

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодирович
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 19.08.2023 22:05:30
Уникальный программный ключ:
2a04bb882d7edb7f479cb266eb4aaaaedebee849

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет информационных систем в экономике и управлении

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к практическим занятиям по дисциплине

«Мировая экономика и международные отношения» для студентов всех

форм обучения

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Махачкала – 2021

Введение

Выполнение практических занятий по дисциплине « Мировая экономика и МЭО» имеет большое значение:

- *во-первых*, практические занятия закрепляют и углубляют знания студентов по изучаемой учебной дисциплине;
- *во-вторых*, практические занятия приобщают студентов к самостоятельной творческой работе с экономической литературой; приучают находить в ней основные и дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать лекционный материал и на его основе делать обоснованные выводы;
- *в-третьих*, студент учится последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в конспектах лекций и научной литературе; связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью;
- *в-четвертых*, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научных студенческих конференциях.

Целью методических указаний к практическим занятиям является выработка у студентов практического опыта при решении важнейших проблем современного мирового хозяйства, оценка и анализ тенденций экономического развития стран.

После теоретического лекционного курса и обсуждения вопросов на практических занятиях каждый студент выполняет индивидуальное задание. Контрольная работа выполняется студентом самостоятельно и сдается в установленные кафедрой сроки.

Студенту следует тщательно готовиться к выполнению контрольной работы. Положительный результат будет получен, если студент систематически посещает лекции, активно участвует в работе на практических занятиях, самостоятельно работает по программе дисциплины. Успешное выполнение контрольной работы во многом зависит от правильной организации ее подготовки и написания, а также соблюдения основных требований, которые к ней предъявляются.

Основные этапы работы студента над контрольной работой:

- 1) подбор и изучение литературы по теме работы;
- 2) написание работы по предложенному заданию;
- 3) оформление контрольной работы в целом;
- 4) подготовка к собеседованию по контрольной работе.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОГО
ЗАНЯТИЯ №1.
ТЕМА ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ
«СОВРЕМЕННОЕ МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО»

Целью практического занятия является:

1. Изучение принципов и уровней функционирования мирового хозяйства.
2. Рассмотрение макроэкономических аспектов функционирования мирового хозяйства, показателей уровня развития национальной экономики.

Методические задачи: обучить методике исчисления ВВП, ВНД.

Навыки и практический опыт студента: выработка у студентов практического опыта вычисления важнейших показателей развития современного мирового хозяйства

МЕТОДИКА ИСЧИСЛЕНИЯ ПРОИЗВЕДЕННОГО ВВП

1. Объем производства – Промежуточное потребление = Валовая добавленная стоимость.
2. Валовая добавленная стоимость + Налоги за вычетом субсидий на продукты = **Валовой внутренний продукт**

ЗАДАЧА 1.

На основании имеющихся данных определите произведенный валовой внутренний продукт: Объем производства – 3754,5 т.р.; Промежуточное потребление – 1840 т.р.; Налоги за вычетом субсидий на продукты – 213,7 т.р.

МЕТОДИКА ИСЧИСЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАННОГО ВВП

Конечное потребление домохозяйств + Расходы правительства на конечное потребление + Валовое накопление капитала + Экспорт – Импорт = **Валовой внутренний продукт**

ЗАДАЧА 2.

На основании имеющихся данных определите использованный внутренний продукт: Конечное потребление домохозяйств – 1255,3 т.р. Расходы правительства на конечное потребление – 408,5 т.р. Валовое накопление капитала – 372,2 т.р. Сумма экспорта – 769,3 т.р. Сумма импорта 677,1 т.р.

МЕТОДИКА ИСЧИСЛЕНИЯ ВВП ПО ИСТОЧНИКАМ ДОХОДА

1. Оплата труда наемных работников (резиденты) + Предпринимательский доход и доход от собственности = Национальный доход, характеризующий стоимость факторов производства (труда, капитала, предпринимательской способности)
2. Национальный доход, характеризующий стоимость факторов производства (труда, капитала, предпринимательской способности) + Государственные налоги на производство и импорт за вычетом субсидий + Потребление основного капитала = Валовой национальный доход
3. Валовой национальный доход – Первичные доходы из-за рубежа (баланс) = **Валовой внутренний продукт**

ЗАДАЧА 3.

На основании имеющихся данных определите национальный доход, валовой национальный доход и валовой внутренний продукт по доходам (доходный):

Оплата труда наемных работников (резиденты) – 1132,2 т.р. Предпринимательский доход и доход от собственности – 437,1 т.р. Государственные налоги на производство и импорт за вычетом субсидий -226,7 т.р. Потребление основного капитала – 318,3 т.р. Сальдо первичных доходов из-за рубежа (баланс) - ? Совокупная стоимость первичных доходов (заработная плата, инвестиционные доходы), полученных резидентами от нерезидентов – 160 т.р. Доходы, выплачиваемые резидентами нерезидентам – 174 т.р.

Примечание: Резиденты и нерезиденты - англ. residents and non-residents) - физические и юридические лица как хозяйствующие субъекты в конкретном юридическом поле и экономическом пространстве (стране) с определенными правами и обязанностями. Эти понятия введены Законом РФ «О валютном регулировании и валютном контроле».

