

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович  
Должность: И.о. ректора  
Дата подписания: 28.07.2023 14:38:42  
Уникальный программный ключ:  
2a04bb882d7edb7f479cb266eb4aaaaedebee849

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**

**«Дагестанский государственный технический университет»**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина Теория и практика массовой информации  
наименование дисциплины по ОПОП

для направления (специальности) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
код и полное наименование направления (специальности)

по профилю (специализации, программе) Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления,


факультет Таможенного дела и судебной экспертизы,  
наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра Психологии и социокультурного сервиса.  
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

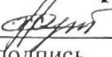
Форма обучения очная, заочная, курс 2 семестр (ы) 3.  
очная, очно-заочная, заочная

г. Махачкала 2019

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления.

Разработчик \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ Магомедова П.А., к.э.н.  
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

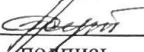
«12» 09. 2019 г.

Зав. кафедрой, за которой закреплена дисциплина (модуль) \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ Сулаева Ж.А., д.филол.н, доцент  
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

«12» 09. 2019 г.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры ПиСКС от 12.09.2019 года, протокол № 1.


Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю) \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_ Сулаева Ж.А., д.филол.н, доцент  
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)


«12» 09. 2019 г.

Программа одобрена на заседании Методической комиссии факультета Таможенного дела и судебной экспертизы от 16.09.19 года, протокол № 1.

Председатель Методической комиссии факультета \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_ Аминова Р.К., к.э.н.  
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

«16» 09 2019 г.

И.о. декана факультета \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ Эмирова Г.А.  
подпись ФИО

/Начальник УО \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ Магомаева Э.В.  
подпись ФИО

И.о.начальника УМУ \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ Гусейнов М.Р.  
подпись ФИО

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Теория и практика массовой информации» является формирование общепрофессиональных компетенций и приобретение знаний о системе средств массовой информации, её функционировании, роли и месте массовой информации в системе современной коммуникации и в практике связей с общественностью.

Задачи дисциплины «Теория и практика массовой информации»:

освоить подход к массовой информации с позиций ее исторической миссии в становлении и развитии цивилизации;

развить навыки в сфере публицистического творчества, ознакомить с формами актуальной подачи информации – жанрами СМИ;

сформировать навыки деятельности в массмедийном пространстве;

сформировать навыки грамотной организации текста;

овладеть на практике формами информационной поддержки СМИ (пресс-конференции, брифинги, презентации, информационные бюллетени, анонсы информационных агентств, сообщения электронной почты);

познакомиться с основными проблемами массовой коммуникации и современных СМИ, основными теориями и концепциями, относящимися к сфере информации, коммуникации и формирования общественного мнения;

усвоить систему профессионально-этических регуляторов творческого поведения и ее роли в профессиональной деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

**2.1.** Дисциплина «Теория и практика массовой информации» относится к обязательной части дисциплин Блока 1. Данная дисциплина рассматривает вопросы, связанные с социально-политическими реформами общества и возникновением журналистики, глобализацией информационных процессов, ролью массовой информации и в современном мире, тенденциями развития основных средств массовой информации.

Минимальные требования к «входным» знаниям, умениям необходимым для успешного усвоения данной дисциплины является: удовлетворительное усвоение психологии, русского языка и культуры речи.

**2.2.** Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины: «История и актуальные проблемы современной рекламы», «История русской литературы», «Культурология».

**2.3.** Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: «Основы интегрированных коммуникаций», «Основы медиапланирования», «Профессиональная этика», «Работа с текстами по связям с общественностью и рекламе».

