

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Дюдиневич
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 12.04.2023 11:37:53
Уникальный программный ключ:
2a04bb882d7edb7f479cb266eb4aaaedcbceea849

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

**И.о. проректора по научной и
инновационной деятельности
ФГБОУ ВО «ДГТУ», к.т.н.,
доцент**



**Ирзаев Г.Х.
2021г.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.Б.3 Экономика и управление народным хозяйством

по направлению подготовки 38.06.01 Экономика


(направленность – Региональная и отраслевая экономика)

Всего учебных часов	108
Всего аудиторных часов	51
Всего часов на самостоятельную работу аспиранта	21
Аттестация (семестр)	8

Махачкала 2021г.

Рабочая программа по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством» утверждена на заседании кафедры «Экономики и управления на предприятии».

Протокол № 3 от «19» октября 2021 г.

Зав. кафедрой ЭиУнаП, д.э.н, профессор  Ж.А. Казиева
подпись

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования уровень высшего образования подготовка кадров высшей квалификации направление подготовки 38.06.01 экономика (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 июля 2014 г. N 898); паспорта специальности научных работников 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством, учебного плана ФГБОУ ВО «ДГТУ», программы-минимум кандидатского экзамена, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 08.10.2007 г. № 274

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является получение аспирантами фундаментальных знаний по проблемам экономического и социального развития общества, объективным тенденциям экономического развития, выработка системного представления о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с образовательным стандартом, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в будущей деятельности специалиста, а также формирование целостного представления об изучаемой отрасли, ее месте в системе национального хозяйства и особенностях протекания отраслевых организационно-экономических процессов в современных условиях хозяйствования.

2. Содержание дисциплины

1. Общая экономическая теория
2. Основы теории управления экономическими системами
3. Строительство
4. Сфера услуг

2.1. Наименование тем, их содержание, объем в часах лекционных занятий

Лекционный курс

Порядковый номер лекции	Раздел, тема учебного курса, содержание лекции	Трудоемкость	
		час	Зач. Ед.
1.	Экономическая теория. Макро- и микроэкономика	2	
2.	Предмет, сущность и содержание теории управления	2	
3.	Основные виды и технологии управления в организациях	2	
4.	Анализ современного состояния и главных тенденций развития строительного рынка и его отдельных сегментов	2	
5.	Организационно-экономические аспекты формирования систем управления строительным комплексом; исследования современных тенденций развития строительства и его организационных форм на федеральном и региональном уровнях	2	
6.	Методологические аспекты формирования критериев и показателей оценки эффективности деятельности строительных организаций	2	
7.	Развитие теории и методологии управления недвижимостью	2	
8.	Сфера услуг в национальной экономике России	2	
9.	Система управления организациями сферы услуг	2	
ИТОГО		18	0,5

2.2. Практические (семинарские) занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Семинарский курс

Порядковый номер семинара	Раздел, тема учебного курса, содержание семинара	Трудоемкость	
		час	Зач. Ед.
1.	Институциональная и эволюционная экономическая теория	2	
2.	Объекты и субъекты управления	2	
3.	Организация управления	2	
4.	Теоретические и методологические основы развития строительного комплекса	2	
5.	Методологические проблемы повышения и обеспечения конкурентоспособности строительной продукции и предприятий	2	
6.	Методологические и методические аспекты взаимоотношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве (инвестор – заказчик – застройщик — проектировщик – подрядчик)	2	
7.	Основные операции (сделки) на рынках недвижимости	2	
8.	Субъекты экономических отношений в сфере услуг	2	
9.	Эффективность функционирования сферы услуг	2	
ИТОГО		18	0,5

2.3. Самостоятельная работа аспирантов. Разделы темы, перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы. Сроки выполнения, объем

