

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 28.07.2023 14:51:56
Уникальный программный ключ:
2a04bb882d7edb7f479cb266eb4aaaaedebee849

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Дагестанский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Основы шоу-бизнеса в социально-культурном сервисе
наименование дисциплины по ОПОП

для направления (специальности) 43.03.01- «Сервис»
код и полное наименование направления (специальности)

по профилю (специализации, программе) «Социокультурный сервис»

факультет Таможенного дела и судебной экспертизы
наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра Психологии и социокультурного сервиса
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Форма обучения очная, заочная, курс 4/5 семестр (ы) 8/9
очная, очно-заочная, заочная

г. Махачкала 2019

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 43.03.01- «Сервис» с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки «Социокультурный сервис».

Разработчик  **Курбанова А.Д., к.э.н., доцент**
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

«12» 09. 2019 г.

Зав. кафедрой, за которой закреплена дисциплина (модуль)

 **Сулаева Ж.А., д.филол.н., доцент**
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

«12» 09. 2019г.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры ПиСКС от 12.09.2019 года, протокол № 1.


Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)

 **Сулаева Ж.А., д.филол.н., доцент**
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

«12» 09. 2019 г.


Программа одобрена на заседании Методической комиссии факультета ТДиСЭ от 16.09.2019 года, протокол № 1.

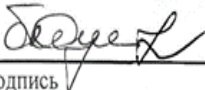
Председатель Методической комиссии факультета

 **Аминова Р.К., ст. преп., к.э.н**
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

«16» 09. 2019 г.

Декан факультета  **Эмирова Г.А.**
подпись ФИО

Начальник УО  **Магомаева Э.В.**
подпись ФИО

И.о. начальника УМУ  **Гусейнов М.Р.**
подпись ФИО

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы шоу-бизнеса в социально-культурном сервисе» дать студентам целостное представление о сущности шоу-бизнеса и сформировать умения и навыки, необходимые для совершенствования собственной профессиональной деятельности на основе правильного определения и переосмысления своего места и роли в шоу-бизнесе.

Задачи дисциплины:

- изучение закономерностей функционирования предпринимательства и шоу-бизнеса;
- изучение основных концептуальных подходов к определению предпринимательства и шоу-бизнеса;
- изучение влияния предпринимательства и шоу-бизнеса на развитие экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы шоу-бизнеса в социально-культурном сервисе» входит в вариативную часть дисциплин по выбору. Изучение дисциплины «Основы шоу-бизнеса в социально-культурном сервисе» требует наличия у студентов знаний по таким дисциплинам как: «Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе», «Менеджмент в социально-культурном сервисе», «Стратегический менеджмент», «Социальная статистика», «Разработка управленческого решения».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины «Основы шоу-бизнеса в социально-культурном сервисе» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) |
|-----------------|---|--|
| ПК-1. | Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ | ПК-1.1 Подготовка предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ |
| | | ПК-1.2. Поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах |
| | | ПК-1.3. Составление и заключение договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах |

| | | |
|--------------|--|---|
| | | <p>ПК-1.4. Контроль выполнения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для предвидения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p> <p>ПК-1.5. Организация представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях</p> <p>ПК-1.6. Организация проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия</p> |
| ПК-2. | Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа | <p>ПК-2.1. Редактирует тексты рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами.</p> <p>ПК-2.2. Следует стандартам, форматам, технологическим требованиям каналов коммуникации, редактируя и распространяя медийный продукт.</p> |

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

| Форма обучения | очная | очно-заочная | заочная |
|--|-----------------|---------------------|---------------------------------|
| Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах) | 72/2 ЗЕТ | - | 72/2 ЗЕТ |
| Лекции, час | 16 | - | 4 |
| Практические занятия, час | 24 | - | 6 |
| Лабораторные занятия, час | - | - | - |
| Самостоятельная работа, час | 32 | - | 58 |
| Курсовой проект (работа), РГР, семестр | - | - | - |
| Зачет (при заочной форме 4 часа отводится на контроль) | + | - | 4 ч. на контроль (зачет) |
| Часы на экзамен (при очной, очно-заочной формах 1 ЗЕТ – 36 часов , при заочной форме 1 ЗЕТ – 9 часов) | - | - | - |

