

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 19.08.2023 02:35:26
Уникальный программный ключ:
2a04bb882d7edb7f479cb266eb4aaaaedebeea849

Приложение А

(обязательное к рабочей программе дисциплины)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»


ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

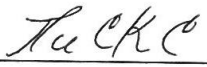
по дисциплине «Основы теории коммуникации»


Уровень образования бакалавриат
(бакалавриат/магистратура/специалитет)

Направление подготовки бакалавриата 42.02.03 –Реклама и связи с общественностью
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Профиль направления подготовки/специализация Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления
(наименование)

Разработчик  Магомедова П.А., к.э.н.
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры 
«12» 08 20 19г., протокол № 1

Зав. кафедрой  Сулалва М.А.
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)
 - 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП
 - 2.1.2. Этапы формирования компетенций
 - 2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования
 - 2.2.2. Описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП
 - 3.1. Задания и вопросы для входного контроля
 - 3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций
 - 3.3. Задания для промежуточной аттестации (зачета и (или) экзамена)

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины «Основы теории коммуникации» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся (в т.ч. по самостоятельной работе студентов, далее – СРС), освоивших программу данной дисциплины.

Целью фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01-Реклама и связи с общественностью.

Рабочей программой дисциплины «Основы теории коммуникации» предусмотрено формирование следующих компетенций:

1) **ОПК-2.** Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа-текстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

2) **ОПК-5.** Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля), и используемые оценочные средства приведены в таблице 1.

Перечень оценочных средств, рекомендуемых для заполнения таблицы 1 (в ФОС не приводится, используется только для заполнения таблицы)

- Коллоквиум
- Кейс-задание
- Контрольная работа
- Круглый стол (дискуссия)
- Решение задач (заданий)
- Тест (для текущего контроля)
- Творческое задание
- Устный опрос
- Тест для проведения зачета экзамена
- Задания экзамена

Перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Таблица 1

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Критерии оценивания	Наименование контролируемых разделов и тем ¹
<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p>Знать: виды, средства, формы и методы коммуникаций в рыночной среде; суть экономических процессов и экономических отношений; Уметь: выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ; ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокompаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности; Владеть: традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности, навыками проведения ситуационного анализа, принципами ведения</p>	<p>Тема 1. Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме Тема 2. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации Тема 3. Методы исследования и анализа коммуникации Тема 4. Представление о коммуникации как о процессе и структуре Тема 5. Субъекты коммуникации. Фигура коммуникатора Тема 6. Аудитория важный субъект коммуникации Тема 7. Содержание коммуникации. Речь как знаковая система вербальной коммуникации</p>

¹ Наименования разделов и тем должен соответствовать рабочей программе дисциплины.

		<p>переговоров, навыками работы с рекламными и PR-текстами на родном и иностранных языках, способностью работать в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя младшего звена; основами менеджмента СМИ; навыками разработки авторских медиапроектов, бизнес-плана редакции СМИ.</p>	
	<p>ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать: основные функции, задачи, сфера применения массовой информации в деятельности специалиста по связям с общественностью и рекламе; закономерности и противоречие функционирования массовой информации в обществе; закономерные тенденции формирования и развития массовой информации в современном глобальном обществе; функциональные обязанности менеджера по работе со средствами массовой информации; место и роль массовой информации в развитии современного общества;</p> <p>Уметь: разрабатывать стратегию и практику информационно-аналитической компании; организовывать работу службы по взаимодействию со средствами массовой информации; готовить материалы для средств массовой информации;</p>	<p>Тема 8. Невербальная коммуникация Тема 9. Организация пространства и времени коммуникативного процесса Тема 10. Семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика Тема 11. Синтетические коммуникации Тема 12. Информация и ее влияние Тема 13. Формы речевой коммуникации. Спор как разновидность речевой коммуникации</p>

