

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.03.2026 14:43:56
Уникальный программный ключ:
5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba58e91f3326b9926

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Дагестанский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Прикладная риторика
наименование дисциплины по ОПОП

для направления (специальности) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
код и полное наименование направления (специальности)

по профилю (специализации, программе) Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления,

факультет Таможенного дело и судебной экспертизы,
наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра Психологии и социокультурного сервиса.
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

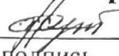
Форма обучения очная, заочная, курс 3/4 семестр (ы) 5/8.
очная, очно-заочная, заочная

г. Махачкала 2019

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления.

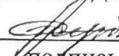
Разработчик _____  _____ Магомедова П.А., к.э.н.
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

«12» 09. 2019 г.

Зав. кафедрой, за которой закреплена дисциплина (модуль) _____  _____ Сулаева Ж.А., д.филол.н, доцент
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

«12» 09. 2019 г.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры ПиСКС от 12.09.2019 года, протокол № 1.

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю) _____  _____ Сулаева Ж.А., д.филол.н, доцент
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

«12» 09. 2019 г.

Программа одобрена на заседании Методической комиссии факультета Таможенного дела и судебной экспертизы от 16.09.19 года, протокол № 1.

Председатель Методической комиссии факультета _____  _____ Аминова Р.К., к.э.н.
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

«16» 09 20 19 г.

И.о. декана факультета _____  _____ Эмирова Г.А.
подпись ФИО

/Начальник УО _____  _____ Магомаева Э.В.
подпись ФИО

И.о.начальника УМУ _____  _____ Гусейнов М.Р.
подпись ФИО

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Прикладная риторика» является формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций направленных на развитие навыков публичных выступлений, формирование умения логически верно, аргументировано и ясно строить письменную и устную речь в соответствии с коммуникативными намерениями и коммуникативной ситуацией, овладение навыками различных жанров речей и наиболее эффективными риторическими технологиями в изучении основных концепций и методов разработки рекламной продукции, организации и проведения рекламных кампаний.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование навыков построения связных монологических высказываний в соответствии с коммуникативной ситуацией;
- формирование и развитие умения выступать публично, с учетом специфики аудитории и поставленных задач, аргументировать свою позицию;
- освоение основных приемов и правил ведения дискуссии;
- усвоение навыков самостоятельной творческой работы со словом;
- изучение разными риторическими технологиями;
- развитие умений продуцирования риторически правильно построенных монологических устных и письменных текстов разных жанров;
- развитие коммуникативных способностей и психологической готовности эффективно взаимодействовать с партнером по общению;
- развитие стремления выработать собственный риторический имидж

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

2.1. Дисциплина «Прикладная риторика» относится к обязательной части дисциплин Блока 1. Данная дисциплина рассматривает вопросы, связанные с речью как формой взаимодействия, аудиторией и ее значением в риторике, характеристиками риторических фигур, публичными дебатами и полемикой.

Минимальные требования к «входным» знаниям, умениям необходимым для успешного усвоения данной дисциплины является: удовлетворительное усвоение психологии и русского языка и культуры речи.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины: Введение в рекламную деятельность, Основы теории коммуникации, Стилистика и литературное редактирование, История русской литературы.

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, Работа с текстами по связям с общественностью и рекламе.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины «Прикладная риторика» студент должен овладеть следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Знает: межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>УК-5.2. Умеет: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>УК-5.3. Владеет: способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

Форма обучения	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах)	2/72	-	2/72
Семестр	5	-	8
Лекции, час	17	-	4
Практические занятия, час	17	-	4
Лабораторные занятия, час	-	-	-
Самостоятельная работа, час	38	-	60
Курсовой проект (работа), РГР, семестр	-	-	-
Зачет (при заочной форме 4 часа отводится на контроль)	+	-	4 часа на контроль
Часы на экзамен (при очной, очно-заочной формах 1 ЗЕТ – 36 часов , при заочной форме 1 ЗЕТ – 9 часов)	-	-	-

4.1. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел дисциплины, тема лекции и вопросы	Очная форма				Очно-заочная форма				Заочная форма			
		ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР
	Раздел I.: Определение риторики												
1	Тема 1. Классические и современные определения риторики 1. Риторика как учение о речи. 2. Риторика в составе наук о речи. 3. Разделы классической общей и частной риторики. 4. Культура речи как исторический и современный феномен. 5. Стилиевые течения XX века. 6. Динамика стиля в XX веке	2	2		4	-	-	-	-	2	-	-	10
	Раздел II.: Речь как сфера общения												
2	Тема 2. Речь как сфера общения 1. Понятие публичной речи. 2. Коммуникативный, информативный и психологический аспекты речи. 3. Журналистика, рекламная деятельность, система публичных речей и речевая коммуникация. 4. Воздействие как базисный фактор речевой коммуникации. 5. Прагматические установки воздействия. 6. Правила речевого поведения в определенных условиях коммуникации.	2	2		4	-	-	-	-	-	2	-	10

3	Тема 3. Современный публичный монолог и диалог 1. Понятие диалога. 2. Разновидности диалога, их роль в деятельности журналиста. 3. Условия успешного ведения диалога. 4. Современная практика публичных дебатов. 5. Современный публичный монолог: речь политического оратора, проповедь, судебная речь, лекция, выступление журналиста, рекламного агента. 6. Развитие содержания монолога 7. Деловая речь 8. Судебные дискуссии 9. Виды красноречия. Типология. 10. Важность приобретения навыков публичного общения для решения коммуникативных задач.	2	2		4	-	-	-	-	2	-	-	8
4	Тема 4. Аудитория и ее значение в риторике 1. «Открытая аудитория», ее особенности и коммуникативные возможности. 2. Групповое внушение. 3. Типы аудитории и типы ораторов. 4. Изучение аудитории. 5. Выбор темы и ее уместность. 6. Варианты установок публичной речи. 7. Определение цели и характера выступления. 8. Устная публичная речь.	2	2		4	-	-	-	-	-	2	-	8
5	Тема 5. Характеристика риторических фигур: фигуры осмысления, выделения и диалогизма 1. Стилистические приемы усиления эмоциональности. 2. Взаимодействие с аудиторией. 3. Разные способы выступления. 4. Убеждение и демонстрация убежденности. 5. Приемы концентрации внимания и его поддержания. 6. Приемы эмоционального восприятия. 7. Демонстрация потребности поделится мыслями.	2	2		4	-	-	-	-	-	-	-	8

	Раздел III.: Характеристика личности оратора												
6	Тема 6. Характеристика личности оратора. Поведение в трудных ситуациях при выступлении 1. Характеристика личности оратора. Знания, навыки и умения оратора. 2. Основные характеристики аудитории как социально-психологической общности людей. 3. Взаимодействие оратора и аудитории. Проблема контакта 4. Повседневная подготовка к выступлениям 5. Основные этапы подготовки к конкретному выступлению 6. Соотношение темы с личным опытом оратора и слушателей. 7. Стимулирование активного слушания и эмоциональной поддержки. 8. Особенности смешанных вариантов публичных речей. 9. Поведение в трудных ситуациях при выступлении.	2	2		4	-	-	-	-	-	-	-	4
7	Тема 7. Публичные дебаты и полемика. Критическая риторика 1. Выступления популяризатора. 2. Специфика развлекательных вариантов устных выступлений. 3. Особенности смешанных вариантов публичных речей. 4. Понятие риторической критики 5. Структурные элементы риторической критики. 6. Составляющие риторической критики. 7. Стратегия поведения. Выбор роли.	2	2		4	-	-	-	-	-	-	-	4

