

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович  
Должность: И.о. ректора  
Дата подписания: 22.08.2023 05:21:30  
Уникальный программный ключ:  
2a04bb882d7edb7f479cb266eb4aaacdebeea849

Приложение А

(обязательное к рабочей программе дисциплины)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Дизайн-менеджмент»

Уровень образования	<u>бакалавриат</u> (бакалавриат/магистратура/специалитет)
Направление подготовки бакалавриата/магистратуры/специальность	<u>07.03.03 - «Дизайн архитектурной среды»</u> (код, наименование направления подготовки/специальности)
Профиль направления подготовки/специализация	<u>Проектирование городской среды</u> (наименование)

Разработчик

подпись

Муллахмедова С.С., к.э.н., доцент  
(ФИО уч. степень, уч. звание)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры (курса) «Дизайн»  
«12» 05 2022 г., протокол № 9

Зав. кафедрой (курсом)

подпись

Парамазова А.Ш.  
(ФИО уч. степень, уч. звание)

г. Махачкала 2022

## **Оглавление**

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)
  - 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП
    - 2.1.2. Этапы формирования компетенций
  - 2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания
    - 2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования
    - 2.2.2. Описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП
  - 3.1. Задания и вопросы для входного контроля
  - 3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций
  - 3.3. Задания для промежуточной аттестации зачета и экзамена
  - 3.4. Итоговый тест на проверку остаточных знаний

## **1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств**

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины Дизайн-менеджмент и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся (в т.ч. по самостоятельной работе студентов, далее – СРС), освоивших программу данной дисциплины.

Целью фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 07.03.03 - «Дизайн архитектурной среды».

Рабочей программой дисциплины Дизайн-менеджмент предусмотрено формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

## **2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)**

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля), и используемые оценочные средства приведены в таблице 1.

Перечень оценочных средств, используемых по дисциплине Дизайн-менеджмент:

- Контрольная работа
- Тест (для текущего контроля)
- Эссе
- Вопросы для проведения зачета и экзамена

## 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Таблица 1

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование контролируемых разделов и тем <sup>1</sup>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения	Лекционный курс
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ	Лекционный курс, СР
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах	Лекционный курс
УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. - знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.	Практические занятия
	УК-3.2. - умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личного, образовательного и профессионального роста	Лекционный курс, СР

<sup>1</sup> Наименования разделов и тем должен соответствовать рабочей программе дисциплины.

	УК-3.3. - владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.	Лекционный курс, СР
УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.	Лекционный курс, СР
	УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	Практические занятия
	УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм	Лекционный курс, СР
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда	Лекционный курс, СР
	УК-6.2. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории	Лекционный курс, СР
	УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей	Практические занятия

## 2.1.2. Этапы формирования компетенций

Таблица 2

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Этапы формирования компетенции					
		Этап текущих аттестаций				Этап промежуточной аттестации	
		1-5 неделя	6-10 неделя	11-15 неделя	1-17 неделя		18-20 неделя
		Текущая аттестация №1	Текущая аттестация №2	Текущая аттестация №3	СРС	КР/КП	Промежуточная аттестация
1		2	3	4	5	6	7
УК-2	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения	(Тест № 1, контрольная работа,)	Тест № 2, контрольная работа)	(Тест № 3 контрольная работа)	+		Экзамен
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ	(Тест № 1 контрольная работа)	Тест № 2, контрольная работа)	(Тест № 3 контрольная работа)	+	+	Экзамен
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах	Эссе	Эссе	Эссе	+	+	Экзамен
УК - 3	УК-3.1. - знает типологию и факторы формирования команд, способы социального	(Тест № 1, контрольная работа,)	Тест № 2, контрольная работа)	(Тест № 3 контрольная работа)	+	-	Экзамен

	взаимодействия.						
	УК-3.2. - умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста	(Тест № 1 контрольная работа)	Тест № 2, контрольная работа)	(Тест № 3 контрольная работа)	+	-	Экзамен
	УК-3.3. - владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.	Эссе	Эссе	Эссе	+	-	Экзамен
УК-4	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.	(Тест № 1 контрольная работа)	Тест № 2, контрольная работа)	(Тест № 3 контрольная работа)	+	-	Экзамен
	УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	(Тест № 1 контрольная работа)	(Тест № 2, контрольная работа)	(Тест № 3 контрольная работа)	+	-	Экзамен
	УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с	Эссе	Эссе	Эссе	+	-	Экзамен

	применением адекватных языковых форм						
УК-6	УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда	(Тест № 1 контрольная работа)	(Тест № 2, контрольная работа)	(Тест № 3 контрольная работа)	+		Экзамен
	УК-6.2. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории	(Тест № 1 контрольная работа)	(Тест № 2, контрольная работа)	(Тест № 3 контрольная работа)	+		Экзамен
	УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей	Эссе	Эссе	Эссе	+		Экзамен

Сформированность компетенций по дисциплине Менеджмент определяется на следующих этапах:

1. **Этап текущих аттестаций**
2. **Этап промежуточных аттестаций**

**СРС** – самостоятельная работа студентов

## 2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования

Результатом освоения дисциплины Менеджмент является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий, повышенный, базовый, низкий.