		Владеть: использования различных средств массовой информации в рекламном процессе; организации и планирования информационной деятельности в компании; применения различных форм и методов подготовки и подачи массовой информации в зависимости от специфики СМИ и потребительской аудитории; умение использовать различные средства из арсенала практики массовой информации в своей профессиональной деятельности.	
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиа-коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать: тенденции развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира; Уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира; Владеть: правовыми и этическими нормами регулирования СМИ.	Тема 14. Устная речевая коммуникация. Тема 15. Письменная речевая коммуникация Тема 16. Межличностная коммуникация Тема 17. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. Тема 18. Массовая коммуникация, ее структура и функции Тема 19. Коммуникация в малой группе
	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной	Знать: политические и экономические механизмы функционирования СМИ, правовые и этические нормы регулирования СМИ; Уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиа-коммуникационных систем региона,	Тема 20. Коммуникация как функция управления организацией Тема 21. Виды и формы коммуникаций в организации Тема 22. Политическая коммуникация Тема 23. Публичная

	медиа-коммуникационной системы	страны и мира; Владеть: правовыми и этическими нормами регулирования СМИ.	коммуникация Тема 24. Особенности устной публичной коммуникации Тема 25. Становление межкультурной коммуникации и ее место в сфере наук о человеке Тема 26. Особенности, уровни, формы и типы межкультурной коммуникации
--	--------------------------------	---	---

2.1.2. Этапы формирования компетенций

Сформированность компетенций по дисциплине Основы теории коммуникации определяется на следующих этапах:

1. **Этап текущих аттестаций** (Для проведения текущих аттестаций могут быть использованы оценочные средства, указанные в разделе 2)
2. **Этап промежуточных аттестаций** (Для проведения промежуточной аттестации могут быть использованы другие оценочные средства)

Таблица 2

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Этапы формирования компетенции					Промежуточная аттестация	
		Этап текущих аттестаций				18-20 неделя		
		1-5 неделя	6-10 неделя	11-15 неделя	1-17 неделя			
		Текущая аттестация №1	Текущая аттестация №2	Текущая аттестация №3	СРС			КР/КП
1	2	3	4	5	6	7		
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Тест №1, кейс-задание	Аттестационная контрольная работа №2	Аттестационная контрольная работа №3	Творческое задание №1	Творческое задание №1	Письменная экзаменационная работа	
	ОПК-2.2.	Творческое	Аттестационн	Аттестационна	Творчес	Творчес	Письменная экзаменационная	

ых институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью коммуникационных продуктов	задание №2, кейс-задание	ая контрольная работа №2	я контрольная работа №3	кое задание №2	кое задание №2	работа
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Творческое задание №3, кейс-задание	Аттестационная контрольная работа №2	Аттестационная контрольная работа №3	Творческое задание №3	Творческое задание №3	Письменная экзаменационная работа
	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Творческое задание №4, кейс-задание	Аттестационная контрольная работа №2	Аттестационная контрольная работа №3	Творческое задание №4	Творческое задание №4	Письменная экзаменационная работа

СРС – самостоятельная работа студентов;

КР – курсовая работа;

КП – курсовой проект.

2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования

Результатом освоения дисциплины Основы теории коммуникации является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий, повышенный, базовый, низкий.

Таблица 3

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
Высокий (оценка «отлично», «зачтено»)	Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции	Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции
Повышенный (оценка «хорошо», «зачтено»)	Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции	Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков
Базовый	Ответ отражает теоретические знания основного	Обучающийся владеет знаниями основного материал

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
(оценка «удовлетворительно», «зачтено»)	материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП. Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции	на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продемонстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач
Низкий (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»)	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков	

Показатели уровней сформированности компетенций могут быть изменены, дополнены и адаптированы к конкретной рабочей программе дисциплины.

2.2.2. Описание шкал оценивания

В ФГБОУ ВО «ДГТУ» внедрена модульно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. В соответствии с этой системой применяются пятибалльная, двадцатибалльная и стобальная шкалы знаний, умений, навыков.

