

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 21.12.2023 15:42:57
Уникальный программный ключ:
2a04bb882d7edb7f479cb200eb4aaae60eeea849

Приложение А

(обязательное к рабочей программе дисциплины)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Основы рекламы и визуальных коммуникаций»

Уровень образования

магистратура
(бакалавриат/магистратура/специалитет)

Направление подготовки
бакалавриата/магистратуры/специальность

09.03.03 Прикладная информатика
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Профиль направления
подготовки/специализация

Прикладная информатика в дизайне
(наименование)

Разработчик

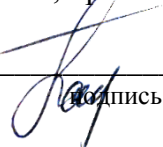


подпись

Муллахмедова С.С. к.э.н., доцент
(ФИО уч. степень, уч. звание)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры _____ Дизайн _____
«12» _____ 09 _____ 2022 г., протокол № _____ 1 _____

Зав. курсом



подпись

Парамазова А.Ш.
(ФИО уч. степень, уч. звание)

г. Махачкала 2022

Оглавление

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)	3
2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП.....	4
2.1.1. Этапы формирования компетенций	6
2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания	9
2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования	9
2.2.2. Описание шкал оценивания.....	11
3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП.....	12
3.1. Задания и вопросы для входного контроля	12
3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций.....	12
3.3. Задания для промежуточной аттестации зачета и экзамена.....	22

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины «Основы теории и методы дизайна» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся (в т.ч. по самостоятельной работе студентов, далее – СРС), освоивших программу данной дисциплины.

Целью фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.03 – Прикладная информатика

Рабочей программой дисциплины «Основы рекламы и визуальных коммуникаций» предусмотрено формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля), и используемые оценочные средства приведены в таблице 1.

Перечень оценочных средств, используемых по дисциплине Теория дизайна:

- Контрольная работа
- Эссе (для текущего контроля)
- Творческое задание
- Устный опрос
- Вопросы для проведения зачета и экзамена

2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Таблица 1

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование контролируемых разделов и тем ¹
УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знать методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта	Раздел 1 (темы 1-3) Раздел 2 (темы 4-6) Раздел 3 (темы 7-8)
	УК-2.2. Уметь разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ	Раздел 1 (темы 1-3) Раздел 2 (темы 4-6) Раздел 3 (темы 7-8)
	УК-2.3. Владеть навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах	Раздел 1 (темы 1-3) Раздел 2 (темы 4-6) Раздел 3 (темы 7-8)
УК-3. - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1. Знать методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами.	Раздел 1 (темы 1-3) Раздел 2 (темы 4-6) Раздел 3 (темы 7-8)
	УК-3.2. Уметь разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по	Раздел 1 (темы 1-3) Раздел 2 (темы 4-6) Раздел 3 (темы 7-8)

¹ Наименования разделов и тем должен соответствовать рабочей программе дисциплины.

	личностному, образовательному и профессиональному росту.	
	УК-3.3. Владеть методами организации и управления коллективом, планированием его действий.	Раздел 1 (темы 1-3) Раздел 2 (темы 4-6) Раздел 3 (темы 7-8)
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знать современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации.	Раздел 1 (темы 1-3) Раздел 2 (темы 4-6) Раздел 3 (темы 7-8)
	УК-4.2. Уметь применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения.	Раздел 1 (темы 1-3) Раздел 2 (темы 4-6) Раздел 3 (темы 7-8)
	УК-4.3. Владеть методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.	Раздел 1 (темы 1-3) Раздел 2 (темы 4-6) Раздел 3 (темы 7-8)

2.1.1. Этапы формирования компетенций

Таблица 2 (3 семестр)

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Этапы формирования компетенции					
		Этап текущих аттестаций				Этап промежуточной аттестации	
		1-5 неделя	6-10 неделя	11-15 неделя	1-17 неделя		18-20 неделя
		Текущая аттестация №1	Текущая аттестация №2	Текущая аттестация №3	СРС	КР/КП	Промежуточная аттестация
1		2	3	4	5	6	7
УК - 2	УК-2.1. Знать методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта	(Эссе, контрольная работа, Творческое задание)	(Эссе, контрольная работа, Творческое задание)	(Эссе, контрольная работа, Творческое задание)	+	-	Экзамен
	УК-2.2. Уметь разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ	(Эссе, контрольная работа, Творческое задание)	(Эссе, контрольная работа, Творческое задание)	(Эссе, контрольная работа, Творческое задание)	+	-	
	УК-2.3. Владеть навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах	(Эссе, контрольная работа, Творческое задание)	(Эссе, контрольная работа, Творческое задание)	(Эссе, контрольная работа, Творческое задание)	+	-	
УК-3	УК-3.1. Знать методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами.	(Эссе, контрольная работа, Творческое задание)	(Эссе, контрольная работа, Творческое задание)	(Эссе, контрольная работа, Творческое задание)	+	-	

