

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 21.08.2023 16:12:57
Уникальный программный ключ:
2a04bb882d7edb7f479cb266eb4

Приложение А

(обязательное к рабочей программе дисциплины)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Защита прав потребителей»

Уровень образования

бакалавр

(бакалавриат/магистратура/специалитет)

Направление подготовки бакалавриата/магистратуры/специальность

38.03.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Профиль направления подготовки/специализация

Экономика предприятий и организаций

(наименование)

Разработчик

Ж.Н. Казиева
подпись

Казиева Ж.Н., к.э.н., доцент
(ФИО уч. степень, уч. звание)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры ЭиУнаП
« 13 » 10 2021 г., протокол № 3

Зав. кафедрой

Ж.Н. Казиева
подпись

Казиева Ж.Н., д.э.н., профессор
(ФИО уч. степень, уч. звание)

г. Махачкала 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)
 - 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП
 - 2.1.2. Этапы формирования компетенций
 - 2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования
 - 2.2.2. Описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП
 - 3.1. Задания и вопросы для входного контроля
 - 3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций
 - 3.3. Задания для промежуточной аттестации (зачета и (или) экзамена)

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины «Защита прав потребителей» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся (в т.ч. по самостоятельной работе студентов, далее – СРС), освоивших программу данной дисциплины.

Целью фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности **38.03.01 Экономика.**

Рабочей программой дисциплины «Защита прав потребителей» предусмотрено формирование следующих компетенций:

1) УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

2) ПК-1 - Способен проводить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля), и используемые оценочные средства приведены в таблице 1.

2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Таблица 1

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Критерии оценивания	Наименование контролируемых разделов и тем ¹
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения	- принимает управленческие решения с учетом правовых норм, регламентирующих осуществление профессиональной деятельности	Темы 1-17
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ	- владеет методикой анализа альтернативных вариантов решений для достижения намеченных результатов	Темы 1-17
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах	- способен осуществлять оценку продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах	Темы 1-17
ПК-1 - способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПК-1.1. Знает нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации. Методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники. Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью. Порядок разработки бизнес-планов организации в	- владеет методами сбора и обработки экономической информации и осуществления технико-экономических расчетов	Темы 1-17

¹ Наименования разделов и тем должен соответствовать рабочей программе дисциплины.

	<p>соответствии с отраслевой направленностью. Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно - финансовой и производственной деятельности организации. Порядок ведения планово-учетной документации организации. Методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации. Технологические и организационно - экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации</p>		
	<p>ПК-1.2. Умеет составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации. Осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства. Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда. Оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации. Применять информационные технологии для обработки экономических данных. Анализировать результаты расчетов финансово - экономических показателей и обосновывать полученные выводы. Предлагать организационно - управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации. Использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации. Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характери-</p>	<p>- способен использовать современные информационные технологии для сбора и обработки экономической информации</p>	<p>Темы 1-17</p>

	<p>зующих деятельность организации</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники; разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью; разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью; разработки перспективных и годовых планов хозяйственно финансовой и производственной деятельности организации; ведения планово-учетной документации организации; методическими материалами по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации</p>	<p>- участвует в процессе мониторинга изменения данных для обоснования и выбора эффективных управленческих решений с применением современных информационных технологий</p>	<p>Темы 1-17</p>
--	--	--	------------------

2.1.2. Этапы формирования компетенций

Сформированность компетенций по дисциплине «Защита прав потребителей» определяется на следующих этапах:

1. Этап текущих аттестаций (
2. Этап промежуточных аттестаций

Таблица 2

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Этапы формирования компетенции					
		Этап текущих аттестаций				Этап промежуточной аттестации	
		1-5 неделя	6-10 неделя	11-15 неделя	1-17 неделя		18-20 неделя
		Текущая аттестация №1	Текущая аттестация №2	Текущая аттестация №3	СРС	КР/КП	Промежуточная аттестация
1		2	3	4	5	6	7
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения	Контрольная работа №1			Контрольная работа №1		Зачет
	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ		Контрольная работа №2		Контрольная работа №2		Зачет
	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах			Контрольная работа №3	Контрольная работа №3		Зачет
ПК-1 - способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей	ПК-1.1. Знает нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации. Методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и ана-	Контрольная работа №1			Контрольная работа №1		Зачет

