


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РЕКОМЕНДОВАНО  
К УТВЕРЖДЕНИЮ:


Декан, председатель совета  
факультета Нефти, газа и  
природообустройства

 Магомедова М.Р.  
Подпись                      ФИО

15 09 2018

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
председатель методического  
совета ДГТУ

 Суракатов Н.С.  
Подпись                      ФИО

29 09 2018

**Рабочая программа дисциплины (модуль)**

Дисциплина Б1.В.ДВ. 9 Индивидуальная оценка земли и объектов недвижимости  
Наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

Для направления 21.03.02 – «Землеустройство и кадастры»  
Шифр и полное наименование направления (специальности)

По профилю Земельный кадастр

Факультет Нефти, газа и природообустройства  
Наименование факультета, где ведется дисциплина

Кафедра Мелиорации, рекультивации и охраны земель  
Наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Форма обучения очная, курс 4, семестр(ы) 8  
Очная, заочная

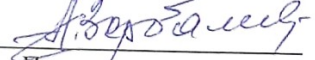
Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 2 зет (72 ч) :

Лекций 16 (час); экзамен \_\_\_\_\_ (семестр)

Практические (семинарские) занятия 16 (час); зачет 8 ;  
(семестр)

Лабораторные занятия - \_\_\_\_\_ (час); самостоятельная работа 40 (час);

Курсовой проект (работа, РГР) \_\_\_\_\_ (семестр).

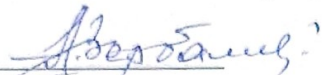
Зав. кафедрой  Д.С. Айдамиров  
Подпись                      ФИО

Начальник УО  Э.В. Магомаева  
Подпись                      ФИО

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ООП ВО по направлению 21.03.02 - Землеустройство и кадастры, профилю подготовки Земельный кадастр.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры МЗиК от 10.09.18 года, протокол № 1

Зав. выпускающей кафедры по данному направлению

  
подпись

Д.С.Айдамиров  
ФИО

**ОДОБРЕНО:**

Методической комиссией направления  
По УГСИН 21.00.00 - Прикладная геология,  
горное дело, нефтегазовое дело и геодезия  
шифр и полное наименование направления

**АВТОРЫ(Ы) ПРОГРАММЫ:**

Курбанова З.А., к.т.н., доцент  
ФИО, уч. степень, ученое звание,

  
Подпись

Председатель МК

  
Подпись

Курбанов Ш.М.  
ФИО

## **Цели и задачи освоения дисциплины «Инновационный менеджмент»**

**Цель** дисциплины - дать понятие инновационным процессам на предприятиях различных форм собственности, выявить особенности определения экономической эффективности различных народнохозяйственных мероприятий и специфику протекания отраслевых организационно-экономических процессов в современных условиях хозяйствования.

Решение управленческих проблем требует сосредоточения внимания на мелочах, деталях, характеризующих эти проблемы, и инструментах их решения. Сконцентрировав внимание отдельных руководителей на ограниченном круге узких проблем, трудно объединить их работу всеобъемлющим планом. Это привело к формированию концепции стратегического менеджмента. Однако сфера НИОКР при всех многих и разносторонних связях с другими сферами деятельности фирмы, как правило, относительно обособлена в организации. Это связано с неопределенностью процесса НИОКР, спецификой деятельности в НИОКР, потребностью в новых идеях. НИОКР определяет будущее развитие корпорации, предполагает изменения, подчас значительные, в производстве, маркетинге, управлении фирмы и это, естественно, вызывает определенную консервативную оппозицию внутри фирмы.

Существует определенный "управленческий разрыв" в понимании, позиции, мотивации руководителей НИОКР и других руководителей фирмы. Поэтому для менеджеров всех уровней важно понимание роли и методов НИОКР, особенностей управления этой сферой деятельности.

В частности, это проблемы:

- маркетингового подхода к НИОКР;
- стратегии НИОКР как части общей стратегии фирмы;
- отбора и оценки проектов;
- финансового управления НИОКР;
- планирования и управления программами НИОКР;
- организации и выполнения НИОКР;
- научно-технической подготовки производства новых изделий;
- роли НИОКР в обеспечении качества и надежности изделий.

НИОКР могут рассматриваться не только как одна из сфер деятельности фирмы, но и как самостоятельный вид бизнеса. С этой целью создаются инновационные фирмы, осуществляющие по заказам различных экономических субъектов (в том числе и государства) НИР и ОКР, а также продающие на рынке свои разработки соответствующим потребителям. В России к ним относятся многочисленные НИИ, ОКБ, научные подразделения вузов и т. д.

Для инновационной фирмы товаром будет являться документация на изделие, лицензия на ее производство и сбыт, ноу-хау. Финансирование НИОКР может осуществляться за счет кредитов, собственной прибыли, а также по договорам с заказчиками.

Дисциплина "Инновационный менеджмент" должна дать необходимые сведения для управления процессами НИОКР, реализуемыми в рамках многопродуктовой корпорации, а также инновационными фирмами. При этом менеджмент сферы НИОКР должен строиться на той посылке, что единственным оправданием существования этой сферы является наличие положительного финансового результата. В этой связи в инновационном менеджменте надо исходить из того, что:

- научно-технические инновации – решающее условие выживания и роста большинства фирм и они должны соответствующим образом планироваться и управляться;
- ресурсы, выделенные на НИОКР оправданы лишь в той мере, в какой они приводят к достижению целей корпорации;
- требуется анализ выполненных инноваций с целью выявления факторов, приводящих к успеху;

– сознательное применение концепций стратегического и инновационного менеджмента повышает качество применяемых решений и обеспечивает повышение отдачи инвестиций в НИОКР.

