

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.12.2025 11:18:51
Уникальный программный ключ:
5cf0d6f89e80f49a334f6a4ba38e91f3528b9920

Приложение А

(обязательное к рабочей программе дисциплины)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Аудиовизуальные технологии в дизайне»

Уровень образования

бакалавриат

(бакалавриат/магистратура/специалитет)

Направление подготовки
бакалавриата/магистратуры/специальность

09.03.03 Прикладная информатика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Профиль направления
подготовки/специализация

Прикладная информатика в дизайне

(наименование)

Разработчик

подпись

Рамазанов Г.М., ст. преподаватель

(ФИО уч. степень, уч. звание)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры _____
«12» сентября 2023г., протокол №1 Дизайн

Зав. кафедрой

подпись

Парамазова А.Ш., ст. преподаватель

(ФИО уч. степень, уч. звание)

Махачкала 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)
 - 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП
 - 2.1.2. Этапы формирования компетенций
 - 2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования
 - 2.2.2. Описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП
 - 3.1. Вопросы для входного контроля
 - 3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций
 - 3.3. Вопросы для проверки остаточных знаний студентов
 - 3.4. Задания для промежуточной аттестации (зачета и (или) экзамена)

1. Область применения, цели и задачи фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины «Аудиовизуальные технологии в дизайне» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений, обучающихся (в т.ч. по самостоятельной работе студентов, далее – СРС), освоивших программу данной дисциплины.

Целью фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности 09.03.03 Прикладная информатика.

Рабочей программой дисциплины «Прикладная информатика в дизайне» предусмотрено формирование следующей компетенции:

| | |
|-------------|--|
| <i>УК-2</i> | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбрать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. |
| <i>ПК-2</i> | Способность разрабатывать и адаптировать программное обеспечение |

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля)

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля), и используемые оценочные средства приведены в таблице 1.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Таблица 1

| Код и наименование формируемой компетенции | Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции | Критерии оценивания | Наименование контролируемых разделов и тем |
|---|---|---|--|
| УК-2.Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбрать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. | УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах | Знать необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения. Уметь анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ. Владеть методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах. | Темы 1-4. Устный опрос, контрольная работа. |
| ПК-3. Способность проектировать ИС по видам обеспечения | ПК-3.1. Знает методологии, технологии и стандарты проектирования информационных систем, профили информационной системы и виды обеспечения ИС; методологические основы проектирования ИС и соответствующий инструментарий ПК-3.2. Умеет выбирать и применять инструментальные средства и технологии проектирования ИС, реинжиниринга прикладных и информационных процессов ПК-3.3. Владеет навыками выбора технологии и инструментальных средств проектирования и разработки перечня организационно-технических мероприятий по проектированию ИС; имеет опыт обоснования выбора проектных решений по каждому виду обеспечения ИС с использованием стандартов | Знать методики проектирования ИС по видам обеспечения. Уметь проектировать ИС по видам обеспечения. Владеть методиками проектирования ИС по видам обеспечения. | Темы 1-9. Устный опрос, контрольная работа. |

2.1.2. Этапы формирования компетенций

Сформированность компетенций по дисциплине «Аудиовизуальные технологии в дизайне» определяется на следующих этапах:

1. **Этап текущих аттестаций** (Для проведения текущих аттестаций могут быть использованы оценочные средства, указанные в разделе 2)

2. **Этап промежуточных аттестаций** (Для проведения промежуточной аттестации могут быть использованы другие оценочные средства)

Таблица 2

| Код и наименование формируемой компетенции | Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции | Этапы формирования компетенции | | | | | |
|---|---|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------|-------------------------------|--------------------------|
| | | Этап текущих аттестаций | | | | Этап промежуточной аттестации | |
| | | 1-5 неделя | 6-10 неделя | 11-15 неделя | 1-10 неделя | | 12-14 неделя |
| | | Текущая аттестация №1 | Текущая аттестация №2 | Текущая аттестация №3 | СРС | КР/КП | Промежуточная аттестация |
| 1 | | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбрать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. | УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах | + | + | | + | + | Проведение экзамена |
| ПК-3. Способность проектировать ИС по видам обеспечения | ПК-3.1. Знает методологии, технологии и стандарты проектирования информационных систем, профили информационной системы и виды обеспечения ИС; методологические основы проектирования ИС и соответствующий инструментарий ПК-3.2. Умеет выбирать и применять инструментальные средства и технологии проектирования ИС, реинжиниринга прикладных и информационных процессов ПК-3.3. Владеет навыками выбора технологии и инструментальных средств проектирования и разработки перечня организационно-технических мероприятий по проектированию ИС; имеет опыт обоснования выбора проектных решений по каждому виду обеспечения ИС с использованием стандартов | + | + | | + | + | Проведение экзамена |

СРС – самостоятельная работа студентов; **КР** – курсовая работа; **КП** – курсовой проект.

