

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:  
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.08.2024 11:43:39  
Уникальный программный ключ:  
5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba58e91f3326b9926

Министерство науки и высшего образования РФ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Дагестанский государственный технический университет»**

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина **Социальные коммуникации. Психология.**  
наименование дисциплины по ОПОП

для направления **38.04.01 Экономика**  
код и полное наименование направления (специальности)

по магистерской программе **Международная экономика**

факультет **магистерской подготовки**  
наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра **Психологии и социально-культурного сервиса**  
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Форма обучения **очная, очно-заочная, заочная**, курс **I** семестр (ы) **1,2**.  
очная, очно-заочная, заочная

г. Махачкала 2022

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению **38.04.01 Экономика** с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по магистерской программе **Международная экономика**

Разработчик \_\_\_\_\_  
подпись

Сулаева Ж.А., д.ф.н., доцент  
(ФИО уч. степень, уч. звание)

« 12 » 09 2022 г.

Зав. кафедрой, за которой закреплена дисциплина (модуль)

\_\_\_\_\_  
подпись

Сулаева Ж.А., д.ф.н., доцент  
(ФИО уч. степень, уч. звание)

« 12 » 09 2022 г.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры **экономической теории**

от « 14 » 09 2022 года, протокол № 1.

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)

\_\_\_\_\_  
подпись

Эсетова А.М., д.э.н., профессор  
(ФИО уч. степень, уч. звание)

« 14 » 09 2022 г.

Программа одобрена на заседании Методической комиссии направления (специальности) **38.00.00 – Экономика и управление**

от « 15 » 09 2022 года, протокол № 1.

Председатель Методической комиссии направления

\_\_\_\_\_  
подпись

Эсетова А.М., д.э.н., профессор

(ФИО уч. степень, уч. звание)

« 15 » 09 2022 г.

Декан факультета \_\_\_\_\_  
подпись

ФИО

Ашуралиева Р.К.

Начальник УО \_\_\_\_\_  
подпись

Магомаева Э.В.  
ФИО

Проректор по учебной работе \_\_\_\_\_  
подпись

Бадамierzоев Н.Л.  
ФИО

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины.

Цель изучения дисциплины «Социальные коммуникации. Психология» - формирование у обучающихся социально- коммуникативных навыков общения, овладение учащимися базовыми элементами социально ориентированных коммуникационных процессов.

#### Задачи курса:

- научить выявлять, анализировать социально-коммуникационные и психологические явления и процессы социокультурной реальности;
- сформировать способность к самостоятельному и компетентному пониманию партнера по коммуникации, умение грамотно доносить свою мысль, применяя наиболее оптимальные для каждого конкретного случая форму сообщения, стратегии, тактики и техники общения.
- научить магистрантов осуществлять элементы научно-практической деятельности в рамках учебной дисциплины.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социальные коммуникации. Психология» относится к факультативным дисциплинам. Учебная дисциплина «Социальные коммуникации. Психология» включает в себя шесть разделов: теоретические основы психологии и социальной коммуникации; теоретические основы социальной коммуникации, коммуникация с точки зрения субъекта общения, психология личности; социальная коммуникация в группе, коммуникации в организациях; социальное предпринимательство и управление; социальная коммуникация как система, сферы коммуникационной деятельности.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения, формируемые дисциплинами, изучаемыми в рамках программы бакалавриата. Знания, приобретенные в рамках дисциплины «Социальные коммуникации. Психология», могут быть использованы при изучении магистрантами общегуманитарных дисциплин и частично профессиональных.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

#### УК-4; УК-5; УК-6

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
УК - 4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1. Знать основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий. УК-4.2. Уметь грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках; создавать письменные тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном (-ых) языках при изложении

		<p>корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном (-ых) языках; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>УК-4.3. Владеть навыками эффективности устной и письменной коммуникацией в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использованием современных информационно коммуникационных технологий.</p>
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1. Знать основные компетенции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации». УК-5.2. Уметь коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории/собеседника/оппонента.</p> <p>УК-5.3. Владеть навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур.</p>
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	<p>УК-6.1. Знать основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.2. Уметь правильно формулировать цели, задачи и планировать время для профессионального развития и карьерного роста с учетом условий, средств, личностных возможностей, и требований рынка труда; оптимально использовать собственные ресурсы и</p>

		<p>возможности для успешной профессиональной деятельности; критически оценивать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; критически оценивать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности. УК-6.3. Владеть навыками и приемами определения, планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей этапов карьерного роста и требований рынка труда.</p>
--	--	---