Содержание и объем самостоятельной работы аспирантов

Раздел и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения (№ недели)	Трудоемкость	
			час	Зач.ед
Экономическая теория. Макро- и микроэкономика	Политическая экономия	2	4	
Предмет, сущность и содержание теории управления	Функции управления	4	4	
Основные виды и технологии управления в организациях	Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами	6	4	
Анализ современного состояния и главных тенденций развития	Методологические и методические подходы к ценообразованию и определению сметной стоимости	8	4	

строительного рынка и его отдельных сегментов	строительства			
Организационно-экономические аспекты формирования систем управления строительным комплексом; исследования современных тенденций развития строительства и его организационных форм на федеральном и региональном уровнях	Формирование теоретических и методологических основ управления лизинговыми операциями в отрасли строительства	10	4	
Методологические аспекты формирования критериев и показателей оценки эффективности деятельности строительных организаций	Теоретические и методологические основы обеспечения сроков, стоимости, качества и конкурентоспособности строительной продукции на мировом рынке	12	4	
Развитие теории и методологии управления недвижимостью	Развитие методологии, управления и организации строительного проектирования	14	4	
Сфера услуг в национальной экономике России	Государственное регулирование сферы услуг	16	4	
Система управления организациями сферы услуг	Рынок сферы услуг	18	4	
ИТОГО			36	1

3. Учебно-методические материалы по дисциплине

1. Управление экономическими системами: электронный научный журнал <http://www.uecs.ru>
2. Гуманитарные и социальные науки hses-online.ru
3. Управление общественными и экономическими системами www.bali.ostu.ru/umc
4. Системное управление sisupr.mrsu.ru
5. Российский экономический интернет-журнал www.e-rej.ru
6. Проблемы региональной экономики regec.ru
7. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. — М.: ДиС, 2008.
8. В поисках новой теории: Книга для чтения по экономической теории с проблемными ситуациями /Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. — М.: КНОРУС, 2009.

9. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика. — СПб., 2008.
10. Институциональная экономика./Под ред. Д.С.Львова – М.: Инфра-М, 2012.
11. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. 16-е изд. Пер с англ. – М.: «Вильямс», 2011.
12. Экономическая теория / Под ред. В.Д. Камаева. — М., 2012.
13. Теория управления. Учебник. Под ред. А.Л. Гапоненко и А.П. Панкрухина– М., 2008.
14. Общий и специальный менеджмент. Под ред. Гапоненко А.Л. и Панкрухина А.П. – М., 2011.
15. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. – М. 2011.
16. Минцберг Г. и др. Стратегический процесс. Концепции, проблемы, решения.– М. 2012.
17. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса. Экономика, маркетинг, менеджмент. – М. 2002.
18. Кантер Р.М. Рубежи менеджмента. – М. 2009.
19. Абрамов С.И. Организация инвестиционно-строительной деятельности. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2009.
20. Ю.Дорожкин В.Р. Ценообразование и управление стоимостью в строительстве – Воронеж, Издательство им. Е.А. Болховитинова, 2008.
21. Игошин Н.Б. Инвестиции: Учебник. 2-е изд.–М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
22. Марголин А.М., Быстряков А.Я. Экономическая оценка инвестиций: Учебник для вузов. – М.:ЭКМОС. 2012.
23. Степанов И.С. и др. Экономика строительства. М.: Юрайт, 2002.
24. Шакиров Р.Б. Теория и практика организации и проведения подрядных торгов в строительстве. – М.: Издательство ассоциации строительных вузов, 2002
25. Комаров И.К., Арбатов А.А. и др. Инвестиции в России и зарубежных странах. Под ред. И.К. Комарова, – М.: РАУ – Университет, 2012.
26. Андреев С.Н. Маркетинг некоммерческих субъектов. – М.: Издательство «Финпресс», 2002.
27. Берман Б., Эванс Дж.Р. Розничная торговля: стратегический подход, 8-е издание.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2008.
28. Голощапова А.И., Пармененков К.Н., Савкина Р.В. Основы коммерческой деятельности. – М.: Изд-во МГУК, 2011.
29. Морозова Е.Я. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы: Учеб. Пособие/ Е.Я. Морозова, Э.Д. Тихонова. – СПб.: Михайлов, 2002.
30. Петров П.В., Соломатин А.Н. Экономика товарного обращения. – М.:ИНФРА-М, 2012.
31. Романович В.К. Институциональная структура сервиса в сфере услуг. –М.: МГУС, 2012.
32. Щур Д.Л. Основы торговли. Розничная торговля. Настольная книга руководителя, главбуха и юриста. – М.: Изд. «ДИС», 2009.
33. Щур Д. Л. Основы торговли. Оптовая торговля. – М.: ДиС, 2011.
34. Экономика торгового предприятия: Учебник для вузов / А. М. Гребнев, Ю. К. Баженов, О. А. Габриэлян и др.; Рук. авт. кол. А.М. Гребнев. – М.: Экономика, 2006.
35. Электронный маркетинг: Учеб. пособие/ Под ред. Т.П. Данько, Н.Б. Завьяловой, О.В. Сагиновой. – М.: ИНФРА-М, 2008.

