

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.11.2025 18:18:01
Уникальный программный ключ:
5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba58e91f3326b9926

Министерство науки и высшего образования РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Дагестанский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Системы визуальных коммуникаций в городской среде
наименование дисциплины по ОПОП

для направления (специальности) 07.03.03 – Дизайн архитектурной среды
код и полное наименование направления (специальности)

по профилю (программе) Проектирование городской среды

факультет Технологический
наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра курс «Дизайн»
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Форма обучения очная, очно-заочная, курс 5 семестр(ы) 9,10
очная, очно-заочная, заочная

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 07.03.03 - Дизайн архитектурной среды, с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению "Дизайн архитектурной среды" и профилю подготовки "Проектирование городской среды"

Разработчик


подпись

Рамазанов Г.М.
(ФИО уч. степень, уч. звание)

«10» 05 2022 г.

Зав. кафедрой, за которой закреплена дисциплина (модуль)


подпись

Рамазанов Г.М.
(ФИО уч. степень, уч. звание)

«12» 05 2022 г.

Программа одобрена на заседании кафедры (курса) «Дизайн» от 12.05.2022 года, протокол № 9

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)


подпись

Парамазова А.ИИ.
(ФИО уч. степень, уч. звание)

«12» 05 2022 г.

Программа одобрена на заседании Методического совета Технологического факультета от 12.05.2022 года, протокол № 9

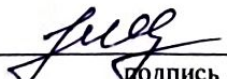
Председатель Методического совета Технического факультета


подпись

Ибрагимова Л.Р., к.т.н., доцент
(ФИО уч. степень, уч. звание)

«17» 05 2022 г.

Декан факультета


подпись

Азимова Ф.ИИ.
ФИО

Начальник УО


подпись

Магомаева Э.В.
ФИО

Проректор по УР


подпись

Баламирзоев Н.Л.
ФИО

1. Цели дисциплины и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины изучить теоретические основы визуальной коммуникации и уяснить способы ее функционирования в городской среде.

Задачи дисциплины

Для эффективного решения данной цели потребуется решить ряд задач:

- Изучить теоретические основы визуальной информации - Исследовать современные способы функционирования коммуникации в городской среде
- Вывести базовые направления проектирования систем коммуникации
- Познакомиться с прикладными аспектами теории коммуникации применительно к различным типам среды.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина (модуль) «Системы визуальных коммуникаций в городской среде» изучается на 5 курсе в 10 семестре. Дисциплина «Системы визуальных коммуникаций» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины «Системы визуальных коммуникаций в городской среде» необходимы знания, умения, навыки, сформированные при изучении следующих дисциплин: «Основы архитектурно- дизайнерского проектирования и композиционное моделирование», «Современные пространственные и пластические искусства», «Основы пластической культуры», «Архитектурная графика», «Живопись и архитектурная колористика», «История пространственных и пластических искусств».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины, *Системы визуальных коммуникаций* студент должен овладеть следующими компетенциями: (перечень компетенций и индикаторов их достижения относящихся к дисциплинам, указан в соответствующей ОПОП).

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОПК-1	Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими	Знать: - основы теории и истории дизайна, визуальных коммуникаций, рекламы и брендинга; - методы соотнесения развития визуальных бренд-коммуникаций с историческим контекстом и эстетическими запросами общества; Уметь: - классифицировать и систематизировать исторически сложившиеся направления в дизайне, визуальных коммуникациях и брендинге; - анализировать произведения коммуникативного дизайна и брендинга в культурноисторическом контексте; Владеть: - технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных историко-культурных знаний в области искусства и дизайна; - историческими и искусствоведческими методами

