

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: Исполнитель
Дата подписания: 28.07.2023 14:41:57
Уникальный программный ключ:
2a04bb882d7edb7f479cb266eb4aaaaedebee849

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Дагестанский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Основы шоу-бизнеса в социально-культурном сервисе
наименование дисциплины по ОПОП

для направления (специальности) 43.03.01- «Сервис»
код и полное наименование направления (специальности)

по профилю (специализации, программе) «Социокультурный сервис»

факультет Таможенного дела и судебной экспертизы
наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра Психологии и социокультурного сервиса
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Форма обучения очная, заочная, курс 4/5 семестр (ы) 8/9
очная, очно-заочная, заочная

г. Махачкала 2019

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 43.03.01- «Сервис» с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки «Социокультурный сервис».

Разработчик  Курбанова А.Д., к.э.н., доцент
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

«12» 09. 2019 г.

Зав. кафедрой, за которой закреплена дисциплина (модуль)

 Сулаева Ж.А., д.филол.н., доцент
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

«12» 09. 2019г.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры ПиСКС от 12.09.2019 года, протокол № 1.

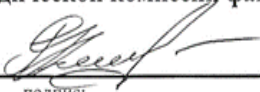
Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)

 Сулаева Ж.А., д.филол.н., доцент
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

«12» 09. 2019 г.


Программа одобрена на заседании Методической комиссии факультета ТДиСЭ от 16.09.2019 года, протокол № 1.

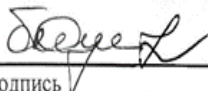
Председатель Методической комиссии факультета

 Аминова Р.К., ст. преп., к.э.н
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

«16» 09. 2019 г.

Декан факультета  Эмирова Г.А.
подпись ФИО

Начальник УО  Магомаева Э.В.
подпись ФИО

И.о. начальника УМУ  Гусейнов М.Р.
подпись ФИО

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы шоу-бизнеса в социально-культурном сервисе» дать студентам целостное представление о сущности шоу-бизнеса и сформировать умения и навыки, необходимые для совершенствования собственной профессиональной деятельности на основе правильного определения и переосмысления своего места и роли в шоу-бизнесе.

Задачи дисциплины:

- изучение закономерностей функционирования предпринимательства и шоу-бизнеса;
- изучение основных концептуальных подходов к определению предпринимательства и шоу-бизнеса;
- изучение влияния предпринимательства и шоу-бизнеса на развитие экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы шоу-бизнеса в социально-культурном сервисе» входит в вариативную часть дисциплин по выбору. Изучение дисциплины «Основы шоу-бизнеса в социально-культурном сервисе» требует наличия у студентов знаний по таким дисциплинам как: «Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе», «Менеджмент в социально-культурном сервисе», «Стратегический менеджмент», «Социальная статистика», «Разработка управленческого решения».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины «Основы шоу-бизнеса в социально-культурном сервисе» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) |
|-----------------|---|--|
| ПК-1. | Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ | ПК-1.1 Подготовка предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ |
| | | ПК-1.2. Поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах |
| | | ПК-1.3. Составление и заключение договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах |

| | | |
|--------------|--|---|
| | | <p>ПК-1.4. Контроль выполнения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для предвидения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p> <p>ПК-1.5. Организация представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях</p> <p>ПК-1.6. Организация проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия</p> |
| ПК-2. | Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа | <p>ПК-2.1. Редактирует тексты рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами.</p> <p>ПК-2.2. Следует стандартам, форматам, технологическим требованиям каналов коммуникации, редактируя и распространяя медийный продукт.</p> |

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

| Форма обучения | очная | очно-заочная | заочная |
|--|-----------------|---------------------|---------------------------------|
| Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах) | 72/2 ЗЕТ | - | 72/2 ЗЕТ |
| Лекции, час | 16 | - | 4 |
| Практические занятия, час | 24 | - | 6 |
| Лабораторные занятия, час | - | - | - |
| Самостоятельная работа, час | 32 | - | 58 |
| Курсовой проект (работа), РГР, семестр | - | - | - |
| Зачет (при заочной форме 4 часа отводится на контроль) | + | - | 4 ч. на контроль (зачет) |
| Часы на экзамен (при очной, очно-заочной формах 1 ЗЕТ – 36 часов , при заочной форме 1 ЗЕТ – 9 часов) | - | - | - |

