

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.03.2026 14:43:56
Уникальный программный ключ:
5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba58e91f3326b9926

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Дагестанский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Основы теории коммуникации
наименование дисциплины по ОПОП

для направления (специальности) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
код и полное наименование направления (специальности)

по профилю (специализации, программе) Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления,

факультет Таможенного дела и судебной экспертизы,
наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра Психологии и социокультурного сервиса.
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Форма обучения очная, заочная, курс 1 семестр (ы) 1,2.
очная, очно-заочная, заочная

г. Махачкала 2019

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления.

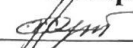
Разработчик


подпись

Магомедова П.А., к.э.н.
(ФИО уч. степень, уч. звание)

«12» 09. 2019 г.

Зав. кафедрой, за которой закреплена дисциплина (модуль)

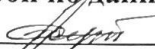

подпись

Сулаева Ж.А., д.филол.н, доцент
(ФИО уч. степень, уч. звание)

«12» 09. 2019 г.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры ПиСКС от 12.09.2019 года, протокол № 1.

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)

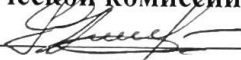

подпись

Сулаева Ж.А., д.филол.н, доцент
(ФИО уч. степень, уч. звание)

«12» 09. 2019 г.

Программа одобрена на заседании Методической комиссии факультета Таможенного дела и судебной экспертизы от 16.09.19 года, протокол № 1.

Председатель Методической комиссии факультета


подпись

Аминова Р.К., к.э.н.
(ФИО уч. степень, уч. звание)

«16» 09 2019 г.

И.о. декана факультета


подпись

Эмирова Г.А.
ФИО

/Начальник УО


подпись

Магомаева Э.В.
ФИО

И.о.начальника УМУ


подпись

Гусейнов М.Р.
ФИО

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Основы теории коммуникации» является формирование общепрофессиональных компетенций при изучении основных направлений теорий коммуникации, знание основных моделей, терминов, категориального аппарата теории межличностных коммуникаций, теорий групповых коммуникаций, умения определять и описывать ключевые теории и предметные области, изучение различных видов коммуникаций.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение содержания и практической актуализации социальной коммуникации, сущности предмета теории коммуникации, его функций и средствах, обуславливающих его выделение в самостоятельную научно-практическую коммуникативную систему;
- формирование представлений об истоках, истории и специфике развития теории коммуникации;
- выработка понимания зависимости коммуникационного процесса от изменений, происходящих в социально-экономической, политической жизни общества и научно-технических преобразований в мире;
- формирование умения осваивать новые формы коммуникационного пространства, отвечающие потребностям информационного общества.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

2.1. Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к обязательной части дисциплин Блока 1. Данная дисциплина рассматривает вопросы, связанные с базовыми аспектами теории коммуникации, субъектами коммуникации, содержанием коммуникации, формами речевой и неречевой коммуникации, массовой коммуникацией и коммуникацией в малой группе, политической коммуникации, публичной коммуникации, коммуникацией в организации, межкультурной коммуникацией.

Минимальные требования к «входным» знаниям, умениям необходимым для успешного усвоения данной дисциплины является: удовлетворительное усвоение психологии, философии.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы знания школьного курса по обществознанию.

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: «Теория и практика рекламы», «Введение в рекламную деятельность», «Теория и практика массовой информации», «Социология массовых коммуникаций», «Психология массовой коммуникации».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» студент должен овладеть следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОПК-2	Способен учитывать	ОПК-2.1.

	тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

Форма обучения	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах)	8/288	-	8/288
Семестр	1,2	-	1,2
Лекции, час	51	-	13
Практические занятия, час	51	-	13
Лабораторные занятия, час	-	-	-
Самостоятельная работа, час	114	-	244
Курсовой проект (работа), РГР, семестр	-	-	-
Зачет (при заочной форме 4 часа отводится на контроль)	-	-	-
Часы на экзамен (при очной, очно-заочной формах 1 ЗЕТ – 36 часов , при заочной форме 1 ЗЕТ – 9 часов)	72 ч. (экзамен)	-	18 ч. (экзамен)

4.1. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел дисциплины, тема лекции и вопросы	Очная форма				Очно-заочная форма				Заочная форма			
		ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР
	Раздел I.: Зарождение и генезис рекламы.												
1	Тема 1. Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме 1. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли. 2. Современные концепции коммуникации. 3. Теории массовой коммуникации. 4. Структурные модели теории коммуникации. 5. Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.	2	2		2	-	-	-	-	2	-	-	2
2	Тема 2. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации 1. Предмет теории коммуникации. 2. Законы и категории теории коммуникации. 3. История развития коммуникации в социуме. 4. Понятие "общение", "коммуникация", "речевая деятельность".	2	2		2	-	-	-	-	-	2	-	2
3	Тема 3. Методы исследования и анализа коммуникации 1. Методы и функции теории коммуникации. 2. Контент-анализ в коммуникативистике. 3. Герменевтика как метод истолкования.	2	2		2	-	-	-	-	-	-	-	2

4	Тема 4. Представление о коммуникации как о процессе и структуре 1. Основные элементы коммуникативного процесса. 2. Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. 3. Коммуникативные барьеры.	2	2		2	-	-	-	-	2	-	-	2
5	Тема 5. Субъекты коммуникации. Фигура коммуникатора 1. Коммуникатор и коммуникант. 2. Коммуникативная роль. Коммуникативный статус. 3. Индивидуальный и коллективный субъект. 4. Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе. 5. Престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором.	2	2		2	-	-	-	-	-	2	-	2
6	Тема 6. Аудитория важный субъект коммуникации 1. Аудитория, ее виды и психологические особенности 2. Сегментация аудитории.	2	2		2	-	-	-	-	-	-	-	2
7	Тема 7. Содержание коммуникации. Речь как знаковая система вербальной коммуникации 1. Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем. 2. Соотношение «язык-речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. 3. Речь как способ передачи информации.	2	2		2	-	-	-	-	2	-	-	2
8	Тема 8. Невербальная коммуникация 1. Сравнение вербальной и невербальной коммуникации. 2. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. 3. Мимика и взгляд. 4. Жесты как невербальная коммуникация. 5. Поза и походка 6. Контакт глаз.	2	2		2	-	-	-	-	-	2	-	2

9	Тема 9. Организация пространства и времени коммуникативного процесса 1. Проксемика наука о пространственной и временной организации общения. 2. Персональное пространство и его роль при организации общения	2	2		2	-	-	-	-	-	-	-	2
10	Тема 10. Семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика 1. Символьная коммуникация. 2. Семиотика – наука о знаках. 3. Семантика, синтактика, прагматика – основные отношения знаков. 2. Прагматика коммуникации в малой группе.	2	2		2	-	-	-	-	-	-	-	2
11	Тема 11. Синтетические коммуникации 1. Виды синтетической коммуникации. 2. Семиотику синтетической коммуникации. 3. Творческие аспекты синтетической коммуникации.	2	2		2	-	-	-	-	-	-	-	4
12	Тема 12. Информация и ее влияние 1. Информация как основа передачи когнитивной, волюативной и экспрессивной структуры. 2. Влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления.	2	2		2	-	-	-	-	-	2	-	4
13	Тема 13. Формы речевой коммуникации. Спор как разновидность речевой коммуникации 1. Диалог. 2. Монолог. 3. Понятие спора как разновидности речевой коммуникации. 4. Стратегия и тактика аргументации.	2	2		2	-	-	-	-	2	-	-	4

