

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лисович
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 19.08.2023 03:20:11
Уникальный программный ключ:
2a04bb882d7edb7f479cb266eb4aaaedebee849

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КУРС «ДИЗАЙН»

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

**к выполнению курсовой работы по дисциплине «Интернет
реклама» для обучающихся по направлению 09.03.03
«Прикладная информатика», профиль «Прикладная
информатика в дизайне»**

Махачкала – 2022

УДК 339.9

ББК 3 988я73. 3 58.

Учебно-методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Интернет реклама» для обучающихся по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика», профиль «Прикладная информатика в дизайне».- Махачкала, ДГТУ, 2022. – 14 с.

Методические рекомендации предназначены для студентов направления подготовки бакалавров 09.03.03. –«Прикладная информатика», профиль «Прикладная информатика в дизайне», выполняющих курсовую работу по дисциплине «Интернет-реклама» в соответствии с рабочим учебным планом.

Составители:

- 1. Пармазова А.Ш. – зав. курсом «Дизайн»**
- 2. Рамазанов Г.М. – ст. преподаватель**

Рецензенты:

- 1. Курбанов М.К. – директор авторизованного учебного центра «Академия компьютерной графики»;**
- 2. Мурадов М.М.– зав. кафедрой ИТиПИВЭ ФГБОУ ВО ДГТУ, к.э.н., доцент**

Печатается по решению Совета Дагестанского государственного технического университета от «___» _____ 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Основные требования, предъявляемые к курсовой работе.....	5
2. Структура и содержание курсовой работы	5
3. Оформление курсовой работы.....	9
4. Рекомендации по разработке мультимедийного продукта.....	9
5. Рекомендации по разработке презентации курсовой работы.....	10
6. Порядок защиты курсовой работы.....	11
7. Критерии оценки курсовой работы.....	12
8. Приложения.....	13

ВВЕДЕНИЕ

Курсовая работа является заключительным этапом изучения учебной дисциплины «Интернет реклама».

Курсовая работа представляет собой выполненную в письменном виде самостоятельную учебную работу, раскрывающую теоретические и практические проблемы избранной темы.

Курсовая работа является важнейшей формой самостоятельной работы обучающихся. Это работа, в которой студенты в полной мере проявляют и развивают свои творческие способности, изучая определенную тему за рамками учебного материала.

Выполнение курсовой работы предполагает углубление и систематизацию полученных знаний по интернет технологиям в целом и по избранной теме в частности; выработку навыков сбора и обобщения практического материала, работы с литературой; развитие умений применять полученные знания для решения конкретных задач, формулировать и аргументировать собственную позицию в их решении.

Цель написания курсовой работы: закрепление и систематизация знаний в области интернет рекламы, развитие навыков самостоятельной работы и умений практически применять полученные теоретические знания при решении вопросов производственно-технического характера.

Задачи:

1. Показать умение студентов применять полученные в результате изучения дисциплины «Интернет реклама» знания для решения конкретной задачи.
2. Показать умение студентов находить и анализировать различные источники информационного характера.
3. Показать способность студентов к творческой работе, умение формулировать самостоятельные выводы по решению той или иной проблемы.

1. Основные требования, предъявляемые к курсовой работе

1. Курсовая работа должна быть выполнена студентом самостоятельно и носить творческий характер.
2. Она должна основываться на анализе различного материала.
3. Курсовая работа должна быть правильно оформлена, в соответствии со всеми требованиями.
4. Изложенный материал должен быть хорошо аргументированным.
5. Структура работы должна отличаться стройностью, логической продуманностью и полностью соответствовать заявленной тематике.

2. Структура и содержание курсовой работы

1. Титульный лист.
2. Содержание с указанием страниц.
3. Введение. Курсовая работа начинается с введения.

Во введении обязательно должны содержаться указания на:

- актуальность темы работы;
- объект исследования курсовой работы;
- предмет исследования курсовой работы;
- цели и задачи работы;
- теоретическая основа курсовой работы;
- характеристика степени разработанности данного вопроса;
- структура работы.

3.1. Актуальность темы работы. В данном разделе указывается значимость проведения работы именно по данной теме на современном этапе развития общественных отношений, а также обосновывается позиция автора по выбору им тематики курсовой работы. Кроме того, здесь может быть затронута практическая и теоретическая ценность работы в выбранном направлении.

3.2. Объект исследования курсовой работы. Объектом курсовой работы обозначается область, которую предстоит исследовать автору в его работе. Объектом может выступать предприятие, организация или т.п.

3.3. Предмет исследования курсовой работы. Предмет исследования уточняет область исследования по выбранной тематике курсовой работы. Объект всегда шире, чем предмет и, если объект одной курсовой работы в принципе может совпасть с другими схожими работами, то предмет исследования у каждой курсовой работы свой. Предмет – это всегда то конкретное, что собирается исследовать автор.