Шкалы оценивания			Критерии оценивания
пятибалльная	двадцатибалльная	стобальная	
«Отлично» - 5 баллов	«Отлично» - 18-20 баллов	«Отлично» - 85 – 100 баллов	Показывает высокий уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрирует глубокое и прочное усвоение материала; - исчерпывающе, четко, последовательно, грамотно и логически стройно излагает теоретический материал; - правильно формирует определения; - демонстрирует умения самостоятельной работы с нормативно-правовой литературой; - умеет делать выводы по излагаемому материалу.
«Хорошо» - 4 баллов	«Хорошо» - 15 - 17 баллов	«Хорошо» - 70 - 84 баллов	Показывает достаточный уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует достаточно полное знание материала, основных теоретических положений; - достаточно последовательно, грамотно логически стройно излагает материал; - демонстрирует умения ориентироваться в нормальной литературе; - умеет делать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Удовлетворительно» - 3 баллов	«Удовлетворительно» - 12 - 14 баллов	«Удовлетворительно» - 56 – 69 баллов	Показывает пороговый уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует общее знание изучаемого материала; - испытывает серьезные затруднения при ответах на дополнительные вопросы; - знает основную рекомендуемую литературу; - умеет строить ответ в соответствии со структурой излагаемого материала.
«Неудовлетворительно» - 2 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-11 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-55 баллов	Ставится в случае: <ul style="list-style-type: none"> - незнания значительной части программного материала; - не владения понятийным аппаратом дисциплины; - допущения существенных ошибок при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП

3.1. Задания и вопросы для входного контроля

1. Что вы понимаете под пиаром.
2. Что понимается под средствами массовой информации.
3. Методы управления.
4. Принципы управления.
5. Понятие управления персоналом.
6. Стилль руководства.
7. Этика деловых отношений.
8. Управление в конфликтной ситуации.
9. Межгрупповое поведение.
10. Методы воздействия на личность.
11. Оценка эффективности инвестиций.
12. Формы организации труда.
13. Организационная структура управления.
14. Этика в управлении.
15. Роль и значение общественного мнения.
16. Современные тенденции и новые факторы экономического развития общества.

Тематика рефератов по дисциплине «Основы теории коммуникации»

1. Проблема общения в философии Ф. Шлейермахера.
2. Знак и значение: семиотика Ч. Пирса.
3. Концепция коммуникации Ф. Ницше.
4. Проблемы коммуникации в экзистенциализме.
5. Личность в общении: персонализм Э. Мунье.
6. Проблема диалога: Я и Другой в концепции М. Бубера.
7. Философско-методологические основы герменевтики.
8. Герменевтическая феноменология Г.Г. Шпета.
9. «Язык – дом бытия»: герменевтика М. Хайдеггера.
10. Проблема понимания: герменевтические идеи Г.Г. Гадамера.
11. Проблемы понимания и смысла в коммуникации: аналитическая философия 2-й половины XX в.
12. Коммуникативные проблемы в лингвистической философии (Л. Витгенштейн).
13. «Обыденный язык» и теория речевых актов Дж. Остина.
14. Семиотические аспекты коммуникации в теории Ч. Морриса.
15. Значение коммуникации в современном обществе у Ю. Хабермаса.
16. Технократические подходы к изучению коммуникации.
17. Теория информационного общества.
18. Коммуникативное пространство в теории Г.М. Маклюэна.
19. Математическая теория коммуникации К. Шеннона.
20. Интеракционный подход в теории коммуникации.
21. Теории межкультурной коммуникации.
22. Лингвистические подходы к изучению теории коммуникации.
23. Язык и знаковые системы: структурная лингвистика Ф. де Соссюра.
24. Социолингвистический подход в теории коммуникации.
25. Массовая коммуникация в современном обществе.
26. Роль «лингвистического поворота» в философии XX в. в развитии теории коммуникации.
27. Язык и субъект: вклад немецкой классической философии в изучение проблем коммуникации.

