

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович  
Должность: И.о. ректора  
Дата подписания: 2021.12.08  
Уникальный программный ключ:  
2a04bb882d7edb7f479cb266eb4aaaaedebee849

**Министерство науки и высшего образования РФ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Дагестанский государственный технический университет»**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина **Основы конкурентоспособности**  
наименование дисциплины по ОПОП

для направления **38.03.01 Экономика**  
код и полное наименование направления (специальности)

по профилю **Экономика предприятий и организаций**


факультет **информационных систем в экономике и управлении**  
наименование факультета, где ведется дисциплина

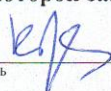
кафедра **экономики и управления на предприятии.**  
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Форма обучения **очная, заочная**, курс **II** семестр (ы) **3**.  
очная, очно-заочная, заочная

г. Махачкала 2021

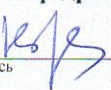
Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению **38.03.01 Экономика** с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки **Экономика предприятий и организаций**.

Разработчик  \_\_\_\_\_  
Сулейманова М.Г., к.э.н., доцент  
(ФИО уч. степень, уч. звание)  
« 15 » 09 2021 г.

Зав. кафедрой, за которой закреплена дисциплина (модуль)  
\_\_\_\_\_   
подпись  
Казиева Ж.Н., д.э.н., профессор  
(ФИО уч. степень, уч. звание)  
« 15 » 09 2021 г.


Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры **экономики и управления на предприятии**

от « 16 » 09 2021 года, протокол № 2.


Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)  
\_\_\_\_\_   
подпись  
Казиева Ж.Н., д.э.н., профессор  
(ФИО уч. степень, уч. звание)  
« 16 » 09 2021 г.


Программа одобрена на заседании Методической комиссии направления (специальности) **08.00.00 Экономика** факультета **информационных систем в экономике и управлении**

от « 15 » ноября 2021 года, протокол № 3.

Председатель Методического совета факультета  
\_\_\_\_\_   
подпись  
Гаджиева Н.М., к.э.н., доцент  
(ФИО уч. степень, уч. звание)  
« 15 » ноября 2021 г.

Декан факультета \_\_\_\_\_   
подпись  
Раджабова З.Р.  
ФИО

Начальник УО \_\_\_\_\_   
подпись  
Магомаева Э.В.  
ФИО

И.о. проректора по учебной работе \_\_\_\_\_   
подпись  
Баламирзоев Н.Л.  
ФИО

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины «Основы конкурентоспособности» состоит в усвоении обучающимися знаний о закономерностях и методах формирования устойчивой конкурентоспособности предприятий в условиях современной экономики.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний теоретико-методологических основ конкуренции как социально-экономического явления;
- изучение отечественного и зарубежного опыта в области конкуренции;
- выявление и оценка устойчивых конкурентных преимуществ организаций;
- ознакомление с методологиями оценки конкурентоспособности организаций и разработки конкурентных стратегий;
- изучение возможных стратегий по достижению устойчивой конкурентной позиции организаций;
- приобретение умений проводить конкурентный анализ для получения информации о конкурентах;
- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Основы конкурентоспособности» является дисциплиной части, определяемой участниками образовательных отношений, учебного плана направления 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения дисциплин «Микроэкономика», «Экономическая культура и финансовая грамотность», «Основы бизнеса», «Маркетинг».

Знания и навыки, полученные в рамках дисциплины «Основы конкурентоспособности», необходимы для обобщения знаний, полученных при изучении дисциплин, определяющих направленность (профиль) программы бакалавриата, таких как «Управление затратами предприятий», «Менеджмент», «Экономика организации», «Ценообразование», «Организация производства» и направлены для последующего изучения профильных дисциплин. Результаты освоения дисциплины также могут быть использованы при выполнении бакалаврской работы и в профессиональной деятельности.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ПК-1	Способен проводить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации	<p><b>ПК-1.1.</b> Знает нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации. Методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники. Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью. Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью. Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации. Порядок ведения планово-учетной документации организации. Методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации. Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации</p> <p><b>ПК-1.2.</b> Умеет составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации. Осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства. Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда. Оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации. Применять информационные технологии для обработки экономических данных. Анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы. Предлагать организационно-</p>

