

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.10.2025 09:15:45
Уникальный программный ключ:
5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba58e91f3326b9926

Приложение А
(обязательное к рабочей программе дисциплины)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Деловая графика»

Уровень образования	<u>Бакалавриат</u> (бакалавриат\магистратура\специалист)
Направление подготовки бакалавриата	<u>09.03.03– «Прикладная информатика»</u> (код, наименование специальности)
Профиль направления Подготовки\специализация	<u>Прикладная информатика в дизайне</u> (наименование)

Разработчик Нурудинова А. М. ст. преподаватель
подпись (ФИО уч. степень, уч. звание)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры «Дизайн»
«14» мая 2024г., протокол № 9

Зав. кафедрой Парамазова А.Ш.
подпись (ФИО уч.
степень, уч. звание)

г. Махачкала 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)
 - 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП
 - 2.1.2. Этапы формирования компетенций
 - 2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования
 - 2.2.2. Описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП
 - 3.1. Задания для входного контроля
 - 3.2. Примерный перечень тем рефератов
 - 3.3. Список вопросов к экзамену

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины Деловая графика и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся (в т.ч. по самостоятельной работе студентов, далее – СРС), освоивших программу данной дисциплины.

Целью фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.03 - «Прикладная информатика».

Рабочей программой дисциплины Деловая графика предусмотрено формирование следующих компетенций:

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля), и используемые оценочные средства приведены в таблице.

Перечень оценочных средств, рекомендуемых для заполнения таблицы 1 (в ФОС не приводится, используется только для заполнения таблицы)

- Деловая (ролевая) игра
- Контрольная работа
- Круглый стол (дискуссия)
- Курсовая работа / курсовой проект
- Решение задач (заданий)
- Творческое задание
- Устный опрос
- Тест для проведения зачета / дифференцированного зачета (зачета с оценкой) / экзамена
- Задания / вопросы для проведения зачета / дифференцированного зачета (зачета с оценкой) / экзамена

Перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Таблица 1

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Критерии оценивания	Наименование контролируемых разделов и тем
ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях.	ОПК-2.1. Способен анализировать и обобщать информацию и результаты исследований, представленные в научной литературе.	Знать: основные принципы художественного восприятия пространства и возможности улучшения его характеристик	Лекционный курс
	ОПК-2.2. Способен самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу.	Уметь: выявлять исторические источники и прототипы композиционных и стилистических решений в произведениях архитектуры, градостроительства и ландшафтного искусства	Лекционный курс, СРС
	ОПК-2.3. Способен участвовать в научно-практических конференциях	Владеть: методами исторической стилизации при создании новых функциональных характеристик архитектурной среды	Практические занятия

2.1.2. Этапы формирования компетенций

Сформированность компетенций по дисциплине Деловая графика определяется на следующих этапах:

1. Этап текущих аттестаций (Для проведения текущих аттестаций могут быть использованы оценочные средства, указанные в разделе 2)

2. Этап промежуточных аттестаций (Для проведения промежуточной аттестации могут быть использованы другие оценочные средства)

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Этапы формирования компетенции					
		Этап текущих аттестаций					Этап промежуточной аттестации
		1-5 недель	6-10 неделя	11-15 неделя	1-17 неделя		18-20 неделя
		Текущая аттестация №1	Текущая аттестация №2	Текущая аттестация №3	СРС	КР/КП	Промежуточная аттестация
1		2	3	4	5	6	7
ОПК-2	ОПК-2.1. Знать: основные принципы художественного восприятия пространства и возможности улучшения его характеристик	+	+	+	+		экзамен
	ОПК-2.2. Уметь: выявлять исторические источники и прототипы композиционных и стилистических решений в произведениях архитектуры, градостроительства и ландшафтного искусства	+	+	+	+		экзамен
	ОПК-2.3. Владеть: методами исторической стилизации при создании новых функциональных характеристик архитектурной среды	+	+	+	+		экзамен

Таблица 2

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Этапы формирования компетенции					
		Этап текущих аттестаций					Этап промежуточной аттестации
		1-5 неделя	6-10 неделя	11-15 неделя	1-17 неделя		18-20 неделя
		Текущая аттестация №1	Текущая аттестация №2	Текущая аттестация №3	СРС	КР/КП	Промежуточная аттестация
1		2	3	4	5	6	7
ОПК-2	владением основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями.	+	+	+	+	-	экзамен

СРС – самостоятельная работа студентов;

КР- контрольная работа.

