

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович  
Должность: И.о. ректора  
Дата подписания: 19.08.2023 02:35:35  
Уникальный программный ключ:  
2a04bb882d7edb7f479cb266eb4aaaedebeea849

Приложение А

(обязательное к рабочей программе дисциплины)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»


### ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Теория и практика массовой информации»

Уровень образования \_\_\_\_\_ бакалавриат \_\_\_\_\_  
(бакалавриат/магистратура/специалитет)

Направление подготовки бакалавриата \_\_\_\_\_ 42.02.03 –Реклама и связи с общественностью \_\_\_\_\_  
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Профиль направления подготовки/специализация \_\_\_\_\_ Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления \_\_\_\_\_  
(наименование)

Разработчик \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ Магомедова П.А., к.э.н. \_\_\_\_\_  
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры \_\_\_\_\_ Р и СКС \_\_\_\_\_  
«12» \_\_\_\_\_ 09 \_\_\_\_\_ 2019 г., протокол № 1

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ Смаев М.А. \_\_\_\_\_  
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

г. Махачкала 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)
  - 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП
    - 2.1.2. Этапы формирования компетенций
  - 2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания
    - 2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования
    - 2.2.2. Описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП
  - 3.1. Задания и вопросы для входного контроля
  - 3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций
  - 3.3. Задания для промежуточной аттестации (зачета и (или) экзамена)

## **1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств**

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины Теория и практика массовой информации и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся (в т.ч. по самостоятельной работе студентов, далее – СРС), освоивших программу данной дисциплины.

Целью фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.02.03 – Реклама и связи с общественностью.

Рабочей программой дисциплины Теория и практика массовой информации предусмотрено формирование следующих компетенций:

1) ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

2) ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

## **2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)**

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля), и используемые оценочные средства приведены в таблице 1.

*Перечень оценочных средств, рекомендуемых для заполнения таблицы 1 (в ФОС не приводится, используется только для заполнения таблицы)*

- Коллоквиум
- Кейс-задание
- Контрольная работа
- Круглый стол (дискуссия)
- Курсовая работа / курсовой проект
- Решение задач (заданий)
- Тест (для текущего контроля)
- Творческое задание
- Устный опрос
- Эссе
- Тест для проведения экзамена
- Задания / вопросы для проведения экзамена

*Перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.*

## 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Таблица 1

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Критерии оценивания	Наименование контролируемых разделов и тем <sup>1</sup>
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	<b>Знать:</b> основные понятия и концепции современных теорий массовой информации; <b>Уметь:</b> анализировать теоретический, методологический, практический материал по теме курса. <b>Владеть:</b> основами теоретической и практической деятельностью в данной сфере	Раздел I.: Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики
	ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	<b>Знать:</b> базовые принципы функционирования различных СМК: печатных, радио, ТВ, Интернет, мобильных. <b>Уметь:</b> планировать и организовывать взаимодействие служб медиа, рекламы. <b>Владеть:</b> навыками мониторинга, анализа материалов СМК для использования в деятельности СО и с рекламы	Раздел I.: Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики

<sup>1</sup> Наименования разделов и тем должен соответствовать рабочей программе дисциплины.

<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p><b>Знать:</b> теоретические и практические аспекты функционирования медиасистем России и зарубежных стран; особенности развития СМИ и журналистики различных исторических и национальных типов. <b>Уметь:</b> строить отношения со средствами массовой информации основываясь на правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем. <b>Владеть:</b> навыками стратегического планирования деятельности как основа гармонизации отношений организации с общественностью</p>	<p>Раздел II.: Формирование информационного общества и процессы глобализации Раздел III.: Средства массовой коммуникации: печать, радио и телевидение</p>
	<p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p><b>Знать:</b> базовые принципы функционирования различных СМИ: печатных, радио, ТВ, Интернет, мобильных. <b>Уметь:</b> работать как автор и менеджер с базовыми типами текстов и сообщений СМИ, а также СО и рекламы для медиа. <b>Владеть:</b> практическими навыками написания текстов в базовых жанрах СМИ, СО, сообщений рекламы, а также конвергентных текстов</p>	<p>Раздел III.: Средства массовой коммуникации: печать, радио и телевидение</p>