14	Тема 14. Устноречевая коммуникация. 1. Устноречевая коммуникация. Свойства и ситуативная обусловленность устноречевой коммуникации. 2. Виды устноречевой коммуникации. 3. Умение говорить. 4. Умение слушать.	2	2		2	-	-	-	-	-	-	-	4
15	Тема 15. Письменноречевая коммуникация 1. Навыки и умения письма и чтения. 2. Речевое воздействие письменной информации. 3. Типы фиксации письменноречевых произведений.	2	2		4	-	-	-	-	-	-	-	4
16	Тема 16. Межличностная коммуникация 1. Понятие межличностной коммуникации. 2. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.	2	2		4	-	-	-	-	1	-	-	2
17	Тема 17. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. 1. Особенности речи в личностно ориентированном общении. 2. Функции невербальной коммуникации в межличностном общении. 3. Чувства и эмоции как коммуникативные действия.	2	2		4	-	-	-	-	-	1	-	3
	ИТОГО за 1 семестр	34	34		40					9	9		45
18	Тема 18. Массовая коммуникация, ее структура и функции 1. Понятие массовой коммуникации. 2. Структура и функции массовой коммуникации. 3. Эффективность массовой коммуникации.	2	2		8	-	-	-	-	2	-	-	20
19	Тема 19. Коммуникация в малой группе 1. Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе. 2. Структура и динамика коммуникации в малой группе. 3. Прагматика коммуникации в малых группах.	2	2		8	-	-	-	-	-	2	-	20

20	Тема 20. Коммуникация как функция управления организацией 1. Коммуникация как функция управления организацией. 2. Особенности внутренних коммуникаций в организации.	2	2		8	-	-	-	-	-	-	-	20
21	Тема 21. Виды и формы коммуникаций в организации 1. Особенности внутренних коммуникаций в организации. 2. Виды коммуникаций в организациях. 3. Формы деловой коммуникации в организации. 4. Особенности маркетинговых коммуникаций.	2	2		8	-	-	-	-	2	-	-	20
22	Тема 22. Политическая коммуникация 1. Понятие политической коммуникации. 2. Структура, средства и модели политической коммуникации. 3. Электоральная политическая коммуникация. 4. Политическая коммуникация в информационном обществе.	2	2		8	-	-	-	-	-	-	-	20
23	Тема 23. Публичная коммуникация 1. Публичная коммуникация и ее формы. 2. Жанры публичной коммуникации.	2	2		8	-	-	-	-	-	2	-	20
24	Тема 24. Особенности устной публичной коммуникации 1. Устная публичная учебная коммуникация. 2. Устная деловая публичная коммуникация. 3. Устная публицистическая коммуникация.	2	2		8	-	-	-	-	-	-	-	20
25	Тема 25. Становление межкультурной коммуникации и ее место в сфере наук о человеке 1. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации. 2. Понятие и основные теории межкультурных коммуникаций. 3. Виды межкультурной коммуникации. 4. Основные принципы межкультурной коммуникации. 5. Проблемы понимания в межкультурной коммуникации.	2	2		8	-	-	-	-	-	-	-	40

26	Тема 26. Особенности, уровни, формы и типы межкультурной коммуникации 1. Уровни межкультурной коммуникации 2. Формы межкультурной коммуникации 3. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации 4. Типы межкультурной коммуникации	1	1		8	-	-	-	-	-	-	-	19
	ИТОГО за 2 семестр	17	17		74	-	-	-	-	4	4	-	199
	Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)	Входная конт.работа 1 аттестация 1-5 тема 2 аттестация 6-10 тема 3 аттестация 11-15 тема								Входная конт.работа; Контрольная работа			
	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	Зачет/ зачет с оценкой/ экзамен				Зачет/ зачет с оценкой/ экзамен				Зачет/ зачет с оценкой/ экзамен			
	Итого	51	51		114	-	-	-	-	13	13	-	244

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического (семинарского) занятия	Количество часов			Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
			Очно	Очно-заочно	Заочно	
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Тема 1. Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме 1. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли. 2. Современные концепции коммуникации. 3. Теории массовой коммуникации. 4. Структурные модели теории коммуникации. 5. Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.	2	-	-	Основная литература №5
2	2	Тема 2. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации 1. Предмет теории коммуникации. 2. Законы и категории теории коммуникации. 3. История развития коммуникации в социуме. 4. Понятие "общение", "коммуникация", "речевая деятельность".	2	-	2	Основная литература №3
3	3	Тема 3. Методы исследования и анализа коммуникации 1. Методы и функции теории коммуникации. 2. Контент-анализ в коммуникативистике. 3. Герменевтика как метод истолкования.	2	-	-	Основная литература №7
4	4	Тема 4. Представление о коммуникации как о процессе и структуре 1. Основные элементы коммуникативного процесса. 2. Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. 3. Коммуникативные барьеры.	2	-	-	Основная литература №5