Таблица 3

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
Высокий (оценка «отлично», «зачтено»)	Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции	Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции
Повышенный (оценка «хорошо», «зачтено»)	Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции	Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продemonстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
Базовый (оценка «удовлетворительно», «зачтено»)	<p>Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП.</p> <p>Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения.</p> <p>Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции</p>	<p>Обучающийся владеет знаниями основного материала на базовом уровне.</p> <p>Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки.</p> <p>Продемонстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач</p>
Низкий (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»)	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков	

## 2.2.2. Описание шкал оценивания

В ФГБОУ ВО «ДГТУ» внедрена модульно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. В соответствии с этой системой применяются пятибалльная, двадцатибалльная и стобальная шкалы знаний, умений, навыков.

Шкалы оценивания			Критерии оценивания
пятибалльная	двадцатибалльная	стобальная	
«Отлично» - 5 баллов	«Отлично» - 18-20 баллов	«Отлично» - 85 – 100 баллов	Показывает высокий уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрирует глубокое и прочное усвоение материала;</li> <li>- исчерпывающе, четко, последовательно, грамотно и логически стройно излагает теоретический материал;</li> <li>- правильно формирует определения;</li> <li>- демонстрирует умения самостоятельной работы с нормативно-правовой литературой;</li> <li>- умеет делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
«Хорошо» - 4 баллов	«Хорошо» - 15 - 17 баллов	«Хорошо» - 70 - 84 баллов	Показывает достаточный уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует достаточно полное знание материала, основных теоретических положений;</li> <li>- достаточно последовательно, грамотно логически стройно излагает материал;</li> <li>- демонстрирует умения ориентироваться в нормальной литературе;</li> <li>- умеет делать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
«Удовлетворительно» - 3 баллов	«Удовлетворительно» - 12 - 14 баллов	«Удовлетворительно» - 56 – 69 баллов	Показывает пороговый уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует общее знание изучаемого материала;</li> <li>- испытывает серьезные затруднения при ответах на дополнительные вопросы;</li> <li>- знает основную рекомендуемую литературу;</li> <li>- умеет строить ответ в соответствии со структурой излагаемого материала.</li> </ul>
«Неудовлетворительно» - 2 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-11 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-55 баллов	Ставится в случае: <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнания значительной части программного материала;</li> <li>- не владения понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- допущения существенных ошибок при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

### **3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП**

#### **3.1. Задания и вопросы для входного контроля**

1. Что изучает экономика?
2. Что понимается под микро- и макроэкономикой?
3. Конкурентоспособность фирмы
4. Определение рынка.
5. Основные элементы рынка.
6. Что такое конкуренция. Ее основные виды.
7. Типы государственного регулирования экономики.
8. Издержки. Их сущность и структура.
9. Дайте характеристику основным факторам производства.
10. Экономическая природа прибыли.
11. Экономические функции государства в экономике смешанного типа.
12. Экономическая политика в условиях инфляции.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций для входной контрольной работ:

- оценка «отлично»: обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по дисциплине демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Обучающийся владеет терминологией, способен приводить примеры, высказывает свою точку зрения с опорой на знания и опыт;

- оценка «хорошо»: обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, выстроен, но совершены единичные ошибки. Не в полной мере владеет знаниями по всей дисциплине. Даны ответы на дополнительные, поясняющие вопросы;

- оценка «удовлетворительно»: ответ на вопрос не полный, с ошибками. Обучающийся пугается в деталях, с затруднением пользуется профессиональной терминологией. Есть замечания к построению ответа, к логике и последовательности изложения. Не отвечает на дополнительные вопросы;

- оценка «неудовлетворительно»: ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу, присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная, не используется профессиональная терминология. Ответы на дополнительные вопросы не даны или неверные.

### 3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций

#### Контрольная работа №1 Комплект заданий для контрольной работы к разделу №1

- Время выполнения 45 мин.
- Количество вариантов контрольной работы - \_5\_.
- Количество заданий в каждом варианте контрольной работы - 3.
- Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

#### Вопросы к контрольной работе

1. Этапы развития менеджмента в мире.
2. Школа научного управления
3. Школа административного управления
4. Концепция управления с позиции психологии и человеческих отношений
5. Концепция управления с позиции науки о поведении
6. Количественная школа
7. Ситуационный подход к управлению
8. Системный подход к управлению
9. Процессный подход к управлению
10. Менеджмент как наука и искусство.
11. Сущность менеджмента.
12. Содержание понятия «менеджмент»
13. Цели и задачи менеджмента.
14. Инфраструктура менеджмента
15. Понятие и общие характеристики организации.
16. Формальные и неформальные организации.
17. Суть управления, уровни управления.
18. Понятие внутренней среды организации
19. Внешняя среда прямого и косвенного воздействия
20. Суть и содержание понятий «предпринимательство» и «бизнес».
21. Среда и функции бизнеса.
22. Классификация фирм.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении контрольной работы:

- оценка «отлично»: продемонстрировано грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Даны верные ответы на все вопросы и условия задач (заданий). При необходимости сделаны пояснения и выводы (содержательные, достаточно полные, правильные, учитывающие специфику проблемной ситуации в задаче или с незначительными ошибками);

- оценка «хорошо»: грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Однако, ответы на вопросы и условия задач (заданий) содержат незначительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «удовлетворительно»: обучающийся ориентируется в материале, но применяет его неверно, выбирает неправильный алгоритм решения задач (неверные исходные данные, неверная последовательность решения и др. ошибки), допускает вычислительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «неудовлетворительно»: обучающийся слабо ориентируется в материале, выбирает неправильный алгоритм решения, допускает значительное количество вычислительных ошибок. Пояснения и выводы отсутствуют.

## Тест (для текущего контроля)

### Раздел 1.

#### 1. Управление – это:

- + процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

#### 2. Менеджмент – это:

- процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- + эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

#### 3. Кто является родоначальником классической школы менеджмента:

- Ч. Бебидж;
- М. Вебер;
- + Ф. Тейлор.