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

Форма обучения	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах)	2/72	2/72	2/72
Семестр	2	2	1
Лекции, час	17	9	4
Практические занятия, час	17	9	4
Лабораторные занятия, час	-	-	-
Самостоятельная работа, час	38	54	60
Курсовой проект (работа), РГР, семестр			
Зачет (при заочной форме 4 часа отводится на контроль)	зачет	зачет	зачет (4 часа на контроль)
Часы на экзамен (при очной, очно-заочной формах 1 ЗЕТ - 36 часов, при заочной форме контроль (9 ч.)	-	-	-

#### 4.1.Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел дисциплины, тема лекции и вопросы	Очная форма				Очно-заочная			Заочная форма				
		ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР
1	<p><b>Тема 1.Коммуникация с точки зрения субъекта общения. Психология личности</b>  Внутриличностная и межличностная коммуникация. Общение как коммуникация, перцепция и интеракция. Приемы повышения коммуникационной эффективности. Групповая коммуникация. Субъекты коммуникации. Понятие аудитории. Теория коммуникативной личности. Коммуникативные барьеры.  Коммуникации в организациях. Массовая коммуникация. Межкультурная коммуникация. Информационный обмен в коммуникативных системах. Социальные и психологические факторы коммуникаций</p>	2	2		5	2	2		7	1			8
2	<p><b>Тема 2.Социальная коммуникация как система. Сферы коммуникационной деятельности.</b>  Коммуникация. Социальная и массовая коммуникация. Линейная модель коммуникации.  Профессиональноориентированные коммуникации. Публичная коммуникация. Педагогические коммуникации. Особенности научных коммуникаций. Коммуникативная компетентность в профессиональной деятельности.</p>	2	2		5	1	1		7		1		8
3	<p><b>Тема 3.Психология и социальные коммуникации.</b>  Коммуникация, социальное поведение и социальная структура. Схемы восприятия, стереотипы и установки в социальном взаимодействии индивидов. Общение как социально-психологический феномен. Понятие группы и виды групп.  Социальная психология больших и малых групп. Межличностные отношения в коллективе. Организационные конфликты.</p>	2	2		5	1	1		7	1			8

4	<p><b>Тема 4.Теоретические основы социальной коммуникации.</b> Предмет, объект и субъект теории коммуникаций. Соотношение понятий коммуникация и общение. Виды общения и коммуникации. Виды речевой деятельности. Законы коммуникации. Развитие теории коммуникации. Современные концепции теории коммуникации.</p>	2	2		5	1	1		7		1		8
5	<p><b>Тема 5.Коммуникация с точки зрения субъекта общения. Психология личности.</b> Внутриличностная и межличностная коммуникация. Общение как коммуникация, перцепция и интеракция. Приемы повышения коммуникационной эффективности. Групповая коммуникация. Субъекты коммуникации. Понятие аудитории. Теория коммуникативной личности. Коммуникативные барьеры. Коммуникации в организациях. Массовая коммуникация. Межкультурная коммуникация. Информационный обмен в коммуникативных системах. Социальные и психологические факторы коммуникаций</p>	2	2		5	1	1		7		1		8
6	<p><b>Тема 6.Социальная коммуникация в группе. Коммуникации в организациях.</b> Проблемы группы в социальной коммуникации. Социальная психология больших и малых групп. Межличностные отношения в коллективе. Организационное поведение. Ресурсы</p>	2	2		5	1	1		7		1		8
7	<p><b>Тема 7.Социальное предпринимательство и управление.</b> Социальное предпринимательство. Концепция социального предпринимательства. Социально-предпринимательская деятельность. Человек как субъект и объект управления. Проблема анализа психологических условий и особенностей управленческой деятельности. Психологические особенности управленческой деятельности, функции управленческой деятельности. Деятельность руководителя как объекта психологии</p>	2	2		4	1	1		6		1		8