Резиденты - физические лица, имеющие постоянное место жительства в России, а также временно находящиеся за ее пределами; юридические лица, предприятия и организации, не являющиеся юридическими лицами, созданные на ее территории в соответствии с законодательством РФ и находящиеся за ее пределами, их филиалы и представительства; дипломатические и иные официальные представительства России за рубежом.

Нерезиденты - физические лица, имеющие постоянное место жительства за границей и временно находящиеся в России; юридические лица, предприятия и организации, не являющиеся юридическими лицами, создаваемые в соответствии с законодательством иностранных государств, находящиеся за границей и в РФ, их филиалы и представительства; находящиеся в РФ иностранные дипломатические и иные официальные представительства, а также международные организации, их филиалы и представительства.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ №2.

ТЕМА ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ «ТЕОРИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

Целью практического занятия является:

1. Изучение основных положений существующих теорий мировой экономики.
2. Оценка особенностей теории абсолютных и сравнительных преимуществ, международной стоимости, меркантилизма, современных классических теорий.
3. Анализ преимуществ и недостатков основных положений существующих теорий

Методические задачи: обучить методике определения абсолютных и сравнительных преимуществ для стран мировой экономики.

Навыки и практический опыт студента: выработка у студентов практического опыта определения абсолютных и сравнительных преимуществ для стран мировой экономики.

Методические основы для решения задач

1. **Абсолютные преимущества страны:** экспортируют те товары, при производстве которых они имеют наименьшие издержки (абсолютное преимущество), а импортируют товары, производимые с наименьшими издержками другими странами. Внешняя торговля благоприятна для страны, которая находит в ней абсолютные преимущества. Богатство отождествляется с товаром – его стоимостью и меновой стоимостью. Стоимость товаров во внешней торговле определяется единственным фактором – трудом. Государство не должно вмешиваться во внешне-торговые процессы и применять ограничения; должно стремиться к привлечению в страну капитала.
2. **Сравнительные преимущества:** страна должна специализироваться на производстве, в котором она имеет наибольшее превосходство и ли наименьшую слабость. Относительная выгода является наибольшей. Внешняя торговля благоприятна для каждой страны, так как каждая страна находит в ней относительные (сравнительные) преимущества.
3. **Международная стоимость:** существует цена, которая оптимизирует обмен товаров между странами. Цена зависит от спроса и предложения и может отклоняться от стоимости в любую сторону. Цена международного обмена устанавливается по закону спроса и предложения на таком уровне, что совокупность экспорта каждой страны позволяет оплачивать совокупность ее импорта

Методика решения задач

На основании приведенных в таблице данных найдите выгоду страны – экспортера пшеницы (на 1 т экспортируемой продукции) в условиях, когда между двумя странами свободная торговля (при использовании ими своих сравнительных преимуществ) и 3 т бананов обмениваются на 1 т пшеницы.

Страны	Затраты, ч на 1 т.	
	бананы	пшеница
А	20	50
В	15	90

1) 10ч; 2) 15ч; 3) 30ч; 4) 55ч; 5) 75ч.

Решение

Определим сначала характер специализации стран в условиях свободной торговли, рассчитав для этого альтернативные издержки производства обоих видов продукции в рассматриваемых странах.

Страны	Продукция	
	бананы	пшеница
А	0,4	2,5
В	0,16	6,0

Из анализа альтернативных издержек, что при производстве пшеницы должна специализироваться страна А, экспортируя ее в страну В с целью обмена на бананы.

Для производства 1 т пшеницы стране А требуется 50ч. Обменивая 1 т пшеницы на 3 т бананов, самостоятельное производство которых обошлось бы ей в 60ч (3*20), страна А «экономит», таким образом, на каждой обменной операции 10ч (60-50).

Задачи для контрольной работы:

Задача 1. В стране А 1 кг продукта Х обходится в 120 мин рабочего времени, а в стране Б-80 мин. Продукт У дороже в стране Б: 10 мин против 5 мин в стране А. На основании этих данных логично утверждать, что:

- а) страна Б имеет абсолютное преимущество в производстве продукта У;
- б) страна А имеет абсолютное преимущество в производстве продукта Х;
- в) ни страна А, ни страна Б не имеют сравнительных преимуществ в производстве продуктов Х и У;
- г) страна А имеет сравнительные преимущества в производстве продукта У

Задача 2. Определите, какой из ниже перечисленных примеров объясняет принцип сравнительного преимущества при торговле между странами.

Каждая страна может получить выгоду, если будет:

- а) продавать товары альтернативная стоимость собственного производства, которых высока, и покупать товары, альтернативная стоимость собственного производства которых низка;
- б) продавать товары альтернативная стоимость собственного производства, которых низка, и покупать товары, альтернативная стоимость собственного производства которых высока;
- в) продавать товары, которые нравятся людям меньше, и покупать товары, которые им нравятся больше;
- г) продавать товары спрос, на которые в стране падает, и покупать те товары, спрос на которые растет.

Задача 3. В таблице представлены данные об объемах производства металла и цемента в странах А и Б. Сравняя две страны и анализируя возможности

в условиях свободной торговли между ними, будет верным утверждать, что страна А обладает:

- а) абсолютным преимуществом в производстве металла;
- б) абсолютным преимуществом в производстве цемента;
- в) сравнительным преимуществом в производстве металла;
- г) сравнительным преимуществом в производстве цемента;
- д) не обладает сравнительным преимуществом ни по одному из товаров.

