

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович  
Должность: И.о. ректора  
Дата подписания: 21.08.2023 03:42:35  
Уникальный программный ключ:  
2a04bb882d7edb7f479cb266eb4aaaaedebee849

Приложение А

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине «Общественное мнение»

Уровень образования

бакалавриат

(бакалавриат/магистратура/специалитет)

Направление подготовки  
бакалавриата/магистратуры/специальность

43.03.01- «Сервис»

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Профиль направления  
подготовки/специализация

«Социокультурный сервис»  
(наименование)

Разработчик

[Подпись]

подпись

Д.В. Бабаева

(ФИО уч. степень, уч. звание)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры ЖТКС  
«Ж» 09 2019 г., протокол № 1

Зав. кафедрой

[Подпись]  
подпись

Султанова М.А.  
(ФИО уч. степень, уч. звание)

г. Махачкала 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)
  - 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП
    - 2.1.2. Этапы формирования компетенций
  - 2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания
    - 2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования
    - 2.2.2. Описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП
  - 3.1. Задания и вопросы для входного контроля
  - 3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций
  - 3.3. Задания для промежуточной аттестации (зачета и (или) экзамена)

## **1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств**

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины «Общественное мнение» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся (в т.ч. по самостоятельной работе студентов, далее – СРС), освоивших программу данной дисциплины.

Целью фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01-«Сервис».

Рабочей программой дисциплины «Общественное мнение» предусмотрено формирование следующих компетенций:

**УК-3.** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде:

1) **УК-3.1.** Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде;

2) **УК-3.2.** Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.);

3) **УК-3.3.** Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата;

4) **УК-3.4.** Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд.

## **2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)**

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля), и используемые оценочные средства приведены в таблице 1.

*Перечень оценочных средств, рекомендуемых для заполнения таблицы 1 (в ФОС не приводится, используется только для заполнения таблицы)*

- Кейс-задание
- Контрольная работа
- Круглый стол (дискуссия)
- Решение задач (заданий)
- Тест (для текущего контроля)
- Устный опрос
- Тематика рефератов
- Тест для проведения экзамена
- Задания / вопросы для проведения экзамена

*Перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.*

## 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Таблица 1

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Критерии оценивания	Наименование контролируемых разделов и тем <sup>1</sup>
<p><b>УК-3.</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p><b>УК-3.1.</b> Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</p>	<p><b>Знать:</b> особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности.  <b>Уметь:</b> предвидеть результаты (последствия) личных действий.  <b>Владеть:</b> способностью планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.</p>	<p>ТЕМА 1. Представление об общественном мнении в истории философской и социологической мысли  ТЕМА 2. Индуктивный и дедуктивный гносеологический подход к сущности общественного мнения. Объект и субъект общественного мнения.  ТЕМА 3. Структура и функции общественного мнения.</p>
	<p><b>УК-3.2.</b> Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.).</p>	<p><b>Знать:</b> методы социального взаимодействия.  <b>Уметь:</b> применять принципы социального взаимодействия.  <b>Владеть:</b> практическими навыками социального взаимодействия.</p>	<p>ТЕМА 4. Общественное мнение как социальный институт  ТЕМА 5. Общественное мнение и власть: режимы и механизмы взаимодействия  ТЕМА 6. Организация исследований общественного мнения и опыт организации изучения общественного мнения за рубежом</p>
	<p><b>УК-3.3.</b> Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность</p>	<p><b>Знать:</b> особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает</p>	<p>ТЕМА 7. Методы изучения общественного мнения  ТЕМА 8. Особенности</p>

<sup>1</sup> Наименования разделов и тем должен соответствовать рабочей программе дисциплины.

	шагов для достижения заданного результата	их в своей деятельности.; <b>Уметь:</b> применять принципы социального взаимодействия.; <b>Владеть:</b> способностью планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.	применения наблюдения и анализа документов как методов диагностики общественного мнения
	<b>УК-3.4.</b> Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд	<b>Знать:</b> методы социального взаимодействия; <b>Уметь:</b> предвидеть результаты (последствия) личных действий; <b>Владеть:</b> практическими навыками социального взаимодействия	ТЕМА 9. Современные методы изучения общественного мнения. Прессовый, почтовый, телефонный опрос ТЕМА 1. Представление об общественном мнении в истории философской и социологической мысли

### 2.1.2. Этапы формирования компетенций

Сформированность компетенций по дисциплине Общественное мнение определяется на следующих этапах:

1. **Этап текущих аттестаций** (Для проведения текущих аттестаций могут быть использованы оценочные средства, указанные в разделе 2)
2. **Этап промежуточных аттестаций** (Для проведения промежуточной аттестации могут быть использованы другие оценочные средства)