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины «Теория и практика массовой информации» студент должен овладеть следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

		<p>ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
ОПК-5	<p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>	<b>заочная</b>
Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах)	4/144	-	4/144
Семестр	3	-	3
Лекции, час	17	-	4
Практические занятия, час	34	-	9
Лабораторные занятия, час	-	-	-
Самостоятельная работа, час	57	-	122
Курсовой проект (работа), РГР, семестр	-	-	-
Зачет (при заочной форме <b>4 часа</b> отводится на контроль)	-	-	-
Часы на экзамен (при очной, очно-заочной формах <b>1 ЗЕТ – 36 часов</b> , при заочной форме <b>1 ЗЕТ – 9 часов</b> )	36 ч. (экзамен)	-	9 ч. (экзамен)

## 4.1.

## Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел дисциплины, тема лекции и вопросы	Очная форма				Очно-заочная форма				Заочная форма			
		ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР
	Раздел I.: Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики												
1	<p>Тема 1. Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики. Развитие массовой прессы за рубежом.</p> <p>1. Предпосылки возникновения журналистики.</p> <p>2. Формирование института журналистики за рубежом.</p> <p>3. Специфика развития массовой прессы в России в XVIII веке.</p> <p>4. Особенности развития массовой прессы в России в первой и второй половине XIX века.</p> <p>5. Преобладающий тип журналистики в России на рубеже XIX–XX веков.</p> <p>6. Особенности развития массовой прессы в США.</p> <p>7. Характерные особенности развития массовой прессы в Великобритании.</p> <p>8. Особенности развития массовой прессы в Германии.</p> <p>9. Специфика развития массовой прессы во Франции.</p> <p>10. Отличительные особенности развития массовой прессы в Италии.</p> <p>11. Общие тенденции развития массовой прессы, характерные для стран Западной Европы и США.</p>	2	4		6	-	-	-	-	2	-	-	14
	Раздел II.: Формирование информационного общества и процессы глобализации												

2	<p>Тема 2. Массовая информация и ее роль в современном мире.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содержание и структура массовой информации.</li> <li>2. Признаки массовой информации.</li> <li>3. Влияние массовой информации на формирование массового сознания.</li> <li>4. Массовые информационные потоки и форма существования массовой информации.</li> <li>5. Потребности, которые удовлетворяются с помощью массовых информационных потоков.</li> </ol>	2	4		6						2		14
3	<p>Тема 3. Глобализация информационных процессов.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тенденции развития массовой прессы в современном мире.</li> <li>2. Монополизация прессы и глобализация информационных процессов.</li> <li>3. Специфика информационной инфраструктуры в национальных границах различных стран и ее обусловленность социально-экономическими и политическими условиями.</li> <li>4. Общероссийские и региональные издания.</li> </ol>	2	4		6	-	-	-	-	2	-	-	14
4	<p>Тема 4. Информационное общество.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и основные черты информационного общества.</li> <li>2. Содержание основных определений, объясняющих центральное значение информации в современном обществе.</li> <li>3. Теории информационного общества и их содержание.</li> <li>4. Роль новостей в формировании «псевдоокружающей среды» современного человека.</li> <li>5. Позитивистский подход к проблеме конструирования реальности.</li> <li>6. Содержание гипотезы «установления повестки дня».</li> <li>7. Конструирование реальности в информационном обществе.</li> </ol>	2	4		6	-	-	-	-	-	2	-	14

5	<p>Тема 5. Современные СМИ России и законодательное обеспечение свободы слова и информации.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие информации с позиции современной науки.</li> <li>2. Смысловый и статический подходы к анализу информации.</li> <li>3. Социальная и журналистская информация.</li> <li>4. Параметры типологизации СМИ.</li> <li>5. Общероссийское законодательство, регламентирующее деятельность в сфере журналистики (Конституция РФ, закон «О средствах массовой информации», закон «Об информации, информатизации и защите информации», закон «О государственной тайне» и др.).</li> <li>6. Международное законодательство, регламентирующее деятельность в сфере журналистики (Всеобщая декларация прав человека, Европейская конвенция о защите прав человека).</li> <li>7. Подзаконные акты органов исполнительной власти (на региональном уровне).</li> </ol>	2	4		6	-	-	-	-	-	-	-	14
	Раздел III.: Средства массовой коммуникации: печать, радио и телевидение												
6	<p>Тема 6. Тенденция развития основных средств массовой информации. Печать.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специфика печати как средства массовой информации.</li> <li>2. Общероссийские, региональные и национальные газетные издания.</li> <li>3. Деловая пресса.</li> <li>4. Рекламная пресса. Другие типы прессы и их развитие.</li> <li>5. Журналы в типологической структуре современной российской прессы.</li> </ol>	2	4		6	-	-	-	-	-	2	-	14