Производство в 1 ч	Страна А	Страна Б
металла, кг	4	17
цемент, кг	8	23

Тест 1. Абсолютное преимущество – это:

- а) способность производить товары или услуги с меньшими альтернативными затратами;
- б) способность производить товары или услуги с меньшими затратами на единицу продукции;
- в) способность одной страны производить больше другой;
- г) способность страны производить товар, который не может быть изготовлен в другой стране из-за отсутствия ресурсов

Тест 2. Если страна А имеет сравнительное преимущество перед страной Б в производстве автомобилей, то:

- а) продавать автомобили из страны А в страну Б не имеет экономического смысла;
- б) альтернативная стоимость производства автомобилей в стране А выше, чем в стране Б;
- в) альтернативная стоимость производства автомобилей в стране Б выше, чем в стране А;
- г) снижение спроса на автомобили в стране Б будет выгодно автомобилестроителям страны А.

Тест 3. Среди перечисленных ниже утверждений определите правильное:

- а) если страна обладает абсолютным преимуществом в производстве всех товаров по сравнению с другими странами, участие в международной торговле для нее невыгодно
- б) повышение тарифов на импортируемый товар способствует укреплению национальной экономики
- в) страна может выйти за пределы своих производственных возможностей, используя международную торговлю;
- г) экспорт уменьшает совокупный спрос в стране

Тест 4. Принцип сравнительных преимуществ требует, чтобы конкретный товар производился той страной, которая:

- а) имеет наибольшие альтернативные издержки, связанные с его изготовлением;
- б) располагает более совершенными технологиями его производства;
- в) располагает более квалифицированными кадрами;
- г) производит большее количество товара на единицу затрат ресурсов

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОГО
ЗАНЯТИЯ №3.
ТЕМА ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ
«Международное разделение труда»

Целью практического занятия является:

1. Изучение факторов, способствующих разделению и кооперации труда на мировом уровне.
2. Оценка показателей международной специализации.
3. Сравнительный анализ уровня специализации стран.

Методические задачи: обучить методике вычисления уровня специализации по Б. Балашу, Нивену, индекса концентрации экспорта Херфиндаля-Хиршманна.

Навыки и практический опыт студента: выработка у студентов практического опыта расчета показателей международной специализации стран мировой экономики.

Методические основы для решения задач

1. Международное разделение труда (МРТ) — это высшая степень развития общественного территориального разделения труда между государствами, предусматривающая устойчивую концентрацию производства определенной продукции в отдельных странах с целью последующего взаимного обмена. Это способ организации мировой экономики, при котором предприятия разных стран специализируются на изготовлении определенных товаров и услуг, а затем обмениваются ими. Иными словами, специализируясь на производстве одних товаров и услуг в тех сферах, где у страны имеются определенные конкурентные преимущества, она одновременно приобретает за рубежом необходимые товары, являющиеся предметом специализации других государств. Областью специализации страны в международном разделении труда выступает та отрасль, продукцию которой она производит для удовлетворения своих потребностей, а также для удовлетворения потребностей других стран.
2. Для оценки международной специализации страны используется индекс выявленного сравнительного преимущества (RCA), разработанный венгерским экономистом Белой Балашем. Индекс выявленного сравнительного преимущества (RCA) сравнивает долю определенного продукта в экспорте страны с его долей в мировом экспорте:

$$RCA_{ij} = X_{ij} : X_{wj} / X_{it} : X_{wt}$$

или

$$RCA_{ij} = X_{ij} : X_{it} / X_{wj} : X_{wt}$$

Где, RCA_{ij} - индекс выявленного сравнительного преимущества;

- X_{ij} – экспорт товара j из страны i ;
- X_{wj} - мировой экспорт товара j ;
- X_{it} - совокупный экспорт из страны i ;
- X_{wt} – совокупный мировой экспорт.

Если индекс RCA больше единицы, то это означает, что данный товар (продукт) служит объектом специализации данной страны в международной торговле.

Задача 1. Доля хлопка в мировой торговле составляет 0,12 %. Доля хлопка в экспорте отдельных стран (в %) составляет: Мали – 47,7%; Египет – 6% Камерун – 5,4%. Определите индекс выявленного сравнительного преимущества. Сравните результаты. Сделайте выводы.

Задача 2. Производственные возможности России и Германии по производству сыра и трикотажа представлены в таблице:

Товары	Россия	Германия
Сыр, кг/ч	5	1
Трикотаж, кв.м	1	3

Подсчитайте выигрыш Германии от торговли, если Россия Германия обменяю 5 кг сыра на 6 кв.м трикотажа:

- 1) 2ч; 2) 3ч; 3) 4ч; 4) 5ч; 5) 6ч.

Решение

Рассчитаем альтернативные издержки России и Германии при производстве сыра и трикотажа:

Продукты	Страны	
	Россия	Германия
Сыр	0,2	3,0
Трикотаж	5,0	0,3

Странам при возникновении между ними торговых отношений целесообразно специализироваться на той продукции, при производстве которой они имеют меньше альтернативные издержки, в частности, России – на сыре, Германии – на трикотаже.

Германии для производства 6 кв.м трикотажа требуется 2 ч. Обменивая эти 6 кв.м трикотажа на 5 кг сыра, для самостоятельного производства которого ей потребовалось бы 5 ч, Германия выигрывает, таким образом, 3 ч на каждой операции обмена.

