

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович  
Должность: И.о. ректора  
Дата подписания: 21.08.2023 03:42:37  
Уникальный программный ключ:  
2a04bb882d7edb7f479cb266eb4aaaaedebee849

Приложение А

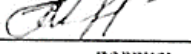
(обязательное к рабочей программе дисциплины)


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

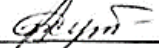
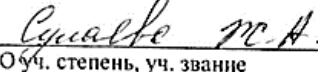
### ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Основы шоу-бизнеса в социально-культурном сервисе»

Уровень образования	<u>бакалавриат</u> <small>(бакалавриат/магистратура/специалитет)</small>
Направление подготовки бакалавриата/магистратуры/специальность	<u>43.03.01- «Сервис»</u> <small>(код, наименование направления подготовки/специальности)</small>
Профиль направления подготовки специализация	<u>Социокультурный сервис</u> <small>(наименование)</small>

Разработчик  Курбанова А.Д., к.э.н., доцент  
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры   
«12» 08 2019 г., протокол № 1

Зав. кафедрой    
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

г. Махачкала 2019

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)
  - 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП
    - 2.1.2. Этапы формирования компетенций
  - 2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания
    - 2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования
    - 2.2.2. Описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП
  - 3.1. Задания и вопросы для входного контроля
  - 3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций
  - 3.3. Задания для промежуточной аттестации (зачета и (или) экзамена)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

## **1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств**

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины «Основы шоу-бизнеса в социально-культурном сервисе» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся (в т.ч. по самостоятельной работе студентов, далее – СРС), освоивших программу данной дисциплины.

Целью фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки **43.03.01-«Сервис»**. Рабочей программой дисциплины «Основы шоу-бизнеса в социально-культурном сервисе» предусмотрено формирование следующей компетенции:

### **ПК-1. Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ**

#### **1. ПК-1.1**

Подготовка предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ

#### **2. ПК-1.2.**

Поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах

#### **3. ПК-1.3.**

Составление и заключение договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах

#### **4. ПК-1.4.**

Контроль выполнения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах

#### **5. ПК-1.5.**

Организация представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях

#### **6. ПК-1.6.**

Организация проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия

### **ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа**

#### **1. ПК-2.1.**

Редактирует тексты рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами.

#### **2. ПК-2.2.**

Следует стандартам, форматам, технологическим требованиям каналов коммуникации, редактируя и распространяя медийный продукт.

## **2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)**

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля), и используемые оценочные средства приведены в таблице 1.

*Перечень оценочных средств, рекомендуемых для заполнения таблицы 1 (в ФОС не приводится, используется только для заполнения таблицы)*

- *Контрольная работа*
- *Решение задач (заданий)*
- *Тест (для текущего контроля)*
- *Творческое задание*
- *Круглый стол*
- *Кейс-задания*

- *Устный опрос*
- *Задания / вопросы для проведения зачета*

*Перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.*

## 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Таблица 1

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Критерии оценивания	Наименование контролируемых разделов и тем
<p><b>ПК-1.</b> Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ</p>	<p><b>ПК-1.1</b> Подготовка предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ</p>	<p><b>Знает:</b> принципы подготовки предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ <b>Умеет:</b> составлять и заключать договора на разработку и размещение рекламных материалов <b>Владеет:</b> навыками необходимыми для продвижения продукции СМИ</p>	<p>Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность Тема 2. Деловые культуры мира Тема 3. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности Тема 4. Основные механизмы управления менеджмента шоу-бизнеса</p>
	<p><b>ПК-1.2.</b> Поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p>	<p><b>Знает:</b> принципы поиска и отбора организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах <b>Умеет:</b> осуществлять разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах <b>Владеет:</b> навыками необходимыми для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта</p>	<p>Тема 5. Технологические цепочки и конвейер производства в шоу-бизнесе Тема 6. Отечественные модели шоу-бизнеса. История поп-музыки в России. Музыкальные стили и направления. Тема 7. Стратегический менеджмент. Организационное проектирование в индустрии шоу-бизнеса. Тема 8. Авторские и смежные права в шоу-бизнесе. Основы права интеллектуальной собственности.</p>