28. Становление информационно-коммуникативного общества в России.
29. Информационная концепция коммуникации.
30. Кибернетические аспекты коммуникации: живые организмы и машины в концепции Н.Винера.

3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций

Критерии оценки уровня сформированности компетенций приводятся для каждого из используемых оценочных средств, указанных в разделе 2 фонда оценочных средств.

Тестовые задания к дисциплине №1

Вопрос №1.

Воздействие коммуникатора на массового субъекта не исключает

Варианты ответов:

1. Вербализацию;
2. Визуализацию;
3. Физические действия;
4. Потерю смысла сообщения.

Вопрос №2.

Признаком мирового глобального медиапорядка не является

Варианты ответов:

1. Конвергенция;
2. Конгломерация;
3. Массовизация;
4. Глобализация.

Вопрос №3.

Правила поведения в медиасреде, соответствующие общепринятым ценностям, это скорее

Варианты ответов:

1. Этические нормы
2. Традиционные ритуалы
3. Формализованные нормы
4. Этикет

Вопрос №4.

Элементами массовой коммуникации не являются

Варианты ответов:

1. Личные письма
2. Субъекты коммуникации
3. Книги
4. Правила и нормы

Вопрос №5.

К социальному мифу не относится

Варианты ответов:

1. Побуждение к действию
2. Ценности
3. Мироззрение
4. Принуждение к действию

Тестовые задания к дисциплине №2

Вопрос №1.

Обязательным элементом процесса коммуникации должен быть

Варианты ответов:

1. реклама
2. стимулирование сбыта
3. обратная связь
4. все перечисленные

Вопрос №2.

Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить

Варианты ответов:

1. потребность в любви
2. потребность в безопасности
3. физиологические потребности
4. потребность в саморазвитии

Вопрос №3. Обратная связь это:

Варианты ответов:

1. часть откликов покупателей о товаре, которую они доводят до сведения производителя
2. набор откликов покупателя, возникших в результате контакта с другими покупателями
3. процесс, в ходе которого получатель придает значение символам, переданным отправителем
4. информация, которую отправитель передает получателю

Вопрос №4. Атрибутом позиционирования является:

Варианты ответов:

1. количество сотрудников на предприятия
2. цена
3. мощность предприятия
4. широта ассортимента выпускаемой продукции

Вопрос №5. Метод сбора первичной информации это:

Варианты ответов:

1. эксперимент
2. работа с научной литературой
3. работа со статистическими данными
4. работа с документацией предприятия

Кейс-задание по теме/разделу №1

- **Время выполнения 20 мин.**
- **Предполагает работу в малых группах.**

Выберите одну сферу (кино, ТВ, пресса, музыкальное произведение, проза) и опишите на конкретных примерах (передача, жанр, телеканал, газета или журнал, роман и т.п.) вариант продукта массовой культуры и продукта элитарной культуры, характеризуя особенности и признаки масскульта или их отсутствие

Коллоквиум/круглый стол (дискуссия)
Вопросы к коллоквиуму/круглому столу (дискуссии)

1. Роль и значение PR-кампании: планирование, подготовка и проведение коммуникационных кампаний.
2. Суть коммуникационного менеджмента, сфера его применения, характеристика его основных участников.
3. Типологические модели коммуникационного менеджмента и их социальная природа.
4. Место и роль планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний. Основные этапы эволюции концепции PR в XX веке.
5. Паблик рилейшнз (Public Relations) в системе массовых коммуникаций.
6. PR-мероприятия и составляющие этапы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний.
7. Методы оценки эффективности PR-воздействия.
8. Рынок услуг планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний в России.
9. Особенности профессиональной подготовки специалистов по вопросам планирования и проведения коммуникационных кампаний в США, Европе и России.
10. Общественное мнение как объект коммуникации.
11. Использование средств массовой информации в рамках рекламной и PR-кампании: типология, особенности

