспериментальных исследований, прямо или косвенно связанных с изучением материалов, товаров, их свойств или показателей качества, результаты исследования должны быть представлены с соблюдением следующих основных положений:

1. Основной формой записи данных о свойствах товаров и материалов является таблица. Представление экспериментальных зависимостей в виде графиков или формул не должно заменять их представление в виде таблиц. Однако дублирование одних и тех же данных в виде табличного и графического материала не допускается.

2. Таблице данных должна предшествовать текстовая часть, содержащая описание процедуры эксперимента (объекта и метода исследования, условий его проведения; аппаратуры, в том числе измерительной; обработки экспериментальных данных).

3. Табличная часть должна содержать результаты экспериментов в виде значений характеристик свойств товаров и материалов, погрешность приводимых данных, а в случае заимствования данных — построчно источники заимствования. Первичные результаты эксперимента могут быть дополнены значениями данных, представленных в таблицах или в виде эмпирических выражений. Следует указывать максимальное отклонение между экспериментальными и численными данными.

4. Следует приводить данные, непосредственно полученные в эксперименте. Количество экспериментально полученных данных должно быть достаточным для их

независимой обработки и оценки их достоверности. При наличии данных, полученных при измененных условиях эксперимента, их следует приводить.

5. Численные данные и физические константы, взятые из других источников, должны быть ясно обозначены, источники их указаны.

6. Работа должна содержать анализ источников ошибок (случайных и систематических). Статистические методы оценки этих ошибок должны быть указаны.

7. Физические величины следует приводить в Международной системе единиц (СИ) согласно ГОСТу 8.417–81. Однозначно определяемые величины (параметры) следует обозначать едиными символами и терминами. В приложении Е, Ж, И приведены основные Международные системы единиц и перевод некоторых единиц из системы СГС в систему СИ.

8. В работе должна содержаться критическая оценка экспериментально полученных данных на основании сопоставления их с результатами других исследований. Необходимо указывать на особенности эксперимента, которые могли быть причиной получения результатов, отличающихся от общего массива данных.

9. В списке использованных источников должны быть указаны источники, из которых были отобраны исходные данные, способы получения этих данных, использованные методики оценки достоверности, а также другие приводимые сведения.

Третий раздел работы

В третьем разделе работы освещаются экономико-организационные вопросы торговли, которые должны быть органично связаны с вопросами, рассматриваемыми в предыдущих разделах.

Конкретный объем исследования, его цели и задачи согласовываются с научным консультантом по экономико-организационному разделу.

Как правило, этот раздел выполняется на практическом материале, полученном при прохождении торгово-товароведной и других видов практики.

При написании этого раздела могут быть использованы статистические и другие данные, опубликованные в специальной литературе, статистических сборниках и периодической печати.

Общий объем раздела должен составлять 20–30% от всего объема дипломной работы.

В этом разделе так же, как и в других разделах работы должны быть представлены таблицы, графики, схемы, диаграммы и другой иллюстративный материал.

При составлении этого раздела следует кратко описать объект исследования, дать его экономическую характеристику и провести экономический анализ его деятельности, а также конкретно исследовать поставленную проблему.

Необходимым условием написания этой части работы является критический подход к исследуемой проблеме с позиций поиска рекомендаций по улучшению деятельности объекта исследования, например, улучшения работы торгового предприятия.

Как по второму, так и по третьему разделу могут быть сделаны самостоятельные выводы и рекомендации (предложения), вытекающие из результатов работы, выполненной и обобщенной в соответствующем разделе. Однако в работе в обязательном порядке должно содержаться общее заключение, состоящее, как правило, из выводов и рекомендаций (предложений), вытекающих из результатов проведенного автором исследования.

Заключение

Заключение – важнейшая неотъемлемая структурная часть выпускной квалификационной работы, в которой подводится итог проведенных исследований.

В заключении должно содержаться краткое изложение основных результатов работы и их оценка, сделаны выводы по проделанной работе, даны предложения по использованию полученных результатов, включая их внедрение, а также следует указать, чем завершилась

работа: получением научных данных о новых объектах, процессах, явлениях и закономерностях; изготовлением образцов новых изделий; разработкой новых товаров, материалов и процессов, регламентов, технологических режимов, методик; внедрением в производство вновь созданных режимов, товаров, продуктов, материалов, технологий.

Если при завершении работы получены отрицательные результаты, то это также должно отражаться в заключении, в котором также целесообразно указать пути и цели дальнейшей работы в исследуемом направлении или обосновать нецелесообразность дальнейшего продолжения исследований.

Заключение может состоять только из выводов и рекомендаций (предложений).

Выводы должны быть общими по всей работе, написаны по пунктам в последовательности соответственно порядку выполнения экспериментальной части работы, а также краткими, четкими, не перегружены цифровым материалом.

Выводы общего порядка, не вытекающие из результатов и содержания дипломной работы, не допускаются. После изложения выводов, отражающих существо работы и ее основные результаты, формируются конкретные предложения или рекомендации.