#### 4. Первый учебник по управлению был написан английским предпринимателем М. Вебером в:

- 1850;
- 1790;
- + 1832;

#### 5. Кто автор этих слов: «Управление – это искусство знать точно, что предстоит сделать и как это сделать самым дешевым и наилучшим способом»?

- Ч. Бебидж;
- М. Вебер;
- + Ф. Тейлор.

#### 6. Какие бывают виды разделения труда менеджеров?

- функциональное;
- + горизонтальное;
- + вертикальное;
- прямое.

#### 7. Сколько существует иерархических уровней менеджмента?

- 5;
- +3;
- 9.

#### 8. Кто относится к среднему уровню менеджеров?

- заместители;
- + руководители подразделений;
- руководители групп.

#### 9. Функции менеджмента бывают:

- общие, индивидуальные;
- групповые, специфические;
- конкретные, расширенные;
- правильного ответа нет.

#### 10. Выберите правильные функции менеджмента:

- + планирование;
- + координирование;
- распределение;

- стимулирование;

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при выполнении теста:

Оценка	Показатели*
Отлично	85-100%
Хорошо	70-84%
Удовлетворительно	56-69%
Неудовлетворительно	менее 56%

\* - % выполненных заданий от общего количества заданий в тесте. Показатели зависят от уровня сложности тестовых заданий.

## Эссе

### К разделу 1

1. Предприятие как основная форма осуществления предпринимательской деятельности.
2. Предприятие: понятие и экономическая сущность.
3. Особенности современного предприятия.
4. Классификация и характеристика предприятий в РФ.
5. Организационно-правовые формы предприятий.
6. Коммерческие организации.
7. Унитарные предприятия.
8. Хозяйственные товарищества.
9. Хозяйственные общества и их классификация.
10. Некоммерческие организации и их особенности.
11. Экономика предприятия в структуре национальной экономики.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проверке эссе:

- оценка «отлично»: содержание работы полностью соответствует теме. Тема глубоко и аргументировано раскрыта. Используются дополнительные материалы, необходимые для ее освещения. Работа структурно выдержана. Мысли изложены логически, последовательно, стилистика соответствует содержанию. Фактические ошибки отсутствуют. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;

- оценка «хорошо»: тема эссе достаточно полно и убедительно раскрыта, есть незначительные замечания. Использовано достаточное количество источников и литературы. Текст изложен логически, структура выдержана, использован литературный язык и профессиональная терминология. Недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис. Имеются единичные фактические неточности. Заключение содержит выводы, вытекающие из содержания основной части;

- оценка «удовлетворительно»: тема эссе в основном раскрыта. Дан верный, но недостаточно полный ответ. Имеются отклонения от темы, отдельные ошибки, неточности, в том числе фактологические. Обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения. Материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения. Выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;

- оценка «неудовлетворительно»: тема эссе полностью нераскрыта. Изложение нелогично, много фактологических, речевых, стилистических и других ошибок. Присутствуют многочисленные заимствования из источников. Выводы отсутствуют либо не связаны с основной частью работы.

## Контрольная работа № 2

### Комплект заданий для контрольной работы разделу №2

- Время выполнения 45 мин.
- Количество вариантов контрольной работы - \_5\_.
- Количество заданий в каждом варианте контрольной работы - 3.
- Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

#### Вопросы к контрольной работе

1. Типы объединений предприятий.
2. Методика изучения фирм.
3. Правовое регулирование образования и деятельности фирм.
4. Понятия целей и их классификация.
5. Выработка стратегий и ее виды.
6. Основные и принципы и методы управления.
7. Внутрифирменное планирование как функция управления.
8. Организация как функция управления.
9. Типы организационных структур.
10. Мотивация как функция управления.
11. Содержательные теории мотивации
12. Процессуальные теории мотивации
13. Контроль как функция управления
14. Основные виды и процедуры внутрифирменного контроля.
15. Понятие и классификация проблем.
16. Содержание и стадии процесса принятия решений.
17. Классификация управленческих решений.
18. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.
19. Важнейшие области принятия решений.
20. Механизм принятия решений
21. Основные методы принятия решений

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении контрольной работы:

- оценка «отлично»: продемонстрировано грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Даны верные ответы на все вопросы и условия задач (заданий). При необходимости сделаны пояснения и выводы (содержательные, достаточно полные, правильные, учитывающие специфику проблемной ситуации в задаче или с незначительными ошибками);

- оценка «хорошо»: грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Однако, ответы на вопросы и условия задач (заданий) содержат незначительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «удовлетворительно»: обучающийся ориентируется в материале, но применяет его неверно, выбирает неправильный алгоритм решения задач (неверные исходные данные, неверная последовательность решения и др. ошибки), допускает вычислительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «неудовлетворительно»: обучающийся слабо ориентируется в материале, выбирает неправильный алгоритм решения, допускает значительное количество вычислительных ошибок. Пояснения и выводы отсутствуют.

## Тест (для текущего контроля)

### Раздел 2.

#### 1. Планирование – это:

- + управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время;
- перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
- обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений.

#### 2. Сформулируйте задачи планирования:

- + перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
- обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений.
- создание базы для эффективного контроля путем сравнения показателей.

#### 3. По форме планирование бывает:

- тактическое;
- конкретное;
- + перспективное.

#### 4. Необходимость планирования заключается в определении:

- + конечных и промежуточных целей;
- + задач, решение которых необходимо для достижения целей;
- + средств и способов решения задач;
- правильного ответа нет.

