

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 09.04.2024 10:30:30  
Уникальный программный ключ:  
5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba58e91f3326b9926

Приложение 2

Министерство науки и высшего образования РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Дагестанский государственный технический университет»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина

**ОПЦ.10 Управленческий анализ**

индекс и наименование дисциплины по ОПОП

для специальности

**38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»**

код и полное наименование специальности

**среднее профессиональное образование на базе среднего общего образования**

уровень образования, на базе которого осваивается ППССЗ

факультет

**Среднего профессионального образования**

наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра

**Финансов, аудита и бухгалтерского учета**

наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Форма обучения

**очная/заочная**

очная, заочная

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО/СОО по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» с учетом рекомендаций и ОПОП СПО по специальности.

Разработчик

Ушма

подпись

У.А. Гаджиева, к.э.н., доцент

(ФИО уч. степень, уч. звание)

07 11 20 22 г.

Зав. кафедрой, за которой закреплена дисциплина (модуль)

Ис

подпись

М.Н Исалова, д.э.н., профессор

(ФИО уч. степень, уч. звание)

08 11 20 22 г.

Зав. выпускающей кафедрой по данной специальности

Ис

подпись

М.Н. Исалова, д.э.н., профессор

(ФИО уч. степень, уч. звание)

08 11 20 22 г.

Программа одобрена на заседании цикловой комиссии специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

от 09 11 20 22 г., протокол №3

Председатель предметной (цикловой) комиссии

Али

подпись

Алибажанов А.Р., д.э.н., проф.

(ФИО уч. степень, уч. звание)

09 11 20 22 г.

Декан факультета

Али

подпись

М.М. Абдусаламова

ФИО

Начальник УО

ЭВ

подпись

Э.В. Магомаева

ФИО

Проректор по УР

НЛ

подпись

Н.Л. Баламирзоев

ФИО

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины..... | 4  |
| 2. Структура и содержание учебной дисциплины.....                 | 7  |
| 3. Условия реализации учебной дисциплины.....                     | 16 |
| 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины..... | 18 |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ.10 «УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина ОПЦ.10 «Управленческий анализ» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям). Учебная дисциплина «Управленческий анализ» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям). Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих и профессиональных компетенций:

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения, знания и практический опыт

| Код<br>ОК, ПК                                                                                                                   | Умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Практический<br>опыт в: |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| ОК 01<br>Выбирать<br>способы<br>решения задач<br>профессиональной<br>деятельности,<br>применительно к<br>различным<br>контекста | распознавать задачу<br>и/или проблему в<br>профессиональном<br>и/или социальном<br>контексте;<br>анализировать задачу<br>и/или проблему и<br>выделять её<br>составные части;<br>определять этапы<br>решения задачи;<br>выявлять и<br>эффективно искать<br>информацию,<br>необходимую для<br>решения задачи<br>и/или проблемы;<br>составить план<br>действия; определить<br>необходимые<br>ресурсы;<br>владеть актуальными | актуальный<br>профессиональный и<br>социальный<br>контекст, в котором<br>приходится работать<br>и жить;<br>основные источники<br>информации и<br>ресурсы для<br>решения задачи<br>проблем в<br>профессиональном<br>и/или социальном<br>контексте;<br>алгоритмы<br>выполнения работ в<br>профессиональной и<br>смежных областях;<br>структуру плана для<br>решения задач;<br>порядок оценки<br>результатов решения |                         |

|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                   |                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                    | <p>методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>задач профессиональной деятельности</p>                                                                                                        |                                                                                                      |
| <p>ПК 4.6<br/>Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков</p> | <p>определять объем работ по финансовому анализу, потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах;</p> <p>определять источники информации для проведения анализа финансового состояния экономического субъекта;</p> <p>планировать программы и сроки проведения финансового анализа экономического субъекта и осуществлять контроль их соблюдения, определять состав и формат аналитических отчетов;</p> <p>распределять объем работ по проведению финансового анализа</p> | <p>процедуры анализа уровня и динамики финансовых результатов по показателям отчетности;</p> <p>процедуры анализа влияния факторов на прибыль</p> | <p>П1 анализе информации о финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности.</p> |

|  |                                               |  |  |
|--|-----------------------------------------------|--|--|
|  | между работниками<br>(группами<br>работников) |  |  |
|--|-----------------------------------------------|--|--|

