

Министерство науки и высшего образования РФ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Дагестанский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Технологии управления общественным мнением
наименование дисциплины по ОПОП

для направления (специальности) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
код и полное наименование направления (специальности)

по профилю (специализации, программе) Реклама и связи с общественностью в
сфере государственного и муниципального управления


факультет Таможенного дело и судебной экспертизы
наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра Психологии и социокультурного сервиса
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

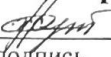
Форма обучения очная, заочная, курс 3/4 семестр (ы) 5/7
очная, очно-заочная, заочная

г. Махачкала 2019

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления.

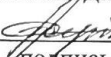
Разработчик _____  _____ Магомедова П.А., к.э.н.
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

«12» 09. 2019 г.

Зав. кафедрой, за которой закреплена дисциплина (модуль) _____  _____ Сулаева Ж.А., д.филол.н, доцент
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)


«12» 09. 2019 г.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры ПиСКС от 12.09.2019 года, протокол № 1.


Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю) _____  _____ Сулаева Ж.А., д.филол.н, доцент
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

«12» 09. 2019 г.


Программа одобрена на заседании Методической комиссии факультета Таможенного дела и судебной экспертизы от 16.09.19 года, протокол № 1.

Председатель Методической комиссии факультета _____  _____ Аминова Р.К., к.э.н.
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

«16» 09 20 19 г.

И.о. декана факультета _____  _____ Эмирова Г.А.
подпись ФИО

/Начальник УО _____  _____ Магомаева Э.В.
подпись ФИО

И.о.начальника УМУ _____  _____ Гусейнов М.Р.
подпись ФИО

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Технологии управления общественным мнением» является формирование у студентов представлений об основах управления общественным мнением; механизмы и процессы формирования общественного мнения; знания о законах и закономерностях функционирования общественного мнения, умений, позволяющих его выявлять; анализ и обоснования эффективных технологий управления общественным мнением в современной России.

Достижение поставленной цели реализуется посредством решения следующих задач дисциплин:

получение студентами знаний, навыков и умений, необходимых для анализа и самостоятельного выявления главных тенденций и перспектив развития, понимания места и роли технологий манипулирования общественным мнением в современном мире в различных областях человеческой жизнедеятельности;

изучение технологий манипулирования;

формирование у студентов знаний о сущности, предмете, истории, задачах формирования общественного мнения, а также принципах разработки коммуникативных технологий;

изучение нормативно-правовых, организационно-технологических, технико-экономических и социально-политических компонентов, влияющих на общественное мнение.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

2.1. Дисциплина «Технологии управления общественным мнением» относится к части дисциплин формируемой участниками образовательных отношений. Данная дисциплина рассматривает вопросы, связанные с пониманием места и роли технологий манипулирования общественным мнением в современном мире в различных областях человеческой жизнедеятельности; изучение технологиям манипулирования.

Минимальные требования к «входным» знаниям, умениям необходимым для успешного усвоения данной дисциплины является: удовлетворительное усвоение социологии и философии, основ теории коммуникации.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины: «Социология», «Социология массовых коммуникаций», «Теории и практики рекламы», «Психология массовых коммуникаций».

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: «Основы интегрированных коммуникаций», «Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности», «Производство и распространение рекламного продукта», «Методология и методы исследований в области рекламы и связей с общественностью».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины «Технологии управления общественным мнением» студент должен овладеть следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
ПК-1	Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ	ПК-1.1 Подготовка предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ ПК-1.2. Поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах ПК-1.3. Составление и заключение договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах ПК-1.4. Контроль выполнения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта

		<p>продукции СМИ в поисковых системах</p> <p>ПК-1.5. Организация представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях</p> <p>ПК-1.6. Организация проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия</p>
ПК-3	Способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	<p>ПК-3.1. Разработка системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ</p> <p>ПК-3.2. Организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции</p> <p>ПК-3.3. Поиск и отбор организаций, проводящих социологические опросы, заключение договоров на проведение социологических опросов</p> <p>ПК-3.4. Анализ эффективности продвижения продукции СМИ</p> <p>ПК-3.5. Разработка предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ</p>