3.4. Цели и задачи работы. Цели работы predetermined предметом курсовой работы, непосредственно вытекают из него, а задачи, в свою очередь, predetermined целью. Чаще всего цель одна, а задач несколько. Цель курсовой работы – это тот ориентир, то конечное состояние, которое автор стремится в итоге достигнуть. Цели с задачами соотносятся как общее и частное, то есть задачи – это определенные промежуточные пункты, которые необходимо достичь, чтобы осуществить общую цель.

3.5. Теоретическая основа курсовой работы. В данном разделе автор указывает, на какие источники он опирался при выполнении работы. В частности, указываются авторы, внесшие наиболее значительный вклад в разработку схожей тематики, которой посвящена курсовая работа.

3.6. Характеристика степени разработанности данной проблемы. В данном разделе автор указывает, в какой степени разработан данный вопрос.

3.7. Структура работы. Этот пункт введения посвящен описанию, т.е. из каких структурных элементов состоит курсовая работа, и что обусловило подобное строение.

Оптимальный объем всего содержания, введения курсовой работы должен составлять

3 – 4 страницы, чтобы отразить все существенные моменты исследования и в тоже время вписаться в общий объем работы.

4. Содержательная часть курсовой работы. Данный раздел курсовой работы состоит из нескольких глав и параграфов. Следует соблюдать логическое построение материала и плавные переходы мысли из одного параграфа в другой. Следует стремиться к тому, чтобы изложение было ясным, простым, точным и при этом выразительным. При этом очень важно, чтобы автор не только переписывал имеющийся материал, но и глубоко анализировал его, приводя различные размышления по данному поводу.

При изложении материала необходимо соблюдать общепринятые правила:

- не рекомендуется вести повествование от первого лица единственного числа (такие утверждения лучше выражать в безличной форме);
- при упоминании в тексте фамилий обязательно ставить инициалы перед фамилией;
- каждая глава (параграф) начинается с новой строки;
- при изложении различных точек зрения и научных положений, цитат, выдержек из литературы, необходимо указывать источники, т.е. приводить ссылки.

4.1. Первый раздел является теоретическим и должен содержать:

4.1.1 Теоретическое обоснование темы работы, проведенное с использованием анализа специальной литературы и источников и других информационных ресурсов по данному вопросу.

4.1.2 Рассмотрение основных понятий и категорий в области мультимедиа, которые раскрывают сущность рассматриваемого вопроса.

4.1.3 Обоснование основных методов, способов и технологических решений вопроса.

4.1.4 Аналитический обзор опыта ведущих отечественных и зарубежных компаний в области мультимедиа.

4.1.5 Определение перспектив развития данного вопроса.

Объем первого раздела должен составлять примерно 5-6 страниц.

4.2. Второй раздел является аналитическим и практическим и должен содержать:

4.2.1. Краткую характеристику и анализ объекта исследования.

4.2.2. Фактические данные и обобщенные результаты проведенного анализа.

4.2.3. Выявленные проблемы в области использования мультимедиа (с учетом особенностей объекта исследования).

Объем второго раздела должен составлять примерно 6-9 страниц.

4.3. Третий раздел должен носить рекомендательный характер и содержать:

4.3.1. Рекомендации и предложения по решению поставленной задачи (создание мультимедийного продукта).

4.3.2. Оценку эффективности предложений и рекомендаций.

Объем третьего раздела должен составлять примерно 7-9 страниц.

Оптимальный объем Содержательной части курсовой работы должен составлять примерно 25– 30страницы.

5. Заключение. В заключении подводятся итоги работы. Выстраиваются определенные

выводы и положения, к которым пришел автор, проводя свою работу, рекомендации относительно возможностей использования материалов работы в практической деятельности.

Оптимальный объем Заключения должен составлять примерно 2 – 3 страницы.

6. Список используемой литературы. Список использованной литературы является важнейшей частью курсовой работы, поскольку отражает

проделанную работу и глубину исследования темы. Перечень использованной литературы следует оформлять в виде библиографического списка.

7. Приложения. Это могут быть расчеты, иллюстрации, таблицы, графики и т.п. Приложения нумеруются. Каждое приложение должно начинаться с новой страницы, в правом верхнем углу иметь надпись «Приложение» с указанием порядкового номера и заголовок посередине страницы. Располагаются приложения в порядке появления ссылок на них в тексте.

3. Оформление курсовой работы

Общий объем курсовой работы должен составлять 25-30 страниц машинописного текста. Приложения в общий объем не входят.

Оформление текста должно соответствовать требованиям ГОСТ 2.105-95 «ЕСКД. Общие требования к текстовым документам»

Курсовая работа представляется на бумажном носителе, с включенными в текст работы слайдами, с компакт-диск с текстом курсовой работы, презентацией и мультимедийным продуктом. В электронном виде курсовые работы предоставляются на компакт-диске в следующих файлах:

- текст работы в формате Microsoft Word 2016 и выше,
- презентация – Power Point 2016 и выше,
- мультимедийный продукт, выполненный в программах Power Point, Adobe Flash CS3, Corel VideoStudio Pro X9 или Adobe Premiere Pro.