5	5	Тема 5. Субъекты коммуникации. Фигура коммуникатора 1. Коммуникатор и коммуникант. 2. Коммуникативная роль. Коммуникативный статус. 3. Индивидуальный и коллективный субъект. 4. Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе. 5. Престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором.	2	-	2	Основная литература №1
6	6	Тема 6. Аудитория важный субъект коммуникации 1. Аудитория, ее виды и психологические особенности. 2. Сегментация аудитории.	2	-	-	Основная литература №1
7	7	Тема 7. Содержание коммуникации. Речь как знаковая система вербальной коммуникации 1. Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем. 2. Соотношение «язык-речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. 3. Речь как способ передачи информации.	2	-	-	Основная литература №7
8	8	Тема 8. Невербальная коммуникация 1. Сравнение вербальной и невербальной коммуникации. 2. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. 3. Мимика и взгляд. 4. Жесты как невербальная коммуникация. 5. Поза и походка 6. Контакт глаз.	2	-	2	Основная литература №1
9	9	Тема 9. Организация пространства и времени коммуникативного процесса 1. Проксемика наука о пространственной и временной организации общения. 2. Персональное пространство и его роль при	2	-	-	Основная литература №3

		организации общения.				
10	10	Тема 10. Семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика 1. Символьная коммуникация. 2. Семиотика – наука о знаках. 3. Семантика, синтактика, прагматика – основные отношения знаков. 4. Прагматика коммуникации в малой группе.	2	-	-	Основная литература №5
11	11	Тема 11. Синтетические коммуникации 1. Виды синтетической коммуникации. 2. Семиотику синтетической коммуникации. 3. Творческие аспекты синтетической коммуникации.	2	-	-	Основная литература №3
12	12	Тема 12. Информация и ее влияние 1. Информация как основа передачи когнитивной, волюативной изэкспрессивной структуры. 2. Влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления.	2	-	2	Основная литература №7
13	13	Тема 13. Формы речевой коммуникации. Спор как разновидность речевой коммуникации 1. Диалог. 2. Монолог. 3. Понятие спора как разновидности речевой коммуникации. 4. Стратегия и тактика аргументации.	2	-	-	Основная литература №1
14	14	Тема 14. Устноречевая коммуникация. 1. Устноречевая коммуникация. Свойства и ситуативная обусловленность устноречевой коммуникации. 2. Виды устноречевой коммуникации. 3. Умение говорить. 4. Умение слушать.	2	-	-	Основная литература №3
15	15	Тема 15. Письменноречевая коммуникация 1. Навыки и умения письма и чтения. 2. Речевое воздействие письменной информации.	2	-	-	Основная литература №2

		3. Типы фиксации письменноречевых произведений.				
16	16	Тема 16. Межличностная коммуникация 1. Понятие межличностной коммуникации. 2. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.	2	-	-	Основная литература №4
17	17	Тема 17. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. 1. Особенности речи в личностно ориентированном общении. 2. Функции невербальной коммуникации в межличностном общении. 3. Чувства и эмоции как коммуникативные действия.	2	-	1	Основная литература №6
ИТОГО 1 семестр / 1 семестр (заочно)			34		9	
18	18	Тема 18. Массовая коммуникация, ее структура и функции 1. Понятие массовой коммуникации. 2. Структура и функции массовой коммуникации. 3. Эффективность массовой коммуникации.	2	-	-	Основная литература №7
19	19	Тема 19. Коммуникация в малой группе 1. Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе. 2. Структура и динамика коммуникации в малой группе. 3. Прагматика коммуникации в малых группах.	2	-	2	Основная литература №5
20	20	Тема 20. Коммуникация как функция управления организацией 1. Коммуникация как функция управления организацией. 2. Особенности внутренних коммуникаций в организации.	2	-	-	Дополнительная литература №3
21	21	Тема 21. Виды и формы коммуникаций в организации 1. Особенности внутренних коммуникаций в организации.	2	-	-	Основная литература №6

