

# Министерство науки и высшего образования РФ

## Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

### «Дагестанский государственный технический университет»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Социальные коммуникации. Психология  
наименование дисциплины по ОПОП

по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика  
код и полное наименование направления (специальности)

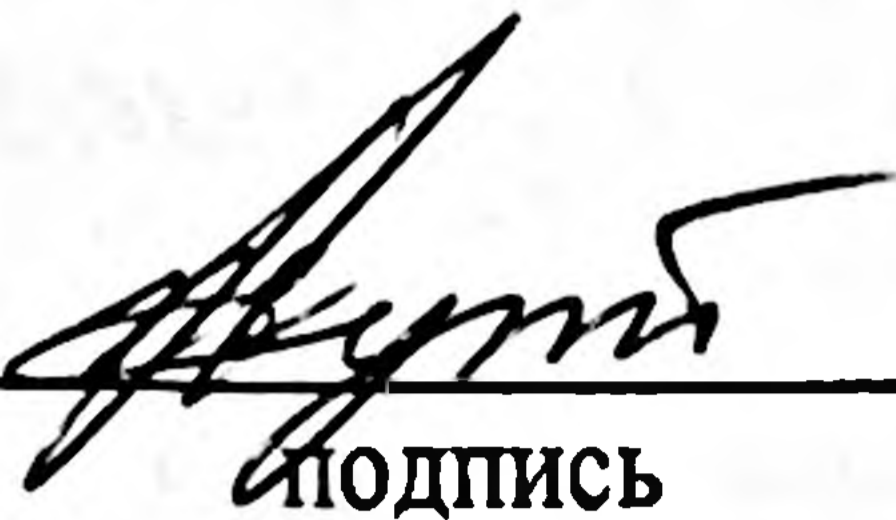
магистерская программа Экономика недвижимости и стоимостной  
инжиниринг

факультет магистерской подготовки,  
наименование факультета, где ведется дисциплина


кафедра психологии и социально-культурного сервиса  
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Форма обучения очная, очно-заочная, курс 1 семестр 2.  
очная, очно-заочная, заочная

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика.

Разработчик   
подпись  
«12» 09 2021г.

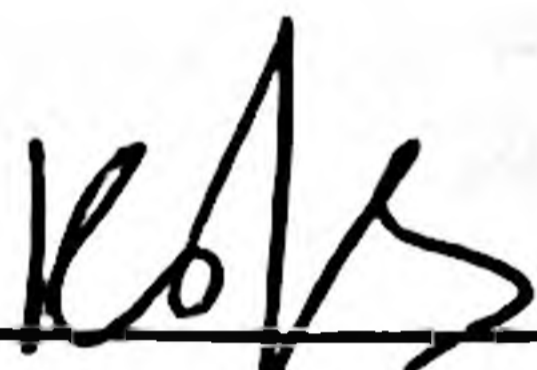
Сулаева Ж.А. д.ф.н., доцент  
(ФИО уч. степень, уч. звание)

Зав. кафедрой, за которой закреплена дисциплина  
  
подпись  
«12» 09 2021г.

Сулаева Ж.А. д.ф.н., доцент  
(ФИО уч. степень, уч. звание)

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры \_\_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению 38.04.01-Экономика


  
подпись

Казиева Ж.Н.. д.э.н., профессор  
(ФИО уч. степень, уч. звание)

«18» 10 2021 г.


Программа одобрена на заседании Методической комиссии факультета магистерской подготовки от \_\_\_\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.

Председатель Методической комиссии факультета

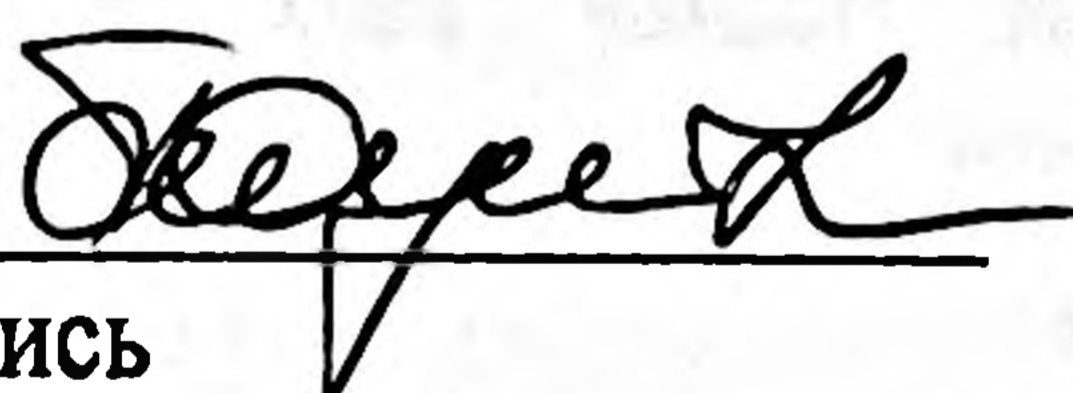
  
подпись

Эсетова А.М., д.э.н., профессор  
(ФИО уч. степень, уч. звание)


«13» 09 2021 г.