4. Примерный перечень вопросов и заданий к зачету (аттестации) и/или тем рефератов

1. Структура и закономерности развития экономических отношений.
2. Место и роль человека в экономике.

3. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека.
4. Эффективность общественного производства.
5. Факторы и закономерности эволюции экономических систем.
6. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
7. Экономическая система и хозяйственный механизм.
8. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.
9. Государственное регулирование рынка.
10. Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе.
11. Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур.
12. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий.
13. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов).
14. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке.
15. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.
16. Особенности рыночных структур в российской экономике.
17. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.
18. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции.
19. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила.
20. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.
21. Наука управления, ее методы познания. Сущность и функции управления.
22. Эволюция теорий управления, современные теории управления.
23. Современные теории организации.
24. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем.
25. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.
26. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.)
27. Организационные формы управления.
28. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур.
29. Понятие и виды стиля руководства организацией.
30. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации.
31. Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством.
32. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации.

33. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга.
34. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.
35. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).
36. Теоретические и методологические основы развития строительного комплекса
37. Организационно-правовые формы строительных организаций. Специализация в строительстве. Инвестиционно-строительные компании.
38. Анализ современного состояния и главных тенденций развития строительного рынка и его отдельных сегментов
39. Формы и методы предпринимательства в строительстве.
40. Структуры управления в строительстве.
41. Методологические и методические подходы к ценообразованию и определению сметной стоимости строительства
42. Теоретические, методологические и методические основы определения эффективности инвестиционных проектов в строительстве.
43. Финансовый и оперативный лизинг. Чистый лизинг. Возвратный, полный, раздельный.
44. Развитие методологии, управления и организации строительного проектирования. Цели строительного проектирования – своевременное обеспечение капитального строительства качественной проектно-сметной документацией.
45. Критерии и показатели оценки эффективности деятельности строительных организаций. Оценка хозяйственной деятельности строительной организации, анализ конкурентоспособности, эффективности использования ресурсов предприятия.
46. Международные стандарты качества. Система контроля качества строительного производства. Внешний и внутренний контроль качества на строительной площадке.
47. Сфера услуг и качество жизни населения, их взаимовлияние.
48. Общая характеристика хозяйствующих субъектов сферы услуг и их организационно-правовые формы.
49. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг.
50. Система государственного регулирования предприятиями сферы услуг. Принципы и подходы к выработке мер государственного воздействия на предприятия. Характер отношений местных органов власти и предприятий сферы услуг.
51. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг, методы и подходы к ее оценке. Способы, условия, и направления обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг.
52. Основные этапы развития теории управления субъектами рыночных отношений в сфере услуг. Организации сферы услуг как специфический объект управления. Элементы системы управления.
53. Показатели и методы оценки эффективности хозяйственной деятельности организаций сферы услуг. Внешние и внутренние эффекты.
54. Использование современных информационных технологий в повышении эффективности и качества услуг.