## 1.2. Основные задачи изучения инновационного менеджмента

Задачи дисциплины: - дать теоретические знания о процессе разработки и внедрении нововведений, выработать практические умения в области определения экономической и социальной эффективности в условиях рыночной экономики и факторов, обеспечивающих рациональное использование ресурсов и достижение эффективности конечных результатов.

Решение управленческих проблем требует сосредоточения внимания на мелочах, деталях, характеризующих эти проблемы, и инструментах их решения. Поскольку внимание отдельных руководителей концентрируется на ограниченном круге узких проблем, то трудно объединить их работу всеобъемлющим планом. Это привело к формированию концепции стратегического менеджмента. Однако сфера НИОКР при всех многих и разносторонних связях с другими сферами деятельности фирмы, как правило, относительно обособлена в организации. Это связано с неопределенностью процесса НИОКР, спецификой деятельности в сфере НИОКР, потребностью в новых идеях. НИОКР определяют будущее развитие корпорации, предполагают изменения, подчас значительные, в производстве, маркетинге, управлении фирмы, и это, естественно, вызывает определенную консервативную оппозицию внутри фирмы.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Инновационный менеджмент» Б1.В.ДВ.9 относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Для освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения предметов.

Освоение дисциплины «Инновационный менеджмент» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Инновационный менеджмент»

Способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в профессиональной сфере в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 21.03.02 – «Землеустройство и кадастры» обеспечивается реализацией по результатам изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» компетентностной модели, которая включает общекультурные и профессиональные компетенции следующего содержания.

### Общекультурные (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

### Профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью использовать знания для управления земельными ресурсами, недвижимостью, организации и проведения кадастровых и землеустроительных работ (ПК-2);
- способностью использовать знания нормативной базы и методик разработки проектных решений в землеустройстве и кадастрах (ПК-3);

В результате освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» обучающийся должен:

### Знать:

- основные понятия в области инновационных процессов;
- основные принципы определения экономической и социальной эффективности научно-технических мероприятий;
- особенности и принципы формирования организационных структур управления процессами разработки и внедрения нововведений;
- методы, основы и основные приемы исследовательской деятельности;
- взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособного развития предприятий;
- принципы проектного управления предприятием и сущность инновационных проектов;
- методы и технологии отбора и реализации инноваций;
- способы и источники финансирования инновационных проектов;

**Уметь:**

- применять на практике методы определения экономического эффекта от внедрения научно-технических мероприятий различного характера, проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления;
- разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор оптимального исхода из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности;
- разрабатывать программы нововведений; составить план мероприятий по реализации программ нововведений;
- использовать в своей работе методы прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития.

**Владеть:**

- методологией системного подхода к организации;
- бизнес - планированием и инвестиционным анализом инновационного проекта;
- свободно владеть офисным использованием персональных компьютеров;
- формировать и вести собственные базы данных;
- методами и технологиями отбора и реализации инноваций;
- современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных;
- методикой анализа макроокружения организации;
- методами отраслевого анализа;
- навыками проведения конкурентного анализа;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц;
- методами и приемами управленческого анализа;
- навыками самостоятельной работы и самоорганизации.

#### 4. Структура и содержание дисциплины «Иновационный менеджмент»

##### 4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего* контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	<b>Тема 1: Сущность, особенности и функции иновационного менеджмента</b> 1.Иновационный менеджмент: сущность и содержание. 2.Классификация иноваций. 3.Функции иновационного менеджмента. 4. Жизненный цикл иноваций	8	1	2	2	-	6	Входная контрольная работа
2.	<b>Тема 2: «Планирование и прогнозирование иноваций»</b> 1.Стратегическое планирование как функция управления. 2.Классификация иновационных стратегий. 3.Система внутрифирменного планирования иновации. 4.Прогнозирование иноваций. 5.Бизнес планирование иновационных проектов.		2	2	2	-	6	
3.	<b>Тема 3: Организация иновационной деятельности»</b> 1.Понятие организации иноваций. 2.Организационные формы реализации иновационных проектов. 3.Венчурное внутрифирменное предпринимательство. 4.Новые организационные формы иновационной деятельности		3	2	2	-	4	
4.	<b>Тема 4: Оценка эффективности иновационных проектов</b> 1.Иновационное		4	2	2		4	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	проектирование: понятие виды структуры. 2. Принципы анализа инновационных проектов. 3. Основные методы оценки эффективности инновационных проектов.							Аттестационная контрольная работа №1.
5.	<b>Тема 5: Оценка эффективности инновационных проектов</b> 1. Инновационный проект: понятие, виды, структура 2. Принципы анализа инновационных проектов 3. Основные методы оценки эффективности инновационных проектов		5	2	2		6	
6.	<b>Тема 6: Создание благоприятных условий инноваций</b> 1. Необходимость государственного регулирования инновационных процессов 2. Роль государства в стимулировании инноваций 3. Финансирование инновационной деятельности 4. Венчурное финансирование 5. Малые инновационные предприятия		6	2	2		6	
7.	<b>Тема 7: Обеспечение инновационных процессов</b> 1. Коммуникации в инновационном менеджменте. 2. Организация выполнения НИОКР 3. Организация внедрения инноваций 4. Трансфер инноваций		7	2	2		4	
8.	<b>Тема 8: Правовое регулирование инновационной деятельности</b> 1. Понятие интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности 2. Правовой механизм защиты объектов интеллектуальной собственности		8	2	2	-	4	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	3.Лицензирование и юридический порядок передачи технологий 4.Оценка и учет объектов интеллектуальной собственности							
	<b>ИТОГО:</b>			<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>40</b>	<b>зачет</b>