#### 5. При какой форме планирования осуществляется выбор средств для выполнения целей на период от 1 года до 5 лет?

- перспективное;
- + среднесрочное;
- оперативное.

#### 6. При какой форме планирования осуществляется определение целей деятельности на срок больше 5 лет:

- + перспективное;
- среднесрочное;
- оперативное.

#### 7. Организация – это:

- процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- + это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспособливается для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

#### 8. Установление постоянных и временных связей между всеми подразделениями организации осуществляет функция:

- планирования;
- + организации;
- контроля.

#### 9. Выберите основные принципы организации менеджмента:

- непрерывность;
- ритмичность;
- надежность;
- + все ответы верны.

#### 10. Функции административно-оперативного управления:

- + определение структуры предприятий;
- периодическое или непрерывное сравнение;
- + установление ответственности.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при выполнении теста:

Оценка	Показатели*
Отлично	85-100%
Хорошо	70-84%
Удовлетворительно	56-69%
Неудовлетворительно	менее 56%

\* - % выполненных заданий от общего количества заданий в тесте. Показатели зависят от уровня сложности тестовых заданий.

### Эссе К разделу 2

1. Сущность, принципы и методы планирование деятельности предприятия.
2. Виды планов на предприятия и их характеристика.
3. Особенности стратегического планирования.
4. Бизнес-планирование деятельности предприятия.
5. Назначение и структура бизнес-плана предприятия.
6. Виды бизнес-планов и их назначение.
7. Характеристика типового бизнес-плана.
8. Сегментирование потребителей дизайнерских услуг.
9. Позиционирование товара или услуги в дизайне.
10. Фирменный стиль.
11. Реклама и PR. Их сходство и различие.
12. PR-агентство. Основные направления работы.
13. Организация деловой беседы.
14. Язык жестов.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проверке эссе:

- оценка «отлично»: содержание работы полностью соответствует теме. Тема глубоко и аргументировано раскрыта. Используются дополнительные материалы, необходимые для ее освещения. Работа структурно выдержана. Мысли изложены логически, последовательно, стилистика соответствует содержанию. Фактические ошибки отсутствуют. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;

- оценка «хорошо»: тема эссе достаточно полно и убедительно раскрыта, есть незначительные замечания. Использовано достаточное количество источников и литературы. Текст изложен логически, структура выдержана, использован литературный язык и профессиональная терминология. Недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис. Имеются единичные фактические неточности. Заключение содержит выводы, вытекающие из содержания основной части;

- оценка «удовлетворительно»: тема эссе в основном раскрыта. Дан верный, но недостаточно полный ответ. Имеются отклонения от темы, отдельные ошибки, неточности, в том числе фактологические. Обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения. Материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения. Выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;

- оценка «неудовлетворительно»: тема эссе полностью нераскрыта. Изложение нелогично, много фактологических, речевых, стилистических и других ошибок. Присутствуют многочисленные заимствования из источников. Выводы отсутствуют либо не связаны с основной частью работы.

### **Контрольная работа № 3**

#### **Комплект заданий для контрольной работы к разделу №3**

- Время выполнения 45 мин.
- Количество вариантов контрольной работы - \_6\_.
- Количество заданий в каждом варианте контрольной работы - 4.
- Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

#### **Вопросы к контрольной работе**

1. Типы поведения человека.
2. Личность и организация.
3. Понятие группы и классификация групп.
4. Основные характеристики группы.
5. Взаимодействие человека и группы.
6. Эффективность групповой деятельности.
7. Сущность и значение коммуникации в организации
8. Анализ коммуникационного процесса в организации
9. Элементы и этапы процесса коммуникации.
10. Структура коммуникации
11. Коммуникационные стили.
12. Лидерство и руководство.
13. Типы и функции лидеров.
14. Основные стили лидерства и руководства.
15. Основные подходы к теории лидерства.
16. Теория лидерских качеств
17. Концепция ситуационного лидерства
18. Поведенческий подход к теории лидерства
19. Сущность и виды конфликтов в организации.
20. Причины и последствия конфликтов.
21. Способы разрешения конфликтных ситуаций.
22. Особенности менеджмента в дизайне
23. Уровни дизайн-менеджмента
24. Иерархия дизайн-менеджмента
25. Арт-менеджмент как система управления в сфере искусства
26. Творческий проект и его циклы функционирования
27. Особенности фандрайзинговой кампании в сфере культуры
28. Основные элементы формирующие профессионализм и мастерство арт-менеджера
29. Промоутерская деятельность как специфический вид деятельности в шоу-бизнесе
30. Бизнес-планирование творческого проекта
31. Реклама в сфере арт-менеджмента

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении контрольной работы:

- оценка «отлично»: продемонстрировано грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Даны верные ответы на все вопросы и условия задач (заданий). При необходимости сделаны пояснения и выводы (содержательные, достаточно полные, правильные, учитывающие специфику проблемной ситуации в задаче или с незначительными ошибками);

- оценка «хорошо»: грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Однако, ответы на вопросы и условия задач (заданий) содержат незначительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «удовлетворительно»: обучающийся ориентируется в материале, но применяет его неверно, выбирает неправильный алгоритм решения задач (неверные исходные данные,

неверная последовательность решения и др. ошибки), допускает вычислительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «неудовлетворительно»: обучающийся слабо ориентируется в материале, выбирает неправильный алгоритм решения, допускает значительное количество вычислительных ошибок. Пояснения и выводы отсутствуют.

