

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 2021.11.19
Уникальный программный ключ:
2a04bb882d7edb7f479cb266eb4aaaaedebee849

Министерство науки и высшего образования РФ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Дагестанский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина **Разработка фирменного стиля**
наименование дисциплины по ОПОП

для направления (специальности) **09.03.03 – Прикладная информатика**
код и полное наименование направления (специальности)

по профилю (программе) **Прикладная информатика в дизайне,**

факультет **Технологический**,
наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра **курс «Дизайн»**.
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Форма обучения **очно, заочная**, курс **4,5** семестр **7,9**.
очная, очно-заочная, заочная

г. Махачкала 2021

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.03 – Прикладная информатика с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки «Прикладная информатика в дизайне».

Разработчики: _____ Муллахмедова С.С., к.э.н., доцент

подпись

_____ Мустафаева П.Г. ассистент

подпись

« 09 » сентября 2021г.

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)

_____ А.Ш. Парамазова, член СХ РФ

(ФИО уч. степень, уч. звание)

подпись

« 09 » сентября 2021г.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры (курса) «Дизайн» от « 09 » сентября 2021 года, протокол № 1.

Программа одобрена на заседании Методического Совета технологического факультета от 15.09.2021 года, протокол № 1.

Председатель Методической комиссии факультета

подпись

Л.Р.Ибрагимова к.т.н., доцент

(ФИО уч. степень, уч. звание)

«15» 09. 2021г.

Декан факультета

подпись

З.А. Абдулхаликов

ФИО

Начальник УО

подпись

Э.В. Магомаева

ФИО

И.о. начальника УМУ

подпись

М.Р. Гусейнов

ФИО

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Разработка фирменного стиля являются формирование профессиональных навыков специалиста-дизайнера; способного решать реальные задачи в современном графическом дизайне, составной частью которого является проектирование фирменного стиля; обучение студентов современным методам проектирования фирменного стиля; развитие у дизайнеров креативно-образного мышления; практическое применение профессиональных навыков в проектировании широкого спектра художественно-графической рекламной продукции.

Рабочая программа дисциплины Разработка фирменного стиля содержит обязательные для изучения темы, способствующие формированию комплексного представления о визуальных средствах коммуникации, выраженных в том числе в мероприятиях айдентики.

Целями дисциплины, также являются: приобретение знаний и умений по проектированию, разработке и анализу элементов и носителей фирменного стиля; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления коммуникативной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

усвоить основные понятия в области фирменного стиля; получить базовые представления о целях и задачах фирменного стиля, его роли в деятельности предприятий,

изучить основные элементы фирменного стиля, маркетинговые креативные коммуникативные константы фирменного стиля; требования, предъявляемые к его элементам и носителям, основные этапы процесса разработки фирменного стиля и его элементов, основные методы и технологии художественных и композиционных решений в области проектирования фирменного стиля, получить навыки управления элементами фирменного стиля, владеть прочными навыками проведения исследований, анализа и оценки эффективности фирменного стиля в экономической деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Знания, полученные в результате изучения этой дисциплины, будут использоваться студентом в своей дальнейшей учебе и практической деятельности, так как ему придется работать в условиях конкуренции и практически повсеместной автоматизации деятельности предприятий и организаций на основе использования вычислительных методов.

Для изучения дисциплины требуются основные знания, умения и компетенции студента по курсу «История дизайна, науки и техники» и «Академический рисунок». Основными видами занятий являются лекции и практические занятия. Для освоения дисциплины наряду с проработкой лекционного материала, студенту необходимо работать самостоятельно. Основными видами текущего контроля знаний являются контрольные работы и просмотры по каждой теме.

Основным видом итогового контроля знаний является экзамен. Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Компьютерная графика», «Основы проектной графики».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины Разработка фирменного стиля студент должен овладеть следующими компетенциями: (перечень компетенций и индикаторов их достижения относящихся к дисциплинам, указан в соответствующей ОПОП).

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-1	Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе.	<p>ПК-1.1. Знает методику проведения обследования организаций и выявления информационных потребностей пользователей, формирования требований к информационной системе.</p> <p>ПК-1.2. Умеет проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе.</p> <p>ПК-1.3. Владеет методикой проведения обследования организаций и выявления информационных потребностей пользователей, формирования требований к информационной системе.</p>

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

Форма обучения	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах)	180/5		180/5
Семестр		-	
Лекции, час	17	-	4
Практические занятия, час		-	
Лабораторные занятия, час	34		9
Самостоятельная работа, час	93	-	158
Курсовой проект (работа), РГР, семестр	-	-	
Зачет (при заочной форме 4 часа отводится на контроль)	-	-	-
Часы на экзамен (при очной, очно-заочной формах 1 ЗЕТ – 36 часов, при заочной форме 9 часов отводится на контроль)	Экзамен 1 ЗЕТ – 36 часов	-	Экзамен 9 часов на контроль