7	<p>Тема 7. Радио и телевизионное вещание.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура радиовещания в современной России.</li> <li>2. Сектора по типам собственности в структуре радиовещания.</li> <li>3. Классификация радиостанций по охвату территории, по содержательно-тематической направленности, по характеру предлагаемой информации, функциональным характеристикам, адресату сообщений.</li> <li>4. Тенденции развития современного отечественного радиовещания.</li> <li>5. Телевидение и его классификация.</li> <li>6. Способы организации деятельности.</li> <li>7. Сегментирование рынка телевизионных каналов.</li> <li>8. Принципиально новые явления на отечественном ТВ в последние десятилетия.</li> <li>9. Тенденции развития отечественного телевидения.</li> </ol>	2	4		6	-	-	-	-	-	-	-	14
8	<p>Тема 8. Система журналистских жанров. Свободы прессы и ее социальная ответственность.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры.</li> <li>2. Особенности работы журналиста над материалами различных групп жанров.</li> <li>3. Современные тенденции в сфере жанров журналистики.</li> <li>4. Методика сбора информации.</li> <li>5. Практическая работа с источниками информации: интервью, опрос, наблюдение.</li> <li>6. Журналистское произведение как текст.</li> <li>7. Стандарты информации и оценка качества текстовых материалов современных СМИ.</li> <li>8. Социальная ответственность журналиста.</li> </ol>	2	4		7	-	-	-	-	-	2	-	14

9	<p>Тема 9. СМИ как предприятие. Редакционный менеджмент.</p> <p>1. Рынок как экономическая категория. Журналистский корпус.</p> <p>2. Средства массовой информации как предприятие. Организация работы редакции.</p> <p>3. Источника информации.</p> <p>4. Государственные меры, способствующие облегчению деятельности СМИ в экономических условиях.</p> <p>5. Модели функционирования СМИ с финансовой точки зрения в современной российской практике. Рынок современной прессы.</p> <p>6. Позиционирование издания; распространение издания; ценообразование, себестоимость; оценка спроса, стимулирование сбыта; рынок типографских услуг; стандарты качества информации.</p> <p>7. Редакционные менеджмент и редакционно-издательский маркетинг.</p> <p>8. Связи с общественностью в редакционной структуре.</p> <p>9. Имидж и позиционирование издания.</p> <p>10. Оценка спроса и распространение издания. Стимулирование сбыта.</p>	1	2		8	-	-	-	-	-	1	-	10
<p>Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)</p>		<p>Входная конт. работа 1 аттестация 1-5 тема 2 аттестация 6-10 тема 3 аттестация 11-15 тема</p>							<p>Входная конт. работа; Контрольная работа</p>				
<p>Форма промежуточной аттестации (по семестрам)</p>		<p>Зачет/ зачет с оценкой/ экзамен</p>			<p>Зачет/ зачет с оценкой/ экзамен</p>				<p>Зачет/ зачет с оценкой/ экзамен</p>				
<p><b>Итого</b></p>		<b>17</b>	<b>34</b>		<b>57</b>	-	-	-	-	<b>4</b>	<b>9</b>	-	<b>122</b>

#### 4.2. Содержание практических (семинарского) занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического (семинарского) занятия	Количество часов			Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
			Очно	Очно-заочно	Заочно	
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Тема 1. Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики. 1. Предпосылки возникновения журналистики. 2. Формирование института журналистики за рубежом. 3. Специфика развития массовой прессы в России в XVIII веке. 4. Особенности развития массовой прессы в России в первой и второй половине XIX века. 5. Преобладающий тип журналистики в России на рубеже XIX–XX веков.	2	-	-	Основная литература №5
2	1	Тема 2. Особенности развития массовой прессы в стран Европы и США. 1. Характерные особенности развития массовой прессы в Великобритании. 2. Особенности развития массовой прессы в Германии. 3. Специфика развития массовой прессы во Франции. 4. Отличительные особенности развития массовой прессы в Италии. 5. Общие тенденции развития массовой прессы, характерные для стран Западной Европы и США.	2	-	2	Основная литература №3
3	2	Тема 3. Массовая информация и ее роль в современном мире. 1. Содержание и структура массовой информации. 2. Признаки массовой информации. 3. Влияние массовой информации на формирование	2	-	-	Основная литература №2