### Тест (для текущего контроля)

#### Раздел 3.

#### Вариант 1

##### 1. Регулирование – это:

- + управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления;
- процесс выработки корректируемых мер и реализации принятых технологий;
- + функция менеджмента.

##### 2. Принципы регулирования:

- + рациональность;
- ритмичность;
- надежность;
- + достоверность.

##### 3. Задача регулирования:

- обновление планируемых заданий;
- + обеспечение своевременного эффективного достижения организацией своих целей;
- корректировка результатов деятельности;

##### 4. Виды регулирования:

- + реактивное;
- операционное;
- + упреждающее.

##### 5. При каком виде регулирования проблема рассматривается как потенциальная возможность:

- реактивное;
- операционное;
- + упреждающее.

##### 6. Назовите этапы регулирования:

- + информационная подготовка для принятия решений;
- + разработка и принятие решений;
- определение структуры предприятия.

##### 7. Дайте правильное определение функции координации:

- + управленческая деятельность, обеспечивающая согласованность работы рабочих подразделений;
- управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления;
- это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспособливается для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

##### 8. Назовите функции менеджмента:

- ритмичность;
- + мотивация;
- законность;

##### 9. Тип власти, который может использовать менеджер:

- экспертная;
- эталонная;
- законная;
- + все ответы верны.

##### 10. Влияние – это:

- + поведение одного человека, которое вносит изменение в поведение другого человека;
- волевое отношение между людьми, основанное на силе;
- убеждение человека в чем-либо.

## **Вариант 2**

### **1. Назовите форму влияния, которая может побудить человека к более тесному сотрудничеству:**

- + убеждение;
- принуждение;
- + участие сотрудников в управлении.

### **2. Задачи контроля:**

- сбор и систематизация информации о фактическом состоянии деятельности;
- + оценка состояния и значимости полученных результатов;
- разработка и принятие решений.

### **3. Анализ – это:**

- + это управленческая деятельность, обеспечивающая выявление причин отклонения желаемого состояния системы от фактического и осуществляющая разработку мер по устранению выявленных недостатков;
- управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления;
- это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспособливается для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

### **4. Кто является продолжателем теоретической работы Тейлора о менеджменте:**

- А. Файолль;
- Ч. Бебидж;
- + М. Вебер.

### **5. Назовите психологические методы управления:**

- + метод профессионального отбора;
- метод социального нормирования;
- + метод гуманизации труда.

### **6. Какие приемы используются при психологических методах управления?**

- + интервью;
- + беседы;
- + тесты;
- наблюдения.

### **7. Назовите социальные методы управления:**

- метод профессионального отбора;
- + метод социального нормирования;
- метод гуманизации труда.

### **8. Управление – это:**

- эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.
- + процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;

### **9. Назовите этапы регулирования:**

- определение структуры предприятия;
- + информационная подготовка для принятия решений;
- + разработка и принятие решений;

### **10. Социальные методы управления:**

- метод управления группами;
- метод ролевых изменений;

- метод управления групповыми явлениями;
- + все ответы верны.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при выполнении теста:

Оценка	Показатели*
Отлично	85-100%
Хорошо	70-84%
Удовлетворительно	56-69%
Неудовлетворительно	менее 56%

\* - % выполненных заданий от общего количества заданий в тесте. Показатели зависят от уровня сложности тестовых заданий.

### Эссе К разделу 3

1. Организация PR-кампании в дизайне.
2. Роль дизайнера в организации и проведении PR-мероприятий.
3. Подготовка материалов для PR –мероприятий.
4. Роль и задачи СМИ в информатизации общества.
5. Роль телевидения в коммерческой деятельности.
6. Спонсирование дизайнерской деятельности.
7. PR и пропаганда.
8. PR в коммерческой деятельности.
9. Организация ярмарок, выставок.
10. Имидж. Функции имиджа.
11. Имидж делового человека.
12. Брэндинг.
13. PR в кризисных ситуациях.
14. PR и архитектурный дизайн.
15. Роль интерьера в имидже фирмы.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проверке эссе:

- оценка «отлично»: содержание работы полностью соответствует теме. Тема глубоко и аргументировано раскрыта. Используются дополнительные материалы, необходимые для ее освещения. Работа структурно выдержана. Мысли изложены логически, последовательно, стилистика соответствует содержанию. Фактические ошибки отсутствуют. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;

- оценка «хорошо»: тема эссе достаточно полно и убедительно раскрыта, есть незначительные замечания. Использовано достаточное количество источников и литературы. Текст изложен логически, структура выдержана, использован литературный язык и профессиональная терминология. Недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис. Имеются единичные фактические неточности. Заключение содержит выводы, вытекающие из содержания основной части;

- оценка «удовлетворительно»: тема эссе в основном раскрыта. Дан верный, но недостаточно полный ответ. Имеются отклонения от темы, отдельные ошибки, неточности, в том числе фактологические. Обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения. Материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения. Выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;

- оценка «неудовлетворительно»: тема эссе полностью нераскрыта. Изложение нелогично, много фактологических, речевых, стилистических и других ошибок.

Присутствуют многочисленные заимствования из источников. Выводы отсутствуют либо не связаны с основной частью работы.