#### 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	6	5
1.	Лекция 1.	Тема 1:Сущность, особенности и функции инновационного менеджмента	2	1,2,3
2.	Лекция 2.	Тема 2: Планирование и прогнозирование инноваций	2	1,2,3,4
3.	Лекция 3.	Тема 3: Организация инновационной деятельности	2	2,3,4,5
4.	Лекция 4	Тема 4: Оценка эффективности инновационных проектов	2	1,2,3,4,5,6,
5.	Лекция 5	Тема 5: Оценка эффективности инновационных проектов	2	2,3,4,5
6.	Лекция 6	Тема 6: Создание благоприятных условий инноваций	2	2,3,4,5
7.	Лекция 7	Тема 7: Обеспечение инновационных процессов	2	1,2,3,4,5,6,
8.	Лекция 8	Тема 8: Правовое регулирование инновационной деятельности	2	1,2,3,4,5,6,
		<b>ИТОГО:</b>	<b>16</b>	



### 4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1.	Сущность, особенности и функции инновационного менеджмента	6	1,2,3	Опрос на практических занятиях
2.	Планирование и прогнозирование инноваций	6	1,2,3,4	Опрос на практических занятиях
3.	Организация инновационной деятельности	4	3,4,5,6	Опрос на практических занятиях
4.	Оценка эффективности инновационных проектов	4	3,4,5,6	Опрос на практических занятиях
5.	Оценка эффективности инновационных проектов	6	3,4,5,6	Опрос на практических занятиях, аттестационная контрольная работа №1
6.	Создание благоприятных условий инноваций	6	3,4,5,6	Опрос на практических занятиях
7.	Обеспечение инновационных процессов	4	1,2,3,4,5,6,	Опрос на практических занятиях
8.	Правовое регулирование инновационной деятельности	4	1,2,3,4,5,6,	Опрос на практических занятиях
	<b>ИТОГО:</b>	<b>40</b>		

## 5. Образовательные технологии

В ходе учебного процесса проводятся организационные мероприятия, которые строятся преимущественно на основе интерактивных технологий (обсуждения, дискуссии и т.п.). Основными применяемыми образовательными технологиями обучения являются технологии критериально ориентированного обучения, проблемного обучения, технологии оценивания учебных достижений, а также метод проектов - система обучения, при которой студенты приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий (проектов). Применение метода проектов в обучении невозможно без привлечения исследовательских методов, таких как - определение проблемы, вытекающих из нее задач исследования; выдвижения гипотезы их решения, обсуждения методов исследования. Разрабатываются и внедряются в учебный процесс новые формы и методы обучения, средства активизации познавательной деятельности студентов, в частности, игровые технологии, опорные конспекты лекций, олимпиады и конференции, научные семинары, проектный метод, ролевые и деловые игры, дискуссии, тесты, кейсы, ситуационные задачи и другие разнообразные научно-исследовательские и образовательные технологии и современные средства оценивания результатов обучения.

На протяжении изучения всего курса уделяется особое внимание установлению межпредметных связей, демонстрации возможности применения полученных знаний в практической деятельности. Широко используются прогрессивные, эффективные и инновационные методы, такие как:

**ГРУППОВАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ** – форма обучения, позволяющая обучающимся эффективно взаимодействовать в микрогруппах при формировании и закреплении знаний.

**ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ** – метод обучения, обеспечивающий возможность организации поисковой деятельности обучаемых по решению новых для них проблем, в процессе которой осуществляется овладение обучаемыми методами научного познания и развитие творческой деятельности.

**МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД** – подход к обучению, позволяющий научить студентов самостоятельно «добывать» знания из разных областей, группировать их и концентрировать в контексте конкретной решаемой задачи.

**ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД** – подход к обучению, позволяющий сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении какой-либо конкретной проблемной ситуации, что становится отправной точкой в процессе обучения.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

**6.1. Перечень вопросов для входной контрольной работы**

1. Сущность, особенности и функции инновационного менеджмента.
2. Планирование и прогнозирование инноваций.
3. Организация инновационной деятельности.
4. Финансирование инновационной деятельности.
5. Оценка эффективности инновационных проектов.
6. Создание благоприятных условий инноваций.
7. Обеспечение инновационных процессов.
8. Разработка программ и проектов нововведений.
9. Правовое регулирование инновационной деятельности
10. Маркетинг инноваций.
11. Сущность и основные источники нововведений.
12. Понятие и основные направления научно-технического прогресса.
13. Основные принципы и методы управления инновациями

**6.2. Перечень вопросов текущих контрольных работ**

**Контрольная работа №1.**

Вариант №1

1. Дайте определение понятиям «инновация» и «инновационный процесс»?
2. В чем заключается суть различий «продуктовых» и «процессных инноваций»?
3. Дайте определение понятия «инновационный менеджмент»?