Задачи для контрольной работы:

Задача 1. Производственные возможности России и Германии по производству сыра и трикотажа приведены в таблице:

Товары	Россия	Германия
Сыр, кг/ч	5	1
Трикотаж, м ² /ч	1	3

Подсчитайте выигрыш России от торговли, если Россия и Германия обменяют 5 кг сыра на 6 м² трикотажа:

- а) 2ч; б) 3ч; в) 4ч; г) 5ч; д) 6ч.

Задача 4. В экспорте России на необработанную древесину приходится всего 1,5%. Известно, что этот продукт является объектом специализации российской экономики. Докажите это, учитывая, что в мировом товарообороте на его долю приходится 0,12%.

Тест 1: Индекс выявленного сравнительного преимущества (индекс специализации) по Б. Балашу, позволяет сравнивать:

- а) долю определенного продукта в экспорте страны с его долей в мировом экспорте
- б) долю определенного продукта в экспорте страны с его долей в мировом импорте
- в) долю определенного продукта в импорте страны с его долей в мировом экспорте
- г) долю определенного продукта в импорте страны с его долей в мировом импорте

Тест 2. Индекс выявленного сравнительного преимущества по Нивену позволяет сравнивать

- а) долю определенного продукта в экспорте страны с его долей в мировом экспорте
- б) долю определенного продукта в экспорте страны с его долей в импорте страны
- в) долю определенного продукта в импорте страны с его долей в мировом экспорте
- г) долю определенного продукта в импорте страны с его долей в мировом импорте

Тест 3. В какой мере определенная отрасль производства представлена в регионе по сравнению с ее долей во всей экономике, показывает:

- а) Индекс выявленного сравнительного преимущества
- б) Территориальный коэффициент специализации
- в) Индекс цен
- г) Индекс концентрации экспорта

Тест 4. Степень диверсифицированности товарной структуры экспорта в международной торговле

- а) Индекс выявленного сравнительного преимущества
- б) Территориальный коэффициент специализации
- в) Индекс цен
- г) Индекс концентрации экспорта

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОГО
ЗАНЯТИЯ №4.
ТЕМА ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ
«ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА»

Целью практического занятия является:

1. Изучение факторов, способствующих интернационализации и глобализации мирового хозяйства.
2. Оценка уровня глобализации
3. Сравнительный анализ преимуществ и недостатков глобализации экономики.

Методические задачи: обучить методике определения глобализации производства, товарных и финансовых рынков.

Навыки и практический опыт студента: выработка у студентов практического опыта формирования глобальных моделей управления.

Методические основы для решения ситуационных задач

1. Понятие «глобализация» в современном мире используется по отношению к широкому кругу явлений для обозначения роста целостности мира, который распространяется на все области жизни человечества: экономическую, политическую, культурно-идеологическую. Глобализация неизбежно ведет к росту конкуренции в условиях усиления взаимозависимости и взаимосвязанности мировых рынков. Проглобалисты и антиглобалисты по-разному оценивают последствия усиления конкуренции. К наиболее значимым про-глобалистских сил относят ВТО и Всемирный экономический форум (частная организация, которая не наделена полномочиями по принятию решений, однако она представляет собой систему взаимосвязей руководителей бизнеса, правительств и некоммерческих организаций, Всемирный банк, МВФ. **Про-глобалисты** утверждают, что глобализация приносит большие возможности и что конкуренция – это положительное явление, ведущее к росту экономической эффективности. **Анти-глобалисты** утверждают, что определенные группы людей, обделенные ресурсами, не способны успешно существовать в условиях растущей конкуренции, что сказывается на их благосостоянии, увеличивает неравенство между государствами и социальными группами, ведет к ослаблению национального суверенитета. Увеличение доходов сопровождается усилением неравенства, дерегулирование и либерализация торговли – ростом экономической нестабильности. («Гринпис», «Друзья земли», Группа 77).
2. Применительно к мировой экономике глобализация проявляется как растущая вовлеченность индивидов и фирм в международную торговлю и инвестиции. Рост потоков капитала, миграции рабочей силы,

стандартизация технологий, быстрое распространение изменений и новых идей служат показателями того, что общества и страны становятся все более интегрированными. Глобализация экономики представляет собой дальнейший рост взаимозависимости экономик всех стран мира, в основе которого лежит углубление интернационализации производства и капитала. В результате глобализации развивается процесс выравнивания условий хозяйствования разных стран, по сути «процесс трансформации разрозненных национальных хозяйств в интегрированную глобальную экономику».

