

## **ОПИСАНИЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** **направления подготовки 38.03.02 Менеджмент**

**Профиль:** Маркетинг

**Цель программы:** Подготовка выпускников программ бакалавриата, обладающих общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями для организационно-управленческой, научно-исследовательской, проектной и маркетинговой деятельности в области решения комплексных задач в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, подготовка бакалавров для осуществления профессиональной деятельности в области управления организациями различных организационно-правовых форм собственности: разработки управленческих решений, конкурентной стратегии поведения на рынке, планирования и проведения маркетинговых исследований, анализа рынка, ценообразования, а также реализации практических навыков исследований, формирования и презентации аналитических отчетов, проведения исследования, разработки проектов.

**Выпускающая кафедра:** экономического развития, маркетинга и бизнеса.

**Заведующий кафедрой:** доктор технических наук Юсуфов Р.А.

**Научное направление кафедры:** Направления совершенствования деятельности предприятий региона на основе применения инструментов маркетинга.

**Область и сферы профессиональной деятельности бакалавра.** В соответствии с п. 4.1 ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент область профессиональной деятельности включает:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Бакалавр данного направления подготовки может осуществлять профессиональную деятельность в организациях любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные) и сфер деятельности (предприятия: производственные, торговые, банковской сферы, страховые, трастовые, консалтинговые компании, брокерские фирмы, биржи, рекламные агентства и т.д.), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления; органы государственного и муниципального управления; структуры, в которых выпускники могут работать специалистами маркетинговых служб, отделов логистики компаний, аналитических подразделений банков, страховых организаций, рекламных и консалтинговых фирм.

**Учебные предметы, курсы, дисциплины, практики, предусмотренные программой:** Теория менеджмента, Маркетинг, Учёт и анализ, Управление человеческими ресурсами, Финансовый менеджмент, Стратегический менеджмент, Корпоративная социальная ответственность, Управление проектами, Теория организации, Основы предпринимательской деятельности и бизнеса, Банковское дело и банковский маркетинг, Основы коммерческой деятельности, Управление маркетингом, Системный инструментарий маркетинговой деятельности, Промышленный маркетинг, Маркетинговые исследования, Управление продажами, Оценка финансовой устойчивости фирмы, Мировая экономика, Планирование и прогнозирование в условиях рыночной конкуренции, Основы междуна-

родного маркетинга, Международный бизнес, Логистика и управление цепями поставок, Налоги и налогообложение, Учет и анализ.

**Практики:** Учебная практика, производственная практика, преддипломная практика.

**Декан ИЭФ,  
к.э.н., доцент**



**Н.М. Гасанова**

**/Зав.каф. ЭРМиБ,  
к.э.н., доцент**



**Р.А.Юсуфов**