Вариант №2

1. Перечислите отдельные циклы экономического развития.
2. Волновые циклы в развитии экономики России.
3. Дайте определение понятию НТП?

Вариант №3

1. Функции инновационного менеджмента?
2. Этапы жизненного цикла конкретного вида продукции («новшества», «нововведения»)?
3. Дайте определение понятия «жизненный цикл»?

Вариант №4

1. Охарактеризуйте формы научно-технического прогресса.
2. Какие факторы влияют на процесс реализации инноваций в организации?
3. Какие цели лежат в основе формирования инновационной стратегии организации?

Вариант №5

1. Какие этапы включает прогнозирование инноваций в организации?
2. Каких принципов необходимо придерживаться при планировании инноваций?
3. Дайте определение понятию «бизнес - план»?
4. Бизнес - планирование инновационных проектов.

## Вариант №6

1. Что представляет собой национальная инновационная система?
2. В чем заключается сущность и содержание инновационно-технологической деятельности организации?
3. Определите социально экономическую значимость технологического развития в современных условиях.

### **6.3. Перечень вопросов к зачету по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

1. Инновационный менеджмент: сущность и содержание.
2. Основные направления инновационного развития предприятия.
3. Этапы инновационного процесса.
4. Инновационный процесс и его формы.
5. Субъекты инновационного процесса и их особенность.
6. Государственная инновационная политика и ее цели.
7. Принципы развития государственной инновационной политики.
8. Функциональные области инновационной политики.
9. Управление инновациями на предприятии.
10. Внутренняя инновационная среда и ее влияние на процесс освоения инноваций.
11. Влияние внешней инновационной среды на процесс освоения инноваций.
12. Факторы внешней среды и их влияние на политику предприятия.
13. Инновационный проект и его элементы.
14. Виды инновационных проектов и их характеристика.
15. Этапы разработки инновационного проекта.
16. Роль планирования при разработке инновационных проектов.
17. Проблемно-целевые методы управления инновационными проектами.
18. Организационные структуры инновационного менеджмента.
19. Подходы к построению организационных структур инновационных организаций.
20. Виды организационных структур и их структуры.
21. Венчурные фирмы и их организационные структуры.
22. Преимущества и недостатки венчурного бизнеса.
23. Особенности инвестирования в венчурный бизнес.
24. Консорциумы: система и механизм управления.
25. Финансово-промышленные группы, цели их создания.
26. Система управления финансово-промышленными группами.
27. Холдинговые компании: виды, система управления.
28. Цели создания холдинговых компаний.
29. Определение и виды прогнозов.
30. Прогнозирование инноваций.
31. Прогнозирование социальных последствий инноваций.
32. Прогнозирование обеспечения инноваций.
33. Роль малого бизнеса в инновационном менеджменте.
34. Сущность и задачи инновационной стратегии.
35. Стратегическое управление развитием предприятия.
36. Сущность системы финансирования инновационных программ.
37. Система бюджетного финансирования инновационных программ.
38. Привлекаемые средства субъектов хозяйствования для финансирования инновационных программ.
39. Иностраные инвестиции в финансировании инновационных программ.
40. Формы финансирования инновационных программ.
41. Кредитование в финансировании инновационных программ.
42. Порядок выбора эффективных инновационных программ.
43. Обоснование инвестиций в инновационные программы.

44. Основы бизнес - планирования инновационной программы.
45. Развитие организационных и экономических форм привлечения инвестиций.
46. Формирование промышленной и экономической политики в регионе.
47. Методы и порядок оценки инвестиций инвестиционных предпринимательских проектов.
48. Эффективность инновационного предпринимательского проекта.
49. Организационно – экономические формы инновационно – муниципального управления.
50. Основы мотивации внедрения идеи в деятельности компании.
51. Основные цели и принципы контроля и регулирования инновационной программы.
52. Основные методы и этапы контроля и регулирования инновационной программы.

#### **6.4. Вопросы для проверки остаточных знаний по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

1. Основные источники инноваций.
2. Основные принципы разработки инновационных проектов.
3. Научно-технический прогресс. Сущность, основные направления.
4. Научно-техническая революция. Сущность, основные направления.
5. Понятие и основные виды эффекта. Сферы определения эффекта
6. Эффективность новой техники и технологии, сущность, типы, области определения.
7. Критерии и показатели сравнительной экономической эффективности новой техники.
8. Состав и расчет единовременных затрат при определении эффективности мероприятий НТП.
9. Методы определения социальной эффективности мероприятий НТП.
10. Завершение инновационного проекта.
11. Программно-целевые методы управления и реализация инновационных проектов.
12. Государственное регулирование инновационных процессов.
13. Регулирование инновационной деятельности на региональном уровне (на примере Тульской области).
14. Классификация инновационных организаций
15. Сущность технополисов и их виды.
16. Особенности и значение малых инновационных фирм.
17. Принципы расчета экономической эффективности внедрения изобретений и рационализаторских предложений.
18. Расчет экономической эффективности механизации и автоматизации производственных процессов.
19. Сущность социальной эффективности и ее соотношение с экономической эффективностью новой техники.
20. Способы определения количественных значений социальных результатов.