зателей организации	<p>лиза хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники. Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью. Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью. Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно - финансовой и производственной деятельности организации. Порядок ведения планово-учетной документации организации. Методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации. Технологические и организационно - экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации</p>						
	<p>ПК-1.2. Умеет составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации. Осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства. Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда. Оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации. Применять инфор-</p>		Контрольная работа №2		Контрольная работа №2		Зачет

<p>мационные технологии для обработки экономических данных. Анализировать результаты расчетов финансово - экономических показателей и обосновывать полученные выводы. Предлагать организационно - управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации.</p> <p>Использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации. Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации</p>						
<p>ПК-1.3. Владеет навыками оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники; разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью; разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью; разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации; ведения планово-учетной документации организации; методическими материалами по планиро-</p>			<p>Контрольная работа №3</p>	<p>Контрольная работа №3</p>		<p>Зачет</p>

ванию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации							
---	--	--	--	--	--	--	--

СРС – самостоятельная работа студентов;

КР – курсовая работа;

КП – курсовой проект.

2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования

Результатом освоения дисциплины «Защита прав потребителей» является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий, повышенный, базовый, низкий.

Таблица 3

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/профессиональные компетенции
Высокий (оценка «отлично», «зачтено»)	Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции	Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции
Повышенный (оценка «хорошо», «зачтено»)	Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции	Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продemonстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков
Базовый (оценка «удовлетворительно», «зачтено»)	Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП. Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции	Обучающийся владеет знаниями основного материала на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продemonстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач
Низкий (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»)	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков	

Показатели уровней сформированности компетенций могут быть изменены, дополнены и адаптированы к конкретной рабочей программе дисциплины.

2.2.2. Описание шкал оценивания

В ФГБОУ ВО «ДГТУ» внедрена модульно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. В соответствии с этой системой применяются пятибалльная, двадцатибалльная и стобалльная шкалы знаний, умений, навыков.

Шкалы оценивания			Критерии оценивания
пятибалльная	двадцатибалльная	стобалльная	
«Отлично» - 5 баллов	«Отлично» - 18-20 баллов	«Отлично» - 85 – 100 баллов	Показывает высокий уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрирует глубокое и прочное усвоение материала; - исчерпывающе, четко, последовательно, грамотно и логически стройно излагает теоретический материал; - правильно формирует определения; - демонстрирует умения самостоятельной работы с нормативно-правовой литературой; - умеет делать выводы по излагаемому материалу.
«Хорошо» - 4 балла	«Хорошо» - 15 - 17 баллов	«Хорошо» - 70 - 84 баллов	Показывает достаточный уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует достаточно полное знание материала, основных теоретических положений; - достаточно последовательно, грамотно логически стройно излагает материал; - демонстрирует умения ориентироваться в нормальной литературе; - умеет делать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Удовлетворительно» - 3 балла	«Удовлетворительно» - 12 - 14 баллов	«Удовлетворительно» - 56 – 69 баллов	Показывает пороговый уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует общее знание изучаемого материала; - испытывает серьезные затруднения при ответах на дополнительные вопросы; - знает основную рекомендуемую литературу; - умеет строить ответ в соответствии со структурой излагаемого материала.
«Неудовлетворительно» - 2 балла	«Неудовлетворительно» - 1-11 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-55 баллов	Ставится в случае: <ul style="list-style-type: none"> - незнания значительной части программного материала; - не владения понятийным аппаратом дисциплины; - допущения существенных ошибок при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП

3.1. Задания и вопросы для входного контроля

1. Рыночная экономика.
2. Функции рынка и его структура
3. Что такое конкуренция и какие существуют формы конкуренции?
4. Спрос и закон спроса.
5. Рыночный механизм.
6. Предложение и закон предложения.
7. Эластичность спроса и предложения.