4. Рекомендации по разработке мультимедийного продукта

Мультимедийный проект – это мультимедийная презентация или рекламный ролик, созданные в программах Power Point, Adobe Flash, Corel VideoStudio Pro X9, Adobe Premiere Pro или др.

В ходе подготовки и создания мультимедийного продукта необходимо:

- разработать общий план проекта;
- отобрать текстовый материал, логично и аргументированно представить его в презентации или ролике;
- отсканировать иллюстрации и другие виды графической продукции, импортировать графические изображения из других программ;
- создать систему кнопок, связующих текст презентации;
- создать гипертекстовые ссылки на Интернет-ресурсы и документы, созданные в других программах (например, Word, Excel и др.);
- включить фрагменты видеофильмов в созданный проект;
- включить звуковые файлы, записанные с помощью микрофона, а также переписанные с других носителей информации;
- продумать и реализовать цветовой вариант решения проекта, компьютерный дизайн, соответствующий содержанию наполнению работы.

Разработанный мультимедийный продукт должен быть сопровождается подробными обоснованиями и графическими иллюстрациями по тексту курсовой работы. В 3-м разделе Содержания, представляющем этот продукт, должен быть материал по техническим характеристикам по его использованию. Сам продукт записывается на диск. На диске должен быть файл readme.txt (doc), в котором дублируется текст по установке, настройке и условиям использования разработанного студентом продукта. В папке с курсовой работой необходимо закрепить конверт, в который вкладывается диск с разработкой мультимедийного продукта.

5. Рекомендации по разработке презентации курсовой работы

По теме курсовой работы подготавливается презентация в программе Power Point, раскрывающая основное содержание и тему работы. Количество слайдов должно быть 7-8. В это число входят три текстовых слайда:

- титульный слайд с названием темы и фамилией автора работы;
- слайд с указанием цели и задач курсовой работы;

- слайд по итоговым выводам по работе.

Остальные слайды должны схематично раскрывать содержание работы, включать минимальный объем поясняющего текста и в наглядной форме представлять основные положения работы. Не допускается использование только текстовых слайдов, за исключением трёх выше названных.

Состав и содержание слайдов презентации должны демонстрировать глубину проработки и понимания выбранной темы курсовой работы, а также навыки владения современными информационными технологиями.

При подборе оформления презентации следует учитывать, что демонстрация слайдов проводится на большом экране, поэтому фон слайда должен быть темным. Шаблон оформления слайдов желательно подбирать в соответствии с темой работы и не перегружать дополнительными элементами художественного, но мало информативного характера.

6. Порядок защиты курсовой работы

Курсовая работа представляется и защищается в установленное учебными планами сроки. Курсовая работа, не представленная студентом в установленные сроки, не отвечающая настоящим методическим требованиям, не допускается к защите.

Для защиты курсовой работы студент готовит выступление протяженностью 5-7 минут. Доклад должен включать следующие моменты: обоснование актуальности темы, определение цели и задач курсовой работы, освещение результатов, полученных в ходе изучения основных вопросов темы, графические иллюстрации по разработанному мультимедийному продукту. При этом следует сосредоточить особое внимание на положениях и выводах, сформулированных автором самостоятельно. После выступления студент отвечает на вопросы руководителя работы, а также лиц, присутствующих на защите. В заключение студент дает ответ на замечания, указанные в рецензии.

7. Критерии оценки курсовой работы

Основными критериями оценки курсовых работ являются:

1. Соответствие содержания работы теме работы, поставленным целям и задачам.
2. Актуальность и обоснованность избранной темы.
3. Использование научного аппарата (понятия, методы, литература).
4. Содержание мультимедийного продукта.
5. Практическая значимость выводов и рекомендаций, предложенных автором.

Итоговая оценка по курсовой работе определяется всеми названными критериями по 100-балльной системе.

Приложения

Приложение 1

Примерная тематика курсовых работ
по дисциплине «Интернет-реклама»

1. Создание мультимедийного продукта - мультимедийной презентации направления «Дизайн».
2. Создание мультимедийного продукта - мультимедийной презентации направления «Подкладня информатика».
3. Создание мультимедийного рекламного проекта для агентства праздников «ПОЗИТИВ»
4. Использование мультимедийных технологий в современной рекламе
5. Использование мультимедиа средств в деятельности рекламы в библиотеках
6. Технология разработки рекламных материалов библиотеки.
7. Создание мультимедийного продукта - мультимедийной презентации для ООО «...»
8. Создание мультимедийного продукта - мультимедийной презентации.
9. Размещение видеорекламы в Интернете.
10. Организация рекламного-канала на Youtube.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине:

«Интернет реклама»

на тему:

« _____ »

Выполнил(а):

Студент(ка)

Проверил:
