

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодирович
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 21.07.2020 14:10:23
Уникальный программный ключ:
2a04bb882d7edb7f479cb266eb4aaadebbee849

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН **основной профессиональной образовательной программы**

подготовки бакалавров

направление подготовки

43.03.01 Сервис

профиль подготовки

Социокультурный сервис

ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)

Курс охватывает исторический период с XIII по XX вв. и включает изучение таких вопросов как генезис русского государства (Россия), особенности российской монархии в XVI в., основные тенденции политического и социально-экономического развития России в XVII в., модернизация государства в XVIII-XIX вв., российское революционное движение н. XX в., внутренняя и внешняя политика СССР, развитие России на постсоветском пространстве. Россия рассматривается как многонациональное государство и цивилизационное пространство, созданное усилиями всех народов, проживающих на ее территории.

ФИЛОСОФИЯ

Философия является ядром личностного мировоззрения, поэтому изучение данной дисциплины интегрирует знания в области истории, культурологии, социологии и способствует выработке ценностного и гражданского сознания. Содержание дисциплины разработано с учетом профиля вуза и особенностей контингента учащихся. Формируются базовые философские компетенции и навыки, осуществляется ознакомление с основными философскими концепциями классической и современной философии. Историко-философский материал курса охватывает период, начиная с древней Греции и вплоть до начала XXI-го века. Курс реализует проблемный подход. Специальная тема посвящена философии и методологии науки. Сущность методологической функции философии. Основные методы научного познания. Взаимодействие философии и специальных наук.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

К основным задачам курса «Иностранный язык» относятся: развитие навыков продуцирования самостоятельных, обладающих смысловой, эстетической и практической ценностью высказываний, текстов, аргументированного изложения своей точки зрения по обсуждаемой проблеме; формирование навыков ведения беседы официального (делового) и неофициального характера по культурно-эстетической, академической, страноведческой и обиходно-бытовой тематике; развитие умений использования правил и формул речевого этикета. Результатами освоения дисциплины станут: усовершенствованное владение видами иноязычной речевой деятельности: говорением, аудированием, чтением и письмом; расширение страноведческого и общегуманитарного кругозора; формирование

социокультурной компетенции; овладение навыками написания деловых писем и электронных сообщений на иностранном языке, участие в беседах с представителями делового мира, деловых встречах; чтение и перевод аутентичных текстов деловой и профессиональной направленности.

МАТЕМАТИКА

Теория пределов. Понятие функции. Классификация и свойства функций. Производная функции. Неопределенный и определенный интегралы. Функции многих переменных. Дифференциальные уравнения. Числовые и функциональные ряды. Кратные интегралы. Основы векторного анализа. Криволинейные интегралы. Основы теории вероятностей. Элементы математической статистики. Цель освоения дисциплины – ознакомление студентов с основными приемами решения некоторых видов нестандартных задач по математике, повышение уровня их логического мышления.

ТЕХНОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Цель дисциплины – формирование способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Значение дисциплины определяется необходимостью бакалавру в совершенстве владеть психологической культурой, необходимой для компетентной и продуктивной профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины. Особенности делового общения. Барьеры в устной коммуникации. Речевое воздействие в деловом общении. Виды делового общения: полемика, дискуссия, спор. Деловое общение работника сервиса. Профессионально-этические представления в сервисной деятельности (категории, нормы, принципы).

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью преподавания дисциплины «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» является изучение теоретических и практических основ формирования у знаний в области основных понятий информатики: технические и программные средства реализации информационных процессов; информационно-коммуникационные технологии; структура программного обеспечения, средства и алгоритмы представления, хранения и обработки графической информации; программные среды; организация и средства человеко-машинного интерфейса, мультимедиа среды и сетевые технологии.

Сущность, задачи и цели дисциплины ИОПД. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества. Информатизация социально-культурной сферы и проблемы информатизации. Понятие информационных технологий и информационного сервиса. Виды информационного обслуживания. ИТ в делопроизводстве и документообороте. Компьютерные сети. Базы данных и системы управления базами данных. Поиск информации в глобальной сети Интернет.

ИНФОРМАТИКА

Понятие информации. Системы счисления. Алгебра логики. Электронная вычислительная машина. Современные аппаратные средства ЭВМ. Программное обеспечение ЭВМ. Алгоритмизация и программирование. Базовые алгоритмы и примеры их реализации. Алгоритмы обработки массивов. Язык программирования высокого уровня. Основные средства языка высокого уровня. Структура программ и процедуры. Программирование алгоритмов разветвляющихся структур. Программирование алгоритмов регулярных циклических структур. Теоретические основы объектно-ориентированного программирования. Средства объектно-ориентированного программирования в языке программирования высокого уровня. Отношения между классами. Базы данных.

МЕНЕДЖМЕНТ В СЕРВИСЕ

Основы и специфика менеджмента в сервисе. Планирование и среда бизнеса в сфере сервиса. Целеполагание и организация работы по управлению предприятием сферы сервиса. Системы коммуникаций и внешние связи менеджмента в сфере сервиса. Качество и работа менеджера. Мотивация труда на предприятиях сервиса. Организация контроля за деятельностью подчиненных на предприятиях сервиса и управление конфликтами. Методы принятия решений в сфере сервиса. Инновационная программа менеджера. Риск-менеджмент и эффективность антикризисного менеджмента в сервисе. Этика и психология сервисной деятельности. Внешние связи и зарубежный опыт менеджмента в сфере сервиса.