4.1.Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел дисциплины, тема лекции и вопросы	Очная форма				Очно-заочная форма				Заочная форма			
		ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР
1	<p>ТЕМА 1. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ</p> <p>1. История становления фирменного стиля как самостоятельного направления в дизайне</p> <p>2. Понятие фирменного стиля, бренда, торговой марки</p> <p>3. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля</p> <p>4. Фирменные константы</p> <p>5. Товарный знак – центральный элемент фирменного стиля</p> <p>6. Типология фирменных названий и свойства эффективного названия в фирменном стиле (по А. Уиллер)</p> <p>7. Этапы разработки фирменного стиля (с точки зрения менеджмента проектов)</p>	4		4	17							2	30
2	<p>ТЕМА 2. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАК НЕОБХОДИМОСТЬ В РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ</p> <p>1. Понятие системной рекламной коммуникации</p> <p>2. Методика разработки фирменного стиля</p> <p>3. Носители элементов фирменного стиля</p> <p>4. Стилевые характеристики интерьеров залов предприятий общественного питания</p>	2		6	18							2	32
3	<p>ТЕМА 3. ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ ВЫРАЗИТЕЛЬНОЙ КОМПОЗИЦИИ</p> <p>1. Функции дизайна в рекламе</p> <p>2. Структура рекламы. Элементы и комплексы</p> <p>3. Теория композиции</p> <p>4. Место и значение иллюстрации и текста в композиции</p>	2		6	18					2		2	32

4	<p>ТЕМА 4. ЭЛЕМЕНТЫ КОМПОЗИЦИОННОГО СТРОЯ</p> <p>1.Композиционный центр. Равновесие. Ритм 2. Контраст и нюанс. Гармония и пропорция. Динамика и статика 3. Точка зрения (ракурс). Целое и частное 4. Свет и цвет. Колористическое единство дизайна 5. Плоскость и пространство. Иллюзии и визуальные парадоксы 6. Теория гармонии 7. Фантазия в дизайне. Изображение, стиль и мода 8. Фотообъекты и шедевры живописи в дизайне. Коллаж в дизайне 9. Композиция фирменного знака</p>	4		8	20							2	32
5	<p>ТЕМА 5. КОНЦЕПЦИЯ РЕКЛАМНОЙ СТРАНИЦЫ</p> <p>1. Практические основы графического дизайна. Иллюстрации в рекламных объявлениях. Компьютерные цветовые модели 2. Шрифты в рекламном объявлении. Формат 3. Дизайн страниц. Модульная сетка 4. Эффективный шрифтовой дизайн. Фирменный шрифт как элемент фирменного стиля 5. Психология восприятия букв 6. Графические элементы в тексте 7. Цветные элементы в тексте. Верстка. Создание оригинал-макета 8. Особенности дизайна наружной рекламы</p>	5		8	20	-	-	-	-	2		1	32
<p>Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)</p>		<p>Входная конт.работа 1 аттестация 1-2 тема 2 аттестация 3-4 тема 3 аттестация 5 тема</p>								<p>Входная конт.работа; Контрольная работа</p>			
<p>Форма промежуточной аттестации (по семестрам)</p>		<p>Экзамен</p>								<p>Экзамен</p>			
<p>Итого</p>		17	-	34	93	-	-	-	-	4		9	158

4.2. Содержание лабораторных (практических) занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов			Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
			Очно	Очно-заочно	Заочно	
1	2	3	4	5	6	7
1	1.2	Лабораторная работа №1 Анализ фирменного стиля и бренда компании	8		2	1,3 ,9
2	3,4	Лабораторная работа №2 Ребрендинг	8		2	1,3 ,9
3	5,6	Лабораторная работа №3 Разработка фирменного стиля творческой студии для детей и для взрослых «Art Univer»	8		2	2,4,5,9
4	7,8	Лабораторная работа №4 Цвет, шрифт, композиция в фирменном стиле	8		2	2,4,5,9
5	1-8	Лабораторная работа №5 Правила мерчандайзинга, способствующие эффективному брендингу	2		1	1-9
ИТОГО			34		9	

4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины			Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
		Очно	Очно-заочно	Заочно		
1	2	3	4	30	6	7
1	1. История становления фирменного стиля как самостоятельного направления в дизайне 2. Понятие фирменного стиля, бренда, торговой марки 3. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля 4. Фирменные константы 5. Товарный знак – центральный элемент фирменного стиля 6. Типология фирменных названий и свойства эффективного названия в	17		32	4,6,7,8	к.р.1

	фирменном стиле (по А. Уиллер) 7. Этапы разработки фирменного стиля (с точки зрения менеджмента проектов)					
2	1. Понятие системной рекламной коммуникации 2. Методика разработки фирменного стиля 3. Носители элементов фирменного стиля 4. Стилевые характеристики интерьеров залов предприятий общественного питания	18		32	4,6,7,8	
3	1. Функции дизайна в рекламе 2. Структура рекламы. Элементы и комплексы 3. Теория композиции 4. Место и значение иллюстрации и текста в композиции	18		32	2,4,9	
4	1.Композиционный центр. Равновесие. Ритм 2. Контраст и нюанс. Гармония и пропорция. Динамика и статика 3. Точка зрения (ракурс). Целое и частное 4. Свет и цвет. Колористическое единство дизайна 5. Плоскость и пространство. Иллюзии и визуальные парадоксы 6. Теория гармонии 7. Фантазия в дизайне. Изображение, стиль и мода 8. Фотообъекты и шедевры живописи в дизайне. Коллаж в дизайне 9. Композиция фирменного знака	20		32	2,3,6	
5	1. Практические основы графического дизайна. Иллюстрации в рекламных объявлениях. Компьютерные цветовые модели 2. Шрифты в рекламном объявлении. Формат 3. Дизайн страниц. Модульная сетка 4. Эффективный шрифтовой дизайн. Фирменный шрифт как элемент фирменного стиля 5. Психология восприятия букв 6. Графические элементы в тексте 7. Цветные элементы в тексте. Верстка. Создание оригинал-макета 8. Особенности дизайна наружной рекламы	20		30	2,4,8	
ИТОГО		93		158		