Рекомендации (предложения) излагаются по пунктам либо в общем разделе заключения «Выводы и рекомендации (предложения)», либо в самостоятельном подразделе «Рекомендации (предложения)».

Предложения и рекомендации не следует формулировать в общей директивной форме, предложения должны быть конкретными и адресными.

Общий объем раздела «Выводы и рекомендации», состоящего из 4–6 пунктов – 1–2 страницы.

Список использованных источников

В список использованных источников включаются все печатные и рукописные материалы, которыми пользовался автор дипломной работы в процессе ее выполнения и написания. Ссылками на использованные источники должны сопровождаться заимствованные у других авторов экспериментальные данные, теоретические представления, идеи и другие положения, которые являются интеллектуальной собственностью их авторов.

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Приложения

Приложения к выпускной квалификационной работе оформляются как ее продолжение на последующих страницах или в виде отдельной части.

В приложениях следует помещать необходимый для отражения полноты исследования вспомогательный материал, который при включении в основную часть дипломной работы загромождал бы текст.

К вспомогательному материалу, включаемому в приложения, можно отнести:

- промежуточные математические доказательства, формулы и расчеты;
- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- протоколы и акты испытаний;
- описания аппаратуры и приборов, применяемых при проведении экспериментов, измерений и испытаний;
- инструкции и методики, описания алгоритмов и программ заданий, решаемых на ЭВМ, разработанных в процессе выполнения работы;
- иллюстрации вспомогательного характера;
- акты о внедрении результатов исследований;

– нормативные и другие документы.

Выпускная квалификационная работа бакалавра по направлению «Товароведение» должна соответствовать видам и задачам его профессиональной деятельности. Она должна быть представлена в форме рукописи с соответствующим иллюстрационным материалом и библиографией.

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающими кафедрами факультетов или предприятиями-потребителями кадров данного профиля. Студенты ДГТУ имеют право выбора темы выпускной квалификационной работы, а также право предложения соответствующей выпускающей кафедре своей тематики, с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Для подготовки выпускной квалификационной работы студента назначается руководитель и, при необходимости, консультанты.

К защите выпускной квалификационной работы или сдаче государственных экзаменов студенты допускаются на основании приказа ректора университета.

3. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ ПРОЕКТОВ

Тематика выпускной квалификационной работы должна быть связана с одним из основных видов профессиональной деятельности товароведа-бакалавра: *товароведной, организационно-управленческой, торгово-закупочной, оценочно-аналитической, торгово-технологической.*

Кафедра разрабатывает тематику выпускных квалификационных работ в соответствии с направлениями ее научных исследований, сложившимися условиями и традициями. Темы выпускных квалификационных работ должны предусматривать разработку вопросов, представляющих научную ценность и практическую значимость, таких как: «Актуальные проблемы товароведения и экспертизы товаров», «Исследование потребительских свойств традиционных продовольственных товаров, реализуемых в розничных предприятиях», «Идентификация, исследование качества и сохраняемости новых товаров, вырабатываемых по ТУ». «Разработка и товароведная характеристика пищевых продуктов функционального назначения», «Исследование качества и сохраняемости мясных продуктов с пищевыми добавками общепромышленного назначения», «Формирование качества и ассортимента продовольственных товаров на перерабатывающих предприятиях потребительской кооперации и других форм собственности», «Исследование потребительских свойств и анализ ассортимента продовольственных товаров импортного производства», «Влияние упаковки и различных способов хранения на изменение качества и количественные потери».

В целом тематика выпускной квалификационной работы должна быть направлена на решение актуальной проблемы, имеющей практическое значение для организации, по материалам которой выполняется работа. Наиболее ценными являются те выпускные квалификационные работы, рекомендации которых используются в деятельности конкретных организаций.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ И ОФОРМЛЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Дипломный проект разрабатывается студентом-дипломником самостоятельно. Основной задачей является создание нормальных условий для плодотворной работы, для чего необходимы: учебная и научно-техническая литература, справочные пособия, нормативные материалы, руководство и периодические консультации, оборудованное рабочее место и систематический контроль со стороны кафедры и деканата.

Непосредственное руководство дипломным проектированием осуществляется кафедрой через руководителей проектов. Консультации по отдельным разделам проводятся систематически с учетом объема и сложности разделов. Во время консультации и встречи с руководителем проекта студент должен изложить свою точку зрения на решение того или иного вопроса, поэтому он должен быть заранее подготовлен к получению консультации.

Консультанты, руководитель не имеют права настаивать на принятии дипломником их решения.

Для усиления контроля в период дипломного проектирования ведется учет степени выполнения отдельных разделов и проекта в целом. Руководители проектов периодически представляют в письменной форме на кафедру данные о ходе работ закрепленных дипломников в соответствии с календарным планом выполнения работы.

Расчетно-пояснительная записка к дипломному проекту оформляется по мере готовности отдельных разделов, их проверки и согласования с консультантами и руководителем. Записка должна быть предельно сжатой и сопровождаться расчетами, таблицами, схемами, эскизами, диаграммами и т.д. Все указанные приложения и вспомогательные материалы должны иметь сквозную нумерацию или нумерацию по каждой главе, заглавие, а в тексте дается ссылка на них.