8	<p><b>Тема 8. Социальная коммуникация как система и сферы коммуникационной деятельности.</b></p> <p>Коммуникация. Социальная и массовая коммуникация. Линейная модель коммуникации. Профессиональноориентированные коммуникации. Публичная коммуникация. Педагогические коммуникации. Особенности научных коммуникаций. Коммуникативная компетентность в профессиональной деятельности.</p>	3	3		4	1	1		6		1		4
<p>Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)</p>		<p>Входная конт. работа 1 аттестация 1-3 тема 2 аттестация 4-6 тема 3 аттестация 7-9 тема</p>			<p>Входная конт. работа; Контрольная работа</p>				<p>Входная конт. работа; Контрольная работа</p>				
<p>Форма промежуточной аттестации (по семестрам)</p>		<p>Зачет/ зачет с оценкой/ экзамен</p>			<p>Зачет/ зачет с оценкой/ экзамен</p>				<p>Зачет/ зачет с оценкой/ экзамен</p>				
<p><b>Итого</b></p>		17	17		38	9	9		54	4	4		60



#### 4.2. Содержание практических занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического занятия	Количество часов			Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
			Очно	Очно-заочно	Заочно	
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Коммуникация с точки зрения субъекта общения. Психология личности	2	2	1	2,3,4
2	2	Социальная коммуникация как система. Сферы коммуникационной деятельности.	2	1	-	3,5,7,8
3	3	Психология и социальные коммуникации.	2	1	1	2,3,5
4	4	Теоретические основы социальной коммуникации.	2	1		1,2,3,4,5,7
5	5	Коммуникация с точки зрения субъекта общения. Психология личности.	2	1	1	1,2,3,4,5,7
6	6	Социальная коммуникация в группе. Коммуникации в организациях.	2	1		2,3,5,7,8
7	7	Социальное предпринимательство и управление.	2	1	1	3,5,6,7
8	8	Социальная коммуникация как система и сферы коммуникационной деятельности.	3	1		3,5,6,7
		<b>ИТОГО</b>	17	9	4	

#### 4.3. Тематика для самостоятельной работы обучающегося

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины			Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
		Очно	Очно-заочно	Заочно		
1	2	3	4	5		
1	Освоение основных методологических направлений, изучающих теоретико- методологические основы социальной коммуникации. Бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменализм, функциональный подход, структурализм, технологический детерминизм.	6	9	10	2,3,4	Реферат
2	Проблематика социальной коммуникации в социальной психологии. Функции интегральной теории социальной коммуникации (трансляционная, стратегическая, терминологическая, практическая, методологическая, общенаучная, мировоззренческая). Основные понятия науки о социальных коммуникациях.	6	9	10	1,2,4,7	КР№1
3	Возникновение и развитие коммуникационных каналов и коммуникационных средств в обществе. Социологическое исследование коммуникативных функций языка. Социоллингвистика. Концепция постиндустриального общества.	6	9	10	2,3,4	Реферат

4	Концепция свободного потока информации. Бирмингемская школа методологического коллективизма. Культурологическая теория коммуникации. Теория коммуникативной компетентности. Теория минимального познания. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.	6	9	10	3,5,7,8	Реферат
5	Каналы коммуникаций. Устная коммуникация. Схема устной коммуникации. Функции естественного языка и речи. Коммуникационные барьеры. Преодоления барьеров и повышения эффективности коммуникации. Этика общения.	7	9	10	3,5,6,7,8	Реферат
6	Современное состояние социальной коммуникации. Особенность межличностных и межгрупповых отношений. Социально-коммуникационные процессы в группе. Этика взаимодействия.	7	9	10	1,2,3,5,7	Зачет
ИТОГО		38	54	60		

## 5. Образовательные технологии

В рамках дисциплины «Социальные коммуникации. Психология» уделяется особое внимание установлению межпредметных связей, демонстрации возможности применения полученных знаний в практической деятельности.

В лекционных занятиях используются следующие инновационные методы:

- **групповая форма обучения** - форма обучения, позволяющая обучающимся эффективно взаимодействовать в микрогруппах при формировании и закреплении знаний;
- **компетентностный подход к оценке знаний** - это подход, акцентирующий внимание на результатах образования, причем в качестве результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека действовать в различных проблемных ситуациях;
- **лично-ориентированное обучение**- это такое обучение, где во главу угла ставится личность обучаемого, ее самобытность, самооценку, субъективный опыт каждого сначала раскрывается, а затем согласовывается с содержанием образования;
- **междисциплинарный подход**- подход к обучению, позволяющий научить студентов самостоятельно «добывать» знания из разных областей, группировать их и концентрировать в контексте конкретной решаемой задачи;
- **развивающее обучение**- ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию. В концепции развивающего обучения учащийся рассматривается не как объект обучающих воздействий учителя, а как самоизменяющийся субъект учения.