МАРКЕТИНГ В СЕРВИСЕ

Современная концепция маркетинга в индустрии сервиса. Основные направления маркетинговых исследований в сервисе. Целевой маркетинг предприятий индустрии сервиса. Продуктовая политика предприятий сервисной отрасли. Ценовая политика предприятий сервисной отрасли. Методы распределения и продвижения сервисных услуг. Организация деятельности маркетинговой службы предприятий индустрии сервиса.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Введение в управление проектами. Процессы и функции управления проектами. Целеполагание в проектах. Календарное планирование и организация системы контроля проекта. Управление рисками проекта. Управление персоналом и коммуникациями проекта. Информационные технологии управления проектами. Структуризация проекта. Управление рисками проекта. Завершение проекта. Организационные структуры проектноориентированной компании. Бизнес-процессы в управлении проектами. Реализация стратегии компании через проекты. Развитие науки и практики управления проектами в истории мирового менеджмента. Методологические аспекты управления проектной деятельностью. Анализ основных характеристик проекта. Управление процессом подготовки проекта: аналитико-прогностический этап. Планирование как важная функция управления проектами. Управление реализацией проекта. Социально-психологические аспекты управления проектами.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ

Сущность стандартизации. Исторические основы метрологии, стандартизации и сертификации. Управление системой стандартизации в России на современном этапе. Стандартизация систем управления качеством. Общая характеристика стандартов Российской Федерации. Сущность и содержание сертификации. Нормативно - правовое регулирование в системе стандартизации и сертификации России. Разработка и применение внутрirosсийских национальных стандартов в сфере социокультурной деятельности в нормативно-правовых документах России. Организационно-методические принципы сертификации. Основные принципы сертификации импортируемой продукции. Проблемы применения национальных стандартов в сфере социокультурной деятельности. Сертификация социокультурных услуг в российском законодательстве.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Теоретические основы БЖД. Классификация ЧС. Идентификация и воздействие на человека и среду обитания вредных и опасных факторов. Источники и характеристики основных негативных факторов и особенности их действия на человека. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного и антропогенного и техногенного происхождения. Психофизиологические и эргономические основы безопасности. Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Управление безопасностью жизнедеятельности. Экологическая безопасность. Опасные ситуации природного и техногенного характера и защита населения от их последствий. Основы пожарной безопасности. Правила поведения при пожаре.

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В СЕРВИСЕ

Определение категорий системного анализа. Модели и методы системного анализа. Экспертные методы в системном анализе. Формализованные методы системного анализа. Методики системного анализа в сфере сервиса. Процесс принятия решений. Системные исследования Объект системных исследований. Основные методологические особенности. Системный подход Сущность системного подхода. Теория систем. Система. Классификация систем Теория систем как междисциплинарная наука. Системный подход к анализу систем управления в сфере услуг. Оценка сложных систем. Основные типы шкал измерения. Системный анализ: сущность, принципы, этапы Сущность системного анализа. Методы системного анализа. Особенность методик системного анализа. Применение системного анализа в экономике, управлении и сервисе. Методология системного анализа в сервисе. Качество функционирования систем сферы сервиса. Теоретический анализ сервисной деятельности.

ПРАВО

Основы теории права. Конституционное право. Административное право. Уголовное право. Экологическое право. Правовые основы защиты государственной информации и тайны. Гражданское право. Семейное право. Трудовое право. Предмет, метод, источники и принципы российского предпринимательского права. Субъекты предпринимательского права. Порядок и способы создания, реорганизации и ликвидации субъектов предпринимательского права. Понятие и признаки банкротства. Лицензирование

предпринимательской деятельности. Правовые основы рекламной деятельности. Правовые основы аудиторской и оценочной деятельности. Защита прав предпринимателей. Предпринимательские договоры.

СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Теоретические основы сервисной деятельности. Историческое развитие сервисной деятельности. Исторические предпосылки возникновения сервисной деятельности. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Служба быта как институт формирования разумных потребностей человека. Социально-экономические факторы развития сферы сервиса. Коммуникативные формы общения в сервисе. Правовое регулирование отношений в сервисной деятельности. Сущность и классификация услуг. Современный сервис: проблемы и перспективы развития. Производство и потребление услуг. Основы этического знания и профессиональной этики. Поведение потребителей и факторы потребления. Новые виды услуг и прогрессивные формы обслуживания. Психологическая культура сервиса. Психология процесса обслуживания при совершении заказа, тактика обслуживания.

ИННОВАЦИИ В СЕРВИСЕ

Основные понятия и определения инновационных технологий. Теория инноваций. Особенности внедрения и распространение инноваций. Жизненный цикл услуги. Виды инноваций. Элементы инновационной политики. Основные экономические проблемы на уровне. Основные экономические проблемы на уровне. Сущность и задачи инновационной деятельности в сервисе. Средства защиты интеллектуального продукта. Организационные формы инновационной деятельности. Оценка эффективности инноваций в сервисе.

ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Основные экономические проблемы на уровне хозяйствующего субъекта. Основные экономические проблемы на уровне национального хозяйства. Предпринимательство: его роль и место в экономике. Ресурсы сервисного предприятия. Экономическая деятельность предприятия. Ценовая политика фирмы. Прибыль предприятия. Налогообложение предприятия. Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Структура национальной экономики: сферы, секторы, комплексы. Предприятие сферы сервиса как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Формы предприятий. Уставный капитал и имущество предприятий сферы сервиса. Организационная структура предприятий сервиса. Инфраструктура предприятия. Процесс обслуживания на предприятиях сферы сервиса. Капитал и имущество предприятия сферы сервиса. Основные и оборотные средства сервисных предприятий.