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

Форма обучения	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах)	5/180	-	5/180
Лекции, час	34	-	9
Практические занятия, час	34	-	9
Лабораторные занятия, час	-	-	-
Самостоятельная работа, час	76	-	153
Курсовой проект (работа), РГР, семестр	5	-	7
Зачет (при заочной форме 4 часа отводится на контроль)	-	-	-
Часы на экзамен (при очной, очно-заочной формах 1 ЗЕТ – 36 часов , при заочной форме 1 ЗЕТ – 9 часов)	36 ч. (экзамен)	-	9 ч. (экзамен)

4.1.Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел дисциплины, тема лекции и вопросы	Очная форма				Очно-заочная форма				Заочная форма			
		ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР
	Раздел I.: Общественное мнение, его структура и функции												
1	<p>Тема 1. История изучения общественного мнения.</p> <p>1. Зарождение представлений об общественном мнении (античная философия, мыслители итальянского гуманизма, Н.Маккиавелли, Дж.Локк, Ж.- Ж.Руссо, французские материалисты, Дж.Мэдисон, Т.Джефферсон, И.Кант, Г.Гегель, А. де Токвиль, Дж.Ст.Милль, И.Бентам).</p> <p>2. Зарождение публичной сферы. Ю.Хабермас о динамике публичной сферы.</p> <p>3. Понимание категорий общественно-го мнения и публичной сферы в социальной мысли XX века (Г.Тард, Г.Лебон, В.Липпман, А.Лоуэлл, Дж.Гэллап, Х.Ортега-И-Гассет, Т.Адорно, Ю.Хабермас, Э.Ноэль-Нойман, П.Бурдьё).</p> <p>4. Двойственная природа общественного мнения и двойственность методологических подходов к познанию его сущности.</p> <p>5. Основные признаки ОМ.</p> <p>6. Понятие и природа мнения.</p> <p>7. Исторические типы объектов: субъект публичной сферы эпохи Просвещения, электорат, элиты, народной большинство.</p>	2	2		6	-	-	-	-	2	-	-	10

2	<p>Тема 2. Общественное мнение – само - сознание общества. Дедуктивная гносеологическая концепция общественного мнения.</p> <p>1. Общественное мнение и общественное сознание. 2. Общественное мнение и уровни общественного сознания. 3. Общественное мнение и формы общественного сознания. 4. Роль языка и общения в формировании и развитии сознания.</p>	2	2		6	-	-	-	-	-	-	-	10
3	<p>Тема 3. Общественное мнение как социальный институт.</p> <p>1. Основные характеристики института общественного мнения: механизмы нормативного регулирования, роли, статусы, функции. 2. Взаимодействие с другими социальными институтами. 3. Сфера и институт общественного мнения.</p>	2	2		4	-	-	-	-	-	2	-	10
4	<p>Тема 4. Структура и функции общественного мнения.</p> <p>1. Базисная (статическая структура) общественного мнения. 2. Функции общественного мнения. 3. Стадии цикла развития общественного мнения.</p>	2	2		4	-	-	-	-	2	-	-	10
	Раздел II.: Механизмы формирования общественного мнения												
5	<p>Тема 5. Стадии и механизмы формирования общественного мнения</p> <p>1. Факторы формирования общественного мнения (образы, идеи, интересы). 2. Механизмы и процесс формирования общественного мнения (зарождение, формирование, функционирование, спад, отмирание). 3. Процесс формирования, выражения, функционирования общественного мнения как механизма регуляции массового поведения. 4. Формы и каналы проявления общественного мнения.</p>	2	2		4	-	-	-	-	-	2	-	10

6	Тема 6. Роль СМИ в процессе формирования и функционирования общественного мнения. 1. Средства массовой коммуникации (СМК): понятие, сущность, структура 2. Теоретические обоснования роли СМК в процессе формирования и функционирования общественного мнения 3. Использование СМК в процессе манипулирования общественным мнением	2	2		4	-	-	-	-	-	-	-	10
7	Тема 7. Социологический и социально-психологический подходы к общественному мнению. 1. Массовые вкусы, массовые настроения. 2. Массовые поведенческие проявления общественного мнения. 3. Манипулятивные возможности средств массовой коммуникации. 4. Значения контроля за информационными потоками для социального управления.	2	2		4	-	-	-	-	2	-	-	10
8	Тема 8. Современные методы изучения общественного мнения. Прессовый, почтовый, телефонный опрос. Онлайн-опрос 1. История становления прессовых, почтовых и телефонных опросов 2. Технология подготовки и организации прессового опроса. 3. Область применения прессового опроса. 4. Достоинства и недостатки почтового опроса. 5. Методы повышения возврата при почтовом опросе. 6. Тотальная стратегия почтового опроса. 7. Телефонный опрос как экспресс - метод изучения общественного мнения: достоинства, недостатки, условия и технология применения. 8. Онлайн-опрос общественного мнения.	2	2		6	-	-	-	-	-	-	-	8
	Раздел III: Общественное мнение в различных сферах жизнедеятельности общества												