3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций

Контрольная работа по темам «Защита прав потребителей», «Понятие и предмет потребительского права», «Правовые основы потребительского права»

Комплект заданий для контрольной работы

- Время выполнения 45 мин.
- Количество вариантов контрольной работы - 3.
- Количество заданий в каждом варианте контрольной работы – 3.
- Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

Вариант 1

1. Соотношение законодательства о защите прав потребителей в правовой системе РФ.
2. Государственная защита прав потребителей. О защите прав потребителей органами власти субъектов РФ, полномочия органов местного самоуправления.
3. Судебная защита прав потребителей. Понятия потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец и другие.

Вариант 2

1. Ответственность за нарушение прав потребителей. 2. Право на информацию.
2. Защита прав потребителей при продаже некачественных товаров. Защита прав потребителей, оказание услуг и выполнении работ.
3. Характерные черты финансово-правовых отношений и их основные виды.

Вариант 3

1. Предмет и метод потребительского права
2. Методы и средства финансово – правового регулирования прав потребителей
3. Место потребительского права в системе права. Отраслевая природа потребительского права. Структура потребительской правовой нормы.

Контрольная работа по темам «Правовые основы потребительского права», «Государственная защита прав потребителей», «Организационные основы защиты прав потребителей»

Комплект заданий для контрольной работы

- Время выполнения 45 мин.
- Количество вариантов контрольной работы - .
- Количество заданий в каждом варианте контрольной работы - 3.
- Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

Вариант 1

1. Понятие потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец

2. Судебная защита прав потребителей.

3. Правовая база общественных объединений граждан, общества защиты прав потребителей на рынке товаров и услуг. Союз потребителей РФ (СП РФ)

Вариант 2

1. Государственный контроль и надзор за соблюдением законов и иных нормативных актов РФ, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей (Роспотребнадзор). Понятие Роспотребнадзора.

2. Международная конфедерация обществ потребителей.

3. Особенности экспертизы товаров. Особенности продажи группы товаров выделенных Правительством РФ.

Вариант 3

1. Законодательство и международные соглашения о правах потребителей. Всемирная потребительская организация, и ее роль в производстве качественной продукции и защите прав потребителя. ООН и ее роль в защите прав потребителя.

2. Государственные органы по защите прав потребителей. Антимонопольные органы. Госстандарт. Органы по защите прав потребителей при местной администрации

3. Общественные организации по защите прав потребителей. Формы объединения потребителей: общества потребителей, общества защиты интересов вкладчиков, общество потребителей автотехники и др.

Контрольная работа по темам «Лицензирование и сертификация и их значение для защиты прав потребителей», «Понятие права в российском законодательстве и его особенности. Основные права потребителей», «Правовые основы защиты прав потребителей при продаже товара», «Правовые основы защиты прав потребителей при оказании услуг»

Комплект заданий для контрольной работы

- Время выполнения 45 мин.
- Количество вариантов контрольной работы - 4.
- Количество заданий в каждом варианте контрольной работы - 3.
- Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

Вариант 1

1. Виды деятельности, подлежащие лицензированию в России.

2. Значение технического регулирования для обеспечения интересов потребителей. Стандарты и технические регламенты. Государственные стандарты на продукцию. Роль комитета санитарно-эпидемиологического надзора, Министерства охраны окружающей среды и других органов в обеспечении безопасности товаров

3. Потребительское тестирование. Сертификация и ее значение. Сравнительные потребительские испытания. Подделки и двойники на товарном рынке. потребительское тестирование услуг. Предупредительная маркировка. Законодательство о техническом регулировании и об обеспечении единства измерений.

Вариант 2

1. Понятие потребителя. Российское законодательство о защите прав потребителей. Роль потребителя в экономической системе.