		продукции СМИ в поисковых системах	
	<p><b>ПК-1.3.</b> Составление и заключение договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p>	<p><b>Знает:</b> принципы оставления и заключения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p> <p><b>Умеет:</b> составлять и заключать договора на разработку и размещение рекламных материалов</p> <p><b>Владет:</b> навыками необходимыми для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p>	<p>Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность</p> <p>Тема 2. Деловые культуры мира</p> <p>Тема 8. Авторские и смежные права в шоу-бизнесе. Основы права интеллектуальной собственности.</p>
	<p><b>ПК-1.4.</b> Контроль выполнения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для предвидения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p>	<p><b>Знает:</b> принципы выполнения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для предвидения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p> <p><b>Умеет:</b> разрабатывать и размещать рекламные материалы, необходимые для предвидения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p> <p><b>Владет:</b> навыками создания рекламных материалов</p>	<p>Тема 6. Отечественные модели шоу-бизнеса. История поп-музыки в России. Музыкальные стили и направления.</p> <p>Тема 7. Стратегический менеджмент. Организационное проектирование в индустрии шоу- бизнеса.</p> <p>Тема 8. Авторские и смежные права в шоу-бизнесе. Основы права интеллектуальной собственности.</p>

	<p><b>ПК-1.5.</b> Организация представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях</p>	<p><b>Знает:</b> основные признаки продукции СМИ на публичных мероприятиях <b>Умеет:</b> использовать представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях <b>Владеет:</b> навыками продвижения продукции СМИ на публичных мероприятиях</p>	<p>Тема 3. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности Тема 4. Основные механизмы управления менеджмента шоу-бизнеса Тема 5. Технологические цепочки и конвейер производства в шоу-бизнесе собственности.</p>
	<p><b>ПК-1.6.</b> Организация проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия</p>	<p><b>Знает:</b> основные принципы организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия <b>Умеет:</b> использовать основные инструменты поиска информации <b>Владеет:</b> навыками организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия</p>	<p>Тема 6. Отечественные модели шоу-бизнеса. История поп-музыки в России. Музыкальные стили и направления. Тема 7. Стратегический менеджмент. Организационное проектирование в индустрии шоу-бизнеса. Тема 8. Авторские и смежные права в шоу-бизнесе. Основы права интеллектуальной собственности.</p>
<p><b>ПК-2.</b> Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p><b>ПК-2.1.</b> Редактирует тексты рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами.</p>	<p><b>Знать:</b> принципы составления текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами.; <b>Уметь:</b> редактировать тексты рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами. <b>Владеть:</b> навыками редакторской деятельности</p>	<p>Тема 2. Деловые культуры мира Тема 3. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности Тема 4. Основные механизмы управления менеджмента шоу-бизнеса Тема 7. Стратегический менеджмент. Организационное проектирование в индустрии шоу-бизнеса. Тема 8. Авторские и смежные права в шоу-бизнесе. Основы</p>

			права интеллектуальной собственности.
	<b>ПК-2.2.</b> Следует стандартам, форматам, технологическим требованиям каналов коммуникации, редактируя и распространяя медийный продукт.	<b>Знать:</b> стандарты, форматы, технологические требования каналов коммуникации; <b>Уметь:</b> следовать стандартам, форматам, технологическим требованиям каналов коммуникации, редактируя и распространяя медийный продукт <b>Владеть:</b> навыками редактирования и распространения медийного продукта	Тема 2. Деловые культуры мира Тема 3. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности Тема 4. Основные механизмы управления менеджмента шоу-бизнеса Тема 5. Технологические цепочки и конвейер производства в шоу-бизнесе Тема 8. Авторские и смежные права в шоу-бизнесе. Основы права интеллектуальной собственности.