9	<p>Тема 9. Общественное мнение в различных сферах жизнедеятельности общества</p> <p>1. Функционирование общественного мнения в социально-экономической сфере общества.</p> <p>2. Общественное мнение и политика.</p> <p>3. Особенности институализации общественного мнения в духовно-идеологической и культурной сферах общества.</p>	2	2		4	-	-	-	-	2	-	-	8
10	<p>Тема 10. Взаимодействие человека и информационной среды.</p> <p>1. Взаимодействие человека и информационной среды: проблема информационно-психологической безопасности личности.</p> <p>2. Основные источники информационно-психологического воздействия на человека.</p>	2	2		4	-	-	-	-	-	2	-	8
11	<p>Тема 11. Информационно-психологическое воздействие в массовых информационных процессах и особенности его анализа.</p> <p>1. Особенности и задачи основных этапов информационно-психологического воздействия манипулятивного характера.</p> <p>2. Техника формирования доверия и привязанности к коммуникатору.</p> <p>3. Манипулятивные техники в массовых информационных процессах.</p>	2	2		4	-	-	-	-	-	-	-	8
12	<p>Тема 12. Слухи как вид социальной коммуникации и функционирования общественного мнения</p> <p>1. Слухи в социальной коммуникации.</p> <p>2. Формирование общественного мнения под воздействием слухов.</p> <p>3. Слухи и провокации как техника информационно-психологического воздействия.</p>	2	2		4	-	-	-	-	1	-	-	8

13	<p>Тема 13. Общие правила и требования к проведению информационно-пропагандистских акций в процессе осуществления психологических операций.</p> <p>1. Характеристика основных компонентов информационно-психологических операций в сфере внутривнутриполитических отношений.</p> <p>2. Основные средства информационно-психологического воздействия на человека.</p> <p>3. Ложь как социально-психологический феномен.</p>	2	2		4	-	-	-	-	-	2	-	8
14	<p>Тема 14. Социально-психологические истоки формирования склонности ко лжи и манипулированию другими людьми.</p> <p>1. Психологические проблемы выявления неискренности, дезинформирования и манипуляций в межличностном взаимодействии.</p> <p>2. Потребности, интересы, склонности как мишени манипулятивного воздействия на личность.</p> <p>3. Регуляторы активности человека, субъективные отношения, мировоззрение, убеждения, верования, смысловые, целевые, операциональные установки, как мишени манипулятивного воздействия на личность.</p>	2	2		4	-	-	-	-	-	-	-	8
15	<p>Тема 15. Структуры и способы мышления как мишени манипулятивного воздействия на личность.</p> <p>1. Когнитивные структуры, как мишени манипулятивного воздействия на личность.</p> <p>2. Способ мышления, стиль поведения и общения, привычки, умения, навыки как мишени манипулятивного воздействия на личность.</p>	2	2		4	-	-	-	-	-	-	-	8

16	Тема 16. Психические состояния, как мишени манипулятивного воздействия на личность. 1. Ценностные ориентации, лежащие в основе логической цепочки – «определенная социальная позиция – социальные установки – определенные действия». 2. Социальнополитические мифы как средство контроля массового сознания и программирования оценки и поведение людей.	2	2		6	-	-	-	-	-	-	-	8
17	Тема 17. Приемы и алгоритмы манипулятивного влияния. 1. Приемы манипулятивного влияния на потребительскую социальную практику. 2. Алгоритм противостояния манипулятивной коммуникации.	2	2		4	-	-	-	-	-	1	-	11
ИТОГО за 5 семестр/ 7 семестр (заочно)		34	34		76	-	-	-	-	9	9	-	153
Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)		Входная конт.работа 1 аттестация 1-5 тема 2 аттестация 6-10 тема 3 аттестация 11-15 тема								Входная конт.работа; Контрольная работа			
Форма промежуточной аттестации (по семестрам)		Зачет/ зачет с оценкой/ экзамен				Зачет/ зачет с оценкой/ экзамен				Зачет/ зачет с оценкой/ экзамен			
Итого		34	34		76	-	-	-	-	9	9	-	153