2. Право потребителя на безопасность товаров (работ, услуг) Право потребителя на информацию. Потребительская информация. Виды информации. Информация на упаковке товара. Маркировка. Экологические символы. Стандарты качества и безопасности. Правила пользования товаром (по этикетке). Штриховой код. Ответственность за ненадлежащую информацию.

3. Гарантийные сроки сегодня. Понятие срока годности и срока реализации. Информация (достоверная, недостоверная), потребительские свойства товаров, цена, распродажа, льгота,

предупредительная маркировка, экологически чистое изделие, ресайклинг, специальные требования, общие требования.

Вариант 3

- 1.Разграничение производителя и продавца. Розничная купля-продажа товаров. Право выбора действий при покупке товара надлежащего и ненадлежащего качества.
- 2.Взыскание неустойки, возмещение вреда, моральный вред. Процессуальные вопросы защиты прав потребителей (подведомственность, подсудность, лица, имеющие право предъявлять иски в защиту прав потребителей)
- 3.Продажа товаров по образцам. Продажа отдельных видов товаров.

Вариант 4

1. Договоры об оказании услуг. Услуги общественного питания.
2. Медицинские и ветеринарные услуги. Услуги связи.
3. Жилищно-коммунальные услуги. Бытовое обслуживание населения. Кино-видео-обслуживание. Другие виды услуг. Особенности защиты прав потребителей при оказании услуг и выполнении работ.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при проведении контрольной работы:

- оценка «отлично»: продемонстрировано грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Даны верные ответы на все вопросы и условия задач (заданий). При необходимости сделаны пояснения и выводы (содержательные, достаточно полные, правильные, учитывающие специфику проблемной ситуации в задаче или с незначительными ошибками);

- оценка «хорошо»: грамотное последовательное решение задач (заданий) при правильно выбранном алгоритме. Однако, ответы на вопросы и условия задач (заданий) содержат незначительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «удовлетворительно»: обучающийся ориентируется в материале, но применяет его неверно, выбирает неправильный алгоритм решения задач (неверные исходные данные, неверная последовательность решения и др. ошибки), допускает вычислительные ошибки. Пояснения и выводы отсутствуют или даны неверно;

- оценка «неудовлетворительно»: обучающийся слабо ориентируется в материале, выбирает неправильный алгоритм решения, допускает значительное количество вычислительных ошибок. Пояснения и выводы отсутствуют.

3.3. Задания для промежуточной аттестации (зачета и (или) экзамена)

Список вопросов к зачету

- 1.Соотношение законодательства о защите прав потребителей в правовой системе РФ.
 - 2.Государственная защита прав потребителей. О защите прав потребителей органами власти субъектов РФ, полномочия органов местного самоуправления. 3.Судебная защита прав потребителей. Понятия потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец и другие
 - 4.Ответственность за нарушение прав потребителей. 2.Право на информацию.
 - 5.Защита прав потребителей при продаже некачественных товаров.
 - 6.Защита прав потребителей, оказание услуг и выполнении работ.
- Предмет и метод потребительского права
- 7.Методы и средства финансово – правового регулирования прав потребителей
 - 8.Место потребительского права в системе права. Отраслевая природа потребительского права
 - 9.Структура потребительской правовой нормы.
 - 10.Характерные черты финансово-правовых отношений и их основные виды.
 - 11.Понятие потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец
 - 12.Судебная защита прав потребителей.

