

(обязательное к рабочей программе дисциплины)

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Человек и его потребности»

Уровень образования

Бакалавр

(бакалавриат/магистратура/специалитет)

Направление подготовки
бакалавриата/магистратуры/специальность

43.03.01 «Сервис»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Профиль направления
подготовки/специализация

«Социокультурный сервис»

(наименование)

Разработчик



подпись

Мустафаева А.Р., к.пед.н., ст.преподаватель

(ФИО уч. степень, уч. звание)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры ПиСКС
«12» 09 2019 г., протокол № 1

Зав. кафедрой **ПиСКС**



подпись

Сулаева Ж.А., д.ф.н. профессор

(ФИО уч. степень, уч. звание)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)
 - 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП
 - 2.1.2. Этапы формирования компетенций
 - 2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования
 - 2.2.2. Описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП
 - 3.1. Задания и вопросы для входного контроля
 - 3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций
 - 3.3. Задания для промежуточной аттестации (зачета и (или) экзамена)

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины «Человек и его потребности» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся (в т.ч. по самостоятельной работе студентов, далее – СРС), освоивших программу данной дисциплины.

Целью фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» и профилю подготовки «Социокультурный сервис»

Рабочей программой дисциплины «Человек и его потребности» предусмотрено формирование следующих компетенций:

1) УК-3. Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля), и используемые оценочные средства приведены в таблице 1.

- *Вопросы входного контроля*
- *Перечень вопросов текущих контрольных работ*
- *Вопросы для проверки остаточных знаний*
- *Примерная тематика рефератов*
- *Вопросы к зачету*
- *Вопросы для повторения учебного материала*

2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Таблица 1

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Критерии оценивания	Наименование контролируемых разделов и тем ¹
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	<p>Знает: основные принципы стратегии сотрудничества</p> <p>Умеет: определять свою роль в команде, разрабатывать управленческие решения по повышению эффективности работы организации; анализировать и совершенствовать свои коммуникационные способности, организационную культуру учреждения</p> <p>Владеет: навыками работы в команде для принятия правовых, законопослушных решений в конкретной ситуации, возникающей при осуществлении профессиональной медицинской деятельности</p>	
	УК-3.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/ взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому	<p>Знает: правила и принципы профессионального поведения, методы взаимодействия с различными группами людей в зависимости от целей взаимодействия</p> <p>Умеет: понимать особенности поведения различных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывать их особенности в своей профессиональной деятельности</p>	

¹ Наименования разделов и тем должен соответствовать рабочей программе дисциплины.

	<p>Владеет: навыками выделения различных групп людей для ведения профессиональной деятельности; навыками взаимодействия с категориями различных групп людей (по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п)</p>	<p>или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п)</p>	
	<p>Знает: общие закономерности влияния личности на результаты работы в команде Умеет: предвидеть результаты (последствия) личных действий в команде на достижение заданного результата Владеет: навыками работы в команде на основе совместного планирования последовательности действия для достижения заданного результата</p>	<p>УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p>	
	<p>Знает: основные принципы стратегии сотрудничества Умеет: определять свою роль в команде, разрабатывать управленческие решения по повышению эффективности работы организации.; анализировать и совершенствовать свои коммуникационные способности, организационную культуру учреждения Владеет: навыками работы в команде для принятия правомерных, законопослушных решений в конкретной ситуации, возникающей при осуществлении профессиональной медицинской деятельности</p>	<p>УК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд</p>	

2.1.2. Этапы формирования компетенций

Сформированность компетенций по дисциплине «Человек и его потребности» определяется на следующих этапах:

1. Этап текущих аттестаций (Для проведения текущих аттестаций могут быть использованы оценочные средства, указанные в разделе 2)
2. Этап промежуточных аттестаций (Для проведения промежуточной аттестации могут быть использованы другие оценочные средства)

Таблица 2

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Этапы формирования компетенции					Этап промежуточной аттестации
		Этап текущих аттестаций					
		1-5 неделя	6-10 неделя	11-15 неделя	1-17 неделя	18-20 неделя	
1	Текущая аттестация №1	Текущая аттестация №2	Текущая аттестация №3	СРС	КР/КП	Промежуточная аттестация	
		2	3	4	5		6
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	1 аттестация	2 аттестация	3 аттестация	+	+	Входная контрольная работа
УК-3.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/ взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей)	УК-3.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/ взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей)	1 аттестация	2 аттестация	3 аттестация	+	+	Аттестационная контрольная работа №1.

	<p>осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п)</p>						
<p>УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p>	<p>1 аттестация</p>	<p>2 аттестация</p>	<p>3 аттестация</p>	<p>+</p>	<p>+</p>	<p>Аттестационная контрольная работа №2.</p>	
<p>УК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд</p>	<p>1 аттестация</p>	<p>2 аттестация</p>	<p>3 аттестация</p>	<p>+</p>	<p>+</p>	<p>Аттестационная контрольная работа №3.</p>	

СРС – самостоятельная работа студентов;

КР – курсовая работа;

КП – курсовой проект.