		<p>управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации. Использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации. Собрать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации</p> <p><b>ПК-1.3.</b> Владеет навыками оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники; разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью; разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью; разработки перспективных и годовых планов хозяйственно финансовой и производственной деятельности организации; ведения планово-учетной документации организации; методическими материалами по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации</p>
--	--	---

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>	<b>заочная</b>
Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах)	3/108		3/108
Семестр	3		2
Лекции, час	17		4
Практические занятия, час	17		4
Лабораторные занятия, час	-		-
Самостоятельная работа, час	74		96
Курсовой проект (работа), РГР, семестр	-		-
Зачет (при заочной форме <b>4 часа</b> отводится на контроль)	Зачет		Зачет 4 часа на контроль
Часы на экзамен (при очной, очно-заочной формах <b>1 ЗЕТ – 36 часов</b> , при заочной форме <b>9 часов</b> отводится на контроль)	-		-

#### 4.1.Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел дисциплины, тема лекции и вопросы	Очная форма				Очно-заочная форма				Заочная форма			
		ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР
1	<b>Лекция 1</b> <b>ТЕМА: «Теоретико-методологические основы конкуренции»</b> 1. Понятие и экономическая сущность конкуренции. 2. Эволюция взглядов на роль конкуренции в развитии экономики. Поведенческая, структурная, функциональная, ценностно-сетевая трактовки конкуренции. 3. Типы конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Факторы неценовой конкуренции. 4. Типы рыночных структур, их особенности. 5. Понятие и оценка доминирующего положения предприятия на товарном рынке. Методы оценки монополизации товарного рынка на основе расчета показателей экономической концентрации. Барьеры входа на товарный рынок.	2	2		9					2			12
2	<b>Лекция 2</b> <b>ТЕМА: «Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности»</b> 1. Понятие и социально-экономическое содержание конкурентоспособности. 2. Эволюция теории конкурентных преимуществ. Многоуровневый характер конкурентоспособности. 3. Макро - и микроэкономические подходы к исследованию конкурентоспособности, их взаимосвязь и взаимообусловленность. «Пирамида» конкурентоспособности	2	2		9								12

3	<p><b>Лекция 3</b>  <b>Тема: «Конкурентоспособность экономики страны в системе современных мирохозяйственных связей»</b>  1. Понятие конкурентоспособности национальной экономики. Модель конкурентоспособности национальной экономики М. Портера.  2. Детерминанты конкурентного преимущества экономики страны. Роль инноваций в формировании конкурентных преимуществ экономики.  3. Рейтинговые методы оценки конкурентоспособности национальной экономики.  4. Конкурентоспособность страны в условиях глобализации экономики. Региональный аспект конкурентоспособности экономики страны.</p>	2	2		9								12
4	<p><b>Лекция 4</b>  <b>Тема: «Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара»</b>  1. Экономическое содержание понятия «конкурентоспособность товара». Основные принципы оценки конкурентоспособности товара.  2. Двухуровневая и трехуровневая модели конкурентоспособности товара. Факторы, определяющие конкурентоспособность товара.  3. Качество и конкурентоспособность товара. «Спираль» конкурентоспособности товара.  4. Особенности оценки конкурентоспособности товаров инвестиционного характера.  5. Брендинг как фактор обеспечения конкурентоспособности товара.</p>	2	2		9						2		12



<p>5</p> <p><b>Лекция 5</b>  <b>Тема: «Методические подходы к оценке конкурентоспособности отрасли»</b>  1. Понятие отрасли как вида экономической деятельности. Основные экономические характеристики отрасли. Экономическая граница отрасли. Различия между понятиями «отрасль» и «товарный рынок». Взаимозаменяемые и комплементарные товары. Существующая классификация отраслей.  2. Методические подходы к оценке конкурентной среды в отрасли. Модель пяти сил конкуренции М. Портера.  3. Оценка перспектив развития отрасли. Аналитические методы оценки конкурентоспособности отрасли.  4. Внешние и внутренние конкурентные преимущества отрасли. Инвестиционная привлекательность отрасли и методы ее оценки.</p>	2	2		9					2			12
<p>6</p> <p><b>Лекция 6</b>  <b>Тема: «Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия»</b>  1. Экономическое содержание конкурентоспособности предприятия. Система факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности предприятия. Источники конкурентоспособности предприятия: операционная эффективность и стратегическое позиционирование.  2. Принципы оценки конкурентоспособности предприятия. Конкурентный потенциал предприятия. Ключевые факторы успеха предприятия.  3. Методы экспертных оценок, матричные и графические методы оценки конкурентоспособности предприятия. Мониторинг внешней и внутренней среды предприятия..</p>	2	2		9								12