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

Форма обучения	очная	очно-заочная
Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах)	3/108	3/108
Лекции, час	34	17
Практические занятия, час	34	17
Лабораторные занятия, час		
Самостоятельная работа, час	40	74
Курсовой проект (работа), РГР, семестр		
Зачет (при заочной форме 4 часа отводится на контроль)	9 сем.-зачет	10 сем.- зачет
Часы на экзамен (при очной, очно-заочной формах 1 ЗЕТ – 36 часов, при заочной форме 1 ЗЕТ – 9 часов)		

4.1. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел дисциплины (модуля)	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
		ЛК	ПЗ	СР		ЛК	ПЗ		СР
1.	Раздел 1. Функционирование систем визуальной информации в городской среде. Тема 1. Понятие визуальной коммуникации. Условия, средства и формы организации 1.1. Передача информации посредством визуального языка изображений, знаков, базов, типографики, инфографики. 1.2. Структура процесса зрительного восприятия человека. 1.3. Классификации визуальной коммуникации 1.4. Участники коммуникативного процесса	3	3	4		2	2		8
2.	Тема 2. Знаковые системы передачи информации. Виды кодирования информации 2.1. Понятие образа, знака, символа в информационных системах. 2.2. Значение кодирования информации в коммуникациях. 2.3. Художественное проектирование коммуникационных моделей и семиотика.	3	3	4		2	2		8
3.	Тема 3. Специфика различных носителей информации 3.3. Виды носителей информации 3.4. Критерии доступности информационного потока 3.5. Формы наружной рекламы и их значение для визуальной коммуникации.	4	4	4		2	2		8
4.	Тема 4. Значение визуальной коммуникации в процессе формирования целостной архитектурной среды 4.1. Понятие гармоничной и агрессивной среды. 4.2. Визуальные системы и доступность среды 4.3. Цветовая структура(план) архитектурной среды.	4	4	4		2	2		8
5.	Тема 5. Алфавиты, шрифтовые гарнитуры в рекламной графике и объектах визуальной коммуникации. Различия в практике	4	4	4		2	2		8

	применения. 5.1. Виды шрифтов для проектирования объектов графического дизайна 5.2. Особые условия восприятия пространственных форм в городской среде 5.3. Требования к проектированию средовых объектов в системах визуальной коммуникации.								
6.	Тема 6. Реализация систем визуальных коммуникаций в различных видах архитектурной среды (сравнительный анализ) 6.1. Требования к системам информации и навигации в аэропортах, вокзалах, больших транспортных городских развязках. 6.2. Особые условия восприятия пространственных форм в ночное время суток. 6.3. Очередность подачи информации в системах коммуникации в городской среде.	4	4	4	4	2	2	2	8
7.	Тема 7. Значение оценки морфологии архитектурной среды для проектирования систем визуальных коммуникаций. 7.1. Существующие подходы к анализу различных видов архитектурной среды. 7.2. Выявление функциональных зон 7.3. Влияние географических условий городской среды на коммуникационную модель.	4	4	4	4	2	2	2	8
8.	Тема 8. Составление дизайн-программы. Вариантное проектирование - Определение проектных целей как основы проектирования - Символика и семантика цвета, цветовых отношений в проектировании систем визуальной коммуникации - Способы повышения информативности архитектурной среды.	4	4	6	2	2	2	2	8

9.	Тема 9. Особенности художественного проектирования и реализации коммуникационной модели 9.1. Современные конструктивные приемы и материалы в проектировании средовых информационных 9.2. Глобализация городской информационной среды 9.3. Требования внутри профессиональной нормативной документации к эскизному проекту модели коммуникации в городе 9.4. Формирование систем визуальной коммуникации в различных типах среды (методы и способы). 9.5. Выстраивание концепции визуальной коммуникации. 9.6. Визуализация проектного решения коммуникационной город	4	4	6	1	1	10
Формы текущего контроля успеваемости		Входная контрольная работа №1 аттестационная 1-3 темы №2 аттестационная 4-6 темы №3 аттестационная 7-9 темы			Входная контрольная работа; Контрольная работа		
Форма промежуточной аттестации		зачет			зачет		
Итого		34	34	40	17	17	74