## 2.1.2. Этапы формирования компетенций

Сформированность компетенций по дисциплине Теория и практика массовой информации определяется на следующих этапах:

1. **Этап текущих аттестаций** (Для проведения текущих аттестаций могут быть использованы оценочные средства, указанные в разделе 2)

2. **Этап промежуточных аттестаций** (Для проведения промежуточной аттестации могут быть использованы другие оценочные средства)

Таблица 2

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Этапы формирования компетенции					
		Этап текущих аттестаций				Этап промежуточной аттестации	
		1-5 неделя	6-10 неделя	11-15 неделя	1-17 неделя		18-20 неделя
		Текущая аттестация №1	Текущая аттестация №2	Текущая аттестация №3	СРС	КР/КП	Промежуточная аттестация
1		2	3	4	5	6	7
<b>ОПК-4.</b>	<b>ОПК-4.1.</b> Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Тест №1, кейс-задание	Аттестационная контрольная работа №2	Аттестационная контрольная работа №3	Творческое задание №1	Творческое задание №1	Письменная экзаменационная работа
	<b>ОПК-4.2.</b> Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Творческое задание №2, кейс-задание	Аттестационная контрольная работа №2	Аттестационная контрольная работа №3	Творческое задание №2	Творческое задание №2	Тест для проведения зачёта
<b>ОПК-5.</b>	<b>ОПК-5.1.</b> Знает совокупность	Творческое задание №3,	Аттестационная	Аттестационная контрольная	Творческое	Творческое	Тест для проведения зачёта

	политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	кейс-задание	контрольная работа №2	работа №3	задание №3	задание №3	
	<b>ОПК-5.2.</b> Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Творческое задание №4, кейс-задание	Аттестационная контрольная работа №2	Аттестационная контрольная работа №3	Творческое задание №4	Творческое задание №4	Письменная экзаменационная работа

**СРС** – самостоятельная работа студентов;

**КР** – курсовая работа;

**КП** – курсовой проект.

## 2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования

Результатом освоения дисциплины Теория и практика массовой информации является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий, повышенный, базовый, низкий.

Таблица 3

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
Высокий (оценка «отлично», «зачтено»)	Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции	Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции
Повышенный (оценка «хорошо», «зачтено»)	Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции	Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков
Базовый (оценка «удовлетворительно», «зачтено»)	Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП. Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения.	Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продемонстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками,



Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
	Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции	соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач
Низкий (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»)	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков	

Показатели уровней сформированности компетенций могут быть изменены, дополнены и адаптированы к конкретной рабочей программе дисциплины.

## 2.2.2. Описание шкал оценивания

В ФГБОУ ВО «ДГТУ» внедрена модульно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. В соответствии с этой системой применяются пятибалльная, двадцатибалльная и стобальная шкалы знаний, умений, навыков.

Шкалы оценивания			Критерии оценивания
пятибалльная	двадцатибалльная	стобальная	
«Отлично» - 5 баллов	«Отлично» - 18-20 баллов	«Отлично» - 85 – 100 баллов	Показывает высокий уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрирует глубокое и прочное усвоение материала;</li> <li>– исчерпывающе, четко, последовательно, грамотно и логически стройно излагает теоретический материал;</li> <li>– правильно формирует определения;</li> <li>– демонстрирует умения самостоятельной работы с нормативно-правовой литературой;</li> <li>– умеет делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
«Хорошо» - 4 баллов	«Хорошо» - 15 - 17 баллов	«Хорошо» - 70 - 84 баллов	Показывает достаточный уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует достаточно полное знание материала, основных теоретических положений;</li> <li>– достаточно последовательно, грамотно логически стройно излагает материал;</li> <li>– демонстрирует умения ориентироваться в нормальной литературе;</li> <li>– умеет делать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
«Удовлетворительно» - 3 баллов	«Удовлетворительно» - 12 - 14 баллов	«Удовлетворительно» - 56 – 69 баллов	Показывает пороговый уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует общее знание изучаемого материала;</li> <li>– испытывает серьезные затруднения при ответах на дополнительные вопросы;</li> <li>– знает основную рекомендуемую литературу;</li> <li>– умеет строить ответ в соответствии со структурой излагаемого материала.</li> </ul>
«Неудовлетворительно» - 2 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-11 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-55 баллов	Ставится в случае: <ul style="list-style-type: none"> <li>– незнания значительной части программного материала;</li> <li>– не владения понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– допущения существенных ошибок при изложении учебного материала;</li> <li>– неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>– неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