		2. Виды коммуникаций в организациях. 3. Формы деловой коммуникации в организации. 4. Особенности маркетинговых коммуникаций.				
22	22	Тема 22. Политическая коммуникация 1. Понятие политической коммуникации. 2. Структура, средства и модели политической коммуникации. 3. Электоральная политическая коммуникация. 4. Политическая коммуникация в информационном обществе.	2	-	-	Дополнительная литература №3
23	23	Тема 23. Публичная коммуникация 1. Публичная коммуникация и ее формы. 2. Жанры публичной коммуникации.	2	-	2	Основная литература №2
24	24	Тема 24. Особенности устной публичной коммуникации 1. Устная публичная учебная коммуникация. 2. Устная деловая публичная коммуникация. 3. Устная публицистическая коммуникация.	2	-	-	Основная литература №4
25	25	Тема 25. Становление межкультурной коммуникации и ее место в сфере наук о человеке 1. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации. 2. Понятие и основные теории межкультурных коммуникаций. 3. Виды межкультурной коммуникации. 4. Основные принципы межкультурной коммуникации. 5. Проблемы понимания в межкультурной коммуникации.	2	-	-	Дополнительная литература №8
26	26	Тема 26. Особенности, уровни, формы и типы межкультурной коммуникации 1. Уровни межкультурной коммуникации 2. Формы межкультурной коммуникации 3. Лингвокультурологические аспекты	1	-	-	Основная литература №5

		межкультурной коммуникации 4. Типы межкультурной коммуникации				
	ИТОГО 2 семестр / 2 семестр (заочно)		17	-	4	
	ИТОГО		51	-	13	

4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины			Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
		Очно	Очно-заочно	Заочно		
1	2	3	4	5		
1	Тема 1. Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме 1. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли. 2. Современные концепции коммуникации. 3. Теории массовой коммуникации. 4. Структурные модели теории коммуникации. 5. Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.	2	-	2	Основная литература №5	Реферат
2	Тема 2. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации 1. Предмет теории коммуникации. 2. Законы и категории теории коммуникации. 3. История развития коммуникации в социуме. 4. Понятие "общение", "коммуникация", "речевая деятельность".	2	-	2	Основная литература №3	Тесты
3	Тема 3. Методы исследования и анализа коммуникации 1. Методы и функции теории коммуникации. 2. Контент-анализ в коммуникативистике. 3. Герменевтика как метод истолкования.	2	-	2	Основная литература №7	Эссе
4	Тема 4. Представление о коммуникации как о процессе и структуре 1. Основные элементы коммуникативного процесса. 2. Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации.	2	-	2	Основная литература №5	Реферат

	3. Коммуникативные барьеры.					
5	Тема 5. Субъекты коммуникации. Фигура коммуникатора 1. Коммуникатор и коммуникант. 2. Коммуникативная роль. Коммуникативный статус. 3. Индивидуальный и коллективный субъект. 4. Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе. 5. Престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором.	2	-	2	Основная литература №1	Контрольная работа №1
6	Тема 6. Аудитория важный субъект коммуникации 1. Аудитория, ее виды и психологические особенности 2. Сегментация аудитории.	2	-	2	Основная литература №1	Задачи
7	Тема 7. Содержание коммуникации. Речь как знаковая система вербальной коммуникации 1. Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем. 2. Соотношение «язык-речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. 3. Речь как способ передачи информации.	2	-	2	Основная литература №7	Тестовые задания
8	Тема 8. Невербальная коммуникация 1. Сравнение вербальной и невербальной коммуникации. 2. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. 3. Мимика и взгляд. 4. Жесты как невербальная коммуникация. 5. Поза и походка 6. Контакт глаз.	2	-	2	Основная литература №1	Эссе
9	Тема 9. Организация пространства и времени коммуникативного процесса 1. Проксемика наука о пространственной и временной организации общения.	2	-	2	Основная литература №3	Реферат