		массового сознания.				
4	2	Тема 4. Массовые информационные потоки. 1. Массовые информационные потоки и форма существования массовой информации. 2. Потребности, которые удовлетворяются с помощью массовых информационных потоков.	2	-	2	Основная литература №5
5	3	Тема 5. Глобализация информационных процессов. 1. Тенденции развития массовой прессы в современном мире. 2. Монополизация прессы и глобализация информационных процессов.	2	-	-	Основная литература №1
6	3	Тема 6. Специфика информационной инфраструктуры. 1. Специфика информационной инфраструктуры в национальных границах различных стран и ее обусловленность социально-экономическими и политическими условиями. 2. Общероссийские и региональные издания.	2	-	2	Основная литература №1
7	4	Тема 7. Информационное общество. 1. Понятие и основные черты информационного общества. 2. Содержание основных определений, объясняющих центральное значение информации в современном обществе. 3. Теории информационного общества и их содержание.	2	-	-	Основная литература №3
8	4	Тема 8. Роль новостей в формировании «псевдоокружающей среды» современного человека. 1. Позитивистский подход к проблеме конструирования реальности. 2. Содержание гипотезы «установления повестки дня». 3. Конструирование реальности в информационном обществе.	2	-	2	Основная литература №1
9	5	Тема 9. Современные СМИ России и законодательное	2	-	1	Основная литература №3

		<p>обеспечение свободы слова и информации.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие информации с позиции современной науки.</li> <li>2. Смысловой и статический подходы к анализу информации.</li> <li>3. Социальная и журналистская информация.</li> <li>4. Параметры типологизации СМИ.</li> </ol>				
10	5	<p>Тема 10. Общероссийское и международное законодательство регламентирующее деятельность в сфере журналистики</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общероссийское законодательство, регламентирующее деятельность в сфере журналистики (Конституция РФ, закон «О средствах массовой информации», закон «Об информации, информатизации и защите информации», закон «О государственной тайне» и др.).</li> <li>2. Международное законодательство, регламентирующее деятельность в сфере журналистики (Всеобщая декларация прав человека, Европейская конвенция о защите прав человека).</li> <li>3. Подзаконные акты органов исполнительной власти (на региональном уровне).</li> </ol>	2	-	-	Основная литература №2
11	6	<p>Тема 11. Тенденция развития основных средств массовой информации. Печать.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специфика печати как средства массовой информации.</li> <li>2. Общероссийские, региональные и национальные газетные издания.</li> <li>3. Деловая пресса.</li> </ol>	2	-	-	Основная литература №5
12	6	<p>Тема 12. Другие типы прессы и их развитие.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рекламная пресса.</li> <li>2. Журналы в типологической структуре современной российской прессы.</li> </ol>	2	-	-	Дополнительная литература №6
13	7	<p>Тема 13. Радио и телевизионное вещание.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура радиовещания в современной России.</li> </ol>	2	-	-	Основная литература №2