2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования

Результатом освоения дисциплины «Человек и его потребности» является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий, повышенный, базовый, низкий.

Таблица 3

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
Высокий (оценка «отлично», «зачтено»)	Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции	Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции
Повышенный (оценка «хорошо», «зачтено»)	Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с значительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции	Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков
Базовый (оценка «удовлетворительно» «удовлетворительно»)	Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП.	Обучающийся владеет знаниями основного материала на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
», «зачтено»)	Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции	существенные ошибки. Продемонстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач
Низкий (оценка «неудовлетворитель но», «не зачтено»)	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний	отсутствие практических умений и навыков

Показатели уровней сформированности компетенций могут быть изменены, дополнены и адаптированы к конкретной рабочей программе дисциплины.

2.2.2. Описание шкал оценивания

В ФГБОУ ВО «ДГТУ» внедрена модульно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. В соответствии с этой системой применяются пятибалльная, двадцатибалльная и стобалльная шкалы знаний, умений, навыков.

Шкалы оценивания			Критерии оценивания
пятибалльная	двадцатибалльная	стобалльная	
«Отлично» - 5 баллов	«Отлично» - 18-20 баллов	«Отлично» - 85 - 100 баллов	<p>Показывает высокий уровень сформированности компетенций, т.е.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует глубокое и прочное усвоение материала; - исчерпывающе, четко, последовательно, грамотно и логически стройно излагает теоретический материал; - правильно формирует определения; - демонстрирует умения самостоятельной работы с нормативно-правовой литературой; - умеет делать выводы по излагаемому материалу.
«Хорошо» - 4 баллов	«Хорошо» - 15 - 17 баллов	«Хорошо» - 70 - 84 баллов	<p>Показывает достаточный уровень сформированности компетенций, т.е.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует достаточно полное знание материала, основных теоретических положений; - достаточно последовательно, грамотно логически стройно излагает материал; - демонстрирует умения ориентироваться в нормальной литературе; - умеет делать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Удовлетворительно» - 3 баллов	«Удовлетворительно» - 12 - 14 баллов	«Удовлетворительно» - 56 - 69 баллов	<p>Показывает пороговый уровень сформированности компетенций, т.е.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует общее знание изучаемого материала; - испытывает серьезные затруднения при ответах на дополнительные вопросы; - знает основную рекомендуемую литературу; - умеет строить ответ в соответствии со структурой излагаемого материала.
«Неудовлетворительно» - 2 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-11 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-55 баллов	<p>Ставится в случае:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнания значительной части программного материала; - не владения понятийным аппаратом дисциплины; - допущения существенных ошибок при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП

3.1. Вопросы входного контроля

1. Понятие «потребность»
2. Понятие «мотивация»
3. 3 Физические потребности
4. Родовые и производные потребности
5. 5 Духовные потребности
6. Информационные потребности
7. Социальные потребности личности
8. Разумные и неразумные потребности
9. Истинные и ложные потребности
10. Прогрессивные и разрушительные потребности
11. Потребности в туризме

3.2. Перечень вопросов текущих контрольных работ

Контрольная работа №1

1. Решение проблемы мотивации в рамках бихевиоризма
2. Психоаналитические теории мотивации
3. Гуманистические и когнитивные теории мотивации
4. Содержательные и процессуальные теории мотивации.
5. Потребности людей в эпоху ранних цивилизаций
6. Потребности людей в учениях античных мыслителей
7. Концепция человека и потребностей у мыслителей средневековой Европы
8. Взгляды на человека и его потребности в эпоху Возрождения
9. Взгляды мыслителей Нового времени на потребности человека
10. Основные подходы к проблеме человека и потребностей в XX веке.
11. Эволюционная теория Ч. Дарвина.
12. Биологическая эволюция и проблема происхождения человека.
13. Теория эволюции человека; факторы эволюции.
14. Связь человеческой деятельности и потребностей с природой материи и глубинными механизмами ее развития
15. Основные концепции взаимодействия социального и биологического в человеке: человек как биологическое, чисто социальное, социально-биологическое или целостное социальное существо.
16. Механизмы взаимодействия социального и биологического в человеке и обществе.
17. Социально-биологический кризис современного общества и роль сервисной деятельности в его преодолении.
18. Классификаций потребностей по Х. Меррею.
19. Классификация потребностей личности по А. Маслоу

Контрольная работа №2

1. Механизм воздействия ценностей на мир потребностей человека.
2. Разумные и неразумные потребности
3. Истинные и ложные потребности
4. Прогрессивные и разрушительные потребности
5. Абсолютные и относительные потребности