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ.10 «УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                           | Объем в часах        |                        |
|--------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------|
|                                                              | очная форма обучения | заочная форма обучения |
| Объем образовательной программы учебной дисциплины           | 76                   |                        |
| Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем: | 52                   | 28                     |
| в том числе:                                                 |                      |                        |
| теоретическое обучение                                       | 26                   | 14                     |
| практические занятия                                         | 26                   | 14                     |
| лабораторные работы                                          | -                    |                        |
| контрольные работы                                           | -                    |                        |
| контроль                                                     | -                    |                        |
| курсовая работа (проект)                                     | -                    |                        |
| Самостоятельная работа                                       | 24                   | 48                     |
| Примерная тематика курсовых работ (при наличии)              | -                    |                        |
| Промежуточная аттестация в форме экзамена/зачета             | Зачет<br>3 семестр   | Зачет<br>6 семестр     |

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем                          | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Объем в часах | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1                                                    | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3             | 4                                                                     |
| Тема 1. Теоретические основы управленческого анализа | <p><b>1. Содержание учебного материала</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Научные дискуссии по проблеме формулирования понятия и содержания управленческого анализа и его роли в управлении организацией.</li> <li>2. Задачи, виды, объекты управленческого анализа. Классификация видов управленческого анализа. Характеристика перспективного, оперативного и ретроспективного анализа.</li> <li>3. Место управленческого анализа в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности и управленческого учета. Организационные аспекты управленческого анализа на предприятиях.</li> <li>4. Характеристика метода управленческого анализа. Формирование системы экономических показателей в управленческом анализе.</li> <li>5. Экономическая интерпретация основных групп показателей и источники их получения. Классификация факторов эффективности хозяйственной деятельности и резервов ее повышения.</li> <li>6. Общая характеристика, классификация и</li> </ol> | 6             | ОК 1                                                                  |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |               |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|
|                                            | направления использования количественных методов, применяемых в управленческом анализе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |               |
|                                            | <b>в том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>6</b> |               |
|                                            | Практическое занятие 1.<br>Роль управленческого анализа в системе управления организацией. Современное состояние и перспективы развития управленческого анализа. Система показателей и информационная база управленческого анализа                                                                                                                                                                                                                 | 2        |               |
|                                            | Практическое занятие 2.<br>Методы, используемые в управленческом анализе. Классификация видов управленческого анализа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2        |               |
|                                            | Практическое занятие 3.<br>Система показателей и информационная база управленческого анализа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2        |               |
|                                            | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b> |               |
|                                            | Подготовить сообщения по методам управленческого анализа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4        |               |
| <b>Тема 2. Анализ в системе маркетинга</b> | <b>Содержание учебного материала</b><br>1. Сущность и содержание маркетингового анализа в системе управленческого анализа. Цели, объекты и методы маркетингового анализа.<br>2. Анализ емкости рынка. Значение и задачи анализа спроса на продукцию, товары, услуги.<br>3. Рыночное равновесие, эластичность спроса.<br>4. Классификация видов спроса на товары и услуги. Виды спроса на новую продукцию. Особенности анализа спроса на инновации. | <b>6</b> | <b>ПК 4.6</b> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|
|  | <p>5. Функция спроса и факторы, определяющие спрос на продукцию, работы и услуги. Анализ риска не востребованности продукции.</p> <p>6. Методы анализа влияния цены и спроса на финансовые результаты. Анализ ценообразования на предприятии и ценовая политика. Особенности ценообразования при разной эластичности спроса по цене.</p> <p>7. Анализ конкурентной среды. Анализ сбытовой деятельности предприятия и эффективности каналов товародвижения. Маржинальная концепция и ее применение в управленческом анализе.</p> <p>8. Анализ взаимосвязи цены, затрат и объемов продаж продукции, работ и услуг. Анализ чувствительности объемов продаж к изменению рыночной конъюнктуры для обеспечения прибыльности предприятия.</p> |          |  |
|  | <b>в том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>6</b> |  |
|  | <p>Практическое занятие 1.</p> <p>Сущность и содержание маркетингового анализа в системе управленческого анализа. Структура плана маркетинга и роль анализа в его разработке. Анализ в разработке и обосновании сметы объема продаж. Анализ спроса на продукцию и услуги. Анализ рыночной конъюнктуры. SWOT-анализ и методика его проведения.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>2</b> |  |
|  | <p>Практическое занятие 2.</p> <p>Методы маркетингового анализа. Методы анализа влияния цены и спроса на финансовые результаты. Анализ ценообразования на предприятии и ценовая политика. Особенности ценообразования при</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>2</b> |  |

