

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович  
Должность: И.о. ректора  
Дата подписания: 28.07.2023 14:45:48  
Уникальный программный ключ:  
2a04bb882d7edb7f479cb266eb4aaaaedebee849

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Дагестанский государственный технический университет»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина Основы шоу-бизнеса в социально-культурном сервисе  
наименование дисциплины по ОПОП

для направления (специальности) 43.03.01- «Сервис»  
код и полное наименование направления (специальности)

по профилю (специализации, программе) «Социокультурный сервис»

факультет Таможенного дела и судебной экспертизы  
наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра Психологии и социокультурного сервиса  
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Форма обучения очная, заочная, курс 4/5 семестр (ы) 8/9  
очная, очно-заочная, заочная

г. Махачкала 2019

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 43.03.01- «Сервис» с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки «Социокультурный сервис».

Разработчик  **Курбанова А.Д., к.э.н., доцент**  
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

«12» 09. 2019 г.

Зав. кафедрой, за которой закреплена дисциплина (модуль)

 **Сулаева Ж.А., д.филол.н., доцент**  
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

«12» 09. 2019г.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры ПиСКС от 12.09.2019 года, протокол № 1.


Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)

 **Сулаева Ж.А., д.филол.н., доцент**  
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

«12» 09. 2019 г.


Программа одобрена на заседании Методической комиссии факультета ТДиСЭ от 16.09.2019 года, протокол № 1.

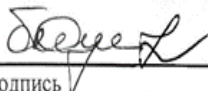
Председатель Методической комиссии факультета

 **Аминова Р.К., ст. преп., к.э.н**  
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

«16» 09. 2019 г.

Декан факультета  **Эмирова Г.А.**  
подпись ФИО

Начальник УО  **Магомаева Э.В.**  
подпись ФИО

И.о. начальника УМУ  **Гусейнов М.Р.**  
подпись ФИО

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Целью** освоения дисциплины «Основы шоу-бизнеса в социально-культурном сервисе» дать студентам целостное представление о сущности шоу-бизнеса и сформировать умения и навыки, необходимые для совершенствования собственной профессиональной деятельности на основе правильного определения и переосмысления своего места и роли в шоу-бизнесе.

### Задачи дисциплины:

- изучение закономерностей функционирования предпринимательства и шоу-бизнеса;
- изучение основных концептуальных подходов к определению предпринимательства и шоу-бизнеса;
- изучение влияния предпринимательства и шоу-бизнеса на развитие экономики.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы шоу-бизнеса в социально-культурном сервисе» входит в вариативную часть дисциплин по выбору. Изучение дисциплины «Основы шоу-бизнеса в социально-культурном сервисе» требует наличия у студентов знаний по таким дисциплинам как: «Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе», «Менеджмент в социально-культурном сервисе», «Стратегический менеджмент», «Социальная статистика», «Разработка управленческого решения».

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины «Основы шоу-бизнеса в социально-культурном сервисе» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

| Код компетенции | Наименование компетенции  | Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)   |
|-----------------|---|--|
| ПК-1.           | Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ | <b>ПК-1.1</b><br>Подготовка предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ  |
|                 |   | <b>ПК-1.2.</b><br>Поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах |
|                 |   | <b>ПК-1.3.</b><br>Составление и заключение договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах      |

|              |  |   |
|--------------|--|---|
|              |  | <p><b>ПК-1.4.</b><br/>Контроль выполнения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для предвидения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p> <p><b>ПК-1.5.</b><br/>Организация представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях</p> <p><b>ПК-1.6.</b><br/>Организация проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия</p> |
| <b>ПК-2.</b> | Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа | <p><b>ПК-2.1.</b><br/>Редактирует тексты рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами.</p> <p><b>ПК-2.2.</b><br/>Следует стандартам, форматам, технологическим требованиям каналов коммуникации, редактируя и распространяя медийный продукт.</p>  |