6. Алгоритм возникновения и функционирования информационных потребностей
- 7 Сущность и иерархия рекреационных потребностей
8. Мотивационные аспекты туризма
9. Основные факторы туристских мотиваций.
10. Теория потребительских ценностей Шета-Ньюмана-Гросса
- 11 Реестр ценностей по Кайле
12. Основные принципы формирования представления о поведении потребителей
- 13 Факторы, влияющие на поведение потребителей
14. Формирование потребностей в условиях научно-технического прогресса
- 15 Формирование потребностей в условиях рынка
16. Соотношение понятий "потребитель" и "покупатель"
- 17 Модель поведения конечного потребителя по Ф. Котлеру.
18. Модель принятия решения о покупке
- 19 Моделирование потребительского поведения на финансовом рынке

Контрольная работа №3

- I. Эластичность спроса по цене
2. Эластичность предложения по цене
- 3 Основные формы перекрестной эластичности спроса и эластичности спроса по доходу
4. Основные формы использования эластичности в микроэкономическом анализе
- 5 Детерминанты благополучия потребителей
6. Дифференцированный подход к изучению требований потребителя.
- 7 Типология потребителей
8. Взаимодействие спроса и предложения
9. Концепция активизации
10. Закон идеализации потребностей
- II. Закон динамизации потребностей
12. Закон согласования, объединения и специализации потребностей
13. Этап выявления новых потребностей
- 14 Методика разработки новых потребностей
15. Основные права потребителей

3.3. Вопросы для проверки остаточных знаний

1. Содержание понятия «потребность»
2. Классификация потребностей человека
3. Базовые потребности человека
4. Ценностно-ориентированные потребности
5. Теории потребительских ценностей
6. Моделирование поведения потребителей
7. Теория эластичности спроса и предложения
8. Законы развития потребностей
9. Самоактуализация и характеристики самоактуализирующихся людей
10. Типовые черты, навыки и особенности самоактуализирующейся личности

3.4. Примерная тематика рефератов

- 1 Осознание людьми личных (индивидуальных) и общественных потребностей.
2. Возникновение религиозных и эстетических потребностей.
3. Потребности в познании и оценке окружающего мира.
4. Отличие потребностей человека от потребностей животных.
5. Изменение личных и общественных потребностей в эпоху «осевого времени».

6. Проблема потребностей в Библии.
- 7 Двойственное (религиозное и светское) содержание христианской теории потребностей.
- 8 Взгляды Фалеса, Демокрита, софистов, Платона, Аристотеля, Эпикура и школ поздней греческой и римской философии на человека и его потребности.
9. Дифференциация в удовлетворении потребностей вследствие возникновения классового общества.
10. Религиозная концепция человека и потребностей в Средние века.
11. Понимание человека в русской общественной мысли Средневековья.
12. Революция в трактовке человеческой личности и ее потребностей в гуманистической идеологии эпохи Возрождения (Данте, Петрарка, Боккаччо, Т. Мор, Н. Макиавелли).
13. Проблема природы человека в науке и культуре Нового времени и эпохи Просвещения.
14. Значение теорий естественного права и общественного договора для развития индивидуальных и общественных потребностей.
- 15 Концепция человека как природного существа во французском материализме XVIII века. П. А. Гольбах о потребностях.
16. Идеалистическая и материалистическая теории человека, общества и потребностей: Г. В. Ф Гегель и К. Маркс.
17. Исторический характер развития человеческих потребностей.
18. Развитие способностей и удовлетворение потребностей как инструмент реализации творческого потенциала человека, всестороннего развития личности.
19. Основные подходы к проблеме человека и потребностей в XX веке: социальный дарвинизм, фрейдизм и неопрейдизм, синтетическая теория эволюции, трудовая теория антропосоциогенеза, русский космизм, антропный принцип, экзистенциализм, гуманистический психоанализ.
20. Основные итоги развития учения о человеке в истории науки.
21. Современная научная концепция человека и его места в мире.
22. Человек как микрокосм, результат бесконечного развития материи.
23. Связь человеческой деятельности и потребностей с природой материи и глубинными механизмами ее развития.
24. Труд как качественно новый механизм развития материального мира и главный способ удовлетворения потребностей человека (общества).
25. Основные концепции взаимодействия социального и биологического в человеке: человек как биологическое, чисто социальное, социально-биологическое или целостное социальное существо.
26. Механизмы взаимодействия социального и биологического в человеке и обществе.
- 27 Социально-биологический кризис современного общества и роль сервисной деятельности в его преодолении.
28. Социальные и биологические потребности: их основные различия и механизмы взаимодействия.
- 29 Духовные потребности.
30. Индивидуальные и общественные потребности.
- 31 Потребности и способности: их взаимодействие и взаимообусловленность.
- 32 Социальные и биологические потребности: их основные различия и механизмы взаимодействия.
33. Социальные и биологические материальные потребности.
34. Взаимодействие материальных и духовных потребностей, учет их взаимосвязи в сервисной деятельности.
- 35 Индивидуальные и общественные потребности: их сходство, различие, взаимодействие и влияние друг на друга.
36. Творческий компонент в материальных и духовных потребностях человека.
37. Потребность в творческой деятельности и развитие экономики постиндустриального общества.