4.1.Содержание дисциплины (модуля)

| № п/п | Раздел дисциплины, тема лекции и вопросы | Очная форма | | | | Очно-заочная форма | | | | Заочная форма | | | |
|----------|---|-------------|----|----|----|--------------------|----|----|----|---------------|----|----|----|
| | | ЛК | ПЗ | ЛБ | СР | ЛК | ПЗ | ЛБ | СР | ЛК | ПЗ | ЛБ | СР |
| 1 | <p>Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность</p> <p>1. Предпринимательство: природа, понятие, функции.</p> <p>2. Современные концептуальные подходы к определению предпринимательства. Бизнес как проявление деловой активности людей.</p> <p>3. Традиционные и нетрадиционные виды бизнеса. Деловая стратегия компании и её составляющие.</p> <p>4. Национальная деловая культура как первооснова деловой стратегии компании.</p> | 2 | 3 | - | 4 | - | - | - | - | 2 | - | - | 8 |
| 2 | <p>Тема 2. Деловые культуры мира</p> <p>1. Деловые культуры мира и их приоритеты. Отношение разных народов ко времени. Линейная модель времени в США.</p> <p>2. Измерение времени в деньгах. Принцип потерянного времени. Линейная модель времени в Германии, Швейцарии, Великобритании, Нидерландах: их общие черты и специфика.</p> <p>3. Модель времени, основанная на взаимодействии с людьми и учете реальных событий. Ёе основные приоритеты</p> | 2 | 3 | - | 4 | - | - | - | - | 2 | - | - | 7 |
| 3 | <p>Тема 3. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности</p> <p>1. Возникновение системы управления производственными процессами в искусстве.</p> <p>2. Государственное управление культурой и искусством</p> | 2 | 3 | - | 4 | - | - | - | - | - | 2 | - | 7 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | Тема 4. Основные механизмы управления менеджмента шоу-бизнеса 1. Особенности системного и внесистемного подходов к созданию и реализации продуктов деятельности шоу-бизнеса 2. Стратегия и тактика шоу-бизнеса | 2 | 3 | - | 4 | - | - | - | - | - | 2 | - | 7 |
| 5 | Тема 5. Технологические цепочки и конвейер производства в шоу-бизнесе 1. Структура потребления и производства продуктов искусства 2. Структура и технология планирования шоу-бизнеса | 2 | 3 | - | 4 | - | - | - | - | - | 2 | - | 7 |
| 6 | Тема 6. Отечественные модели шоу-бизнеса. История поп-музыки в России. Музыкальные стили и направления. 1. Анализ концертно-гастрольного рынка России. Современный аспект. 2. Инвестиционный менеджмент. Разработка бизнес-плана для шоу-проекта. 3. Менеджмент шоу-проектов. Инновационный менеджмент. | 2 | 3 | - | 4 | - | - | - | - | - | - | - | 7 |
| 7 | Тема 7. Стратегический менеджмент. Организационное проектирование в индустрии шоу-бизнеса. 1. Разработка управленческих решений. Управление персоналом Event предприятий шоу-бизнеса. 2. Правовое обеспечение управления в музыкальной индустрии | 2 | 3 | - | 4 | - | - | - | - | - | - | - | 7 |
| 8 | Тема 8. Авторские и смежные права в шоу-бизнесе. Основы права интеллектуальной собственности. 1. Маркетинговые коммуникации. 2. Брендинг в шоу-бизнесе. 3. Маркетинг и PR в музыкальной индустрии. 4. Продвижение музыкального проекта в социальных медиа. | 2 | 3 | - | 4 | - | - | - | - | - | - | - | 8 |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|---|----------|----------|-----------|
| Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) | Входная контр.работа 1 аттестация 1-3тема 2 аттестация 4-6 тема 3 аттестация 7-8 тема | | | | | | | | Входная контр.работа; Контрольная работа | | | |
| Форма промежуточной аттестации (по семестрам) | Зачет | | | | Зачет | | | | Зачет | | | |
| Итого | 16 | 24 | - | 32 | - | - | - | - | 4 | 6 | - | 58 |

4.2. Содержание лабораторных (практических) занятий

| № п/п | № лекции из рабочей программы | Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия | Количество часов | | | Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы) |
|-------|-------------------------------|--|------------------|-------------|--------|---|
| | | | Очно | Очно-заочно | Заочно | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 1 | Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность 1. Предпринимательство: природа, понятие, функции. 2. Современные концептуальные подходы к определению предпринимательства. Бизнес как проявление деловой активности людей. 3. Традиционные и нетрадиционные виды бизнеса. Деловая стратегия компании и её составляющие. 4. Национальная деловая культура как первооснова деловой стратегии компании. | 3 | - | - | Основная лит-ра 1,2. Доп.лит-ра 1. |
| 2 | 2 | Тема 2. Деловые культуры мира 1. Деловые культуры мира и их приоритеты. Отношение разных народов ко времени. Линейная модель времени в США. 2. Измерение времени в деньгах. Принцип потерянного времени. Линейная модель | 3 | - | - | Основная лит-ра 2,3,4 Доп.лит-ра 2 |