	2. Персональное пространство и его роль при организации общения					
10	Тема 10. Семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика 1. Символьная коммуникация. 2. Семиотика – наука о знаках. 3. Семантика, синтактика, прагматика – основные отношения знаков. 4. Прагматика коммуникации в малой группе.	2	-	2	Основная литература №7	Контрольная работа №2
11	Тема 11. Синтетические коммуникации 1. Виды синтетической коммуникации. 2. Семиотику синтетической коммуникации. 3. Творческие аспекты синтетической коммуникации.	2	-	4	Основная литература №5	Тесты
12	Тема 12. Информация и ее влияние 1. Информация как основа передачи когнитивной, волюативной и экспрессивной структуры. 2. Влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления.	2	-	4	Дополнительная литература №3	Эссе
13	Тема 13. Формы речевой коммуникации. Спор как разновидность речевой коммуникации 1. Диалог. 2. Монолог. 3. Понятие спора как разновидности речевой коммуникации. 4. Стратегия и тактика аргументации.	2	-	4	Основная литература №6	Реферат
14	Тема 14. Устноречевая коммуникация. 1. Устноречевая коммуникация. Свойства и ситуативная обусловленность устноречевой коммуникации. 2. Виды устноречевой коммуникации. 3. Умение говорить. 4. Умение слушать.	2	-	4	Дополнительная литература №3	Опрос
15	Тема 15. Письменноречевая коммуникация 1. Навыки и умения письма и чтения. 2. Речевое воздействие письменной информации.	4	-	4	Основная литература №2	Контрольная работа №3

	3. Типы фиксации письменноречевых произведений.					
16	Тема 16. Межличностная коммуникация 1. Понятие межличностной коммуникации. 2. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.	4	-	2	Основная литература №4	Эссе
17	Тема 17. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. 1. Особенности речи в личностно ориентированном общении. 2. Функции невербальной коммуникации в межличностном общении. 3. Чувства и эмоции как коммуникативные действия.	4	-	3	Дополнительная литература №12	Реферат
	ИТОГО 1 семестр	40	-	45		
18	Тема 18. Массовая коммуникация, ее структура и функции 1. Понятие массовой коммуникации. 2. Структура и функции массовой коммуникации. 3. Эффективность массовой коммуникации.	8	-	20	Основная литература №5	Реферат
19	Тема 19. Коммуникация в малой группе 1. Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе. 2. Структура и динамика коммуникации в малой группе. 3. Прагматика коммуникации в малых группах.	8	-	20	Основная литература №3	Эссе
20	Тема 20. Коммуникация как функция управления организацией 1. Коммуникация как функция управления организацией. 2. Особенности внутренних коммуникаций в организации.	8	-	20	Основная литература №2	Контрольная работа №1
21	Тема 21. Виды и формы коммуникаций в организации 1. Особенности внутренних коммуникаций в организации.	8	-	20	Основная литература №6	Задачи