ЭКОЛОГИЯ

Предмет и задачи экологии. Экологическая система. Биосфера-глобальная экосистема Земли. Система управления и контроля в области охраны окружающей среды. Антропогенные экосистемы и антропогенные воздействия на биосферу. Основные принципы охраны окружающей среды. Инженерная экологическая защита: геосферы и сообщества. Теоретико-методологические основы курса «Экология». Социально-экологическое взаимодействие и его субъекты. Глобальные социально-экологические

проблемы и пути их решения. Экология жизненной среды человека. Становление эколого-культурной деятельности в России и за рубежом. Сущность и специфика эколого-культурной деятельности в современных условиях. Экологическое образование и воспитание. Структура и содержание эколого-культурной деятельности в социокультурном сервисе. Основы экологического права. Международное сотрудничество в области экологии.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Персонал организации как объект управления. Понятие управления человеческими ресурсами. Введение в управление персоналом. Стратегическое управление человеческими ресурсами. Возникновение стратегии управления человеческими ресурсами. Стратегии управления человеческими ресурсами. Классификация видов стратегий управления человеческими ресурсами и их характеристика. Управление работой человеческих ресурсов в организации. Функции управления человеческими ресурсами. Трансферт технологии управления человеческими ресурсами. Планирование потребности в трудовых ресурсах. Набор и прием кадров. Планирование и развитие деловой карьеры. Понятие карьеры. Профессиональная и внутриорганизационная карьера. Управление сопротивлением персонала. Формы сопротивлений персонала. Формирование управленческих команд. Стили управления. Принципы формирования управленческих команд. Типы команд. Организационные основы управления человеческими ресурсами в настоящем и будущем. Повышение качества трудовой жизни. Кадровое, техническое и правовое обеспечение системы управления человеческими ресурсами. Службы управления персоналом (человеческими ресурсами).

ПСИХОЛОГИЯ

Психология как наука. Предмет, методы и задачи психологии. Психика и организм. Личность. Индивидуально-психологические особенности личности. Эмоции и чувства. Основные методы психологии. Возникновение и развитие психики. Проблема сознания человека. Психология общения и взаимодействия. Понятие о личности в психологии. Деятельность и личность. Общее представление об ощущении и восприятии. Общее представление о внимании. Общее представление о памяти. Общее представление о мышлении и речи. Общее представление о воображении. Понятие о темпераменте. Понятие о характере. Понятие о способностях. Индивидуальные особенности личности. Психология познавательных процессов. Группа и коллектив. Психологические особенности поведения личности в особых ситуациях.

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Русский язык и культура речи. Предмет и задачи курса. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка, ее признаки. Типы языковых норм. Функциональные стили современного русского литературного языка. Взаимодействие функциональных стилей. Отбор языковых средств, характерных для разных стилей. Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие. Научный стиль. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Речевая деятельность как вид деятельности, ее структура. Речевой этикет как область лингвистической прагматики.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Культурология как гуманитарная наука. Основные культурологические школы и концепции. Культура как предмет исследования в культурологии. Типология культуры. Культурология как наука и учебная дисциплина: предмет, цели и задачи, особенности культурологии. Этапы развития культурологического знания. Культурология в системе наук о человеке, обществе и природе: роль и место культурологии в современной системе наук. Взаимосвязи культурологии с другими дисциплинами: философия, социология, антропология, политология, экономика, история, юриспруденция, психология, искусствоведение, филология, лингвистика, педагогика. Философия культуры. История мировой культуры. История культуры России. Структура культурологии: разделы культурологии: теоретическая, историческая и прикладная культурология, история культурологической мысли. Методы культурологических исследований: исторический, компаративный, типологический, структурный, функциональный, феноменологический, семиотический методы. Системный подход. История культурологической мысли.

СОЦИОЛОГИЯ

Социология как наука. Предмет социологии, ее функции, уровни научного знания. Краткий экскурс в историю социологии. Частные социологические теории. Теория социальной структуры и социальной стратификации в познании общества. Культура как система ценностей, норм, образцов поведения. Нормативное регулирование в обществе. Девиация и девиантная социология в изучении социальных явлений и процессов. Методы социологического исследования коммуникативных процессов. Конфликты как вид взаимодействия, как социальное явление и процесс. Общественное мнение и социологические методы его изучения. Социальный механизм развития экономики.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовки студентов. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Ценностный потенциал физической культуры и спорта как основа формирования физической культуры личности. Структура физической культуры как социального явления. Современное состояние физкультуры и спорта. Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации". Основные положения организации физического воспитания в вузах. Социально - биологические основы физической культуры. Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды. Общие механизмы влияния физических упражнений на человеческий организм. Влияние физических упражнений на различные системы организма. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Здоровье человека как ценность и факторы его определяющие. Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни. Физическое самовоспитание и самосовершенствование при здоровом образе жизни. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Методические принципы физического воспитания. Основы совершенствования физических качеств. ОФП, ее цели, задачи. Спортивная подготовка, ее цели и задачи. Учебно-тренировочные занятия как основная форма обучения физическим упражнениям. Средства и методы физического воспитания. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОМ

СЕРВИСЕ

Информатизация образования как фактор развития общества. Цели и задачи использования информационных и коммуникационных технологий в сфере сервиса. Информационные и коммуникационные технологии в реализации информационных информационно–деятельностных моделей в сфере сервиса. Информационные и коммуникационные технологии в активизации познавательной деятельности учащихся. Информационные и коммуникационные технологии в реализации системы контроля, оценки и мониторинга учебных достижений учащихся. Экспертные и аналитические методы в оценке электронных средств учебного назначения. Информационные и коммуникационные технологии в сфере сервиса. Мультимедиа технологии в сфере сервиса. Правовые аспекты использования информационных технологий, вопросы безопасности и защиты информации.

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА

Содержание и основные задачи современного документационного обеспечения управления. История развития системы государственного документирования. Нормативно-методическая база ДООУ. Унификация и стандартизация документов. Основные требования к составлению и оформлению документов в сфере сервиса. Понятие и состав реквизитов в документах сферы сервиса. Составление и оформление организационно-распорядительных документов в сфере сервиса. Информационно-справочные документы и их роль в сфере сервиса. Кадровые документы на предприятиях сервиса. Общие основы деловой корреспонденции в сфере сервиса. Формирование и хранение дел в сфере сервиса. Локальные нормативные акты в сервисных организациях. Управление документацией. Документирование деятельности предприятий социально-культурного сервиса и туризма. Автоматизация документооборота. Документальное оформление договорных отношений в сервисной деятельности.