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |        |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|
|                                                                       | разной эластичности спроса по цене. Анализ конкурентной среды. Анализ сбытовой деятельности предприятия и эффективности каналов товародвижения. Маржинальная концепция и ее применение в управленческом анализе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |        |
|                                                                       | Практическое занятие 3.<br>Анализ взаимосвязи цены, затрат и объемов продаж продукции, работ и услуг. Анализ чувствительности объемов продаж к изменению рыночной конъюнктуры для обеспечения прибыльности предприятия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 |        |
|                                                                       | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4 |        |
|                                                                       | Анализ взаимосвязи цены, затрат и объемов продаж продукции, работ и услуг. Анализ чувствительности объемов продаж к изменению рыночной                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4 |        |
| <b>Тема 3. Анализ в системе стратегического и текущего управления</b> | <b>Содержание учебного материала</b><br>1. Формирование целей фирмы. Содержание стратегического планирования и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации.<br>2. Система бюджетирования и роль анализа в разработке смет и оценке их выполнения. Процесс управленческого контроля.<br>3. Анализ факторов в оценке исполнения смет. Система сбалансированных показателей и их анализ.<br>4. Законы развития и функционирования производственных систем.<br>5. Инвестиционный анализ. | 2 | ПК 4.6 |
|                                                                       | <b>в том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 |        |
|                                                                       | Практическое занятие 1.<br>Факторы и показатели                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2 |        |

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|
|                                                                                                                     | экономического роста их анализ<br>Сущность системы<br>сбалансированных показателей и её<br>использование в стратегическом<br>управлении. Система<br>бюджетирования и роль анализа в<br>обосновании и исполнении смет<br>Анализ факторов в оценке<br>исполнения смет. Сущность и<br>содержание управленческого<br>контроля.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |             |
|                                                                                                                     | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>6</b> |             |
|                                                                                                                     | Анализ развития и<br>функционирования экономических<br>систем. Содержание<br>инвестиционного анализа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 6        |             |
| <b>Тема 4.<br/>Обоснование<br/>производственно-<br/>ассортиментной<br/>программы и<br/>анализ ее<br/>выполнения</b> | <b>Содержание учебного материала</b><br>1. Особенности анализа<br>объема производства и<br>продаж продукции в<br>бизнес-процессах разного<br>типа.<br>2. Понятие жизненного<br>цикла изделия и его<br>влияние на объем<br>продаж. Обоснование<br>формирования и оценка<br>эффективности<br>ассортиментных<br>программ.<br>3. Анализ в системе<br>разработки продуктовых<br>программ. Оперативный<br>анализ продуктовых<br>программ.<br>4. Анализ ассортимента с<br>применением концепции<br>маржинального дохода.<br>5. Анализ безубыточности и<br>определения зоны<br>устойчивой<br>прибыльности<br>предприятия.<br>6. Анализ факторов,<br>влияющих на объем<br>продаж и производство<br>продукции. Комплексная<br>система управления<br>качеством и<br>конкурентоспособностью | <b>4</b> | <b>ОК 1</b> |

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |        |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|
|                                                             | продукции.<br>7. Анализ качества<br>производственного<br>процесса. Прогнозный<br>анализ объема продаж.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |        |
|                                                             | <b>в том числе практических<br/>занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2</b> |        |
|                                                             | Показатели производственно-<br>ассортиментной программы и<br>методы их анализа. Направление<br>анализа в разработке продуктовых<br>программ. Анализ влияния<br>жизненного цикла изделия на объем<br>продаж. Прогнозный анализ продаж<br>продукции. Взаимосвязь<br>инновационной деятельности с<br>разработкой производственно-<br>ассортиментной программы.<br>Комплексная система управления<br>качеством и<br>конкурентоспособностью<br>продукции.                                                                                                                                                                                         | 2        |        |
|                                                             | <b>Самостоятельная работа<br/>обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>2</b> |        |
|                                                             | Анализ качества производственного<br>процесса. Обоснование<br>ассортимента в условиях<br>ограничивающих факторов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2        |        |
| <b>Тема 5. Анализ<br/>производственного<br/>потенциала.</b> | <b>Содержание учебного материала</b><br>1. Проблемы формулирования<br>понятия и структуры<br>производственного потенциала.<br>2. Формирование системы<br>показателей для анализа<br>производственного потенциала.<br>3. Факторы роста эффективности<br>использования<br>производственного потенциала.<br>Анализ технико-<br>организационного уровня<br>производства.<br>4. Методы оценки экономической<br>эффективности мероприятий по<br>повышению производственного<br>потенциала.<br>5. Анализ расходов на НИОКР и<br>инновационную деятельность.<br>6. Комплексный анализ<br>эффективности использования<br>производственного потенциала | <b>4</b> | ПК 4.6 |