#### **6.5. Краткие требования к структуре, содержанию и составу курсовых работ по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

### **ВВЕДЕНИЕ**

Курсовая работа – важная форма самостоятельной работы студентов. В процессе её подготовки студенты изучают наиболее актуальные и сложные проблемы, учатся анализировать явления экономической и управленческой жизни, закреплять ранее полученные знания, получают возможность лучшего и осознанного изучения конкретно - экономических дисциплин. Её написание имеет большое значение:

- во-первых, она приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, приучает находить в ней основные положения, относящиеся к избранной проблеме, подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал, составлять таблицы и диаграммы и на их основе делать правильные выводы;
- во-вторых, студент привыкает четко, последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли при анализе теоретических проблем и учится творчески применять теорию управления, связывать её с практикой;
- в-третьих, работа закрепляет и углубляет знания студентов по теории менеджмента;
- в-четвертых, прививает навыки работы на компьютере.

Важным результатом написания курсовой работы является приобретение студентами навыков научного исследования, изучение научной литературы по избранным темам и проблемам, сбор и обработка статистических и других цифровых материалов. И, наконец, студент может использовать свою работу для участия на научных конференциях, для написания на завершающей стадии обучения выпускной квалификационной работы.

Успешное написание курсовой работы во многом зависит от того, насколько четко студент представляет себе основные требования, предъявляемые к ней. Эти требования относятся, прежде всего, к тому, насколько полно раскрыто содержание темы, логике изложения и аргументированности, объему и форме изложения материала с учетом специфики курсовой работы, а также к её оформлению

### **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Цель выполнения курсовой работы:

- повысить уровень знаний студентов по изучаемой дисциплине и закрепить их с помощью самостоятельной работы;
- систематизировать и углубить теоретические знания по основам менеджмента;
- применять теоретические знания к анализу конкретных экономических ситуаций и принятию эффективных управленческих решений, принимаемых на предприятиях и организациях в условиях становления и развития рыночной экономики;
- развивать способности самостоятельной научно-исследовательской, аналитической работы, овладения методиками социально-экономического обоснования проектов, навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации (статистической, экономической, финансовой и пр.) для управленческой деятельности, повышения ее эффективности.

Тема курсовой работы должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития теории и практики управления.

Предметом исследований могут быть актуальные или недостаточно изученные теоретические и практические вопросы в области управленческой деятельности, а также современные проблемы менеджмента в различных областях социально-экономического развития общества.

При выполнении курсовой работы студенты приобретают навыки и опыт:

- формирования цели и задачи разрабатываемой темы, составления плана работы;
- критического анализа литературных источников;
- увязки положений рыночной экономической теории с решением конкретных практических задач, выявления современных направлений и методов решения рассматриваемых проблем;
- анализа и обобщения технико-экономических показателей, статистических данных, отчетов о ходе выполнения намеченных целей;
- выявления недостатков и упущений в осуществлении управленческой деятельности на предприятии;

- самостоятельного решения вопросов, связанных с совершенствованием исследования товарных рынков, ведения товарной, ценовой и сбытовой политики на предприятии;
- технико-экономического обоснования полученных решений и разработанных мероприятий;
- изложения материала в строгой последовательности и обеспечения органической связи отдельных разделов работы.

### **ПОРЯДОК ВЫБОРА ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Качество курсовой работы в значительной степени зависит от выбора темы. Темы курсовых работ должны быть конкретными, направлены на решение практических вопросов, возникающих перед предприятием. Тема курсовой работы должна быть выбрана с учетом интересов студента. Студентам предоставляется право выбора темы курсовой работы. Выбирается она либо в пределах типовой тематики, утвержденной кафедрой, либо самостоятельно с обоснованием целесообразности ее разработки.

При выборе темы курсовой работы студент должен учитывать возможность сбора необходимых материалов на конкретном объекте, которая должна соответствовать тематике той организации, на материалах которой будет осуществлено решение намеченной проблемы. В ряде случаев тему курсовой работы устанавливают в соответствии с уставом предприятия. Кроме того, целесообразно выбирать тему с учетом перспективы развития затронутых вопросов в дипломной работе.

Студент согласовывает с руководителем соответствующую литературу, связанную с избранной темой. На основании прочитанной литературы студенты должны составить предварительный план работы, раскрывающий ее содержание, направление, согласовывать его с руководителем (консультантом).

В соответствии с темой курсовой работы научный руководитель выдает студенту индивидуальное задание по изучению объекта практики и сбору материала, устанавливает график выполнения курсовой работы.

### **ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа представляет собой выполненное студентом под руководством преподавателя кафедры исследование, направленное на решение стоящей перед предприятием или группой предприятий конкретной экономической проблемы.

Выбор проблемы исследования определяется основными направлениями совершенствования хозяйственного механизма на современном этапе, задачами, стоящими в области экономического развития, а также спецификой отрасли и предприятия, на примере которого выполняются исследования. По своему содержанию курсовая работа должна отражать теоретическую и методическую подготовленность студента к решению проблемы. Для этого студенту необходимо раскрыть экономическое содержание исследуемых явлений и процессов, показать их место и роль в системе дальнейшего совершенствования хозяйственного механизма.

Получение достоверных и полных результатов исследования невозможно без применения обоснованного методического подхода к его проведению. Разработка его предполагает определение цели и основных направлений исследования: обоснование выбора объекта исследования и периода времени, за которое оно проводится с точки зрения обеспечения репрезентативности результатов, выбор способов и последовательности проведения исследования, а также методики обобщения и изучения его результатов. При этом исследование должно опираться на применение прогрессивных методов анализа, и в первую очередь с привлечением электронно-вычислительной техники.

Базой для проведения исследования должно служить конкретное предприятие, а проводимые данные и расчеты должны быть реальны, соответствовать целям и задачам исследования и давать исчерпывающую и достоверную характеристику состояния проблемы.

По результатам проведенного анализа студент получает новое представление об имеющихся на анализируемом предприятии резервах из-за из-за частичного или полного использования которых возникла исследуемая проблема.

На следующем этапе разрабатываются конкретные мероприятия, позволяющие реализовать выявленные резервы. Предполагаемые мероприятия должны иметь выраженный экономический характер и быть в пределах компетенции специалиста-экономиста. Эффективность предложенных вариантов решения проблемы должна быть обоснована соответствующими расчетами. В ходе написания курсовой работы студент должен проявить свою способность к самостоятельной работе. В этой связи аналитическую работу и разработку организационно-технических мероприятий по совершенствованию деятельности предприятий недопустимо сводить к простой переписке уже готовых материалов анализа проделанного работниками предприятия, или мероприятий сопоставленного ими же плана повышения эффективности производства.

Проведенное в курсовой работе исследование должно иметь законченный характер. Наибольшей ценностью обладают работы, отличающиеся непосредственной практической значимостью для анализируемого предприятия, подтвержденной документально справкой или актом о внедрении. В документе указывается реальный экономический эффект, получаемый предприятием от внедрения мероприятий, предложенных в курсовой работе.

### **ОБЪЕМ, ОФОРМЛЕНИЕ И СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Любая научная работа требует, прежде всего, целеустремленности, умения видеть главную проблему, поэтому при выполнении курсовой работы, необходимо составление четкого плана отражающего содержание темы. План составляется тогда, когда уже в общих чертах ясны вопросы, которые необходимо изложить.

План - это основа работы, и от того, как он составлен, будет зависеть уровень всей письменной работы. План работы тесно связан с её структурой. Составленный план работы представляется для согласования преподавателю экономической теории, который консультирует студента. Как всякая научная работа курсовая состоит из введения, основной части, заключения и выводов, а также списка использованной литературы. По методике между составными частями работы должна быть соблюдена определенная пропорциональность. Введение, не должно превышать 5-6% всего объёма работы, заключение и выводы - до 10%. Основная часть работы, как правило, разделяется на главы и параграфы.

Объем курсовой работы должен быть не менее 30 машинописных страниц, шрифт – 14; интервал – 1,5; поля – верхнее (2,0), нижнее (2,0), правое (1,5), левое (3,0).

Титульный лист оформляется в соответствии с установленными правилами.

Во введении характеризуются цель и задачи проводимого исследования, его актуальность, методическая база, а также предмет и объект исследования. По объему введение не должно превышать 2-3- страницы текста.

Основную часть работы составляют, как правило, три главы, которые условно можно характеризовать как теоретическая, аналитическая и рекомендательная.

В первой главе излагаются теоретические основы и предпосылки решения поставленной проблемы. Объем ее не должен превышать треть общего объема.

Во второй главе - предлагается методика анализа по избранной проблеме, непосредственно анализ, а также производится обобщение полученных в процессе анализа результатов.

В третьей главе - должны найти отражение разработанные студентом рекомендации и мероприятия, способствующие решению поставленной проблемы, их экономическая эффективность.

В заключении автор курсовой работы в концентрированном виде излагает вытекающие из результатов исследования выводы о состоянии и путях решения проблемы и дает оценку в решение последней. По своему объему заключение может составить от 3



до 5 единиц текста. Список литературы должен содержать полный перечень источников, использованных при выполнении курсовой работы.

В приложении даются, как правило, статистические формы, таблицы и рисунки, позволяющие обеспечить документальное подтверждение или большую наглядность проведенного исследования.

Последовательность выполнения курсовой работы предусматривает следующие этапы:

- обзор специальной научно-экономической литературы и составление библиографии по выбранной теме;
- разработка плана курсовой работы;
- сбор информационных материалов;
- написание введения и первой главы работы;
- написание второй главы работы;
- написание третьей главы работы и заключения.

### **ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ГОТОВОЙ КУРСОВОЙ РАБОТЫ НА КАФЕДРУ ДЛЯ ПРОВЕРКИ**

Полностью оформленную курсовую работу студент в срок, предусмотренный графиком, представляет для проверки на кафедру. Качество оценивается руководителем с учетом теоретического и практического содержания ответов.

При проверке курсовых работ, представленных для проверки, выявляются многие недочеты: низкий теоретический уровень содержания (оно носит описательный, поверхностный характер, даны ошибочные или устаревшие положения); текст написан небрежно, с сокращением слов, кроме общепринятых, слабо отредактирован, нередко с грамматическими и стилистическими ошибками); отсутствует какая-либо составная часть курсовой работы (план, приложение, список использованной литературы и т.д.); неправильно оформлен титульный лист; не даны сноски на соответствующие первоисточники; отсутствуют развернутые выводы и рекомендации и др. Приведенный и некоторые другие недостатки влекут за собой возврат курсовой работы на повторное выполнение и доработку.