2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования

Результатом освоения дисциплины Деловая графика является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий, повышенный, базовый, низкий.

Таблица 3

Уровень	Универсальные компетенции	Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции
Высокий (оценка «отлично», «зачтено»)	Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции	Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции
Повышенный (оценка «хорошо», «зачтено»)	Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции	Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продemonстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков
Базовый (оценка «удовлетворительно», «зачтено»)	Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП. Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает	Обучающийся владеет знаниями основного материала на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки.

	необходимыми знаниями для их устранения. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции	Продemonстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач
Низкий (оценка «неудовлетворительно », «не зачтено»)	Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков	

Показатели уровней сформированности компетенций могут быть изменены, дополнены и адаптированы к конкретной рабочей программе дисциплины.

2.2.2. Описание шкал оценивания

В ФГБОУ ВО «ДГТУ» внедрена модульно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. В соответствии с этой системой применяются пятибалльная, двадцатибалльная и стобалльная шкалы знаний, умений, навыков.

Шкалы оценивания			Критерии оценивания
пятибалльная	двадцатибалльная	стобалльная	
«Отлично» - 5 баллов	«Отлично» - 18-20 баллов	«Отлично» - 85 – 100 баллов	Показывает высокий уровень сформированности компетенций, т.е.: 1. продемонстрирует глубокое и прочное усвоение материала; 2. исчерпывающе, четко, последовательно, грамотно и логически стройно излагает теоретический материал; 3. правильно формирует определения; 4. демонстрирует умения самостоятельной работы с нормативно-правовой литературой; 5. умеет делать выводы по излагаемому материалу.
«Хорошо» - 4 баллов	«Хорошо» - 15 - 17 баллов	«Хорошо» - 70 - 84 баллов	Показывает достаточный уровень сформированности компетенций, т.е.: 1. демонстрирует достаточно полное знание материала, основных теоретических положений; 2. достаточно последовательно, грамотно логически стройно излагает материал; 3. демонстрирует умения ориентироваться в нормальной литературе; 4. умеет делать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Удовлетворительно» - 3 баллов	«Удовлетворительно» - 12 - 14 баллов	«Удовлетворительно» - 56 – 69 баллов	Показывает пороговый уровень сформированности компетенций, т.е.: 1. демонстрирует общее знание изучаемого материала; 2. испытывает серьезные затруднения при ответах на дополнительные вопросы; 3. знает основную рекомендуемую литературу; 4. умеет строить ответ в соответствии со структурой излагаемого материала.
«Неудовлетворительно» - 2 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-11 баллов	«Неудовлетворительно» - 1-55 баллов	Ставится в случае: 1. незнания значительной части программного материала; 2. не владения понятийным аппаратом дисциплины; 3. допущения существенных ошибок при изложении учебного материала; 4. неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; 5. неумение делать выводы по излагаемому материалу.

3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП

3.1. Задания для входного контроля

Общая характеристика задачи

В этом разделе решается экономическая задача «Расчет стоимости продукции с учетом скидки».

Условие задачи:

Построить таблицу по приведенным данным.

Рассчитать сумму скидки по каждому наименованию продукции, исходя из того, что процент скидки назначается в зависимости от последней цифры номенклатурного номера: 1 – 5%, 2 – 7%, 3 – 10%, 4 – 15%, 5 – 20%. Для расчета использовать функцию ПРОСМОТР (или ЕСЛИ), а для определения последней цифры номенклатурного номера – функцию ОСТАТ. Результаты вычислений округлить до двух знаков после запятой, используя функцию ОКРУГЛ.

Сформировать и заполнить ведомость расчета стоимости продукции с учетом скидки.

По данным таблицы построить гистограмму.

Цель решения задачи – узнать стоимость товара с учетом скидки для дальнейшей продажи.

Описание алгоритма решения задачи

Запустить табличный процессор MS Excel.

Создать книгу с именем «Практика».

На рабочем листе 1 создать таблицу, в которой будут содержаться исходные данные и данные о % скидки на продукцию.

Заполнить таблицу исходными данными.

Подписать: Таблица с исходными данными «Ведомость расчета стоимости продукции с учетом скидки».

Заполнить графу Сумма, тыс. руб. таблицы «Ведомость расчета стоимости продукции с учетом скидки», находящейся на листе 1 - Контрольный пример следующим образом:

А) занести в ячейку E5 формулу: =ПРОИЗВЕД(C5;D5).

Б) размножить введенную в ячейку E5 формулу для остальных ячеек (с E6 по E9) данной графы.