4.1.Содержание дисциплины (модуля)

| № п/п | Раздел дисциплины, тема лекции и вопросы | Очная форма | | | | Очно-заочная форма | | | | Заочная форма | | | |
|----------|---|-------------|----|----|----|--------------------|----|----|----|---------------|----|----|----|
| | | ЛК | ПЗ | ЛБ | СР | ЛК | ПЗ | ЛБ | СР | ЛК | ПЗ | ЛБ | СР |
| 1 | <p>Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность</p> <p>1. Предпринимательство: природа, понятие, функции.</p> <p>2. Современные концептуальные подходы к определению предпринимательства. Бизнес как проявление деловой активности людей.</p> <p>3. Традиционные и нетрадиционные виды бизнеса. Деловая стратегия компании и её составляющие.</p> <p>4. Национальная деловая культура как первооснова деловой стратегии компании.</p> | 2 | 3 | - | 4 | - | - | - | - | 2 | - | - | 8 |
| 2 | <p>Тема 2. Деловые культуры мира</p> <p>1. Деловые культуры мира и их приоритеты. Отношение разных народов ко времени. Линейная модель времени в США.</p> <p>2. Измерение времени в деньгах. Принцип потерянного времени. Линейная модель времени в Германии, Швейцарии, Великобритании, Нидерландах: их общие черты и специфика.</p> <p>3. Модель времени, основанная на взаимодействии с людьми и учете реальных событий. Ёе основные приоритеты</p> | 2 | 3 | - | 4 | - | - | - | - | 2 | - | - | 7 |
| 3 | <p>Тема 3. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности</p> <p>1. Возникновение системы управления производственными процессами в искусстве.</p> <p>2. Государственное управление культурой и искусством</p> | 2 | 3 | - | 4 | - | - | - | - | - | 2 | - | 7 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | Тема 4. Основные механизмы управления менеджмента шоу-бизнеса 1. Особенности системного и внесистемного подходов к созданию и реализации продуктов деятельности шоу-бизнеса 2. Стратегия и тактика шоу-бизнеса | 2 | 3 | - | 4 | - | - | - | - | - | 2 | - | 7 |
| 5 | Тема 5. Технологические цепочки и конвейер производства в шоу-бизнесе 1. Структура потребления и производства продуктов искусства 2. Структура и технология планирования шоу-бизнеса | 2 | 3 | - | 4 | - | - | - | - | - | 2 | - | 7 |
| 6 | Тема 6. Отечественные модели шоу-бизнеса. История поп-музыки в России. Музыкальные стили и направления. 1. Анализ концертно-гастрольного рынка России. Современный аспект. 2. Инвестиционный менеджмент. Разработка бизнес-плана для шоу-проекта. 3. Менеджмент шоу-проектов. Инновационный менеджмент. | 2 | 3 | - | 4 | - | - | - | - | - | - | - | 7 |
| 7 | Тема 7. Стратегический менеджмент. Организационное проектирование в индустрии шоу-бизнеса. 1. Разработка управленческих решений. Управление персоналом Event предприятий шоу-бизнеса. 2. Правовое обеспечение управления в музыкальной индустрии | 2 | 3 | - | 4 | - | - | - | - | - | - | - | 7 |
| 8 | Тема 8. Авторские и смежные права в шоу-бизнесе. Основы права интеллектуальной собственности. 1. Маркетинговые коммуникации. 2. Брендинг в шоу-бизнесе. 3. Маркетинг и PR в музыкальной индустрии. 4. Продвижение музыкального проекта в социальных медиа. | 2 | 3 | - | 4 | - | - | - | - | - | - | - | 8 |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|---|----------|----------|-----------|
| Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) | Входная контр.работа 1 аттестация 1-3тема 2 аттестация 4-6 тема 3 аттестация 7-8 тема | | | | | | | | Входная контр.работа; Контрольная работа | | | |
| Форма промежуточной аттестации (по семестрам) | Зачет | | | | Зачет | | | | Зачет | | | |
| Итого | 16 | 24 | - | 32 | - | - | - | - | 4 | 6 | - | 58 |

4.2. Содержание лабораторных (практических) занятий

| № п/п | № лекции из рабочей программы | Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия | Количество часов | | | Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы) |
|-------|-------------------------------|--|------------------|-------------|--------|---|
| | | | Очно | Очно-заочно | Заочно | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 1 | Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность 1. Предпринимательство: природа, понятие, функции. 2. Современные концептуальные подходы к определению предпринимательства. Бизнес как проявление деловой активности людей. 3. Традиционные и нетрадиционные виды бизнеса. Деловая стратегия компании и её составляющие. 4. Национальная деловая культура как первооснова деловой стратегии компании. | 3 | - | - | Основная лит-ра 1,2. Доп.лит-ра 1. |
| 2 | 2 | Тема 2. Деловые культуры мира 1. Деловые культуры мира и их приоритеты. Отношение разных народов ко времени. Линейная модель времени в США. 2. Измерение времени в деньгах. Принцип потерянного времени. Линейная модель | 3 | - | - | Основная лит-ра 2,3,4 Доп.лит-ра 2 |