	2. Виды коммуникаций в организациях. 3. Формы деловой коммуникации в организации. 4. Особенности маркетинговых коммуникаций.					
22	Тема 22. Политическая коммуникация 1. Понятие политической коммуникации. 2. Структура, средства и модели политической коммуникации. 3. Электоральная политическая коммуникация. 4. Политическая коммуникация в информационном обществе.	8	-	20	Основная литература №6	Тесты
23	Тема 23. Публичная коммуникация 1. Публичная коммуникация и ее формы. 2. Жанры публичной коммуникации.	8	-	20	Основная литература №1	Контрольная работа №2
24	Тема 24. Особенности устной публичной коммуникации 1. Устная публичная учебная коммуникация. 2. Устная деловая публичная коммуникация. 3. Устная публицистическая коммуникация.	8	-	20	Основная литература №3	Эссе
25	Тема 25. Становление межкультурной коммуникации и ее место в сфере наук о человеке 1. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации. 2. Понятие и основные теории межкультурных коммуникаций. 3. Виды межкультурной коммуникации. 4. Основные принципы межкультурной коммуникации. 5. Проблемы понимания в межкультурной коммуникации.	8	-	40	Основная литература №2	Контрольная работа №3
26	Тема 26. Особенности, уровни, формы и типы межкультурной коммуникации 1. Уровни межкультурной коммуникации. 2. Формы межкультурной коммуникации. 3. Лингвокультурологические аспекты межкультурной	8	-	19	Основная литература №4	Реферат

	коммуникации. 4. Типы межкультурной коммуникации.					
	ИТОГО 2 семестр	74	-	199		
	ИТОГО	114	-	244		

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализации компетентностного подхода в процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: тренинги речевых умений, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг, творческие задания для самостоятельной работы, информационно-коммуникационные технологии. А именно IT-методы, методы проблемного обучения, обучение на основе опыта, проектный метод, поисковый метод, исследовательский метод и т.д.

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой студенты не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом. Проведение практических занятий основывается на интерактивном методе обучения, при которой учащиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. При этом доминирует активность учащихся в процессе обучения. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности студентов на достижение целей занятия.

В рамках учебного курса предусматриваются встречи с представителями рекламных агентств и отделов, педагогов-риторов, экспертов и специалистов в области коммуникативистики и рекламы. А так же мастер-классы в исследовательских центрах города Махачкалы, творческие задания с использованием опыта зарубежных и российских авторов в области связей с общественностью. Открытые занятия с приглашением специалистов в области связей с общественностью, редакторов различных средств массовой информации, организаторов выставок, конференций и т.д.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Оценочные средства для текущего контроля входных знаний текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» приведены в приложении А (Фонд оценочных средств) к данной рабочей программе.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов приведено ниже в пункте 7 настоящей рабочей программы.


 (подпись)

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная)

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение, электронно-библиотечные и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	
1	2	3	4	5	6	7
Основная литература						
1	лк, пз, срс	Методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины «Основы теории межкультурной коммуникации» в условиях компетентностного подхода в образовании [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гузикова М.О.— Электрон. текстовые данные.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66547.html .— ЭБС «IPRbooks»	Гузикова М.О.	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	-	-
2	лк, пз, срс	Основы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие.— Электрон. текстовые данные. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11039.html .—	Чулкина Н.Л.	Москва: Евразийский открытый институт	-	-

2	лк, пз, срс	Основы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/— Электрон. текстовые данные. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11039.html .— ЭБС «IPRbooks»	Чулкина Н.Л.	Москва: Евразийский открытый институт	-	-
3	лк, пз, срс	Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций: учебное пособие /. —ISBN 978-5-7782-3287-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/118280	Г.Б. Паршукова	Новосибирск: НГТУ	-	-
4	лк, пз, срс	Введение в теорию коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Иеронова И.Ю.— Электрон. Текстовые данные.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23829.html .— ЭБС «IPRbooks»	Иеронова И.Ю.	Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта	-	-
5	лк, пз, срс	Основы интегрированных коммуникаций: теория и практика рекламы: учебное пособие / В.В. Смеюха. —ISBN 978-5-88814-608-8. — Текст: электронный //Лань: электронно-библиотечная система. —URL: https://e.lanbook.com/book/129325	Смеюха В.В.	Ростов-на-Дону: РГУПС	-	-
Дополнительная литература						
6	лк, пз, срс	Основы теории межкультурной	Гузикова М.О.	Екатеринбург: Уральский	-	-

