

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзев Назим Лиодинович
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 20.08.2023 23:37:32
Уникальный программный ключ:
2a04bb882d7edb7f479cb266eb4aaad4ebca849

Приложение А

(обязательное к рабочей программе дисциплины)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Государственные и бизнес-коммуникации»

Уровень образования

магистратура

(бакалавриат/магистратура/специалитет)

Направление подготовки бакалавриата/
магистратуры/специальность

38.04.04 – Г и МУ

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Профиль направления подготовки
/специализация

Государственное управление и МСУ

(наименование)

Разработчик



подпись

Айдаева С.А., к.э.н., доцент.

(ФИО уч. степень, уч. звание)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры ГиМУ от 21 сентября
2021г., протокол № 1

Зав. кафедрой



подпись

Шабанова М.М., д.э.н., проф.

(ФИО уч. степень, уч. звание)

г. Махачкала 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)
 - 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП
 - 2.1.2. Этапы формирования компетенций
 - 2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования
 - 2.2.2. Описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП
 - 3.1. Задания и вопросы для входного контроля
 - 3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций
 - 3.3. Задания для промежуточной аттестации (зачета и (или) экзамена)

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины «Государственные и бизнес-коммуникации» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся (в т.ч. по самостоятельной работе студентов, далее – СРС), освоивших программу данной дисциплины.

Целью фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 - ГиМУ

Рабочей программой дисциплины «Государственные и бизнес-коммуникации» предусмотрено формирование следующих компетенций:

1) УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

2) УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

3) ПК-1 - Способен определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля), и используемые оценочные средства приведены в таблице 1.

Перечень оценочных средств, используемых по дисциплине «Государственные и бизнес-коммуникации»:

- Коллоквиум
- Кейс-задание
- Контрольная работа
- Тест (для текущего контроля)
- Устный опрос
- Вопросы для проведения зачета

2.1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Таблица 1

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование контролируемых разделов и тем ¹
УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.	Раздел 1. Механизм реализации государственных и бизнес-коммуникаций Тема 2:«Правовая среда государственного и муниципального управления и бизнеса»
	УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	Раздел 1. Механизм реализации государственных и бизнес-коммуникаций Тема 1:«Структура органов государственного и муниципального управления. Возможности сотрудничества бизнеса с органами власти»
	УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм	Раздел 1. Механизм реализации государственных и бизнес-коммуникаций Тема 2:«Правовая среда государственного и муниципального управления и бизнеса»
УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает основы межкультурной коммуникации.	Раздел 2. Организация GR-деятельности Тема 3:«Теория и практика принятия управленческих решений в органах власти и бизнесе. Управленческий GR-консалтинг»
	УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать	Раздел 2. Организация GR-деятельности Тема 4: «Организация работы бизнеса с орга-

¹Наименования разделов и тем должен соответствовать рабочей программе дисциплины.

	<p>взаимопонимание между представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.</p>	нами власти»
	<p>УК-5.3. Владеет практическими навыками способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.</p>	<p>Раздел 2. Организация GR-деятельности Тема 3: «Теория и практика принятия управленческих решений в органах власти и бизнесе. Управленческий GR-консалтинг»</p>
<p>ПК-1 - Способен определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения</p>	<p>ПК 1.1. Знает теоретические подходы к разработке и принятию управленческих решений и умеет их применять для решения прикладных задач; знает систему государственного и муниципального управления; механизм принятия и исполнения государственных и управленческих решений</p>	<p>Раздел 1. Механизм реализации государственных и бизнес-коммуникаций Тема 1: «Структура органов государственного и муниципального управления. Возможности сотрудничества бизнеса с органами власти» Раздел 2. Организация GR-деятельности Тема 3: «Теория и практика принятия управленческих решений в органах власти и бизнесе. Управленческий GR-консалтинг»</p>
	<p>ПК 1.2. Умеет применять полученные теоретические знания для разработки и принятия управленческих решений в конкретных организациях; определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков; принимать управленческие решения в условиях конфликтных и кризисных ситуаций, оценивать качество государственных и управленческих решений; организовывать групповые и экспертные методы разработки и принятия государственных и управленческих решений.</p>	<p>Раздел 1. Механизм реализации государственных и бизнес-коммуникаций Тема 2: «Правовая среда государственного и муниципального управления и бизнеса» Раздел 2. Организация GR-деятельности Тема 4: «Организация работы бизнеса с органами власти»</p>
	<p>ПК 1.3. Владеет навыками практического применения методов управленческой деятель-</p>	<p>Раздел 2. Организация GR-деятельности Тема 3: «Теория и практика принятия управлен-</p>

	ности; навыками принятия управленческих решений в области организационного целеполагания; навыками разрешения конфликтов интересов с позиций социальной ответственности	ческих решений в органах власти и бизнесе. Управленческий GR-консалтинг» Тема 4: «Организация работы бизнеса с органами власти»
--	---	---