Допущенная к защите курсовая работа остается на кафедре до начала зачетно-экзаменационной сессии.

### **ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Защита курсовой работы производится в соответствии с календарным планом выполнения работы.

Защищается курсовая работа в присутствии комиссии, назначенной кафедрой студент в течение 10 минут излагает ее основное содержание. Учитывая выступление студента и ответы на вопросы в ходе защиты, студенту выставляется оценка, которая записывается в зачетную книжку.

#### ***6.6. Перечень тем курсовых работ по дисциплине «Инновационный менеджмент»***

1. Предмет инновационного менеджмента. Классификация инноваций
2. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности промышленного предприятия
3. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли
4. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм
5. Динамика инновационной активности отечественных предприятий при вступлении России в ВТО.
6. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности
7. Инновационность как фактор конкурентоспособности предприятий
8. Инновационный процесс как объект управления
9. Открытые инновации как современная концепция инновационного менеджмента

10. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений (на примере организации)
11. Управление инновациями в малом бизнесе
12. Выбор организационных форм инновационной деятельности
13. Источники и формы финансирования инновационной деятельности
14. Особенности маркетинга инноваций
15. Этапы разработки и внедрения нового товара
16. Роль руководителя в процессе инноваций
17. Инструменты мотивации инновационной деятельности на современном предприятии
18. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации современных компаниях
19. Эффективное управление инновационными проектами
20. Бизнес – планирование инновационных проектов
21. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности
22. Инновационный проект: основные этапы разработки и реализации
23. Методы определения экономической эффективности инновационного проекта
24. Роль инноваций в формировании стратегии предприятия
25. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельностью
26. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации
27. Особенности венчурного предпринимательства
28. Особенности патентной защиты в Российской Федерации
29. Значение товарного знака в продвижении инновационной продукции предприятия
30. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита

### **6.7. Критерии оценки качества освоения учебной дисциплины**

Оценка "**отлично**" предполагает, что студент:

- на основе программного объема знаний свободно ориентируется в проблематике учебного курса;
- владеет принципами анализа и синтеза;
- в самостоятельной работе проявил элементы творчества;
- способен достаточно свободно и грамотно ориентироваться в литературе гуманитарного и экономического характера.

Оценка "**хорошо**" предполагает, что студент:

- владеет основным объемом знаний в рамках программы курса;
- прочно усвоил основные понятия и категории; активно работал на семинарах.

Оценка "**удовлетворительно**" предполагает, что студент:

- знает основные понятия и категории;
- может дать, в основном, правильные суждения;
- на семинарах работал неактивно.

Оценка "**неудовлетворительно**" предполагает, что студент:

- не знает основных понятий, категории и терминов;
- не вышел за пределы отдельных представлений;
- не выполнял задания к семинарам и не справлялся с контрольными заданиями.

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины  
«Инновационный менеджмент»**

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА  
(ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ)**

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотек	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7
<b>ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА</b>						
1.	ЛК,ПЗ	Управление инновациями в организациях	Бовина А.А. Гриф:Доп.Сов.УМО РФ	М.,ОМЕГА-Л 2008 г.	6	
2.	ЛК,ПЗ	Инновационная экономика: стратегия, политика, решения	Гамидов Г.С., др.	СПб Политехника 2007	56	
3.	ЛК,ПЗ	Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов	Балдин Х.В. Гриф: Доп.УМО РФ	М., Академия 2008.	30	
4.	ЛК,ПЗ	Инновационный менеджмент: учебное пособие	И.В.. Афонин: Гриф: Доп.МО РФ	М.,«Гардарики 2007г.	1	
5.	ЛК,ПЗ	Инновационный менеджмент	С.Д.Ильенков а Гриф:Доп.МО РФ	М.ЮНИТИДАНА 2007г	5	
6.	ЛК,ПЗ	Инновационный менеджмент : концепции многоуровневой стратегии и механизмы инновационного развития	В.М.Аньшин Гриф:Рек. УМО РФ	М.«Дело» 2007г.	5	
7.	ЛК,ПЗ	Инновационный менеджмент	В.Г.Медынский Гриф: Рек. УМО РФ	М «ИНФРА-М» 2004г	1	
<b>Дополнительная литература</b>						
8.	ЛК,ПЗ	Концепция национальной инновационной экономики	Гамидов Г.С. Российский проект	СПб Политехника 2005 г.	1	
9.	ЛК,ПЗ	Инновационный	Ю.П.Морозов	М.	2	

