

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 2021.03.17
Уникальный программный ключ:
2a04bb882d7edb7f479cb266eb4aaaaedebee849

Министерство науки и высшего образования РФ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Дагестанский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина **Разработка фирменного стиля**
наименование дисциплины по ОПОП

для направления (специальности) **09.03.03 – Прикладная информатика**
код и полное наименование направления (специальности)

по профилю (программе) **Прикладная информатика в дизайне,**

факультет **Технологический**,
наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра **курс «Дизайн»**.
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Форма обучения **очно, заочная**, курс **4,5** семестр **7,9**.
очная, очно-заочная, заочная

г. Махачкала 2021

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.03 – Прикладная информатика с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки «Прикладная информатика в дизайне».

Разработчики: _____ Муллахмедова С.С., к.э.н., доцент

подпись

_____ Мустафаева П.Г. ассистент

подпись

« 09 » сентября 2021г.

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)

_____ А.Ш. Парамазова, член СХ РФ

(ФИО уч. степень, уч. звание)

подпись

« 09 » сентября 2021г.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры (курса) «Дизайн» от « 09 » сентября 2021 года, протокол № 1.

Программа одобрена на заседании Методического Совета технологического факультета от 15.09.2021 года, протокол № 1.

Председатель Методической комиссии факультета

подпись

_____ Л.Р.Ибрагимова к.т.н., доцент

(ФИО уч. степень, уч. звание)

«15» 09. 2021г.

Декан факультета

подпись

_____ З.А. Абдулхаликов

ФИО

Начальник УО

подпись

_____ Э.В. Магомаева

ФИО

И.о. начальника УМУ

подпись

_____ М.Р. Гусейнов

ФИО

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Разработка фирменного стиля являются формирование профессиональных навыков специалиста-дизайнера; способного решать реальные задачи в современном графическом дизайне, составной частью которого является проектирование фирменного стиля; обучение студентов современным методам проектирования фирменного стиля; развитие у дизайнеров креативно-образного мышления; практическое применение профессиональных навыков в проектировании широкого спектра художественно-графической рекламной продукции.

Рабочая программа дисциплины Разработка фирменного стиля содержит обязательные для изучения темы, способствующие формированию комплексного представления о визуальных средствах коммуникации, выраженных в том числе в мероприятиях айдентики.

Целями дисциплины, также являются: приобретение знаний и умений по проектированию, разработке и анализу элементов и носителей фирменного стиля; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления коммуникативной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

усвоить основные понятия в области фирменного стиля; получить базовые представления о целях и задачах фирменного стиля, его роли в деятельности предприятий,

изучить основные элементы фирменного стиля, маркетинговые креативные коммуникативные константы фирменного стиля; требования, предъявляемые к его элементам и носителям, основные этапы процесса разработки фирменного стиля и его элементов, основные методы и технологии художественных и композиционных решений в области проектирования фирменного стиля, получить навыки управления элементами фирменного стиля, владеть прочными навыками проведения исследований, анализа и оценки эффективности фирменного стиля в экономической деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Знания, полученные в результате изучения этой дисциплины, будут использоваться студентом в своей дальнейшей учебе и практической деятельности, так как ему придется работать в условиях конкуренции и практически повсеместной автоматизации деятельности предприятий и организаций на основе использования вычислительных методов.

Для изучения дисциплины требуются основные знания, умения и компетенции студента по курсу «История дизайна, науки и техники» и «Академический рисунок». Основными видами занятий являются лекции и практические занятия. Для освоения дисциплины наряду с проработкой лекционного материала, студенту необходимо работать самостоятельно. Основными видами текущего контроля знаний являются контрольные работы и просмотры по каждой теме.

Основным видом итогового контроля знаний является экзамен. Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Компьютерная графика», «Основы проектной графики».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины Разработка фирменного стиля студент должен овладеть следующими компетенциями: (перечень компетенций и индикаторов их достижения относящихся к дисциплинам, указан в соответствующей ОПОП).

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-1	Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе.	<p>ПК-1.1. Знает методику проведения обследования организаций и выявления информационных потребностей пользователей, формирования требований к информационной системе.</p> <p>ПК-1.2. Умеет проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе.</p> <p>ПК-1.3. Владеет методикой проведения обследования организаций и выявления информационных потребностей пользователей, формирования требований к информационной системе.</p>

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

Форма обучения	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах)	180/5		180/5
Семестр		-	
Лекции, час	17	-	4
Практические занятия, час		-	
Лабораторные занятия, час	34		9
Самостоятельная работа, час	93	-	158
Курсовой проект (работа), РГР, семестр	-	-	
Зачет (при заочной форме 4 часа отводится на контроль)	-	-	-
Часы на экзамен (при очной, очно-заочной формах 1 ЗЕТ – 36 часов, при заочной форме 9 часов отводится на контроль)	Экзамен 1 ЗЕТ – 36 часов	-	Экзамен 9 часов на контроль