2.1.2. Этапы формирования компетенций

Сформированность компетенций по дисциплине *«Государственные и бизнес-коммуникации»* определяется на следующих этапах:

1. **Этап текущих аттестаций**
2. **Этап промежуточных аттестаций**

Таблица 2

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Этапы формирования компетенции					
		Этап текущих аттестаций					Этап промежуточной аттестации
		1-5 неделя	6-10 неделя	11-15 неделя	1-17 неделя		18-20 неделя
		Текущая аттестация №1	Текущая аттестация №2	Текущая аттестация №3	СРС	КР/ КП	Промежуточная аттестация
1		2	3	4	5	6	7
УК-4	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.	(Тест № 1, контрольная работа, ситуационные задачи)	-	-	+	-	-
	УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	(Тест № 1, коллоквиум, ситуационные задачи)	-	-	+	-	-
	УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм	(Тест № 1, контрольная работа, ситуационные задачи)	-	-	+	-	-
УК - 5	УК-5.1. Знает основы межкультурной	-	(Тест № 2,	-	+	-	-

	коммуникации		коллоквиум, ситуационные задачи)				
	УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и продемонстрировать взаимопонимание между представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм	-	(Тест №2, контрольная работа, ситуационные задачи)	-	+	-	
	УК-5.3. Владеет практическими навыками способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации	-	(Тест № 2, коллоквиум, ситуационные задачи)-	-	+	-	-
ПК-1	ПК 1.1. Знает теоретические подходы к разработке и принятию управленческих решений и умеет их применять для решения прикладных задач; знает систему государственного и муниципального управления; механизм принятия и исполнения государственных и управленческих решений	(Тест № 1, контрольная работа, ситуационные задачи)	(Тест №2, коллоквиум, ситуационные задачи)	-	+	-	-
	ПК 1.2. Умеет применять полученные теоретические знания для разработки и принятия управленческих решений в конкретных организациях; определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков; принимать управленческие решения в условиях конфликтных и кризисных ситуаций, оценивать качество государственных и управленческих решений; организовывать групповые и	(Тест № 1, контрольная работа, ситуационные задачи)	(Тест №2, коллоквиум, ситуационные задачи)-	-	+	-	-

	экспертные методы разработки и принятия государственных и управленческих решений						
	ПК 1.3. Владеет навыками практического применения методов управленческой деятельности; навыками принятия управленческих решений в области в области организационного целеполагания; навыками разрешения конфликтов интересов с позиций социальной ответственности	-	(Тест №2, коллоквиум, ситуационные задачи)-	-	+	-	Контрольная работа (зачетная)

СРС – самостоятельная работа студентов;

КР - курсовая работа

КП – курсовой проект

2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания сформированности компетенций на этапах их формирования

Результатом освоения дисциплины *«Государственные и бизнес-коммуникации»* является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий, повышенный, базовый, низкий.

Таблица 3

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные / профессиональные компетенции
Высокий (оценка «отлично», «зачтено»)	Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции	Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции
Повышенный (оценка «хорошо», «зачтено»)	Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции	Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продemonстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков
Базовый (оценка «удовлетворительно», «зачтено»)	Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП. Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции	Обучающийся владеет знаниями основного материала на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продemonстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач
Низкий (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»)	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков	

2.2.2. Описание шкал оценивания

В ФГБОУ ВО «ДГТУ» внедрена модульно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. В соответствии с этой системой применяются пятибалльная, двадцатибалльная и стобалльная шкалы знаний, умений, навыков.

Шкалы оценивания			Критерии оценивания
пятибалльная	двадцатибалльная	стобалльная	
«Отлично» - 5 баллов	«Отлично» - 18-20 баллов	«Отлично» - 85 – 100 баллов	Показывает высокий уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрирует глубокое и прочное усвоение материала; - исчерпывающе, четко, последовательно, грамотно и логически стройно излагает теоретический материал; - правильно формирует определения; - демонстрирует умения самостоятельной работы с нормативно-правовой литературой; - умеет делать выводы по излагаемому материалу.
«Хорошо» - 4 бал-лов	«Хорошо» - 15 - 17 баллов	«Хорошо» - 70 - 84 баллов	Показывает достаточный уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует достаточно полное знание материала, основных теоретических положений; - достаточно последовательно, грамотно логически стройно излагает материал; - демонстрирует умения ориентироваться в нормальной литературе; - умеет делать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Удовлетворительно» - 3 баллов	«Удовлетворительно» - 12 - 14 баллов	«Удовлетворительно» - 56 – 69 баллов	Показывает пороговый уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует общее знание изучаемого материала; - испытывает серьезные затруднения при ответах на дополнительные вопросы; - знает основную рекомендуемую литературу; - умеет строить ответ в соответствии со структурой излагаемого материала.
«Неудовлетворительно» - 2 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-11 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-55 баллов	Ставится в случае: <ul style="list-style-type: none"> - незнания значительной части программного материала; - не владения понятийным аппаратом дисциплины; - допущения существенных ошибок при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП

3.1. Задания и вопросы для входного контроля

1. Что такое деловая коммуникация?
2. Каковы виды деловых коммуникаций?
3. В чем заключаются особенности вербальных и невербальных средств?
4. Что такое этика деловых отношений?
5. Каковы особенности деловой беседы?
6. Каковы правила проведения деловой беседы?
7. Каковы принципы этики деловых отношений и делового поведения?
8. Каким образом проводятся деловые совещания, дискуссии и споры?
9. Каковы принципы деловых отношений и делового поведения?
10. Назовите основные стили коммуникации.
11. Приведите основные требования к публичной речи.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций для входной контрольной работ:

- оценка «отлично»: обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по дисциплине демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Обучающийся владеет терминологией, способен приводить примеры, высказывает свою точку зрения с опорой на знания и опыт;

- оценка «хорошо»: обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, выстроен, но совершены единичные ошибки. Не в полной мере владеет знаниями по всей дисциплине. Даны ответы на дополнительные, поясняющие вопросы;

- оценка «удовлетворительно»: ответ на вопрос не полный, с ошибками. Обучающийся путается в деталях, с затруднением пользуется профессиональной терминологией. Есть замечания к построению ответа, к логике и последовательности изложения. Не отвечает на дополнительные вопросы;

- оценка «неудовлетворительно»: ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу, присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная, не используется профессиональная терминология. Ответы на дополнительные вопросы не даны или неверные.

3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций

Коллоквиум по разделу 1

«Механизм реализации государственных и бизнес-коммуникаций»

Вопросы к коллоквиуму

- Время проведения 45 мин.
- Состоит из 9 вопросов.

1. Дайте краткую характеристику институциональным группам интересов.
2. Каково происхождение термина «Лоббизм»?
3. Приведите пример, когда предметом лоббирования является позиция.
4. Дайте характеристику спланированному и спонтанному лоббированию.

5. Назовите основные технологии лоббирования.
6. Опишите структуру судебной ветви власти.
7. Назовите факторы внешней среды косвенного воздействия.
8. Перечислите достоинства и недостатки следующей модели: организация и контроль GR деятельности осуществляется департаментом по отношению с органами власти.
9. Каковы на ваш взгляд перспективы принятия ФЗ «О лоббистской деятельности».

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении коллоквиума:

- оценка «отлично»: обучающийся демонстрирует полное понимание материала, дает верные определения основных понятий, корректно использует терминологический аппарат, может обосновать свои суждения. Обучающийся приводит примеры не только из рекомендуемой литературы, но и самостоятельно составленные, демонстрирует способности анализа и высокий уровень самостоятельности. Занимает активную позицию в дискуссии;

- оценка «хорошо»: обучающийся демонстрирует полное понимание материала, дает верные определения основных понятий, корректно использует терминологический аппарат, может обосновать свои суждения. Обучающийся приводит примеры и демонстрирует высокий уровень самостоятельности, устанавливает причинно-следственные связи обсуждаемых проблем;

- оценка «удовлетворительно»: обучающийся слабо ориентируется в материале, допускает ошибки и неточности в определении основных понятий, преимущественно корректно использует терминологический аппарат. Обучающийся недостаточно доказательно и полно обосновывает свои суждения, с затруднением приводит свои примеры;

- оценка «неудовлетворительно»: обучающийся не ориентируется в материале, допускает ошибки и неточности в определении основных понятий, некорректно использует терминологический аппарат. Обучающийся не приводит примеры к своим суждениям. Не участвует в работе.

Кейс-задания по разделу 1

«Механизм реализации государственных и бизнес-коммуникаций»

- Время выполнения 45 мин.
- Предполагает работу в малых группах.

ЗАДАНИЕ 1. Обсуждение вопросов по теме занятия. Выполнение задания предполагает рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов и подготовленных докладов по теме занятия.

ЗАДАНИЕ 2. «Знаете, как возникло государство?» — спрашивает Владимир. «Был мужик, который ловил рыбу, и были мужики с дубинами, которые прибегали и забирали у него рыбу. И однажды тот, у кого дубина была больше, сказал рыбаку — слушай, вот теперь давай договоримся: ты мне регулярно даешь рыбу, а я тебя защищаю от остальных придурков. И все — в этот момент он взял на себя роль регулятора и насильника. Это первое зарождение государства».

Проанализируйте, кто в этой ситуации может быть лоббистом?

