

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 22.12.2023 13:17:06
Уникальный программный ключ:
2a04bb882d7edb7f479cb260eb4aaae00cc849

Приложение А

(обязательное к рабочей программе дисциплины)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

«Основы визуальных коммуникации»

Уровень образования

бакалавриат

(бакалавриат/магистратура/специалитет)

Направление подготовки бакалавриата

09.03.03 – Прикладная информатика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Профиль направления
подготовки/специализация

Прикладная информатика в дизайне

(наименование)

Разработчики

подпись

Муллахмедова С.С., к.э.н., доцент

(ФИО уч. степень, уч. звание)

подпись

Мустафаева П.Г., ассистент

(ФИО уч. степень, уч. звание)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры (курса) «Дизайн»
«12» 09 2021 г., протокол № 1

Зав. кафедрой

подпись

Парамазова А.Ш., член СХ РФ

(ФИО уч. степень, уч. звание)

г. Махачкала 2021г.

Оглавление

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	3
2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП.....	4
2.1.1. Этапы формирования компетенций	5
2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания	7
2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования.....	7
2.2.2. Описание шкал оценивания	9
3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ, ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОПОП.....	9
3.1. Задания и вопросы для входного контроля	9
3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций	10
3.2.1. Контрольные вопросы для первой аттестации.....	10
3.2.2.Контрольные вопросы для второй аттестации.....	10
3.2.3.Контрольные вопросы для третьей аттестации	11
3.3. Задания для промежуточной аттестации (зачета).....	14

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины Основы визуальных коммуникации и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся (в т.ч. по самостоятельной работе студентов, далее – СРС), освоивших программу данной дисциплины.

Целью фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности 09.03.03 – Прикладная информатика.

Рабочей программой дисциплины Основы визуальных коммуникации предусмотрено формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-3 Способность проектировать ИС по видам обеспечения

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля), и используемые оценочные средства приведены в таблице 1.

Перечень оценочных средств, рекомендуемых для заполнения таблицы 1 (в ФОС не приводится, используется только для заполнения таблицы)

- *Контрольная работа*
- *Творческое задание*
- *Устный опрос*
- *Вопросы для проведения зачета и экзамена*

Перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Таблица 1

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование контролируемых разделов и тем ¹
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной	ТЕМА 1. ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ИСТОРИЯ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТЕМА 2. ВИДЫ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕМА 3. ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ
	УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	ТЕМА 1. ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ИСТОРИЯ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТЕМА 2. ВИДЫ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕМА 3. ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ
	УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств	ТЕМА 1. ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ИСТОРИЯ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТЕМА 2. ВИДЫ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕМА 3. ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ
ПК-3.	ПК-3.1. Знает методики проектирования ИС по видам	ТЕМА 4. КОДИРОВАНИЕ

¹ Наименования разделов и тем должен соответствовать рабочей программе дисциплины.

Способность проектировать ИС по видам обеспечения	обеспечения.	ИНФОРМАЦИИ. ПИКТОГРАММЫ ТЕМА 5. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ТЕМА 6. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
	ПК-3.2. Умеет проектировать ИС по видам обеспечения.	ТЕМА 4. КОДИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ. ПИКТОГРАММЫ ТЕМА 5. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ТЕМА 6. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
	ПК-3.3. Владеет методиками проектирования ИС по видам обеспечения.	ТЕМА 4. КОДИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ. ПИКТОГРАММЫ ТЕМА 5. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ТЕМА 6. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

2.1.1. Этапы формирования компетенций

Сформированность компетенций по дисциплине Основы визуальных коммуникации определяется на следующих этапах:

1. **Этап текущих аттестаций** (Для проведения текущих аттестаций могут быть использованы оценочные средства, указанные в разделе 2)

2. **Этап промежуточных аттестаций** (Для проведения промежуточной аттестации могут быть использованы другие оценочные средства)

Таблица 2

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Этапы формирования компетенции					Промежуточная аттестация	
		Этап текущих аттестаций				Этап промежуточной аттестации		
		1-5 неделя	6-10 неделя	11-15 неделя	1-17 неделя			18-20 неделя
		Текущая аттестация №1	Текущая аттестация №2	Текущая аттестация №3	СРС	КР/КП		
1		2	3	4	5	6	7	
УК-4	УК-4.1.Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках;	(Эссе, контрольная работа)	(Эссе, контрольная работа)	(Эссе, контрольная работа)	+		Зачет	