5. Образовательные технологии

5.1. При проведении лабораторных работ используются пакеты программ: Microsoft Office 2016/2018 (MS Word, MS Excel, MS Access), Mathcad, InDesign, Adobe Photoshop, и Adobe Illustrator.

5.2. При чтении лекционного материала используются современные технологии проведения занятий, основанные на использовании проектора, обеспечивающего наглядное представление методического и лекционного материала. При составлении лекционного материала используется пакет прикладных программ презентаций MS PowerPoint. Использование данной технологии обеспечивает наглядность излагаемого материала, экономит время, затрачиваемое преподавателем на построение рисунков.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки при реализации компетентностного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

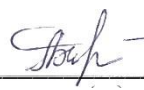
На протяжении изучения всего курса визуальные коммуникации уделяется особое внимание установлению межпредметных связей с дисциплинами «Пропедевтика», «Компьютерная графика», «Основы проектной графики» демонстрации возможности применения полученных знаний в практической деятельности.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Оценочные средства для контроля входных знаний, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Основы визуальных коммуникации» приведены в приложении А (Фонд оценочных средств) к данной рабочей программе.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов приведено ниже в пункте 7 настоящей рабочей программы.

Фонд оценочных средств является обязательным разделом РПД (разрабатывается как приложение к рабочей программе дисциплины).

Зав. библиотекой  (Алиева Ж.А.)
(подпись)

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
Рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная)**

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая(основная и дополнительная) литература, программное обеспечение, электронно-библиотечные и Интернет ресурсы	Количество изданий	
			В библиотеке	
1	2	3	4	5
Основная литература				
1	лк	Шацкая, И. В. Маркетинг: учебное пособие / И. В. Шацкая. — Москва: РТУ МИРЭА, 2020. — 180 с. — Текст: электронный.	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/167584	
2	лк, лб	Е. Э. Павловская[и др.] . Основы дизайна и композиции: современные концепции : учеб. пособие для СПО /— 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2019. — 183 с.	Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/osnovy-dizayna-i-kompozicii-sovremennye-koncepcii-442383	
3	лк	Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. — Кемерово: КемГИК, 2016. — 150 с. — ISBN 978-5-8154-0357-4. — Текст: электронный.	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/99290	
4	лк, лб	Шунков А.В. и др. Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве: сборник научных статей Кемеровский государственный университет, 2020. — 264с.	Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://reader.lanbook.com/book/174747#2	
Дополнительная литература				
5	лб	Ахматова, И. В. Брэнд-бук и фирменный стиль: учебное пособие / И. В. Ахматова, Е.В. Шокова. — Самара: СамГУ, 2020. — 68 с. — ISBN 978-5-7883-1568-3. — Текст: электронный.	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/188883	
6	лб	Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль учебное наглядное пособие для практических занятий : учебное пособие / Г.	Лань: электронно-библиотечная система. — URL:	

		М. Корякина, С. А. Бондарчук. — Липецк: Липецкий ГПУ, 2018. — 91 с. — ISBN 978-5-88526-976-6. — Текст : электронный.	https://e.lanbook.com/book/115020	
7	лб	Костина, Н. Г. Фирменный стиль и дизайн: учебное пособие / Н. Г. Костина, С. Ю. Баранец. — Кемерово: КемГУ, 2014. — 97с. — ISBN 978-5-89289-847-8. — Текст: электронный.	Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93556	
Программное обеспечение и Интернет ресурсы				
8	лк	http://www.artprojekt.ru	Всемирная энциклопедия искусств.	
9	лб	http://artyx.ru/books	Книги по истории искусств.	
10	лб	http://www.ast-centre.ru	Независимый центр тестирования качества обучения.	
11	лб	http://www.bibliotekar.ru	Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре.	

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Разработка фирменного стиля»

На технологическом факультете имеется компьютерные классы, оборудованные компьютерами, оснащенными выходом в сеть Интернет и классы, оснащенные интерактивными досками и проекторами.

Материальное обеспечение включает все необходимые программные продукты для данной дисциплины.

Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.

2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 20 ___/20___ учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1.;
2.;
3.;
4.;
5.

или делается отметка о нецелесообразности внесения каких-либо изменений или дополнений на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры _____
от _____ года, протокол № _____.

Заведующий кафедрой _____
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Согласовано:

Декан (директор) _____
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета _____
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)