		<p>2. Сектора по типам собственности в структуре радиовещания.</p> <p>3. Классификация радиостанций по охвату территории, по содержательно-тематической направленности, по характеру предлагаемой информации, функциональным характеристикам, адресату сообщений.</p> <p>4. Тенденции развития современного отечественного радиовещания.</p>				
14	7	<p>Тема 14. Телевидение и его классификация.</p> <p>1. Способы организации деятельности.</p> <p>2. Сегментирование рынка телевизионных каналов.</p> <p>3. Принципиально новые явления на отечественном ТВ в последние десятилетия.</p> <p>4. Тенденции развития отечественного телевидения.</p>	2	-	-	Дополнительная литература №7
15	8	<p>Тема 15. Система журналистских жанров. Свободы прессы и ее социальная ответственность.</p> <p>1. Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры.</p> <p>2. Особенности работы журналиста над материалами различных групп жанров.</p> <p>3. Современные тенденции в сфере жанров журналистики.</p>	2	-	-	Основная литература №2
16	8	<p>Тема 16. Методика сбора информации.</p> <p>1. Практическая работа с источниками информации: интервью, опрос, наблюдение.</p> <p>2. Журналистское произведение как текст.</p> <p>3. Стандарты информации и оценка качества текстовых материалов современных СМИ.</p> <p>4. Социальная ответственность журналиста.</p>	2	-	-	Основная литература №4
17	9	<p>Тема 17. СМИ как предприятие. Редакционный менеджмент.</p> <p>1. Рынок как экономическая категория. Журналистский корпус.</p>	2	-	-	Дополнительная литература №8

	<p>2. Средства массовой информации как предприятие. Организация работы редакции.</p> <p>3. Источники информации.</p> <p>4. Государственные меры, способствующие облегчению деятельности СМИ в экономических условиях.</p> <p>5. Модели функционирования СМИ с финансовой точки зрения в современной российской практике. Рынок современной прессы.</p> <p>6. Позиционирование издания; распространение издания; ценообразование, себестоимость; оценка спроса, стимулирование сбыта; рынок типографских услуг; стандарты качества информации.</p> <p>7. Редакционный менеджмент и редакционно-издательский маркетинг.</p> <p>8. Связи с общественностью в редакционной структуре.</p> <p>9. Имидж и позиционирование издания.</p> <p>10. Оценка спроса и распространение издания. Стимулирование сбыта.</p>				
	<b>ИТОГО</b>	<b>34</b>		<b>9</b>	

### 4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины			Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
		Очно	Очно-заочно	Заочно		
1	2	3	4	5		
1	Тема 1. Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики. 1. Предпосылки возникновения журналистики. 2. Формирование института журналистики за рубежом. 3. Специфика развития массовой прессы в России в XVIII веке. 4. Особенности развития массовой прессы в России в первой и второй половине XIX века. 5. Преобладающий тип журналистики в России на рубеже XIX–XX веков.	6	-	8	Основная литература №5	Реферат
2	Тема 2. Особенности развития массовой прессы в США. 1. Характерные особенности развития массовой прессы в Великобритании. 2. Особенности развития массовой прессы в Германии. 3. Специфика развития массовой прессы во Франции. 4. Отличительные особенности развития массовой прессы в Италии. 5. Общие тенденции развития массовой прессы, характерные для стран Западной Европы и США.	6	-	8	Основная литература №3	Опрос
3	Тема 3. Массовая информация и ее роль в современном мире. 1. Содержание и структура массовой информации. 2. Признаки массовой информации. 3. Влияние массовой информации на формирование массового сознания.	6	-	8	Основная литература №2	Тесты
4	Тема 4. Массовые информационные потоки. 1. Массовые информационные потоки и форма	6	-	8	Основная литература №5	Кейсы



	существования массовой информации. 2. Потребности, которые удовлетворяются с помощью массовых информационных потоков.					
5	Тема 5. Глобализация информационных процессов. 1. Тенденции развития массовой прессы в современном мире. 2. Монополизация прессы и глобализация информационных процессов.	2	-	8	Основная литература №1	Контрольная работа
6	Тема 6. Специфика информационной инфраструктуры. 1. Специфика информационной инфраструктуры в национальных границах различных стран и ее обусловленность социально-экономическими и политическими условиями. 2. Общероссийские и региональные издания.	2	-	8	Основная литература №1	Реферат
7	Тема 7. Информационное общество. 1. Понятие и основные черты информационного общества. 2. Содержание основных определений, объясняющих центральное значение информации в современном обществе. 3. Теории информационного общества и их содержание.	2	-	8	Основная литература №3	Эссе
8	Тема 8. Роль новостей в формировании «псевдоокружающей среды» современного человека. 1. Позитивистский подход к проблеме конструирования реальности. 2. Содержание гипотезы «установления повестки дня». 3. Конструирование реальности в информационном обществе.	2	-	8	Основная литература №1	Тесты
9	Тема 9. Современные СМИ России и законодательное обеспечение свободы слова и информации. 1. Понятие информации с позиции современной науки. 2. Смысловой и статический подходы к анализу информации. 3. Социальная и журналистская информация.	2	-	8	Основная литература №3	Кейсы