| | | | | | | |
|---|---|--|---|---|---|--|
| | | <p>времени в Германии, Швейцарии, Великобритании, Нидерландах: их общие черты и специфика.</p> <p>3. Модель времени, основанная на взаимодействии с людьми и учете реальных событий. Ее основные приоритеты</p> | | | | |
| 3 | 3 | <p>Тема 3. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности</p> <p>1. Возникновение системы управления производственными процессами в искусстве.</p> <p>2. Государственное управление культурой и искусством</p> | 3 | - | 2 | <p>Основная лит-ра 3,4,7 Доп.лит-ра 1,2</p> |
| 4 | 4 | <p>Тема 4. Основные механизмы управления менеджмента шоу-бизнеса</p> <p>1. Особенности системного и внесистемного подходов к созданию и реализации продуктов деятельности шоу-бизнеса</p> <p>2. Стратегия и тактика шоу-бизнеса</p> | 3 | - | 2 | <p>Основная лит-ра 1,2, 5 Доп.лит-ра 2,3</p> |
| 5 | 5 | <p>Тема 5. Технологические цепочки и конвейер производства в шоу-бизнесе</p> <p>1. Структура потребления и производства продуктов искусства</p> <p>2. Структура и технология планирования шоу-бизнеса</p> | 3 | - | 2 | <p>Основная лит-ра 2,3,4 Доп.лит-ра 1,2</p> |
| 6 | 6 | <p>Тема 6. Отечественные модели шоу-бизнеса. История поп-музыки в России. Музыкальные стили и направления.</p> <p>1. Анализ концертно-гастрольного рынка России. Современный аспект.</p> <p>2. Инвестиционный менеджмент. Разработка бизнес-плана для шоу-проекта.</p> <p>3. Менеджмент шоу-проектов. Инновационный менеджмент.</p> | 3 | - | - | <p>Основная лит-ра 3,4,7 Доп.лит-ра 2,3</p> |

| | | | | | | |
|--------------|---|---|-----------|----------|----------|---|
| 7 | 7 | Тема 7. Стратегический менеджмент. Организационное проектирование в индустрии шоу- бизнеса. 1. Разработка управленческих решений. Управление персоналом Event предприятий шоу-бизнеса. 2. Правовое обеспечение управления в музыкальной индустрии | 3 | - | - | Основная лит-ра 1,2,8 Доп.лит-ра 2,3 |
| 8 | 8 | Тема 8. Авторские и смежные права в шоу-бизнесе. Основы права интеллектуальной собственности. 1. Маркетинговые коммуникации. 2. Брендинг в шоу-бизнесе. 3. Маркетинг и PR в музыкальной индустрии. 4. Продвижение музыкального проекта в социальных медиа. | 3 | - | - | Основная лит-ра 3,4,6 Доп.лит-ра 2,3 |
| ИТОГО | | | 24 | - | 6 | |

4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

| № п/п | Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения | Количество часов из содержания дисциплины | | | Рекомендуемая литература и источники информации | Формы контроля СРС |
|-------|--|---|-------------|--------|---|--------------------|
| | | Очно | Очно-заочно | Заочно | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| 1. | СМИ и медиапланирование в шоу-бизнесе. СМИ. Пресса. Составление пресс-релизов. СМИ в шоу-бизнесе. Новые методы и виды коммуникаций в Интернет для шоу-бизнеса. | 2 | | 4 | Основная лит-ра 1,2. Доп.лит-ра 1. | входной контроль |
| 2. | Создание и продюсирование музыкальных шоу-проектов на радио. Организация и проведение специальных пресс-конференций артистов | 2 | | 4 | Основная лит-ра 2,3,4 Доп.лит-ра 2 | кейс-задание |