ЗАДАНИЕ 3. Проанализируйте схему проведения лоббистской деятельности на примере отдельного законопроекта.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при решении кейс-задания:

- оценка «отлично»: в процессе решения проблемной ситуации продемонстрированы глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. Ответы и предложенные решения логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные. Грамотно и полно сформулированы все обоснования; из-

ложение материала логично, грамотно, без ошибок; обучающийся демонстрирует связь теории с практикой;

- оценка «хорошо»: показаны твёрдые и достаточно полные знания материала дисциплины. Ответ содержит незначительные ошибки, однако, в целом, обучающийся демонстрирует правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; даёт грамотные ответы на поставленные вопросы в кейсе, обосновывает принятое решение;

- оценка «удовлетворительно»: рассуждения обучающегося поверхностные, слабое владение профессиональной терминологией, не связывает теорию с практикой, рассуждения нелогичны, решение не обосновано либо предложения не раскрывают суть проблемы;

- оценка «неудовлетворительно»: предпринята попытка решения проблемной ситуации, ответ неверен, допущены критические ошибки в решении, ответ показывает непонимание обучающимся сути вопроса, незнание теории, неумение связать теорию с практикой.

Контрольная работа по разделу 1
«Механизм реализации государственных и бизнес-коммуникаций»
Комплект заданий для контрольной работы

- Время выполнения 90 мин.
- Количество вариантов контрольной работы - 3.
- Количество заданий в каждом варианте контрольной работы - 3.
- Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

Вариант 1

1. Организация представительных и исполнительных органов на федеральном уровне
2. Общественные объединения и некоммерческие организации
3. Основы политического анализа и политическая реклама.

Вариант 2

1. Организация представительных и исполнительных органов на региональном уровне
2. Лоббизм: модели и технологии. Проекты законодательства о лоббировании РФ
3. Основы взаимодействия государства и бизнеса.

Вариант 3

1. Функции структурных подразделений органов власти различных уровней по связи с бизнес-сообществом
2. Теория и методы анализа публичной политики.
3. Социальная ответственность государства и бизнеса.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении контрольной работы:

- оценка «отлично»: продемонстрировано грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Даны верные ответы на все вопросы и условия задач (заданий). При необходимости сделаны пояснения и выводы (содержательные, достаточно полные, правильные, учитывающие специфику проблемной ситуации в задаче или с незначительными ошибками);

- оценка «хорошо»: грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Однако, ответы на вопросы и условия задач (заданий) содержат незначительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «удовлетворительно»: обучающийся ориентируется в материале, но применяет его неверно, выбирает неправильный алгоритм решения задач (неверные исходные данные, неверная последовательность решения и др. ошибки), допускает вычислительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «неудовлетворительно»: обучающийся слабо ориентируется в материале, выбирает неправильный алгоритм решения, допускает значительное количество вычислительных ошибок. Пояснения и выводы отсутствуют.

Тестовые задания по разделу 1
«Механизм реализации государственных и бизнес-коммуникаций»

- Время выполнения 30 мин.
- Количество вопросов 21 .
- Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

1. Понятие «политическая пропаганда» можно определить как:

- а) акт убеждения с помощью информации
- б) управление продвижением информации

2. К невербальным знакам неискренности собеседника можно отнести:

- а) асимметрию мимики левой и правой половины лица
- б) закусывание губ
- в) взгляд в упор
- г) опускание и отведение в сторону глаз

3. К основным формам политической коммуникации, по Дойчу, относятся:

- а) коммуникация через СМИ
- б) коммуникация через организации, партии, группы давления
- в) коммуникация через Интернет
- г) коммуникация через неофициальные контакты, частные коммуникативные ситуации и действия

4. Понятие «политическая номинация» можно определить как:

- а) исключение из политического лексикона отдельных понятий и терминов
- б) введение в политический лексикон таких терминов, которые закрепляли бы искусственно заданные смыслы и акценты в трактовке событий

5. К числу основных способов аттракции (формирования позитивного расположения к себе) можно отнести:

- а) комплимент
- б) адресное обращение
- в) следование правилам этикета
- г) лесть

6. Понятие «фокус-группа» означает:

- а) группу поддержки
- б) команду единомышленников
- в) группу, на которой проверяется возможная реакция общества на политическое решение, выступление

7. Понятие «чёрный пиар» подразумевает:

- а) негативную информацию о политических конкурентах без указания истинных источников информации
- б) негативную информацию о политических конкурентах со ссылкой на Интернет

8. Раздел семиотики «семантика» изучает:

- а) соотношение знаков друг с другом
- б) соотношение знаков с их смыслом

9. Понятие «экспертотократия» можно объяснить как:

- а) ссылка на мнение экспертов при объяснении гражданам правительственных решений
- б) монополизация классом экспертов принятия всех важных решений