РЕКЛАМА В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ

Особенности рекламы в социально-культурном сервисе. Правовое регулирование рекламы в социально-культурном сервисе и туризме. Особенности рекламы в социокультурном сервисе. Правовое регулирование рекламы в социокультурном сервисе и туризме. Рекламные средства, используемые в социальнокультурном сервисе. Организация и планирование рекламной кампании на предприятиях социокультурного сервиса. Рекламные идентификаторы. Основные элементы рекламного сообщения. Общетеоретические проблемы психологии рекламы. Воздействие рекламы на потребителей. Реклама в сети: контекстная, медийная и SEO. Выставочная деятельность. Ризоморфная природа рекламы. Рекламные идентификаторы. Основные элементы рекламного сообщения. Торговая марка. Товарный знак. Композиция фирменного знака. Мотивация потребителей и факторы, влияющие на их восприятие. Реклама в сети: контекстная, медийная и SEO. Продвижение в социальных сетях. Электронная рассылка. Предвыставочная рекламная кампания. Оценка эффективности рекламной деятельности.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ

Статистика как наука. Организация современной системы государственной статистики в Российской Федерации, ее задачи и функции. Сбор статистической информации. Статистическая сводка и группировка. Статистические таблицы. Статистические показатели. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Методология статистики туризма. Общие вопросы анализа и обобщения статистических данных. Структура и функции социально-культурной сферы. Специфика социально-культурной сферы. Классификация, регистры и новая система сбора и обработки статистической информации. Основные общероссийские международные экономико-статистические классификации и направления их взаимной гармонизации. Общероссийский классификатор управленческой документации. Статистика производства валового внутреннего продукта в системе национальных счетов. Методы расчета валового внутреннего продукта. Статистика финансов кредита и страхования.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ

Компьютерные вирусы. Типы вредоносного программного обеспечения. Проявление наличия вируса в работе на ПЭВМ. Разновидности компьютерных вирусов. Методы защиты от компьютерных вирусов. Функциональные назначения. Архитектура программного комплекса. Описание логической структуры. Используемые технические средства в социально-культурной сфере.

ПРИМЕНЕНИЕ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ

Цифровая экономика. Webприложения и сервисы. Цифровые инструменты для организации проектной работы, обратной связи. Роль и место автоматизированных информационных систем в профессиональной деятельности. Задачи и роль вычислительной техники в социально-культурной сфере. Технологии формирования управленческих решений с использованием систем поддержки принятия решений и интеллектуальных систем. Защита информации и интеллектуальной собственности при использовании современных информационных технологий. Виды вычислительной техники, используемой в социально-культурной сфере.

КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Программное обеспечение. Особенности интерфейса и функции основного программного обеспечения для создания двух и трёхмерных (2 D и 3 D), а также анимационных (динамических) изображений. Изучение прикладных программ моделирования. Знакомство с графическим редактором Illustrator. Интерфейс программы. Интерфейс, панели Photoshop, основные палитры. Настройка системы. Виды и форматы изображений. Особенности растровых изображений. Знакомство с интерфейсом 3D max. Виды проекций в 3D max. Принципы действия и методы практической работы с основными прикладными программами. ADOBE ILLUSTRATOR. Работа с палитрой слоев. Шаблонные слои. Рисование объектов произвольной формы, рисование сложных объектов. Работа с растровыми изображениями в иллюстраторе. Дополнительные приемы рисования. Создание трёхмерного и анимационного изображения на свободную тему. Создание нового изображения в виде коллажа, рекламного буклета, плаката и т.д. Работа в глобальной сети INTERNET. Основы работы в глобальной сети Интернет. Структура сети Интернет. WEB-браузеры и Web-

узлы. Основные настройки WEB-браузеров. Работа с поисковыми системами. Поиск информации в сети Интернет. Возможности информационных услуг. Почтовые серверы. Создание Интернет-странички. Основы языка разметки HTML. Гиперссылки и гиперсвязи. Создание WEB-сайта. Размещение WEB-сайта на сервере. Основы работы с электронной почтой. Почтовые программы. Регистрация почтового адреса. Создание, отправление и прием почтовых сообщений. Средства общения в сети Интернет. Программы обмена мгновенными сообщениями. Mail-агент. Создание блогов, общение с помощью блогов. Обмен информацией с помощью среды «В контакте».

ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАТИКА

Цель дисциплины – готовность обучающихся использовать современные информационные технологии для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов. Формирование у студентов системы информационных знаний и практических умений работы с информацией, компьютерными продуктами офисного назначения. Задачи дисциплины: – формирование информационного мировоззрения личности; – приобретение знаний и умений по информационному самообеспечению учебной, профессиональной или иной познавательной деятельности личности; – формирование у обучающихся системы представлений об информации, информационных системах, информационных технологиях и их роли в развитии общества; – формирование навыков использования технических и программных средств в организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине: способность к использованию современных информационных технологий для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов

- знать: основные подходы к понятию «информационные технологии»;
- уметь: осуществлять информационный поиск;
- владеть: информационными технологиями для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально культурных процессов;

СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА ОРГТЕХНИКИ

Классификация современных средств оргтехники. Средства коммуникации и связи. Копировально-множительные средства и аппараты для уничтожения бумаг. Персональный компьютер. Периферийные устройства компьютера: ввод и вывод текстовой и графической информации. Компьютерная сеть. Структура интернет сети. Электронная почта. Пакеты офисных программ. Основные средства презентации. Системы электронного документооборота.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Концепция инновационного менеджмента. Государственная политика и регулирование инновационной деятельности в современных условиях развития РФ. Приемы инновационного менеджмента. Виды инноваций. Инновационный процесс Функции,

методы и свойства инновационного процесса Организация инновационного процесса. Инновационные стратегии. Инновации и предпринимательство. Инновационные риски.