Вопросы к первой аттестационной контрольной работе 1 семестр

1. Предмет теории коммуникации.
2. Законы и категории теории коммуникации
3. История развития коммуникации в социуме.
4. Понятие "общение", "коммуникация", "речевая деятельность".
5. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли.
6. Современные концепции коммуникации.
7. Теории массовой коммуникации
8. Структурные модели теории коммуникации
9. Методы и функции теории коммуникации.
10. Контент-анализ в коммуникативистике.
11. Герменевтика как метод истолкования
12. Основные элементы коммуникативного процесса
13. Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации.
14. Коммуникативные барьеры
15. Коммуникатор и коммуникант.
16. Коммуникативная роль. Коммуникативный статус.
17. Индивидуальный и коллективный субъект.
18. Аудитория, ее виды и психологические особенности
19. Сегментация аудитории.
20. Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем.
21. Соотношение «язык-речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи.
22. Речь как способ передачи информации.
23. Сравнение вербальной и невербальной коммуникации
24. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации.
25. Мимика и взгляд.
26. Жесты как невербальная коммуникация
27. Поза и походка. Контакт глаз

28. Проксемика наука о пространственной и временной организации общения.
29. Персональное пространство и его роль при организации общения.

Вопросы ко второй аттестационной контрольной работе 1 семестр

1. Символьная коммуникация
2. Семиотика – наука о знаках
3. Семантика, синтактика, прагматика – основные отношения знаков
4. Виды синтетической коммуникации.
5. Семиотику синтетической коммуникации.
6. Творческие аспекты синтетической коммуникации.
7. Диалог
8. Монолог
9. Понятие спора как разновидности речевой коммуникации
10. Стратегия и тактика аргументации
11. Устноречевая коммуникация. Свойства и ситуативная обусловленность устноречевой коммуникации.
12. Виды устноречевой коммуникации.
13. Умение говорить.
14. Умение слушать.

Вопросы третьей аттестационной контрольной работе 1 семестр

1. Навыки и умения письма и чтения.
2. Речевое воздействие письменной информации.
3. Типы фиксации письменноречевых произведений.
4. Понятие межличностной коммуникации.
5. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.
6. Особенности речи в личностно ориентированном общении.
7. Функции невербальной коммуникации в межличностном общении.
8. Чувства и эмоции как коммуникативные действия.

Вопросы к первой аттестационной контрольной работе 2 семестр

1. Понятие массовой коммуникации.
2. Структура и функции массовой коммуникации.
3. Эффективность массовой коммуникации.
4. Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе
5. Структура и динамика коммуникации в малой группе.
6. Прагматика коммуникации в малых группах.
7. Коммуникация как функция управления организацией.
8. Особенности внутренних коммуникаций в организации
9. Виды коммуникаций в организациях
10. Формы деловой коммуникации в организации
11. Особенности маркетинговых коммуникаций
12. Понятие политической коммуникации.
13. Структура, средства и модели политической коммуникации.
14. Электоральная политическая коммуникация.
15. Политическая коммуникация в информационном обществе.

Вопросы ко второй аттестационной контрольной работе 2 семестр

1. Публичная коммуникация и ее формы

2. Жанры публичной коммуникации
3. Устная публичная учебная коммуникация
4. Устная деловая публичная коммуникация
5. Устная публицистическая коммуникация

Вопросы третьей аттестационной контрольной работе 2 семестр

1. Понятие межкультурных коммуникаций
2. Основные принципы межкультурной коммуникации
3. Уровни межкультурной коммуникации
4. Формы межкультурной коммуникации
5. Лингво-культурологические аспекты межкультурной коммуникации
6. Типы межкультурной коммуникации

Задания для проверки остаточных знаний

1. Понятие межличностной коммуникации.
2. Коммуникативная компетентность.
3. Аксиомы межличностной коммуникации.
4. Понятие социальной ситуации и ее структура.
5. Классификация социальных ситуаций Э.Берна.
6. Межличностное пространство.
7. Подходы к изучению коммуникации в малой группе.
8. Понятие и отличительные черты малой группы.
9. Разновидности малых групп.
10. Функции групповой коммуникации.
11. Коммуникативная структура малой группы.
12. Понятие массовой коммуникации.
13. Отличия массовой и межличностной коммуникации.
14. История исследования проблем массовой коммуникации.
15. Внутриорганизационные коммуникации.
16. Политическая коммуникация.
17. СМИ как система коммуникации.