	требования к деловой устной и письменной						
	УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию.	(Эссе, контрольная работа)	(Эссе, контрольная работа)	(Эссе, контрольная работа)	+		Зачет
	УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств	(Эссе, контрольная работа)	(Эссе, контрольная работа)	(Эссе, контрольная работа)	+		Зачет
ПК-3	ПК-3.1. Знает методики проектирования ИС по видам обеспечения.	(Эссе, контрольная работа)	(Эссе, контрольная работа)	(Эссе, контрольная работа)	+		Зачет
	ПК-3.2. Умеет проектировать ИС по видам обеспечения.	(Эссе, контрольная работа)	(Эссе, контрольная работа)	(Эссе, контрольная работа)	+		Зачет
	ПК-3.3. Владеет методиками проектирования ИС по видам обеспечения.	(Эссе, контрольная работа)	(Эссе, контрольная работа)	(Эссе, контрольная работа)	+		Зачет

СРС – самостоятельная работа студентов;

КР – курсовая работа;

КП – курсовой проект.

2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования

Результатом освоения дисциплины *Основы визуальных коммуникации* является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий, повышенный, базовый, низкий.

Таблица 3

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
Высокий (оценка «отлично», «зачтено»)	Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции	Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции
Повышенный (оценка «хорошо», «зачтено»)	Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции	Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продemonстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков
Базовый (оценка «удовлетворительно», «зачтено»)	Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП. Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения.	Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продemonстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками,

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
	Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции	соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач
Низкий (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»)	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков	

Показатели уровней сформированности компетенций могут быть изменены, дополнены и адаптированы к конкретной рабочей программе дисциплины.

2.2.2. Описание шкал оценивания

В ФГБОУ ВО «ДГТУ» внедрена модульно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. В соответствии с этой системой применяются пятибалльная, двадцатибалльная и стобальная шкалы знаний, умений, навыков.

Шкалы оценивания			Критерии оценивания
пятибалльная	двадцатибалльная	стобальная	
«Отлично» - 5 баллов	«Отлично» - 18-20 баллов	«Отлично» - 85 – 100 баллов	Показывает высокий уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> – продемонстрирует глубокое и прочное усвоение материала; – исчерпывающе, четко, последовательно, грамотно и логически стройно излагает теоретический материал; – правильно формирует определения; – демонстрирует умения самостоятельной работы с нормативно-правовой литературой; – умеет делать выводы по излагаемому материалу.
«Хорошо» - 4 баллов	«Хорошо» - 15 - 17 баллов	«Хорошо» - 70 - 84 баллов	Показывает достаточный уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует достаточно полное знание материала, основных теоретических положений; – достаточно последовательно, грамотно логически стройно излагает материал; – демонстрирует умения ориентироваться в нормальной литературе; – умеет делать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Удовлетворительно» - 3 баллов	«Удовлетворительно» - 12 - 14 баллов	«Удовлетворительно» - 56 – 69 баллов	Показывает пороговый уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует общее знание изучаемого материала; – испытывает серьезные затруднения при ответах на дополнительные вопросы; – знает основную рекомендуемую литературу; – умеет строить ответ в соответствии со структурой излагаемого материала.
«Неудовлетворительно» - 2 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-11 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-55 баллов	Ставится в случае: <ul style="list-style-type: none"> – незнания значительной части программного материала; – не владения понятийным аппаратом дисциплины; – допущения существенных ошибок при изложении учебного материала; – неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; – неумение делать выводы по излагаемому материалу.

3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП

3.1. Задания и вопросы для входного контроля

1. Коммуникации и их виды

2. Этапы и элементы коммуникации
3. Понятие визуальных коммуникаций
4. Форма знаков как производное от инструмента.
5. Реклама как двигатель продвижения товара.
6. Модульные системы средств визуальных коммуникаций
7. Методы исследования психологии визуального восприятия в проектировании средств визуальных коммуникаций.
8. Шрифтовые гарнитуры в проектировании средств визуальных коммуникаций.
9. Основные характеристики текстов.
10. Цвето-световые решения в проектировании средств визуальных коммуникаций.

3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций

3.2.1. Контрольные вопросы для первой аттестации

Творческое задание №1 «Разработка фирменного блока для предприятия»

- Основные требования, предъявляемые разработке и проектированию фирменного блока. Логотип и товарный знак как основа фирменного блока. Современные тенденции в формировании знака.
- Сбор информации по теме, ее теоретический анализ и графическое исследование.
- Ассоциативная клаузура. Формулирование целевой установки. Клаузура.
- Формирование образа знака (определение общей идеи образного, стилистического решения).
- Создание образа фирменного блока (знак, цветовое и шрифтовое решение).
- Исполнение знака в вариациях; утверждение концепции проекта.
- Разработка форэскиза графической подачи проекта.

Разработка многостраничного меню

1. Основные понятия многостраничного издания. Элементы и инструментарий в формировании многостраничного издания. Основные требования, предъявляемые разработке и проектированию издания. Приемы модульной сетки и системы верстки при создании многостраничного издания.
2. Сбор информации по теме, ее теоретический анализ и графическое исследование.
3. Формирование образа издания (определение общей идеи образного, стилистического решения).
4. Создание образа издания (обложка издания, система верстки со- держания издания, текст).
5. Утверждение концепции проекта.
6. Разработка форэскиза графической подачи проекта
7. Работа над графической подачей.

Структура задания:

1. Графическая часть, 1 подрамник 500x750, включающая: 2D визу- ализацию в цвете; перспективное или аксонометрическое изображение объектов в цвете; чертежи; схемы композиционного формообразования; аннотация, прототипы или поисковый ряд (линейная, линейно-пятновая графика). Материал: акварель, гуашь, тушь (чертежи). Компьютерная графика – итоговая работа.
2. Материалы, отражающий ход проектирования: графический предпроектный анализ; вариантный поиск и утвержденный форэскиз; эскизы в цвете.

3.2.2. Контрольные вопросы для второй аттестации

Творческое задание №2 «Разработка фирменного стиля и визуальных коммуникаций общепита»

1. Основные понятия фирменного стиля. Элементы фирменного стиля в формировании корпоративной айдентики. Носители, на которые наносится айдентика. Габариты полиграфической продукции, документации. Основные понятия наружной рекламы и ее основные элементы. Пиктограммы и их роль в формировании фирменного стиля. Понятие о типе потребителя.
2. Сбор информации по теме проектирования, ее теоретический анализ и графическое исследование (знакомство с аналогами на потребительском рынке; изучение требований к фирменному стилю; визуальное представление темы).
3. Ассоциативная клаузура.
4. Формулирование целевой установки на проектирование. Клаузура.
5. Разработка форэскиза.
6. Разработка рекламно-информационных установок и коммуникативных элементов.
7. Эскиз экспозиции проекта (обоснование композиционного, конструктивного, колористического решения).
8. Выполнение графической подачи.

Требования к выполнению работы

Цель: понятие основных критерий визуальных коммуникаций и применение знаний и умений в проектах и работах.

Исходные данные: фотоотчет заведений общепита города, современные тенденции в разработке фирменного знака и логотипа, требования к разработке многостраничного издания (меню).

Выполнение: творческая работа выполняется в течении семестра на практических занятиях по мере освоения новых тем.

Разработка дизайна включает в себя пять процессов.

1. Исследование возможностей, путем критического анализа и определения проблемных точек и неиспользованных возможностей в уже существующих категориях, или создание новых категорий.
2. Определение конкретных решений воплощения плана.
3. Управление процессом исследования, определения, создания решений и проектов.
4. Разработка пробных макетов и моделей, тестирование.
5. Определение тенденций.

3.2.3. Контрольные вопросы для третьей аттестации

Творческое задание № 3 «Разработка эскиза плаката»

Вариант № 1

1. Разработайте эскиз коммерческого плаката для компании, занимающейся продажей офисной мебели.

2. Разработайте логотип для компании, занимающейся продажей офисной мебели.

3. Подберите шрифтовую гарнитуру и цветовое сочетание для фирменного стиля компании по продаже офисной мебели.

Вариант № 2

1. Разработайте дизайн пригласительного билета на мероприятие, посвященное открытию нового торгового центра.

2. Разработайте эскиз социального плаката для акции, посвященной разделению мусора.

3. Подберите гарнитуру для текста и цветовое решение визуальных элементов для компании, занимающейся продажей лечебных косметических средств.

Эссе по дисциплине «Основы визуальных коммуникаций»

- Количество тем 64.
- Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

Список тем для эссе

1. Классификация объектов визуальных коммуникаций.
2. Эргономические требования к объектам визуальных коммуникаций.
3. Материалы, применяемые при изготовлении объектов визуальных
4. коммуникаций.
5. Виды баннерных тканей. Достоинства и недостатки.
6. Виды древесных материалов.
7. Достоинства и недостатки древесных материалов.
8. Классификация стекла.
9. Достоинства и недостатки изделий из стекла.
10. Акриловое стекло. Его свойства.
11. Достоинства и недостатки изделий из акрила.
12. Виды пластиков.
13. Достоинства и недостатки изделий из поликарбоната.
14. Металлы, применяемые при изготовлении объектов визуальных коммуникаций.
15. Виды профилей, для обрамления информационных стендов и рекламных щитов.
16. Перфолисты из металла.
17. Способы установки баннеров.
18. Растяжка баннеров.
19. Методика расчета минимальной толщины акрила.
20. Виды пленок.
21. Понятие «растровая структура».
22. В чем заключается конструктивная идея системы «строительные леса»?
23. Преимущества системы «строительные леса»
24. Что представляет собой конструктивная система «шар-труба»?
25. Преимущества системы «шар-труба»?
26. Из чего состоит система каркаса из облегченных профилей?
27. Преимущества системы каркаса из облегченных профилей?
28. Бескаркасное оборудование.
29. Достоинства вантовых конструкций.
30. Крепление нитей в вантовых системах.
31. Что такое «мобильные стенды»?
32. Что представляет собой система «Джокер»?
33. Разновидности малых стендов.
34. В чем состоит преимущество роллерных стендов?
35. Достоинства баннерных стендов.
36. Основные понятия технологий визуальной коммуникации
37. Понятие «коммуникация»: дефиниции.
38. Границы предметной области теории коммуникации.
39. Коммуникация как предмет научного анализа.
40. Модели коммуникации.
41. Понятие «канал коммуникации».
42. Классификация каналов коммуникации.
43. Коммуникация как средство поддержания социальной структуры.
44. Семиотическая модель визуальной коммуникации.
45. Семиотика визуальных коммуникаций города, городского дизайна и архитектуры
46. Понятие кода. Коды визуальных знаков

47. Развитие семиотических идей в отечественной науке. Ю. М. Лотман и тартуско-московская школа семиотики
48. Проблема значения и знака.
49. Понятие иконического знака. Коды визуальных знаков.
50. Классификация знаков.
51. Представление о языке в семиотике.
52. Визуальная коммуникация как язык.
53. Семиотическая и структуралистская модели коммуникации.
54. Визуальная коммуникация в современном и классическом искусстве.
55. Структура визуальной коммуникации.
56. Особенности языка различных видов визуальной коммуникации
57. Визуальные коммуникации в городской среде.
58. Световая реклама как визуальная коммуникация.
59. Проблемы существования искусства в эпоху его технической воспроизводимости.
60. Основы восприятия визуальной информации.
61. Графический дизайн в России 20-х годов XX века. Его связь с «эстетикой жизнестроения» и «производственным искусством».
62. Графический дизайн как средство современной массовой коммуникации
63. Проблема художественного пространства и времени. Ритм в различных видах искусства
64. Новые медиа как основные средства визуальной коммуникации в современном обществе.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проверке эссе:

- оценка «отлично»: содержание работы полностью соответствует теме. Тема глубоко и аргументировано раскрыта. Используются дополнительные материалы, необходимые для ее освещения. Работа структурно выдержана. Мысли изложены логически, последовательно, стилистика соответствует содержанию. Фактические ошибки отсутствуют. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;

- оценка «хорошо»: тема эссе достаточно полно и убедительно раскрыта, есть незначительные замечания. Использовано достаточное количество источников и литературы. Текст изложен логически, структура выдержана, использован литературный язык и профессиональная терминология. Недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис. Имеются единичные фактические неточности. Заключение содержит выводы, вытекающие из содержания основной части;

- оценка «удовлетворительно»: тема эссе в основном раскрыта. Дан верный, но недостаточно полный ответ. Имеются отклонения от темы, отдельные ошибки, неточности, в том числе фактологические. Обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения. Материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения. Выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;

- оценка «неудовлетворительно»: тема эссе полностью нераскрыта. Изложение нелогично, много фактологических, речевых, стилистических и других ошибок. Присутствуют многочисленные заимствования из источников. Выводы отсутствуют либо не связаны с основной частью работы.

3.3. Задания для промежуточной аттестации (зачета)

Список вопросов к зачету

1. Особенности творческого мышления.
2. Основы композиции в дизайне. Что такое композиция? В чем заключается проблема визуализации информации.
3. Основы организация композиции.
4. Геометрический и композиционный центры, средства выделения композиционного центра, плановость в композиции.
5. Основные законы композиции, правила, приемы композиции .
6. Изобразительные средства графической композиции.
7. Особенности перцептивной обработки информации
8. Психология восприятия формы.
9. Сенсорное восприятие фактуры, тона и объема.
10. Особенности метрических и ритмических композиционных систем.
11. Психофизиологию зрительных ощущений и восприятия.
12. Закономерности психологической зависимости цветовосприятия.
13. Субъективные аспекты зрительного восприятия.
14. Символические и психологические характеристики цветов.
15. Использование цвета в различных видах рекламы.
16. Связь шрифта и образа, креативные методы выражения.
17. Типографика, системы гармонизации и соподчинения.
18. Изобразительные средства формирования имиджа фирмы.
19. Бриф для создания корпоративного стиля.
20. Задачи при разработке фирменного стиля и логотипа. Основные носители фирменного стиля.
21. Элементы деловой документации.
22. Печатная рекламная и имиджевая полиграфическая продукция.
23. Web, а также электронные носители фирменного стиля.
24. Сувенирная и презентационная рекламная продукция.
25. Элементы упаковки.
26. Униформа сотрудников.
27. Визуальные коммуникации в рекламе.
28. Правила рекламного текста.

Зачеты и экзамены могут быть проведены в письменной форме, а также в письменной форме с устным дополнением ответа. Зачеты служат формой проверки качества выполнения студентами лабораторных работ, усвоения семестрового учебного материала по дисциплине (модулю), практических и семинарских занятий (при отсутствии экзамена по дисциплине).

По итогам зачета, соответствии с модульно – рейтинговой системой университета, выставляются баллы с последующим переходом по шкале баллы – оценки за зачет, выставляемый как по наименованию «зачтено», «не зачтено», так и дифференцированно т.е. с выставлением отметки по схеме – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», определяемое решением Ученого совета университета и прописываемого в учебном плане.

Экзамен по дисциплине (модулю) служит для оценки работы студента в течении семестра (года, всего срока обучения и др.) и призван выявить уровень, качество и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена, в соответствии с модульно – рейтинговой системой университета выставляются баллы, с последующим переходом по шкале оценок на оценки: «отлично», «хорошо»,

«удовлетворительно» и «неудовлетворительно», свидетельствующие о приобретенных компетенциях или их отсутствии.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения зачета:

- оценка «зачтено»: обучающийся демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, свободно выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, усвоивший основную и дополнительную литературу. Обучающийся выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, на уровне не ниже базового;

- оценка «не зачтено»: обучающийся демонстрирует незнание материала, не выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины. Обучающийся не выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, на уровне ниже базового. Дальнейшее освоение ОПОП не возможно без дополнительного изучения материала и подготовки к зачету.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) / экзамена:

- оценка «**отлично**»: обучающийся дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявил совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыл основные положения темы. В ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Обучающийся подкрепляет теоретический ответ практическими примерами. Ответ сформулирован научным языком, обоснована авторская позиция обучающегося. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка «**хорошо**»: обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявлено умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, но есть недочеты в формулировании понятий, решении задач. При ответах на дополнительные вопросы допущены незначительные ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка «**удовлетворительно**»: обучающимся дан неполный ответ на вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, нарушена логика ответа, не сделаны выводы. Речевое оформление требует коррекции. Обучающийся испытывает затруднение при ответе на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень владения компетенцией(-ями);

- оценки «**неудовлетворительно**»: обучающийся испытывает значительные трудности в ответе на вопрос, допускает существенные ошибки, не владеет терминологией, не знает основных понятий, не может ответить на «наводящие» вопросы преподавателя. Обучающимся продемонстрирован низкий уровень владения компетенцией(-ями).

Критерии оценки уровня сформированности компетенций для проведения экзамена/дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) зависят от их форм проведения (тест, вопросы, задания, решение задач и т.д.).