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

| <b>Форма обучения</b>  | <b>очная</b>    | <b>очно-заочная</b> | <b>заочная</b>                  |
|--|-----------------|---------------------|---------------------------------|
| Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах)  | <b>72/2 ЗЕТ</b> | -                   | <b>72/2 ЗЕТ</b>                 |
| Лекции, час  | <b>16</b>       | -                   | <b>4</b>                        |
| Практические занятия, час  | <b>24</b>       | -                   | <b>6</b>                        |
| Лабораторные занятия, час  | -               | -                   | -                               |
| Самостоятельная работа, час  | <b>32</b>       | -                   | <b>58</b>                       |
| Курсовой проект (работа), РГР, семестр   | -               | -                   | -                               |
| Зачет (при заочной форме <b>4 часа</b> отводится на контроль)  | +               | -                   | <b>4 ч. на контроль (зачет)</b> |
| Часы на экзамен (при очной, очно-заочной формах <b>1 ЗЕТ – 36 часов</b> , при заочной форме <b>1 ЗЕТ – 9 часов</b> ) | -               | -                   | -                               |

#### 4.1.Содержание дисциплины (модуля)

| №<br>п/п | Раздел дисциплины, тема лекции и вопросы  | Очная форма |    |    |    | Очно-заочная форма |    |    |    | Заочная форма |    |    |    |
|----------|---|-------------|----|----|----|--------------------|----|----|----|---------------|----|----|----|
|          |   | ЛК          | ПЗ | ЛБ | СР | ЛК                 | ПЗ | ЛБ | СР | ЛК            | ПЗ | ЛБ | СР |
| 1        | <p><b>Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность</b></p> <p>1. Предпринимательство: природа, понятие, функции.</p> <p>2. Современные концептуальные подходы к определению предпринимательства. Бизнес как проявление деловой активности людей.</p> <p>3. Традиционные и нетрадиционные виды бизнеса. Деловая стратегия компании и её составляющие.</p> <p>4. Национальная деловая культура как первооснова деловой стратегии компании.</p>           | 2           | 3  | -  | 4  | -                  | -  | -  | -  | 2             | -  | -  | 8  |
| 2        | <p><b>Тема 2. Деловые культуры мира</b></p> <p>1. Деловые культуры мира и их приоритеты. Отношение разных народов ко времени. Линейная модель времени в США.</p> <p>2. Измерение времени в деньгах. Принцип потерянного времени. Линейная модель времени в Германии, Швейцарии, Великобритании, Нидерландах: их общие черты и специфика.</p> <p>3. Модель времени, основанная на взаимодействии с людьми и учете реальных событий. Ёе основные приоритеты</p> | 2           | 3  | -  | 4  | -                  | -  | -  | -  | 2             | -  | -  | 7  |
| 3        | <p><b>Тема 3. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности</b></p> <p>1. Возникновение системы управления производственными процессами в искусстве.</p> <p>2. Государственное управление культурой и искусством</p>  | 2           | 3  | -  | 4  | -                  | -  | -  | -  | -             | 2  | -  | 7  |

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | <b>Тема 4. Основные механизмы управления менеджмента шоу-бизнеса</b><br>1. Особенности системного и внесистемного подходов к созданию и реализации продуктов деятельности шоу-бизнеса<br>2. Стратегия и тактика шоу-бизнеса   | 2 | 3 | - | 4 | - | - | - | - | - | 2 | - | 7 |
| 5 | <b>Тема 5. Технологические цепочки и конвейер производства в шоу-бизнесе</b><br>1. Структура потребления и производства продуктов искусства<br>2. Структура и технология планирования шоу-бизнеса   | 2 | 3 | - | 4 | - | - | - | - | - | 2 | - | 7 |
| 6 | <b>Тема 6. Отечественные модели шоу-бизнеса. История поп-музыки в России. Музыкальные стили и направления.</b><br>1. Анализ концертно-гастрольного рынка России. Современный аспект.<br>2. Инвестиционный менеджмент. Разработка бизнес-плана для шоу-проекта.<br>3. Менеджмент шоу-проектов. Инновационный менеджмент. | 2 | 3 | - | 4 | - | - | - | - | - | - | - | 7 |
| 7 | <b>Тема 7. Стратегический менеджмент. Организационное проектирование в индустрии шоу-бизнеса.</b><br>1. Разработка управленческих решений. Управление персоналом Event предприятий шоу-бизнеса.<br>2. Правовое обеспечение управления в музыкальной индустрии   | 2 | 3 | - | 4 | - | - | - | - | - | - | - | 7 |
| 8 | <b>Тема 8. Авторские и смежные права в шоу-бизнесе. Основы права интеллектуальной собственности.</b><br>1. Маркетинговые коммуникации.<br>2. Брендинг в шоу-бизнесе.<br>3. Маркетинг и PR в музыкальной индустрии.<br>4. Продвижение музыкального проекта в социальных медиа.   | 2 | 3 | - | 4 | - | - | - | - | - | - | - | 8 |