4.1.Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел дисциплины, тема лекции и вопросы	Очная форма				Очно-заочная форма				Заочная форма			
		ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР
1	<p>ТЕМА 1. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ</p> <p>1. История становления фирменного стиля как самостоятельного направления в дизайне</p> <p>2. Понятие фирменного стиля, бренда, торговой марки</p> <p>3. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля</p> <p>4. Фирменные константы</p> <p>5. Товарный знак – центральный элемент фирменного стиля</p> <p>6. Типология фирменных названий и свойства эффективного названия в фирменном стиле (по А. Уиллер)</p> <p>7. Этапы разработки фирменного стиля (с точки зрения менеджмента проектов)</p>	4		4	17							2	30
2	<p>ТЕМА 2. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАК НЕОБХОДИМОСТЬ В РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ</p> <p>1. Понятие системной рекламной коммуникации</p> <p>2. Методика разработки фирменного стиля</p> <p>3. Носители элементов фирменного стиля</p> <p>4. Стилевые характеристики интерьеров залов предприятий общественного питания</p>	2		6	18							2	32
3	<p>ТЕМА 3. ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ ВЫРАЗИТЕЛЬНОЙ КОМПОЗИЦИИ</p> <p>1. Функции дизайна в рекламе</p> <p>2. Структура рекламы. Элементы и комплексы</p> <p>3. Теория композиции</p> <p>4. Место и значение иллюстрации и текста в композиции</p>	2		6	18					2		2	32

4	<p>ТЕМА 4. ЭЛЕМЕНТЫ КОМПОЗИЦИОННОГО СТРОЯ</p> <p>1.Композиционный центр. Равновесие. Ритм 2. Контраст и нюанс. Гармония и пропорция. Динамика и статика 3. Точка зрения (ракурс). Целое и частное 4. Свет и цвет. Колористическое единство дизайна 5. Плоскость и пространство. Иллюзии и визуальные парадоксы 6. Теория гармонии 7. Фантазия в дизайне. Изображение, стиль и мода 8. Фотообъекты и шедевры живописи в дизайне. Коллаж в дизайне 9. Композиция фирменного знака</p>	4		8	20							2	32
5	<p>ТЕМА 5. КОНЦЕПЦИЯ РЕКЛАМНОЙ СТРАНИЦЫ</p> <p>1. Практические основы графического дизайна. Иллюстрации в рекламных объявлениях. Компьютерные цветовые модели 2. Шрифты в рекламном объявлении. Формат 3. Дизайн страниц. Модульная сетка 4. Эффективный шрифтовой дизайн. Фирменный шрифт как элемент фирменного стиля 5. Психология восприятия букв 6. Графические элементы в тексте 7. Цветные элементы в тексте. Верстка. Создание оригинал-макета 8. Особенности дизайна наружной рекламы</p>	5		8	20	-	-	-	-	2		1	32
<p>Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)</p>		<p>Входная конт.работа 1 аттестация 1-2 тема 2 аттестация 3-4 тема 3 аттестация 5 тема</p>								<p>Входная конт.работа; Контрольная работа</p>			
<p>Форма промежуточной аттестации (по семестрам)</p>		<p>Экзамен</p>								<p>Экзамен</p>			
<p>Итого</p>		17	-	34	93	-	-	-	-	4		9	158

4.2. Содержание лабораторных (практических) занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов			Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
			Очно	Очно-заочно	Заочно	
1	2	3	4	5	6	7
1	1.2	Лабораторная работа №1 Анализ фирменного стиля и бренда компании	8		2	1,3 ,9
2	3,4	Лабораторная работа №2 Ребрендинг	8		2	1,3 ,9
3	5,6	Лабораторная работа №3 Разработка фирменного стиля творческой студии для детей и для взрослых «Art Univer»	8		2	2,4,5,9
4	7,8	Лабораторная работа №4 Цвет, шрифт, композиция в фирменном стиле	8		2	2,4,5,9
5	1-8	Лабораторная работа №5 Правила мерчандайзинга, способствующие эффективному брендингу	2		1	1-9
ИТОГО			34		9	

4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины			Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
		Очно	Очно-заочно	Заочно		
1	2	3	4	30	6	7
1	1. История становления фирменного стиля как самостоятельного направления в дизайне 2. Понятие фирменного стиля, бренда, торговой марки 3. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля 4. Фирменные константы 5. Товарный знак – центральный элемент фирменного стиля 6. Типология фирменных названий и свойства эффективного названия в	17		32	4,6,7,8	к.р.1

	фирменном стиле (по А. Уиллер) 7. Этапы разработки фирменного стиля (с точки зрения менеджмента проектов)					
2	1. Понятие системной рекламной коммуникации 2. Методика разработки фирменного стиля 3. Носители элементов фирменного стиля 4. Стилевые характеристики интерьеров залов предприятий общественного питания	18		32	4,6,7,8	
3	1. Функции дизайна в рекламе 2. Структура рекламы. Элементы и комплексы 3. Теория композиции 4. Место и значение иллюстрации и текста в композиции	18		32	2,4,9	
4	1.Композиционный центр. Равновесие. Ритм 2. Контраст и нюанс. Гармония и пропорция. Динамика и статика 3. Точка зрения (ракурс). Целое и частное 4. Свет и цвет. Колористическое единство дизайна 5. Плоскость и пространство. Иллюзии и визуальные парадоксы 6. Теория гармонии 7. Фантазия в дизайне. Изображение, стиль и мода 8. Фотообъекты и шедевры живописи в дизайне. Коллаж в дизайне 9. Композиция фирменного знака	20		32	2,3,6	
5	1. Практические основы графического дизайна. Иллюстрации в рекламных объявлениях. Компьютерные цветовые модели 2. Шрифты в рекламном объявлении. Формат 3. Дизайн страниц. Модульная сетка 4. Эффективный шрифтовой дизайн. Фирменный шрифт как элемент фирменного стиля 5. Психология восприятия букв 6. Графические элементы в тексте 7. Цветные элементы в тексте. Верстка. Создание оригинал-макета 8. Особенности дизайна наружной рекламы	20		30	2,4,8	
ИТОГО		93		158		