### 2.1.2. Этапы формирования компетенций

Сформированность компетенций по дисциплине Основы шоу-бизнеса в социально-культурном сервисе определяется на следующих этапах:

1. **Этап текущих аттестаций** (Для проведения текущих аттестаций могут быть использованы оценочные средства, указанные в разделе 2)
2. **Этап промежуточных аттестаций** (Для проведения промежуточной аттестации могут быть использованы другие оценочные средства)

Таблица 2

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Этапы формирования компетенции					Промежуточная аттестация	
		Этап текущих аттестаций				Этап промежуточной аттестации		
		1-5 неделя	6-10 неделя	11-15 неделя	1-17 неделя			18-20 неделя
		Текущая аттестация №1	Текущая аттестация №2	Текущая аттестация №3	СРС	КР/КП		
1		2	3	4	5	6	7	



<b>ПК-1.</b> Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ	<b>ПК-1.1</b> Подготовка предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ	Тест №1,	Дискуссия (круглый стол)	Кейс-задание №1,2	Творческое задание №1	-	Вопросы для проведения зачета
	<b>ПК-1.2.</b> Поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах	Тест №2,	Кейс-задание №1,2	Дискуссия (круглый стол)	Творческое задание №2	-	Вопросы для проведения зачета
	<b>ПК-1.3.</b> Составление и заключение договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах	Тест №3,	Дискуссия (круглый стол)	Кейс-задание №1,2	Творческое задание №3	-	Вопросы для проведения зачета
	<b>ПК-1.4.</b> Контроль выполнения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение	Тест №1,	Кейс-задание №1,2	Дискуссия (круглый стол)	Творческое задание №1	-	Вопросы для проведения зачета

	интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах						
	<b>ПК-1.5.</b> Организация представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях	Тест №2,	Дискуссия (круглый стол)	Кейс-задание №1,2	Творческое задание №2	-	Вопросы для проведения зачета
	<b>ПК-1.6.</b> Организация проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия	Тест №1,	Кейс-задание №1,2	Дискуссия (круглый стол)	Творческое задание №1	-	Вопросы для проведения зачета
<b>ПК-2.</b> Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	<b>ПК-2.1.</b> Редактирует тексты рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами.	Тест №2,	Дискуссия (круглый стол)	Кейс-задание №1,2	Творческое задание №2	-	Вопросы для проведения зачета
	<b>ПК-2.2.</b> Следует стандартам, форматам, технологическим требованиям каналов коммуникации, редактируя и распространяя медийный продукт.	Тест №3,	Кейс-задание №1,2	Дискуссия (круглый стол)	Творческое задание №3	-	Вопросы для проведения зачета

**СРС** – самостоятельная работа студентов;

**КР** – курсовая работа;

**КП** – курсовой проект.

## 2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования

Результатом освоения дисциплины Основы шоу-бизнеса в социально-культурном сервисе работы является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий, повышенный, базовый, низкий.

Таблица 3

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
Высокий (оценка «отлично», «зачтено»)	Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции	Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции
Повышенный (оценка «хорошо», «зачтено»)	Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции	Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков
Базовый (оценка «удовлетворительно», «зачтено»)	Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП. Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения.	Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продемонстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
	Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции	необходимому уровню для решения профессиональных задач
Низкий (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»)	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков	

Показатели уровней сформированности компетенций могут быть изменены, дополнены и адаптированы к конкретной рабочей программе дисциплины.

## 2.2.2. Описание шкал оценивания

В ФГБОУ ВО «ДГТУ» внедрена модульно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. В соответствии с этой системой применяются пятибальная, двадцатибальная и стобальная шкалы знаний, умений, навыков.

Шкалы оценивания			Критерии оценивания
пятибальная	двадцатибальная	стобальная	
«Отлично» - 5 баллов	«Отлично» - 18-20 баллов	«Отлично» - 85 – 100 баллов	Показывает высокий уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрирует глубокое и прочное усвоение материала;</li> <li>- исчерпывающе, четко, последовательно, грамотно и логически стройно излагает теоретический материал;</li> <li>- правильно формирует определения;</li> <li>- демонстрирует умения самостоятельной работы с нормативно-правовой литературой;</li> <li>- умеет делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
«Хорошо» - 4 баллов	«Хорошо» - 15 - 17 баллов	«Хорошо» - 70 - 84 баллов	Показывает достаточный уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует достаточно полное знание материала, основных теоретических положений;</li> <li>- достаточно последовательно, грамотно логически стройно излагает материал;</li> <li>- демонстрирует умения ориентироваться в нормальной литературе;</li> <li>- умеет делать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
«Удовлетворительно» - 3 баллов	«Удовлетворительно» - 12 - 14 баллов	«Удовлетворительно» - 56 – 69 баллов	Показывает пороговый уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует общее знание изучаемого материала;</li> <li>- испытывает серьезные затруднения при ответах на дополнительные вопросы;</li> <li>- знает основную рекомендуемую литературу;</li> <li>- умеет строить ответ в соответствии со структурой излагаемого материала.</li> </ul>
«Неудовлетворительно» - 2 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-11 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-55 баллов	Ставится в случае: <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнания значительной части программного материала;</li> <li>- не владения понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- допущения существенных ошибок при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