|  |  |           |          |           |          |          |          |          |   |          |          |           |
|--|--|-----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|---|----------|----------|-----------|
| Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) | Входная контр.работа<br>1 аттестация 1-3тема<br>2 аттестация 4-6 тема<br>3 аттестация 7-8 тема |           |          |           |          |          |          |          | Входная контр.работа;<br>Контрольная работа |          |          |           |
| Форма промежуточной аттестации (по семестрам)                                  | Зачет  |           |          |           | Зачет    |          |          |          | Зачет                                       |          |          |           |
| <b>Итого</b>   | <b>16</b>  | <b>24</b> | <b>-</b> | <b>32</b> | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>4</b>                                    | <b>6</b> | <b>-</b> | <b>58</b> |

#### 4.2. Содержание лабораторных (практических) занятий

| № п/п | № лекции из рабочей программы | Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия   | Количество часов |             |        | Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы) |
|-------|-------------------------------|--|------------------|-------------|--------|---|
|       |                               |  | Очно             | Очно-заочно | Заочно |   |
| 1     | 2                             | 3  | 4                | 5           | 6      | 7   |
| 1     | 1                             | <b>Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность</b><br>1. Предпринимательство: природа, понятие, функции.<br>2. Современные концептуальные подходы к определению предпринимательства. Бизнес как проявление деловой активности людей.<br>3. Традиционные и нетрадиционные виды бизнеса. Деловая стратегия компании и её составляющие.<br>4. Национальная деловая культура как первооснова деловой стратегии компании. | 3                | -           | -      | Основная лит-ра 1,2.<br>Доп.лит-ра 1.   |
| 2     | 2                             | <b>Тема 2. Деловые культуры мира</b><br>1. Деловые культуры мира и их приоритеты. Отношение разных народов ко времени. Линейная модель времени в США.<br>2. Измерение времени в деньгах. Принцип потерянного времени. Линейная модель  | 3                | -           | -      | Основная лит-ра 2,3,4<br>Доп.лит-ра 2   |

|   |   |  |   |   |   |  |
|---|---|--|---|---|---|--|
|   |   | <p>времени в Германии, Швейцарии, Великобритании, Нидерландах: их общие черты и специфика.</p> <p>3. Модель времени, основанная на взаимодействии с людьми и учете реальных событий. Ее основные приоритеты</p>  |   |   |   |  |
| 3 | 3 | <p><b>Тема 3. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности</b></p> <p>1. Возникновение системы управления производственными процессами в искусстве.</p> <p>2. Государственное управление культурой и искусством</p>   | 3 | - | 2 | <p>Основная лит-ра 3,4,7<br/>Доп.лит-ра 1,2</p>  |
| 4 | 4 | <p><b>Тема 4. Основные механизмы управления менеджмента шоу-бизнеса</b></p> <p>1. Особенности системного и внесистемного подходов к созданию и реализации продуктов деятельности шоу-бизнеса</p> <p>2. Стратегия и тактика шоу-бизнеса</p>   | 3 | - | 2 | <p>Основная лит-ра 1,2, 5<br/>Доп.лит-ра 2,3</p> |
| 5 | 5 | <p><b>Тема 5. Технологические цепочки и конвейер производства в шоу-бизнесе</b></p> <p>1. Структура потребления и производства продуктов искусства</p> <p>2. Структура и технология планирования шоу-бизнеса</p>   | 3 | - | 2 | <p>Основная лит-ра 2,3,4<br/>Доп.лит-ра 1,2</p>  |
| 6 | 6 | <p><b>Тема 6. Отечественные модели шоу-бизнеса. История поп-музыки в России. Музыкальные стили и направления.</b></p> <p>1. Анализ концертно-гастрольного рынка России. Современный аспект.</p> <p>2. Инвестиционный менеджмент. Разработка бизнес-плана для шоу-проекта.</p> <p>3. Менеджмент шоу-проектов. Инновационный менеджмент.</p> | 3 | - | - | <p>Основная лит-ра 3,4,7<br/>Доп.лит-ра 2,3</p>  |



|              |   |   |           |          |          |   |
|--------------|---|---|-----------|----------|----------|---|
| 7            | 7 | <b>Тема 7. Стратегический менеджмент. Организационное проектирование в индустрии шоу- бизнеса.</b><br>1. Разработка управленческих решений. Управление персоналом Event предприятий шоу-бизнеса.<br>2. Правовое обеспечение управления в музыкальной индустрии                | 3         | -        | -        | Основная лит-ра 1,2,8<br>Доп.лит-ра 2,3 |
| 8            | 8 | <b>Тема 8. Авторские и смежные права в шоу-бизнесе. Основы права интеллектуальной собственности.</b><br>1. Маркетинговые коммуникации.<br>2. Брендинг в шоу-бизнесе.<br>3. Маркетинг и PR в музыкальной индустрии.<br>4. Продвижение музыкального проекта в социальных медиа. | 3         | -        | -        | Основная лит-ра 3,4,6<br>Доп.лит-ра 2,3 |
| <b>ИТОГО</b> |   |   | <b>24</b> | <b>-</b> | <b>6</b> |   |

#### 4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

| № п/п | Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения  | Количество часов из содержания дисциплины |             |        | Рекомендуемая литература и источники информации | Формы контроля СРС |
|-------|--|---|-------------|--------|---|--------------------|
|       |  | Очно                                      | Очно-заочно | Заочно |   |                    |
| 1     | 2  | 3   | 4           | 5      |   |                    |
| 1.    | СМИ и медиапланирование в шоу-бизнесе. СМИ. Пресса. Составление пресс-релизов. СМИ в шоу-бизнесе. Новые методы и виды коммуникаций в Интернет для шоу-бизнеса. | 2   |             | 4      | Основная лит-ра 1,2.<br>Доп.лит-ра 1.           | входной контроль   |
| 2.    | Создание и продюсирование музыкальных шоу-проектов на радио. Организация и проведение специальных пресс-конференций артистов                                   | 2   |             | 4      | Основная лит-ра 2,3,4<br>Доп.лит-ра 2           | кейс-задание       |

|     |   |   |  |   |  |              |
|-----|---|---|--|---|--|--------------|
| 3.  | СМИ: Радио. Программирование радиостанции.<br>СМИ: Музыкальное телевидение. Особенности продвижения событий через СМИ. Музыкальное вещание на ТВ. | 2 |  | 3 | Основная лит-ра 3,4,7<br>Доп.лит-ра 1,2  | реферат      |
| 4.  | Специализированная музыкальная пресса.<br>Финансовый менеджмент концертно-гастрольной деятельности.   | 2 |  | 4 | Основная лит-ра 1,2, 5<br>Доп.лит-ра 2,3 | устный опрос |
| 5.  | Билетная политика. Экономика отрасли.<br>Финансовый менеджмент. Налоги и налогообложение.<br>Финансы и кредитные риски в шоу-бизнесе.             | 2 |  | 3 | Основная лит-ра 2,3,4<br>Доп.лит-ра 1,2  | презентация  |
| 6.  | Экономика в музыкальной индустрии. Инвестиции в музыкальной индустрии.<br>Экономика музыкального проекта.   | 2 |  | 4 | Основная лит-ра 3,4,7<br>Доп.лит-ра 2,3  | дискуссия    |
| 7.  | Фандрейзинг. Работа со спонсорами.<br>Основы страхования в шоу-бизнесе.   | 2 |  | 4 | Основная лит-ра 1,2.<br>Доп.лит-ра 1.    | тест         |
| 8.  | Современный страховой рынок. Комплексное страхование в шоу-бизнесе.   | 2 |  | 3 | Основная лит-ра 2,3,4<br>Доп.лит-ра 2    | задание      |
| 9.  | Индустрия звукозаписи. Функционирование компаний - меджоров на российском рынке.  | 2 |  | 4 | Основная лит-ра 3,4,7<br>Доп.лит-ра 1,2  | реферат      |
| 10. | Распространение цифрового музыкального контента.<br>Цифровые продажи музыки - интернет, мобильный контент.  | 2 |  | 3 | Основная лит-ра 1,2, 5<br>Доп.лит-ра 2,3 | кейс-задание |
| 11. | Производство и дистрибуция музыкальной продукции.<br>Практика рекорд – бизнеса.   | 2 |  | 4 | Основная лит-ра 2,3,4<br>Доп.лит-ра 1,2  | реферат      |
| 12. | Правовое регулирование в шоу- бизнесе.<br>Антипиратская деятельность.   | 2 |  | 3 | Основная лит-ра 3,4,7                    | устный опрос |