### **3.3. Задания для промежуточной аттестации зачета и экзамена**

#### **Список вопросов к зачету**

1. Этапы развития менеджмента в мире.
2. Школа научного управления
3. Школа административного управления
4. Концепция управления с позиции психологии и человеческих отношений
5. Концепция управления с позиции науки о поведении
6. Количественная школа
7. Ситуационный подход к управлению
8. Системный подход к управлению
9. Процессный подход к управлению
10. Менеджмент как наука и искусство.
11. Сущность менеджмента.
12. Содержание понятия «менеджмент»
13. Цели и задачи менеджмента.
14. Инфраструктура менеджмента
15. Понятие и общие характеристики организации.
16. Формальные и неформальные организации.
17. Суть управления, уровни управления.
18. Понятие внутренней среды организации
19. Внешняя среда прямого и косвенного воздействия
20. Суть и содержание понятий «предпринимательство» и «бизнес».
21. Среда и функции бизнеса.
22. Классификация фирм.
23. Типы объединений предприятий.
24. Методика изучения фирм.
25. Правовое регулирование образования и деятельности фирм.
26. Понятия целей и их классификация.
27. Выработка стратегий и ее виды.
28. Основные и принципы и методы управления.
29. Внутрифирменное планирование как функция управления.
30. Организация как функция управления.
31. Типы организационных структур.
32. Мотивация как функция управления.
33. Содержательные теории мотивации
34. Процессуальные теории мотивации
35. Контроль как функция управления
36. Основные виды и процедуры внутрифирменного контроля.
37. Понятие и классификация проблем.
38. Содержание и стадии процесса принятия решений.
39. Классификация управленческих решений.
40. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.
41. Важнейшие области принятия решений.
42. Механизм принятия решений

43. Основные методы принятия решений.
44. Типы поведения человека.
45. Личность и организация.
46. Понятие группы и классификация групп.
47. Основные характеристики группы.
48. Взаимодействие человека и группы.
49. Эффективность групповой деятельности.
50. Сущность и значение коммуникации в организации
51. Анализ коммуникационного процесса в организации
52. Элементы и этапы процесса коммуникации.
53. Структура коммуникации
54. Коммуникационные стили.
55. Лидерство и руководство.
56. Типы и функции лидеров.
57. Основные стили лидерства и руководства.
58. Основные подходы к теории лидерства.
59. Теория лидерских качеств
60. Концепция ситуационного лидерства
61. Поведенческий подход к теории лидерства
62. Сущность и виды конфликтов в организации.
63. Причины и последствия конфликтов.
64. Способы разрешения конфликтных ситуаций.
65. Особенности менеджмента в дизайне
66. Уровни дизайн-менеджмента
67. Иерархия дизайн-менеджмента
68. Арт-менеджмент как система управления в сфере искусства
69. Творческий проект и его циклы функционирования
70. Особенности фандрайзинговой кампании в сфере культуры
71. Основные элементы формирующие профессионализм и мастерство арт-менеджера
72. Промоутерская деятельность как специфический вид деятельности в шоу-бизнесе
73. Бизнес-планирование творческого проекта
74. Реклама в сфере арт-менеджмента

### **3.4. Итоговый тест на проверку остаточных знаний**

#### **1 Тест. Что такое менеджмент?**

1. Разновидность науки управления.
2. Группа руководителей.
3. Разновидность управленческой деятельности.
4. Это отношение, складывается в процессе управленческой деятельности.
- + 5. Совокупность принципов, методов, форм и средств управления, особый вид деятельности, связанный с руководством людьми, умелым использованием их труда и знаний.

#### **2. Задачами менеджмента являются:**

1. Tактическая.
2. Стратегическая
3. Оперативная
- + 4. Поддержание устойчивости фирмы и всех ее элементов и ее развитие.
5. Контроль результатов деятельности и внесение коррективов.

#### **3. Функции менеджмента – это ...**

1. Виды управленческой деятельности, которые обеспечивают формирование управленческого влияния.
- + 2. Отдельные виды управленческой деятельности, которые увеличивают эффективность руководства.
3. Отдельные управленческие процессы, направленные на увеличение продуктивности труда подчиненных.

#### **4. Функции менеджмента**

1. Инновационный менеджмент.
2. Оптимальное сочетание централизованного регулирования и самоуправления.
- + 3. Организация, планирование, контроль, мотивация.
4. Перевод фирмы в качественно новое состояние.
5. Целенаправленность.

#### **5. Процесс менеджменту – это ...**

1. Последовательное выполнение функций менеджмента, конкретно: планирование, организация, мотивация, контроль и регулирование.
2. Последовательность определенных окончанных этапов, выполнение которых способствует обеспечению: управленческого влияния руководящей системы на руководимую для достижения целей организации.
3. Последовательное выполнение функций и методов менеджмента.
- + 4. Правильные ответы 1 и 3.

#### **6. Выберите понятие, относящиеся к принципам менеджмента.**

- + 1. Единоначалия и коллегиальность.
2. Организация.
3. Достижение цели.
4. Планирование.

#### **7. Среди условий, что перечислены ниже, выберите такие, которые определяют успех организации.**

1. Наличие формальных и неформальных организаций.
2. Выход на внешний рынок.
3. Способность к выживанию, результативности, практической реализации.
- + 4. Наличие современных технологий.

#### **8. В чем состоит основное отличие формальных и неформальных организаций.**

1. В количестве членов организаций.
2. В контактах с внешней средой.
- + 3. В способе возникновения.
4. В связях между членами организации.

#### **9. Организация – это:**

1. Группа людей, которые владеют определенными ресурсами.
- + 2. Группа людей, которые владеют определенными ресурсами, имеют общее руководство и общие цели.
3. Группа людей, деятельность которых сознательно, направленно или спонтанно координируется для достижения определенной цели.
4. Группа лиц, которые имеют общее руководство.