### **3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП**

#### **3.1. Задания и вопросы для входного контроля**

1. СМИ и медиа-планирование в шоу-бизнесе. СМИ. Пресса
2. СМИ: Радио. Программирование радиостанции.
3. СМИ: Музыкальное телевидение.
4. Особенности продвижения событий через СМИ.
5. Музыкальное вещание на ТВ.
6. Музыкальные фестивали как инструмент продвижения артистов.
7. Особенности продвижение российских артистов за рубежом.

#### **3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций**

*Критерии оценки уровня сформированности компетенций приводятся для каждого из используемых оценочных средств, указанных в разделе 2 фонда оценочных средств.*

##### **3.2.1. Контрольные вопросы для аттестационной контрольной работы**

1. Деловые культуры мира и их приоритеты.
2. Отношение разных народов ко времени. Линейная модель времени в США.
3. Измерение времени в деньгах. Принцип потерянного времени. Линейная модель времени в Германии, Швейцарии, Великобритании, Нидерландах: их общие черты и специфика.
4. Модель времени, основанная на взаимодействии с людьми и учете реальных событий. Её основные приоритеты
5. Возникновение системы управления производственными процессами в искусстве.
6. Государственное управление культурой и искусством
7. Особенности системного и внесистемного подходов к созданию и реализации продуктов деятельности шоу-бизнеса
8. Стратегия и тактика шоу-бизнеса
9. Структура потребления и производства продуктов искусства
10. Структура и технология планирования шоу-бизнеса

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении контрольной работы:

- оценка «отлично»: продемонстрировано грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Даны верные ответы на все вопросы и условия задач (заданий). При необходимости сделаны пояснения и выводы (содержательные, достаточно полные, правильные, учитывающие специфику проблемной ситуации в задаче или с незначительными ошибками);
- оценка «хорошо»: грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Однако, ответы на вопросы и условия задач (заданий) содержат незначительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;
- оценка «удовлетворительно»: обучающийся ориентируется в материале, но применяет его неверно, выбирает неправильный алгоритм решения задач (неверные исходные данные, неверная последовательность решения и др. ошибки), допускает вычислительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;
- оценка «неудовлетворительно»: обучающийся слабо ориентируется в материале, выбирает неправильный алгоритм решения, допускает значительное количество вычислительных ошибок. Пояснения и выводы отсутствуют.

### 3.2.4 Творческие задания

#### Тематика рефератов

1. Основы работы режиссерско-постановочной группы и режиссуры шоу-мероприятий.
2. Портфель продюсера. Анализ состояния музыкального рынка России.
3. Анализ международного и российского опыта продюсирования в кино.
4. Музыкальные фестивали как инструмент продвижения артистов.
5. Особенности продвижения российских артистов за рубежом.
6. Организация гастролей и концертов иностранных артистов в России.
7. Основы режиссуры и продюсирования музыкальных клипов.
8. Режиссура телевизионных музыкальных шоу-проектов.