	4. Параметры типологизации СМИ.					
10	<p>Тема 10. Общероссийское и международное законодательство регламентирующее деятельность в сфере журналистики</p> <p>1. Общероссийское законодательство, регламентирующее деятельность в сфере журналистики (Конституция РФ, закон «О средствах массовой информации», закон «Об информации, информатизации и защите информации», закон «О государственной тайне» и др.).</p> <p>2. Международное законодательство, регламентирующее деятельность в сфере журналистики (Всеобщая декларация прав человека, Европейская конвенция о защите прав человека).</p> <p>3. Подзаконные акты органов исполнительной власти (на региональном уровне).</p>	6	-	8	Основная литература №2	Контрольная работа
11	<p>Тема 11. Тенденция развития основных средств массовой информации. Печать.</p> <p>1. Специфика печати как средства массовой информации.</p> <p>2. Общероссийские, региональные и национальные газетные издания.</p> <p>3. Деловая пресса.</p>	2	-	8	Основная литература №5	Реферат
12	<p>Тема 12. Другие типы прессы и их развитие.</p> <p>1. Рекламная пресса.</p> <p>2. Журналы в типологической структуре современной российской прессы.</p>	2	-	8	Дополнительная литература №6	Эссе
13	<p>Тема 13. Радио и телевизионное вещание.</p> <p>1. Структура радиовещания в современной России.</p> <p>2. Сектора по типам собственности в структуре радиовещания.</p> <p>3. Классификация радиостанций по охвату территории, по содержательно-тематической направленности, по характеру предлагаемой информации, функциональным</p>	2	-	8	Основная литература №2	Тесты

	характеристикам, адресату сообщений. 4. Тенденции развития современного отечественного радиовещания.					
14	Тема 14. Телевидение и его классификация. 1. Способы организации деятельности. 2. Сегментирование рынка телевизионных каналов. 3. Принципиально новые явления на отечественном ТВ в последние десятилетия. 4. Тенденции развития отечественного телевидения.	2	-	6	Дополнительная литература №7	Кейсы
15	Тема 15. Система журналистских жанров. Свободы прессы и ее социальная ответственность. 1. Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры. 2. Особенности работы журналиста над материалами различных групп жанров. 3. Современные тенденции в сфере жанров журналистики.	2	-	4	Основная литература №2	Контрольная работа
16	Тема 16. Методика сбора информации. 1. Практическая работа с источниками информации: интервью, опрос, наблюдение. 2. Журналистское произведение как текст. 3. Стандарты информации и оценка качества текстовых материалов современных СМИ. 4. Социальная ответственность журналиста.	3	-	4	Основная литература №4	Реферат
17	Тема 17. СМИ как предприятие. Редакционный менеджмент. 1. Рынок как экономическая категория. Журналистский корпус. 2. Средства массовой информации как предприятие. Организация работы редакции. 3. Источники информации. 4. Государственные меры, способствующие облегчению деятельности СМИ в экономических условиях. 5. Модели функционирования СМИ с финансовой точки	4	-	4	Дополнительная литература №8	Эссе

	<p>зрения в современной российской практике. Рынок современной прессы.</p> <p>6. Позиционирование издания; распространение издания; ценообразование, себестоимость; оценка спроса, стимулирование сбыта; рынок типографских услуг; стандарты качества информации.</p> <p>7. Редакционные менеджмент и редакционно-издательский маркетинг.</p> <p>8. Связи с общественностью в редакционной структуре.</p> <p>9. Имидж и позиционирование издания.</p> <p>10. Оценка спроса и распространение издания. Стимулирование сбыта.</p>					
	<b>ИТОГО</b>	57		122		

## **5. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализации компетентностного подхода в процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: тренинги речевых умений, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг, творческие задания для самостоятельной работы, информационно-коммуникационные технологии. А именно IT-методы, методы проблемного обучения, обучение на основе опыта, проектный метод, поисковый метод, исследовательский метод и т.д.

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой студенты не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом. Проведение практических занятий основывается на интерактивном методе обучения, при которой учащиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. При этом доминирует активность учащихся в процессе обучения. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности студентов на достижение целей занятия.

В рамках учебного курса предусматриваются встречи с представителями рекламных агентств и отделов, педагогов-риторов, экспертов и специалистов в области коммуникативистики и рекламы. А так же мастер-классы в исследовательских центрах города Махачкалы, творческие задания с использованием опыта зарубежных и российских авторов в области связей с общественностью. Открытые занятия с приглашением специалистов в области связей с общественностью, редакторов различных средств массовой информации, организаторов выставок, конференций и т.д.

В освоении данной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- чтение лекций с использованием электронной доски и видеоматериалов;
- практические занятия дискуссионного характера, обмена мнениями, эвристическая беседа, диспут, работа в мини-группах,
- контрольные опросы и консультации;
- подготовка и обсуждение докладов и рефератов, научных статей;
- работа с интернет - ресурсами;
- тестирование по основным темам дисциплины.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Оценочные средства для текущего контроля входных знаний текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Теория и практика массовой информации» приведены в приложении А(Фонд оценочных средств) к данной рабочей программе.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов приведено ниже в пункте 7 настоящей рабочей программы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)  
7.1. Рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная)

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение, электронно-библиотечные и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					6	7
1	2	3	4	5	6	7
<b>Основная литература</b>						
1	лк, пз, срс	Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»/ Аксенова О.Н., Меликян С.В., Швец Е.В.— Электрон. текстовые данные.— 104 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/72947.html">http://www.iprbookshop.ru/72947.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»	Аксенова О.Н.	Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017.	-	-
2	лк, пз, срс	Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / Киселёв А.Г. — 431 с. — ISBN 978-5-238-01742-6. — Текст: электронный // Электронно-	Киселёв А.Г.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.	-	-

3	лк, пз, срс	Реклама в СМИ. История, технология, классификация [Электронный ресурс]: монография/ Щепилова Г.Г.— Электрон. текстовые данные. 464 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/13154.html">http://www.iprbookshop.ru/13154.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»	Щепилова Г.Г.	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.	-	-
4	лк, пз, срс	Теория и практика средств массовой информации: учебное пособие / Рябова Т.Г., Шелонаев С.И.. — 144 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/102977.html">https://www.iprbookshop.ru/102977.html</a>	Рябова Т.Г.	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017.	-	-
5	лк, пз, срс	Теория и практика массовой информации: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / Аксенова О.Н., Меликян С.В., Швец Е.В.. —104 с. — ISBN 978-5-7731-0503-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/72947.html">https://www.iprbookshop.ru/72947.html</a>	Аксенова О.Н.	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017.	-	-
<b>Дополнительная литература</b>						
6	лк, пз, срс	Теория и практика связей с общественностью.	Богданов В.В.	Новосибирск: Новосибирский государственный	-	-

		Медиарилейшнз: учебное пособие / Богданов В.В., Комарова И.М. —59 с. — ISBN 978-5- 7782-1675-4. — Текст: электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/45040.html">https://www.iprbookshop.ru/45040.html</a>		ый технический университет, 2011.		
7	лк, пз, срс	Связи с общественностью (PR): учебное пособие / Чернышева Т.Л. —140 с. — ISBN 978-5-7782- 2163-5. — Текст: электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/45013.html">https://www.iprbookshop.ru/45013.html</a>	Чернышева Т.Л.	Новосибирск: Новосибирский государственн ый технический университет, 2012.	-	-
8	лк, пз, срс	Теория и практика массовой информации: учебно- методический комплекс / Маркасов М.Ю.— 199 с. — Текст: электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/69562.html">https://www.iprbookshop.ru/69562.html</a>	Маркасов М.Ю.	Новосибирск: Сибирский государственн ый университет телекоммуника ций и информатики, 2016.	-	-
9	лк, пз, срс	Комментарий к Федеральному закону от 13 января 1995 г. № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» (2-е издание	Китрова Е.В.	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2013.	-	-