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического (семинарского) занятия	Количество часов			Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
			Очно	Очно-заочно	Заочно	
1	2	3	4	5	6	7
1	1	<p>Тема 1. История изучения общественного мнения.</p> <p>1. Зарождение представлений об общественном мнении (античная философия, мыслители итальянского гуманизма, Н.Макиавелли, Дж.Локк, Ж.- Ж.Руссо, французские материалисты, Дж.Мэдисон, Т.Джефферсон, И.Кант, Г.Гегель, А. де Токвиль, Дж.Ст.Милль, И.Бентам).</p> <p>2. Зарождение публичной сферы. Ю.Хабермас о динамике публичной сферы.</p> <p>3. Понимание категорий общественно-го мнения и публичной сферы в социальной мысли XX века (Г.Тард, Г.Лебон, В.Липшман, А.Лоуэлл, Дж.Гэллап, Х.Ортега-И-Гассет, Т.Адорно, Ю.Хабермас, Э.Ноэль-Нойман, П.Бурдьё).</p> <p>4. Двойственная природа общественного мнения и двойственность методологических подходов к познанию его сущности.</p> <p>5. Основные признаки ОМ.</p> <p>6. Понятие и природа мнения.</p> <p>7. Исторические типы объектов: субъект публичной сферы эпохи Просвещения, электорат, элиты, народная большинство.</p>	2	-	-	Основная литература №1
2	2	<p>Тема 2. Общественное мнение – само - сознание общества. Дедуктивная гносеологическая концепция общественного мнения.</p> <p>1. Общественное мнение и общественное сознание.</p> <p>2. Общественное мнение и уровни общественного сознания.</p>	2	-	-	Основная литература №1,6

		3. Общественное мнение и формы общественного сознания. 4. Роль языка и общения в формировании и развитии сознания.				
3	3	Тема 3. Общественное мнение как социальный институт. 1. Основные характеристики института общественного мнения: механизмы нормативного регулирования, роли, статусы, функции. 2. Взаимодействие с другими социальными институтами. 3. Сфера и институт общественного мнения.	2	-	2	Основная литература №2, дополнительная №7
4	4	Тема 4. Структура и функции общественного мнения. 1. Базисная (статическая структура) общественного мнения. 2. Функции общественного мнения. 3. Стадии цикла развития общественного мнения.	2	-	-	Основная литература №5, дополнительная №8
5	5	Тема 5. Стадии и механизмы формирования общественного мнения 1. Факторы формирования общественного мнения (образы, идеи, интересы). 2. Механизмы и процесс формирования общественного мнения (зарождение, формирование, функционирование, спад, отмирание). 3. Процесс формирования, выражения, функционирования общественного мнения как механизма регуляции массового поведения. 4. Формы и каналы проявления общественного мнения.	2	-	2	Основная литература №6, дополнительная №8
6	6	Тема 6. Роль СМИ в процессе формирования и функционирования общественного мнения. 1. Средства массовой коммуникации (СМК): понятие, сущность, структура 2. Теоретические обоснования роли СМК в процессе	2	-	-	Основная литература №4

		<p>формирования и функционирования общественного мнения</p> <p>3. Использование СМК в процессе манипулирования общественным мнением</p>				
7	7	<p>Тема 7. Социологический и социально-психологический подходы к общественному мнению.</p> <p>1. Массовые вкусы, массовые настроения.</p> <p>2. Массовые поведенческие проявления общественного мнения.</p> <p>3. Манипулятивные возможности средств массовой коммуникации.</p> <p>4. Значения контроля за информационными потоками для социального управления.</p>	2	-	-	Основная литература №1
8	8	<p>Тема 8. Современные методы изучения общественного мнения. Прессовый, почтовый, телефонный опрос. Онлайн-опрос</p> <p>1. История становления прессовых, почтовых и телефонных опросов</p> <p>2. Технология подготовки и организации прессового опроса.</p> <p>3. Область применения прессового опроса.</p> <p>4. Достоинства и недостатки почтового опроса.</p> <p>5. Методы повышения возврата при почтовом опросе.</p> <p>6. Тотальная стратегия почтового опроса.</p> <p>7. Телефонный опрос как экспресс - метод изучения общественного мнения: достоинства, недостатки, условия и технология применения.</p> <p>8. Онлайн-опрос общественного мнения.</p>	2	-	-	Основная литература №3
9	9	<p>Тема 9. Общественное мнение в различных сферах жизнедеятельности общества</p> <p>1. Функционирование общественного мнения в социально-экономической сфере общества.</p> <p>2. Общественное мнение и политика.</p>	2	-	-	Основная литература №5