Таким образом, будет выполнен цикл, управляющим параметром которого является номер строки.

Заполнить графу % скидки таблицы «Ведомость расчета стоимости продукции с учетом скидки», находящейся на листе 1 - Контрольный пример следующим образом:

А) занести в ячейку F5 формулу:

=ЕСЛИ(ОСТАТ(A5;100)=2;"7";ЕСЛИ(ОСТАТ(A5;100)=1;"5"; ЕСЛИ(ОСТАТ(A5;100)=3;"10"; ЕСЛИ(ОСТАТ(A5;100)=4;"15"; "20")))).

Б) размножить введенную в ячейку F5 формулу для остальных ячеек (с F6 по F9) данной графы.

Заполнить графу Сумма скидки, тыс. руб. таблицы «Ведомость расчета стоимости продукции с учетом скидки», находящейся на листе 1 - Контрольный пример следующим образом:

А) занести в ячейку G5 формулу:

= ПРОИЗВЕД(С5;ПРОИЗВЕД(D5;(F5/100)))

Б) размножить введенную в ячейку G5 формулу для остальных ячеек (с G6 по G9) данной графы.

Заполнить графу Стоимость с учетом скидки, тыс. руб. таблицы «Ведомость расчета стоимости продукции с учетом скидки», находящейся на листе 1 – Контрольный пример следующим образом:

А) занести в ячейку H5 формулу: =ОКРУГЛ((E5-G5);2).

Б) размножить введенную в ячейку H5 формулу для остальных ячеек (с H6 по H9) данной графы.

Выделить столбцы: наименование продукции и стоимость с учетом скидки, тыс. руб. и нажать Мастер диаграмм.

Тип диаграммы: гистограмма

Источник данных диаграммы:

Вкладка: диапазон данных → ряды в столбцах

ряд → подписи оси X: наименование продукции

Параметры диаграммы:

Название диаграммы: стоимость продукции с учетом скидки

Ось X (категорий): продукция

Ось Y (значений): стоимость с учетом скидки, тыс. руб.

Таблица «Ведомость расчета стоимости продукции с учетом скидки» представлена на рис. 1.

Ведомость расчета стоимости продукции с учетом скидки						
Номенклатур. номер	Наименование продукции	Кол-во, шт.	Цена, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	% скидки	Сумма скидки, тыс. руб.
102	Молоток	5	12,00	60,00р	7	4,2
101	Клавиатура	25	0,25	6,25р	5	0,3125
403	Дискета	100	0,02	2,00р	10	0,2
205	Принтер	2	10,00	20,00р	20	4
304	Сканер	1	8,00	8,00р	15	1,2

Гистограмма «Стоимость продукции с учетом скидки» представлена на рис.2.

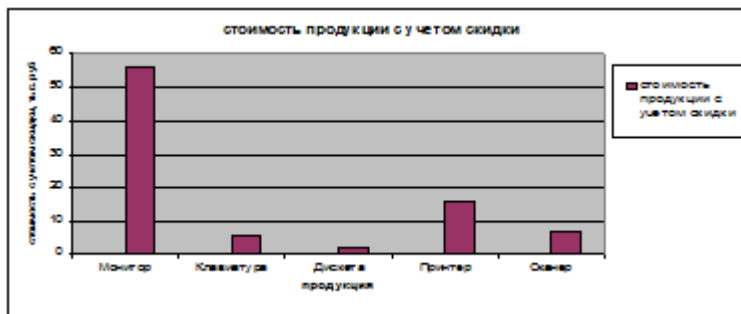


Рис.2 – гистограмма «Стоимость продукции с учетом скидки».