		переработанное и дополненное) / Китрова Е.В., Кузьмин В.А., Юдина А.Б.. —88 с. — Текст: электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/21187.html">https://www.iprbookshop.ru/21187.html</a>				
--	--	--	--	--	--	--

### 7.2. Дисциплина обеспечена электронно-библиотечными и Интернет-ресурсами:

№ п/п	Назначение программы	Название программы	Разработчик	Вид учебной работы
1	2	3	4	5
1	Программа для составления медиаплана	Медиапланирование своими силами	ООО «Питер – пресс», исследовательская фирма «Gortis», 2017г	Практическое занятие
2	Программа для составления пресс-релиза	Пресс-релиз своими силами	ООО «Питер – пресс», исследовательская фирма «Gortis», 2017г	Практическое занятие
3	Программа, используемая для верстки газетных статей, рефератов	Photo - shop	Фирма «Майкрософт», 2014г	Практическое занятие
4	Программ для написания деловых текстов в области связей с общественностью	Делопроизводство	ООО «АКБ «Асс-бюро», 2016г	Практическое занятие
5	Программа по воздействию на собеседника	Сила мысли или магнетизм личности. 15 уроков воздействия на собеседника	Аудиокнига «Ардис»	Практическое занятие
6	Программа по управлению сознанием человека	Скрытое управление человеком НЛП в действии	Аудиокнига «Ардис»	Практическое занятие
7	Электронно - библиотечная система	ЭБС «IPRbooks» - <a href="http://www.iprbookshop.ru">www.iprbookshop.ru</a>		Практические и самостоятельные занятия
8	Электронно - библиотечная система	ЭБС «Лань» - <a href="http://www.e.lanbook.com">www.e.lanbook.com</a>		Практические и самостоятельные занятия

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Кафедра психологии и СКС имеет следующие специализированные аудитории для проведения занятий по дисциплине «Теория и практика массовой информации»:

- 1) ауд. 136 оснащена компьютерным оборудованием и проектором, что позволяет вести занятия на более высоком уровне, и дает возможности приводить примеры из мировой практики рекламы;
- 2) ауд. 110, 112, 201, 202 лекционный зал.

### **Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
  - наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;
  - весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.
  - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
  - обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
  - обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.
- 2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

### 9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2019 / 2020 учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. ....;
2. ....;
3. ....;
4. ....;
5. ....

изменения и дополнения нецелесообразны на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
ПиСКС от 04.06.2020 года, протокол № 10.

Заведующий кафедрой ПиСКС Сулаева Ж.А. д.ф.н., доцент  
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

#### Согласовано:

И.о.декана ФТДиСЭ Ханов Р.Р. к.э.н, ст. преподаватель  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета Аминова Р.К. к.э.н, ст. преподаватель  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

## 9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2020 / 2021 учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:


1. ....;
2. ....;
3. ....;
4. ....;
5. ....;


изменения и дополнения нецелесообразны на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
ПиСКС от 03.06.2021 года, протокол № 10.

Заведующий кафедрой ПиСКС  Сулаева Ж.А., д.ф.н., доцент  
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

### Согласовано:

И.о.декана ФТДиСЭ  Шамхалов Ш.Ш., к.и.н., доцент  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета  Аминова Р.К., к.э.н., ст.препод  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

## 9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2021 /2022 учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. ....;
2. ....;
3. ....;
4. ....;
5. ....

изменения и дополнения нецелесообразны на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
ПиСКС от 02.06.2022 года, протокол № 10.

Заведующий кафедрой ПиСКС Сулаева Ж.А., д.ф.н., доцент  
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

**Согласовано:**

Декан ФПиУТ Батманов Э.З., к.т.н. доцент  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета Гусейнов Р.В., к.э.н. доцент  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)