10. При использовании комплимента как средства аттракции следует помнить, что:
- а) комплимент должен содержать только один смысл, избегая какой-либо многозначности
 - б) комплимент не должен преувеличивать возможные противоположные свойства.
 - в) комплимент не должен опираться на собственное мнение
 - г) в комплименте не должно содержаться менторства, дидактики.
11. Риторический приём «нейтральная фраза» заключается в том, что:
- а) в начале выступления произносится фраза, не связанная непосредственно с основной темой выступления
 - б) в конце выступления произносится фраза, не связанная непосредственно с основной темой выступления
12. К технологиям нейролингвистического программирования можно отнести:
- а) «якорение пикового опыта»
 - б) «ловушка для сознания»
 - в) «общий вагон»
13. «Когнитивный диссонанс» возникает вследствие :
- а) столкновения человека с двумя несовместимыми оценками событий
 - б) недостатка знаний для правильной оценки событий
14. В семиотике выделяют три основных типа знаков:
- а) иконические знаки
 - б) знаки-индексы
 - в) цифровые знаки
 - г) символические знаки
15. Понятие «диверсия внимания» можно определить как:
- а) технологию сосредоточения внимания общественности на малозначимых событиях
 - б) технологию подрыва доверия общественности к контрпропаганде
16. Раздел семиотики «синтаксис» изучает :
- а) соотношение знаков друг с другом
 - б) соотношение знаков с их смыслом
17. Понятие «политическая агитация» можно определить как:
- а) распространение определённых мыслительных схем
 - б) непосредственное стимулирование поведенческой активности людей в определённом политическом направлении
18. Политическая технология «блокирование текстов» подразумевает:
- а) политическую цензуру
 - б) диктат потребителя
 - в) использование художественных текстов с целью политической выгоды, конъюнктуры
19. Понятие «лингвистическая депривация» можно определить как:
- а) исключение из политического лексикона отдельных понятий и терминов
 - б) введение в политический лексикон таких терминов, которые закрепляли бы искусственно заданные смыслы и акценты в трактовке событий
20. Понятие «жёлтая пресса» стало символом :
- а) независимой прессы

- б) дешёвой сенсационности
- в) развлекательных изданий

21. Тремя основными формами политической рекламы являются:

- а) пропагандистская
- б) негативная
- в) позитивная
- г) сравнительная

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при выполнении теста:

Оценка	Показатели*
Отлично	85-100%
Хорошо	70-84%
Удовлетворительно	56-69%
Неудовлетворительно	менее 56%

* - % выполненных заданий от общего количества заданий в тесте. Показатели зависят от уровня сложности тестовых заданий.

Коллоквиум по разделу 2 «Организация GR-деятельности» Вопросы к коллоквиуму

- Время проведения 90 мин.
- Состоит из 10 вопросов.
 1. Приведите 2-3 примера артикуляции интересов.
 2. Дайте краткую характеристику неассоциативным группам интересов.
 3. Назовите отличия между лоббизмом и Government Relations.
 4. Приведите пример, когда предметом лоббирования является ресурс.
 5. Дайте характеристику ситуационному и стратегическому лоббированию.
 6. Назовите основные технологии лоббирования.
 7. Опишите структуру исполнительной ветви власти.
 8. Назовите факторы внешней среды прямого воздействия.
 9. Перечислите достоинства и недостатки следующей модели: организация и контроль GR деятельности осуществляется высшим руководством компании (президент, генеральный директор).
 10. Каковы на ваш взгляд перспективы принятия ФЗ «О лоббистской деятельности».

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении коллоквиума:

- оценка «отлично»: обучающийся демонстрирует полное понимание материала, дает верные определения основных понятий, корректно использует терминологический аппарат, может обосновать свои суждения. Обучающийся приводит примеры не только из рекомендуемой литературы, но и самостоятельно составленные, демонстрирует способности анализа и высокий уровень самостоятельности. Занимает активную позицию в дискуссии;

- оценка «хорошо»: обучающийся демонстрирует полное понимание материала, дает верные определения основных понятий, корректно использует терминологический аппарат, может обосновать свои суждения. Обучающийся приводит примеры и демонстрирует высокий уровень самостоятельности, устанавливает причинно-следственные связи обсуждаемых проблем;

- оценка «удовлетворительно»: обучающийся слабо ориентируется в материале, допускает ошибки и неточности в определении основных понятий, преимущественно коррект-

но использует терминологический аппарат. Обучающийся недостаточно доказательно и полно обосновывает свои суждения, с затруднением приводит свои примеры;

- оценка «неудовлетворительно»: обучающийся не ориентируется в материале, допускает ошибки и неточности в определении основных понятий, некорректно использует терминологический аппарат. Обучающийся не приводит примеры к своим суждениям. Не участвует в работе.

Кейс-задания по разделу 2 «Организация GR-деятельности»

- Время выполнения 90 мин.
- Предполагает работу в малых группах

ЗАДАНИЕ 1. Обсуждение вопросов по теме. Выполнение задания предполагает рассмотрение и обсуждение теоретических вопросов и подготовленных докладов по теме занятия.