3.2. Примерный перечень тем рефератов

1. Роль фирменного стиля в формировании имиджа компании
2. Влияние элементов фирменного стиля (логотип, цветовая палитра, шрифты) на восприятие бренда.
3. Эволюция фирменного стиля: от классики до современности. Исторические изменения в подходах к созданию фирменного стиля.
4. Современные тренды в дизайне логотипов и других элементов фирменного стиля. Интеграция фирменного стиля в рекламные кампании
5. Роль фирменного стиля в создании единой визуальной идентичности рекламных материалов. Примеры успешной интеграции фирменного стиля в различные виды рекламы (онлайн, офлайн).
6. Определение понятий рестайлинга и ребрендинга: основные отличия и цели. Анализ ключевых определений и подходов к рестайлингу и ребрендингу
7. Этапы проведения рестайлинга и ребрендинга: сравнительный анализ. Описание шагов реализации рестайлинга и ребрендинга. Сравнение методов и инструментов, используемых на каждом этапе.
8. Визуальные трансформации в процессе рестайлинга и ребрендинга. Роль визуальных изменений в обоих процессах. Примеры удачных и неудачных случаев визуальных трансформаций.
9. Разработка концепции товарного знака: идеи и креативные решения. Основные этапы формирования концепции товарного знака.
10. Исследование рынка и конкурентов перед созданием товарного знака. Значение анализа рыночного окружения и конкурентной среды. Определение целевого сегмента и уникальных предложений бренда.
11. Дизайн и эстетика товарного знака: визуальная идентификация бренда. Принципы графического дизайна в создании товарного знака. Влияние цветов, форм и типографики на восприятие бренда.
12. Тренды в дизайне товарных знаков: современные тенденции и инновации. Актуальные направления в графическом дизайне и их применение в создании товарных знаков.
13. Экономическое значение товарного знака для бизнеса. Оценка стоимости товарного знака как нематериального актива. Влияние товарного знака на рыночную стоимость компании и конкурентоспособность продукта.

14. Тестирование товарного знака: оценка эффективности и узнаваемости. Методологии тестирования товарного знака среди целевой аудитории. Использование фокус-групп и онлайн-исследований для оценки результатов.
15. Исторический обзор эволюции рестайлинга и ребрендинга. Обзор развития концепций и практик рестайлинга и ребрендинга на протяжении времени. Влияние социальных и экономических факторов на эти процессы.

3.3. Список вопросов к экзамену

- 1 Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации
- 2 Основные Элементы фирменного стиля
- 3 Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля
- 4 Носители фирменного стиля
- 5 Дополнительные элементы фирменного стиля
- 6 Бренд
- 7 Виды товарных знаков и способы их защиты в рамках авторского права. Дать определение понятию «фирменный блок».
- 8 Рассказать об основных фирменных константах: цвет, шрифт, ключевая фраза, персонаж.
- 9 «Фокус-группа» в рамках изучения целевой аудитории.
- 10 Особенности проектирования товарного знака и фирменного стиля для детской целевой аудитории
- 11 Особенности проектирования товарного знака и фирменного стиля для подростковой целевой аудитории
- 12 Особенности проектирования товарного знака и фирменного стиля для семейной целевой аудитории
- 13 Дать определение понятию «ребрендинг». Привести удачный кейс ребрендинга компании.
- 14 Пояснить причины и потребности в ребрендинге.
- 15 Пояснить преимущества и недостатки ребрендинга.
- 16 Рассказать о порядке проведения предпроектного исследования во время разработки ребрендинга.
- 17 Рестайлинг и ребрендинг- сходства и различия.
- 18 Основные позиции и стандартные разделы брендбука.
- 19 Пояснить принципиальные различия брендбука, гайдлайна и кат-гайда.

- 20 Рассказать об особенностях предпечатной подготовки при создании многостраничного продукта – брендбука.
- 21 Шрифтовые гарнитуры и виды шрифтов, применяемых для разработки фирменного стиля.
- 22 Роль иллюстрации при разработке фирменного стиля и фирменной продукции. Перечислите актуальные техники выполнения иллюстративного материала для фирменной продукции.
- 23 Цветовые схемы, применяемые для создания фирменного стиля.
- 24 Сформулировать алгоритм выполнения товарного знака для нового бренда.
- 25 Сформулировать алгоритм выполнения товарного знака в процессе ребрендинга.
- 26 Сформулировать алгоритм выполнения фирменной и индивидуальной визиток.
- 27 Рассказать о роли персонажа или коммуниканта при продвижении фирменного стиля и фирменной продукции.
- 28 Сформулировать алгоритм работы рекламного агентства при разработке рекламной кампании для бренда.
- 29 Рассказать о видах, материалах и форматах популярных рекламоносителей.
- 30 Рассказать о способах нанесения информации на текстильную сувенирную продукцию.
- 31 Рассказать о способах нанесения информации на объемную хрупкую сувенирную продукцию.
- 32 Рассказать о современных актуальных тенденциях в графическом дизайне (слогостроение, печатная продукция, упаковка).

Зачеты и экзамены могут быть проведены в письменной форме, а также в письменной форме с устным дополнением ответа. Зачеты служат формой проверки качества выполнения студентами лабораторных работ, усвоения семестрового учебного материала по дисциплине (модулю), практических и семинарских занятий (при отсутствии экзамена по дисциплине).