7	<b>Лекция 7</b> <b>Тема: «Конкурентная стратегия предприятия»</b> 1. Система управления конкурентоспособностью предприятия и ее структура. Этапы управления конкурентоспособностью. 2. Конкурентное преимущество и стратегии его завоевания. Конкурентная стратегия лидерства по низким ценам. 3. Стратегия дифференциации товара. Стратегическое позиционирование предприятия на товарном рынке. 4. Стратегия предприятия на рынке слияний и поглощений. Конкурентная стратегия при различных типах рынка. 5. Стратегия инновационного развития предприятия.	2	2		10								12
8	<b>Лекция 8</b> <b>Тема: «Стратегия повышения конкурентоспособности национальной экономики»</b> 1. Модели государственного регулирования конкуренции на рынке. Основные направления и методы антимонопольной политики в России. 2. Формы недобросовестной конкуренции, процессы экономической концентрации и методы их регулирования. Государственное регулирование деятельности естественных монополий. 3. Понятие и экономическое содержание государственной промышленной политики. Цели и методы промышленной политики на различных этапах развития экономики. 4. Дирижистская («жесткая») и либеральная («мягкая») модели промышленной политики. 5. Стратегия инновационного развития экономики России: приоритетные направления и механизм их реализации.	3	3		10						2		12
Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)		Входная конт.работа 1 аттестация 1-3 тема 2 аттестация 4-6 тема 3 аттестация 7-8 тема						Входная конт.работа; Контрольная работа					
Форма промежуточной аттестации (по семестрам)		Зачет			Зачет/ зачет с оценкой/ экзамен			Зачет (4 ч)					
<b>Итого</b>		17	17		74					4	4		96

#### 4.2.1 Содержание практических занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов			Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
			Очно	Очно-заочно	Заочно	
1	2	3	4	5	6	7
1.	1	Теоретико-методологические основы конкуренции	2			1-5
2.	2	Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности	2			1-5
3.	3	Конкурентоспособность экономики страны в системе современных мирохозяйственных связей	2			1-5
4.	4	Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара	2		2	1-5
5.	5	Методические подходы к оценке конкурентоспособности отрасли	2			1-5
6.	6	Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия	2			1-5
7.	7	Конкурентная стратегия предприятия	2			1-5
8.	8	Стратегия повышения конкурентоспособности национальной экономики	3		2	1-5
<b>ИТОГО</b>			17		4	

#### 4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины			Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
		Очно	Очно-заочно	Заочно		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Эволюция взглядов на роль конкуренции в развитии экономики. Поведенческая, структурная, функциональная, ценностно-сетевая трактовки конкуренции	9		12	1-5	Реферат
2.	Макро - и микроэкономические подходы к исследованию конкурентоспособности, их взаимосвязь и взаимообусловленность.	9		12	1-5	Доклад
3.	Рейтинговые методы оценки конкурентоспособности национальной экономики	9		12	1-5	Доклад
4.	Брендинг как фактор обеспечения конкурентоспособности товара.	9		12	1-5	Доклад
5.	Инвестиционная привлекательность отрасли и методы ее оценки	9		12	1-5	Реферат
6.	Мониторинг внешней и внутренней среды предприятия.	9		12	1-5	Реферат
7.	Этапы управления конкурентоспособностью	10		12	1-5	Доклад
8.	Цели и методы промышленной политики на различных этапах развития экономики	10		12	1-5	Реферат
ИТОГО		74		96		

## 5. Образовательные технологии

В рамках курса «Основы конкурентоспособности» уделяется особое внимание установлению межпредметных связей, демонстрации возможности применения полученных знаний в практической деятельности.