	УК-3.2. Уметь разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.	(Эссе, контрольная работа, Творческое задание)	(Эссе, контрольная работа, Творческое задание)	(Эссе, контрольная работа, Творческое задание)	+	-	
	УК-3.3. Владеть методами организации и управления коллективом, планированием его действий.	(Эссе, контрольная работа, Творческое задание)	(Эссе, контрольная работа, Творческое задание)	(Эссе, контрольная работа, Творческое задание)	+	-	
УК-4	УК-4.1. Знать современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации.	(Эссе, контрольная работа, Творческое задание)	(Эссе, контрольная работа, Творческое задание)	(Эссе, контрольная работа, Творческое задание)	+	-	
	УК-4.2. Уметь применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения.	(Эссе, контрольная работа, Творческое задание)	(Эссе, контрольная работа, Творческое задание)	(Эссе, контрольная работа, Творческое задание)	+	-	

	УК-4.3. Владеть методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.	(Эссе, контрольная работа, Творческое задание)	(Эссе, контрольная работа, Творческое задание)	(Эссе, контрольная работа, Творческое задание)	+		
--	--	--	--	--	---	--	--

Сформированность компетенций по дисциплине Деловые коммуникации определяется на следующих этапах:

1. **Этап текущих аттестаций**

2. **Этап промежуточных аттестаций**

СРС – самостоятельная работа студентов;

КР – курсовая работа;

КП – курсовой проект.

2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования

Результатом освоения дисциплины является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий, повышенный, базовый, низкий.

Таблица 3

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
Высокий (оценка «отлично», «зачтено»)	Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции	Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции
Повышенный (оценка «хорошо», «зачтено»)	Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции	Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продemonстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков
Базовый (оценка «удовлетворительно», «зачтено»)	Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП. Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их	Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продemonстрирован базовый уровень владения

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
	устранения. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции	практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач
Низкий (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»)	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков	

2.2.2. Описание шкал оценивания

В ФГБОУ ВО «ДГТУ» внедрена модульно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. В соответствии с этой системой применяются пятибалльная, двадцатибалльная и стобальная шкалы знаний, умений, навыков.

Шкалы оценивания			Критерии оценивания
пятибалльная	двадцатибалльная	стобальная	
«Отлично» - 5 баллов	«Отлично» - 18-20 баллов	«Отлично» - 85 – 100 баллов	Показывает высокий уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрирует глубокое и прочное усвоение материала; - исчерпывающе, четко, последовательно, грамотно и логически стройно излагает теоретический материал; - правильно формирует определения; - демонстрирует умения самостоятельной работы с нормативно-правовой литературой; - умеет делать выводы по излагаемому материалу.
«Хорошо» - 4 баллов	«Хорошо» - 15 - 17 баллов	«Хорошо» - 70 - 84 баллов	Показывает достаточный уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует достаточно полное знание материала, основных теоретических положений; - достаточно последовательно, грамотно логически стройно излагает материал; - демонстрирует умения ориентироваться в нормальной литературе; - умеет делать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Удовлетворительно» - 3 баллов	«Удовлетворительно» - 12 - 14 баллов	«Удовлетворительно» - 56 – 69 баллов	Показывает пороговый уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует общее знание изучаемого материала; - испытывает серьезные затруднения при ответах на дополнительные вопросы; - знает основную рекомендуемую литературу; - умеет строить ответ в соответствии со структурой излагаемого материала.
«Неудовлетворительно» - 2 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-11 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-55 баллов	Ставится в случае: <ul style="list-style-type: none"> - незнания значительной части программного материала; - не владения понятийным аппаратом дисциплины; - допущения существенных ошибок при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП

3.1. Задания и вопросы для входного контроля

1. Цели и задачи графического дизайна в современном мире.
2. Композиция как ведущие принципы графического дизайна.
3. В чем связь графического дизайна с другими видами искусств.
4. В чем основа рекламной деятельности.
5. Соединение эмоционально-художественных характеристик в дизайне.
6. Основные способы реализации функции прямой ориентации в пространстве.
7. Современные средства и методы, используемые в рекламном дизайне.
8. Значение композиции в графическом дизайне.
9. Приёмы в решении композиции задач в графическом дизайне.
10. Методы композиционного упорядочивания совокупности объектов с разными эмоциональными художественными характеристиками.
11. Меры гармонизации и композиции.
12. Цели и задачи промышленного дизайна в современном мире.
13. Средства гармонизации в композиции
14. Психофизиологическое воздействие цвета в дизайне
15. Основные и дополнительные средства композиции

Критерии оценки уровня сформированности компетенций для входной контрольной работ:

- оценка «отлично»: обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по дисциплине демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Обучающийся владеет терминологией, способен приводить примеры, высказывает свою точку зрения с опорой на знания и опыт;

- оценка «хорошо»: обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ логичен, выстроен, но совершены единичные ошибки. Не в полной мере владеет знаниями по всей дисциплине. Даны ответы на дополнительные, поясняющие вопросы;

- оценка «удовлетворительно»: ответ на вопрос не полный, с ошибками. Обучающийся путается в деталях, с затруднением пользуется профессиональной терминологией. Есть замечания к построению ответа, к логике и последовательности изложения. Не отвечает на дополнительные вопросы;

- оценка «неудовлетворительно»: ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу, присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины, речь неграмотная, не используется профессиональная терминология. Ответы на дополнительные вопросы не даны или неверные.

3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций

Контрольная работа по разделу 1 (1-3 темы)

Комплект заданий для контрольной работы

- Время выполнения 45 мин.
- Количество вариантов контрольной работы - 4.
- Количество заданий в каждом варианте контрольной работы - 2.
- Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

Контрольная работа №1

Вопросы к контрольной работе

1. В чем основа изучения дизайнерской деятельности.
2. Дизайн как феномен индустриального общества.
3. Материально-технический прогресс и гуманизм.
4. Дизайн для избранных: элегантно и очень дорого.
5. Сущность визуальной рекламы
6. Цели и задачи визуальной рекламы.
7. Деконструктивизм: общие особенности и представители
8. Краткая история рекламы

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении контрольной работы:

- оценка «отлично»: продемонстрировано грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Даны верные ответы на все вопросы и условия задач (заданий). При необходимости сделаны пояснения и выводы (содержательные, достаточно полные, правильные, учитывающие специфику проблемной ситуации в задаче или с незначительными ошибками);

- оценка «хорошо»: грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Однако, ответы на вопросы и условия задач (заданий) содержат незначительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «удовлетворительно»: обучающийся ориентируется в материале, но применяет его неверно, выбирает неправильный алгоритм решения задач (неверные исходные данные, неверная последовательность решения и др. ошибки), допускает вычислительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «неудовлетворительно»: обучающийся слабо ориентируется в материале, выбирает неправильный алгоритм решения, допускает значительное количество вычислительных ошибок. Пояснения и выводы отсутствуют.

Творческое задание по разделу 1 (1-3 темы)

- Тематика творческого задания доводится до сведения обучающихся за 2 недели до защиты проекта, предполагает выполнение в мини-группах (по 3 человека) или индивидуально.
- На презентацию проекта отводится 10 мин.

Содержание творческого задания

Вариант № 1

1 Разработайте эскиз коммерческого плаката для компании, занимающейся продажей офисной мебели.

- 2 Разработайте логотип для компании, занимающейся продажей офисной мебели.
- 3 Подберите шрифтовую гарнитуру и цветовое сочетание для фирменного стиля компании по продаже офисной мебели.

Вариант № 2

- 1 Разработайте дизайн пригласительного билета на мероприятие, посвященное открытию нового торгового центра.
- 2 Разработайте эскиз социального плаката для акции, посвященной раздельному сбору мусора.
- 3 Подберите гарнитуру для текста и цветовое решение визуальных элементов для компании, занимающейся продажей лечебных косметических средств.

Вариант № 3

- 1 Создайте макет оформления бортов транспорта мобильной кофейни.
- 2 Подберите шрифтовые гарнитуры (не менее трех) и цветовое решение рекламному тексту мобильной кофейни.
- 3 Придумайте визуализацию (на выбор: плакат, флаер, настенный календарь, открытку) для компании, занимающейся продажей винтажных часов.

Вариант № 4

- 1 Придумайте эскиз коммерческого плаката для антикафе (свободного пространства), где платят не за еду, а за время.
- 2 Разработайте логотип для компании, занимающейся продажей одежды класса Люкс.
- 3 Придумайте оформление фирменного транспорта для компании, занимающейся продажей посуды ручной работы на примере ООО «Аксинья» семикаракорской фабрики.

Вариант № 5

- 1 Придумайте эскиз рекламной листовки для компании мобильной связи (на выбор: Билайн, Мегафон, МТС и др.)
- 2 Создайте эскиз буклета с использованием корпоративных идентификаций для компании мобильной связи.
- 3 Разработайте эскиз обложки каталога предоставляемых услуг студией красоты.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении творческого задания:

- оценка «отлично»: презентация творческого задания полностью соответствует требованиям, демонстрирует глубокое понимание обучающимися(-имся) основных подходов к решению рассматриваемой проблемы, в том числе на основе анализа дополнительной литературы, самостоятельно изученной обучающимся; подробно обоснована и корректно охарактеризована рекомендуемая стратегия. Ответы на дополнительные вопросы грамотные и полные;

- оценка «хорошо»: презентация творческого задания в целом соответствует требованиям, демонстрирует умение обучающихся(-егося) работать с материалом, создавать качественные и тщательно проработанные проекты, используя несколько инструментов для исследования. Ответы на вопросы поверхностные, не раскрывают полное понимание изложенной проблемы;

- оценка «удовлетворительно»: презентация творческого задания соответствует требованиям. Содержание раскрывает тему, но является неполным. При подготовке презентации использованы преимущественно учебники. Изложение материала является самостоятельным, но в основном компилятивным (набор фрагментов чужих текстов), присутствуют ошибки. Ответы на вопросы неполные либо отсутствуют;

- оценка «неудовлетворительно»: работа не соответствует требованиям. Содержание работы частично или полностью не соответствует теме. Изложение материала является

компиляцией без анализа и обсуждения. Отсутствует мнение автора(-ов) работы или оно является формальным. Ответы на вопросы отсутствуют.