#### **10. Какие из нижеприведенных понятий относятся к целям по содержанию.**

1. Долгосрочные.
2. Общие.
3. Территориальные.
- + 4. Экономические

**11. Выберите правильные ответы:**

1. Организация	А – процесс установления пропорций и согласование действий в системе управления.
2. Мотивация	Б – процесс приобщения рабочих до высокопроизводительности труда.
3. Координация	В – процесс формирования структуры управления и создания определенного порядка в работе.
4. Контроль	Г – система наблюдения и проверки функционирования предприятия.

1-В; 2-Б; 3-А; 4-Г

**12. Функция организации базируется на таких категориях:**

1. Полномочие, ответственность, стимулирование, делегирование.
2. Полномочие, ответственность.
- + 3. Полномочие, ответственность, делегирование.

**13. Полномочия – это:**

- + 1. Возложена на должностное лицо обязанность выполнять поставленные задания и обеспечивать их позитивное решение.
2. Ограниченное право использовать ресурсы предупреждения и направлять усилия подчиненных на выполнения задания.
3. Передача заданий и полномочий лицу, что берет на себя ответственность за их выполнение.

**14. Ответственность – это:**

1. Возложенная на должностное лицо обязанность выполнить поставленные задачи, обеспечить их позитивное решение.
- + 2. Ограничения права использовать ресурсы предприятия и направлять усилия подчиненных на выполнение задания.
3. Передача заданий и полномочий лицу, что берет на себя ответственность за их выполнение.

**15. Делегирование – это:**

1. Возложенная на должностное лицо обязанность выполнить поставленные задачи, обеспечить их позитивное решение.
2. Ограничения права использовать ресурсы предприятия и направлять усилия подчиненных на выполнение задания.
- + 3. Передача заданий и полномочий лицу, что берет на себя ответственность за их выполнение.

**17. Управленческое решение это:**

1. Формы влияния на исполнителей.
2. Организационный инструмент в руках работников управления.
- + 3. Творческая деятельность по анализу проблемной ситуации, выбор средств от разрешения.
4. Разрешение.

**18. Дайте определение понятий:**

1. Власть	А – поведение руководителя, что меняет отношение подчиненных к нему.
2. Влияние	Б – способность вести за собой.
3. Лидерство	В – способность и возможность менеджера влиять на деятельность и поведение рабочих.
4. Обычай	Г – общепринятые повторяющиеся социальные действия, что становятся обычными.

1 – В; 2 – А; 3 – Б; 4 – Г.

**19. Какие качества должны быть присущи менеджеру?**

1. Знание по специальности.
- + 2. Практичность ума.
3. Спонсорство.
4. Любовь к чтению художественной литературы.

**20. Что Вы понимаете под словом «группа».**

1. Количество людей, едущих в одном автобусе.
2. Личности, имеющие одинаковые наклонности к какому-то процессу.
- + 3. Две и больше личности, что взаимодействуют одна с одной.
4. Четко определенное количество людей.

**21. Кто такой формальный лидер:**

1. Один из членов группы, что владеет силой личного влияния на других.
- + 2. Руководитель коллектива, который пользуется данной ему служебной властью.
3. Целеустремленный менеджер.
4. Главный специалист.

**22. Группы работников делят на такие категории:**

- + 1. Формальные и неформальные.
2. Простые и сложные.
3. Открытые и закрытые.

**23. Отметьте, какие из нижеперечисленных предложений не являются признаками коллектива.**

1. Наличие непосредственных производственных связей.
- + 2. Наличие высокой активности.
3. Психологический климат.
4. Общность целей и задач.

**24. Назовите причины конфликтов:**

1. Психологическая совместимость
2. Конкуренция.
- + 3. Режимы труда и отдыха.
4. Сотрудничество.

**25. Путь разрешения конфликтов:**

1. Премирование.
- + 2. Компромисс.
3. Поездка на природу.
4. Гласное обсуждение.

**26. Стресс – это:**

1. Перегрузка нервной системы.
2. Рассеянность.
- + 3. Вегетативно-психологическое состояние.
4. Увольнение с работы.

**27. Руководитель авторитарного стиля руководства:**

- + 1. Много работает, требует этого от других.
2. Много работаем сам.
3. Делится властью с подчиненными.
4. Ценить подчиненных.

**28. Руководитель демократического стиля руководства.**

1. Не терпит критики.
2. Ждет указаний сверху.
3. Избегает конфликтов.
- + 4. Коллективно решает проблемы коллектива.

**29. Технология принятия управленческих решений в порядке их разрешения.**

- + 1. Одобрение.
- + 2. Реализация.
- + 3. Подготовка.

**30. Что относится к методам принятия управленческих решений:**

- + а) Мозговая атака.
- б) Организация.
- в) Формулировка.
- г) Форма контроля.

**31. Предметом технической эстетики является**

- а) Законы и нормативные акты разработки нового вида продукции
- б) + Изучение эстетических аспектов формирования среды жизнедеятельности человека
- в) Изучение окружающей среды

**32. Эргономика изучает**

- а) Функциональное состояние
- б) Деятельность человека или группы людей в условиях современного производства, быта, досуга
- в) + Все ответы правильные

**33. Направлениями развития эргономики является**

- а) Совершенствование действующей продукции
- б) + Корректирующий и превентивный
- в) отделочный

**34. Основными объектами исследования эргономики является**

- а) + Системы «человек — изделие — среда».
- б) Системы «человек — внешняя среда».
- в) Системы «человек — изделие — внутренняя среда».