Таблица 2

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Этапы формирования компетенции					Промежуточная аттестация
		Этап текущих аттестаций				18-20 неделя	
		1-5 неделя	6-10 неделя	11-15 неделя	1-17 неделя		
		Текущая аттестация №1	Текущая аттестация №2	Текущая аттестация №3	СРС		
1		2	3	4	5	6	7
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	Творческое задание №1, кейс-задание	Аттестационная контрольная работа №2	Аттестационная контрольная работа №3	Творческое задание №3	-	Письменная экзаменационная работа
	УК-3.2. Понимает	Творческое	Аттестационная	Аттестационная	Творческое	-	Письменная экзаменационная

свою роль в команде	особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.).	задание №3, кейс-задание	ая контрольная работа №2	я контрольная работа №3	кое задание №2		работа
	<b>УК-3.3.</b> Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата	Тест №1, кейс-задание	Аттестационная контрольная работа №2	Аттестационная контрольная работа №3	Творческое задание №1	-	Письменная экзаменационная работа
	<b>УК-3.4.</b> Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд	Творческое задание №4, кейс-задание	Аттестационная контрольная работа №2	Аттестационная контрольная работа №3	Творческое задание №2	-	Письменная экзаменационная работа

**СРС** – самостоятельная работа студентов;

**КР** – курсовая работа;

**КП** – курсовой проект.

## 2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования

Результатом освоения дисциплины Общественное мнение является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий, повышенный, базовый, низкий.

Таблица 3

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
Высокий (оценка «отлично», «зачтено»)	Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции	Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции
Повышенный (оценка «хорошо», «зачтено»)	Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции	Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков
Базовый (оценка «удовлетворительно», «зачтено»)	Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП. Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции	Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продемонстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач
Низкий (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»)	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков	

Показатели уровней сформированности компетенций могут быть изменены, дополнены и адаптированы к конкретной рабочей программе дисциплины.

### 2.2.2. Описание шкал оценивания

В ФГБОУ ВО «ДГТУ» внедрена модульно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. В соответствии с этой системой применяются пятибалльная, двадцатибалльная и стобальная шкалы знаний, умений, навыков.

Шкалы оценивания			Критерии оценивания
пятибалльная	двадцатибалльная	стобальная	
«Отлично» - 5 баллов	«Отлично» - 18-20 баллов	«Отлично» - 85 – 100 баллов	Показывает высокий уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрирует глубокое и прочное усвоение материала;</li> <li>- исчерпывающе, четко, последовательно, грамотно и логически стройно излагает теоретический материал;</li> <li>- правильно формирует определения;</li> <li>- демонстрирует умения самостоятельной работы с нормативно-правовой литературой;</li> <li>- умеет делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
«Хорошо» - 4 баллов	«Хорошо» - 15 - 17 баллов	«Хорошо» - 70 - 84 баллов	Показывает достаточный уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует достаточно полное знание материала, основных теоретических положений;</li> <li>- достаточно последовательно, грамотно логически стройно излагает материал;</li> <li>- демонстрирует умения ориентироваться в нормальной литературе;</li> <li>- умеет делать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
«Удовлетворительно» - 3 баллов	«Удовлетворительно» - 12 - 14 баллов	«Удовлетворительно» - 56 – 69 баллов	Показывает пороговый уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует общее знание изучаемого материала;</li> <li>- испытывает серьезные затруднения при ответах на дополнительные вопросы;</li> <li>- знает основную рекомендуемую литературу;</li> <li>- умеет строить ответ в соответствии со структурой излагаемого материала.</li> </ul>
«Неудовлетворительно» - 2 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-11 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-55 баллов	Ставится в случае: <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнания значительной части программного материала;</li> <li>- не владения понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- допущения существенных ошибок при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

### **3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП**

#### **3.1. Задания и вопросы для входного контроля**

1. Изучение общественного мнения в России.
2. Роль понятий: «сознание», «индивидуальное сознание», «общественное сознание» и «массовое сознание» в процессе формирования и функционирования общественного мнения.
3. Манипулирование общественным мнением.
4. Общественное мнение и политика.
5. Стереотипы в современном общественном мнении.
6. Реклама как инструмент манипуляции общественным мнением.
7. Понятие и типы аудитории.
8. Особенности изучения общественного мнения элиты.
9. Формирование общественного мнения под воздействием слухов.
10. Общественное мнение как часть развития демократического общества.
11. Общественное мнение и выборы. Опросы и политика.
12. Общественное мнение и рынок. Маркетинговые исследования и реклама.
13. Технология исследования общественного мнения: методы сбора данных.
14. Технология исследования общественного мнения: обработка социологической информации.
15. Общественное мнение и управление социальными процессами.
16. Современная российская ситуация в зеркале общественного мнения.