		3. Особенности институализации общественного мнения в духовно-идеологической и культурной сферах общества.				
10	10	Тема 10. Взаимодействие человека и информационной среды. 1. Взаимодействие человека и информационной среды: проблема информационно-психологической безопасности личности. 2. Основные источники информационно-психологического воздействия на человека.	2	-	2	Основная литература №4
11	11	Тема 11. Информационно-психологическое воздействие в массовых информационных процессах и особенности его анализа. 1. Особенности и задачи основных этапов информационно-психологического воздействия манипулятивного характера. 2. Техника формирования доверия и привязанности к коммуникатору. 3. Манипулятивные техники в массовых информационных процессах.	2	-	-	Основная литература №3, дополнительная №8
12	12	Тема 12. Слухи как вид социальной коммуникации и функционирования общественного мнения 1. Слухи в социальной коммуникации. 2. Формирование общественного мнения под воздействием слухов. 3. Слухи и провокации как техника информационно-психологического воздействия.	2	-	-	Основная литература №4
13	13	Тема 13. Общие правила и требования к проведению информационно-пропагандистских акций в процессе осуществления психологических операций. 1. Характеристика основных компонентов информационно-психологических операций в сфере внутривнутриполитических отношений.	2	-	2	Основная литература №5, дополнительная №8

		2. Основные средства информационно-психологического воздействия на человека. 3. Ложь как социально-психологический феномен.				
14	14	Тема 14. Социально-психологические истоки формирования склонности к лжи и манипулированию другими людьми. 1. Психологические проблемы выявления неискренности, дезинформирования и манипуляций в межличностном взаимодействии. 2. Потребности, интересы, склонности как мишени манипулятивного воздействия на личность. 3. Регуляторы активности человека, субъективные отношения, мировоззрение, убеждения, верования, смысловые, целевые, операциональные установки, как мишени манипулятивного воздействия на личность.	2	-	-	Основная литература №6, дополнительная №8
15	15	Тема 15. Структуры и способы мышления как мишени манипулятивного воздействия на личность. 1. Когнитивные структуры, как мишени манипулятивного воздействия на личность. 2. Способ мышления, стиль поведения и общения, привычки, умения, навыки как мишени манипулятивного воздействия на личность.	2	-	-	Основная литература №2
16	16	Тема 16. Психические состояния, как мишени манипулятивного воздействия на личность. 1. Ценностные ориентации, лежащие в основе логической цепочки – «определенная социальная позиция – социальные установки – определенные действия». 2. Социально-политические мифы как средство контроля массового сознания и программирования оценки и поведение людей.	2	-	-	Основная литература №2, дополнительная №7
17	17	Тема 17. Приемы и алгоритмы манипулятивного влияния.	2	-	1	Основная литература №3, дополнительная №6

		1. Приемы манипулятивного влияния на потребительскую социальную практику. 2. Алгоритм противостояния манипулятивной коммуникации.				
	ИТОГО 5 семестр		34	-	9	