СИТУАЦИОННАЯ ЗАДАЧА

На основании показателей интеграции в глобальную экономику

Страны	Внешнеторговый оборот				Отношение экспорта коммерческих услуг к товарному экспорту, %		Движение совокупного частного капитала, % от ВВП	
	% от ВВП		% от товарного ВВП		2000 г.	20025г	2000 г.	2005 г.
	2000 г.	2005 г.	2000 г.	2005 г.				
Все страны мира	32,5	40,3	80,2	116,0	21,5	23,1	10,1	20,8
Страны с низким доходом	26,9	37,3	14,6	19,4	3,0	4,4
Страны со средним доходом	35,2	54,9	74,6	116,8	16,5	15,6	6,8	12,4
Страны с доходом ниже среднего уровня	30,6	49,2	63,2	98,0	18,7	16,8	4,1	11,0
Страны с доходом выше среднего уровня	45,0	66,2	86,4	146,8	13,7	13,9	12,2	15,1
Страны с низким и средним доходом	33,4	51,8	74,5	115,0	16,2	16,1	6,0	11,1
Восточная Азия и Тихоокеанский регион	47,0	63,4	78,5	104,6	14,1	13,6	5,0	10,2
Европа и Центральная Азия	28,8	64,3	53,3	132,1	29,6	21,7	...	13,9
Латинская Америка и Карибский регион	23,1	41,2	66,4	132,0	17,5	13,4	7,9	13,7
Средний Восток и Северная Африка	46,6	50,5	84,0	90,9	11,6	12,2	6,0	10,3
Южная Азия	16,5	24,2	24,6	39,5	1,4	3,2
Африка к югу от Сахары	40,8	55,3	77,1	119,7	13,9	10,1	4,9	9,6
Страны с высоким доходом	32,1	37,6	80,9	117,2	23,2	25,5	10,9	22,9
Европа (Европейский валютный союз)	44,9	56,3	112,6	141,9	24,4	23,7	14,1	49,3
Россия	16,5	48,3	35,0	105,1	...	12,6	...	12,2

Источник: World Development Indicators 2005. World Bank. P. 307–309.

1. Сравните данные по группам стран и регионам. Сопоставьте данные по России со среднемировыми данными и данными по группам стран. Сформулируйте выводы.

2. Обсудите теории глобализации. На какой принцип – государственный центризм или глобализм - они опираются?

ТЕСТЫ

1. Понятие «глобализация» в современном мировой экономике используется прежде всего для обозначения роста

- а) роста ее доходов
- б) роста ее элементов
- в) роста ее целостности
- г) ее структурности

2. Процесс роста экономической интеграции на основе ускорения НТП и перехода к информационному обществу, а также дерегулирования и либерализации международной торговли и движения капитала, называется:

- а) интеграция
- б) глобализация
- в) демократизация

3. Движущими силами глобализации являются:

- а) изменения в технологиях, ведущие к сокращению расстояния между рынками
- б) рост открытости экономики, ведущая к сокращению барьеров в международной торговле;
- в) развития глобальных интеграционных организации (ВТО, ЕС)
- г) национализация рынков

4. Глобализация экономики проявляется в следующих процессах:

- а) в росте мировой торговли
- б) в международном движении капитала
- в) в международном движении рабочей силы
- г) в глобальном распределении знаний и технологий
- д) все ответы верны

5. Укажите виды глобализации экономики:

- а) глобализация производства
- б) глобализация товарных рынков
- в) глобализация финансовых рынков
- г) все перечисленное

6. Стремление компаний использовать ресурсы различных регионов мира приводит к глобализации:

- а) культуры
- б) производства
- в) товарных рынков
- г) финансовых рынков

7. Слияние вкусов и предпочтений потребителей различных национальностей приводит к глобализации:

- а) культуры
- б) производства

- в) товарных рынков
- г) финансовых рынков

8. Слияние видов оказываемых услуг в межбанковских и корпоративных сегментах приводит к глобализации:

- а) культуры
- б) производства
- в) товарных рынков
- г) финансовых рынков

9. Укажите показатели степени интегрированности в глобальную экономику

- а) ВВП
- б) Отношение внешнеторгового оборота к ВВП
- в) Отношение движения совокупного частного капитала к ВВП
- г) Объем прямых иностранных инвестиций

10. «Современная мировая система выходит за пределы какого-либо политико-правового образования (государства), опирается на единое разделение труда и многообразие культурных систем» утверждает:

- а) теория всемирной культуры
- б) теория всемирного правления
- в) теория мировых систем
- г) теория глобального капитализма

11. «Уплотнение мира, развитие осознания глобальной взаимозависимости и понимания мира как единого целого», утверждает теория

- а) теория всемирной культуры
- б) теория всемирного правления
- в) теория мировых систем
- г) теория глобального капитализма

12. Институциональное сходство различных государств создает теория

- а) теория всемирной культуры
- б) теория всемирного правления
- в) теория мировых систем
- г) теория глобального капитализма

13. Роль транснационального механизма в экономической, политической и культурно- идеологической областях обосновывает теория:

- а) теория всемирной культуры
- б) теория всемирного правления
- в) теория мировых систем
- г) теория глобального капитализма

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ №5.

ТЕМА ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ «РЕСУРСНАЯ БАЗА МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА»

Целью практического занятия является:

1. Изучение природно-ресурсного потенциала мирового хозяйства.
2. Оценка ресурсного потенциала мирового хозяйства

Методические задачи: обучить методике оценки ресурсного потенциала мирового хозяйства

Навыки и практический опыт студента: выработка у студентов практического опыта оценки ресурсного потенциала мирового хозяйства

Методические основы для решения задач

1. В результате пространственной эволюции со всей остротой встают такие проблемы, как ресурсная, топливно-энергетическая, продовольственная и — как их порождение — экологическая. Человечество, для того чтобы поддерживать производительные силы на достаточно высоком уровне, должно постоянно расширять потребление природных ресурсов, что в свою очередь ведет к росту отходов производства и потребления.

На нынешнем этапе развития мирового хозяйства существуют определенные количественные ограничения по определенным категориям природных ресурсов. Тем не менее, вряд ли стоит говорить о существовании дефицита природных ресурсов на планете.