| | | | | | | |
|-----|---|---|--|---|--|--------------|
| 3. | СМИ: Радио. Программирование радиостанции. СМИ: Музыкальное телевидение. Особенности продвижения событий через СМИ. Музыкальное вещание на ТВ. | 2 | | 3 | Основная лит-ра 3,4,7 Доп.лит-ра 1,2 | реферат |
| 4. | Специализированная музыкальная пресса. Финансовый менеджмент концертно-гастрольной деятельности. | 2 | | 4 | Основная лит-ра 1,2, 5 Доп.лит-ра 2,3 | устный опрос |
| 5. | Билетная политика. Экономика отрасли. Финансовый менеджмент. Налоги и налогообложение. Финансы и кредитные риски в шоу-бизнесе. | 2 | | 3 | Основная лит-ра 2,3,4 Доп.лит-ра 1,2 | презентация |
| 6. | Экономика в музыкальной индустрии. Инвестиции в музыкальной индустрии. Экономика музыкального проекта. | 2 | | 4 | Основная лит-ра 3,4,7 Доп.лит-ра 2,3 | дискуссия |
| 7. | Фандрейзинг. Работа со спонсорами. Основы страхования в шоу-бизнесе. | 2 | | 4 | Основная лит-ра 1,2. Доп.лит-ра 1. | тест |
| 8. | Современный страховой рынок. Комплексное страхование в шоу-бизнесе. | 2 | | 3 | Основная лит-ра 2,3,4 Доп.лит-ра 2 | задание |
| 9. | Индустрия звукозаписи. Функционирование компаний - меджоров на российском рынке. | 2 | | 4 | Основная лит-ра 3,4,7 Доп.лит-ра 1,2 | реферат |
| 10. | Распространение цифрового музыкального контента. Цифровые продажи музыки - интернет, мобильный контент. | 2 | | 3 | Основная лит-ра 1,2, 5 Доп.лит-ра 2,3 | кейс-задание |
| 11. | Производство и дистрибуция музыкальной продукции. Практика рекорд – бизнеса. | 2 | | 4 | Основная лит-ра 2,3,4 Доп.лит-ра 1,2 | реферат |
| 12. | Правовое регулирование в шоу- бизнесе. Антипиратская деятельность. | 2 | | 3 | Основная лит-ра 3,4,7 | устный опрос |

| | | | | | | |
|-----|--|-----------|---|-----------|--|-------------|
| | Концертно-гастрольная деятельность и клубная индустрия. | | | | Доп.лит-ра 2,3 | |
| 13. | Тенденции и тренды в клубной/танцевальной музыке. Создание. Продвижение. Особенности работы танцевальных клубов на конкретном примере. | 2 | | 4 | Основная лит-ра 1,2. Доп.лит-ра 1. | презентация |
| 14. | Современное продюсирование артистов на российском музыкальном рынке. Хип-хоп сегмент. Маркетинг в клубной индустрии. Основы букинга в клубной индустрии. Организация и проведение клубных мероприятий. | 2 | | 4 | Основная лит-ра 2,3,4 Доп.лит-ра 2 | дискуссия |
| 15. | Организация гастролей западных исполнителей. Анализ международного концертного бизнеса. | 2 | | 3 | Основная лит-ра 3,4,7 Доп.лит-ра 1,2 | тест |
| 16. | Организация безопасности концертных и шоу-мероприятий. Организация клубных мероприятий: креатив, промоушн, продакшн. | 2 | | 4 | Основная лит-ра 1,2, 5 Доп.лит-ра 2,3 | реферат |
| | ИТОГО | 32 | - | 58 | | |

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализации компетентностного подхода в процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: тренинги речевых умений, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг, творческие задания для самостоятельной работы, информационно-коммуникационные технологии. А именно IT-методы, методы проблемного обучения, обучение на основе опыта, проектный метод, поисковый метод, исследовательский метод и т.д.

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой студенты не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом. Проведение практических занятий основывается на интерактивном методе обучения, при которой учащиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. При этом доминирует активность учащихся в процессе обучения. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности студентов на достижение целей занятия

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов*(Материал представлен в ФОСе, приложение А).*

Зав. библиотекой



Алиева Ж. А.

(подпись)

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
7.1. Рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная)

| № | Виды занятий (лк, пз, лб, срс, ирс) | Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет -ресурсы | Количество изданий | |
|----------------------------------|-------------------------------------|--|---|---------|
| | | | Библиотеке | Кафедре |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Основная литература | | | | |
| 1 | Лк, пз, срс | Белобрагин В.В. Психология имиджа отечественного шоу-бизнеса : учебно-методическое пособие / Белобрагин В.В.. — Москва : Научный консультант, 2017. — 54 с. — ISBN 978-5-9909964-1-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. | URL: https://www.iprbookshop.ru/75142.html | |
| 2 | Лк, пз, срс | Дорохова М.А. История культуры : учебное пособие / Дорохова М.А.. — Саратов : Научная книга, 2019. — 127 с. — ISBN 978-5-9758-1732-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. | URL: https://www.iprbookshop.ru/81009.html | - |
| 3 | Лк, пз, срс | Культурология: теория и история культуры : учебник / Е.Я. Букина [и др.]. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-7782-3824-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. | URL: https://www.iprbookshop.ru/98777.html | - |
| Дополнительная литература | | | | |
| 1. | пз, срс | Белобрагин, В. В. Психология имиджа отечественного шоу-бизнеса : учебно-методическое пособие / В. В. Белобрагин. — Москва : Научный консультант, 2017. — 54 с. — ISBN 978-5-9909964-1-0. — Текст : электронный // Цифровой | URL: https://www.iprbookshop.ru/75142.html | - |