#### Коллоквиум/круглый стол (дискуссия)

##### Вопросы к коллоквиуму/круглому столу (дискуссии) №1

• *Время проведения 30 мин.*

• *Состоит из 10 вопросов.*

1. Истоки появления эстрадного искусства, начиная от древних греческих римских зрелищ, европейских народно-ярмарочных представлений, фольклорно-праздничных ритуалов.
2. Развитие профессионального эстрадного творчества в XX веке в России.
3. История отечественного шоу-бизнеса.
4. История зарубежного шоу-бизнеса.
5. Основы предпринимательской деятельности в шоу-бизнесе.
6. Продюсер шоу-проекта: управленец или творец?
7. Роль продюсера в музыкальной индустрии: Россия и Запад.
8. Внешняя среда и ее влияние на функционирование шоу-бизнеса.
9. Прямые и косвенные факторы, определяющие внутреннюю среду шоу-бизнеса.
10. Рыночная инфраструктура шоу-бизнеса

##### Вопросы к коллоквиуму/круглому столу (дискуссии) №2

• *Время проведения 30 мин.*

• *Состоит из 10 вопросов.*

1. Материально-техническое обеспечение производства продукта в шоу-бизнесе.
2. Управление проектами в шоу-бизнесе и стратегия продвижения продукта.
3. Создание идеи шоу-проекта и разработка его концепции.
4. Конкурентоспособность шоу-проекта и механизмы его продвижения на рынок.
5. Финансовый менеджмент в шоу-бизнесе.
6. Понятие «бизнес-план» в продюсировании шоу-проекта.
7. Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности в шоу-бизнесе.
8. Специфика технологии постановки шоу-программ.
9. Сценарный монтаж номеров различных жанров как составная часть технологии постановки шоу-программ.
10. Основные компоненты организации эстрадных и шоу-форм: концертных программ, музыкальных ревью, эстрадных спектаклей, шоу-программ, театрализованных представлений

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении коллоквиума/круглого стола (дискуссии):

- оценка «отлично»: обучающийся демонстрирует полное понимание материала, дает верные определения основных понятий, корректно использует терминологический аппарат, может обосновать свои суждения. Обучающийся приводит примеры не только из рекомендуемой литературы, но и самостоятельно составленные, демонстрирует

способности анализа и высокий уровень самостоятельности. Занимает активную позицию в дискуссии;

- оценка «хорошо»: обучающийся демонстрирует полное понимание материала, дает верные определения основных понятий, корректно использует терминологический аппарат, может обосновать свои суждения. Обучающийся приводит примеры и демонстрирует высокий уровень самостоятельности, устанавливает причинно-следственные связи обсуждаемых проблем;

- оценка «удовлетворительно»: обучающийся слабо ориентируется в материале, допускает ошибки и неточности в определении основных понятий, преимущественно корректно использует терминологический аппарат. Обучающийся недостаточно доказательно и полно обосновывает свои суждения, с затруднением приводит свои примеры;

- оценка «неудовлетворительно»: обучающийся не ориентируется в материале, допускает ошибки и неточности в определении основных понятий, некорректно использует терминологический аппарат. Обучающийся не приводит примеры к своим суждениям. Не участвует в работе.

### Кейс-задание №1

• *Время выполнения 50 мин.*

• *Предполагает работу в малых группах.*

№ 1. Подготовка ассистентами - стажерами выступлений по темам.

№ 2. Подготовка диспутов, дискуссий, научных докладов по темам.

№ 3. Деловая игра: работа ассистентов-стажеров в группах по разработке этапов досценической работы с артистом.

### Кейс-задание №2

• *Время выполнения 90 мин.*

• *Предполагает работу в малых группах.*

№ 1. Мозговой штурм «Идея проекта» («Шоу талантов», «Арт шоу-центр», «Кулинарное шоу», «Show must go on!» и т. д.).

№ 2. Разработка идеи собственного авторского проекта шоу-программы и разработка его концепции.