Эссе по разделу 1 (1-3 темы)

- Количество тем 15.
- Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

Темы эссе

1. История развития рекламного менеджмента.
2. Проблемы классификации рекламных средств.
3. Элементы фирменного стиля.
4. Основные подходы к классификации потребителей с позиции рекламы.
5. Стилистика рекламного обращения как средство формирования имиджа фирмы.
6. Технология разработки текстов для рекламы в СМИ.
7. Особенности рекламного языка.
8. Особенности рекламы в социальных сетях (SMA).
9. Товарная марка и имидж фирмы как способы конкурентной борьбы.
10. Программное обеспечение для верстки полноцветной графики.
11. Определение эффективности рекламной кампании.
12. Медиапланирование и выбор оптимального времени выхода в печати.
13. Виды и стили телерекламы.
14. Рейтинг в теле и радио-рекламе.
15. Особенности медиапланирования и распределения рекламы в сетке различных телеканалов.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проверке эссе:

- оценка «отлично»: содержание работы полностью соответствует теме. Тема глубоко и аргументировано раскрыта. Используются дополнительные материалы, необходимые для ее освещения. Работа структурно выдержана. Мысли изложены логически, последовательно, стилистика соответствует содержанию. Фактические ошибки отсутствуют. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;

- оценка «хорошо»: тема эссе достаточно полно и убедительно раскрыта, есть незначительные замечания. Использовано достаточное количество источников и литературы. Текст изложен логически, структура выдержана, использован литературный язык и профессиональная терминология. Недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис. Имеются единичные фактические неточности. Заключение содержит выводы, вытекающие из содержания основной части;

- оценка «удовлетворительно»: тема эссе в основном раскрыта. Дан верный, но недостаточно полный ответ. Имеются отклонения от темы, отдельные ошибки, неточности, в том числе фактологические. Обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения. Материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения. Выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;

- оценка «неудовлетворительно»: тема эссе полностью нераскрыта. Изложение нелогично, много фактологических, речевых, стилистических и других ошибок. Присутствуют многочисленные заимствования из источников. Выводы отсутствуют либо не связаны с основной частью работы.

Контрольная работа по разделу 2 (4-6 темы) Комплект заданий для контрольной работы

- Время выполнения 45 мин.

- Количество вариантов контрольной работы - 4.
- Количество заданий в каждом варианте контрольной работы - 2.
- Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

Контрольная работа №2

Вопросы к контрольной работе

1. Промодизайн как деятельность и вид творчества.
2. Лидеры мирового дизайна: Этторе Соттасс, Сигео Фукуда, Гаэтано Пеше, Филипп Старк, Рон Арад, Константин Грчич.
3. Эстетические проблемы современной рекламы
4. Цвет в рекламе.
5. Проблема типизации изделий промышленного производства и свободы художественного творчества
6. Вещь как средство коммуникации. Концептуальная идея и ее визуализация в объектах дизайна.
7. Дизайн в системе промышленного проектирования. Тотальный дизайн.
8. Дизайн и маркетинг.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении контрольной работы:

- оценка «отлично»: продемонстрировано грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Даны верные ответы на все вопросы и условия задач (заданий). При необходимости сделаны пояснения и выводы (содержательные, достаточно полные, правильные, учитывающие специфику проблемной ситуации в задаче или с незначительными ошибками);

- оценка «хорошо»: грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Однако, ответы на вопросы и условия задач (заданий) содержат незначительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «удовлетворительно»: обучающийся ориентируется в материале, но применяет его неверно, выбирает неправильный алгоритм решения задач (неверные исходные данные, неверная последовательность решения и др. ошибки), допускает вычислительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «неудовлетворительно»: обучающийся слабо ориентируется в материале, выбирает неправильный алгоритм решения, допускает значительное количество вычислительных ошибок. Пояснения и выводы отсутствуют.

Творческое задание по разделу 2 (4-6 темы)

- Тематика творческого задания доводится до сведения обучающихся за 2 недели до защиты проекта, предполагает выполнение в мини-группах (по 3 человека) или индивидуально.
- На презентацию проекта отводится 10 мин.

Содержание творческого задания

Вариант № 1

- 1 Придумайте и разработайте эскиз в цвете логотипа компании, занимающейся пассажирскими авиаперевозками.
- 2 Придумайте эскиз наружной рекламы компании, занимающейся пассажирскими авиаперевозками.
- 3 Подберите шрифтовую гарнитуру, цветовое поле, и визуальные элементы

для PR-текста для интернет-провайдера.

Вариант № 2

1 Разработайте эскиз обложки каталога для компании, занимающейся продажей отечественных автомобилей.

2 Разработайте эскиз щита (3x6) наружной рекламы для компании, занимающейся продажей грузовых автомобилей.

3 Разработайте логотип (в цвете и черно-белый вариант) для компании, занимающейся продажей натуральной косметики.

Вариант № 3

1 Разработайте эскиз фасадной вывески для сети вегетарианских кафе.

2 Разработайте эскиз логотипа для сети вегетарианских кафе.