Декан факультета   
подпись

Р.К. Ашуралиева  
ФИО

/ Начальник УО   
подпись

Э.В. Магомаева  
ФИО

И.о. проректора по учебной работе   
подпись

Н.Л. Баламирзоев  
ФИО

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины.

**Цель изучения курса** – формирование у магистрантов социально- коммуникативных навыков общения, овладение учащимися базовыми элементами социально ориентированных коммуникационных процессов.

#### **Задачи курса:**

- научить выявлять, анализировать социально-коммуникационные и психологические явления и процессы социокультурной реальности;
- сформировать способность к самостоятельному и компетентному пониманию партнера по коммуникации, умение грамотно доносить свою мысль, применяя наиболее оптимальные для каждого конкретного случая форму сообщения, стратегии, тактики и техники общения.
- научить магистрантов осуществлять элементы научно-практической деятельности в рамках учебной дисциплины.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социальные коммуникации. Психология» относится к факультативным дисциплинам. Учебная дисциплина «Социальные коммуникации. Психология» включает в себя шесть разделов: теоретические основы психологии и социальной коммуникации; теоретические основы социальной коммуникации, коммуникация с точки зрения субъекта общения, психология личности; социальная коммуникация в группе, коммуникации в организациях; социальное предпринимательство и управление; социальная коммуникация как система, сферы коммуникационной деятельности.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения, формируемые дисциплинами, изучаемыми в рамках программы бакалавриата. Знания, приобретенные в рамках дисциплины «Социальные коммуникации. Психология», могут быть использованы при изучении магистрантами общегуманитарных дисциплин и частично профессиональных.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

*В результате освоения дисциплины «Социальные коммуникации. Психология» студент должен овладеть следующими компетенциями:*

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
УК - 4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1. Знать основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий. УК-4.2. Уметь грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках; создавать письменные тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном (-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и

		<p>корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном (-ых) языках; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>УК-4.3. Владеть навыками эффективности устной и письменной коммуникацией в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.</p>
УК-5	<p>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1. Знать основные компетенции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации».</p> <p>УК-5.2. Уметь коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории/собеседника/оппонента.</p> <p>УК-5.3. Владеть навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур.</p>
УК-6	<p>Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p>	<p>УК-6.1. Знать основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.2. Уметь правильно формулировать цели, задачи и планировать время для профессионального развития и карьерного роста с учетом условий, средств, личностных возможностей, и требований рынка труда; оптимально использовать собственные ресурсы и</p>

		<p>возможности для успешной профессиональной деятельности; критически оценивать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; критически оценивать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности.</p> <p>УК-6.3. Владеть навыками и приемами определения, планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей этапов карьерного роста и требований рынка труда.</p>
--	--	--

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

Форма обучения	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах)	2/72 ч	2/72 ч	
Лекции, час	17	9	
Практические занятия, час	17	9	
Лабораторные занятия, час			
Самостоятельная работа, час	38	54	
Курсовой проект (работа), РГР, семестр			
Зачет (при заочной форме 4 часа отводится на контроль)	зачет	зачет	
Часы на экзамен (при очной, очно-заочной формах 1 ЗЕТ – 36 часов, при заочной форме контроль (9 ч.)			

#### 4.1. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел дисциплины, тема лекции и вопросы	Очная форма				Очно-заочная форма				Заочная форма			
		ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР
1	<p><b>Коммуникация с точки зрения субъекта общения. Психология личности</b>  Внутриличностная и межличностная коммуникация. Общение как коммуникация, перцепция и интеракция. Приемы повышения коммуникационной эффективности. Групповая коммуникация. Субъекты коммуникации. Понятие аудитории. Теория коммуникативной личности. Коммуникативные барьеры. Коммуникации в организациях. Массовая коммуникация. Межкультурная коммуникация. Информационный обмен в коммуникативных системах. Социальные и психологические факторы коммуникаций</p>	2	2		5	2	2		7				
2	<p><b>Социальная коммуникация как система. Сферы коммуникационной деятельности.</b>  Коммуникация. Социальная и массовая коммуникация. Линейная модель коммуникации. Профессиональноориентированные коммуникации. Публичная коммуникация. Педагогические коммуникации. Особенности научных коммуникаций. Коммуникативная компетентность в профессиональной деятельности.</p>	2	2		5	1	1		7				