№ 3. Подготовка презентаций.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при решении кейс-задания:

- оценка «отлично»: в процессе решения проблемной ситуации продемонстрированы глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. Ответы и предложенные решения логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные. Грамотно и полно сформулированы все обоснования; изложение материала логично, грамотно, без ошибок; обучающийся демонстрирует связь теории с практикой;

- оценка «хорошо»: показаны твёрдые и достаточно полные знания материала дисциплины. Ответ содержит незначительные ошибки, однако, в целом, обучающийся демонстрирует правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; дает грамотные ответы на поставленные вопросы в кейсе, обосновывает принятое решение;

- оценка «удовлетворительно»: рассуждения обучающегося поверхностные, слабое владение профессиональной терминологией, не связывает теорию с практикой, рассуждения нелогичны, решение не обосновано либо предложения не раскрывают суть проблемы;



- оценка «неудовлетворительно»: предпринята попытка решения проблемной ситуации, ответ неверен, допущены критические ошибки в решении, ответ показывает непонимание обучающимся сути вопроса, незнание теории, неумение связать теорию с практикой.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении контрольной работы:

- оценка «отлично»: продемонстрировано грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Даны верные ответы на все вопросы и условия задач (заданий). При необходимости сделаны пояснения и выводы (содержательные, достаточно полные, правильные, учитывающие специфику проблемной ситуации в задаче или с незначительными ошибками);

- оценка «хорошо»: грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Однако, ответы на вопросы и условия задач (заданий) содержат незначительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «удовлетворительно»: обучающийся ориентируется в материале, но применяет его неверно, выбирает неправильный алгоритм решения задач (неверные исходные данные, неверная последовательность решения и др. ошибки), допускает вычислительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «неудовлетворительно»: обучающийся слабо ориентируется в материале, выбирает неправильный алгоритм решения, допускает значительное количество вычислительных ошибок. Пояснения и выводы отсутствуют.

### **Тестовые задания №1**

#### **1. Какая скульптура считалась образцом (каноном) в эпоху эллинизма**

1. «Дискобол»
2. «Апоксимен»
3. «Дорифор»
4. «Афродита Милосская»

#### **2. Составьте пары:**

1. Леохар а. «Апоксимен»
2. Поликлет б. «Аполлон Бельведерский»
3. Лисипп в. «Дорифор»
4. Пракситель г. «Гермес с младенцем Дионисом»

#### **3. Колизей был создан в эпоху правления**

1. Октавиана Августа
2. Траяна
3. Юлиев-Флавиев
4. Адриана

#### **4. Впервые переход от квадратного основания стен и окружности купола при помощи «парусов» был осуществлен**

1. в Константинопольской Софии
2. церкви св. Виталия в Равенне
3. в мавзолее Галлы Плацидии
4. церкви Сан-Феличе

#### **5. Изображение Богоматери в полный рост с поднятыми в молении руками с изображением Христа на груди называется**

1. «Одигитрия»

2. «Оранта»
3. «Умиление» (Елеуса)
4. «Панагия»

**6. Арка, соединяющая апсиду с центральным нефом, называлась**

1. центральной;
2. триумфальной;
3. алтарной;
4. Хоровой

**7. Для романского храма характерно**

1. наличие аркбутана
2. полуциркульной арки
3. контрфорса
4. стрельчатой арки

**8. К произведениям ранней готики следует отнести**

1. собор в Шартре
2. собор в Реймсе
3. собор Нотр-Дам де Пари
4. собор в Руане

**9. Назовите имя известного художника треченто**

1. Мартини;
2. Боттичелли;
3. Джотто;
4. фра Анжелико

**10. Купол собора Мария дель Флоре был создан**

1. Браманте;
2. Брунеллески;
3. Бернини;
4. Микельанджело

**Тестовые задания №2**

**1. Назовите представителя маньеризма**

1. Понтормо;
2. Тициан;
3. Веронезе;
4. Караваджо

**2. Северное Возрождение наделяло свои образы**

1. идеальной гармонией
2. изяществом
3. натурализмом
4. утонченностью

**3. Стиль 17 века, который стремится к чрезмерной декоративности, пышности, динамичности и иллюзорности**

1. классицизм;
2. барокко;
3. готика;

4. Романский

**4. Кем была создана площадь перед собором св. Петра в Ватикане**

1. Бернини
2. Дж. делла Порта
3. Борромини
4. Лангена

**5. Основателем направления тенебризм был**

1. Караччи Г.;
2. Караваджо;
3. Вален де Булонь;
4. Рубенс

**6. Составьте пары**

1. Рубенс а. Святая Аполлония
2. Сурбаран б. Персей и Андромеда
3. Рембрант в. Портрет инфанты Маргариты
4. Веласкес г. Натюрморт с мертвыми павлинами

**7. Составьте пары**

1. Веласкес а. Девушка, читающая письмо
2. Вермер б. Бокал лимонада
3. Терборх в. Портрет камеристки
4. Рубенс г. Менины

**8. Создателем церкви св. Женеьевы (Пантеона) был**

1. Суффло;
2. Габриэль;
3. Леду;
4. Шальгрэн

**9. Французский ампиризм 19 века своим образцом выбирает**

1. латинскую античность
2. искусство Возрождения
3. греческую античность
4. готическое искусство

**10. Идеальным вдохновителем французского ампиризма был**

1. Делакрыа;
2. Давид;
3. Миллес;
4. Жерико

**Вопросы остаточных знаний студентов**

1. Организация и проведение клубных мероприятий.
2. Организация гастролей западных исполнителей. Анализ международного концертного бизнеса.
3. Организация безопасности концертных и шоу-мероприятий.
4. Организация клубных мероприятий: креатив, промоушн, продакшн.
5. Организация сборных концертов и фестивалей. Мастерство импресарио.
6. Творческо-техническое оснащение концертной деятельности.

7. Режиссура шоу – проектов.
8. Психология индустрии развлечений.
9. Специфика управления музыкальной компанией в России. Особенности продюсирования в классической музыке.
10. Организация и проведение мюзиклов в России. Product Placement в шоу-бизнесе.
11. Анализ саунд-продюсирования в России.

### **3.3. Задания для промежуточной аттестации**

#### **3.3.1. Перечень вопросов к зачету**

1. Отечественные модели шоу-бизнеса. История поп-музыки в России. Музыкальные стили и направления.
2. Анализ концертно-гастрольного рынка России. Современный аспект.
3. Инвестиционный менеджмент. Разработка бизнес-плана для шоу-проекта.
4. Менеджмент шоу-проектов. Инновационный менеджмент.
5. Стратегический менеджмент. Организационное проектирование в индустрии шоу-бизнеса.
6. Разработка управленческих решений. Управление персоналом Event предприятий шоу-бизнеса.
7. Правовое обеспечение управления в музыкальной индустрии.
8. Авторские и смежные права в шоу-бизнесе. Основы права интеллектуальной собственности.
9. Маркетинговые коммуникации. Брендинг в шоу-бизнесе.
10. Маркетинг и PR в музыкальной индустрии. Продвижение музыкального проекта в социальных медиа.
11. Поисковая оптимизация для музыкальных интернет проектов.
12. Продвижение проектов в интернете. DIY в русском шоу-бизнесе.
13. Визуальные коммуникации в шоу – бизнесе.
14. Event-маркетинг. Структура и принципы функционирования Event предприятий.
15. Celebrity-marketing. Работа со звездами. Организация промо - кампании артиста.
16. PR и медиапланирование в шоу-бизнесе. Реклама в шоу-бизнесе.
17. Маркетинг крупных зрелищных мероприятий. Подготовка и проведение презентаций и пресс-конференций.
18. СМИ и медиапланирование в шоу-бизнесе. СМИ. Пресса. Составление пресс-релизов.
19. СМИ в шоу-бизнесе. Новые методы и виды коммуникаций в Интернет для шоу-бизнеса.
20. Создание и продюсирование музыкальных шоу-проектов на радио.
21. Организация и проведение специальных пресс-конференций артистов.
22. СМИ: Радио. Программирование радиостанции.
23. СМИ: Музыкальное телевидение. Особенности продвижения событий через СМИ. Музыкальное вещание на ТВ.
24. Специализированная музыкальная пресса.
25. Финансовый менеджмент концертно-гастрольной деятельности.
26. Билетная политика. Экономика отрасли.
27. Финансовый менеджмент. Налоги и налогообложение. Финансы и кредитные риски в шоу-бизнесе.
28. Экономика в музыкальной индустрии. Инвестиции в музыкальной индустрии.
29. Экономика музыкального проекта. Фандрейзинг. Работа со спонсорами.
30. Основы страхования в шоу-бизнесе. Современный страховой рынок. Комплексное страхование в шоу-бизнесе.
31. Индустрия звукозаписи. Функционирование компаний - меджоров на российском рынке.

32. Распространение цифрового музыкального контента. Цифровые продажи музыки - интернет, мобильный контент.
33. Производство и дистрибуция музыкальной продукции. Практика рекорд – бизнеса.
34. Правовое регулирование в шоу- бизнесе. Антипиратская деятельность.
35. Концертно-гастрольная деятельность и клубная индустрия.
36. Тенденции и тренды в клубной/танцевальной музыке. Создание. Продвижение.
37. Особенности работы танцевальных клубов на конкретном примере.
38. Современное продюсирование артистов на российском музыкальном рынке. Хип-хоп сегмент.
39. Маркетинг в клубной индустрии. Основы букинга в клубной индустрии.
40. Организация и проведение клубных мероприятий.
41. Организация гастролей западных исполнителей. Анализ международного концертного бизнеса.
42. Организация безопасности концертных и шоу-мероприятий.
43. Организация клубных мероприятий: креатив, промоушн, продакшн.
44. Организация сборных концертов и фестивалей. Мастерство импресарио.
45. Творческо-техническое оснащение концертной деятельности.
46. Режиссура шоу – проектов.
47. Психология индустрии развлечений.
48. Специфика управления музыкальной компанией в России. Особенности продюсирования в классической музыке.
49. Организация и проведение мюзиклов в России. Product Placement в шоу-бизнесе.
50. Анализ саунд-продюсирования в России.

*Дополнительно указываются:*

*а) методические рекомендации по подготовке и процедуре осуществления контроля выполнения*

Зачеты и экзамены могут быть проведены в письменной форме, а также в письменной форме с устным дополнением ответа. Зачеты служат формой проверки качества выполнения студентами лабораторных работ, усвоения семестрового учебного материала по дисциплине (модулю), практических и семинарских занятий (при отсутствии экзамена по дисциплине).

По итогам зачета, соответствии с модульно – рейтинговой системой университета, выставляются баллы с последующим переходом по шкале баллы – оценки за зачет, выставляемый как по наименованию «зачтено», «не зачтено», так и дифференцированно т.е. с выставлением отметки по схеме – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», определяемое решением Ученого совета университета и прописываемого в учебном плане.

Экзамен по дисциплине (модулю) служит для оценки работы студента в течении семестра (года, всего срока обучения и др.) и призван выявить уровень, качество и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена, в соответствии с модульно – рейтинговой системой университета выставляются баллы, с последующим переходом по шкале оценок на оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», свидетельствующие о приобретенных компетенциях или их отсутствии.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения зачета:

- оценка «зачтено»: обучающийся демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, свободно выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, усвоивший основную и дополнительную литературу. Обучающийся

выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, на уровне не ниже базового;

- оценка «не зачтено»: обучающийся демонстрирует незнание материала, не выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины. Обучающийся не выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, на уровне ниже базового. Дальнейшее освоение ОПОП невозможно без дополнительного изучения материала и подготовки к зачету.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) / экзамена:

- оценка «**отлично**»: обучающийся дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявил совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыл основные положения темы. В ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Обучающийся подкрепляет теоретический ответ практическими примерами. Ответ сформулирован научным языком, обоснована авторская позиция обучающегося. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка «**хорошо**»: обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявлено умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, но есть недочеты в формулировании понятий, решении задач. При ответах на дополнительные вопросы допущены незначительные ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка «**удовлетворительно**»: обучающимся дан неполный ответ на вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, нарушена логика ответа, не сделаны выводы. Речевое оформление требует коррекции. Обучающийся испытывает затруднение при ответе на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень владения компетенцией(-ями);

- оценки «**неудовлетворительно**»: обучающийся испытывает значительные трудности в ответе на вопрос, допускает существенные ошибки, не владеет терминологией, не знает основных понятий, не может ответить на «наводящие» вопросы преподавателя. Обучающимся продемонстрирован низкий уровень владения компетенцией(-ями).

*Критерии оценки уровня сформированности компетенций для проведения экзамена/дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) зависят от их форм проведения (тест, вопросы, задания, решение задач и т.д.)*