#### **3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций**

*Критерии оценки уровня сформированности компетенций приводятся для каждого из используемых оценочных средств, указанных в разделе 2 фонда оценочных средств.*

##### **3.2.1. Контрольные вопросы для первой аттестации**

1. Общественное мнение, как самостоятельное направление исследований в истории мировой социологии.
2. Изучение общественного мнения в 1860 – 1930 гг.
3. «Изучение настроений трудящихся»
4. Социология общественного мнения в 60-е начала 80-х г.
5. Подъём общественного мнения на волне гласности и перестройки
6. Роль общественного мнения в различных общественных системах.
7. Индуктивный и дедуктивный гносеологический подход к сущности общественного мнения.
8. Двойственная природа общественного мнения и двойственность методологических подходов к познанию его сущности.
9. Объект общественного мнения. Типология объектов.
10. Субъект общественного мнения.
11. Просвещения, электорат, элиты, народное большинство.
12. Толпа, публика и масса как субъекты общественного мнения
13. Общественное мнение и уровни общественного сознания.
14. Общественное мнение и формы общественного сознания.
15. Подходы к структуризации общественного мнения.
16. Базисная, динамическая, субъектная функциональные структуры.
17. Основные виды функций общественного мнения в современном обществе.
18. Функциональность и дисфункциональность общественного мнения, его явные и латентные функции.
19. Скрытая функция мнения: социальный контроль
20. Основные характеристики института общественного мнения: механизмы нормативного регулирования, роли, статусы, функции.
21. Взаимодействие с другими социальными институтами.

22. Сфера и институт общественного мнения
23. Способы взаимодействия власти и общественного мнения
24. Критерии взаимодействия общественного мнения и власти.
25. Режимов взаимодействия власти и общественного мнения.
26. Сфера и институт общественного мнения

### **3.2.2. Контрольные вопросы для второй аттестации**

1. История изучения общественного мнения в России.
2. Советский период изучения общественного мнения.
3. Этапы институционализации системы опросов общественного мнения в Российской Федерации.
4. Современное состояние сферы изучения общественного мнения в России.
5. Институционализация систем опросов общественного мнения за рубежом.
6. Этапы формирования системы изучения общественного мнения в США.
7. Служба Гэллапа: история формирования, характеристика основных методических подходов, типы и модели выборок, пятимерный план Гэллапа, организация опросов.
8. Служба Л.Харриса: характеристика основных методических подходов.
9. Академические центры изучения общественного мнения в США.
10. Характеристика исследовательских центров Франции, ФРГ, Великобритании
11. Программа опроса общественного мнения. Общая характеристика и сравнительный анализ методов изучения общественного мнения.
12. Общее назначение и задачи программы эмпирического исследования общественного мнения.
13. Общие требования к построению программы опроса общественного мнения. Основные этапы разработки программы.
14. Стратегический план опроса. Бюджетное планирование опроса общественного мнения.
15. Общая характеристика и сравнительный анализ познавательных возможностей методов изучения общественного мнения (личные - безличные, очные - заочные, основные - вспомогательные, формализованные - неформализованные)

### **3.2.3. Контрольные вопросы третьей аттестации**

1. Характеристика сферы применения наблюдения и анализа документов при изучении общественного мнения.
2. Достоинства и недостатки методов наблюдения и анализа документов.
3. Опрос, как основной метод изучения общественного мнения.
4. История развития и виды опросного метода.
5. Особенности анкетирования и интервьюирования в опросах общественного мнения.
6. Методические документы и инструментарий опроса общественного мнения.
7. История становления прессовых, почтовых и телефонных опросов.
8. Технология подготовки и организации прессового опроса
9. Область применения прессового опроса.
10. Достоинства и недостатки почтового опроса.
11. Методы повышения возврата при почтовом опросе.
12. Тотальная стратегия почтового опроса.
13. Телефонный опрос как экспресс - метод изучения общественного мнения: достоинства, недостатки, условия и технология применения

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении контрольной работы:

- оценка «отлично»: продемонстрировано грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Даны верные ответы на все вопросы и условия задач (заданий). При необходимости сделаны пояснения и выводы (содержательные, достаточно полные, правильные, учитывающие специфику проблемной ситуации в задаче или с незначительными ошибками);

- оценка «хорошо»: грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Однако, ответы на вопросы и условия задач (заданий) содержат незначительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;
- оценка «удовлетворительно»: обучающийся ориентируется в материале, но применяет его неверно, выбирает неправильный алгоритм решения задач (неверные исходные данные, неверная последовательность решения и др. ошибки), допускает вычислительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;
- оценка «неудовлетворительно»: обучающийся слабо ориентируется в материале, выбирает неправильный алгоритм решения, допускает значительное количество вычислительных ошибок. Пояснения и выводы отсутствуют.