8	Тема 8. Речевое поведение на различных публичных спорах 1. Способы опровержения. 2. Доказательства от противного. 3. Общение с аудиторией через общение с собеседником. 4. Эмоциональные факторы полемики. 5. Понятие коммуникативного согласия. 6. Логическое обоснование и теоретическая аргументация в риторике.	2	2		4	-	-	-	-	-	-	-	4
9	Тема 9. Риторика массовых коммуникаций 1. Риторика массовых коммуникаций, специфика ее проявления в разных средствах информации. 2. Пути и перспективы развития риторики массовых коммуникаций.	1	1		6	-	-	-	-	-	-	-	4
Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)		Входная конт. работа 1 аттестация 1-5 тема 2 аттестация 6-10 тема 3 аттестация 11-15 тема								Входная конт. работа; Контрольная работа			
Форма промежуточной аттестации (по семестрам)		Зачет/ зачет с оценкой/ экзамен				Зачет/ зачет с оценкой/ экзамен				Зачет/ зачет с оценкой/ экзамен			
Итого		17	17		38	-	-	-	-	4	4	-	60

4.2. Содержание практических занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического (семинарского) занятия	Количество часов			Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
			Очно	Очно-заочно	Заочно	
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Тема 1. Классические и современные определения риторики 1. Риторика как учение о речи. 2. Риторика в составе наук о речи. 3. Разделы классической общей и частной риторики. 4. Культура речи как исторический и современный феномен. 5. Стилиевые течения XX века. 6. Динамика стиля в XX веке	2	-	-	Основная литература №2
2	2	Тема 2. Речь как сфера общения 1. Понятие публичной речи. 2. Коммуникативный, информативный и психологический аспекты речи. 3. Журналистика, рекламная деятельность, система публичных рилейшнз и речевая коммуникация. 4. Воздействие как базисный фактор речевой коммуникации. 5. Прагматические установки воздействия. 6. Правила речевого поведения в определенных условиях коммуникации.	2	-	2	Основная литература №1
3	3	Тема 3. Современный публичный монолог и диалог 1. Понятие диалога. 2. Разновидности диалога, их роль в деятельности журналиста. 3. Условия успешного ведения диалога. 4. Современная практика публичных дебатов. 5. Современный публичный монолог: речь	2	-	-	Основная литература №3

		<p>политического оратора, проповедь, судебная речь, лекция, выступление журналиста, рекламного агента.</p> <p>6. Развитие содержания монолога</p> <p>7. Деловая речь</p> <p>8. Судебные дискуссии</p> <p>9. Виды красноречия. Типология.</p> <p>10. Важность приобретения навыков публичного общения для решения коммуникативных задач.</p>				
4	4	<p>Тема 4. Аудитория и ее значение в риторике</p> <p>1. «Открытая аудитория», ее особенности и коммуникативные возможности.</p> <p>2. Групповое внушение.</p> <p>3. Типы аудитории и типы ораторов.</p> <p>4. Изучение аудитории.</p> <p>5. Выбор темы и ее уместность.</p> <p>6. Варианты установок публичной речи.</p> <p>7. Определение цели и характера выступления.</p> <p>8. Устная публичная речь.</p>	2	-	2	Основная литература №4. Дополнительная литература №10
5	5	<p>Тема 5. Характеристика риторических фигур: фигуры осмысления, выделения и диалогизма</p> <p>1. Стилистические приемы усиления эмоциональности.</p> <p>2. Взаимодействие с аудиторией.</p> <p>3. Разные способы выступления.</p> <p>4. Убеждение и демонстрация убежденности.</p> <p>5. Приемы концентрации внимания и его поддержания.</p> <p>6. Приемы эмоционального восприятия.</p> <p>7. Демонстрация потребности поделиться мыслями.</p>	2	-	-	Дополнительная литература №10
6	6	<p>Тема 6. Характеристика личности оратора. Поведение в трудных ситуациях при выступлении</p> <p>1. Характеристика личности оратора. Знания, навыки и умения оратора.</p> <p>2. Основные характеристики аудитории как</p>	2	-	-	Дополнительная литература №9