13. Правовая база общественных объединений граждан общества защиты прав потребителей на рынке товаров и услуг. Союз потребителей РФ (СП РФ)
14. Особенности экспертизы товаров. Особенности продажи группы товаров выделенных Правительством РФ.
15. Государственный контроль и надзор за соблюдением законов и иных нормативных актов РФ, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей (Роспотребнадзор). Понятие Роспотребнадзора.
16. Международная конфедерация обществ потребителей.
17. Законодательство и международные соглашения о правах потребителей. Всемирная потребительская организация, и ее роль в производстве качественной продукции и защите прав потребителя. ООН и ее роль в защите прав потребителя.
18. Государственные органы по защите прав потребителей. Антимонопольные органы. Госстандарт. Органы по защите прав потребителей при местной администрации
19. Общественные организации по защите прав потребителей. Формы объединения потребителей: общества потребителей, общества защиты интересов вкладчиков, общество потребителей автотехники и др.
20. Виды деятельности, подлежащие лицензированию в России.
21. Значение технического регулирования для обеспечения интересов потребителей. Стандарты и технические регламенты. Государственные стандарты на продукцию. Роль комитета санитарно-эпидемиологического надзора, Министерства охраны окружающей среды и других органов в обеспечении безопасности товаров
22. Потребительское тестирование. Сертификация и ее значение. Сравнительные потребительские испытания. Подделки и двойники на товарном рынке. потребительское тестирование услуг. Предупредительная маркировка. Законодательство о техническом регулировании и об обеспечении единства измерений.
23. Понятие потребителя. Российское законодательство о защите прав потребителей. Роль потребителя в экономической системе.
24. Право потребителя на безопасность товаров (работ, услуг) Право потребителя на информацию.
25. Потребительская информация. Виды информации. Информация на упаковке товара. Маркировка. Экологические символы. Стандарты качества и безопасности.
26. Правила пользования товаром (по этикетке). Штриховой код. Ответственность за ненадлежащую информацию.
27. Гарантийные сроки сегодня. Понятие срока годности и срока реализации. Информация (достоверная, недостоверная), потребительские свойства товаров, цена, распродажа, льгота, предупредительная маркировка, экологически чистое изделие, ресайклинг, специальные требования, общие требования.
28. Разграничение производителя и продавца. Розничная купля-продажа товаров.
29. Право выбора действий при покупке товара надлежащего и ненадлежащего качества.
30. Взыскание неустойки, возмещение вреда, моральный вред. Процессуальные вопросы защиты прав потребителей (подведомственность, подсудность, лица, имеющие право предъявлять иски в защиту прав потребителей)
31. Продажа товаров по образцам. Продажа отдельных видов товаров. Договоры об оказании услуг.
32. Услуги общественного питания.
33. Медицинские и ветеринарные услуги.
34. Услуги связи.
35. Жилищно-коммунальные услуги. Бытовое обслуживание населения. Кино-видео-обслуживание. Другие виды услуг. Особенности защиты прав потребителей при оказании услуг и выполнении работ.
36. Понятие рекламы. Общие сведения о рекламе для потребителя. Роль и значение рекламы.
37. Типы рекламы: наружная, в виде девиза, через "стиль жизни", с использованием рекламного персонажа, с использованием знаменитых людей и другие.
38. Рекламодатели, рекламопроизводители и рекламораспространители.
39. Информирование потребителя о рекламе. Понятие публичной оферты.
40. Ненадлежащая реклама (скрытая, недобросовестная, заведомо ложная).
41. Социальная реклама.

42. Регулирование рекламы. Законодательные акты, связанные с регулированием рекламы

Зачеты и экзамены могут быть проведены в письменной форме, а также в письменной форме с устным дополнением ответа. Зачеты служат формой проверки качества выполнения студентами лабораторных работ, усвоения семестрового учебного материала по дисциплине (модулю), практических и семинарских занятий (при отсутствии экзамена по дисциплине).

По итогам зачета, в соответствии с модульно – рейтинговой системой университета, выставляются баллы с последующим переходом по шкале баллы – оценки за зачет, выставляемый как по наименованию «зачтено», «не зачтено», так и дифференцированно т.е. с выставлением отметки по схеме – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», определяемое решением Ученого совета университета и прописываемого в учебном плане.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения зачета:

- оценка «зачтено»: обучающийся демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, свободно выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, усвоивший основную и дополнительную литературу. Обучающийся выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, на уровне не ниже базового;

- оценка «не зачтено»: обучающийся демонстрирует незнание материала, не выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины. Обучающийся не выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, на уровне ниже базового. Дальнейшее освоение ОПОП не возможно без дополнительного изучения материала и подготовки к зачету.