5. Образовательные технологии

5.1. При проведении лабораторных работ используются пакеты программ: Microsoft Office 2016/2018 (MS Word, MS Excel, MS Access), Mathcad, InDesign, Adobe Photoshop, и Adobe Illustrator.

5.2. При чтении лекционного материала используются современные технологии проведения занятий, основанные на использовании проектора, обеспечивающего наглядное представление методического и лекционного материала. При составлении лекционного материала используется пакет прикладных программ презентаций MS PowerPoint. Использование данной технологии обеспечивает наглядность излагаемого материала, экономит время, затрачиваемое преподавателем на построение рисунков.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки при реализации компетентностного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

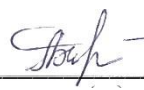
На протяжении изучения всего курса визуальные коммуникации уделяется особое внимание установлению межпредметных связей с дисциплинами «Пропедевтика», «Компьютерная графика», «Основы проектной графики» демонстрации возможности применения полученных знаний в практической деятельности.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Оценочные средства для контроля входных знаний, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Основы визуальных коммуникации» приведены в приложении А (Фонд оценочных средств) к данной рабочей программе.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов приведено ниже в пункте 7 настоящей рабочей программы.

Фонд оценочных средств является обязательным разделом РПД (разрабатывается как приложение к рабочей программе дисциплины).

Зав. библиотекой  (Алиева Ж.А.)
(подпись)

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
Рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная)**

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая(основная и дополнительная) литература, программное обеспечение, электронно-библиотечные и Интернет ресурсы	Количество изданий	
			В библиотеке	
1	2	3	4	5
Основная литература				
1	лк	Шацкая, И. В. Маркетинг: учебное пособие / И. В. Шацкая. — Москва: РТУ МИРЭА, 2020. — 180 с. — Текст: электронный.	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/167584	
2	лк, лб	Е. Э. Павловская[и др.] . Основы дизайна и композиции: современные концепции : учеб. пособие для СПО /— 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2019. — 183 с.	Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/osnovy-dizayna-i-kompozicii-sovremennye-koncepcii-442383	
3	лк	Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. — Кемерово: КемГИК, 2016. — 150 с. — ISBN 978-5-8154-0357-4. — Текст: электронный.	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/99290	
4	лк, лб	Шунков А.В. и др. Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве: сборник научных статей Кемеровский государственный университет, 2020. — 264с.	Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://reader.lanbook.com/book/174747#2	
Дополнительная литература				
5	лб	Ахматова, И. В. Брэнд-бук и фирменный стиль: учебное пособие / И. В. Ахматова, Е.В. Шокова. — Самара: СамГУ, 2020. — 68 с. — ISBN 978-5-7883-1568-3. — Текст: электронный.	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/188883	
6	лб	Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль учебное наглядное пособие для практических занятий : учебное пособие / Г.	Лань: электронно-библиотечная система. — URL:	

		М. Корякина, С. А. Бондарчук. — Липецк: Липецкий ГПУ, 2018. — 91 с. — ISBN 978-5-88526-976-6. — Текст : электронный.	https://e.lanbook.com/book/115020	
7	лб	Костина, Н. Г. Фирменный стиль и дизайн: учебное пособие / Н. Г. Костина, С. Ю. Баранец. — Кемерово: КемГУ, 2014. — 97с. — ISBN 978-5-89289-847-8. — Текст: электронный.	Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93556	
Программное обеспечение и Интернет ресурсы				
8	лк	http://www.artprojekt.ru	Всемирная энциклопедия искусств.	
9	лб	http://artyx.ru/books	Книги по истории искусств.	
10	лб	http://www.ast-centre.ru	Независимый центр тестирования качества обучения.	
11	лб	http://www.bibliotekar.ru	Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре.	

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Разработка фирменного стиля»

На технологическом факультете имеется компьютерные классы, оборудованные компьютерами, оснащенными выходом в сеть Интернет и классы, оснащенные интерактивными досками и проекторами.

Материальное обеспечение включает все необходимые программные продукты для данной дисциплины.

Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.

2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 20 ___/20___ учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1.;
2.;
3.;
4.;
5.

или делается отметка о нецелесообразности внесения каких-либо изменений или дополнений на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры _____
от _____ года, протокол № _____.

Заведующий кафедрой _____
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Согласовано:

Декан (директор) _____
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета _____
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)