| | | | | | | |
|---|---|--|---|---|---|--|
| | | <p>времени в Германии, Швейцарии, Великобритании, Нидерландах: их общие черты и специфика.</p> <p>3. Модель времени, основанная на взаимодействии с людьми и учете реальных событий. Ее основные приоритеты</p> | | | | |
| 3 | 3 | <p>Тема 3. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности</p> <p>1. Возникновение системы управления производственными процессами в искусстве.</p> <p>2. Государственное управление культурой и искусством</p> | 3 | - | 2 | <p>Основная лит-ра 3,4,7 Доп.лит-ра 1,2</p> |
| 4 | 4 | <p>Тема 4. Основные механизмы управления менеджмента шоу-бизнеса</p> <p>1. Особенности системного и внесистемного подходов к созданию и реализации продуктов деятельности шоу-бизнеса</p> <p>2. Стратегия и тактика шоу-бизнеса</p> | 3 | - | 2 | <p>Основная лит-ра 1,2, 5 Доп.лит-ра 2,3</p> |
| 5 | 5 | <p>Тема 5. Технологические цепочки и конвейер производства в шоу-бизнесе</p> <p>1. Структура потребления и производства продуктов искусства</p> <p>2. Структура и технология планирования шоу-бизнеса</p> | 3 | - | 2 | <p>Основная лит-ра 2,3,4 Доп.лит-ра 1,2</p> |
| 6 | 6 | <p>Тема 6. Отечественные модели шоу-бизнеса. История поп-музыки в России. Музыкальные стили и направления.</p> <p>1. Анализ концертно-гастрольного рынка России. Современный аспект.</p> <p>2. Инвестиционный менеджмент. Разработка бизнес-плана для шоу-проекта.</p> <p>3. Менеджмент шоу-проектов. Инновационный менеджмент.</p> | 3 | - | - | <p>Основная лит-ра 3,4,7 Доп.лит-ра 2,3</p> |

| | | | | | | |
|--------------|---|---|-----------|----------|----------|---|
| 7 | 7 | Тема 7. Стратегический менеджмент. Организационное проектирование в индустрии шоу- бизнеса. 1. Разработка управленческих решений. Управление персоналом Event предприятий шоу-бизнеса. 2. Правовое обеспечение управления в музыкальной индустрии | 3 | - | - | Основная лит-ра 1,2,8 Доп.лит-ра 2,3 |
| 8 | 8 | Тема 8. Авторские и смежные права в шоу-бизнесе. Основы права интеллектуальной собственности. 1. Маркетинговые коммуникации. 2. Брендинг в шоу-бизнесе. 3. Маркетинг и PR в музыкальной индустрии. 4. Продвижение музыкального проекта в социальных медиа. | 3 | - | - | Основная лит-ра 3,4,6 Доп.лит-ра 2,3 |
| ИТОГО | | | 24 | - | 6 | |

4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

| № п/п | Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения | Количество часов из содержания дисциплины | | | Рекомендуемая литература и источники информации | Формы контроля СРС |
|-------|--|---|-------------|--------|---|--------------------|
| | | Очно | Очно-заочно | Заочно | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| 1. | СМИ и медиапланирование в шоу-бизнесе. СМИ. Пресса. Составление пресс-релизов. СМИ в шоу-бизнесе. Новые методы и виды коммуникаций в Интернет для шоу-бизнеса. | 2 | | 4 | Основная лит-ра 1,2. Доп.лит-ра 1. | входной контроль |
| 2. | Создание и продюсирование музыкальных шоу-проектов на радио. Организация и проведение специальных пресс-конференций артистов | 2 | | 4 | Основная лит-ра 2,3,4 Доп.лит-ра 2 | кейс-задание |