Сложность с энергообеспечением возникает не из-за абсолютной нехватки топливно-энергетических ресурсов на планете, а из-за того, что их запасы не совпадают со сложившейся структурой потребления энергоносителей. Поэтому в конце XX в. многие промышленно развитые страны перешли на новую модель потребления сырьевых ресурсов. В результате потенциальной нехватки ресурсов и под воздействием роста цен резко сократился сырьевой компонент в производстве промышленной продукции. Это особенно относится к тем странам (например, Япония), которые не обладают достаточным ресурсным потенциалом. Они в полной мере используют интеллект человека в процессе производства конкурентоспособных товаров и услуг.

2. По оценкам специалистов, переход к возобновляемым источникам энергии (солнечная энергия, энергия ветра, гидроэнергия, энергия морских приливов и отливов и др.) сможет обеспечить пятую часть мирового потребления энергии. Тем не менее, человечество пока использует преимущественно традиционные, ограниченные ресурсы и не обращается к новым возможностям использования возобновляемых источников энергии. Такое положение объясняется недостаточным уровнем освоения результатов научно-технического прогресса и существенными затратами по созданию и внедрению новых технологий.

3. Конференция ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро наметила совместные мероприятия по ликвидации существующего разрыва в уровнях жизни населения промышленно развитых и развивающихся стран и, в частности, в вопросах обеспечения продовольствием и сохранения окружающей среды. В интересах будущего промышленно развитым странам необходимо поступиться своим ресурсным потенциалом в пользу развивающихся стран.

СИТУАЦИОННАЯ ЗАДАЧА

Потребление энергии по источникам в 2004 г., тыс. метрических т в нефтяном эквиваленте	
Производство и потребление энергии странами	
Общее производство энергии, все страны мира	10 209 142,0
<i>Развитые страны</i>	5 133 896,0
<i>Развивающиеся страны</i>	5 037 053,0
Общее потребление энергии, все страны мира	10 029 096,0
<i>Развитые страны</i>	6 136 465,0
<i>Развивающиеся страны</i>	3 886 629,0
Невозобновляемые источники энергии (доля в общем потреблении), %	
Уголь, все страны мира	25,2
<i>Развитые страны</i>	21,9
<i>Развивающиеся страны</i>	26,0
Нефть, все страны мира	36,8
<i>Развитые страны</i>	36,1
<i>Развивающиеся страны</i>	33,4
Природный газ, все страны мира	26,0
<i>Развитые страны</i>	26,0
<i>Развивающиеся страны</i>	14,1
Ядерное топливо, все страны мира	7,5
<i>Развитые страны</i>	10,4
<i>Развивающиеся страны</i>	10,5
Возобновляемые источники энергии (доля в общем потреблении), %	
Гидроэлектроэнергия	2,4
<i>Развитые страны</i>	2,1
<i>Развивающиеся страны</i>	2,4
Твердая биомасса, все страны мира	10
<i>Развитые страны</i>	2,4
<i>Развивающиеся страны</i>	21,8
Биологический газ и жидкая биомасса, все страны мира	0,2
<i>Развитые страны</i>	0,2
<i>Развивающиеся страны</i>	0,19
Геотермальные источники, все страны мира	0,43
<i>Развитые страны</i>	0,39
<i>Развивающиеся страны</i>	0,5

Солнечная энергия	0,6
<i>Развитые страны</i>	0,55
<i>Развивающиеся страны</i>	0,7
Энергия ветра, все страны мира	0,03
<i>Развитые страны</i>	0,05
<i>Развивающиеся страны</i>	0,01
Энергия приливов и отливов, волн и океана, все страны мира	0,0
<i>Источник: World Resources Institute. EarthDataTables: Energy and Resources. Energy Consumption by Source; www.wri.org earthtrends.wri.org/pdf_library/data_tables/ene2_2005.pdf.</i>	

На основании показателей таблицы определите структуру и динамику потребления возобновляемых и невозобновляемых энергетических ресурсов. Сформулируйте выводы.

Тест 1. Определите, что из перечисленного ниже приведет к наиболее эффективному распределению ограниченного объема располагаемых ресурсов:

- а) страны будут торговать только теми товарами, в производстве которых они имеют абсолютное преимущество;
- б) богатые страны будут торговать только с бедными странами
- в) страны будут производить те товары, по которым они имеют наибольшее относительное преимущество
- г) каждая страна будет стремиться производить все виды товаров и услуг, в которых она нуждается

Тест 2. Страна А может производить 1т пшеницы или 4т угля, используя для этого одну единицу ресурсов, страна Б может производить 2т пшеницы или 5т угля, используя при этом также одну единицу ресурсов. Определите, что в условиях свободной торговли:

- а) страна А будет экспортировать пшеницу и импортировать уголь;
- б) страна Б будет экспортировать пшеницу и импортировать уголь;
- в) страна А не будет экспортировать и импортировать пшеницу;
- г) страна Б не будет экспортировать и импортировать уголь.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОГО
ЗАНЯТИЯ №6.
ТЕМА ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ
«КЛАССИФИКАЦИЯ СТРАН ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ
ПОТЕНЦИАЛУ И УРОВНЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ»

Целью практического занятия является:

1. Изучение стандартной классификации стран.