| | | | | |
|---|---------|---|---|---|
| 2 | пз, срс | Ревина, С. Ю. Бизнес в Интернете. В 2 частях. Ч.1 : | URL: https://www.iprbookshop.ru/1 | - |
|---|---------|---|---|---|

| | | | | |
|---|---------|---|---|--|
| | | учебно-методическое пособие / С. Ю. Ревина. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2018. — 64 с. — ISBN 978-5-209-08754-0 (ч.1), 978-5-209-08753-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. | 04184.html | |
| 3 | пз, срс | Кухаренко, Е. Г. Бизнес-планирование : учебное пособие / Е. Г. Кухаренко. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 31 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — | URL: https://www.iprbookshop.ru/92456.html | |
| 4 | пз, срс | Бизнес-планирование проектов в сфере услуг с привлечением иностранных инвестиций : учебное пособие / Н. В. Банникова, Т. Н. Костюченко, Н. Н. Тельнова [и др.]. — Ставрополь : Секвойя, 2018. — 53 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. | URL: https://www.iprbookshop.ru/92974.html | |
| 5 | пз, срс | Попов, Е. А. Мировая культура и искусство: от первобытности до Возрождения : учебное пособие / Е. А. Попов. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-7996-2418-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107062.html (| URL: https://www.iprbookshop.ru/107062.html | |

7.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

| № п/п | Назначение программы | Название программы | Разработчик | Вид учебной работы |
|-------|---|--------------------|----------------------------|----------------------|
| 1 | Программа, используемая для написания и презентации рефератов, эссе | Power-point | Фирма «Майкрософт», 2015г. | Практическое занятие |
| 2 | Электронно - | ЭБС «IPRbooks» - | | Практические и |

| | | | | |
|---|-----------------------------------|---|--|--|
| | библиотечная система | www.iprbookshop.ru | | самостоятельные занятия |
| 3 | Электронно - библиотечная система | ЭБС «Лань» - www.e.lanbook.com | | Практические и самостоятельные занятия |

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Кафедра психологии и СКС имеет следующие специализированные аудитории для проведения занятий по дисциплине «Основы шоу-бизнеса в социально-культурном сервисе»:

- 1) ауд. 112 оснащена компьютерным оборудованием и проектором, что позволяет вести занятия на более высоком уровне, и дает возможности приводить примеры из мировой практики;
- 2) ауд. 201, 202 лекционный зал.

Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.

2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене

9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2019 / 2020 учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1.;
2.;
3.;
4.;
5.

изменения и дополнения нецелесообразны на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
ПиСКС _____ от 04.06.2020 года, протокол № 10.

Заведующий кафедрой ПиСКС _____ Сулаева Ж.А., д.ф.н., доцент
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Согласовано:

/ И.о.декана ФТДиСЭ _____ Ханов Р.Р., к.э.н., ст. преподаватель
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета _____ Аминова Р.К., к.э.н., ст. преподаватель
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2020 / 2021 учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:


1.;
2.;
3.;
4.;
5.;

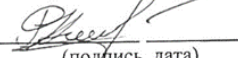
изменения и дополнения нецелесообразны на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
ПиСКС от 03.06.2021 года, протокол № 10.

Заведующий кафедрой ПиСКС  Сулаева Ж.А., д.ф.н., доцент
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Согласовано:

И.о.декана ФТДиСЭ  Шамхалов Ш.Ш., к.и.н., доцент
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета  Аминова Р.К., к.э.н., ст.препод
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2021 /2022 учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1.;
2.;
3.;
4.;
5.;

изменения и дополнения нецелесообразны на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
ПнСКС от 02.06.2022 года, протокол № 10.

Заведующий кафедрой ПнСКС  Сулаева Ж.А., д.ф.н., доцент
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Согласовано:

Декан ФПиУТ  Батманов Э.З., к.т.н., доцент
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета  Гусейнов Р.В., к.э.н., доцент
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)