ОСНОВЫ ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКИ

Общевойсковые уставы ВС РФ, основные требования и содержание, их применение при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. Внутренний порядок и суточный наряд. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Строевая подготовка. Строевые приемы и движение без оружия. Огневая подготовка из стрелкового оружия. Основы, приёмы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Основные виды стрелкового оружия и ручных гранат. Основы тактики общевойсковых подразделений. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ. Основы общевойскового боя. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций, террористического акта и военных конфликтов. Военно-политическая подготовка. Военная доктрина Российской Федерации. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника. Радиационная, химическая и биологическая защита. Военная топография. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Основы медицинского обеспечения. Приёмы оказания первой помощи пострадавшим.

МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ РАБОТЫ

Становление социально-культурной деятельности: исторический обзор. Основные задачи и направления социально-культурной деятельности. Теоретические основы социально-культурной деятельности. Формы и средства социально-культурной деятельности. Субъекты социально-культурной деятельности. Социально-культурные институты. Средства массовой информации как часть социокультурной деятельности. Социально-культурные общности и формирования. Ресурсы социально-культурной деятельности. Социально-культурные технологии. Культуротворческие, культуроохранные и образовательные технологии. Социально-защитные и реабилитационные технологии. Управленческие технологии. Исследовательские и проектные технологии. Технологии коммуникации. Межнационального и межкультурного обмена и сотрудничества. Информационно-просветительские и рекламные технологии. Оценка социально-культурной деятельности на современном этапе.

РЕКРЕАЦИОННЫЙ СЕРВИС

История развития курортного дела. Введение в курс. Основные понятия. Функциональное зонирование территории здравниц. Современные оздоровительные рекреационные услуги. Основы рекреационного проектирования. Культурно - исторические рекреационные ресурсы. Правовое обеспечение курортного дела. Кадровая структура в санаторно-курортной индустрии. Научное обеспечение курортного дела. Основы рекреационного проектирования.

АНИМАЦИОННЫЙ СЕРВИС

Социально-культурная анимация как форма социальной активности личности. Рекреационная сущность анимации. Работа аниматоров с различными категориями населения. Анимация в индустрии развлечений. Анимационный гостиничный менеджмент. Игра как эффективная форма анимационной деятельности. Организация зрелищно-игровых и конкурсных программ. Методика и правила проведения различных игр, конкурсов и викторин для детей и взрослых.

ОСНОВЫ ФИЗИОГНОМИКИ И КИНЕСИКИ

Предмет физиогномики и кинесики. Понятия “физиогномика” и “кинесика”. Предмет физиогномики как науки. Место физиогномики и кинесики в области гуманитарных наук. Взаимосвязь характера и внешних проявлений. Экспрессия. Мимика. Внешность и структура личности. Поведение: поведенческие акты, эмоции и поведение языка тела. Основные положения кинесики. Коммуникативный аспект общения. Язык жестов. Кинетический язык общения Основные жесты и передаваемая с их помощью информация. Важные отправные точки для суждения о людях в физиогномики. Классификация по типу темперамента. Человек углеродного, фосфорного и фтористого типов. Основные положения, в физиогномике применяемые для характеристики человека. Трактовка форм головы. Грамматика глаз. Значение формы ушей. Анализ и толкование зубов Графология - «ключ» к разгадке человека. Почерк и основные характеристики для его описания. Что нужно знать для анализа машинописного текста Человек в зеркале линий своих рук. Хиромантия - наука раскрывающая информацию о человеке по ладони. Линия жизни Выводы на основании положения во сне. Положение во сне мужчины и женщины. Храп выдает тайны.

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ

Экскурсия и ее сущность (определение, особенности процесса, задачи экскурсии). История развития туризма и современные проблемы экскурсионной деятельности. Экскурсия, как вид деятельности. Основные функции экскурсии. Элементы психологии в экскурсии. Экскурсия, как педагогический процесс. Экскурсовод-профессия. Личность экскурсовода. Экскурсоводческое мастерство. Пути повышения экскурсионного мастерства. Речь экскурсовода. Формы ораторского искусства. Разнообразие экскурсионных методов познания. Характеристика экскурсионных методов познания. Логические формы и приемы проведения экскурсии. Экскурсионный анализ. Показ и рассказ их сочетания. Наглядность и экскурсионная методика. Взаимодействие человека и объекта. Логика и ее требования. Усвоение методических приемов, выработка и совершенствование навыков. Освещение в экскурсиях вопросов охраны и реставрации памятников истории и культуры. Как осуществляется контроль за качеством проведения экскурсии. Признаки экскурсии. Индивидуальный план работы экскурсовода.

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

История использования психологии восприятия в PR и рекламе. PR в системе социальных отношений. Этические и правовые регуляторы PR-деятельности. Технология и содержание PR-деятельности. Организация PR-деятельности. Современное состояние

государственного PR России. Оценка эффективности рекламной и PR-деятельности. Связи с общественностью как наука и учебная дисциплина. Связи с общественностью и СМИ: система взаимодействия. Организационный PR: создание специальных мероприятий. Формирование персонального имиджа руководителя. Корпоративный имидж организации. Бренд и брендинг в связях с общественностью. Технологии построения бренда. Спичрайтинг и копирайтинг. Техника публичного выступления. Управление кризисной ситуацией. Роль PR в преодолении кризисной ситуации. Современные технологии связей с общественностью.