|     |  |           |   |           |  |             |
|-----|--|-----------|---|-----------|--|-------------|
|     | Концертно-гастрольная деятельность и клубная индустрия.  |           |   |           | Доп.лит-ра 2,3                           |             |
| 13. | Тенденции и тренды в клубной/танцевальной музыке. Создание. Продвижение. Особенности работы танцевальных клубов на конкретном примере.   | 2         |   | 4         | Основная лит-ра 1,2.<br>Доп.лит-ра 1.    | презентация |
| 14. | Современное продюсирование артистов на российском музыкальном рынке. Хип-хоп сегмент. Маркетинг в клубной индустрии. Основы букинга в клубной индустрии. Организация и проведение клубных мероприятий. | 2         |   | 4         | Основная лит-ра 2,3,4<br>Доп.лит-ра 2    | дискуссия   |
| 15. | Организация гастролей западных исполнителей. Анализ международного концертного бизнеса.  | 2         |   | 3         | Основная лит-ра 3,4,7<br>Доп.лит-ра 1,2  | тест        |
| 16. | Организация безопасности концертных и шоу-мероприятий. Организация клубных мероприятий: креатив, промоушн, продакшн.   | 2         |   | 4         | Основная лит-ра 1,2, 5<br>Доп.лит-ра 2,3 | реферат     |
|     | <b>ИТОГО</b>   | <b>32</b> | - | <b>58</b> |  |             |

## **5. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализации компетентностного подхода в процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: тренинги речевых умений, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг, творческие задания для самостоятельной работы, информационно-коммуникационные технологии. А именно IT-методы, методы проблемного обучения, обучение на основе опыта, проектный метод, поисковый метод, исследовательский метод и т.д.

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой студенты не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом. Проведение практических занятий основывается на интерактивном методе обучения, при которой учащиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. При этом доминирует активность учащихся в процессе обучения. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности студентов на достижение целей занятия

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов***(Материал представлен в ФОСе, приложение А).*

Зав. библиотекой \_\_\_\_\_



Алиева Ж. А.

(подпись)

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**  
**7.1. Рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная)**

| №                                | Виды занятий (лк, пз, лб, срс, ирс) | Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет -ресурсы   | Количество изданий  |         |
|----------------------------------|-------------------------------------|--|---|---------|
|                                  |                                     |  | Библиотеке  | Кафедре |
| 1                                | 2                                   | 3  | 4   | 5       |
| <b>Основная литература</b>       |                                     |  |   |         |
| 1                                | Лк, пз, срс                         | Белобрагин В.В. Психология имиджа отечественного шоу-бизнеса : учебно-методическое пособие / Белобрагин В.В.. — Москва : Научный консультант, 2017. — 54 с. — ISBN 978-5-9909964-1-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт].     | URL:<br><a href="https://www.iprbookshop.ru/75142.html">https://www.iprbookshop.ru/75142.html</a> |         |
| 2                                | Лк, пз, срс                         | Дорохова М.А. История культуры : учебное пособие / Дорохова М.А.. — Саратов : Научная книга, 2019. — 127 с. — ISBN 978-5-9758-1732-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт].   | URL:<br><a href="https://www.iprbookshop.ru/81009.html">https://www.iprbookshop.ru/81009.html</a> | -       |
| 3                                | Лк, пз, срс                         | Культурология: теория и история культуры : учебник / Е.Я. Букина [и др.]. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-7782-3824-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. | URL:<br><a href="https://www.iprbookshop.ru/98777.html">https://www.iprbookshop.ru/98777.html</a> | -       |
| <b>Дополнительная литература</b> |                                     |  |   |         |
| 1.                               | пз, срс                             | Белобрагин, В. В. Психология имиджа отечественного шоу-бизнеса : учебно-методическое пособие / В. В. Белобрагин. — Москва : Научный консультант, 2017. — 54 с. — ISBN 978-5-9909964-1-0. — Текст : электронный // Цифровой             | URL:<br><a href="https://www.iprbookshop.ru/75142.html">https://www.iprbookshop.ru/75142.html</a> | -       |

|   |         |   |   |   |
|---|---------|---|---|---|
| 2 | пз, срс | Ревина, С. Ю. Бизнес в Интернете. В 2 частях. Ч.1 : | URL:<br><a href="https://www.iprbookshop.ru/1">https://www.iprbookshop.ru/1</a> | - |
|---|---------|---|---|---|

