

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович  
Должность: И.о. ректора  
Дата подписания: 2021.03.17  
Уникальный программный ключ:  
2a04bb882d7edb7f479cb266eb4aaaaedebee849

**Министерство науки и высшего образования РФ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Дагестанский государственный технический университет»**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина **Основы визуальные коммуникации**  
наименование дисциплины по ОПОП

для направления (специальности) **09.03.03 – Прикладная информатика**  
код и полное наименование направления (специальности)

по профилю ( программе) **Прикладная информатика в дизайне**,

факультет **Технологический**,  
наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра **курс «Дизайн»**.  
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Форма обучения очно, заочная, курс 4,5 семестр 7,9.  
очная, очно-заочная, заочная

г. Махачкала 2021



## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Целями** освоения дисциплины Основы визуальных коммуникации являются обозначить роль и место визуальных коммуникаций в современном мире; познакомить студентов с основополагающими проблемами и задачами профессиональной деятельности дизайнера в сфере визуальных коммуникаций.

**Задачами** дисциплины, необходимыми для приобретения знаний и умений, осуществления профессиональной деятельности являются:

-дать представление о современном состоянии мировой индустрии коммуникационного дизайна и новых тенденциях в ней;

-проанализировать взаимосвязь дизайна и визуальных коммуникаций через призму прогресса общества и технологий;

-рассмотреть различные виды и стратегии визуальных коммуникаций;

-ознакомить студентов со структурой визуального сообщения и принципами его формирования, передачи и декодирования;

-дать анализ специфики влияния различных видов визуальных коммуникаций на потребителя;

-познакомить с основными методами и приемами разработки коммуникационного дизайна для различных медиа-носителей.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Знания, полученные в результате изучения этой дисциплины, будут использоваться студентом в своей дальнейшей учебе и практической деятельности, так как ему придется работать в условиях конкуренции и практически повсеместной автоматизации деятельности предприятий и организаций на основе использования вычислительных методов.

Для изучения дисциплины требуются основные знания, умения и компетенции студента по курсу «История дизайна, науки и техники» и «Академический рисунок». Основными видами занятий являются лекции и практические занятия. Для освоения дисциплины наряду с проработкой лекционного материала, студенту необходимо работать самостоятельно. Основными видами текущего контроля знаний являются контрольные работы и просмотры по каждой теме.

Основным видом итогового контроля знаний является экзамен. Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Компьютерная графика», «Основы проектной графики».

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

*В результате освоения дисциплины Основы визуальных коммуникации студент должен овладеть следующими компетенциями: (перечень компетенций и индикаторов их достижения относящихся к дисциплинам, указан в соответствующей ОПОП).*

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)</b>
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию. УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств
ПК-3	Способность проектировать ИС по видам обеспечения	ПК-3.1. Знает методики проектирования ИС по видам обеспечения. ПК-3.2. Умеет проектировать ИС по видам обеспечения. ПК-3.3. Владеет методиками проектирования ИС по видам обеспечения.

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>	<b>заочная</b>
Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах)	<b>108/3</b>		<b>108/3</b>
Семестр		-	
Лекции, час	17	-	4
Практические занятия, час		-	
Лабораторные занятия, час	34		9
Самостоятельная работа, час	57	-	95
Курсовой проект (работа), РГР, семестр	-	-	
Зачет (при заочной форме <b>4 часа</b> отводится на контроль)	Зачет	-	Зачет 4 часа отводится на контроль
Часы на экзамен (при очной, очно-заочной формах <b>1 ЗЕТ – 36 часов</b> , при заочной форме <b>9 часов</b> отводится на контроль)	-	-	-

#### 4.1.Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел дисциплины, тема лекции и вопросы	Очная форма				Очно-заочная форма				Заочная форма			
		ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР
1	ТЕМА 1. ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ИСТОРИЯ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ 1. Понятие и функции визуальной коммуникации 2.История возникновения и трансформации визуальной коммуникации	2		4	8								15
2	ТЕМА 2. ВИДЫ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ 1. Объекты визуальной коммуникации 2. Средства визуальной коммуникации	2		6	9							1	16
3	ТЕМА 3. ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ 1. Визуальные коммуникации в городской среде 2. Задачи и функции рекламы 3. Основные участники и типы рекламы 4. Визуальные коммуникации, отвечающие за безопасность. Маркировка объектов	4		6	10					2		2	16
4	ТЕМА 4. КОДИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ. ПИКТОГРАММЫ 1. Визуальная составляющая среды обитания 2. Способы кодирования информации 3. Условия выбора шрифта 4. Кодирование цветом 5. Основные правила использования шрифтов 6. Использование шрифта в сочетании с иллюстрациями 7. Пиктограммы	5		6	10							2	16

5	ТЕМА 5. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ 1. Дизайн фирменного стиля и логотипа 2. Задачи при разработке фирменного стиля и логотипа 3. Основные носители фирменного стиля	2		6	10	-	-	-	-	2		2	16
6	ТЕМА 6. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА 1. Особенности наружной рекламы 2. Модульная сетка 3. Виды наружной рекламы	2		6	10	-	-	-	-			2	16
Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)		Входная конт. работа 1 аттестация 1-3 тема 2 аттестация 4 тема 3 аттестация 5-6 тема								Входная конт. работа; Контрольная работа			
Форма промежуточной аттестации (по семестрам)		<b>Зачет</b>								<b>Зачет</b>			
<b>Итого</b>		<b>17</b>	<b>-</b>	<b>34</b>	<b>57</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4</b>		<b>9</b>	<b>95</b>

#### 4.2. Содержание лабораторных (практических) занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов			Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
			Очно	Очно-заочно	Заочно	
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Понятие визуальной коммуникации.	4			1,3,9
2	2	Объекты и средства визуальной коммуникации	6		1	1,3,9
3	3	Визуальные коммуникации в рекламе . Основные характеристики пиктограммы.	6		2	2,4,5,9
4	4	Кодирование цветом. Кодирование яркостью	6		2	2,4,5,9
5	5	Фирменный стиль. Дизайн фирменного стиля и логотипа организации - «Название» Задачи при разработке фирменного стиля и логотипа. Основные носители фирменного стиля.	6		2	2,4,5,9
6	6	Элементы деловой документации. Печатная рекламная и имиджевая полиграфическая продукция. Web, а также электронные носители фирменного стиля. Сувенирная и презентационная рекламная продукция. Элементы упаковки. Униформы сотрудников. Наружная реклама . Элементы интерьера и экстерьера. Разработка в элементов фирменного стиля –вывеска.	6		2	2,4,5,9
ИТОГО			34		9	

#### 4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины			Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
		Очно	Очно-заочно	Заочно		
1	2	3	4	5	6	7
1	Способы кодирования информации.	8		15	4,6,7,8	к.р.1
2	Семантика цвета. Цвет в рекламе.	9		16	4,6,7,8	
3	Визуальные коммуникации, отвечающие за безопасность граждан.	10		16	2,4,9	
4	Маркировка объектов. (Светофоры).	10		16	2,3,6	
5	Средства визуальной коммуникации: 1. Печатные или полиграфические. 2. Электронные. Сюда относятся телевизионные программы, анимационные, графические видео и т.д. 3. Средства наружной рекламы. Это рекламные щиты (биллборды), вывески на зданиях, транзитная реклама и т. 4. Средства рекламы в интернете. Здесь можно выделить рекламные баннеры, flash-анимации и т.д.	10		16	2,4,8	
6	Визуальные коммуникации в городской среде. Визуальные коммуникации в рекламе. Правила рекламного текста.	10		16	2,4,6	
ИТОГО		57		95		

## **5. Образовательные технологии**

5.1. При проведении лабораторных работ используются пакеты программ: Microsoft Office 2016/2018 (MS Word, MS Excel, MS Access), Mathcad, InDesign, Adobe Photoshop, и Adobe Illustrator.