3 Придумайте эскиз листовки в стиле комикса для компании, занимающейся продажей радиоуправляемых моделей.

Вариант № 4

1 Разработайте эскиз приглашения на фотовыставку, посвященную эко-логии.

2 Разработайте эскиз логотипа для компании, занимающейся продажей детского питания.

3 Разработайте эскиз рекламного плаката для компании, занимающейся продажей изделий из экоматериалов.

Вариант № 5

1 Разработайте в стиле поп-арта эскиз логотипа центра по оказанию образовательных услуг при вузе.

2 Разработайте эскиз рекламного плаката по продвижению образовательных услуг в области иностранных языков.

3 Разработайте эскиз баннера сайта для онлайн-курсов по ораторскому мастерству.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении творческого задания:

- оценка «отлично»: презентация творческого задания полностью соответствует требованиям, демонстрирует глубокое понимание обучающимися(-имся) основных подходов к решению рассматриваемой проблемы, в том числе на основе анализа дополнительной литературы, самостоятельно изученной обучающимся; подробно обоснована и корректно охарактеризована рекомендуемая стратегия. Ответы на дополнительные вопросы грамотные и полные;

- оценка «хорошо»: презентация творческого задания в целом соответствует требованиям, демонстрирует умение обучающихся(-егося) работать с материалом, создавать качественные и тщательно проработанные проекты, используя несколько инструментов для исследования. Ответы на вопросы поверхностные, не раскрывают полное понимание изложенной проблемы;

- оценка «удовлетворительно»: презентация творческого задания соответствует требованиям. Содержание раскрывает тему, но является неполным. При подготовке презентации использованы преимущественно учебники. Изложение материала является самостоятельным, но в основном компилятивным (набор фрагментов чужих текстов), присутствуют ошибки. Ответы на вопросы неполные либо отсутствуют;

- оценка «неудовлетворительно»: работа не соответствует требованиям. Содержание работы частично или полностью не соответствует теме. Изложение материала является

компиляцией без анализа и обсуждения. Отсутствует мнение автора(-ов) работы или оно является формальным. Ответы на вопросы отсутствуют.

Эссе по разделу 2 (4-6 темы)

- Количество тем 15.
- Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

Темы эссе

1. Рекламные возможности различных видов газет.
2. Витринная реклама. Виды и типы витрин.
3. Виды товарной рекламы. Роль упаковки и маркировки.
4. Демонстрация товара и сэмплинг в организации выставочной деятельности.
5. Технология создания рекламного видеоролика.
6. Виды PR.
7. Организация зрелищ и массовых мероприятий в PR.
8. Классификация презентаций и приемов в PR. Их виды и особенности организации.
9. Роль коммуникаций в PR. Основные коммуникативные приемы.
10. Роль цвета в верстке рекламы.
11. Рекламные средства Интернет.
12. Реклама видеопродукции.
13. Технологии видеорекламы. Требования к ее содержанию и структуре.
14. Роль шрифтового и графического оформления текста в выполнении рекламных целей.
15. Оформление рекламного сайта в Интернет.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проверке эссе:

- оценка «отлично»: содержание работы полностью соответствует теме. Тема глубоко и аргументировано раскрыта. Используются дополнительные материалы, необходимые для ее освещения. Работа структурно выдержана. Мысли изложены логически, последовательно, стилистика соответствует содержанию. Фактические ошибки отсутствуют. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;

- оценка «хорошо»: тема эссе достаточно полно и убедительно раскрыта, есть незначительные замечания. Использовано достаточное количество источников и литературы. Текст изложен логически, структура выдержана, использован литературный язык и профессиональная терминология. Недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис. Имеются единичные фактические неточности. Заключение содержит выводы, вытекающие из содержания основной части;

- оценка «удовлетворительно»: тема эссе в основном раскрыта. Дан верный, но недостаточно полный ответ. Имеются отклонения от темы, отдельные ошибки, неточности, в том числе фактологические. Обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения. Материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения. Выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;

- оценка «неудовлетворительно»: тема эссе полностью нераскрыта. Изложение нелогично, много фактологических, речевых, стилистических и других ошибок. Присутствуют многочисленные заимствования из источников. Выводы отсутствуют либо не связаны с основной частью работы.

Контрольная работа по разделу 3 (7-8 темы)

Комплект заданий для контрольной работы

- Время выполнения 90 мин.
- Количество вариантов контрольной работы - 5.