4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины			Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
		Очно	Очно-заочно	Заочно		
1	2	3	4	5		
1	<p>История изучения общественного мнения.</p> <p>1. Понимание категорий общественно-го мнения и публичной сферы в социальной мысли XX века (Г.Тард, Г.Лебон, В.Липпман, А.Лоуэлл, Дж.Гэллап, Х.Ортега-И-Гассет, Т.Адорно, Ю.Хабермас, Э.Ноэль-Нойман, П.Бурдьё).</p> <p>2. Двойственная природа общественного мнения и двойственность методологических подходов к познанию его сущности.</p> <p>3. Основные признаки ОМ.</p> <p>4. Понятие и природа мнения.</p> <p>5. Исторические типы объектов: субъект публичной сферы эпохи Просвещения, электорат, элиты, народной большинство.</p>	6	-	10	Основная литература №1	Реферат
2	<p>Общественное мнение – само - сознание общества. Дедуктивная гносеологическая концепция общественного мнения.</p> <p>1. Общественное мнение и формы общественного сознания.</p> <p>2. Роль языка и общения в формировании и развитии сознания.</p>	6	-	10	Основная литература №1,6	Тесты
3	<p>Общественное мнение как социальный институт.</p> <p>1. Взаимодействие с другими социальными институтами.</p> <p>2. Сфера и институт общественного мнения.</p>	4	-	10	Основная литература №2, дополнительная №7	Реферат
4	<p>Структура и функции общественного мнения.</p> <p>1. Функции общественного мнения.</p>	4	-	10	Основная литература №6,	Эссе

	2. Стадии цикла развития общественного мнения.				дополнительная №8	
5	Стадии и механизмы формирования общественного мнения 1. Процесс формирования, выражения, функционирования общественного мнения как механизма регуляции массового поведения. 2. Формы и каналы проявления общественного мнения.	4	-	10	Дополнительная литература №7	Контрольная работа №1
6	Роль СМИ в процессе формирования и функционирования общественного мнения. 1. Средства массовой коммуникации (СМК): понятие, сущность, структура. 2. Теоретические обоснования роли СМК в процессе формирования и функционирования общественного мнения. 3. Использование СМК в процессе манипулирования общественным мнением.	4	-	10	Основная литература №4	Кейсы
7	Социологический и социально-психологический подходы к общественному мнению. 1. Манипулятивные возможности средств массовой коммуникации. 2. Значения контроля за информационными потоками для социального управления.	4	-	10	Основная литература №3	Реферат
8	Современные методы изучения общественного мнения. Прессовый, почтовый, телефонный опрос. Онлайн-опрос 1. Методы повышения возврата при почтовом опросе. 2. Тотальная стратегия почтового опроса. 3. Телефонный опрос как экспресс - метод изучения общественного мнения: достоинства, недостатки, условия и технология применения. 4. Онлайн-опрос общественного мнения.	6	-	8	Основная литература №3	Эссе
9	Общественное мнение в различных сферах жизнедеятельности общества	4	-	8	Основная литература №5	Реферат

	<p>1. Функционирование общественного мнения в социально-экономической сфере общества.</p> <p>2. Общественное мнение и политика.</p> <p>3. Особенности институализации общественного мнения в духовно-идеологической и культурной сферах общества.</p>					
10	<p>Взаимодействие человека и информационной среды.</p> <p>1. Взаимодействие человека и информационной среды: проблема информационно-психологической безопасности личности.</p> <p>2. Основные источники информационно-психологического воздействия на человека.</p>	4	-	8	Основная литература №4	Контрольная работа №2
11	<p>Информационно-психологическое воздействие в массовых информационных процессах и особенности его анализа.</p> <p>1. Особенности и задачи основных этапов информационно-психологического воздействия манипулятивного характера.</p> <p>2. Техника формирования доверия и привязанности к коммуникатору.</p> <p>3. Манипулятивные техники в массовых информационных процессах.</p>	4	-	8	Основная литература №3, дополнительная №8	Кейсы
12	<p>Слухи как вид социальной коммуникации и функционирования общественного мнения</p> <p>1. Слухи в социальной коммуникации.</p> <p>2. Формирование общественного мнения под воздействием слухов.</p> <p>3. Слухи и провокации как техника информационно-психологического воздействия.</p>	4	-	8	Основная литература №4	Реферат
13	<p>Общие правила и требования к проведению информационно-пропагандистских акций в процессе осуществления психологических операций.</p> <p>1. Характеристика основных компонентов информационно-психологических операций в сфере внутривнутриполитических отношений.</p>	4	-	8	Основная литература №3, дополнительная №7	Эссе