**35. Главная цель дизайна**

- а) Облегчить взаимодействие человека с изделием
- б) Способствовать созданию комфортных условий для физической и умственной деятельности
- в) + Все ответы верны

**36. Корректирующее направление развития эргономики заключается в**

- а) + Модернизации уже существующих изделий
- б) Проектировании новой продукции
- в) Ликвидации устаревшей продукции

**37. Превентивное направление развития эргономики заключается в**

- Модернизации уже существующих изделий
- + Проектировании новой продукции
- Ликвидации устаревшей продукции

**38. В соответствии с ДСТУ 3899-99 в Украине объектами дизайна считают**

- а) Объекты основных фондов
- б) товары
- в) + Все элементы предметно-пространственной среды

**39. Основными условиями рационального художественного конструирования является**

- а) + Системный анализ и приспособления дизайн-объектов окружающей среды
- б) Внешний вид дизайн-объектов
- в) Рациональное использование дизайн-объектов

**40. Главными объектами рыночных исследований является**

- а) Внешнюю и внутреннюю среду организации
- б) Продавцы и потребители
- в) + Потенциал и мист-кисть рынка; потребители; конкуренты; товар.

**41. Общий потенциал рынка рассчитывается по формуле:**

- а) +  $Q = n * q * p,$
- б)  $E = B + C — E + И + Д — М — E_0 + И_0$
- в)  $Q = n + q + p,$

**42. Вместимость национального рынка рассчитывается по формуле**

- а)  $q * p, - Q = n$
- б)  $Q = n + q + p,$
- в) +  $E = B + C — E + И + Д — М — E_0 + И_0$

**43. Определение рыночной доли предприятия это:**

- а) + Соотношение объемов продаж предприятия и отрасли или рынка в целом
- б) Соотношение объемов продаж предприятия к аналогичным показателям передовых

предприятий

в) Соотношение объемов продаж отрасли или рынка в целом и конкретного предприятия

**44. Разница между потребителями и покупателями товара**

а) Нет разницы

б) + Потребители используют товар, а покупатели принимают решение о покупке.

в) Потребители принимают решения о покупке, а покупатели используют товар

**45. К этапам изучения условий конкуренции не принадлежат**

а) + Анализ внешней и внутренней среды

б) Выяснение преимущества и недостатки деятельности конкурентов

в) Анализ показателей деятельности конкурентов

**46. Комплекс работ по последовательного выделения гетерогенных потребителей в гомогенные сегменты называется**

а) производство

б) Маркетинговые исследования

в) + Процесс сегментации

**47. К макросегментацийного анализа относятся**

а) + Определение вида бизнеса

б) Изучении потребителей

в) Изучении продукта и конкурентов

**48. Микросегментацийний анализ предполагает**

а) + Изучении потребителей, продукта и конкурентов

б) Изучение динамики спроса

в) Определение структуры базового рынка

**49. Наиболее выгодна для предприятия группа сегментов рынка (или один сегмент), на которую направляется его деятельность называется**

а) Рынок покупателей

б) Рынок продавцов

в) + Целевой рынок

**50. Технологическая инновация —**

а) Создает новую продукцию

б) + Создает новую модификацию продукта

в) Внедряет новую технологию

Зачеты и экзамены могут быть проведены в письменной форме, а также в письменной форме с устным дополнением ответа. Зачеты служат формой проверки качества выполнения студентами лабораторных работ, усвоения семестрового учебного материала по дисциплине (модулю), практических и семинарских занятий (при отсутствии экзамена по дисциплине).

По итогам зачета, соответствии с модульно – рейтинговой системой университета, выставляются баллы с последующим переходом по шкале баллы – оценки за зачет, выставляемый как по наименованию «зачтено», «не зачтено», так и дифференцированно т.е. с выставлением отметки по схеме – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», определяемое решением Ученого совета университета и прописываемого в учебном плане.

Экзамен по дисциплине (модулю) служит для оценки работы студента в течении семестра (года, всего срока обучения и др.) и призван выявить уровень, качество и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена, в соответствии с модульно – рейтинговой системой университета выставляются баллы, с последующим переходом по шкале оценок на оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», свидетельствующие о приобретенных компетенциях или их отсутствии.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения зачета:

- оценка «зачтено»: обучающийся демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, свободно выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, усвоивший основную и дополнительную литературу. Обучающийся выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, на уровне не ниже базового;

- оценка «не зачтено»: обучающийся демонстрирует незнание материала, не выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины. Обучающийся не выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, на уровне ниже базового. Дальнейшее освоение ОПОП не возможно без дополнительного изучения материала и подготовки к зачету.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) / экзамена:

- оценка «**отлично**»: обучающийся дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявил совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыл основные положения темы. В ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Обучающийся подкрепляет теоретический ответ практическими примерами. Ответ сформулирован научным языком, обоснована авторская позиция обучающегося. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка «**хорошо**»: обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявлено умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, но есть недочеты в формулировании понятий, решении задач. При ответах на дополнительные вопросы допущены незначительные ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка «**удовлетворительно**»: обучающимся дан неполный ответ на вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, нарушена логика ответа, не сделаны выводы. Речевое оформление требует коррекции. Обучающийся испытывает затруднение при ответе на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень владения компетенцией(-ями);

- оценки «**неудовлетворительно**»: обучающийся испытывает значительные трудности в ответе на вопрос, допускает существенные ошибки, не владеет терминологией, не знает основных понятий, не может ответить на «наводящие» вопросы преподавателя. Обучающимся продемонстрирован низкий уровень владения компетенцией(-ями).

*Критерии оценки уровня сформированности компетенций для проведения экзамена/дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) зависят от их форм проведения (тест, вопросы, задания, решение задач и т.д.).*