3	<p><b>Психология и социальные коммуникации.</b>          Коммуникация, социальное поведение и социальная структура. Схемы восприятия, стереотипы и установки в социальном взаимодействии индивидов.          Общение как социально-психологический феномен. Понятие группы и виды групп.          Социальная психология больших и малых групп.          Межличностные отношения в коллективе.          Организационные конфликты.</p>	2	2
4	<p><b>Теоретические основы социальной коммуникации.</b>          Предмет, объект и субъект теории коммуникаций. Соотношение понятий коммуникация и общение. Виды общения и коммуникации. Виды речевой деятельности.          Законы коммуникации. Развитие теории коммуникации. Современные концепции теории коммуникации.</p>	2	2
5	<p><b>Коммуникация с точки зрения субъекта общения. Психология личности.</b>          Внутриличностная и межличностная коммуникация.          Общение как коммуникация, перцепция и интеракция.          Приемы повышения коммуникационной эффективности.          Групповая коммуникация. Субъекты коммуникации.          Понятие аудитории. Теория коммуникативной личности.          Коммуникативные барьеры. Коммуникации в организациях.          Массовая коммуникация. Межкультурная коммуникация.          Информационный обмен в коммуникативных системах.          Социальные и психологические факторы коммуникаций</p>	2	2

	5	1	1		7				
	5	1	1		7				
	5	1	1		7				



6	<p><b>Социальная коммуникация в группе.</b>  <b>Коммуникации в организациях.</b>          Проблемы группы в социальной коммуникации.          Социальная психология больших и малых групп.          Межличностные отношения в коллективе.          Организационное поведение. Ресурсы</p>	2	2
7	<p><b>Социальное предпринимательство и управление.</b>          Социальное предпринимательство.          Концепция социального предпринимательства.          Социально-предпринимательская деятельность.          Человек как субъект и объект управления.          Проблема анализа психологических условий и особенностей управленческой деятельности.          Психологические особенности управленческой деятельности, функции управленческой деятельности. Деятельность руководителя как объекта психологии управления. Руководство и лидерство: сходство и различия. Стили руководства. Личность руководителя и личность подчиненного.</p>	2	2
8	<p><b>Социальная коммуникация как система и сферы коммуникационной деятельности.</b>          Коммуникация. Социальная и массовая коммуникация. Линейная модель коммуникации.          Профессиональноориентированные коммуникации. Публичная коммуникация.          Педагогические коммуникации. Особенности научных коммуникаций. Коммуникативная компетентность в профессиональной деятельности.</p>	3	3

	5	1	1		7				
	4	1	1		6				
	4	1	1		6				

Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)	Входная конт. работа 1 аттестация 1-3 тема 2 аттестация 4-6 тема 3 аттестация 7-9 тема						Входная конт. работа; Контрольная работа		
Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	Зачет/ зачет с оценкой/ экзамен			Зачет/ зачет с оценкой/ экзамен			Зачет/ зачет с оценкой/ экзамен		
<b>Итого</b>	17	17	38	9	9	54			

#### 4.2. Содержание практических занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического занятия	Количество часов			Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
			Очно	Очно-заочно	Заочно	
1	2	3	4	5	6	7
1	1	<b>Коммуникация с точки зрения субъекта общения. Психология личности</b> Внутриличностная и межличностная коммуникация. Общение как коммуникация, перцепция и интеракция. Приемы повышения коммуникационной эффективности. Групповая коммуникация. Субъекты коммуникации. Понятие аудитории. Теория коммуникативной личности. Коммуникативные барьеры. Коммуникации в организациях. Массовая коммуникация. Межкультурная коммуникация. Информационный обмен в коммуникативных системах. Социальные и психологические факторы коммуникаций	2	2		2,3,4
2	2	<b>Социальная коммуникация как система. Сферы коммуникационной деятельности.</b> Коммуникация. Социальная и массовая коммуникация. Линейная модель коммуникации. Профессиональноориентированные	2	1		3,5,7,8