	<p>2. Основные средства информационно-психологического воздействия на человека.</p> <p>3. Ложь как социально-психологический феномен.</p>					
14	<p>Социально-психологические истоки формирования склонности ко лжи и манипулированию другими людьми.</p> <p>1. Психологические проблемы выявления неискренности, дезинформирования и манипуляций в межличностном взаимодействии.</p> <p>2. Потребности, интересы, склонности как мишени манипулятивного воздействия на личность.</p> <p>3. Регуляторы активности человека, субъективные отношения, мировоззрение, убеждения, верования, смысловые, целевые, операциональные установки, как мишени манипулятивного воздействия на личность.</p>	4	-	8	Основная литература №2, дополнительная №7	Реферат
15	<p>Структуры и способы мышления как мишени манипулятивного воздействия на личность.</p> <p>1. Когнитивные структуры, как мишени манипулятивного воздействия на личность.</p> <p>2. Способ мышления, стиль поведения и общения, привычки, умения, навыки как мишени манипулятивного воздействия на личность.</p>	4	-	8	Основная литература №2	Контрольная работа №3
16	<p>Психические состояния, как мишени манипулятивного воздействия на личность.</p> <p>1. Ценностные ориентации, лежащие в основе логической цепочки – «определенная социальная позиция – социальные установки – определенные действия».</p> <p>2. Социально-политические мифы как средство контроля массового сознания и программирования оценки и поведение людей.</p>	6	-	8	Основная литература №2, дополнительная №8	Тесты
17	<p>Приемы и алгоритмы манипулятивного влияния.</p> <p>1. Приемы манипулятивного влияния на потребительскую социальную практику.</p> <p>2. Алгоритм противостояния манипулятивной</p>	4	-	11	Основная литература №3, дополнительная №7	Кейсы

	коммуникации.					
	ИТОГО	76	-	153		

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализации компетентностного подхода в процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: тренинги речевых умений, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг, творческие задания для самостоятельной работы, информационно-коммуникационные технологии. А именно ИТ-методы, методы проблемного обучения, обучение на основе опыта, проектный метод, поисковый метод, исследовательский метод и т.д.

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой студенты не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом. Проведение практических занятий основывается на интерактивном методе обучения, при которой учащиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. При этом доминирует активность учащихся в процессе обучения. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности студентов на достижение целей занятия.

В рамках учебного курса предусматриваются встречи с представителями рекламных агентств и отделов, педагогов-риторов, экспертов и специалистов в области коммуникативистики и рекламы. А так же мастер-классы в исследовательских центрах города Махачкалы, творческие задания с использованием опыта зарубежных и российских авторов в области связей с общественностью. Открытые занятия с приглашением специалистов в области связей с общественностью, редакторов различных средств массовой информации, организаторов выставок, конференций и т.д.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Оценочные средства для текущего контроля входных знаний текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Технологии управления общественным мнением» приведены в приложении А (Фонд оценочных средств) к данной рабочей программе.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов приведено ниже в пункте 7 настоящей рабочей программы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная)

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение, электронно-библиотечные и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	
1	2	3	4	5	6	7
Основная литература						
1	лк, пз, срс	Управление общественным мнением: учебное пособие/ Франц В.А. — Екатеринбург:— ISBN 978-5-7996-1750-9. Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/66606.html	Франц В.А.	Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 136 с.	-	-
2	лк, пз, срс	Методика изучения общественного мнения: курс лекций —Текст : электронный// Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102931.html	сост. Месяц В.А.	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 64 с.	-	-
3	лк, пз, срс	Управление общественными отношениями [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Кургаева Ж.Ю.— Электрон. текстовые данные.—	Кургаева Ж.Ю.	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2009.	-	-

3	лк, пз, срс	Управление общественными отношениями [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Кургаева Ж.Ю.— Электрон. текстовые данные.— 156 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63515.html .— ЭБС «IPRbooks»	Кургаева Ж.Ю.	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2009.	-	-
4	лк, пз, срс	Управление общественными отношениями: учебное пособие / Мамедова Н.А., Кривова Т.А.. — 92 с. — ISBN 978-5-374-00482-3. Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/10882.html	Мамедова Н.А.	Москва : Евразийский открытый институт, 2011.	-	-
5	лк, пз, срс	Технологии управления в информационных войнах (от классики к постнеклассике) [Электронный ресурс]/ Лепский В.Е.— Электрон. текстовые данные.— 161 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/88122.html .— ЭБС «IPRbooks»	Лепский В.Е.	Москва: Когито-Центр, 2016.	-	-
6	лк, пз, срс	Технология управления коммуникациями : учебное пособие (практикум) / . —176 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS:	Сост. Сергодеева Е.А., Сапрыкина Е.В., Дзамыхова М.Т.	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018.	-	-