5.2. При чтении лекционного материала используются современные технологии проведения занятий, основанные на использовании проектора, обеспечивающего наглядное представление методического и лекционного материала. При составлении лекционного материала используется пакет прикладных программ презентаций MS PowerPoint. Использование данной технологии обеспечивает наглядность излагаемого материала, экономит время, затрачиваемое преподавателем на построение рисунков.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки при реализации компетентностного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

На протяжении изучения всего курса визуальные коммуникации уделяется особое внимание установлению межпредметных связей с дисциплинами «Пропедевтика», «Компьютерная графика», «Основы проектной графики» демонстрации возможности применения полученных знаний в практической деятельности.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Оценочные средства для контроля входных знаний, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Основы визуальных коммуникации» приведены в приложении А (Фонд оценочных средств) к данной рабочей программе.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов приведено ниже в пункте 7 настоящей рабочей программы.

**Фонд оценочных средств является обязательным разделом РПД (разрабатывается как приложение к рабочей программе дисциплины).**

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)  
Рекомендуемая литература и источники информации (основная и  
дополнительная)**

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение, электронно-библиотечные и Интернет ресурсы	Количество изданий	
			В библиотеке	
1	2	3	4	5
<b>Основная</b>				
1	лк	Прохожев, О. А. Проектирование средств визуальной коммуникации: учебно-методическое пособие / О. А. Прохожев. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. — 113 с. — ISBN 978-5-528-00369-6. — Текст : электронный //	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/164853">https://e.lanbook.com/book/164853</a>	-
2	лк, лб	Гуртовая, Е. А. Визуальная коммуникация : учебно-методическое пособие / Е. А. Гуртовая. — Минск : БГУ, 2019. — 99 с. — ISBN 978-985-566-721-7. — Текст : электронный //	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/180494">https://e.lanbook.com/book/180494</a>	-
3	лк	Ковалева, Л. А. Конструирование объектов визуальной коммуникации : учебное пособие / Л. А. Ковалева, Е. А. Гаврилюк. — Благовещенск : АмГУ, 2017. — 148 с. — Текст : электронный //	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/156499">https://e.lanbook.com/book/156499</a>	-
4	лк	Прохожев, О. А. Визуальные коммуникации в историческом и культурном аспекте : учебно-методическое пособие / О. А. Прохожев. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. — 113 с. — ISBN 978-5-528-00368-9. — Текст : электронный //	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/164854">https://e.lanbook.com/book/164854</a>	-
<b>Дополнительная</b>				
5	лб	Станишевская, Л. С. Визуальные коммуникации в дизайне: учебно-методическое пособие / Л. С. Станишевская, Е. С. Левковская. — Благовещенск: АмГУ, 2017. — 60 с. — Текст : электронный //	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/156504">https://e.lanbook.com/book/156504</a>	-
6	лб	Казарина, Т. Ю. Пропедевтика : учебно-методическое пособие / Т. Ю. Казарина. — Кемерово : КемГИК, 2014. — 64 с. — Текст : электронный //	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/79387">https://e.lanbook.com/book/79387</a>	-
7	лб	Чуваргина, Н. П. Основы цветовой композиции : методические рекомендации	Лань : электронно-библиотечная	-

		/ Н. П. Чуваргина. — Екатеринбург: УрГАХУ, 2016. — 26 с. — Текст : электронный //	система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/131293">https://e.lanbook.com/book/131293</a>	
8	лк	Парамазова А.Ш. Композиция: курс лекций по дисциплине «Композиция» для студентов направления подготовки бакалавров 09.03.03–прикладная информатика, «Прикладная информатика в дизайне»// Махачкала, ИПЦ ДГТУ, 2019. – 56 с.	+	+

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Визуальные коммуникации»**

На технологическом факультете имеется компьютерные классы, оборудованные компьютерами, оснащенными выходом в сеть Интернет и классы, оснащенные интерактивными досками и проекторами.

Материальное обеспечение включает все необходимые программные продукты для данной дисциплины.

### **Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.

2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

## 9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 20 \_\_\_/20\_\_\_ учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. ....;
2. ....;
3. ....;
4. ....;
5. ....

или делается отметка о нецелесообразности внесения каких-либо изменений или дополнений на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

**Согласовано:**

Декан (директор) \_\_\_\_\_  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета \_\_\_\_\_  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)