| | | | | | | |
|-----|---|---|--|---|--|--------------|
| 3. | СМИ: Радио. Программирование радиостанции. СМИ: Музыкальное телевидение. Особенности продвижения событий через СМИ. Музыкальное вещание на ТВ. | 2 | | 3 | Основная лит-ра 3,4,7 Доп.лит-ра 1,2 | реферат |
| 4. | Специализированная музыкальная пресса. Финансовый менеджмент концертно-гастрольной деятельности. | 2 | | 4 | Основная лит-ра 1,2, 5 Доп.лит-ра 2,3 | устный опрос |
| 5. | Билетная политика. Экономика отрасли. Финансовый менеджмент. Налоги и налогообложение. Финансы и кредитные риски в шоу-бизнесе. | 2 | | 3 | Основная лит-ра 2,3,4 Доп.лит-ра 1,2 | презентация |
| 6. | Экономика в музыкальной индустрии. Инвестиции в музыкальной индустрии. Экономика музыкального проекта. | 2 | | 4 | Основная лит-ра 3,4,7 Доп.лит-ра 2,3 | дискуссия |
| 7. | Фандрейзинг. Работа со спонсорами. Основы страхования в шоу-бизнесе. | 2 | | 4 | Основная лит-ра 1,2. Доп.лит-ра 1. | тест |
| 8. | Современный страховой рынок. Комплексное страхование в шоу-бизнесе. | 2 | | 3 | Основная лит-ра 2,3,4 Доп.лит-ра 2 | задание |
| 9. | Индустрия звукозаписи. Функционирование компаний - меджоров на российском рынке. | 2 | | 4 | Основная лит-ра 3,4,7 Доп.лит-ра 1,2 | реферат |
| 10. | Распространение цифрового музыкального контента. Цифровые продажи музыки - интернет, мобильный контент. | 2 | | 3 | Основная лит-ра 1,2, 5 Доп.лит-ра 2,3 | кейс-задание |
| 11. | Производство и дистрибуция музыкальной продукции. Практика рекорд – бизнеса. | 2 | | 4 | Основная лит-ра 2,3,4 Доп.лит-ра 1,2 | реферат |
| 12. | Правовое регулирование в шоу- бизнесе. Антипиратская деятельность. | 2 | | 3 | Основная лит-ра 3,4,7 | устный опрос |

| | | | | | | |
|-----|--|-----------|---|-----------|--|-------------|
| | Концертно-гастрольная деятельность и клубная индустрия. | | | | Доп.лит-ра 2,3 | |
| 13. | Тенденции и тренды в клубной/танцевальной музыке. Создание. Продвижение. Особенности работы танцевальных клубов на конкретном примере. | 2 | | 4 | Основная лит-ра 1,2. Доп.лит-ра 1. | презентация |
| 14. | Современное продюсирование артистов на российском музыкальном рынке. Хип-хоп сегмент. Маркетинг в клубной индустрии. Основы букинга в клубной индустрии. Организация и проведение клубных мероприятий. | 2 | | 4 | Основная лит-ра 2,3,4 Доп.лит-ра 2 | дискуссия |
| 15. | Организация гастролей западных исполнителей. Анализ международного концертного бизнеса. | 2 | | 3 | Основная лит-ра 3,4,7 Доп.лит-ра 1,2 | тест |
| 16. | Организация безопасности концертных и шоу-мероприятий. Организация клубных мероприятий: креатив, промоушн, продакшн. | 2 | | 4 | Основная лит-ра 1,2, 5 Доп.лит-ра 2,3 | реферат |
| | ИТОГО | 32 | - | 58 | | |

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализации компетентностного подхода в процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: тренинги речевых умений, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг, творческие задания для самостоятельной работы, информационно-коммуникационные технологии. А именно IT-методы, методы проблемного обучения, обучение на основе опыта, проектный метод, поисковый метод, исследовательский метод и т.д.

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой студенты не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом. Проведение практических занятий основывается на интерактивном методе обучения, при которой учащиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. При этом доминирует активность учащихся в процессе обучения. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности студентов на достижение целей занятия

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов*(Материал представлен в ФОСе, приложение А).*

Зав. библиотекой _____



Алиева Ж. А.

(подпись)

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
7.1. Рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная)

| № | Виды занятий (лк, пз, лб, срс, ирс) | Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет -ресурсы | Количество изданий | |
|----------------------------------|-------------------------------------|--|---|---------|
| | | | Библиотеке | Кафедре |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Основная литература | | | | |
| 1 | Лк, пз, срс | Белобрагин В.В. Психология имиджа отечественного шоу-бизнеса : учебно-методическое пособие / Белобрагин В.В.. — Москва : Научный консультант, 2017. — 54 с. — ISBN 978-5-9909964-1-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. | URL: https://www.iprbookshop.ru/75142.html | |
| 2 | Лк, пз, срс | Дорохова М.А. История культуры : учебное пособие / Дорохова М.А.. — Саратов : Научная книга, 2019. — 127 с. — ISBN 978-5-9758-1732-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. | URL: https://www.iprbookshop.ru/81009.html | - |
| 3 | Лк, пз, срс | Культурология: теория и история культуры : учебник / Е.Я. Букина [и др.]. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-7782-3824-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. | URL: https://www.iprbookshop.ru/98777.html | - |
| Дополнительная литература | | | | |
| 1. | пз, срс | Белобрагин, В. В. Психология имиджа отечественного шоу-бизнеса : учебно-методическое пособие / В. В. Белобрагин. — Москва : Научный консультант, 2017. — 54 с. — ISBN 978-5-9909964-1-0. — Текст : электронный // Цифровой | URL: https://www.iprbookshop.ru/75142.html | - |