		<p>социально-психологической общности людей.</p> <p>3. Взаимодействие оратора и аудитории. Проблема контакта</p> <p>4. Повседневная подготовка к выступлениям</p> <p>5. Основные этапы подготовки к конкретному выступлению</p> <p>6. Соотношение темы с личным опытом оратора и слушателей.</p> <p>7. Стимулирование активного слушания и эмоциональной поддержки.</p> <p>8. Особенности смешанных вариантов публичных речей.</p> <p>9. Поведение в трудных ситуациях при выступлении.</p>				
7	7	<p>Тема 7. Публичные дебаты и полемика. Критическая риторика</p> <p>1. Выступления популяризатора.</p> <p>2. Специфика развлекательных вариантов устных выступлений.</p> <p>3. Особенности смешанных вариантов публичных речей.</p> <p>4. Понятие риторической критики</p> <p>5. Структурные элементы риторической критики.</p> <p>6. Составляющие риторической критики.</p> <p>7. Стратегия поведения. Выбор роли.</p>	2	-	-	Основная литература №1
8	8	<p>Тема 8. Речевое поведение на различных публичных спорах</p> <p>1. Способы опровержения.</p> <p>2. Доказательства от противного.</p> <p>3. Общение с аудиторией через общение с собеседником.</p> <p>4. Эмоциональные факторы полемики.</p> <p>5. Понятие коммуникативного согласия.</p> <p>6. Логическое обоснование и теоретическая аргументация в риторике.</p>	2	-	-	Основная литература №5. Дополнительная литература №10

9	9	Тема 9. Риторика массовых коммуникаций 1. Риторика массовых коммуникаций, специфика ее проявления в разных средствах информации. 2. Пути и перспективы развития риторики массовых коммуникаций.	1	-	-	Дополнительная литература №10
	ИТОГО		17		4	

4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины			Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
		Очно	Очно-заочно	Заочно		
1	2	3	4	5		
1	Классические и современные определения риторики 1. Культура речи как исторический и современный феномен. 2. Стилиевые течения XX века. 3. Динамика стиля в XX веке.	4	-	10	Основная литература №2	Реферат
2	Речь как сфера общения 1. Воздействие как базисный фактор речевой коммуникации. 2. Прагматические установки воздействия. 3. Правила речевого поведения в определенных условиях коммуникации.	4	-	10	Основная литература №1	Реферат
3	Современный публичный монолог и диалог 1. Современный публичный монолог: речь политического оратора, проповедь, судебная речь, лекция, выступление журналиста, рекламного агента. 2. Развитие содержания монолога 3. Деловая речь 4. Судебные дискуссии 5. Виды красноречия. Типология. 6. Важность приобретения навыков публичного общения для решения коммуникативных задач.	4	-	8	Основная литература №3	Контрольная работа
4	Аудитория и ее значение в риторике 1. Изучение аудитории. 2. Выбор темы и ее уместность. 3. Варианты установок публичной речи. 4. Определение цели и характера выступления. 5. Устная публичная речь.	4	-	8	Основная литература №4. Дополнительная литература №10	Тесты

5	Характеристика риторических фигур: фигуры осмысления, выделения и диалогизма 1. Убеждение и демонстрация убежденности. 2. Приемы концентрации внимания и его поддержания. 3. Приемы эмоционального восприятия. 4. Демонстрация потребности поделится мыслями.	4	-	8	Дополнительная литература №10	Контрольная работа
6	Характеристика личности оратора. Поведение в трудных ситуациях при выступлении 1. Повседневная подготовка к выступлениям 2. Основные этапы подготовки к конкретному выступлению 3. Соотношение темы с личным опытом оратора и слушателей. 4. Стимулирование активного слушания и эмоциональной поддержки. 5. Особенности смешанных вариантов публичных речей. 6. Поведение в трудных ситуациях при выступлении.	4	-	4	Дополнительная литература №9	Тесты
7	Публичные дебаты и полемика. Критическая риторика 1. Понятие риторической критики 2. Структурные элементы риторической критики. 3. Составляющие риторической критики. 4. Стратегия поведения. Выбор роли.	4	-	4	Основная литература №1	Контрольная работа
8	Речевое поведение на различных публичных спорах 1. Эмоциональные факторы полемики. 2. Понятие коммуникативного согласия. 3. Логическое обоснование и теоретическая аргументация в риторике.	4	-	4	Основная литература №5. Дополнительная литература №10	Реферат
9	Риторика массовых коммуникаций 1. Пути и перспективы развития риторики массовых коммуникаций.	6	-	4	Дополнительная литература №10	Реферат
	ИТОГО	38	-	60		