2.2. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.2.1. Показатели уровней сформированности компетенций на этапах их формирования

Результатом освоения дисциплины «Аудиовизуальные технологии в дизайне» является установление одного из уровней сформированности компетенций: высокий, повышенный, базовый, низкий.

Таблица 3

| Уровень | Универсальные компетенции | Общепрофессиональные/ профессиональные компетенции |
|---|---|---|
| Высокий (оценка «отлично», «зачтено») | Сформированы четкие системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные и верные. Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции | Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно. Даны ответы на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень освоения компетенции |
| Повышенный (оценка «хорошо», «зачтено») | Знания и представления по дисциплине сформированы на повышенном уровне. В ответах на вопросы/задания оценочных средств изложено понимание вопроса, дано достаточно подробное описание ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия. Ответ отражает полное знание материала, а также наличие, с незначительными пробелами, умений и навыков по изучаемой дисциплине. Допустимы единичные негрубые ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень освоения компетенции | Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные. Продemonстрирован повышенный уровень владения практическими умениями и навыками. Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений и навыков |
| Базовый (оценка «удовлетворительно», «зачтено») | Ответ отражает теоретические знания основного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП. Обучающийся допускает неточности в ответе, но обладает необходимыми знаниями для их устранения. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень освоения компетенции | Обучающийся владеет знаниями основного материала на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки. Продemonстрирован базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач |
| Низкий (оценка «неудовлетворительно», «не зачтено») | Демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины, отсутствие практических умений и навыков | |

2.2.2. Описание шкал оценивания

В ФГБОУ ВО «ДГТУ» внедрена модульно-рейтинговая система оценки учебной деятельности студентов. В соответствии с этой системой применяются пятибалльная, двадцатибалльная и стобалльная шкалы знаний, умений, навыков.

| Шкалы оценивания | | | Критерии оценивания |
|----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|
| пятибалльная | двадцатибалльная | стобалльная | |
| «Отлично» - 5 баллов | «Отлично» - 18-20 баллов | «Отлично» - 85 – 100 баллов | Показывает высокий уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> – продемонстрирует глубокое и прочное усвоение материала; – исчерпывающе, четко, последовательно, грамотно и логически стройно излагает теоретический материал; – правильно формирует определения; – демонстрирует умения самостоятельной работы с нормативно-правовой литературой; – умеет делать выводы по излагаемому материалу. |
| «Хорошо» - 4 баллов | «Хорошо» - 15 - 17 баллов | «Хорошо» - 70 - 84 баллов | Показывает достаточный уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует достаточно полное знание материала, основных теоретических положений; – достаточно последовательно, грамотно логически стройно излагает материал; – демонстрирует умения ориентироваться в нормальной литературе; – умеет делать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу. |
| «Удовлетворительно» - 3 баллов | «Удовлетворительно» - 12 - 14 баллов | «Удовлетворительно» - 56 – 69 баллов | Показывает пороговый уровень сформированности компетенций, т.е.: <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует общее знание изучаемого материала; – испытывает серьезные затруднения при ответах на дополнительные вопросы; – знает основную рекомендуемую литературу; – умеет строить ответ в соответствии со структурой излагаемого материала. |
| «Неудовлетворительно» - 2 баллов | «Неудовлетворительно» - 1-11 баллов | «Неудовлетворительно» - 1-55 баллов | Ставится в случае: <ul style="list-style-type: none"> – незнания значительной части программного материала; – не владения понятийным аппаратом дисциплины; – допущения существенных ошибок при изложении учебного материала; – неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; – неумение делать выводы по излагаемому материалу. |

2. Типовые контрольные задания, иные материалы и методические рекомендации, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения ОПОП

3.1. Вопросы для входного контроля

1. История развития рекламы
2. Развитие рекламы в России
3. Особенности рекламного рынка России
4. Реклама и национальные ценности
5. Зарубежная реклама на российском рынке
6. Реклама и развитие различных наук
7. Психология основная наука для рекламиста

3.2. Оценочные средства и критерии сформированности компетенций

Аттестационная контрольная работа №1

1. Интернет как средство массовой информации. Интернет как глобальный рынок.
2. Отличия потребителя рекламного продукта в Интернете от потребителя рекламного продукта в оффлайне.
3. Аудиовизуальные технологии в дизайне как основной вид компьютеризованной рекламы.
4. Аудиовизуальные технологии в дизайне и ее виды. Аудиовизуальные технологии в дизайне и классические способы рекламы - соотношение сути и задач. Определение Интернет- рекламы.
5. Сетевой брендинг. Стратегии развития бизнеса в области электронной коммерции. Преимущества стратегии усиления бренда. Сравнение подходов к брендингу.
6. Типы стратегий е-брендинга.
7. Стратегия создания бренда.
8. Основные параметры рекламной кампании.
9. Последовательность этапов рекламных кампаний.
10. Неделимость рекламного процесса.

Аттестационная контрольная работа №2

1. Баннеры, текстовые блоки и Rich Media.
2. Мировые стандарты баннеров. Баннерные стандарты российского Интернета.
3. Тактико-технические характеристики баннеров.
4. E-mail рассылки. Технология E-mail. Протокол SMTP. Понятие почтовой рассылки. Возможности и преимущества электронной почты.
5. Интернациональность. Индивидуальность характера взаимодействия. E-mail рассылки и имидж компании рекламодателя.
6. Байрики. Понятие байрика. Байрики и JavaScript.
7. Основные преимущества байрика перед иными рекламными носителями. Поисковые системы. Поисковые системы - повседневный инструмент, используемый каждым пользователем Интернет для нахождения требуемой информации. Принцип работы поисковых систем. Наиболее популярные поисковые системы в Рунете.
8. Каталоги и рейтинги.
9. Понятие каталога, его назначение и функциональность.
11. Регистрация в каталогах. Основные правила регистрации.
12. Другие виды рекламы. Программные продукты как носитель рекламы. Размещение ссылок на друг их серверах.
13. Направления размещения ссылок. Понятие web-сайта. Необходимость использования сайтов в рекламных кампаниях.
14. Корпоративные сайты. Промосайты. Интернет-магазины. Понятие контента.
15. Требования к информации размещаемой на сайте. Сегментация информации.
16. Задачи навигации. Средства навигации.

17. Выпадающий список. Всплывающее меню. Карта сайга. Поисковая система. Принципы построения системы навигации.
18. Фиксированная плата (Flat Fee). CPM (Cost per thousand). CPC (cost per click). CPV (cost per visitor). CPA (cost per action). CPS (cost per sale).

3.3 Вопросы для проверки остаточных знаний студентов

1. Определите место рекламной службы в структуре фирмы.
2. Для чего рекламодатели организуют свое рекламное агентство?
3. Какие функции должен выполнять рекламодатель?
4. Каковы принципы централизованной службы рекламодателя?
5. Каковы особенности централизованной и децентрализованной служб рекламодателя?
6. Какие существуют модели структур рекламных агентств?
7. В чем преимущества и недостатки рекламного отдела предприятия?
8. Какие функции должны выполнять рекламные агентства?
9. Каким образом рекламное агентство ищет заказчиков?
10. Какими критериями руководствуется клиент при выборе рекламного агентства?
11. Перечислите необходимые условия успешной работы рекламной службы.
12. Что входит в понятие «графическая реклама»?
13. В чем назначение и особенности рекламно-каталожных изданий?
14. В чем назначение и особенности рекламно-подарочных изданий?