4.2. Содержание практических занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического занятия	Количество часов		Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
			Очно	Очно-заочно	
1	2	3	4	5	6
1	1	Тема 1. Понятие визуальной коммуникации. Условия, средства и формы организации 1.1. Передача информации посредством визуального языка изображений, знаков, базов, типографики, инфографики. 1.2. Структура процесса зрительного восприятия человека.	3	2	[1]
2	2	Тема 2. Знаковые системы передачи информации. Виды кодирования информации 2.1. Понятие образа, знака, символа в информационных системах.	3	2	[1,2]
3	3	Тема 3. Специфика различных носителей информации 3.3. Виды носителей информации 3.4. Критерии доступности информационного потока	4	2	[1,2]
4	4	Тема 4. Значение визуальной коммуникации в процессе формирования целостной архитектурной среды 4.1. Понятие гармоничной и агрессивной среды. 4.2. Визуальные системы и доступность среды	4	2	[6]
5	5	Тема 5. Алфавиты, шрифтовые гарнитуры в рекламной графике и объектах визуальной коммуникации. Различия в практике применения. 5.1. Виды шрифтов для проектирования объектов графического дизайна 5.2. Особые условия восприятия пространственных форм в городской среде	4	2	[5]
6	6	Тема 6. Реализация систем визуальных коммуникаций в различных видах архитектурной среды (сравнительный анализ)	4	2	[2,4]

		6.1. Требования к системам информации и навигации в аэропортах, вокзалах, больших транспортных городских развязок. 6.2. Особые условия восприятия пространственных форм в ночное время суток.			
7	7	Тема 7. Значение оценки морфологии архитектурой среды для проектирования систем визуальных коммуникаций. 7.1. Существующие подходы к анализу различных видов архитектурной среды. 7.2. Выявление функциональных зон..	4	2	[2,4]
8	8	Тема 8. Составление дизайн-программы. Вариантное проектирование 8.1. Определение проектных целей как основы проектирования 8.2. Символика и семантика цвета, цветовых отношений в проектировании систем визуальной коммуникации	4	2	[2,4]
9	9	Тема 9. Особенности художественного проектирования и реализации коммуникационной модели 9.1. Современные конструктивные приемы и материалы в проектировании средовых информационных 9.2. Глобализация городской информационной среды 9.3. Требования внутри профессиональной нормативной документации к эскизному проекту модели коммуникации в городе.	4	1	[5]
		Итого:	34	17	

4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п / п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины		Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
		Очно	Очно-заочно		
1	1.3. Классификация визуальной коммуникации 1.4. Участники коммуникативного процесса.	4	8	[1,3]	Устный опрос
2	2.2. Значение кодирования информации в коммуникациях. 2.3. Художественное проектирование коммуникационных моделей и семиотика.	4	8	[1,3]	Устный опрос
3	3.4. Критерии доступности информационного потока . 3.5. Формы наружной рекламы и их значение для визуальной коммуникации.	4	8	[1,7]	Устный опрос
4	4.2. Визуальные системы и доступность среды . 4.3. Цветовая структура(план) архитектурной среды.	4	8	[1,6]	Устный опрос
5	5.2. Особые условия восприятия пространственных форм в городской среде. 5.3. Требования к проектированию средовых объектов в системах визуальной коммуникации.	4	8	[1,5]	Устный опрос
6	6.2. Особые условия восприятия пространственных форм в ночное время суток. 6.3. Очередность подачи информации в системах коммуникации в городской среде.	4	8	[1,2]	Устный опрос
7	7.3. Влияние географических условий городской среды на коммуникационную модель.	4	8	[1]	Устный опрос
8	8.3. Способы повышения информативности архитектурной среды.	6	8	[2]	Устный опрос
9	9.4. Формирование систем визуальной коммуникации в различных типах среды (методы и способы). 9.5. Выстраивание концепции визуальной коммуникации. 9.6. Визуализация проектного решения коммуникационной город.	6	10	[1,4]	Устный опрос
	ИТОГО	40	74		

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, таких как: аналитика и разбор конкретных проектных технологий, дизайн-концепций и дизайнерских объектов, сред и систем; моделирование проектных процессов и различных ситуаций в профессиональной среде дизайна; проведение деловых и ролевых игр; психологические и иные тренинги. В сочетании с внеаудиторной работой активные и интерактивные формы проведения занятий способствуют формированию и развитию профессиональных навыков обучающихся.

В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных дизайн-бюро, рекламных агентств и прочих организаций, чья деятельность связана с дизайном, мастер-классы экспертов и специалистов в области дизайна.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение

6.1. Задания и вопросы для входного контроля

1. Что обозначат термин «тектоника».
2. Основопологающие принципы формирования произведений монументально-декоративного искусства;
3. Какими отношениями определяется тектоника композиции; Закономерности пространственного построения важнейшего композиционного фактора и пространственные связи, выполняющие смысловые в композиции функции художественно-образных принципов, средств, приёмов.
4. Каковы основные категории композиционных структур; 5. Виды равновесия и основные требования сбалансированности;
6. Каковы основные категории композиционных структур;
7. Законы взаимодействия изобразительного искусства и архитектуры. Дать представление о классификации композиционных структур. Познакомить с важнейшими, выразительными средствами композиции..
8. Что такое ритм. Виды ритмов;
9. Как создаётся гармоничная форма;
10. Что обозначат термин «пропорция» и виды пропорциональных систем; 11. Замкнутый характер композиции - устойчивое равновесие или симметричность, завершенность,
- № Тема практической работы Контрольные вопросы впечатление связанности, целостности, нерасторжимого единства. Создать чёткое представление о закономерностях создания уравновешенной композиции: равновесие силовых линий, тональных, объёмных, цветовых масс.
12. Приведите пример динамичного ритма по геометрическому ритму («кривая жизни»);
13. Каковы функциональные зоны квартиры;
14. Как производить обмеры объекта;
15. Дать представление о способах использования перспективы. Дать определение понятию «тектоника». Чем определяется тектоника композиции произведения монументального - декоративного искусства. Познакомить с композиционными формулами Византии, Микеладжело, Сикейроса
16. Как выстроить цветовой строй интерьера;
17. Как влияет цветовой строй на эмоциональное восприятие;
18. Перечислите законы психологии восприятия цвета;

19. Что обозначат термин «тектоника».
20. Законы восприятия произведения, «структурный план» изображения. Тектонические виды композиции: прямоугольные (вертикальный, горизонтальный строй), Собразные и перспективные.
21. Приведите пример динамичного ритма по геометрическому ритму («кривая жизни»);
22. Каковы функциональные зоны квартиры;
23. Как производить обмеры объекта; Знакомство с законами цветовой гармонии, особенностями цветового видения. Функции цвета как средства сохранения и создания экологически визуальной среды.
24. Каковы взаимоотношения цвета и формы;
25. Перечислите виды контрастов и их практическое применение в интерьере;
26. Что обозначат термин « ансамбль »; каковы главные особенности современного ансамбля;
27. Принципы цветовой гармонии объектов дизайна. Формирование цвета интерьера. Создание функционально и эстетически совершенной колористической среды.
28. Чем определяется специфика тектоники движущихся предметов;
29. Назовите функциональные зоны квартиры;
30. Каковы основные принципы организации интерьера;
31. Назовите функции прихожей и принципы её оборудования;
32. Функции спальных комнат и особенности их оборудования; Подбор гармоничного сочетание хроматических цветов. Приспособления дизайнеров для подбора гармоничного сочетания цветов
33. Каковы требования к проектированию детской комнаты
34. Каковы функции кабинета в квартире и его формирование;
35. Каковы принципы оборудования вспомогательных помещений;
36. Каковы типы общественных зданий и специфика оформления общественных интерьеров; Макетирования в процессе работы над формированием объёмно пространственно среды;
- Оборудование и инструменты используются для
37. Основные законы макетирования;
38. Назовите материалы и инструменты для макетов;
39. Последовательность работы над макетом;
40. Назовите последовательность работы на дизайнерским проектом;