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |        |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|
|                                                                        | организации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |        |
|                                                                        | <b>в том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>6</b> |        |
|                                                                        | Практическое занятие 1. - Основные показатели анализа производственного потенциала. Факторы, влияющие на эффективность использования производственного потенциала. Анализ технико-организационного уровня производства.                                                                                                                                                                                     | 2        |        |
|                                                                        | Практическое занятие 2. Анализ ресурсного потенциала Анализ технико-организационного развития производства Анализ взаимосвязи инновационного развития и производственного потенциала.                                                                                                                                                                                                                       | 2        |        |
|                                                                        | Практическое занятие 3. Методы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению производственного потенциала.                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2        |        |
|                                                                        | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>4</b> |        |
|                                                                        | Комплексный анализ эффективности использования производственного потенциала организации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4        |        |
| <b>Тема 6. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции</b> | <b>Содержание учебного материала</b><br>1. Классификация затрат на производство и использование ее в управленческом анализе.<br>2. Анализ доходов и затрат для принятия оперативных управленческих решений. Анализ затрат по стадиям жизненного цикла изделия.<br>3. Анализ цепочки создания стоимости. Анализ затрат и маржинального дохода в системе стратегического планирования.<br>4. Анализ структуры | <b>4</b> | ПК 4.6 |

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |  |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
|                                                | <p>производственных затрат в обосновании управленческих решений по максимизации прибыли.</p> <p>5. Понятие целевых затрат и использование этой концепции в принятии управленческих решений.</p> <p>6. Функционально-стоимостный анализ и содержание этапов его проведения.</p>                                                                                   |           |  |
|                                                | <b>в том числе практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |  |
|                                                | <p>Практическое занятие 1.</p> <p>Анализ затрат по стадиям жизненного цикла изделия. Анализ цепочки создания стоимости изделия. Особенности анализа затрат в стратегическом управлении</p> <p>Анализ затрат для принятия краткосрочных управленческих решений</p> <p>Анализ затрат и маржинального дохода в системе стратегического и текущего планирования.</p> | 2         |  |
|                                                | <p>Практическое занятие 2.</p> <p>Операционный рычаг и определение эффекта операционного рычага. Понятие целевых затрат и использование этой концепции в принятии управленческих решений. Сущность и содержание функционально-стоимостного анализа.</p>                                                                                                          | 2         |  |
|                                                | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>4</b>  |  |
|                                                | Анализ затрат и маржинального дохода в системе стратегического планирования.                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4         |  |
| <b>Итого</b>                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>52</b> |  |
| <b>Промежуточная аттестация в форме зачета</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>-</b>  |  |
| <b>Самостоятельная работа</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>24</b> |  |
| <b>Всего</b>                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>76</b> |  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ.10 «УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Реализация программы учебной дисциплины осуществляется с использованием специальных помещений (в соответствии с ФГОС и ОПОП): учебного кабинета «Компьютерные информационные технологии в бухгалтерском учете».

Оборудование учебного кабинета: рабочее место преподавателя; доска; столы для обучающихся; стулья для обучающихся.

Технические средства обучения: интерактивная система SmartBoard 480 iv со встроенным проектором V25.; системный блок компьютера; Монитор Samsung 20, S20B300N Glossy-Black TN LED 5ms 16:9 (RUS).

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

##### **3.2.1. Основная литература.**

1. Агеева О. А. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для академического бакалавриата / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. — Москва: Издательство Юрайт, 2016. — 509 с.
2. Агеева О. А. Бухгалтерский учет и анализ в 2 ч. Часть 2. Экономический анализ : учебник для вузов / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с.
3. Костюкова Е.И. Организационно-методическое обеспечение учета финансовых результатов деятельности экономического субъекта: монография / Костюкова Е.И., Босенко Я.В., Феськова М.В. Ставрополь, — 2019. — 184 с.
4. Фельдман И. А. Бухгалтерский учет : учебник для вузов / И. А. Фельдман. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 287 с.
5. Учет и анализ: Учебник / А.М. Петров, Е.В. Басалаева, Л.А. Мельникова. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2012. - 512 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-15-5. (znanium. com).