В лекционных занятиях используются следующие инновационные методы:

- **групповая форма обучения** - форма обучения, позволяющая обучающимся эффективно взаимодействовать в микрогруппах при формировании и закреплении знаний;
- **компетентностный подход к оценке знаний** - это подход, акцентирующий внимание на результатах образования, причем в качестве результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека действовать в различных проблемных ситуациях;
- **лично-ориентированное обучение**- это такое обучение, где во главу угла ставится личность обучаемого, ее самобытность, самооценку, субъективный опыт каждого сначала раскрывается, а затем согласовывается с содержанием образования;
- **междисциплинарный подход**- подход к обучению, позволяющий научить студентов самостоятельно «добывать» знания из разных областей, группировать их и концентрировать в контексте конкретной решаемой задачи;
- **развивающее обучение**- ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию. В концепции развивающего обучения учащийся рассматривается не как объект обучающих воздействий учителя, а как самоизменяющийся субъект учения.

В процессе выполнения практических занятий используются следующие методы:

- **исследовательский метод обучения** – метод обучения, обеспечивающий возможность организации поисковой деятельности обучаемых по решению новых для них проблем, процессе которой осуществляется овладение обучаемыми методами научными познания и развитие творческой деятельности;
- **метод рейтинга** - определение оценки деятельности личности или события. В последние годы начинает использоваться как метод контроля и оценки в учебно-воспитательном процессе;
- **проблемно-ориентированный подход**- подход, к обучению позволяющий сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении, какой-либо конкретной проблемной ситуации, что становится отправной точкой в процессе обучения.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет не менее 20% (6,8 ч.) аудиторных занятий.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Фонд оценочных средств является обязательным разделом РПД (разрабатывается как приложение А к рабочей программе дисциплины).

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины  
Рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная)**

Зав. библиотекой \_\_\_\_\_ (Алиева Ж.А.)

*подпись*

ФИО

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Количество изданий	
			В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5
<b>ОСНОВНАЯ</b>				
1.	ЛК, ПЗ, СРС	Колочева, В. В. Основы конкурентоспособности: учебное пособие / В. В. Колочева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Новосибирск: НГТУ, 2016. — 72 с. — ISBN 978-5-7782-3065-1. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система	URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/118529">https://e.lanbook.com/book/118529</a>	
2.	ЛК, ПЗ, СРС	Артемова, С. А. Основы теории конкурентоспособности: учебное пособие / С. А. Артемова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 169 с. — ISBN 978-5-4497-1182-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS	URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/108240.html">https://www.iprbookshop.ru/108240.html</a>	
3.	ЛК, ПЗ, СРС	Девяткин, Е. А. Социальные основы конкурентоспособности организации: учебное пособие / Е. А. Девяткин. — Москва: Евразийский открытый институт, 2011. — 64 с. — ISBN 978-5-374-00519-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS	URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/10837.html">https://www.iprbookshop.ru/10837.html</a>	
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ</b>				
4.	ЛК, ПЗ, СРС	Гаврилов, Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса / Л. П. Гаврилов. — Москва: СОЛОН-ПРЕСС, 2017. — 592 с. — ISBN 978-5-91359-065-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS	URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/90290.html">https://www.iprbookshop.ru/90290.html</a>	
5.	ЛК, ПЗ, СРС	Устойчивое социально-экономическое развитие регионов на основе конкурентоспособности. Отраслевой аспект: коллективная монография / А. А. Абалакин, Т. В. Абалакина, А. Н. Алексеев [и др.]; под редакцией О. А. Борисова, И. Б. Выпряхкина. — Москва: Научный консультант, РАНХиГС, 2016. — 230 с. — ISBN 978-5-9908478-3-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS	URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/75356.html">https://www.iprbookshop.ru/75356.html</a>	

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение включает в себя:

библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная экономическая литература, экономическая научная и деловая периодика);  
компьютеризированные рабочие места для обучаемых с доступом в сеть Интернет;  
аудитории, оборудованные проекционной техникой.

В ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет» имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

На факультете информационных систем в экономике и управлении функционируют 2 компьютерных класса, предназначенных для проведения практических и лабораторных занятий. Компьютерные классы оснащены всем необходимым для проведения занятий оборудованием.

### **Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.

2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене



## 9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 20\_\_\_/20\_\_\_ учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. ....;
2. ....;
3. ....;
4. ....;
5. ....

или делается отметка о нецелесообразности внесения каких-либо изменений или дополнений на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭиУнаП от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.

Заведующая кафедрой ЭиУнаП \_\_\_\_\_ Ж.Н. Казиева, д.э.н., профессор  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

### Согласовано:

Декан \_\_\_\_\_  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета \_\_\_\_\_  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)