

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 19.08.2023 02:45:49
Уникальный программный ключ:
2a04bb882d7edb7f479cb266eb4aaaedebeea849

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 10 от 25.05.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

И.о. ректора _____ Баламирзоев Н.Л.
" " _____ 20__ г.

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления

Кафедра: Психологии и социально-культурного сервиса

Факультет Права и управления на транспорте

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному) _____ 2023

Учебный год _____ 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	офессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные	Приказ Минтруда	регистрировано в Миню
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.	04.09.2014 г. № 33973

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	редакторский
+	организационный

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ _____ / Абдулазизова Т.Т./

Начальник ОАиКО _____ / Гамзалова И.Ю./

Декан _____ / Батманов Э.З./

Зав. кафедрой _____ / Сулаева Ж.А./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31
Числа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*								Э	*	Э	Э	К				*													Э		Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	
II										*								Э	*	Э	Э	К				*														Э		Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К
III										*								Э	*	Э	Э	К				*														Э		Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
IV										*								Э	*	Э	Э	К				*					Э	Э	Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд

Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
Теоретическое обучение и практики	16 5/6	16 2/6	33 1/6	16 5/6	16 2/6	33 1/6	16 5/6	16 2/6	33 1/6	16 5/6	7 4/6	24 3/6	124
Э Экзаменационные сессии	3	2 5/6	5 5/6	3	2 5/6	5 5/6	3	2 5/6	5 5/6	3	3 3/6	6 3/6	24
У Учебная практика		4	4		4	4							8
П Производственная практика								4	4				4
Пд Преддипломная практика											4	4	4
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
К Каникулы	1	6	7	1	6	7	1	6	7	1	8	9	30
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 1/6 (7 дн)	5/6 (5 дн)	2 (12 дн)	1 1/6 (7 дн)	5/6 (5 дн)	2 (12 дн)	1 1/6 (7 дн)	5/6 (5 дн)	2 (12 дн)	1 1/6 (7 дн)	5/6 (5 дн)	2 (12 дн)	8 (48 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого	22	30	52	22	30	52	22	30	52	22	30	52	208
Студентов													
Групп													

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_Реклама и связи с общественностью_РСОГИМУ_очн_2023.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в сф

Курс 2						Курс 3						Курс 4						Закрепленная	Код																	
Семестр 3			Семестр 4			Семестр 5			Семестр 6			Семестр 7			Семестр 8																					
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль							
27	170		326	386	144	24	179		326	269	144	29	187		326	441	144	22	136		296	274	144	30	204		255	477	144	15	96		104	232	108	
27	170		272	386	144	20	145		204	227	144	17	102		170	268	72	8	51		102	99	36	12	68		119	173	72							
																																				17
																																				40
2			34	38		3			34	38	36																									13
																																				51
																																				38
																																				51
																																				51
3	17		34	21	36																															55
																																				7
																																				15
3	17		34	57		3	17		34	21	36																									38
2	34		17	21		4	34		17	57	36																									38
4	17		34	57	36																															38
																		4	34		34	40	36													10
												3	17		34	57																				11
						3	34		34	40																										51
												2	17		17	38																				38
																		2	17		17	38														35
4	17		34	57	36																															38
																																				38
3	17		34	57		3	17		17	38	36																									38
																																				27
2	17		17	38																																35
						2	17		34	21																										38
																								4	34		34	40	36							38
												5	34		34	76	36																			38
																																				38
																								4	34		34	76								38
4	34		34	40	36																															38
												5	34		34	76	36																			38
												2			51	21		2			51	21		4			51	57	36							13
						2	26		34	12																										11
			54			4	34		122	42		12	85		156	173	72	14	85		194	175	108	18	136		136	304	72	15	96		104	232	108	
						2	17		34	21																										38
												3	34		34	40		3	17		34	21	36													38
																								5	34		34	76	36							10
																								5	34		34	76	36							38

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_Реклама и связи с общественностью_РСОГИМУ_очн_2023.rlx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в сф

Курс 2						Курс 3						Курс 4						Закрепленная	Код																
Семестр 3			Семестр 4			Семестр 5			Семестр 6			Семестр 7			Семестр 8																				
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль						
																														9				324	
																														9				324	38
																																			17
																																			17
																																			51

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Не менее	Факт													
	Итого (с факультативами)				200	246	66	31	35	60	27	33	60	29	31	60	30	30	
	Итого по ОП (без факультативов)				198	240	60	27	33	60	27	33	60	29	31	60	30	30	
Б1	Дисциплины (модули)	67%	33%	17.9%	165	201	54	27	27	51	27	24	51	29	22	45	30	15	
Б1.О	Обязательная часть					134	50	25	25	47	27	20	25	17	8	12	12		
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					67	4	2	2	4		4	26	12	14	33	18	15	
Б2	Практика	100%	0%	0%	27	30	6		6	9		9	9		9	6		6	
Б2.О	Обязательная часть					30	6		6	9		9	9		9	6		6	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																		
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9										9		9	
ФТД	Факультативные дисциплины				2	6	6	4	2										
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				55.8	-	61	60.7	-	52.4	54	-	56.7	49.9	-	55.7	56.4	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				45	-	48	38.2	-	48	50.9	-	48	50.9	-	48	30.9	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.				27.8	-	25.3	32.3	-	26.3	30.8	-	27.3	26.1	-	27.3	26.1	
		элективные дисциплины по физ.к.				2.7	-	3.3	3.4	-	3.3	3.4	-	3.3	3.6	-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				3665	-	479	581	-	496	505	-	513	432	-	459	200	
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.				328	-	54	54	-	54	54	-	54	58	-			
		Блок Б2				112	-		2	-		53	-		53	-		4	
		Блок Б3					-			-			-			-			
		Блок ФТД				119	-	85	34	-			-			-			
	Итого по всем блокам					3896	-	564	617	-	496	558	-	513	485	-	459	204	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					7	4	3		8	4	4	8	4	4	7	4	3
		ЗАЧЕТ (За)					10	5	5		11	6	5	8	5	3	5	3	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					3		3		3		3		3		1		1
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)									2		2		3	2	1	2	1
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				39.35%													
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					68.3%													
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					48.45%													