3.3. Задания для промежуточной аттестации (зачета и (или) экзамена)

Список вопросов к зачету и (или) / экзамену

Перечень вопросов к экзамену за 1 семестр

1. Предмет теории коммуникации.
2. Законы и категории теории коммуникации
3. История развития коммуникации в социуме.
4. Понятие "общение", "коммуникация", "речевая деятельность".
5. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли.
6. Современные концепции коммуникации.
7. Теории массовой коммуникации
8. Структурные модели теории коммуникации
9. Методы и функции теории коммуникации.
10. Контент-анализ в коммуникативистике.
11. Герменевтика как метод истолкования
12. Основные элементы коммуникативного процесса
13. Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации.
14. Коммуникативные барьеры
15. Коммуникатор и коммуникант.

16. Коммуникативная роль. Коммуникативный статус.
17. Индивидуальный и коллективный субъект.
18. Аудитория, ее виды и психологические особенности
19. Сегментация аудитории.
20. Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем.
21. Соотношение «язык-речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи.
22. Речь как способ передачи информации.
23. Сравнение вербальной и невербальной коммуникации
24. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации.
25. Мимика и взгляд.
26. Жесты как невербальная коммуникация
27. Поза и походка. Контакт глаз
28. Проксемика наука о пространственной и временной организации общения.
29. Персональное пространство и его роль при организации общения.
30. Символьная коммуникация
31. Семиотика – наука о знаках
32. Семантика, синтактика, прагматика – основные отношения знаков
33. Виды синтетической коммуникации.
34. Семиотику синтетической коммуникации.
35. Творческие аспекты синтетической коммуникации.
36. Диалог
37. Монолог
38. Понятие спора как разновидности речевой коммуникации
39. Стратегия и тактика аргументации
40. Устноречевая коммуникация. Свойства и ситуативная обусловленность устноречевой коммуникации.
41. Виды устноречевой коммуникации.
42. Умение говорить. Умение слушать.
43. Навыки и умения письма и чтения.
44. Речевое воздействие письменной информации.
45. Типы фиксации письменноречевых произведений.
46. Понятие межличностной коммуникации.
47. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.
48. Особенности речи в личностно ориентированном общении.
49. Функции невербальной коммуникации в межличностном общении.
50. Чувства и эмоции как коммуникативные действия.

Перечень вопросов к экзамену за 2 семестр

1. Понятие массовой коммуникации.
2. Структура и функции массовой коммуникации.
3. Эффективность массовой коммуникации.
4. Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе
5. Структура и динамика коммуникации в малой группе.
6. Прагматика коммуникации в малых группах.
7. Коммуникация как функция управления организацией.
8. Особенности внутренних коммуникаций в организации
9. Виды коммуникаций в организациях
10. Формы деловой коммуникации в организации
11. Особенности маркетинговых коммуникаций
12. Понятие политической коммуникации.
13. Структура, средства и модели политической коммуникации.
14. Электоральная политическая коммуникация.
15. Политическая коммуникация в информационном обществе.