В процессе выполнения практических занятий используются следующие методы:

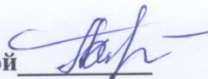
- **исследовательский метод обучения** – метод обучения, обеспечивающий возможность организации поисковой деятельности обучаемых по решению новых для них проблем, процессе которой осуществляется овладение обучаемыми методами научными познания и развитие творческой деятельности;
- **метод рейтинга** - определение оценки деятельности личности или события. В последние годы начинает использоваться как метод контроля и оценки в учебно-воспитательном процессе;
- **проблемно-ориентированный подход**- подход, к обучению позволяющий сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении, какой-либо конкретной проблемной ситуации, что становится отправной точкой в процессе обучения.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет не менее 40% аудиторных занятий (20 ч.).

### 5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Оценочные средства для контроля входных знаний текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Социальные коммуникации. Психология» приведены в приложении А (Фонд оценочных средств) к данной рабочей программе.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов приведено ниже в пункте 7 настоящей рабочей программы.

Зав. библиотекой 

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)  
Рекомендуемая литература и источники информации (основная и  
дополнительная)

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение, электронно-библиотечные и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7
1	Лк, пз, срс	Психология делового общения: учебное пособие. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/30126.html">https://www.iprbookshop.ru/30126.html</a>	Е. В. Логутова, И. С. Якиманская, Н. Н. Биктина.	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013.		
2	Лк, пз, срс	Социальная психология: учебное пособие. — ISBN978-5-9758-1778-5 — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/81050.html">https://www.iprbookshop.ru/81050.html</a>	Н. А. Мельникова	Саратов: Научная книга, 2019.		
3	Лк, пз, срс	Психология и этика делового общения: учебник для студентов вузов. — ISBN978-5-238-01050-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS: [сайт]. — URL:	В. Ю. Дорошенко, Л. И. Зотова, В. Н. Лавриненко [и др.]; под редакцией В. Н. Лавриненко.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.		

		<a href="https://www.iprbookshop.ru/81834.html">https://www.iprbookshop.ru/81834.html</a>			
4	Лк,пз, срс	Деловые коммуникации : практикум . — ISBN978-5-4497-0198-5 . — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/86469.html">https://www.iprbookshop.ru/86469.html</a>	И. В. Захарова.	Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019.	
5	Лк,пз, срс	Психология управления: учебное пособие. — ISBN978-5-98704-499-5 . — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/9105.html">https://www.iprbookshop.ru/9105.html</a>	Л. Н. Захарова.	Москва: Логос, 2012.	
<b>Дополнительная литература</b>					
6	Лк,пз, срс	Общая психология: курс лекций. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/1137.html">https://www.iprbookshop.ru/1137.html</a>	Н. Б. Челдышова.	Москва: Экзамен, 2008.	
7	Лк,пз, срс	Социальная психология: учебное пособие для студентов вузов . — ISBN978-5-238-02192-8. — Текст:	А. Н. Сухов, М. Г. Гераскина, А. М. Лафуткин, А. В.	Москва: ЮНИТИ- ДАНА, 2017.	

		электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/71051.html">https://www.iprbookshop.ru/71051.html</a>	Чечкова; под редакцией А. Н. Сухов.		
8	Лк, пз, ср	Социальная психология: курс лекций. — ISBN978-5-377-01969-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPRBOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/1148.html">https://www.iprbookshop.ru/1148.html</a>	Н. Б. Челдышова.	Москва: Экзамен, 2009.	

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

- компьютерные классы общего пользования с подключением к Интернет, из расчета 12 компьютеров на 100 обучающихся;
- специализированные компьютерные классы для организации учебных занятий по профессиональным курсам и практикумам, состоящие из 10-15 компьютеров, с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием (мультимедийный проектор, головные телефоны, видеокамеры и фотоаппараты) на 100 обучающихся;
- учебные классы, оснащенные современной аудио- и видеотехникой (музыкальный центр, DVD-проигрыватель, видеокамера) для курсов с проведением психологических тренингов, занятий по психологическому консультированию.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ОПОП ВО по направлению 38.04.01 -«Экономика».

#### Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федерального закона от 24.11.1995 № 181 -ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания,

специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.

2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене



## 9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 20 \_\_ /20 \_\_ учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1 ..... ;
- 2 ..... ;
- 3 ..... ;
- 4 ..... ;
- 5 ..... ;

или делается отметка о нецелесообразности внесения каких-либо изменений или дополнений на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

### Согласовано:

Декан (директор) \_\_\_\_\_  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета \_\_\_\_\_  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)