Методические задачи: обучить методике оценки стран Международным валютным фондом, Всемирным банком, ООН, ЮНКТАД

Навыки и практический опыт студента: выработка у студентов методического подхода к группировке стран в зависимости от уровня развития.

Методические основы для решения задач

1. Основными субъектами мировой экономики являются страны мира, поскольку развитие хозяйства каждой из них влияет на динамику хозяйственного развития соседних стран и в итоге определяет направление и качество эволюции мирового хозяйства. По уровню, характеру и скорости экономического развития, степени интегрированности, по социально-экономической структуре и другим параметрам они значительно отличаются друг от друга. Эти качественные различия положены в основу классификаций, применяемых различными международными институтами и организациями. В стандартной классификации выделяются три группы стран: развитые страны, развивающиеся и страны с переходной (транзитивной) экономикой. Основа дифференциации: уровень экономического развития; социальная структура экономики; тип экономического роста; характер внешнеэкономических связей; величина экономического потенциала и др.

2. Всемирный банк использует классификацию стран, основанную на показателе валовой национальный доход на душу населения. Международный банк развития и реконструкции (МБРР) разделяет страны по уровню дохода на душу населения; Всемирная организация ООН по промышленному развитию (ЮНИДО) группирует страны мира в зависимости от степени и темпов индустриального развития экономики (по доле добавленной стоимости в промышленности в ВВП); Международный валютный фонд (МВФ) — в зависимости от социально-экономического устройства государства и форм отношений с фондом (индустриальные (24 страны) и развивающиеся страны) и т.п.; Экономический и социальный совет ООН выделяет группы развитых, развивающихся стран и стран с переходной экономикой.

3. Валовой национальный доход определяется в виде суммы национального дохода, характеризующего стоимость факторов производства (труда, капитала, предпринимательской способности); государственных налогов

на производство и импорт за вычетом субсидий; объема потребления основного капитала.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОГО
 ЗАНЯТИЯ №7.
 ТЕМА ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ
 «НЕРАВНОМЕРНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В
 СОВРЕМЕННОМ МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ»

Целью практического занятия является:

1. Изучение стандартной классификации стран.

Методические задачи: обучить методике оценки стран Международным валютным фондом, Всемирным банком, ООН, ЮНКТАД

Навыки и практический опыт студента: выработка у студентов методического подхода к группировке стран в зависимости от уровня развития.

Методические основы для решения задач

Задача № 11.

Затраты труда (в часах) на изготовление одного фотоаппарата и 1 кв.м ткани в России и Германии приведены в табл.

Страны	Товары	
	Фотоаппарат	Ткань
Россия	6ч	2ч
Германия	1ч	4ч

Определите, в каком диапазоне будет находиться равновесная относительная цена на фотоаппараты в случае развития свободной торговли между двумя странами:

- 1) $1/3 \leq P \leq 3$
- 2) $1/4 \leq P \leq 3$
- 3) $1/4 \leq P \leq 4$
- 4) $1/3 \leq P \leq 4$
- 5) $1/4 \leq P \leq 1/3$

Решение

Свободная относительная равновесная цена должна находиться в диапазоне не изменения альтернативных издержек на производство соответствующей продукции в разных странах, торгующих между собой, поэтому рассчитаем их в ниже приведенной таблице:

Страны	Товары	
	Фотоаппарат	Ткань
Россия	3	1/3
Германия	1/4	4

Из таблицы следует, что искомая цена на фотоаппарат должна находиться в диапазоне $1/4 \leq P \leq 3$.

Задача № 41

В стране А функция спроса на конкретный товар имеет вид:

$$Q_{\text{A}} = 6 - 0,2 P_{\text{A}}$$

Функция предложения:

$$Q_{\text{A}} = 1 + 0,2 P_{\text{A}}$$

В стране В соответствующие функции на тот же товар таковы:

$$Q_{\text{B}} = 3 - 0,1 P_{\text{B}} \quad \text{и} \quad Q_{\text{B}} = -1 + 0,4 P_{\text{B}}$$

Предположим, что между этими странами свободная торговля с нулевым транспортными расходами. Определите, какова мировая равновесная цена на данный товар:

1) 8,0; 2) 10,0; 3) 12,5; 4) 10,25; 5) 15,0.

Решение

Решение подобных задач осуществляется в такой последовательности. На первом ее этапе определяются внутренние автаркические (в условиях замкнутости стран) равновесные цены: $P_{\text{A}} = 12,5$ и $P_{\text{B}} = 8$. их анализ позволяет сделать вывод о том, что страна В будет экспортировать данную продукцию, а страна А – импортировать.

На втором этапе рассчитывается мировая равновесная цена P_{M} исходя из условия равенства объемов экспорта и импорта:

$$Q_{\text{B}} - Q_{\text{A}} = Q_{\text{B}} - Q_{\text{A}}$$

Для рассматриваемых исходных данных имеем:

$$[(-1 + 0,4 P_{\text{M}}) - (3 - 0,1 P_{\text{M}})] = [(6 - 0,2 P_{\text{M}}) - (1 + 0,2 P_{\text{M}})]$$

откуда получаем искомый ответ: $P_{\text{M}} = 10$.