### **3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП**

#### **3.1. Задания и вопросы для входного контроля**

1. Как появилось телевидение.
2. Как влияет телевидение на современное общество, его сознание и подсознание.
3. Как развивалась коммуникация и как вид коммуникации телевидение в исторические периоды.
4. Какие телевизионные каналы вам известны.
5. Наиболее яркие телепередачи Российских каналов.
6. Как зарабатывают негосударственные и государственные телеканалы.
7. Российские электроны СМИ, их развитие, разнообразие.
8. Что представляет собой рынок современной прессы в России и в Дагестане.
9. Что представляют собой технические средства в процессе журналистского творчества.
10. Какое значение реклама имеет для теле и радио каналов.
11. Что входит в работу современного журналиста и его творчества.
12. Чем отличается радиовещательный канал передачи информации от телевизионного.
13. Как появилось радио.
14. Современное состояние телевидения и его влияние на подсознание.
15. Как вы считаете Интернет вытеснит телевидение?

#### **3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций**

*Критерии оценки уровня сформированности компетенций приводятся для каждого из используемых оценочных средств, указанных в разделе 2 фонда оценочных средств.*

##### **3.2.1. Контрольные вопросы для первой аттестации**

1. Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики.
2. Предпосылки возникновения журналистики.
3. Формирование института журналистики за рубежом.
4. Специфика развития массовой прессы в России в XVIII веке.
5. Особенности развития массовой прессы в России в первой и второй половине XIX века.
6. Преобладающий тип журналистики в России на рубеже XIX–XX веков.
7. Развитие массовой прессы.
8. Особенности развития массовой прессы в США.
9. Характерные особенности развития массовой прессы в Великобритании.
10. Особенности развития массовой прессы в Германии.
11. Специфика развития массовой прессы во Франции.
12. Отличительные особенности развития массовой прессы в Италии.
13. Общие тенденции развития массовой прессы, характерные для стран Западной Европы и США.
14. Процесс монополизации прессы.
15. Особенности информационной инфраструктуры в национальных границах различных стран. Глобализация информационных процессов.
16. Тенденции развития массовой прессы в современном мире.
17. Монополизация прессы и глобализация информационных процессов.
18. Специфика информационной инфраструктуры в национальных границах различных стран и ее обусловленность социально-экономическими и политическими условиями.
19. Понятие и основные черты информационного общества.
20. Содержание основных определений, объясняющих центральное значение информации в современном обществе.
21. Теории информационного общества и их содержание.

22. Роль новостей в формировании «псевдоокружающей среды» современного человека.
23. Позитивистский подход к проблеме конструирования реальности.
24. Содержание гипотезы «установления повестки дня».
25. Конструирование реальности в информационном обществе.

### **3.2.2. Контрольные вопросы для второй аттестации**

1. Современные СМИ России и законодательное обеспечение свободы слова и информации.
2. Понятие информации с позиции современной науки.
3. Смысловой и статический подходы к анализу информации.
4. Социальная и журналистская информация.
5. Параметры типологизации СМИ.
6. Общероссийское законодательство, регламентирующее деятельность в сфере журналистики.
7. Роль Конституция РФ в свободе слова России.
8. Закон «О средствах массовой информации» ее достоинства и недостатки.
9. Закон «Об информации, информатизации и защите информации», его значение для развития СМИ.
10. Закон «О государственной тайне» и прочие законы, имеющие непосредственное отношение к становлению СМИ в России.
11. Международное законодательство, регламентирующее деятельность в сфере журналистики (Всеобщая декларация прав человека, Европейская конвенция о защите прав человека).
12. Подзаконные акты органов исполнительной власти (на региональном уровне) регулирующих деятельность СМИ.
13. Содержание и структура массовой информации.
14. Признаки массовой информации.
15. Влияние массовой информации на формирование массового сознания.
16. Массовые информационные потоки и форма существования массовой информации.
17. Потребности, которые удовлетворяются с помощью массовых информационных потоков.