- Количество заданий в каждом варианте контрольной работы - 3
- Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

Контрольная работа №3

Вопросы к контрольной работе

1. Брендинг как движущая сила дизайна.
2. Дизайн как средство конкурентной борьбы между производителями.
3. Дизайн элитарных и массовых продуктов.
4. Социальные истоки дифференциации элитарной и массовой культуры и искусства.
5. Механизмы формирования массового спроса на статусные вещи: культурный, социальный, психологический.
6. Стайлинг как средство коммерциализации продукта.
7. Проблемы экологического дизайна.
8. Экологические концепции дизайна.
9. Методы формирования культуры потребления дизайнером.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении контрольной работы:

- оценка «отлично»: продемонстрировано грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Даны верные ответы на все вопросы и условия задач (заданий). При необходимости сделаны пояснения и выводы (содержательные, достаточно полные, правильные, учитывающие специфику проблемной ситуации в задаче или с незначительными ошибками);

- оценка «хорошо»: грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Однако, ответы на вопросы и условия задач (заданий) содержат незначительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «удовлетворительно»: обучающийся ориентируется в материале, но применяет его неверно, выбирает неправильный алгоритм решения задач (неверные исходные данные, неверная последовательность решения и др. ошибки), допускает вычислительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «неудовлетворительно»: обучающийся слабо ориентируется в материале, выбирает неправильный алгоритм решения, допускает значительное количество вычислительных ошибок. Пояснения и выводы отсутствуют.

Творческое задание по разделу 3 (7-9 темы)

- Тематика творческого задания доводится до сведения обучающихся за 2 недели до защиты проекта, предполагает выполнение в мини-группах (по 3 человека) или индивидуально.
- На презентацию проекта отводится 10 мин.

Содержание творческого задания

Вариант № 1

1 Разработайте логотип компании, занимающейся продажей фото- и видеооборудования.

2 Создайте эскиз социального плаката для благотворительной акции, посвященной донорству крови.

3 Подберите визуальный знак, цвет, шрифтовую гарнитуру и соответствующий орнамент в стиле китча для рекламной кампании, фольклорного мероприятия с

последующей продажей сувениров ручной работы.

Вариант № 2

1 Придумайте логотип для регионального мероприятия, посвященного ярмарке мастеров декоративно-прикладного и народного искусства.

2 Разработайте эскиз обложки каталога, для компании, продающей медицинское оборудование.

3 Разработайте эскиз сайта для компании, занимающейся продажей мужской галантереи из натуральной кожи в интернете.

Вариант № 3

1 Разработайте эскиз листовки для ремонта и настройки ПК.

2 Составьте эскиз наружной рекламы о ремонте ПК в стиле комикса (шит, билборд, реклама на транспорте, на городской уличной мебели и др.)

3 Разработайте эскиз сайта для онлайн-курсов по рисованию.

Вариант № 4

1 Разработайте эскиз щита наружной рекламы компании, занимающейся продажей бытовой техники.

2 Разработайте эскиз праздничной рассылочной открытки в стиле «пин-ап», посвященной ювелирным изделиям.

3 Разработайте эскиз рекламного объявления акции для компании, занимающейся продажей одежды в интернете.

Вариант № 5

1 Разработайте эскиз листовки для компании, занимающейся продажей мобильных телефонов.

2 Разработайте эскиз рекламы на общественном (трамвай, троллейбус, МТ, автобус) транспорте для компании, занимающейся продажей мобильных телефонов.

3 Разработайте эскиз рекламного плаката в стиле авангарда для студентов вуза, для онлайн-курсов по веб-дизайну.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении творческого задания:

- оценка «отлично»: презентация творческого задания полностью соответствует требованиям, демонстрирует глубокое понимание обучающимися(-имся) основных подходов к решению рассматриваемой проблемы, в том числе на основе анализа дополнительной литературы, самостоятельно изученной обучающимся; подробно обоснована и корректно охарактеризована рекомендуемая стратегия. Ответы на дополнительные вопросы грамотные и полные;

- оценка «хорошо»: презентация творческого задания в целом соответствует требованиям, демонстрирует умение обучающихся(-егося) работать с материалом, создавать качественные и тщательно проработанные проекты, используя несколько инструментов для исследования. Ответы на вопросы поверхностные, не раскрывают полное понимание изложенной проблемы;

- оценка «удовлетворительно»: презентация творческого задания соответствует требованиям. Содержание раскрывает тему, но является неполным. При подготовке презентации использованы преимущественно учебники. Изложение материала является самостоятельным, но в основном компилятивным (набор фрагментов чужих текстов), присутствуют ошибки. Ответы на вопросы неполные либо отсутствуют;

- оценка «неудовлетворительно»: работа не соответствует требованиям. Содержание работы частично или полностью не соответствует теме. Изложение

материала является компиляцией без анализа и обсуждения. Отсутствует мнение автора(-ов) работы или оно является формальным. Ответы на вопросы отсутствуют.

Эссе по разделу 3 (7-9 темы)

- Количество тем 15.
- Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

Темы эссе

1. Виды мультимедийной рекламы.
2. Уличная и транспортная реклама.
3. Интерьер магазина и офиса как средство рекламы.
4. Особенности почтовой рекламы.
5. Особенности контекстной рекламы.
6. Специфика психологических инструментов в различных видах рекламной деятельности.
7. Технология создания имиджа фирмы.
8. Психологические аспекты телерекламы.
9. Создание брэнд-имиджа товара.
10. Рекламный текст и его влияние на потребителя.
11. Подготовка рекламных сообщений.
12. Классификация средств PR.
13. Традиции российской ярмарочной рекламы.
14. Витринная реклама.
15. Баннерная реклама в Интернете.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проверке эссе:

- оценка «отлично»: содержание работы полностью соответствует теме. Тема глубоко и аргументировано раскрыта. Используются дополнительные материалы, необходимые для ее освещения. Работа структурно выдержана. Мысли изложены логически, последовательно, стилистика соответствует содержанию. Фактические ошибки отсутствуют. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;

- оценка «хорошо»: тема эссе достаточно полно и убедительно раскрыта, есть незначительные замечания. Использовано достаточное количество источников и литературы. Текст изложен логически, структура выдержана, использован литературный язык и профессиональная терминология. Недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис. Имеются единичные фактические неточности. Заключение содержит выводы, вытекающие из содержания основной части;

- оценка «удовлетворительно»: тема эссе в основном раскрыта. Дан верный, но недостаточно полный ответ. Имеются отклонения от темы, отдельные ошибки, неточности, в том числе фактологические. Обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения. Материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения. Выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;

- оценка «неудовлетворительно»: тема эссе полностью нераскрыта. Изложение нелогично, много фактологических, речевых, стилистических и других ошибок. Присутствуют многочисленные заимствования из источников. Выводы отсутствуют либо не связаны с основной частью работы.

3.3. Задания для промежуточной аттестации зачета и экзамена

Список вопросов к экзамену

1. Современные определения дизайна.
2. Определение, смысловые трактовки и задачи графического дизайна.
3. Визуализация современной культуры.
4. Познавательные психические процессы и их использование в рекламе.
5. Цвет и форма в рекламе.
6. Теория гештальта и восприятие рекламы.
7. Психологические методы рекламного воздействия.
8. Внушение и социально- психологическая установка. УТП.
9. Психоанализ в рекламе (страх, архетипы и тп).
10. Позиционирование товара.
11. Формирование имиджа.
12. Создание рекламного мифа. Имидж – бренд – товар.
13. От торговой марки к глобальному бренду.
14. Сравнение брендов по методу позиционирования и рекламным стратегиям.
15. Национальные особенности брендинга.
16. Создание анимационного продукта: от идеи до воплощения..
17. Брендинг как движущая сила дизайна.
18. Дизайн как средство конкурентной борьбы между производителями.
19. Дизайн элитарных и массовых продуктов.
20. Социальные истоки дифференциации элитарной и массовой культуры и искусства.
21. Массовая культура и индустрия досуга.
22. Механизмы формирования массового спроса на статусные вещи: культурный, социальный, психологический.
23. Стайлинг как средство коммерциализации продукта.
24. Проблемы экологического дизайна.
25. История возникновения экологического подхода в дизайне.

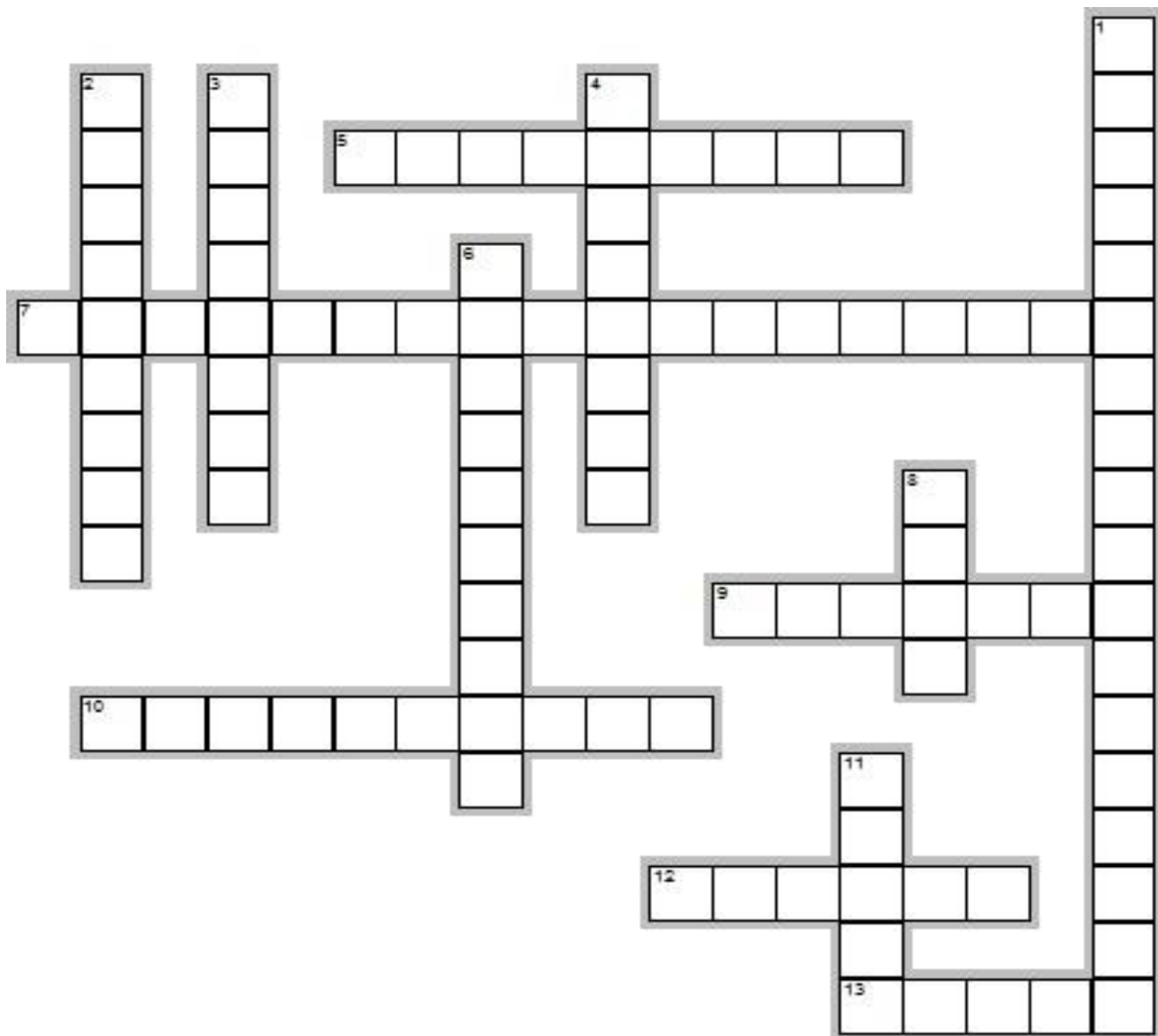
Кроссворд к экзамену (как дополнительный вопрос)