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализации компетентностного подхода в процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: тренинги речевых умений, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг, творческие задания для самостоятельной работы, информационно-коммуникационные технологии. А именно ИТ-методы, методы проблемного обучения, обучение на основе опыта, проектный метод, поисковый метод, исследовательский метод и т.д.

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой студенты не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом. Проведение практических занятий основывается на интерактивном методе обучения, при которой учащиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. При этом доминирует активность учащихся в процессе обучения. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности студентов на достижение целей занятия.

В рамках учебного курса предусматриваются встречи с представителями рекламных агентств и отделов, педагогов-риторов, экспертов и специалистов в области коммуникативистики и рекламы. А также мастер-классы в исследовательских центрах города Махачкалы, творческие задания с использованием опыта зарубежных и российских авторов в области связей с общественностью. Открытые занятия с приглашением специалистов в области связей с общественностью, редакторов различных средств массовой информации, организаторов выставок, конференций и т.д.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Оценочные средства для текущего контроля входных знаний текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Прикладная риторика» приведены в приложении А(Фонд оценочных средств) к данной рабочей программе.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов приведено ниже в пункте 7 настоящей рабочей программы.

/Зав. библиотекой Султ. Кадырова Алиева Ж. А.
(подпись)

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная)

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение, электронно-библиотечные и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	
1	2	3	4	5	6	7
Основная литература						
1	лк, пз, срс	Риторика [Электронный ресурс]: курс лекций. Для всех специальностей/ Руднев В.Н.— Электрон. текстовые данные.— 216 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21310.html .— ЭБС «IPRbooks»	Руднев В.Н.	Москва: Российский новый университет, 2011.	-	-
2	лк, пз, срс	Риторика [Электронный ресурс]: курс лекций/ Брадецкая И.Г., Соловьева Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— 146 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/94197.html .— ЭБС «IPRbooks»	Брадецкая И.Г.	Москва: Российский государственный университет правосудия, 2019.	-	-
3		Риторика: практикум / Милованова Д.Б., Горбачева А.В. — 140 с. — ISBN 978-5-89172-413-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbooksh	Милованова Д.Б.	Москва: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2012.	-	-

4		Бизнес-риторика / Кузнецов И.Н. —407 с. — ISBN 978-5-394-03253-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85152.html	Кузнецов И.Н.	Москва : Дашков и К, 2019.	-	-
Дополнительная литература						
5	лк, пз, срс	Риторика. Культура оратора [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Абрашина Е.Н.— Электрон.текстовые данные. — 186 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26584.html . —ЭБС «IPRbooks»	Абрашина Е.Н.	Москва: Московский городской педагогический университет, 2011.	-	-
6	лк, пз, срс	Основы риторики и коммуникации. Нормативный и коммуникативный аспекты современной риторики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Пугачёв И.А.— Электрон. текстовые данные.— 118 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22232.html .— ЭБС «IPRbooks»	Будильцева М.Б.	Москва: Российский университет дружбы народов, 2013.	-	-
7	лк, пз, срс	Русская риторика и культура речи [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб И.Б., Неклюдов В.Д.— Электрон.текстовые данные.—328 с.—	Голуб И.Б.	Москва: Логос, 2012.	-	-