ЗАДАНИЕ 2. Возможны три модели взаимодействия с общественностью в государственных и муниципальных органах власти: модель властвования и подчинения, переходная модель, управленческая модель. В чем их отличия и особенности?

ЗАДАНИЕ 3. Предложите структуру службы по связям с общественностью исполнительных органов власти регионального уровня и органов местного самоуправления. Будут ли в структурах существенные отличия?

ЗАДАНИЕ 4. Приведите примеры GR-проектов, событийных поводов, которые предлагают PR-службы для восприятия общественностью основных имиджевых характеристик губернатора региона или мэра города.

ЗАДАНИЕ 5. Предложите слоганы для предвыборной кампании кандидата, используя следующие жанры: декларация ценностей, обещания и заверения, призыв, убеждение, внушение.

ЗАДАНИЕ 7. На примере выборов Президента РФ проанализируйте влияние СМИ на электоральное поведение. Какие политические PR- технологии использовались наиболее активно в избирательном процессе?

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при решении кейс-задания:

- оценка «отлично»: в процессе решения проблемной ситуации продемонстрированы глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. Ответы и предложенные решения логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные. Грамотно и полно сформулированы все обоснования; изложение материала логично, грамотно, без ошибок; обучающийся демонстрирует связь теории с практикой;

- оценка «хорошо»: показаны твёрдые и достаточно полные знания материала дисциплины. Ответ содержит незначительные ошибки, однако, в целом, обучающийся демонстрирует правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; дает грамотные ответы на поставленные вопросы в кейсе, обосновывает принятое решение;

- оценка «удовлетворительно»: рассуждения обучающегося поверхностные, слабое владение профессиональной терминологией, не связывает теорию с практикой, рассуждения нелогичны, решение не обосновано либо предложения не раскрывают суть проблемы;

- оценка «неудовлетворительно»: предпринята попытка решения проблемной ситуации, ответ неверен, допущены критические ошибки в решении, ответ показывает непонимание обучающимся сути вопроса, незнание теории, неумение связать теорию с практикой.

Контрольная работа по разделу 2 «Организация GR-деятельности» Комплект заданий для контрольной работы

- Время выполнения 90 мин.
- Количество вариантов контрольной работы - 3.
- Количество заданий в каждом варианте контрольной работы - 3.
- Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

Вариант 1

1. Управленческое решение. Теория принятия решения
2. Объекты и субъекты GR-деятельности.
3. Профессиональные навыки GR-менеджера.

Вариант 2

1. Специфика принятия решений в государственных (муниципальных) органах власти и управления
2. Организация деятельности GR-подразделений.
3. Деловое общение. Методология и практика эффективного ведения диалога и переговоров.

Вариант 3

1. Принятие решений в бизнесе.
2. Специфика GR-деятельности организаций в России.
3. Речевые стратегии и тактики.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении контрольной работы:

- оценка «отлично»: продемонстрировано грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Даны верные ответы на все вопросы и условия задач (заданий). При необходимости сделаны пояснения и выводы (содержательные, достаточно полные, правильные, учитывающие специфику проблемной ситуации в задаче или с незначительными ошибками);

- оценка «хорошо»: грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Однако, ответы на вопросы и условия задач (заданий) содержат незначительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «удовлетворительно»: обучающийся ориентируется в материале, но применяет его неверно, выбирает неправильный алгоритм решения задач (неверные исходные данные, неверная последовательность решения и др. ошибки), допускает вычислительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «неудовлетворительно»: обучающийся слабо ориентируется в материале, выбирает неправильный алгоритм решения, допускает значительное количество вычислительных ошибок. Пояснения и выводы отсутствуют.

Тестовые задания по разделу 2 «Организация GR-деятельности»

- Время выполнения 30 мин.
- Количество вопросов 25.
- Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

1. Артикуляция интересов - это...
 - а) определенные механизмы в политической системе, посредством которых граждане и социальные группы выражают свои нужды и требования к органам власти.
 - б) объединения индивидов на основе общих интересов.
 - в) выражение стихийно возникших требований, посредством митингов и восстаний.

2. Лоббизм – это...

- а) совокупность целенаправленных усилий по оказанию влияния на процесс принятия государственных решений в целях отстаивания групповых или индивидуальных интересов.
- б) создание и поддержание рабочих контактов с государственными органами, отстаивание интересов бизнеса в органах власти.
- в) продвижение интересов не только через органы государственной власти, но и через любые другие структуры.

3. Каким термином обозначается взаимоотношение с государственной властью?

- а) Public Affairs
- б) Government Relations
- в) Public Relations

4. Какие ниже перечисленные факторы способствовали появлению профессионального GR в России?

- а) Кризис политического PR в России
- б) Понижение заработной платы государственным служащим.
- в) Приход в Россию международных лоббистских фирм.