		коммуникации. Публичная коммуникация. Педагогические коммуникации. Особенности научных коммуникаций. Коммуникативная компетентность в профессиональной деятельности.
3	3	<b>Психология и социальные коммуникации.</b> Коммуникация, социальное поведение и социальная структура. Схемы восприятия, стереотипы и установки в социальном взаимодействии индивидов. Общение как социально-психологический феномен. Понятие группы и виды групп. Социальная психология больших и малых групп. Межличностные отношения в коллективе. Организационные конфликты.
4	4	<b>Теоретические основы социальной коммуникации.</b> Предмет, объект и субъект теории коммуникаций. Соотношение понятий коммуникация и общение. Виды общения и коммуникации. Виды речевой деятельности. Законы коммуникации. Развитие теории коммуникации. Современные концепции теории коммуникации.
5	5	<b>Коммуникация с точки зрения субъекта общения. Психология личности.</b> Внутриличностная и межличностная коммуникация. Общение как коммуникация, перцепция и интеракция. Приемы повышения коммуникационной эффективности. Групповая коммуникация. Субъекты коммуникации. Понятие аудитории. Теория коммуникативной личности. Коммуникативные барьеры. Коммуникации в организациях. Массовая коммуникация. Межкультурная коммуникация. Информационный обмен в коммуникативных

2	1		2,3,5,9
2	1		1,2,3,4,5,7
2	1		1,2,3,4,5,7

		системах. Социальные и психологические факторы коммуникаций				
6	6	<b>Социальная коммуникация в группе.</b> <b>Коммуникации в организациях.</b> Проблемы группы в социальной коммуникации. Социальная психология больших и малых групп. Межличностные отношения в коллективе. Организационное поведение. Ресурсы	2	1		2,3,5,7,8
7	7	<b>Социальное предпринимательство и управление.</b> Социальное предпринимательство. Концепция социального предпринимательства. Социально-предпринимательская деятельность. Человек как субъект и объект управления. Проблема анализа психологических условий и особенностей управленческой деятельности. Психологические особенности управленческой деятельности, функции управленческой деятельности. Деятельность руководителя как объекта психологии управления. Руководство и лидерство: сходство и различия. Стили руководства. Личность руководителя и личность подчиненного.	2	1		3,5,6,7
8	8	<b>Социальная коммуникация как система и сферы коммуникационной деятельности.</b> Коммуникация. Социальная и массовая коммуникация. Линейная модель коммуникации. Профессиональноориентированные коммуникации. Публичная коммуникация. Педагогические коммуникации. Особенности научных коммуникаций. Коммуникативная компетентность в профессиональной деятельности.	3	1		3,5,6,7
<b>ИТОГО</b>			17	9		

#### 4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины			Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
		Очно	Очно-заочно	Заочно		
1	2	3	4	5		
1	Освоение основных методологических направлений, изучающих теоретико- методологические основы социальной коммуникации. Бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменализм, функциональный подход, структурализм, технологический детерминизм.	6	9		2,3,4	ПЗ,
2	Проблематика социальной коммуникации в социальной психологии. Функции интегральной теории социальной коммуникации (трансляционная, стратегическая, терминологическая, практическая, методологическая, общенаучная, мировоззренческая). Основные понятия науки о социальных коммуникациях	6	9		1,2,4,7	кр№1
3	Возникновение и развитие коммуникационных каналов и коммуникационных средств в обществе. Социологическое исследование коммуникативных функций языка. Социоллингвистика. Концепция постиндустриального общества.	6	9		2,3,4	ПЗ

4	<p>Развитие теорий информации и коммуникации  Классическая парадигма коммуникации (Г. Лассуэл).  Новая коммуникативная стратегия. Функциональный подход в исследовании сущности массовой информации.  Теория массового общества. Критическая теория. Теория гегемонии массовой коммуникации. Теория эгалитарной массовой коммуникации. Структурные направления в исследовании массовой коммуникации. Современный социокультурологический подход к пониманию массовой информации. Концепция свободного потока информации. Бирмингемская школа методологического коллективизма. Культурологическая теория коммуникации. Теория коммуникативной компетентности. Теория минимального познания.  Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.</p>	
5	<p>Каналы коммуникаций. Устная коммуникация.  Схема устной коммуникации. Функции естественного языка и речи. Коммуникационные барьеры. Преодоления барьеров и повышения эффективности коммуникации. Этика общения.</p>	
6	<p>Современное состояние социальной коммуникации  Особенность межличностных и межгрупповых отношений. Социально-коммуникационные процессы в группе. Этика взаимодействия.</p>	
ИТОГО		



6	9		3,5,7,8	кр№2
7	9		3,5,6,7,9	кр№3
7	9		1,2,3,5,7	Зачет
38	54			

## **5. Образовательные технологии**

При изучении данной дисциплины используются как традиционные формы обучения (лекция, семинар, практическое занятие), так и инновационные (подготовка и проведение студентами дискуссий, тестов по дисциплине, круглых столов). Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 20%.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Оценочные средства для контроля входных знаний текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Социальное взаимодействие в отрасли» приведены в приложении А (Фонд оценочных средств) к данной рабочей программе.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов приведено ниже в пункте 7 настоящей рабочей программы.