6.2. Вопросы для текущего контроля

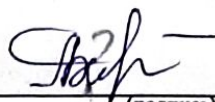
1. Графическое и пластическое моделирование
2. Предметный подбор-постановка.
3. Формула творчества Ф. Райта
4. Формула творчества Л. Мис ван дер Роэ
5. Формула творчества Ле Корбюзье
6. Формула творчества Альдо Росси.
7. Формула творчества Тадао Андо
8. Формула творчества Ч. Мура 9 Формула творчества К. Скарпа
10. Деятельность группы «Архитектоника»
11. Формула творчества Ф. Гере 12 Особенности формообразования А. Родченко
13. Особенности формообразования В. Кандинского.
14. Особенности формообразования в творчестве П. Мондриана
15. Особенности формообразования К. Малевича
16. Особенности формообразования в скульптурном наследии Д. Смирта
17. Особенности формообразования в скульптурном наследии Э. Каро
18. Особенности формообразования в скульптурном наследии Т. Мура
19. Особенности формообразования в скульптурном наследии О. Цадкина

20. Особенности формообразования в наследии В. Татлина
21. Структурное расчленение натуры с помощью живописных пятен в наследии П. Сезанна
22. Расчленение натуры с помощью соединения живописных поверхностей в творчестве А. Матисса
23. Формула устройства предмета в творчестве Э. Келли.
24. Модель натурального объекта в творчестве Б. Никольсона
25. Создание отвлеченной композиции М. Ротко.
26. Отвлеченная композиция при помощи соединения объектов материально-предметного отбора у Л. Невельсон.
27. Художественные средства Р. Раушенберга
28. Понятие «дух времени» в современном дизайне
29. Моделирование и изображение постановки в «Духе времени»
30. Выбор и изображение объектов искусства с чертами духа времени.
31. Рационализм и минимализм в искусстве.
32. Выбор и изображение скульптурных объектов с чертами духа времени.
33. Типы мировидения и стили образующие направления.
34. Понятие «дух места» в современном дизайне.
35. Архитектурные направления модернизма и дизайн.
36. Выбор и изображение объектов искусства с чертами духа места.

6.3. Перечень вопросов к зачету

1. Современные задачи дизайна средовых объектов
2. Социальные задачи дизайна средовых объектов
3. Дизайн архитектурной среды в системе видов художественного творчества.
4. Основные принципы архитектурно-дизайнерского проектирования
5. Морфология архитектурной среды
6. Основы формообразования в дизайне.
7. Особенности композиционного формирования объектов дизайна
8. Язык формирования архитектурной среды
9. Задачи композиционного формообразования объектов дизайна
10. Дизайн среды архитектурных пространств интерьера
11. Типология интерьерных пространств
12. Композиционные особенности интерьерных пространств
13. Предметное наполнение интерьерных пространств.
14. Открытые архитектурные пространства как особый вид моделирования.
15. Комплексное формирование фрагмента городской среды
16. Световая среда открытых архитектурных пространств
17. Методология проектирования световой среды города
18. Колористика как средство формообразования
19. Методы и приемы дизайна средовых объектов.
20. Задачи и приемы проектного формирования архитектурной среды
21. Требования к проектированию средовых объектов.
22. Особенности архитектурно-дизайнерского мышления.
23. Организация архитектурно-дизайнерского проектирования
24. Колористика в творчестве дизайнера.
25. Первоосновы пластического языка: линия
26. Первоосновы пластического языка: пятно
27. Первоосновы пластического языка: плоскость