КОНФЛИКТОЛОГИЯ

История развития, теории и основные понятия конфликтологии. Виды конфликтов и основные стадии их развития. Межличностные конфликты и конфликты в коллективах. Конфликты в малых группах и трудовых коллективах. Социально-трудовые и политические конфликты. Межэтнические и супружеские конфликты. Конфликты в социально-педагогическом процессе. Насилие в конфликтах. Управление конфликтами. Профилактика конфликтов в организации. Политические конфликты. Межэтнические конфликты. Супружеские конфликты. Конфликты в социально-педагогическом процессе. Духовные факторы возникновения и обострения конфликтных ситуаций. Насилие в конфликтах. Управление конфликтами. Профилактика конфликтов в организации.

КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ

Структура современного естествознания. Основные картины мира. Методология научного познания. Современная картина мира. Естествознание и его место в структуре человеческого знания. Предмет, объект и методы естествознания. Классификация наук. Способы познания мира. Основные этапы развития естествознания. Классическое естествознание и его особенности. Механистическая картина мира и её создатели. Электродинамическая картина Мира. Кризис в естествознании в конце 19 века, его предпосылки и причины. Современные представления о веществе. Современные представления о вселенной. Феномен человека. Антропный принцип. Особенность энергетики человека. Антропогенез. Человек и биосфера. Проблемы и перспективы.

ПСИХОДИАГНОСТИКА

Введение в психодиагностику. Диагностика как наука и практическая деятельность. История развития практической психодиагностики на Западе и в России. Теоретические основы психодиагностики. Методы психодиагностики. Требования к методикам и их пользователям. Путь развития современной теории и методологии психодиагностики. Психодиагностический тест как предмет исследования. Структура психодиагностического обследования. Диагностика потребителя. Диагностика уровня достижений. Диагностика креативности. Диагностика личностных свойств и межличностных отношений.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

Методология психологического исследования. Методология психологической науки и ее уровни. Метод наблюдения в психологии. Метод беседы в психологии. Метод эксперимента в психологии. Методы психологических измерений. Применение измерений в психодиагностике. Планирование эмпирических исследований. Обобщение и

представление результатов исследования. Процедуры получения и описания эмпирических данных. Стандартные способы обработки и представления данных.

СЕРВИСОЛОГИЯ

Сервисология как наука о человеке и его потребностях. Человек как социально-природное существо. Проблема человеческих потребностей в истории общественной мысли. Человек как потребитель. Классификация потребностей человека. Основные понятия сервисологии: услуга, запрос, исполнитель, потребитель, качество услуги, результат услуги, назначение услуг. Понятие «услуга», её толкование отечественными и зарубежными учёными. Классификация услуг. Развитие сервисологии в России. Организация сферы услуг и возможности совершенствования деятельности предприятий сервиса. Структура обслуживания потребностей. Сервис и жизнедеятельность людей. Организация и совершенствование деятельности предприятий сервиса в России и мире. Особенности кадрового обеспечения сферы сервиса

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Страна изучаемого языка, ее культура и обычаи. Роль образования в современном мире. Значение иностранного языка в освоении профессии. Основы делового общения. Культурология в стране изучаемого языка. Особенности культуры страны изучаемого языка. Создание атмосферы иноязычного общения. Повторение пройденного лексико-грамматического материала. Предъявление нового материала по грамматике и его закрепление. 4. Чтение профессионально-ориентированного, страноведческого текста по заявленной тематике с выполнением предтекстовых и послетекстовых упражнений. Выход в иноязычное общение: диалогические и монологические высказывания

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ

Понятие и сущность проектирования процесса предоставления услуг. Процесс оказания услуги как основа деятельности предприятий сферы сервиса. Сервис, как потребность. Сервис, как услуга. Характеристика этапов создания и функционирования сервисных организаций. Структура сервисного предприятия, влияние особенностей и специфики оказываемых услуг на структуру предприятия. Структура производственного процесса. Характеристика процесса оказания услуги. Теория массового обслуживания. Планирование процесса предоставления услуг. Методы планирования проектов. Организация процесса оказания услуги. Основные подходы и возможные варианты планировки производственных помещений. Инфраструктура предприятия сферы услуг. Методы повышения качества процесса оказания услуги. Аутсорсинг производственных процессов. Элементы и значение информационного обеспечения в сфере предоставления услуг. Система бюджетного планирования. Информационный менеджмент. Основные составляющие процесса проектирования оказания услуг как элементы стратегического управления. Технологическая схема, и их влияние на движение документов. Электронный документооборот. Проектирование нового предприятия. Специфика проектирования систем и подсистем управления процессом оказания сервисных услуг. Ресурсосберегающие технологии, обеспечение экологических требований процессов сферы обслуживания.

ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ

Понятие и предмет «Человек и его потребности». Модели человека и его потребностей в истории философии. Классификация потребностей в философском аспекте. Классификация потребностей в социально-психологическом аспекте. Классификация потребностей и их обслуживание в экономическом аспекте. Факторы внешнего влияния на потребителей. Факторы внутреннего влияния на потребителей. Процесс принятия потребительских решений. История возникновения и развития движения в защиту прав потребителей зарубежом и в России.

ЭТНОЛОГИЯ

Предмет этнологии. История этнологии. Этнос и этнические процессы. Этнос и его основные признаки. Теории этноса. Принципы классификации этносов. Этногенез. Этнические процессы. Этическая культура и психология. Этническая культура. Межэтническая коммуникация. Этническая психология. Этнические установки. Современные тенденции этно-социального развития. Этнос и его основные признаки. Теории этноса. Принципы классификации этносов. Этногенез. Этнические процессы. Этническая культура. Межэтническая коммуникация. Этническая психология. Этнические установки. Современные тенденции этно-социального развития.