| | | | | |
|---|---------|---|---|---|
| 2 | пз, срс | Ревина, С. Ю. Бизнес в Интернете. В 2 частях. Ч.1 : | URL: https://www.iprbookshop.ru/1 | - |
|---|---------|---|---|---|

| | | | | |
|---|---------|---|---|--|
| | | учебно-методическое пособие / С. Ю. Ревина. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2018. — 64 с. — ISBN 978-5-209-08754-0 (ч.1), 978-5-209-08753-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. | 04184.html | |
| 3 | пз, срс | Кухаренко, Е. Г. Бизнес-планирование : учебное пособие / Е. Г. Кухаренко. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 31 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — | URL: https://www.iprbookshop.ru/92456.html | |
| 4 | пз, срс | Бизнес-планирование проектов в сфере услуг с привлечением иностранных инвестиций : учебное пособие / Н. В. Банникова, Т. Н. Костюченко, Н. Н. Тельнова [и др.]. — Ставрополь : Секвойя, 2018. — 53 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. | URL: https://www.iprbookshop.ru/92974.html | |
| 5 | пз, срс | Попов, Е. А. Мировая культура и искусство: от первобытности до Возрождения : учебное пособие / Е. А. Попов. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-7996-2418-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107062.html (| URL: https://www.iprbookshop.ru/107062.html | |

7.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

| № п/п | Назначение программы | Название программы | Разработчик | Вид учебной работы |
|-------|---|--------------------|----------------------------|----------------------|
| 1 | Программа, используемая для написания и презентации рефератов, эссе | Power-point | Фирма «Майкрософт», 2015г. | Практическое занятие |
| 2 | Электронно - | ЭБС «IPRbooks» - | | Практические и |

| | | | | |
|---|-----------------------------------|---|--|--|
| | библиотечная система | www.iprbookshop.ru | | самостоятельные занятия |
| 3 | Электронно - библиотечная система | ЭБС «Лань» - www.e.lanbook.com | | Практические и самостоятельные занятия |

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Кафедра психологии и СКС имеет следующие специализированные аудитории для проведения занятий по дисциплине «Основы шоу-бизнеса в социально-культурном сервисе»:

- 1) ауд. 112 оснащена компьютерным оборудованием и проектором, что позволяет вести занятия на более высоком уровне, и дает возможности приводить примеры из мировой практики;
- 2) ауд. 201, 202 лекционный зал.

Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.

2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене

9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2019 / 2020 учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1.;
2.;
3.;
4.;
5.

изменения и дополнения нецелесообразны на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
ПиСКС _____ от 04.06.2020 года, протокол № 10.

Заведующий кафедрой ПиСКС _____ Сулаева Ж.А., д.ф.н., доцент
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Согласовано:

И.о.декана ФТДиСЭ _____ Ханов Р.Р., к.э.н., ст. преподаватель
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета _____ Аминова Р.К., к.э.н., ст. преподаватель
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2020 / 2021 учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:


1.;
2.;
3.;
4.;
5.;

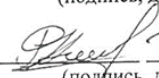
изменения и дополнения нецелесообразны на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
ПиСКС от 03.06.2021 года, протокол № 10.

Заведующий кафедрой ПиСКС  Сулаева Ж.А., д.ф.н., доцент
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Согласовано:

И.о.декана ФТДиСЭ  Шамхалов Ш.Ш., к.и.н., доцент
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета  Аминова Р.К., к.э.н., ст.препод
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2021 /2022 учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1.;
2.;
3.;
4.;
5.;

изменения и дополнения нецелесообразны на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
ПнСКС от 02.06.2022 года, протокол № 10.

Заведующий кафедрой ПнСКС  Сулаева Ж.А., д.ф.н., доцент
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Согласовано:

Декан ФПиУТ  Батманов Э.З., к.т.н., доцент
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета  Гусейнов Р.В., к.э.н., доцент
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)