##### **3.2.2. Дополнительная**

1. В.А. Ивлев ABIS. Информационные системы на основе действий: моногр. / В.А. Ивлев, Т.В. Попова. - М.: 1С-Паблишинг, 2017. - 248 с.
2. И.Г. Кукукина Управленческий учет / И.Г. Кукукина. - М.: Финансы и статистика, 2019. - 400 с
3. С.А. Рассказова-Николаева Учетная политика. В 2 книгах. Книга 2. Практика и опыт / С.А. Рассказова-Николаева, Е.М. Калинина. - М.: Аудиторско-консалтинговая фирма "ЦБА", Омега-Л, 2021. - 384 с.

4. С.Г. Фалько Контроллинг для руководителей и специалистов / С.Г. Фалько. - М.: Финансы и статистика, **2018**. - **507** с.
5. Соколов Андрей Юрьевич Управленческий учет накладных расходов / Соколов Андрей Юрьевич. - М.: Финансы и статистика, **2019**. - **195** с.
6. Ю.И. Сигидов Теоретико-методические аспекты управленческого учета для целей налогообложения / Ю.И. Сигидов, В.В. Башкатов. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 148 с.
7. И.Г. Кукукина Управленческий учет / И.Г. Кукукина. - М.: Высшее образование, **2020**. - 432 с.
- 8.

### **3.2.3. Интернет-ресурсы, электронные учебники**

1. Основные концепции управленческого анализа затрат на промышленном предприятии.  
- [www.upruchet.ru/articles/2005/1/1763.html](http://www.upruchet.ru/articles/2005/1/1763.html)
2. Управленческий анализ - [afdanalyse.ru/index/0-17](http://afdanalyse.ru/index/0-17)
3. Управленческий анализ как функция менеджмента - [lfin.ru/?id=419](http://lfin.ru/?id=419)
4. Сущность управленческого анализа и его место в системе управления - [stud24.ru/economics/sushhnost-upravlencheskogo-analiza-i-ego/475391-1808107-page1.html](http://stud24.ru/economics/sushhnost-upravlencheskogo-analiza-i-ego/475391-1808107-page1.html)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ.10 «УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Методы оценки                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Оценка «отлично»<br>выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видеоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач; | Текущий контроль при проведении:<br>- письменного/устного опроса;<br>- тестирования;<br>- оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований и т.д.). |
| <b>ОК 01</b><br>актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;<br>основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;<br>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;<br>методы работы в профессиональной и смежных сферах;<br>структуру плана для решения задач;<br>порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>ПК 4.6</b><br>процедуры анализа уровня и динамики финансовых результатов по показателям отчетности;<br>процедуры анализа влияния                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                       |
| <i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Оценка «хорошо»<br>выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;                                                                                                                     | Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета/зачета/ экзамена в виде:<br>- письменных/устных ответов,<br>- тестирования и т.д.                                                                         |
| <b>ОК 01</b><br>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;<br>анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;<br>определять этапы решения задачи;<br>выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;<br>составить план действия; определить необходимые ресурсы;<br>реализовать составленный план;<br>оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) | Оценка «удовлетворительно»<br>выставляется обучающемуся, если он                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p><b>ПК 4.6</b><br/>определять объем работ по финансовому анализу, потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах;<br/>определять источники информации для проведения анализа финансового состояния экономического субъекта;<br/>планировать программы и сроки проведения финансового анализа экономического субъекта и осуществлять контроль их соблюдения. определять состав и формат аналитических отчетов;<br/>распределять объем работ по проведению финансового анализа между работниками (группами работников).</p> | <p>имеет знания только основного материала, не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;</p> <p>Оценка<br/>«неудовлетворительно»<br/>выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p> |  |
| <p><i>Практический опыт, осваиваемый в рамках дисциплины</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| <p><b>ПК 4.6</b><br/>анализе информации о финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>Характеристики демонстрируемых умений, которые могут быть проверены:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- при применении нормативного регулирования бухгалтерского учета;</li> <li>- как способность ориентироваться на международные стандарты финансовой отчетности;</li> <li>- при проверке соблюдения требований к бухгалтерскому учету;</li> <li>- при проверке соответствии методам и принципам бухгалтерского учета;</li> <li>- при контроле использования форм и счетов бухгалтерского учета.</li> </ul>                          |  |