16. Публичная коммуникация и ее формы
17. Жанры публичной коммуникации
18. Устная публичная учебная коммуникация
19. Устная деловая публичная коммуникация
20. Устная публицистическая коммуникация
21. Понятие межкультурных коммуникаций
22. Основные принципы межкультурной коммуникации
23. Уровни межкультурной коммуникации
24. Формы межкультурной коммуникации
25. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации
26. Типы межкультурной коммуникации

Дополнительно указываются:

а) методические рекомендации по подготовке и процедуре осуществления контроля выполнения

Зачеты и экзамены могут быть проведены в письменной форме, а также в письменной форме с устным дополнением ответа. Зачеты служат формой проверки качества выполнения студентами лабораторных работ, усвоения семестрового учебного материала по дисциплине (модулю), практических и семинарских занятий (при отсутствии экзамена по дисциплине).

По итогам зачета, соответствии с модульно – рейтинговой системой университета, выставляются баллы с последующим переходом по шкале баллы – оценки за зачет, выставляемый как по наименованию «зачтено», «не зачтено», так и дифференцированно т.е. с выставлением отметки по схеме – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», определяемое решением Ученого совета университета и прописываемого в учебном плане.

Экзамен по дисциплине (модулю) служит для оценки работы студента в течении семестра (года, всего срока обучения и др.) и призван выявить уровень, качество и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена, в соответствии с модульно – рейтинговой системой университета выставляются баллы, с последующим переходом по шкале оценок на оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», свидетельствующие о приобретенных компетенциях или их отсутствии.

Форма экзаменационного билета (пример оформления)

<u>Министерство науки и высшего образования РФ</u>	
<u>ФГБОУ ВО "Дагестанский государственный технический университет"</u>	
Дисциплина (модуль) <u>Основы теории коммуникации</u>	
Код, направление подготовки/специальность <u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>	
Профиль (программа, специализация) <u>РиСсО в ГиМУ</u>	
Кафедра <u>ПиСКС</u> Курс <u>1</u> Семестр <u>1/2</u>	
Форма обучения – <u>очная/заочная</u>	
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № _____.	
1. Структурные модели теории коммуникации	
2. Жанры публичной коммуникации	
3. Коммуникация как функция управления организацией.	
Экзаменатор.....	И.О.Ф.
Утвержден на заседании кафедры (протокол № _____ от _____ 20__ г.)	
Зав. кафедрой (название)	И.О.Ф.

В ФОС размещается пример заполненного экзаменационного билета. Весь комплект экзаменационных билетов по дисциплине хранится на кафедре в соответствии с утвержденной номенклатурой дел.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения зачета:

- оценка «зачтено»: обучающийся демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, свободно выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, усвоивший основную и дополнительную литературу. Обучающийся выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, на уровне не ниже базового;

- оценка «не зачтено»: обучающийся демонстрирует незнание материала, не выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины. Обучающийся не выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, на уровне ниже базового. Дальнейшее освоение ОПОП не возможно без дополнительного изучения материала и подготовки к зачету.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) / экзамена:

- оценка «отлично»: обучающийся дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявил совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыл основные положения темы. В ответе прослеживается четкая структура, логическая

последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Обучающийся подкрепляет теоретический ответ практическими примерами. Ответ сформулирован научным языком, обоснована авторская позиция обучающегося. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка **«хорошо»**: обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявлено умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, но есть недочеты в формулировании понятий, решении задач. При ответах на дополнительные вопросы допущены незначительные ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка **«удовлетворительно»**: обучающимся дан неполный ответ на вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, нарушена логика ответа, не сделаны выводы. Речевое оформление требует коррекции. Обучающийся испытывает затруднение при ответе на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень владения компетенцией(-ями);

- оценки **«неудовлетворительно»**: обучающийся испытывает значительные трудности в ответе на вопрос, допускает существенные ошибки, не владеет терминологией, не знает основных понятий, не может ответить на «наводящие» вопросы преподавателя. Обучающимся продемонстрирован низкий уровень владения компетенцией(-ями).

Критерии оценки уровня сформированности компетенций для проведения экзамена/дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) зависят от их форм проведения (тест, вопросы, задания, решение задач и т.д.).