По вертикали

1. Означает взаимное соотношение частей плоскости и пространства и их связь с единым целым
2. Равномерное размещение элементов по оси, делящее пространство на равные части
3. Художественный прием, сущность которого заключается в противопоставлении двух соотносящихся свойств, качеств, особенностей
4. Известный голландский историк и культуролог
6. Неравномерное размещение элементов при сохранении общего равновесия
8. Универсальное природное свойство. Он присутствует во многих явлениях действительности
11. Это оттенок, тонкое различие, едва заметный последовательный переход

По горизонтали

5. Используется в тех случаях, когда имеют место повторы одинаковых элементов
7. Это неоднократное повторение какого-либо элемента при одинаковом интервале
9. Эмоциональный образный строй формы определяется не только ее внутренней структурой, но и фактурой
10. Важнейший организующий компонент художественной формы
12. Новый вид деятельности по проектированию предметного мира
13. Первое государственное рекламное предприятие СССР



Ответы: по вертикали симметрия, контраст, хейзинга, пропорциональность, ассиметрия, ритм, нюанс;

по горизонтали тождество, метрический, повтор, фактура, композиция, дизайн, связь.

Зачеты и экзамены могут быть проведены в письменной форме, а также в письменной форме с устным дополнением ответа. Зачеты служат формой проверки качества выполнения студентами лабораторных работ, усвоения семестрового учебного материала по дисциплине (модулю), практических и семинарских занятий (при отсутствии экзамена по дисциплине).

По итогам зачета, соответствии с модульно – рейтинговой системой университета, выставляются баллы с последующим переходом по шкале баллы – оценки за зачет, выставляемый как по наименованию «зачтено», «не зачтено», так и дифференцированно т.е. с выставлением отметки по схеме – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», определяемое решением Ученого совета университета и прописываемого в учебном плане.

Экзамен по дисциплине (модулю) служит для оценки работы студента в течении семестра (года, всего срока обучения и др.) и призван выявить уровень, качество и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена, в соответствии с модульно – рейтинговой системой университета выставляются баллы, с

последующим переходом по шкале оценок на оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», свидетельствующие о приобретенных компетенциях или их отсутствии.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения зачета:

- оценка «зачтено»: обучающийся демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, свободно выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, усвоивший основную и дополнительную литературу. Обучающийся выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, на уровне не ниже базового;

- оценка «не зачтено»: обучающийся демонстрирует незнание материала, не выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины. Обучающийся не выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, на уровне ниже базового. Дальнейшее освоение ОПОП не возможно без дополнительного изучения материала и подготовки к зачету.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) / экзамена:

- оценка **«отлично»**: обучающийся дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявил совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыл основные положения темы. В ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Обучающийся подкрепляет теоретический ответ практическими примерами. Ответ сформулирован научным языком, обоснована авторская позиция обучающегося. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка **«хорошо»**: обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявлено умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, но есть недочеты в формулировании понятий, решении задач. При ответах на дополнительные вопросы допущены незначительные ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка **«удовлетворительно»**: обучающимся дан неполный ответ на вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, нарушена логика ответа, не сделаны выводы. Речевое оформление требует коррекции. Обучающийся испытывает затруднение при ответе на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень владения компетенцией(-ями);

- оценки **«неудовлетворительно»**: обучающийся испытывает значительные трудности в ответе на вопрос, допускает существенные ошибки, не владеет терминологией, не знает основных понятий, не может ответить на «наводящие» вопросы преподавателя. Обучающимся продемонстрирован низкий уровень владения компетенцией(-ями).

Критерии оценки уровня сформированности компетенций для проведения экзамена/дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) зависят от их форм проведения (тест, вопросы, задания, решение задач и т.д.).