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ МИРА

Культурно-исторические центры России и Кавказа. Культурно-исторические центры Москвы и Московской области. Культурно-исторические памятники и дворцово-парковые ансамбли Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Города «Золотого кольца России» Культурно-исторические центры Европейской части России, Урала и Сибири. Культурно-исторические центры Кавказа. Культурно-исторические центры в Юго-Западной Европе. Культурно-исторические центры в Юго-Восточной Европе. Культурно-исторические центры в Западной Европе. Культурно- исторические центры в Северной и Восточной Европе. Культурно-исторические центры стран Северной Африки. Культурно - исторические центры стран Ближнего Востока и Восточного Средиземноморья. Культурно-исторические центры в странах Южной и Средней Азии. Культурно - исторические центры в странах Восточной Азии. Культурно- исторические центры в странах Юго-Восточной Азии. Культурно-исторические центры Северной Америки. Культурно-исторические центры Центральной и Южной Америки.

ОБЫЧАИ И ТРАДИЦИИ НАРОДОВ МИРА

Культура как совокупный исторический опыт человечества и главная движущая сила его развития. Традиция как основная форма передачи межпоколенного опыта. Традиционные основы культуры народов Европы. Культурные основания российских традиций. Обычаи и традиции народов Юго-западной Азии. Обычаи и традиции народов Восточной Азии. Обычаи и традиции народов Восточной Азии. Традиции и обычаи народов Приамурья. Обычаи традиции на родов Северного Кавказа. Предмет и задачи курса «Нравы и обычаи народов мира» Нравы и обычаи малых народов: сакрально-культурные основания. Нравы и

обычаи народов Востока. Нравы и обычаи народов европейских стран. Эллинистический мир. Экскурс в историю нравов и обычаев народов Древнего Рима. Италия. Испания. Швеция. Норвегия.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС ЗАРУБЕЖОМ

Теоретические основы социокультурного сервиса за рубежом. Коммерческие и некоммерческие виды досуга за рубежом. Деятельность социокультурных центров в зарубежных странах как комплексный подход к реализации социокультурных услуг. Формы управления СКС в Финляндии и Швеции. Культурная политика и культурная индустрия в США. Социокультурный сервис во Франции и Германии: социокультурное разнообразие и новые тенденции. Характеристика современного рынка социокультурных услуг за рубежом. Тематические парки как популярный вид отдыха за рубежом. Частные клубы за рубежом. Глобализационные процессы и социокультурная сфера.

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

История возникновения и развития теории межкультурной коммуникации. Основные понятия и теоретические основы межкультурной коммуникации. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации. Эффекты межличностного восприятия. Коммуникативные стили и особенности речи в личностно ориентированном общении. Вербальные и невербальные составляющие межкультурной коммуникации. Основные характеристики чувств и эмоций в общении. Проблема «чужеродности» культуры и аккультурация как процесс освоения иноязычной культуры. Коммуникативные помехи и пути их преодоления. Международный бизнес как форма межкультурной коммуникации. Национальное своеобразие различных культур в межкультурных контактах. Перспективы развития межкультурной коммуникации.

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ

Сущность продаж и современный рынок. Этапы процесса продаж. Подготовительный этап продажи. Установление контакта продавца с покупателем. Типы покупателей индивидуальный подход к клиенту. Работа с претензиями клиентов и решение конфликтных ситуаций. Презентация товара. Преодоление возражений клиента. Переговоры о цене. Преодоление возражений клиента. Переговоры о цене. Завершающая стадия продажи после продаж. Особенности технологии продаж в туризме.

ОСНОВЫ ШОУ-БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ

Введение в предпринимательскую деятельность. Деловые культуры мира. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности. Основные механизмы управления менеджмента шоу-бизнеса. Технологические цепочки и конвейер производства в шоу-бизнесе. Отечественные модели шоу-бизнеса. История поп-музыки в России. Музыкальные стили и направления. Стратегический менеджмент. Организационное проектирование в индустрии шоу - бизнеса. Авторские и смежные права в шоу - бизнесе. Основы права интеллектуальной собственности. СМИ и медиапланирование в шоу-

бизнесе. СМИ. Пресса. Составление пресс-релизов. СМИ в шоу-бизнесе. Новые методы и виды коммуникаций в Интернет для шоу-бизнеса. Создание и продюсирование музыкальных шоу-проектов на радио. Организация и проведение специальных пресс-конференций артистов. Современный страховой рынок. Комплексное страхование в шоу-бизнесе.

МИРОВАЯ КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

Процесс становления научного знания о культуре. Становление человеческой культуры. Древнеегипетская цивилизация: особенности формирования. Культура Месопотамии: истоки библейских мифов. Древнеиндийская культура: вклад в мировую духовную культуру. Древнекитайская цивилизация: преемственность культурных традиций. Культура Древней Греции: античный способ производства, как основа «греческого чуда». европейская культура XIX в. Культура в XX-XXI вв. и будущее человечества. Психология способностей. Восприятие. Виды восприятия. Мышление и речь как объекты исследования общей психологии. Виды деятельности человека. Темперамент, его характеристики и типы. Особенности характера и его самовоспитание. Роль, виды ощущений и восприятий человека. Становление человеческой культуры, возникновение цивилизаций. Культура древнего мира. Античное искусство. Искусство средневековой Европы. Европейская культура XIX- XX вв.

ДЕМОГРАФИЯ

Демография как наука. Источники данных о населении и демографических процессах. Общие измерители численности и структуры населения и их динамики. Общие измерители уровня и динамики демографических процессов — демографические коэффициенты и вероятности. Основы метода демографических таблиц. Брачность и разводимость. Рождаемость и репродуктивное поведение. Смертность, продолжительность жизни, самосохранительное поведение. Демография и бизнес. Демография как наука. Источники данных о населении и демографических процессах. Общие измерители численности и структуры населения и их динамики. Брачность и разводимость. Анализ механического движения населения. Региональная дифференциация демографических процессов и структур. Демографическое прогнозирование. Демографическая политика. Демография и бизнес.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основные задачи и особенности работы современных музеев. Основные профили и направления музеев. Фондовая работа музеев. История возникновения музеев. Основные понятия экспозиционно-выставочной деятельности. Научное и художественное проектирование экспозиции. Этапы художественного проектирования, научные принципы комплектования и экспонирования музейных экспозиций. Выставочная деятельность в музее. Организация эффективного музейного маркетинга. Суть и задачи музейного менеджмента. Новые технологии в музейно- выставочной деятельности. Ведущие музеи Европы. Ведущие музеи Америки. Ведущие музеи Азии и Ближнего Востока. Ведущие музеи России.