### **3.2.3. Контрольные вопросы третьей аттестации**

1. Специфика печати как средства массовой информации.
2. Общероссийские, региональные и национальные газетные издания.
3. Состояние деловой прессы. Рекламная пресса.
4. Другие типы прессы и их развитие.
5. Журналы в типологической структуре современной российской прессы.
6. Структура радиовещания в современной России.
7. Сектора по типам собственности в структуре радиовещания.
8. Классификация радиостанций по охвату территории, по содержательно-тематической направленности, по характеру предлагаемой информации, функциональным характеристикам, адресату сообщений.
9. Тенденции развития современного отечественного радиовещания.
10. Классификация отечественного телевидения по способу трансляции, по типу деятельности, по принципу образования, по охвату территории, по способу распространения телесигнала.
11. Классификация отечественного телевидения по специализации программ, по форме собственности.
12. Принципиально новые явления на отечественном ТВ в последние десятилетия.
13. Тенденции развития отечественного телевидения.
14. Рынок как экономическая категория. Природа журналистской информации в условиях рынка.
15. Средства массовой информации как предприятие.
16. Государственные меры, способствующие облегчению деятельности СМИ в экономических условиях.

17. Модели функционирования СМИ с финансовой точки зрения в современной российской практике. Рынок современной прессы.
18. Позиционирование издания; распространение издания; ценообразование, себестоимость; оценка спроса, стимулирование сбыта; рынок типографских услуг; стандарты качества информации.
19. Принципы маркетинга СМИ. Расчетная аудитория и ее расчет. Реальная аудитория и ее расчет. Потенциальная аудитория и ее расчет. Расчет максимально возможной прибыли от издания СМИ.
20. Доходы государственных СМИ и негосударственных СМИ. Бизнес-план и его составление. Рынок типографских услуг и стандарты качества информации.
21. Финансовая политика; кредитование; государственные дотации средствам массовой информации.
22. Современная налоговая политика в области СМИ.
23. Состояние СМИ в России: огосударствление СМИ, неравенство государственных и негосударственных СМИ, снижение доверия населения к СМИ, разрушение журналистской корпорации и пр.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении контрольной работы:

- оценка «отлично»: продемонстрировано грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Даны верные ответы на все вопросы и условия задач (заданий). При необходимости сделаны пояснения и выводы (содержательные, достаточно полные, правильные, учитывающие специфику проблемной ситуации в задаче или с незначительными ошибками);
- оценка «хорошо»: грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Однако, ответы на вопросы и условия задач (заданий) содержат незначительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;
- оценка «удовлетворительно»: обучающийся ориентируется в материале, но применяет его неверно, выбирает неправильный алгоритм решения задач (неверные исходные данные, неверная последовательность решения и др. ошибки), допускает вычислительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;
- оценка «неудовлетворительно»: обучающийся слабо ориентируется в материале, выбирает неправильный алгоритм решения, допускает значительное количество вычислительных ошибок. Пояснения и выводы отсутствуют.

### **3.2.4 Творческие задания**

#### **Темы рефератов**

1. Массовая информация и ее роль в современном мире
2. Законодательное обеспечение свободы слова и информации в современной России.
3. Глобализация информационных процессов в современном информационном обществе.
4. Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики.
5. СМИ как предприятие.
6. Рынок современной прессы.
7. Связи с общественностью и СМИ.
8. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.
9. Интернет и его использование журналистом.
10. Жанровые разновидности журналистского текста.
11. Технические средства в процессе журналистского творчества.
12. Профессионально-этические правила и нормы в СМИ.
13. Правовое регулирование современной деятельности журналиста.
14. Проблема факта и комментария в творчестве журналиста.
15. Теория свободы СМИ и их социальной ответственности.
16. Проблемы компромата и "скрытой" рекламы в современных СМИ.