По итогам зачета, соответствии с модульно – рейтинговой системой университета, выставляются баллы с последующим переходом по шкале баллы – оценки за зачет, выставляемый как по наименованию «зачтено», «не зачтено», так и дифференцированно т.е. с выставлением отметки по схеме – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», определяемое решением Ученого совета университета и прописываемого в учебном плане.

Экзамен по дисциплине (модулю) служит для оценки работы студента в течении семестра (года, всего срока обучения и др.) и призван выявить уровень, качество и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена, в соответствии с модульно – рейтинговой системой университета выставляются баллы, с последующим переходом по шкале

оценок на оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», свидетельствующие о приобретенных компетенциях или их отсутствии.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения зачета:

- оценка «зачтено»: обучающийся демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, свободно выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, усвоивший основную и дополнительную литературу. Обучающийся выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, на уровне не ниже базового;

- оценка «не зачтено»: обучающийся демонстрирует незнание материала, не выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины. Обучающийся не выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, на уровне ниже базового. Дальнейшее освоение ОПОП невозможно без дополнительного изучения материала и подготовки к зачету.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) / экзамена:

- оценка «отлично»: обучающийся дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявил совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыл основные положения темы. В ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Обучающийся подкрепляет теоретический ответ практическими примерами. Ответ сформулирован научным языком, обоснована авторская позиция обучающегося. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка «хорошо»: обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявлено умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, но есть недочеты в формулировании понятий, решении задач. При ответах на дополнительные вопросы допущены незначительные ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка «удовлетворительно»: обучающимся дан неполный ответ на вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, нарушена логика ответа, не сделаны выводы. Речевое оформление требует коррекции. Обучающийся испытывает затруднение при ответе на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень владения компетенцией(-ями);

- оценки «неудовлетворительно»: обучающийся испытывает значительные трудности в ответе на вопрос, допускает существенные ошибки, не владеет терминологией, не знает основных понятий, не может ответить на «наводящие» вопросы преподавателя. Обучающимся продемонстрирован низкий уровень владения компетенцией (- ями). Критерии оценки уровня сформированности компетенций для проведения экзамена/дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) зависят от их форм проведения (тест, вопросы, задания, решение задач и т.д.)

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГБОУ ВО "Дагестанский государственный технический университет"

Дисциплина (модуль) Деловая графика

Код, направление подготовки 09.03.03 – Прикладная информатика

Профиль Прикладная информатика в дизайне

Кафедра «Дизайн» Курс 4 Семестр 7,8

Форма обучения – очная/очно-заочная/заочная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №_____.

1.....

2.....

Экзаменатор.....И.О.Ф.

Утвержден на заседании кафедры (протокол №____ от
_____ 20__ г.)

Зав. кафедрой «Дизайн».....И.О.Ф.

В ФОС размещается пример заполненного экзаменационного билета. Весь комплект экзаменационных билетов по дисциплине хранится на кафедре в соответствии с утвержденной номенклатурой дел.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения зачета:

- оценка «зачтено»: обучающийся демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, свободно выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, усвоивший основную и дополнительную литературу. Обучающийся выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, на уровне не ниже базового;

- оценка «не зачтено»: обучающийся демонстрирует незнание материала, не выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины. Обучающийся не выполняет задания, предусмотренные программой дисциплины, на уровне ниже базового. Дальнейшее освоение ОПОП не возможно без дополнительного изучения материала и подготовки к зачету.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) / экзамена:

- оценка «отлично»: обучающийся дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявил совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыл основные

положения темы. В ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Обучающийся подкрепляет теоретический ответ практическими примерами. Ответ сформулирован научным языком, обоснована авторская позиция обучающегося. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка **«хорошо»**: обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявлено умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, но есть недочеты в формулировании понятий, решении задач. При ответах на дополнительные вопросы допущены незначительные ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка **«удовлетворительно»**: обучающимся дан неполный ответ на вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, нарушена логика ответа, не сделаны выводы. Речевое оформление требует коррекции. Обучающийся испытывает затруднение при ответе на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень владения компетенцией(-ями);

- оценки **«неудовлетворительно»**: обучающийся испытывает значительные трудности в ответе на вопрос, допускает существенные ошибки, не владеет терминологией, не знает основных понятий, не может ответить на «наводящие» вопросы преподавателя. Обучающимся продемонстрирован низкий уровень владения компетенцией(-ями).

Критерии оценки уровня сформированности компетенций для проведения экзамена/дифференцированного зачёта (зачета с оценкой) зависят от их форм проведения (тест, вопросы, задания, решение задач и т.д.).