28. Первоосновы пластического языка: фактура
29. Первоосновы пластического языка: объем
30. Первоосновы пластического языка: цвет
31. Первоосновы пластического языка: структура
32. Современные тенденции цветопластической организации архитектурного пространства/теория, практика, школа
33. Моделирование как средство освоения основных категорий и понятий архитектурной и дизайнерской композиции
34. Закономерности композиционного взаимодействия полихромии, света и пластики в интерьере
35. Методы активного использования средств цветопластического моделирования в практике проектного творчества
36. Художественные средства светопластической и цветовой организации архитектурного пространства

/Зав. библиотекой  (подпись) (Алиева Ж.А.)

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
Рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная)

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение, электронно-библиотечные и Интернет ресурсы	Количество изданий в библиотеке
1	2	3	4
Основная			
1	лк	Акатова, О. И. Проектирование визуальных коммуникаций : учебное пособие / О. И. Акатова, С. В. Кумова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015. — 285 с. — ISBN 978-5-7433-2933-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	— URL: https://www.iprbookshop.ru/76503 +
2	лк	Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 441 с. — ISBN 978-5-4487-0765-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	— URL: https://www.iprbookshop.ru/102235 +
3	лк	Ильина, О. В. Визуальные коммуникации в дизайн - проектировании тары и упаковки : учебное пособие / О. В. Ильина. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 94 с. — ISBN 978-5-91646-128-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	— URL: https://www.iprbookshop.ru/102608 +
		Ковалева, Л. А. Конструирование объектов визуальной коммуникации : учебное пособие / Л. А. Ковалева, Е. А. Гаврилюк. — Благовещенск : Амурский государственный университет, 2017. — 149 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	— URL: https://www.iprbookshop.ru/103878 +
Дополнительная			
4	лк	Прохожев, О. А. Визуальные коммуникации в историческом и культурном аспекте : учебно-методическое пособие / О. А. Прохожев. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 114 с. — ISBN 978-5-528-00368-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	— URL: https://www.iprbookshop.ru/107366 +
5	лк	Прохожев, О. А. Проектирование средств визуальной коммуникации : учебно-методическое пособие / О. А. Прохожев. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный	— URL: https://www.iprbookshop.ru/107421 +

		университет, ЭБС АСВ, 2019. — 96 с. — ISBN 978-5-528-00369-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	
6	лк	Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / Л. С. Деточенко, В. В. Лобко, Н. В. Межерицкая [и др.] ; под редакцией А. В. Овруцкого, В. О. Пигулевского. — 2-е изд. — Харьков : Издательство «Гуманитарный Центр», 2015. — 432 с. — ISBN 978-617-7022-47-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].	— URL: https://www.iprbookshop.ru/110152

7.1. Интернет-ресурсы

1. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rucont.ru/>
2. Электронная библиотека BOOK.ru [Электронный ресурс]/ ЭБС BOOK.ru. Режим доступа: <http://www.book.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека online» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>

7.2. Электронная библиотечная система

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://aclient.integrum.ru/>
Программное обеспечение Corel Video Studio ProX5; Adobe Photoshop CS6 Extended; Сеть интернет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

МТО включает в себя:

- библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная экономическая литература, экономическая научная и деловая периодика);
- компьютеризированные рабочие места для обучаемых с доступом в сеть интернет;
- аудитории, оборудованные проекционной техникой.

Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

-приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 №301 «об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования- программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн.

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся в ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется в ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый материал для изучения, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

-индивидуальное равномерное освещение не менее 30люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы).

9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 20___/20___ учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1.;
2.;
3.;
4.;
5.

или делается отметка о нецелесообразности внесения каких-либо изменений или дополнений на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры _____
от _____ года, протокол № _____.

Заведующий кафедрой _____
(название кафедры) (подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Согласовано:

Декан (директор) _____
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС факультета _____
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)