17. Основные источники журналистской информации.
18. Новость в журналистском материале.
19. Основные способы сбора журналистской информации.
20. Интервью как способ сбора журналистской информации.
21. Технические средства печатных СМИ.
22. Технические средства радио и телевидения.
23. Компьютерная техника в производстве современной в производстве современной прессы и в работе редакции.
24. Сущность и назначение информационной политика СМИ.
25. Основные формы реализации информационной политики СМИ.
26. Менеджмент и маркетинг в современных СМИ.
27. Виды журналистской деятельности.
28. Принципы журналистской деятельности и способы их реализации.
29. Концепция, художественная и (или) программная политика телерадиокомпании.
30. Сравнение концепций, художественной и (или) программной политики телеканалов.
31. Эволюция концепции, художественной и (или) программной политики телеканала.
32. Сравнительные характеристики федеральных и региональных телеканалов.
33. Рекламная политика телеканала.
34. Деятельность по связям с общественностью телеканала.
35. Особенности региональных телеканалов на примере конкретных телекомпаний.
36. Особенности российских электронных СМИ.
37. Общая сравнительная характеристика основных телеканалов республики Дагестана.
38. Особенности российских федеральных телеканалов.
39. Сравнение программной политики федеральных каналов в г. Махачкале.
40. Особенности информационной политики (новостного вещания) телерадиокомпании.
41. Использование лиц телерадиокомпании в различных аспектах деятельности на примере конкретного электронного СМИ.
42. Система электронных СМИ в России.
43. Сравнительные характеристики отечественных и зарубежных телеканалов.
44. Аудитория электронных СМИ и ее характеристики. Методы исследования аудитории СМИ.
45. Электронное СМИ как предприятие. Экономические аспекты свободы журналистики.
46. Жанры на телевидении и их специфика. Сравнительная характеристика новостной и аналитической тележурналистики.
47. Особенности функционирования информационного рынка современных российских электронных СМИ. Характер взаимоотношений российских электронных СМИ и ПР-служб.
48. Особенности позиционирования телеканала (общая характеристика телеканала и сегмента телерынка, который он занимает - особенности вещания, зона охвата, аудитория, конкуренты и т. д.).
49. Концепция, художественная и (или) программная политика телерадиокомпании.
50. Сравнение концепций, художественной и (или) программной политики телеканалов.
51. Эволюция концепции, художественной и (или) программной политики телеканала.
52. Сравнительные характеристики федеральных и региональных телеканалов.
53. Рекламная политика телеканала.
54. Деятельность по связям с общественностью телеканала.
55. Особенности региональных телеканалов на примере конкретных телекомпаний.

**Коллоквиум/круглый стол (дискуссия)  
Вопросы к коллоквиуму/круглому столу (дискуссии) №1**

- **Время проведения 30 мин.**
- **Состоит из 5 вопросов.**

1. Назовите виды негативной информации СМИ.

2. Назовите основные поводы появления критической информации.
3. Сформулируйте суть искаженной информации.
4. Назовите отличия фальсифицированной информации от клеветнической.
5. Определите эффективные специальные контрмеры в отношении фальсифицированной информации.

**Коллоквиум/круглый стол (дискуссия)  
Вопросы к коллоквиуму/круглому столу (дискуссии) №2**

• **Время проведения 30 мин.**

• **Состоит из 5 вопросов.**

1. Сформулируйте СМИ как социальный институт.
2. Назовите известные вам общественные организации в российской журналистике.
3. Сформулируйте необходимость защиты прав и интересов журналистов в России.
4. Назовите ведущие правила в Кодексе профессиональной этики российского журналиста.
5. Определите цели деятельности Союза журналистов России.

**Коллоквиум/круглый стол (дискуссия)  
Вопросы к коллоквиуму/круглому столу (дискуссии) №3**

• **Время проведения 30 мин.**

• **Состоит из 5 вопросов.**

1. Обоснуйте необходимость использования технических средств в работе журналиста.
2. Назовите три составные части системы новых технических средств в работе СМИ.
3. Сформулируйте основы набора компьютерного текста
4. Назовите алгоритм формирования абзацев в работе с компьютерными текстовыми материалами.
5. Назовите уровни стилистических возможностей компьютерной подготовки текстов.

**Вопросы к коллоквиуму/круглому столу (дискуссии) №4**

• **Время проведения 30 мин.**

• **Состоит из 5 вопросов.**

1. Назовите несколько вариантов формирования и оформления первой страницы газеты.
2. Назовите преимущества многоцветных изданий.
3. Сформулируйте в целом обязанности ответственного секретаря редакции.
4. Охарактеризуйте требования к должности корректора.
5. Назовите стадии репродукционного процесса.