Задача № 79

В стране А функция спроса на конкретный товар имеет вид:

$$Q_{\text{A}} = 50 - 0,5 P_{\text{A}}$$

Функция предложения:

$$Q_{\text{A}} = -10 + P_{\text{A}}$$

В стране В соответствующие функции на тот же товар таковы:

$$Q_{\text{B}} = 120 - P_{\text{B}} \quad \text{и} \quad Q_{\text{B}} = -20 + P_{\text{B}}$$

Правительством импортирующей страны установлена таможенная пошлина на ввозимый товар в размере 10 ден. ед. на каждую единицу ввозимой продукции.

В этих условиях объем импорта составит:

1) 17,1ед.; 2) 20ед.; 3) 25,1ед.; 4) 40ед.; 5) 50,1ед..

Решение

Из уравнений $Q_{A} = Q_{B}$ и $Q_{A} = Q_{B}$ находим внутренние автаркические равновесные цены: $P_{A} = 40$ и $P_{B} = 70$, означающие, что страна А будет экспортировать, а В импортировать данный товар.

Мировая цена P_{M} может быть найдена из условия равенства объемов экспорта и импорта:

$$[(-10 + P_{M})] - [50 - 0,5 P_{M}] = [120 - (P_{M} + 10)] - (-20 + P_{M} + 10),$$

откуда $P_{M} = 51,4$.

Подставляя найденное значение мировой равновесной цены в правую (или левую) части записанного выше уравнения, найдем объем импорта (экспорта): 17,1.

Задача №113

Даны функции спроса и предложения для некоторого импортного товара в условной стране:

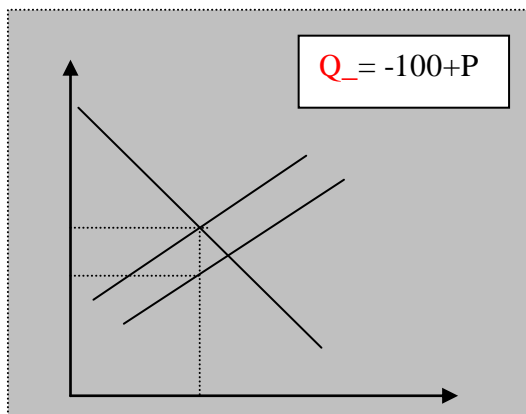
$$Q_{D} = 500 - 2 P \text{ и } Q_{S} = -100 + P$$

Для ограничения объема импорта аналогичного товара в страну ее правительство вводит таможенную импортную квоту размером 80 ден. ед. продукции. Определите объем таможенных поступлений в государственный бюджет страны, если указанная квота будет заменена эквивалентной ей (с точки зрения ограничения объема импорта) таможенной пошлиной:

- 1) 1200 ден. ед.;
- 2) 2400 ден. ед.;
- 3) 3000 ден. ед.;
- 4) 3200 ден. ед.;
- 5) 3600 ден. ед..

Решение

Для решения рассматриваемой задачи необходимо, очевидно, знать размер таможенной пошлины T , определение которой проиллюстрируем при помощи рисунка.



Для определения размера таможенной пошлины достаточно, как это следует из рисунка, рассчитать уровни цен P_1 и P_2 :

$$P_1: 500 - 2P = 80, P_1 = 210.$$

$$P_2: 100 + P = 80, P_2 = 180.$$

Следовательно, $T=30$, а объем таможенных поступлений в государственный бюджет составит 2400 ($80 \cdot 30$) ден. ед.

Задача № 140

Допустим, что обменный курс японской йены и доллара США равен 200 йенам за 1 долл., и Вы приобретаете облигации на 200 000 йен с выплатой 12,5% годовых.

Если за год Йена удешевляется относительно доллара на 25%, то Ваши доходы от этой инвестиции к концу года составят в долларах:

- 1) прибыль 100\$;
- 2) убыток 100\$;
- 3) прибыль 500\$;
- 4) убыток 500\$;
- 5) величину, которую не возможно определить по имеющимся данным.

Решение

Что бы решить данную задачу, необходимо сопоставить сумму Ваших денежных средств (в долл.), вложенных в рассматриваемый «бизнес», с суммой денежных средств, которыми Вы располагали в конце года.

В соответствии с исходными данными задачи Ваши вложения в данный «бизнес» составили 1000 ($200\,000/200$).

На конец года Вы располагали суммой:

$$[(200\,000 + 200\,000 \cdot 0,125) / 250] = 900 \text{ долл.},$$

понеся, таким образом, убытки в 100 долл.

Задача № 143

Компания ФРГ экспортировала автомобили в США по цене 10 тыс. долл. Валютный курс составлял: 1,5 DM за 1 \$. Издержки производства на один автомобиль составляли 11 тыс. марок. Определите, как изменилась прибыль экспортеров в немецких марках при повышении курса на 20%:

- 1) сократилась на 20%;
- 2) повысилась на 20%;
- 3) сократилась на 55%;
- 4) повысилась на 55%;
- 5) сократилась на 75%;
- 6) повысилась на 75%.

Решение

Рассчитываем прибыль немецких экспортеров автомобилей в исходных условиях решаемой задачи:

$$Pr_1 = 10\,000 * 1,5 - 11\,000 = 4000 \text{ DM},$$

Соответствующий размер прибыли при повышении курса немецкой марки на 20 % составил:

$$Pr_2 = 10\,000 * 1,2 - 11\,000 = 1000 \text{ DM}.$$

Таким образом, повышение курса немецкой марки на 20% сократило прибыль немецких автомобилестроителей (в расчете на один автомобиль) на 3 000 DM, или на 75%.