### **3.2.4 Творческие задания**

#### **3.2.4.1. Тематика рефератов**

1. В. Хвостов и его вклад в отечественную социологию общественного мнения.
2. Социология общественного мнения в советский период. (Работы Б.Грушина, А.Уледова).
3. Санкт-Петербургская школа изучения общественного мнения.
4. Особенности национального общественного мнения.
5. Общественное мнение молодежи.
6. Роль элиты в формировании общественного мнения.
7. Природа общественного мнения: социологический подход.
8. Взаимодействие общественного мнения и власти.
9. СМИ как субъект общественного мнения.
10. Формирование общественного мнения в предвыборные периоды.
11. Законотворческая деятельность и общественное мнение.
12. Общественное мнение в различных сферах жизнедеятельности общества.
13. Общественное мнение и массовое сознание.
14. Общественное мнение в условиях формирования гражданского общества.
15. Общероссийские центры изучения общественного мнения.
16. Изучение общественного мнения в регионе.
17. Технологии изучения общественного мнения.
18. Международное общественное мнение.

#### **3.2.4.2. Темы эссе**

1. Взаимосвязь массовой культуры и массового сознания, массового сознания и общественного мнения.
2. Менталитет и общественное мнения.
3. Идеология и общественное мнение.
4. Роль общественного мнения в различных подсистемах общественной жизни.
5. Роль рекламных и PR-технологий в избирательной компании.

### **Коллоквиум/круглый стол (дискуссия)**

#### **Вопросы к коллоквиуму/круглому столу (дискуссии) №1**

- *Время проведения 30 мин.*
  - *Состоит из 5 вопросов.*
1. Сознательный и стихийный путь формирования общественного мнения.
  2. Управление формированием и манипулирование общественным мнением.
  3. Обусловленность общественного мнения конкретно-исторической системой общественных отношений.
  4. Особенности формирования различных видов общественного мнения (официального, неофициального, формального и неформального).
  5. Особенности формирования общественного мнения на разных уровнях (коллектив, социальная группа, нация, общество).

## Вопросы к коллоквиуму/круглому столу (дискуссии) №2

• *Время проведения 30 мин.*

• *Состоит из 3 вопросов.*

1. Специфика социологического подхода к анализу общественного мнения.
2. Роль и место социологии общественного мнения в общей системе социологического знания.
3. Теоретическое и практическое значение изучения общественного мнения.

## Вопросы к коллоквиуму/круглому столу (дискуссии) №3

• *Время проведения 30 мин.*

• *Состоит из 4 вопросов.*

1. Понятие субъекта, выразители общественного мнения.
2. Общество, нация, коллектив как субъекты общественного мнения.
3. Критерии выбора объекта общественного мнения: общественный интерес, дискуссионность, компетентность.
4. Общественное мнение и мнение общества. Плюрализм общественного мнения.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении коллоквиума/круглого стола (дискуссии):

- оценка «отлично»: обучающийся демонстрирует полное понимание материала, дает верные определения основных понятий, корректно использует терминологический аппарат, может обосновать свои суждения. Обучающийся приводит примеры не только из рекомендуемой литературы, но и самостоятельно составленные, демонстрирует способности анализа и высокий уровень самостоятельности. Занимает активную позицию в дискуссии;

- оценка «хорошо»: обучающийся демонстрирует полное понимание материала, дает верные определения основных понятий, корректно использует терминологический аппарат, может обосновать свои суждения. Обучающийся приводит примеры и демонстрирует высокий уровень самостоятельности, устанавливает причинно-следственные связи обсуждаемых проблем;

- оценка «удовлетворительно»: обучающийся слабо ориентируется в материале, допускает ошибки и неточности в определении основных понятий, преимущественно корректно использует терминологический аппарат. Обучающийся недостаточно доказательно и полно обосновывает свои суждения, с затруднением приводит свои примеры;

- оценка «неудовлетворительно»: обучающийся не ориентируется в материале, допускает ошибки и неточности в определении основных понятий, некорректно использует терминологический аппарат. Обучающийся не приводит примеры к своим суждениям. Не участвует в работе.

## Кейс-задание №1

• *Время выполнения 40 мин.*

• *Предполагает работу в малых группах.*

### 1. Постановка (формулировка) целей и задач

- 1.1 исследования общественного мнения;
- 1.2 политической рекламной кампании;
- 1.3 рекламной кампании в социальной сфере;
- 1.4 рекламной кампании в коммерческой сфере;
- 1.5 избирательной кампании.

### 2. Разработка программы исследования общественного мнения:

- 2.1 В отношении политических партий, политических и общественных лидеров;
- 2.2 О воспринимаемом населением уровне и качестве жизни;
- 2.3 О доверии органам власти;
- 2.4 В отношении социальных проблем и процессов.

## Кейс-задание №2

• *Время выполнения 40 мин.*

• *Предполагает работу в малых группах.*

*Индивидуальная самостоятельная работа – исследование общественного мнения*

### **Направления социологического исследование общественного мнения:**

- Изучение отношения населения к политическим и общественным лидерам, партиям, движениям;

- Изучение отношения населения к актуальным социальным проблемам, социальной политике, реформам.

#### **План работы:**

1. Календарный план реализации исследования
  2. Описание проблемной ситуации / проблемы исследования
  3. Определение объекта и предмета исследования
  4. Постановка цели и задач исследования
  5. Интерпретация основных понятий
  6. Операционализация основных понятий (логический анализ) – процедура выделения основных переменных показателей и индикаторов
  7. Характеристика генеральной совокупности, определение выборочной совокупности и типа выборки.
  8. Разработка инструментария исследования (анкета) и инструкции по проведению опроса
  9. Проведение пилотажного исследования (10-15 анкет)
  10. Статистическая обработка результатов опроса
  11. Отчет по итогам проведенного исследования (описание, анализ результатов исследования, основные выводы и рекомендации)
- Презентация (MS PowerPoint) реализованного проекта (кратко методологическая часть, основные результаты, выводы и рекомендации)

## Кейс-задание №3

<i>Типовой</i>	<i>перечень</i>	<i>терминов</i>	<i>для</i>	<i>терминологического</i>	<i>диктанта:</i>
1)	железнодорожный тест	14)	объект общественного мнения	25)	субъекты общественного мнения
2)	знания	15)	официальное общественное мнение	26)	управление общественным мнением
3)	каналы выражения общественного мнения	16)	оценки	27)	формальное общественное мнение
4)	мнения	17)	парадокс Ла Пьера	28)	формирование общественного мнения
5)	коллектив	18)	предвыборные опросы	29)	функционирование общественного мнения
6)	манипулирование общественным мнением	19)	предоставления	30)	мнения
7)	мнением	20)	сдвиг последней минуты	31)	ценностные ориентации
8)	нация	21)	социальный контроль	32)	электоральная социология
9)	неофициальное общественное мнение	22)	социология общественного мнения		
10)	неформальное общественное мнение	23)	спираль молчания		
11)	общественное мнение	24)	субъект общественного мнения		
12)	общественный интерес				
13)	общество				

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при решении кейс-задания:

- оценка «отлично»: в процессе решения проблемной ситуации продемонстрированы глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. Ответы и предложенные решения логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные. Грамотно и полно сформулированы все обоснования; изложение материала логично, грамотно, без ошибок; обучающийся демонстрирует связь теории с практикой;

- оценка «хорошо»: показаны твёрдые и достаточно полные знания материала дисциплины. Ответ содержит незначительные ошибки, однако, в целом, обучающийся демонстрирует правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; даёт грамотные ответы на поставленные вопросы в кейсе, обосновывает принятое решение;

- оценка «удовлетворительно»: рассуждения обучающегося поверхностные, слабое владение профессиональной терминологией, не связывает теорию с практикой, рассуждения нелогичны, решение не обосновано либо предложения не раскрывают суть проблемы;

- оценка «неудовлетворительно»: предпринята попытка решения проблемной ситуации, ответ неверен, допущены критические ошибки в решении, ответ показывает непонимание обучающимся сути вопроса, незнание теории, неумение связать теорию с практикой.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении контрольной работы:

- оценка «отлично»: продемонстрировано грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Даны верные ответы на все вопросы и условия задач (заданий). При необходимости сделаны пояснения и выводы (содержательные, достаточно полные, правильные, учитывающие специфику проблемной ситуации в задаче или с незначительными ошибками);

- оценка «хорошо»: грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Однако, ответы на вопросы и условия задач (заданий) содержат незначительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «удовлетворительно»: обучающийся ориентируется в материале, но применяет его неверно, выбирает неправильный алгоритм решения задач (неверные исходные данные, неверная последовательность решения и др. ошибки), допускает вычислительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «неудовлетворительно»: обучающийся слабо ориентируется в материале, выбирает неправильный алгоритм решения, допускает значительное количество вычислительных ошибок. Пояснения и выводы отсутствуют.