5. Субъектом GR являются:

- а) деловые союзы и ассоциации
- б) крупные финансово-промышленные группы
- в) органы государственной власти

6. Согласно самой распространенной классификации предметом лоббизма являются:

- а) ресурс, проблема, товар
- б) ресурс, проблема, позиция
- в) проблема, позиция, власть

7. Стейкхолдеры – это...

- а) группы, которые оказывают воздействие на государственные органы, в пользу определенной компании.
- б) группы, организации или индивидуумы, на которые влияет компания и от которых она зависит.
- в) группы людей (или других организаций) оказывающие влияние на различные компании.

8. Выбор модели организации GR деятельности в компании зависит от следующих факторов:

- а) масштабности деятельности компании
- б) профессиональности руководства компании
- в) степени государственного регулирования бизнеса компании

9. К формам государственно-частного партнерства можно отнести:

- а) договор аренды (лизинг)
- б) инвестиционный контракт
- в) спонсорство

10. Группы интересов – это...

- а) определенные механизмы в политической системе, посредством которых граждане и социальные группы выражают свои нужды и требования к органам власти.
- б) объединения индивидов на основе общих интересов, стремящихся оказать влияние на политические институты в целях принятия наиболее благоприятных и выгодных для себя решений.

в) объединения индивидов на основе общих интересов, с целью их обсуждения и совместного времяпрепровождения.

11. К неассоциативным группам интересов относятся следующие группы:

- а) студенческий коллектив
- б) студенческий отдел в ВУЗе
- в) студенческий профсоюз

12. Какие из ниже перечисленных факторы способствовали появлению профессионального GR в России?

- а) Понижение уровня коррупции в органах государственной власти.
- б) Повышение роли государства в экономике России.
- в) Образование в ведущих российских ассоциациях специализированных комитетов по связям с органами государственной власти.

13. Объектом GR являются:

- а) иностранные государства
- б) деловые союзы и ассоциации
- в) органы государственной власти

14. Определите, к какому виду лоббирования относится публикация опросов общественного мнения:

- а) прямой лоббизм
- б) косвенный лоббизм
- в) коалиционный лоббизм

15. Механизмами публичного лоббирования являются:

- а) спонсорство
- б) забастовки
- в) угрозы и принуждение

16. Государственно-частное партнерство – это...

- а) выгодное для государства сотрудничество между областью или муниципальным образованием и бизнесом, реализуемое в форме контрактов на выполнение работ, и решающее политические и общественно значимые задачи.
- б) взаимовыгодное средне- и долгосрочное сотрудничество между государством и бизнесом, реализуемое в различных формах (начиная от контрактов на выполнение работ, акционирования и заканчивая консультациями государства и бизнес-ассоциаций) и ставящее своей целью решение политических и общественно значимых задач на национальном, региональном и местном уровнях.
- в) выгодное для бизнес-структур сотрудничество с государством, реализуемое в форме контрактов на выполнение работ, решающие политические и общественно значимые задачи на национальном, региональном и местном уровнях.

17. К основным задачам департамента по связям с государственными структурами можно отнести:

- а) определение и анализ потребностей компании в сфере взаимодействия с органами государственной власти
- б) выявление законопослушных поставщиков и налаживание с ними взаимовыгодных связей
- в) воздействие на органы государственной власти, корректировка, предложения о внесении изменений в блок экономического законодательства, регулирующие отношения государства и бизнеса

18. Потребители являются фактором внешней среды

- а) прямого воздействия
- б) косвенного взаимодействия
- в) не является фактором внешней среды

19. К формам государственно-частного партнерства можно отнести:

- а) финансирование проекта
- б) инвестиционный контракт
- в) соглашение о разделе продукции

20. Понятие «политический маркетинг» можно определить как :

- а) изучение спроса и продвижение политического товара
- б) стимулирование искусственного потребления политического товара

21. Понятие «политическая реклама» можно определить как:

- а) специально разработанную коммуникацию, цель которой – вызвать позитивные чувства к спонсору этой рекламы.
- б) специально разработанная коммуникация, цель которой стимулировать искусственное потребление политического товара

22. Для обозначения получателя сообщения в структуре политической коммуникации используется понятие:

- а) коммуникатор
- б) коммуникант
- в) реципиент

23. Последовательность шагов в формировании политического имиджа начинается с:

- а) акцентуализации (подчеркивание особенностей образа)
- б) индивидуализации (выделение образа среди других)
- в) продвижения (порождение контекстов, где характеристики могут наилучшим образом проявиться)

24. К основным особенностям пропагандистских технологий следует отнести:

- а) рациональная насыщенность
- б) насыщенность символическим значением
- в) многократное тиражирование унифицированных оценочных реакций
- г) имплицативный эффект

25. Какие из пяти факторов, которые определяют уровень доступа политических организаций к новостному планированию, можно связать с политической предвзятостью определённого СМИ:

- а) идеологические предпочтения СМИ
- б) доступное пространство
- в) решение об уместности сюжета
- г) статус или уровень важности определённого политика.
- д) степень необходимой «политической сбалансированности»

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при выполнении теста:

Оценка	Показатели*
Отлично	85-100%
Хорошо	70-84%
Удовлетворительно	56-69%

* - % выполненных заданий от общего количества заданий в тесте. Показатели зависят от уровня сложности тестовых заданий.