1	2	3	4	5	6	7
		менеджмент: учебное пособие	Гриф:Рек. МО РФ	«Юнити» 2001 г.		
10.	ЛК,ПЗ	Инновационный менеджмент	С.В.Ильдеменов и др.	М «ИНФРА-М» 2002 г.	4	
11.	ЛК,ПЗ	Инновационный менеджмент	Под ред. Швандара В.А. Гриф:Рек. УМО РФ	М.«ВЗФЭИ» 2004 г.	2	
<b>Периодические издания</b>						
12.	ПЗ, СРС	<b>Журнал.</b> Искусство управления				
13.	ПЗ, СРС	<b>Газета.</b> «Коммерсант»				
14.	ПЗ, СРС	<b>Газета.</b> «Экономика и жизнь»,				
15.	ПЗ, СРС	<b>Газета.</b> «Ведомости».				
16.	ПЗ, СРС	<b>Журнал:</b> «Деньги»,				
17.	ПЗ, СРС	<b>Журнал:</b> «Эксперт»,				
18.	ПЗ, СРС	<b>Журнал:</b> «Секрет фирмы»				
19.	ПЗ, СРС	<b>Журнал:</b> «Компания».				
20.	ПЗ, СРС	<b>Журнал:</b> «Вопросы теории и практики управления»				
21.	ПЗ, СРС	<b>Журнал:</b> «Маркетинг»				
22.	ПЗ, СРС	<b>Журнал:</b> «Маркетинг в России и за рубежом»				
23.	ПЗ, СРС	Журнал. «Деловая информация»				
24.	ПЗ, СРС	Журнал Менеджмент в России и за рубежом				
25.	ПЗ, СРС	Журнал «Эксперт»				
26.	ПЗ, СРС	Газета. Экономика и жизнь				
<b>Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:</b>						
27.	ПЗ, СРС	Самостоятельное тестирование на сайте: <a href="http://www.fepo.ru">http://www.fepo.ru</a>				
28.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.openbudget.ru">www.openbudget.ru</a> – финансовые, экономические и политические новости				
29.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.ereport.ru">www.ereport.ru</a>				
30.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.lenta.ru/news/">www.lenta.ru/news/</a>				
31.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.economist.com">www.economist.com</a> -				

1	2	3	4	5	6	7
		Электронный журнал «Экономист»				
32.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.ft.com">www.ft.com</a> - Финансовое время				
33.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a> - Федеральная служба государственной статистики				
34.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.rbcnet.ru">http://www.rbcnet.ru</a> - Торгово-промышленная палата РФ				
35.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.circle.ru/">www.circle.ru/</a>				
36.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.avtopilot.ru/Auto/1998/03/avtorit.html">http://www.avtopilot.ru/Auto/1998/03/avtorit.html</a>				
37.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.sostav.ru">www.sostav.ru</a> .				
38.	ПЗ, СРС	<a href="http://ressclub.host.ru">http://ressclub.host.ru</a> .				
39.	ПЗ, СРС	<a href="http://markus.spb.ru">http://markus.spb.ru</a> . Управление изменениями в компании.				
40.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.consulting.ru">http://www.consulting.ru</a> Консалтинговый сайт.				
41.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.cfin.ru">http://www.cfin.ru</a> Корпоративный менеджмент. Материалы и публикации по всем отраслям менеджмента.				
42.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.emd.ru">http://www.emd.ru</a> Сайт компании «Евроменеджмент».				
43.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.profy.ru">http://www.profy.ru</a> Публикации, статьи и методические материалы по менеджменту.				
44.	ПЗ, СРС	<a href="http://superidea.ru/index.htm">http://superidea.ru/index.htm</a> Идеи в различных сферах бизнеса).				
<b>базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:</b>						
45.	ПЗ, СРС	Портал «Гуманитарное образование» <a href="http://www.humanities.edu.ru/">http://www.humanities.edu.ru/</a>				

8	Пр.з, сре	Федеральный закон. Закон РФ «О земельной реформе»			5	1
9	Пр.з, сре	Федеральный закон. Закон РФ «О государственном кадастре недвижимости кадастре» от 24.07.2007г. № 221 - ФЗ.			5	1

#### Периодические издания и Интернет-ресурсы:

1. «Земельный вестник», «Аграрная Россия», «экология и жизнь», «Землеустройство и мониторинг земель»;
2. Информационно-справочные и поисковые системы: [www.cdml.ru](http://www.cdml.ru)
1. [www.kadastr.ru/](http://www.kadastr.ru/) Официальный сайт Федерального агентства кадастра объектов недвижимости РФ
2. [www.mgi.ru/](http://www.mgi.ru/) Официальный сайт Федерального агентства по управлению государственным имуществом РФ
3. [www.roscadastre.ru/www.mgi.ru/](http://www.roscadastre.ru/www.mgi.ru/) Официальный сайт некоммерческого партнерства «Кадастровые инженеры»
4. [www.gisa.ru/](http://www.gisa.ru/) Официальный сайт ГИС-ассоциации
5. <http://www.garant.ru/> Сайт НПП «Гарант-Сервис»
6. [www.kodeks.net/](http://www.kodeks.net/) Сайт Консорциум «Кодекс»

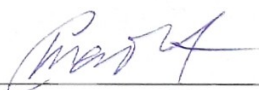
#### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Необходимый для реализации бакалаврской программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

1. Лекционная аудитория №213, оснащенная экраном и проектором для чтения лекций с демонстрацией схем и рисунков с компьютера.
2. Компьютерный класс кафедры №216.
3. Стенды, плакаты, макеты и другие наглядные пособия.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ООП ВО по направлению **21.03.02 – «Землеустройство и кадастры»**, профилю подготовки **Земельный кадастр.**

Рецензент от выпускающей кафедры (работодателя) по направлению **21.03.02 - Землеустройство и кадастры.**



Подпись



ФИО