**Вопросы к коллоквиуму/круглому столу (дискуссии) №5**

• **Время проведения 30 мин.**

• **Состоит из 5 вопросов.**

1. Назовите специфические особенности электронных СМИ.
2. Назовите отличия в производстве информационных жанров радио и телевидения.
3. Сформулируйте особенности определения рейтинга теле или радиоканала.
4. Сформулируйте особенности хронометража в новостных программах телевидения.
5. Охарактеризуйте особенности интервьюирования в прямом эфире.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении коллоквиума/круглого стола (дискуссии):

- оценка «отлично»: обучающийся демонстрирует полное понимание материала, дает верные определения основных понятий, корректно использует терминологический аппарат,

может обосновать свои суждения. Обучающийся приводит примеры не только из рекомендуемой литературы, но и самостоятельно составленные, демонстрирует способности анализа и высокий уровень самостоятельности. Занимает активную позицию в дискуссии;

- оценка «хорошо»: обучающийся демонстрирует полное понимание материала, дает верные определения основных понятий, корректно использует терминологический аппарат, может обосновать свои суждения. Обучающийся приводит примеры и демонстрирует высокий уровень самостоятельности, устанавливает причинно-следственные связи обсуждаемых проблем;

- оценка «удовлетворительно»: обучающийся слабо ориентируется в материале, допускает ошибки и неточности в определении основных понятий, преимущественно корректно использует терминологический аппарат. Обучающийся недостаточно доказательно и полно обосновывает свои суждения, с затруднением приводит свои примеры;

- оценка «неудовлетворительно»: обучающийся не ориентируется в материале, допускает ошибки и неточности в определении основных понятий, некорректно использует терминологический аппарат. Обучающийся не приводит примеры к своим суждениям. Не участвует в работе.

### **Кейс-задание №1**

- Напишите пресс-релиз для организации, в которой Вы хотели бы работать.
  - Подберите информационный повод для пресс-релиза.
  - Исполните все композиционные требования: заголовочный комплекс, лид и т.п.
  - Вставьте в пресс-релиз прямую речь руководителя.
  - Вставьте в пресс-релиз справку организации, в которой Вы хотели бы работать.
- Объем пресс-релиза 2500 знаков

### **Кейс-задание №2**

Ситуация №1.

Исходя из собственной практики, деятельности компании, в которой Вы хотели бы работать, или для другой организации приведите пример оценки эффективности рекламной кампании:

- 1) составьте анкету с вопросами, ответы на которые необходимы для построения бренда;
- 2) сегментируйте целевую аудиторию;
- 3) исследуйте конкурентов компании.

Ситуация №2.

Исходя из собственной практики, деятельности компании, в которой Вы работаете, или для любой другой организации проведите исследование внешней и внутренней среды компании, опишите комплекс-маркетинг 4P для любого продукта компании, применяя упомянутые в курсе модели.

### **Кейс-задание №3**

Перед организаторами акции по популяризации фильма «Эверест: за гранью возможного» стояла сложная задача: наглядно продемонстрировать журналистам тот факт, что восхождение на гору – крайне сложная задача.

Задание: какой креативный вариант решения вы бы предложили, учитывая, что на подступах к вершине альпинист тратит около 25 000 калорий в сутки?

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при решении кейс-задания:

- оценка «отлично»: в процессе решения проблемной ситуации продемонстрированы глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. Ответы и предложенные решения логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные. Грамотно и полно сформулированы все обоснования; изложение материала логично, грамотно, без ошибок; обучающийся демонстрирует связь теории с практикой;



- оценка «хорошо»: показаны твёрдые и достаточно полные знания материала дисциплины. Ответ содержит незначительные ошибки, однако, в целом, обучающийся демонстрирует правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; дает грамотные ответы на поставленные вопросы в кейсе, обосновывает принятое решение;

- оценка «удовлетворительно»: рассуждения обучающегося поверхностные, слабое владение профессиональной терминологией, не связывает теорию с практикой, рассуждения нелогичны, решение не обосновано либо предложения не раскрывают суть проблемы;

- оценка «неудовлетворительно»: предпринята попытка решения проблемной ситуации, ответ неверен, допущены критические ошибки в решении, ответ показывает непонимание обучающимся сути вопроса, незнание теории, неумение связать теорию с практикой.