### **Тестовые задания №1**

**1. Объектом общественного мнения может являться только то событие, явление, процесс, которые отвечают критериям:**

- а. Истинность, актуальность, массовость
- б. Значимость, однозначность, открытость
- в. Интерес, дискуссионность, информационная доступность

**2. Выберите компоненты базисной структуры общественного мнения:**

- а. Становление
- б. Общественное суждение (социальная оценка)
- в. Общественная воля г. Функционирование
- д. Зарождение

**3. Авторы психологического направления изучения общественного мнения:**

- а. К. Юнг, И. Фишман
- б. Г. Тард, Г. Лебон

в. Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс

**4. Этический кодекс проведения маркетинговых исследований, которым в своей работе руководствуются центры изучения общественного мнения:**

- а. ISO
- б. Esomar
- в. ГОСТ
- г. ТУ

**5. Автор концепции «спирали молчания»:**

- а. Э. Ноэль-Нойман
- б. М. К. Горшков
- в. А. В. Гарник
- г. В. А. Уледов
- д. Б. А. Грушин

**6. К функциям, выполняемым общественным мнением в обществе не относятся:**

- а. Стимулирующая, пропагандистская
- б. Манипулирующая, прогностическая
- в. Консультативная, контрольная

**7. Субъектом общественного мнения в рамках плюралистического подхода является:**

- а. Жители региона, коллектив, нация
- б. Народ
- в. Отдельный индивид

**8. В 40-х годах 20 века институтом Гэллага был разработан:**

- а. Гносеологический подход к изучению общественного мнения
- б. Онтологический подход к изучению общественного мнения
- в. Социологический подход к изучению общественного мнения
- г. Пятимерный план

**9. Инструментально свойство общественного мнения, которое определяет сам факт наличия общественного мнения**

- а. Свойство субъектной распространенности
- б. Свойство масштабности
- в. Свойство определенности
- г. Свойство интенсивности

### Тестовые задания №2

**1. Суть концепции общественного мнения Э. Ноэль-Нойман – теория спирали молчания:**

- а) субъектом общественного мнения является группа частных лиц, которые имеют возможность открыто судить и объединяются в «публику» благодаря владению собственностью и своей образованности. Между публикой и общественным мнением находятся мораль и право. Они утверждаются разумом. Это позволяет апеллировать к нему, делая настоящий субъект анонимным. Апелляция сверху оценивается как свобода прессы, а снизу — как всеобщая доступность, которая на самом деле ограничена барьерами частного владения;
- б) исходный пункт - отрицание любого субъекта общественного мнения, которое привязывается не к отдельным индивидам, не к состоятельному сословию, а к темам;
- в) общественное мнение не поддается описанию, оно неуловимо для определения, его трудно измерить и невозможно увидеть;
- г) индивиды не хотят быть изолированными выражая иное мнение, чем провозглашенное во всеуслышание и ставшее общезначимым; общественное мнение имеет социальное

измерение — его можно безбоязненно высказать гласно перед общественностью, не испытывая страха быть изолированным от сообщества, выглядеть смешным.

**2. Какая из форм общественного сознания, прежде всего, выражается в специфике электорального повеления населения:**

- а) политическая; д) научная;
- б) правовая; е) религиозная;
- в) нравственная; ж) философская.
- г) эстетическая;

**3. Структура общественного мнения состоит из компонентов:**

- а) переживания, мнения, идеалы;
- б) чувственные, логические и фантастические образы, восприятия, понятия, позитивные суждения, утопические идеи;
- в) рациональные, эмоциональные и волевые;
- г) волевые импульсы, нормы, иррациональные предписания.

**4. Функция общественного мнения, которая определяется тем, что независимо от того, в каких условиях ему приходится действовать, всегда занимает определенную позицию по отношению к тем или иным фактам и событиям жизни общества (в более узком смысле – контрольная):**

- а) оценочная;
- б) аналитическая;
- в) конструктивная;
- г) регулятивная;
- д) экспрессивная;
- е) консультативная;
- ж) директивная.

**5. Скрытое воздействие, факт которого не должен быть замечен объектом понимается как:**

- 1) эмансипация;
- 2) манипуляция;
- 3) эпатаж;
- 4) категоризация.

**6. Методы формирования или манипуляции сознанием, выделенные Гербертом Шиллером:**

- а) убеждение и увещевание;
- б) пропаганда и реклама;
- в) дробление и немедленность передачи информации;
- г) PR-мероприятия и промо-акции.

**7. Общественное мнение отражает:**

- а) официальную систему взглядов;
- б) неофициальную позицию общества;
- в) официальную систему взглядов и неофициальную позицию общества.