|   |         |   |   |  |
|---|---------|---|---|--|
|   |         | учебно-методическое пособие / С. Ю. Ревина. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2018. — 64 с. — ISBN 978-5-209-08754-0 (ч.1), 978-5-209-08753-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].   | 04184.html  |  |
| 3 | пз, срс | Кухаренко, Е. Г. Бизнес-планирование : учебное пособие / Е. Г. Кухаренко. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 31 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. —   | URL:<br><a href="https://www.iprbookshop.ru/92456.html">https://www.iprbookshop.ru/92456.html</a>   |  |
| 4 | пз, срс | Бизнес-планирование проектов в сфере услуг с привлечением иностранных инвестиций : учебное пособие / Н. В. Банникова, Т. Н. Костюченко, Н. Н. Тельнова [и др.]. — Ставрополь : Секвойя, 2018. — 53 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].  | URL:<br><a href="https://www.iprbookshop.ru/92974.html">https://www.iprbookshop.ru/92974.html</a>   |  |
| 5 | пз, срс | Попов, Е. А. Мировая культура и искусство: от первобытности до Возрождения : учебное пособие / Е. А. Попов. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-7996-2418-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/107062.html">https://www.iprbookshop.ru/107062.html</a> ( | URL:<br><a href="https://www.iprbookshop.ru/107062.html">https://www.iprbookshop.ru/107062.html</a> |  |

## 7.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

| № п/п | Назначение программы  | Название программы | Разработчик                | Вид учебной работы   |
|-------|---|--------------------|----------------------------|----------------------|
| 1     | Программа, используемая для написания и презентации рефератов, эссе | Power-point        | Фирма «Майкрософт», 2015г. | Практическое занятие |
| 2     | Электронно -  | ЭБС «IPRbooks» -   |                            | Практические и       |

|   |                                   |   |  |  |
|---|-----------------------------------|---|--|--|
|   | библиотечная система              | <a href="http://www.iprbookshop.ru">www.iprbookshop.ru</a>            |  | самостоятельные занятия                |
| 3 | Электронно - библиотечная система | ЭБС «Лань» - <a href="http://www.e.lanbook.com">www.e.lanbook.com</a> |  | Практические и самостоятельные занятия |

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Кафедра психологии и СКС имеет следующие специализированные аудитории для проведения занятий по дисциплине «Основы шоу-бизнеса в социально-культурном сервисе»:

- 1) ауд. 112 оснащена компьютерным оборудованием и проектором, что позволяет вести занятия на более высоком уровне, и дает возможности приводить примеры из мировой практики;
- 2) ауд. 201, 202 лекционный зал.

#### Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
  - наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.

2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене



### 9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2019 / 2020 учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. ....;
2. ....;
3. ....;
4. ....;
5. ....

изменения и дополнения нецелесообразны на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
ПиСКС \_\_\_\_\_ от 04.06.2020 года, протокол № 10.

Заведующий кафедрой ПиСКС \_\_\_\_\_ Сулаева Ж.А., д.ф.н., доцент  
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Согласовано:

/ И.о.декана ФТДиСЭ \_\_\_\_\_ Ханов Р.Р., к.э.н., ст. преподаватель  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета \_\_\_\_\_ Аминова Р.К., к.э.н., ст. преподаватель  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

## 9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2020 / 2021 учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:


1. ....;
2. ....;
3. ....;
4. ....;
5. ....;

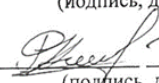
изменения и дополнения нецелесообразны на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
ПиСКС от 03.06.2021 года, протокол № 10.

Заведующий кафедрой ПиСКС  Сулаева Ж.А., д.ф.н., доцент  
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

**Согласовано:**

И.о.декана ФТДиСЭ  Шамхалов Ш.Ш., к.и.н., доцент  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета  Аминова Р.К., к.э.н., ст.препод  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

### 9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2021 /2022 учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:


1. ....;
2. ....;
3. ....;
4. ....;
5. ....;

изменения и дополнения нецелесообразны на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
ПнСКС от 02.06.2022 года, протокол № 10.

Заведующий кафедрой ПнСКС  Сулаева Ж.А., д.ф.н., доцент  
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Согласовано:

Декан ФПиУТ  Батманов Э.З., к.т.н., доцент  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета  Гусейнов Р.В., к.э.н., доцент  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)