### **Вопросы остаточных знаний студентов**

1. Модели функционирования СМИ с финансовой точки зрения в современной российской практике. Рынок современной прессы.
2. Позиционирование издания; распространение издания; ценообразование, себестоимость; оценка спроса, стимулирование сбыта; рынок типографских услуг; стандарты качества информации.
3. Развитие массовой прессы в Европе.
4. Общероссийское законодательство, регламентирующее деятельность в сфере журналистики.
5. Особенности информационной инфраструктуры в национальных границах различных стран. Глобализация информационных процессов.
6. Тенденции развития массовой прессы в современном мире.
7. Монополизация прессы и глобализация информационных процессов.
8. Понятие и основные черты информационного общества.
9. Теории информационного общества и их содержание.
10. Роль новостей в формировании «псевдоокружающей среды» современного человека.
11. Позитивистский подход к проблеме конструирования реальности.
12. Содержание гипотезы «установления повестки дня».
13. Конструирование реальности в информационном обществе.
14. Понятие информации с позиции современной науки.
15. Смысловой и статический подходы к анализу информации.
16. Социальная и журналистская информация.
17. Параметры типологизации СМИ.
18. Содержание и структура массовой информации.
19. Признаки массовой информации.
20. Влияние массовой информации на формирование массового сознания.

### **3.3. Задания для промежуточной аттестации (зачета и (или) экзамена)**

#### **3.3.1. Перечень вопросов к экзамену**

1. Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики.
2. Предпосылки возникновения журналистики.
3. Формирование института журналистики за рубежом.
4. Специфика развития массовой прессы в России в XVIII веке.
5. Особенности развития массовой прессы в России в первой и второй половине XIX века.
6. Преобладающий тип журналистики в России на рубеже XIX–XX веков.
7. Развитие массовой прессы.
8. Особенности развития массовой прессы в США.
9. Характерные особенности развития массовой прессы в Великобритании.
10. Особенности развития массовой прессы в Германии.
11. Специфика развития массовой прессы во Франции.

12. Отличительные особенности развития массовой прессы в Италии.
13. Общие тенденции развития массовой прессы, характерные для стран Западной Европы и США.
14. Процесс монополизации прессы.
15. Особенности информационной инфраструктуры в национальных границах различных стран. Глобализация информационных процессов.
16. Тенденции развития массовой прессы в современном мире.
17. Монополизация прессы и глобализация информационных процессов.
18. Специфика информационной инфраструктуры в национальных границах различных стран и ее обусловленность социально-экономическими и политическими условиями.
19. Понятие и основные черты информационного общества.
20. Содержание основных определений, объясняющих центральное значение информации в современном обществе.
21. Теории информационного общества и их содержание.
22. Роль новостей в формировании «псевдоокружающей среды» современного человека.
23. Позитивистский подход к проблеме конструирования реальности.
24. Содержание гипотезы «установления повестки дня».
25. Конструирование реальности в информационном обществе.
26. Современные СМИ России и законодательное обеспечение свободы слова и информации.
27. Понятие информации с позиции современной науки.
28. Смысловой и статический подходы к анализу информации.
29. Социальная и журналистская информация.
30. Параметры типологизации СМИ.
31. Общероссийское законодательство, регламентирующее деятельность в сфере журналистики.
32. Роль Конституция РФ в свободе слова России.
33. Закон «О средствах массовой информации» ее достоинства и недостатки.
34. Закон «Об информации, информатизации и защите информации», его значение для развития СМИ.
35. Закон «О государственной тайне» и прочие законы, имеющие непосредственное отношение к становлению СМИ в России.
36. Международное законодательство, регламентирующее деятельность в сфере журналистики (Всеобщая декларация прав человека, Европейская конвенция о защите прав человека).
37. Подзаконные акты органов исполнительной власти (на региональном уровне) регулирующих деятельность СМИ.
38. Содержание и структура массовой информации.
39. Признаки массовой информации.
40. Влияние массовой информации на формирование массового сознания.
41. Массовые информационные потоки и форма существования массовой информации.
42. Потребности, которые удовлетворяются с помощью массовых информационных потоков.
43. Специфика печати как средства массовой информации.
44. Общероссийские, региональные и национальные газетные издания.
45. Состояние деловой прессы. Рекламная пресса.
46. Другие типы прессы и их развитие.
47. Журналы в типологической структуре современной российской прессы.
48. Структура радиовещания в современной России.
49. Сектора по типам собственности в структуре радиовещания.
50. Классификация радиостанций по охвату территории, по содержательно-тематической направленности, по характеру предлагаемой информации, функциональным характеристикам, адресату сообщений.
51. Тенденции развития современного отечественного радиовещания.