3.3. Задания для промежуточной аттестации зачета

Список вопросов к зачету

1. Организация представительных и исполнительных органов на федеральном уровне
2. Организация представительных и исполнительных органов на региональном уровне
3. Функции структурных подразделений органов власти различных уровней по связи с бизнес-сообществом.
4. Общественные объединения
5. Некоммерческие организации
6. Зарубежный опыт лоббирования
7. Проекты законодательства о лоббировании РФ
8. Управленческое решение. Теория принятия решения
9. Специфика принятия решений в государственных (муниципальных) органах власти и управления
10. Принятие решений в бизнесе.
11. Объекты и субъекты GR-деятельности.
12. Организация деятельности GR-подразделений.
13. Специфика GR-деятельности организаций в России.
14. Политическая конфликтология.
15. Профессиональные навыки GR-менеджера.
16. Деловое общение.
17. Методология и практика эффективного ведения диалога и переговоров.
18. Речевые стратегии и тактики.
19. Теория и методы анализа публичной политики
20. Основы политического анализа
21. Лоббизм: модели и технологии
22. Политическая реклама
23. Основы взаимодействия государства и бизнеса
24. Социальная ответственность государства и бизнеса
25. Особенности деловой коммуникации в России: традиционное и инновационное
26. Контекст эффективной организационной коммуникации: теория и практика
27. Проблемы согласования миссии и стратегии в практике управления коммуникациями в организации.
28. Неформальные коммуникации в организации как ресурс развития.
29. Коммуникационный менеджмент как способ адаптации и стабилизации компании
30. Структурно-коммуникативная специфика современной организации
31. Система организационных коммуникаций: общее и особенное в различных типах организаций.
32. Основные подходы к определению бизнес-коммуникации.
33. Эволюция коммуникации в XXI веке и интернет
34. Электронная почта как инструмент внутренней и внешней бизнес-коммуникации.
35. Корпоративные медиа как инструмент и среда интегрированной бизнес-коммуникации.
36. Новые технологии и развитие актуальных видов коммуникации бизнеса.
37. Эффективность интегрированных бизнес-коммуникаций и методы ее повышения.
38. Бизнес-коммуникации в управлении персоналом
39. Коммуникации и корпоративная культура
40. Манипуляции в коммуникации

Зачеты может быть проведен в письменной форме, а также в письменной форме с устным дополнением ответа. Зачеты служат формой проверки качества выполнения студентами лабораторных работ, усвоения семестрового учебного материала по дисциплине (модулю), практических и семинарских занятий (при отсутствии экзамена по дисциплине).

По итогам зачета, соответствии с модульно – рейтинговой системой университета, выставляются баллы с последующим переходом по шкале баллы – оценки за зачет, выставляемый как по наименованию «зачтено», «не зачтено», так и дифференцированно т.е. с выставлением отметки по схеме – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», определяемое решением Ученого совета университета и прописываемого в учебном плане.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения зачета:

- оценка «зачтено»: обучающийся демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, свободно выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, усвоивший основную и дополнительную литературу. Обучающийся выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, на уровне не ниже базового;

- оценка «не зачтено»: обучающийся демонстрирует незнание материала, не выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины. Обучающийся не выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, на уровне ниже базового. Дальнейшее освоение ОПОП не возможно без дополнительного изучения материала и подготовки к зачету.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) / экзамена:

- оценка «**отлично**»: обучающийся дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявил совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыл основные положения темы. В ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Обучающийся подкрепляет теоретический ответ практическими примерами. Ответ сформулирован научным языком, обоснована авторская позиция обучающегося. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка «**хорошо**»: обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявлено умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, но есть недочеты в формулировании понятий, решении задач. При ответах на дополнительные вопросы допущены незначительные ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка «**удовлетворительно**»: обучающимся дан неполный ответ на вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, нарушена логика ответа, не сделаны выводы. Речевое оформление требует коррекции. Обучающийся испытывает затруднение при ответе на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень владения компетенцией(-ями);

- оценки «**неудовлетворительно**»: обучающийся испытывает значительные трудности в ответе на вопрос, допускает существенные ошибки, не владеет терминологией, не знает основных понятий, не может ответить на «наводящие» вопросы преподавателя. Обучающимся продемонстрирован низкий уровень владения компетенцией(-ями).