		коммуникации[Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гузикова М.О., Фофанова П.Ю.— Электрон. текстовые данные. —Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66569.html . — ЭБС «IPRbooks»		федеральный университет, ЭБС АСВ		
7	лк, пз, срс	Основы речевой коммуникации: учеб. пособие /; под ред. О.Я. Гойхмана. М., Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/129325	О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина, Н.В. Яковлева		-	-
8	лк, пз, срс	Комментарий к Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» / Спиридонова М.А., Удалова Н.М.. —242 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/1635.html	Спиридонова М.А.	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.		
9	лк, пз, срс	Управление торговой маркой. Брендинг	Магомедова П.А, Мустафаева А.Р.	Махачкала, типография «Алеф», 2018г.	1	5
10	лк, пз, срс	Введение в рекламную деятельность	Магомедова П.А.	ДГТУ, 2012 г.	10	10

7.2. Программное обеспечение, электронно-библиотечные и Интернет-ресурсы

№ п/п	Назначение программы	Название программы	Разработчик	Вид учебной работы
1	2	3	4	5
1	Программа для составления медиаплана	Медиапланирование своими силами	ООО «Питер – пресс», исследовательская фирма «Gortis»,	Практическое занятие

			2017г	
2	Программа для составления пресс-релиза	Пресс-релиз своими силами	ООО «Питер – пресс», исследовательская фирма «Gortis», 2017г	Практическое занятие
3	Программа, используемая для верстки газетных статей, рефератов	Photo - shop	Фирма «Майкрософт», 2014г	Практическое занятие
4	Программ для написания деловых текстов в области связей с общественностью	Делопроизводство	ООО «АКБ «Асс-бюро», 2016г	Практическое занятие
5	Программа по воздействию на собеседника	Сила мысли или магнетизм личности. 15 уроков воздействия на собеседника	Аудиокнига «Ардис»	Практическое занятие
6	Программа по управлению сознанием человека	Скрытое управление человеком НЛП в действии	Аудиокнига «Ардис»	Практическое занятие
7	Электронно - библиотечная система	ЭБС «IPRbooks» - www.iprbookshop.ru		Практические и самостоятельные занятия
8	Электронно - библиотечная система	ЭБС «Лань» - www.e.lanbook.com		Практические и самостоятельные занятия

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Кафедра психологии и СКС имеет следующие специализированные аудитории для проведения занятий по дисциплине «Основы теории коммуникации»:

- 1) ауд. 136 оснащена компьютерным оборудованием и проектором, что позволяет вести занятия на более высоком уровне, и дает возможности приводить примеры из мировой практики рекламы;
- 2) ауд. 110, 112, 201, 202 лекционный зал.

Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных

организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.

2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2019 / 2020 учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1.;
2.;
3.;
4.;
5.;

изменения и дополнения нецелесообразны на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
ПиСКС от 04.06.2020 года, протокол № 10.

Заведующий кафедрой ПиСКС [подпись] Сулаева Ж.А., д.ф.н., доцент
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Согласовано:

✓ И.о.декана ФТДиСЭ [подпись] Ханов Р.Р., к.э.н., ст. преподаватель
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета [подпись] Аминова Р.К., к.э.н., ст. преподаватель
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2020 / 2021 учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

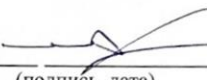
1.;
2.;
3.;
4.;
5.;

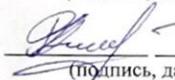
изменения и дополнения нецелесообразны на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
ПиСКС от 03.06.2021 года, протокол № 10.

Заведующий кафедрой ПиСКС  Сулаева Ж.А., д.ф.н., доцент
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Согласовано:

И.о.декана ФТДиСЭ  Шамхалов Ш.Ш., к.и.н., доцент
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета  Аминова Р.К., к.э.н., ст.препод
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2021 /2022 учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1.;
2.;
3.;
4.;
5.;

изменения и дополнения нецелесообразны на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
ПиСКС от 02.06.2022 года, протокол № 10.

Заведующий кафедрой ПиСКС Сулаева Ж.А., д.ф.н., доцент
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Согласовано:

Декан ФПиУТ Батманов Э.З., к.т.н., доцент
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета Гусейнов Р.В., к.э.н., доцент
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)