**8. Какую из стадий развития общественного мнения характеризует четкая позиция народного большинства, которая влияет на деятельность органов власти, связанную с выработкой и осуществлением управленческих решений, затрагивающих объект народного интереса:**

- а) зарождение;
- б) формирование;
- в) функционирование.

### **9. «Порог доступности» это:**

- а) один из критериев отбора объектов общественного мнения;
- б) одно из объективных ограничений в высказываниях общественного мнения;
- в) одна из аксиом теории формирования общественного мнения Дж. Цаллера;

### **10. Кто из перечисленных мыслителей представляет антидемократическую позицию в понимании общественного мнения:**

- а) Сократ;
- б) Н. Луман;
- в) Д. Солсбери.

### **Вопросы остаточных знаний студентов**

1. Психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения (Г. Тард).
2. Объект общественного мнения. Критерии и границы в его определении.
3. Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении.
4. Гносеологический анализ сущности общественного мнения. Индуктивная и дедуктивная концепции общественного мнения.
5. Онтологический аспект анализа общественного мнения.
6. Понятие общественного мнения как социального института.
7. Деятельностный подход к анализу общественного мнения.
8. Структура и разновидности общественного мнения.
9. Характеристика функций общественного мнения.
10. Место и роль общественного мнения в социокультурной системе современного общества.
11. Центры изучения общественного мнения в России. История возникновения и специфика работы.
12. Основные положения кодекса ESOMAR.
13. Изучение и анализ общественного мнения (понятие пятимерного плана).
14. Характеристика свойств и показателей общественного мнения.
15. Методы изучения общественного мнения в социологии.
16. Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман).
17. Общественное мнение и средства массовой информации и коммуникации.
18. Методы изучения общественного мнения в социологии (анализ их специфики).
19. Социокультурные различия изучения общественного мнения в России и других странах.
20. Основные характеристики: дискуссионность, общественный интерес, компетентность

### **3.3.1. Перечень вопросов к экзамену**

1. Общественное мнение, как самостоятельное направление исследований в истории мировой социологии.
2. Изучение общественного мнения в 1860 – 1930 гг
3. «Изучение настроений трудящихся»
4. Социология общественного мнения в 60-е начала 80-х г.
5. Подъём общественного мнения на волне гласности и перестройки
6. Роль общественного мнения в различных общественных системах.
7. Индуктивный и дедуктивный гносеологический подход к сущности общественного мнения.
8. Двойственная природа общественного мнения и двойственность методологических подходов к познанию его сущности.
9. Объект общественного мнения. Типология объектов.
10. Субъект общественного мнения.
11. Просвещения, электорат, элиты, народное большинство.
12. Толпа, публика и масса как субъекты общественного мнения
13. Общественное мнение и уровни общественного сознания.

14. Общественное мнение и формы общественного сознания.
15. Подходы к структуризации общественного мнения.
16. Базисная, динамическая, субъектная функциональные структуры.
17. Основные виды функций общественного мнения в современном обществе.
18. Функциональность и дисфункциональность общественного мнения, его явные и латентные функции.
19. Скрытая функция мнения: социальный контроль
20. Основные характеристики института общественного мнения: механизмы нормативного регулирования, роли, статусы, функции.
21. Взаимодействие с другими социальными институтами.
22. Сфера и институт общественного мнения
23. Способы взаимодействия власти и общественного мнения
24. Критерии взаимодействия общественного мнения и власти.
25. Режимов взаимодействия власти и общественного мнения.
26. Сфера и институт общественного мнения
27. История изучения общественного мнения в России.
28. Советский период изучения общественного мнения.
29. Этапы институционализации системы опросов общественного мнения в Российской Федерации.
30. Современное состояние сферы изучения общественного мнения в России.
31. Институционализация систем опросов общественного мнения за рубежом.
32. Этапы формирования системы изучения общественного мнения в США.
33. Служба Гэллапа: история формирования, характеристика основных методических подходов, типы и модели выборок, пятимерный план Гэллапа, организация опросов.
34. Служба Л.Харриса: характеристика основных методических подходов.
35. Академические центры изучения общественного мнения в США.
36. Характеристика исследовательских центров Франции, ФРГ, Великобритании
37. Программа опроса общественного мнения. Общая характеристика и сравнительный анализ методов изучения общественного мнения.
38. Общее назначение и задачи программы эмпирического исследования общественного мнения.
39. Общие требования к построению программы опроса общественного мнения. Основные этапы разработки программы.
40. Стратегический план опроса. Бюджетное планирование опроса общественного мнения.
41. Общая характеристика и сравнительный анализ познавательных возможностей методов изучения общественного мнения (личные - безличные, очные - заочные, основные - вспомогательные, формализованные - неформализованные)
42. Характеристика сферы применения наблюдения и анализа документов при изучении общественного мнения.
43. Достоинства и недостатки методов наблюдения и анализа документов.
44. Опрос, как основной метод изучения общественного мнения.
45. История развития и виды опросного метода.
46. Особенности анкетирования и интервьюирования в опросах общественного мнения.
47. Методические документы и инструментарий опроса общественного мнения.
48. История становления прессовых, почтовых и телефонных опросов.
49. Технология подготовки и организации прессового опроса
50. Область применения прессового опроса.
51. Достоинства и недостатки почтового опроса.
52. Методы повышения возврата при почтовом опросе.
53. Тотальная стратегия почтового опроса.
54. Телефонный опрос как экспресс - метод изучения общественного мнения: достоинства, недостатки, условия и технология применения.
55. Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения.
56. Подготовка и анализ данных.