52. Классификация отечественного телевидения по способу трансляции, по типу деятельности, по принципу образования, по охвату территории, по способу распространения телесигнала.
53. Классификация отечественного телевидения по специализации программ, по форме собственности.
54. Принципиально новые явления на отечественном ТВ в последние десятилетия.
55. Тенденции развития отечественного телевидения.
56. Рынок как экономическая категория. Природа журналистской информации в условиях рынка.
57. Средства массовой информации как предприятие.
58. Государственные меры, способствующие облегчению деятельности СМИ в экономических условиях.
59. Модели функционирования СМИ с финансовой точки зрения в современной российской практике. Рынок современной прессы.
60. Позиционирование издания; распространение издания; ценообразование, себестоимость; оценка спроса, стимулирование сбыта; рынок типографских услуг; стандарты качества информации.
61. Принципы маркетинга СМИ. Расчетная аудитория и ее расчет. Реальная аудитория и ее расчет. Потенциальная аудитория и ее расчет. Расчет максимально возможной прибыли от издания СМИ.
62. Доходы государственных СМИ и негосударственных СМИ. Бизнес-план и его составление. Рынок типографских услуг и стандарты качества информации.
63. Финансовая политика; кредитование; государственные дотации средствам массовой информации.
64. Современная налоговая политика в области СМИ.
65. Состояние СМИ в России: огосударствление СМИ, неравенство государственных и негосударственных СМИ, снижение доверия населения к СМИ, разрушение журналистской корпорации.

## Форма экзаменационного билета (пример оформления)

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГБОУ ВО "Дагестанский государственный технический университет"

Дисциплина (модуль) «Теория и практика массовой информации»

Код, направление подготовки/специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль (программа, специализация) Р и СсО в ГиМУ

Кафедра \_\_ПиСКС\_Курс 2/3 Семестр 3/5

Форма обучения – очная/заочная

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1.

1. Позиционирование издания; распространение издания; ценообразование, себестоимость; оценка спроса, стимулирование сбыта; рынок типографских услуг; стандарты качества информации.
2. Роль новостей в формировании «псевдоокружающей среды» современного человека.
3. Позитивистский подход к проблеме конструирования реальности.

Экзаменатор.....И.О.Ф.

Утвержден на заседании кафедры (протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_20\_\_ г.)

Зав. кафедрой (название) .....И.О.Ф.

*В ФОС размещается пример заполненного экзаменационного билета. Весь комплект экзаменационных билетов по дисциплине хранится на кафедре в соответствии с утвержденной номенклатурой дел.*

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения зачета:

- оценка «зачтено»: обучающийся демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, свободно выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, усвоивший основную и дополнительную литературу. Обучающийся выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, на уровне не ниже базового;

- оценка «не зачтено»: обучающийся демонстрирует незнание материала, не выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины. Обучающийся не выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, на уровне ниже базового. Дальнейшее освоение ОПОП невозможно без дополнительного изучения материала и подготовки к зачету.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) / экзамена:

- оценка «**отлично**»: обучающийся дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявил совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыл основные положения темы. В ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Обучающийся подкрепляет теоретический ответ практическими примерами. Ответ сформулирован научным языком,

обоснована авторская позиция обучающегося. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка **«хорошо»**: обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявлено умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, но есть недочеты в формулировании понятий, решении задач. При ответах на дополнительные вопросы допущены незначительные ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка **«удовлетворительно»**: обучающимся дан неполный ответ на вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, нарушена логика ответа, не сделаны выводы. Речевое оформление требует коррекции. Обучающийся испытывает затруднение при ответе на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень владения компетенцией(-ями);

- оценки **«неудовлетворительно»**: обучающийся испытывает значительные трудности в ответе на вопрос, допускает существенные ошибки, не владеет терминологией, не знает основных понятий, не может ответить на «наводящие» вопросы преподавателя. Обучающимся продемонстрирован низкий уровень владения компетенцией(-ями).

*Критерии оценки уровня сформированности компетенций для проведения экзамена/дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) зависят от их форм проведения (тест, вопросы, задания, решение задач и т.д.)*