38. Влияние творческой ориентации личности на ее потребности и на условия сервисной деятельности в современном мире.
39. Потребности и способности: их взаимодействие и взаимообусловленность.
40. Теория функциональных органов А.Н. Леонтьева.
41. Духовный компонент материальных способностей.
42. Материальный компонент духовных способностей.
43. Взаимодействие способностей и потребностей в современном обществе.
44. Потребительская и креативная ориентации в развитии потребностей и сферы услуг.
45. Потребности и система ценностей: взаимодействие и историческое изменение. Формирование потребностей на основе системы ценностей.
46. Зависимость способов удовлетворения потребностей от системы ценностей.
47. Формирование и изменение потребностей с учетом системы ценностей.
48. Спрос, уровень жизни и качество жизни.
49. Экономическое развитие общества и основные типы потребления.
50. Особенности типов потребления доиндустриального, индустриального общества, «общества массового потребления», постиндустриального общества.
51. Формирование индивидуального стиля потребления и технологий индивидуального обслуживания.
52. Тенденции интернационализации и стандартизации потребления.
53. Тенденция развития уникальных и нестандартных видов сервиса.
54. Развитие личности в постиндустриальном обществе и усложнение потребностей человека.
55. Учет физиологических потребностей в различных направлениях сервисной деятельности.
56. Фрустрация физиологических потребностей и ее последствия.
57. Потребность в безопасности и потребность в познании.
58. Пути и способы удовлетворения потребности в безопасности

3.5. Вопросы к зачету

1. Общая характеристика потребностей
2. Характерные убеждения самоактуализирующихся людей
3. Понятие «мотивации»
4. Решение проблемы мотивации в рамках бихевиоризма
5. Психологические теории мотивации
6. Гуманистические и когнитивные теории мотивации
7. Содержательные и процессуальные теории мотивации
8. Основные подходы в классификации потребностей
9. Классификация потребностей по Х. Меррею.
10. Классификация потребностей личности по А. Маслоу
11. Потребности в туризме
12. Система личных потребностей
13. Социальные потребности человека
14. Духовные потребности
15. Родовые и производные потребности
16. Реестр человеческих потребностей по Мэррею
17. Матрица потребностей
18. Разумные и неразумные потребности
19. Истинные и ложные потребности
20. Прогрессивные и разрушительные потребности
21. Абсолютные и относительные потребности
22. Алгоритм возникновения и функционирования информационных потребностей
23. Теория потребительских ценностей Шета-Ньюмана-Гросса

24. Реестр ценностей по Кайле
25. Основные принципы формирования представления о поведении потребителей
26. Факторы, влияющие на поведение потребителей
27. Формирование потребностей в условиях научно-технического прогресса
28. Формирование потребностей в условиях рынка
29. Соотношение понятий "потребитель" и "покупатель»
30. Моделирование поведения потребителей.
31. Модель поведения конечного потребителя по Ф. Котлеру.
32. Модель принятия решения о покупке
33. Моделирование потребительского поведения на финансовом рынке
34. Эластичность спроса по цене
35. Эластичность предложения по цене
36. Основные формы перекрёстной эластичности спроса и эластичности спроса по доходу
37. Основные формы использования эластичности в микроэкономическом анализе
38. Детерминанты благополучия потребителей
39. Дифференцированный подход к изучению требований потребителя.
40. Типология потребителей
41. Взаимодействие спроса и предложения
42. Концепция активизации
43. Закон идеализации потребностей
44. Закон динамизации потребностей
45. Закон согласования, объединения и специализации потребностей
46. Методика выявления и разработки новых потребностей
47. Детерминанты благополучия потребителей
48. Основные права потребителей
49. Адекватное восприятие реальности; принятие себя, других и природы; непосредственность, простота и естественность как важные характеристики самоактуализирующихся людей
50. Центрированность на проблеме; независимость, потребность к уединению; автономия, независимость от культуры и окружения; свежесть восприятия как важные характеристики самоактуализирующихся людей
51. Вершинные или мистические переживания; общественный интерес; глубокие межличностные отношения; демократический характер как важные характеристики самоактуализирующихся людей
52. Разграничение средств и целей; философское чувство юмора;
53. креативность; сопротивление окультурованию как важные характеристики самоактуализирующихся людей
54. Типовые черты, навыки и особенности самоактуализирующейся личности