		[сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/92768.html				
Дополнительная литература						
7	лк, пз, срс	Общественное мнение. Ценности и оценки электорального поведения / Герасимов В.М., Иваненко К.А.. — 218 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/31701.html	Герасимов В.М.	Саратов: Вузовское образование, 2015.	-	-
8	лк, пз, срс	Информационные технологии управления: учебное пособие / Машихина Т.П., Шостенко С.В.. — 293 с. — ISBN 978-5-9061-7289-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/11322.html	Машихина Т.П.	Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, 2010.	-	-
9	лк, пз, срс	Молодежь в общественно-политической жизни общества: учебное пособие / Беляева Н.М., Ковин В.С.. — 174 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/32068.html	Беляева Н.М.	Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2014.	-	-

7.2. Программное обеспечение, электронно-библиотечные и Интернет-ресурсы

№ п/п	Назначение программы	Название программы	Разработчик	Вид учебной работы
-------	----------------------	--------------------	-------------	--------------------

1	2	3	4	5
1	Программа для составления медиаплана	Медиапланирование своими силами	ООО «Питер – пресс», исследовательская фирма «Gortis», 2017г	Практическое занятие
2	Программа для составления пресс-релиза	Пресс-релиз своими силами	ООО «Питер – пресс», исследовательская фирма «Gortis», 2017г	Практическое занятие
3	Программа, используемая для верстки газетных статей, рефератов	Photo - shop	Фирма «Майкрософт», 2014г	Практическое занятие
4	Программ для написания деловых текстов в области связей с общественностью	Делопроизводство	ООО «АКБ «Асс-бюро», 2016г	Практическое занятие
5	Программа по воздействию на собеседника	Сила мысли или магнетизм личности. 15 уроков воздействия на собеседника	Аудиокнига «Ардис»	Практическое занятие
6	Программа по управлению сознанием человека	Скрытое управление человеком НЛП в действии	Аудиокнига «Ардис»	Практическое занятие
7	Электронно - библиотечная система	ЭБС «IPRbooks» www.iprbookshop.ru	-	Практические и самостоятельные занятия
8	Электронно - библиотечная система	ЭБС «Лань» www.e.lanbook.com	-	Практические и самостоятельные занятия

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Кафедра психологии и КСС имеет следующие специализированные аудитории для проведения занятий по дисциплине «Технологии управления общественным мнением»:

1) ауд. 136 оснащена компьютерным оборудованием и проектором, что позволяет вести занятия на более высоком уровне, и дает возможности приводить примеры из мировой практики рекламы;

2) ауд. 110, 112, 201, 202 лекционный зал.

Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам

высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.

2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2019 / 2020 учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1.;
2.;
3.;
4.;
5.

изменения и дополнения нецелесообразны на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
ПиСКС _____ от 04.06.2020 года, протокол № 10.

Заведующий кафедрой ПиСКС _____ Сулаева Ж.А., д.ф.н., доцент
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Согласовано:

И.о.декана ФТДиСЭ _____ Ханов Р.Р., к.э.н, ст. преподаватель
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета _____ Аминова Р.К., к.э.н, ст. преподаватель
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2020 / 2021 учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:


1.;
2.;
3.;
4.;
5.;


изменения и дополнения нецелесообразны на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
ПиСКС от 03.06.2021 года, протокол № 10.

Заведующий кафедрой ПиСКС  Сулаева Ж.А., д.ф.н., доцент
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Согласовано:

И.о.декана ФТДиСЭ  Шамхалов Ш.Ш., к.и.н., доцент
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета  Аминова Р.К., к.э.н., ст.препод
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2021 /2022 учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1.;
2.;
3.;
4.;
5.

изменения и дополнения нецелесообразны на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
ПиСКС от 02.06.2022 года, протокол № 10.

Заведующий кафедрой ПиСКС Сулаева Ж.А., д.ф.н., доцент
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Согласовано:

Декан ФПиУТ Батманов Э.З., к.т.н., доцент
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета Гусейнов Р.В., к.э.н., доцент
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)