ОСНОВЫ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ

Введение в дисциплину. Теоретические основы культурной политики. Методология и технологии региональной культурной политики. Содержание и ресурсное обеспечение региональной культурной политики. Теоретические основы формирования культурной политики региона. Культурная политика в основных законодательных актах России. Международная экспертная оценка культурной политики России. Законодательно-нормативная база культурной политики РФ. Субъект и объект культурной политики. Основные направления реализации культурной политики. Национально-культурная политика России. Тенденции развития культурной политики России. Философские аспекты. Тенденции культурной политики в мировом пространстве. Социально-культурная сфера как отрасль экономики. Труд: организация, оплата в сфере культуры. Ресурсный потенциал сферы культуры.

УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ

Социокультурная деятельность как объект управления. Развитие управленческой мысли и основные теории управления. социальная организация. Организационная культура. Диагностика эффективности организационной культуры. Социальное проектирование. Формы социального проектирования. Способы прогнозирования; социальное планирование и социальное конструирование. Информационные процессы в управлении организацией. Информационные технологии как инструмент формирования управленческих решений. Методы и модели формирования управленческих решений. Использование имитационного моделирования при принятии управленческих решений.

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

Представление об общественном мнении в истории философской и социологической мысли. Индуктивный и дедуктивный гносеологический подход к сущности общественного мнения. Объект и субъект общественного мнения. Структура и функции общественного мнения. Общественное мнение как социальный институт. Общественное мнение и власть: режимы и механизмы взаимодействия. Организация исследований общественного мнения и опыт организации изучения общественного мнения за рубежом. Методы изучения общественного мнения. Особенности применения наблюдения и анализа документов как методов диагностики общественного мнения. Современные методы изучения общественного мнения. Прессовый, почтовый, телефонный опрос.

ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Психофизические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Особенности занятий избранным

видом спорта или системой физических упражнений. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра.

Профессионально-прикладная физическая подготовка. Основы самостоятельной кондиционной подготовки. Волейбол. Лёгкая атлетика. Баскетбол. Гимнастика. Лыжные гонки. Стрельба. Плавание (теоретическое освоение). Туризм. Футбол.

ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА

Основы кондиционной подготовки. Теоретическая подготовка в легкой атлетике. Общая и специальная физическая подготовка в легкой атлетике. Техническая подготовка в легкой атлетике. Тактическая подготовка в легкой атлетике. Психологическая подготовка в легкой атлетике. Контрольные игры и соревнования. Судейская практика в легкой атлетике.

ОСНОВЫ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Первичная и вторичная профилактика заболеваний средствами физической культуры. Устранение функциональных отклонений и компенсация остаточных явлений после перенесенных заболеваний средствами физической культуры. Легкая атлетика. Баскетбол. Гимнастика. Лыжные гонки. Волейбол. Плавание (теоретическое освоение). Туризм.

ИСТОРИЯ ДАГЕСТАНА

Дагестан в эпоху древности. Первобытно - общинный строй на территории Дагестана . Ранняя этническая история народов Дагестана. Дагестан в составе Кавказской Албании. Дагестан в раннем средневековье. Политическое устройство. Экономическое развитие. Социальная структура. Зарождение и развитие феодальных отношений. Борьба с Сасанидами Борьба народов Дагестана с иноземными завоевателями Арабские завоевания. Монгольские походы. Завоевания Тамерлана. Распространение ислама в Дагестане. Дагестан в позднем средневековье. Освободительная борьба народов Северо-Восточного Кавказа в 20-50 г.г. 19 в. Дагестан в пореформенный период. Реформы 60-ых г.г. 19в. Проникновение капиталистических отношений в экономику Дагестана. Восстание 1877г. Революционное движение в Дагестане в начале 20 в. Установление советской власти в Дагестане. Рабочие, крестьянские и солдатские выступления в начале 20в. Национально-освободительное движение. Февральская и октябрьская революции 1917г. и их отражение в Дагестане. Гражданская война. Установление советской власти в Дагестане. Основные направления развития Дагестана в 20-40ые г.г. 20в. Развитие Дагестана в 20-30 г.г. 20в. Участие народов Дагестана в Великой Отечественной войне. Восстановление народного хозяйства в послевоенный период. Основные тенденции развития Дагестана во 2-ой половине 20в. Социально-экономическое и политическое развитие Дагестана в 60- 80ые годы 20.

ИСТОРИЯ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

Формирование основных научных категорий и критериев по вопросам развития государственности. Государство в ПСО. Формы государственного устройства и правления. Принципы правового государства. Политические партии и общественно-политические организации. Политическая партия: определение, типы, ее роль в механизме политической власти. Общественно-политические движения. Основные партийные системы. Формирование российской государственности с первой половины 19 века до Великой русской революции 1917 года. Развитие советской государственности. Модернизация государственности на современном этапе исторического развития России. Гражданская война в России: отношение к ней различных политических партий. Ликвидация небольшевистских партий в 20-е годы. Становление государственности на основе Конституции СССР и новой конституции РСФСР. Формирование новой политической системы. Конституция РФ 12.12. 1993 г. Лидерско-элитная составляющая политических процессов в современной России. Россия на современном этапе исторического развития.