57. Приемы и методы обеспечения достоверности данных.
58. Формы представления результатов.
59. Источники ошибок и погрешностей при изучении общественного мнения.

*Дополнительно указываются:*

*а) методические рекомендации по подготовке и процедуре осуществления контроля выполнения*

Зачеты и экзамены могут быть проведены в письменной форме, а также в письменной форме с устным дополнением ответа. Зачеты служат формой проверки качества выполнения студентами лабораторных работ, усвоения семестрового учебного материала по дисциплине (модулю), практических и семинарских занятий (при отсутствии экзамена по дисциплине).

По итогам зачета, соответствии с модульно – рейтинговой системой университета, выставляются баллы с последующим переходом по шкале баллы – оценки за зачет, выставляемый как по наименованию «зачтено», «не зачтено», так и дифференцированно т.е. с выставлением отметки по схеме – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», определяемое решением Ученого совета университета и прописываемого в учебном плане.

Экзамен по дисциплине (модулю) служит для оценки работы студента в течении семестра (года, всего срока обучения и др.) и призван выявить уровень, качество и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена, в соответствии с модульно – рейтинговой системой университета выставляются баллы, с последующим переходом по шкале оценок на оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», свидетельствующие о приобретенных компетенциях или их отсутствии.

## Форма экзаменационного билета (пример оформления)

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГБОУ ВО "Дагестанский государственный технический университет"

Дисциплина (модуль) «Общественное мнение»

Код, направление подготовки/специальность 43.03.01 – Сервис

Профиль (программа, специализация) «Социокультурный сервис»

Кафедра ПиСКС Курс 4/5 Семестр 8/9

Форма обучения – очная/заочная

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1.

1. Изучение общественного мнения в 1860 – 1930гг.

2. Субъект общественного мнения.

Экзаменатор.....И.О.Ф.

Утвержден на заседании кафедры (протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_20\_\_ г.)

Зав. кафедрой (название) .....И.О.Ф.

*В ФОС размещается пример заполненного экзаменационного билета. Весь комплект экзаменационных билетов по дисциплине хранится на кафедре в соответствии с утвержденной номенклатурой дел.*

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения зачета:

- оценка «зачтено»: обучающийся демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, свободно выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, усвоивший основную и дополнительную литературу. Обучающийся выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, на уровне не ниже базового;

- оценка «не зачтено»: обучающийся демонстрирует незнание материала, не выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины. Обучающийся не выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, на уровне ниже базового. Дальнейшее освоение ОПОП невозможно без дополнительного изучения материала и подготовки к зачету.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) / экзамена:

- оценка «отлично»: обучающийся дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявил совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыл основные положения темы. В ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Обучающийся подкрепляет теоретический ответ практическими примерами. Ответ сформулирован научным языком, обоснована авторская позиция обучающегося. Могут быть допущены

недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка **«хорошо»**: обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявлено умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, но есть недочеты в формулировании понятий, решении задач. При ответах на дополнительные вопросы допущены незначительные ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка **«удовлетворительно»**: обучающимся дан неполный ответ на вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, нарушена логика ответа, не сделаны выводы. Речевое оформление требует коррекции. Обучающийся испытывает затруднение при ответе на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень владения компетенцией(-ями);

- оценки **«неудовлетворительно»**: обучающийся испытывает значительные трудности в ответе на вопрос, допускает существенные ошибки, не владеет терминологией, не знает основных понятий, не может ответить на «наводящие» вопросы преподавателя. Обучающимся продемонстрирован низкий уровень владения компетенцией(-ями).

*Критерии оценки уровня сформированности компетенций для проведения экзамена/дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) зависят от их форм проведения (тест, вопросы, задания, решение задач и т.д.)*