		Режим до- ступа: http://www.iprbookshop.ru/9074.html .— ЭБС«IPRbooks»				
8	лк, пз, срс	Педагогическая риторика в вопросах и ответах [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Смелкова З.С., Ипполитова Н.А., Ладыженская Т.А.— Электрон. Текстовые данные. 254 с., режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8289.html .— ЭБС «IPRbooks»	Смелкова З.С.	Москва: Прометей, 2011.	-	-
9	лк, пз, срс	Риторика. Культураоратора [Электронный ресурс]: учебное пособие/ АбрашинаЕ.Н.— Электрон.текстовые данные.— 186 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26584.html .— ЭБС «IPRbooks»	Абрашина Е.Н.	Москва: Московский городской педагогический университет, 2011.	-	-

7.2. Программное обеспечение, электронно-библиотечные и Интернет-ресурсы

№ п/п	Назначение программы	Название программы	Разработчик	Вид учебной работы
1	2	3	4	5
1	Программа для составления медиаплана	Медиапланирование своими силами	ООО «Питер – пресс», исследовательская фирма «Gortis», 2017г	Практическое занятие
2	Программа для составления пресс-релиза	Пресс-релиз своими силами	ООО «Питер – пресс», исследовательская фирма «Gortis», 2017г	Практическое занятие
3	Программа, используемая для верстки газетных статей, рефератов	Photo - shop	Фирма «Майкрософт», 2014г	Практическое занятие
4	Программ для	Делопроизводство	ООО «АКБ «Асс-	Практическое

	написания деловых текстов в области связей с общественностью		бюро», 2016г	занятие
5	Программа по воздействию на собеседника	Сила мысли или магнетизм личности. 15 уроков воздействия на собеседника	Аудиокнига «Ардис»	Практическое занятие
6	Программа по управлению сознанием человека	Скрытое управление человеком НЛП в действии	Аудиокнига «Ардис»	Практическое занятие
7	Электронно - библиотечная система	ЭБС «IPRbooks» - www.iprbookshop.ru		Практические и самостоятельные занятия
8	Электронно - библиотечная система	ЭБС «Лань» - www.e.lanbook.com		Практические и самостоятельные занятия

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Кафедра психологии и СКС имеет следующие специализированные аудитории для проведения занятий по дисциплине «Прикладная риторика»:

- 1) ауд. 136 оснащена компьютерным оборудованием и проектором, что позволяет вести занятия на более высоком уровне, и дает возможности приводить примеры из мировой практики рекламы;
- 2) ауд. 110, 112, 201, 202 лекционный зал.

Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в

здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.

2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2019 / 2020 учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1.;
2.;
3.;
4.;
5.;

изменения и дополнения нецелесообразны на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
ПиСКС от 04.06.2020 года, протокол № 10.

Заведующий кафедрой ПиСКС Сулаева Ж.А. д.ф.н., доцент
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Согласовано:

И.о.декана ФТДиСЭ Ханов Р.Р. к.э.н. ст. преподаватель
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета Аминова Р.К. к.э.н. ст. преподаватель
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2020 / 2021 учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1.;
2.;
3.;
4.;
5.

изменения и дополнения нецелесообразны на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
ПиСКС от 03.06.2021 года, протокол № 10.

Заведующий кафедрой ПиСКС  Сулаева Ж.А., д.ф.н., доцент
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Согласовано:

И.о.декана ФТДиСЭ  Шамхалов Ш.Ш., к.и.н., доцент
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета  Аминова Р.К., к.э.н., ст.препод
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2021 /2022 учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1.;
2.;
3.;
4.;
5.

изменения и дополнения нецелесообразны на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
ПиСКС от 02.06.2022 года, протокол № 10.

Заведующий кафедрой ПиСКС Сулаева Ж.А., д.ф.н., доцент
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Согласовано:

Декан ФПиУТ Батманов Э.З., к.т.н., доцент
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета Гусейнов Р.В., к.э.н., доцент
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)