асчетно-пояснительная записка оформляется в жестком переплете, впереди основного текста приводится титульный лист по установленной форме.

Пояснительная записка должна быть выполнена в указанной ниже последовательности: - титульный лист;

- задание по выпускной квалификационной работе;
- содержание;
- основная часть;
- список литературы;
- приложения.

Пояснительная записка к дипломному проекту оформляется на компьютере в текстовом редакторе Word. Размер полей: слева - 30 мм, справа - 15 мм, сверху - 20 мм, снизу - 20 мм. Межстрочный интервал – 1-1,5, абзацный отступ 1,25, размер шрифта (кегель) - 14; тип шрифта - Times New Roman.

Нумерация страниц в дипломном проекте сквозная. Первой страницей является титульный лист, второй - задание по выпускной квалификационной работе, третьей – содержание.

Каждый раздел любой работы следует начинать с новой страницы, имеющей рамку. Названия разделов пишутся заглавными буквами, переносы в названиях разделов не допускаются.

Результаты основных этапов расчетов оформляются в виде таблиц. Они располагаются в тексте или выносятся на отдельную страницу. Все таблицы должны иметь название и быть пронумерованы.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

№ п/п	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
				в библиотеке	на кафедре
1	3	4	5	6	7
Основная					
1.	Теоретические основы товароведения и экспертизы	С.Л.Калачев	М. Юрой, 2014	11	1
2	Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров : учеб-	Л.М. Коснырева, В.И Криштафо-	М.: Академия, 2008 - 320 с.	15	-

	ник для вузов	вич, В.М. Позняковский.			
3	Товароведение и экспертиза продовольственных товаров : лабораторный практикум : учеб. пособие для вузов	В.И. Криштафович	М.: Дашков и К, 2009. - 592 с.	14	-
4	Товароведение и организация торговли продовольственными товарами : учеб. пособие	Н.В. Гранаткина	М.: Академия, 2006. - 240 с.	10	-
5	Логистика в товароведении	В.И. Степанов	М.: Академия, 2007. - 272 с.	15	-
6	Товароведение и экспертиза рыбных товаров и морепродуктов : учебник	Т.Г. Родина	М.: Академия, 2007. - 400 с.	20	1
7	Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров : учеб. пособие для вузов	Л.М. Коснырева, В.И Криштафович, В.М. Позняковский	М.: Академия, 2007. - 320 с.	3	-
8	Товароведение и экспертиза вкусовых товаров : учебник для вузов	И. П.Чепурной	М. : Дашков и К, 2005. - 404 с.	1	-
9	Оборудование предприятий торговли для хранения и подготовки товаров к продаже : учеб. пособие	Косолапова, Н. В.	М. : Академия, 2008. - 64 с.	15	-
10	Оборудование предприятий торговли для продажи товаров : учеб. пособие	Косолапова, Н. В.	М. : Академия, 2008. - 64 с.	15	-
11	Товароведение и организация торговли продовольственными товарами : учеб. пособие	Гранаткина, Н. В.	М. : Академия, 2006. - 240 с. -	10	-
12	Идентификация и фальсификация продовольственных товаров: учебник	И.П. Чепурной	М.: Дашков и К, 2008. - 460 с.	-	1
13	Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров	М.А. Николаева, М.А. Положиш-никова	М.: Форум, 2009. - 464 с.	-	1
14	Менеджмент	А.Н. Цветков	СПб.: Питер, 2009. -176 с.	1	1
15	Коммерческая деятельность: учебник для вузов / 11-е изд. перераб. и доп.	Ф.Г. Панкратов	М.: Дашков и К, 2009, - 499 с.	15	1
16	Товарные знаки, знаки обслуживания и наименование мест происхождения товаров: учебник для вузов	В.Е. Китайский	РГИИС. - М.: Книжный мир, 2007. - 165 с.	3	-
17	Экономика предприятия	Под. ред. Н.П. Иващенко	М.: Инфра-М, 2006	7	-
18	Экономика предприятия	О.И. Волков	М.: Инфра-М, 2009	10	1
19	Экономика предприятия. Тесты,	Под. ред. В.А.	М.: ЮНИТИ-	6	-

	задачи, ситуации.	Швандера	ДАНА, 2005		
Дополнительная					
20	Справочник по товароведению продовольственных товаров : в 2-х т. : учеб. пособие, Т. 1 / (Начальное профессиональное образование)	Н.С. Никифорова, А.М. Новикова, С.А. Прокофьева	М.: Академия, 2008. - 384 с.	15	-
21	Справочник по товароведению продовольственных товаров : в 2-х т. : учеб. пособие, Т. 2 / (Начальное профессиональное образование)	Т.С. Голубкина, Н.С. Никифорова	М.: Академия, 2008. - 334 с.	15	-
22	Товароведение продовольственных товаров : учебник	В. А. Тимофеева	Ростов н/Д.: Феникс, 2006. - 480 с.	1	-
23	Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов», от 2.01.2000, № 29-ФЗ (в ред. от 9.05.2005).			-	1
24	ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования»			-	1