Зав. библиотекой



подпись

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)  
Рекомендуемая литература и источники информации (основная и  
дополнительная)**

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение, электронно-библиотечные и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7
1	Лк, пз, срс	Психология делового общения: учебное пособие. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/30126.html">https://www.iprbookshop.ru/30126.html</a>	Е. В. Логутова, И. С. Якиманская, Н. Н. Биктина.	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013.	URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/30126.html">https://www.iprbookshop.ru/30126.html</a>	
2	Лк, пз, срс	Социальная психология: учебное пособие. — ISBN 978-5-9758-1778-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/81050.html">https://www.iprbookshop.ru/81050.html</a>	Н. А. Мельникова	Саратов: Научная книга, 2019.	URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/81050.html">https://www.iprbookshop.ru/81050.html</a>	
3	Лк, пз, срс	Психология и этика делового общения: учебник для студентов вузов. — ISBN 978-5-238-01050-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL:	В. Ю. Дорошенко, Л. И. Зотова, В. Н. Лавриненко [и др.] ; под редакцией В. Н. Лавриненко.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.	URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/81834.html">https://www.iprbookshop.ru/81834.html</a>	

		<a href="https://www.iprbookshop.ru/81834.html">https://www.iprbookshop.ru/81834.html</a>			
4	Лк,пз, срс	Деловые коммуникации : практикум . — ISBN 978-5-4497-0198-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/86469.html">https://www.iprbookshop.ru/86469.html</a>	И. В. Захарова.	Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019.	URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/86469.html">https://www.iprbookshop.ru/86469.html</a>
5	Лк,пз, срс	Психология управления: учебное пособие. — ISBN 978-5-98704-499-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/9105.html">https://www.iprbookshop.ru/9105.html</a>	Л. Н. Захарова.	Москва: Логос, 2012.	URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/9105.html">https://www.iprbookshop.ru/9105.html</a>
6	Лк,пз, срс	Гни свою линию: приемы эффективной коммуникации. — ISBN 978-5-9614-1525-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/86743.html">https://www.iprbookshop.ru/86743.html</a>	Н. Ю. Непряхин ; под редакцией Е. Паутовой.	Москва: Альпина Пабlishер, 2019.	URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/86743.html">https://www.iprbookshop.ru/86743.html</a>
<b>Дополнительная литература</b>					
7	Лк,пз, срс	Общая психология: курс лекций. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/1137.html">https://www.iprbookshop.ru/1137.html</a>	Н. Б. Челдышова.	Москва: Экзамен, 2008.	URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/1137.html">https://www.iprbookshop.ru/1137.html</a>
8	Лк,пз, срс	Социальная психология: учебное пособие для студентов вузов . — ISBN 978-5-238-02192-8. — Текст:	А. Н. Сухов, М. Г. Гераськина, А. М. Лафуткин, А. В.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.	URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/71051.html">https://www.iprbookshop.ru/71051.html</a>

		электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/71051.html">https://www.iprbookshop.ru/71051.html</a>	Чечкова ; под редакцией А. Н. Сухов.		
9	Лк, пз, срс	Социальная психология: курс лекций. — ISBN 978-5-377-01969-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/1148.html">https://www.iprbookshop.ru/1148.html</a>	Н. Б. Челдышова.	Москва: Экзамен, 2009.	URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/1148.html">https://www.iprbookshop.ru/1148.html</a>

#### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

- компьютерные классы общего пользования с подключением к Интернет, из расчета 12 компьютеров на 100 обучающихся;
- специализированные компьютерные классы для организации учебных занятий по профессиональным курсам и практикумам, состоящие из 10-15 компьютеров, с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием (мультимедийный проектор, головные телефоны, видеокамеры и фотоаппараты) на 100 обучающихся;
- учебные классы, оснащенные современной аудио- и видеотехникой (музыкальный центр, DVD-проигрыватель, видеокамера) для курсов с проведением психологических тренингов, занятий по психологическому консультированию.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ОПОП ВО по направлению 38.04.01 –«Экономика».

#### Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование

при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.

2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене

## 9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 20\_\_/20\_\_ учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. ....;
2. ....;
3. ....;
4. ....;
5. ....

или делается отметка о нецелесообразности внесения каких-либо изменений или дополнений на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

**Согласовано:**

Декан (директор) \_\_\_\_\_  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета \_\_\_\_\_  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)