3.4. Задания для промежуточной аттестации (зачета и (или) экзамена)

Список вопросов к экзамену

1. Интернет как средство массовой информации. Интернет как глобальный рынок.
2. Отличия потребителя рекламного продукта в Интернете от потребителя рекламного продукта в оффлайне.
3. Аудиовизуальные технологии в дизайне как основной вид компьютеризированной рекламы.
4. Аудиовизуальные технологии в дизайне и ее виды. Аудиовизуальные технологии в дизайне и классические способы рекламы - соотношение сути и задач. Определение Интернет-рекламы.
5. Сетевой брендинг. Стратегии развития бизнеса в области электронной коммерции. Преимущества стратегии усиления бренда. Сравнение подходов к брендингу.
6. Типы стратегий е-брендинга.
7. Стратегия создания бренда.
8. Основные параметры рекламной кампании.
9. Последовательность этапов рекламных кампаний.
10. Неделимость рекламного процесса.
11. Баннеры, текстовые блоки и Rich Media.
12. Мировые стандарты баннеров. Баннерные стандарты российского Интернета.
13. Тактико-технические характеристики баннеров.
14. E-mail рассылки. Технология E-mail. Протокол SMTP. Понятие почтовой рассылки. Возможности и преимущества электронной почты.
15. Интернациональность. Индивидуальность характера взаимодействия. E-mail рассылки и имидж компании рекламодателя.
16. Байрики. Понятие байрика. Байрики и JavaScript.
17. Основные преимущества байрика перед иными рекламными носителями. Поисковые системы. Поисковые системы - повседневный инструмент, используемый каждым пользователем Интернет для нахождения требуемой информации.

18. Принцип работы поисковых систем. Наиболее популярные поисковые системы в Рунете. Каталоги и рейтинги.
19. Понятие каталога, его назначение и функциональность.
20. Регистрация в каталогах. Основные правила регистрации.
21. Другие виды рекламы. Программные продукты как носитель рекламы. Размещение ссылок на друг их серверах.
22. Направления размещения ссылок. Понятие web-сайта. Необходимость использования сайтов в рекламных кампаниях.
23. Корпоративные сайты. Промосайты. Интернет-магазины. Понятие контента.
24. Требования к информации размещаемой на сайте. Сегментация информации.
25. Задачи навигации. Средства навигации.
26. Выпадающий список. Всплывающее меню. Карта сайга. Поисковая система. Принципы построения системы навигации.
27. Фиксированная плата (Flat Fee). CPM (Cost per thousand). CPC (cost per click). CPV (cost per visitor). CPA (cost per action). CPS (cost per sale).
28. Инструменты ведения рекламной кампании. Системы управления Интернет-рекламой.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Объектный дизайн web-порталов
2. Лингвистический дизайн Web-страницы: семиотические аспекты представления информации
3. Анализ современных тенденций организации пользовательской среды сайта
4. Разработка вэб-интерфейса для организации и сопровождения квестов.
5. Анализ средств и методов разработки дизайна web-страниц
6. Дизайн веб-сайтов региона: соотношение этнокультурного и глобального
7. Композиционно-графический анализ сайтов event-компаний
8. Интерактивный дизайн как инструмент коммуникации с пользователем
9. Разработка графического дизайна веб-сайта фирмы на основе бизнес-плана и фирменного стиля
10. Методы анализа изображений для поддержки создания веб-сайтов с динамически меняющимся оформлением
11. Моделирование эстетического оформления веб-сайта
12. Интерактивные технологии в дизайне как инструмент качественного изменения информации
13. Проектирование дизайна упаковки с использованием технологии дополненной реальности
14. Контент приложения дополненной реальности как вспомогательный фактор медиатекстов рекреативной направленности
15. Технология дополненной реальности как перспективное направление развития музейного пространства на современном этапе

Критерии оценки уровня сформированности компетенций при выполнении курсовой работы/курсового проекта:

- оценка «отлично»: продемонстрировано блестящее владение проблемой исследования, материал выстроен логично, последовательно, обучающийся аргументированно отстаивает свою точку зрения. Во введении приводится обоснование выбора конкретной темы, чётко определены цель и задачи работы (проекта). Использован достаточный перечень источников и литературы для методологической базы исследования. Обучающийся грамотно использует профессиональные термины, актуальные исходные

данные. Проведен самостоятельный анализ (исследование) объекта. По результатам работы сделаны логичные выводы. Оформление работы соответствует методическим рекомендациям. Объем и содержание работы соответствует требованиям. На защите обучающийся исчерпывающе отвечает на все дополнительные вопросы;

- оценка «хорошо»: обучающийся демонстрирует повышенный уровень владения проблемой исследования, логично, последовательно и аргументированно отстаивает ее концептуальное содержание. Во введении содержатся небольшие неточности в формулировках цели, задач. В основной части допущены незначительные погрешности в расчетах (в исследовании). Выводы обоснованы, аргументированы. Оформление работы соответствует методическим рекомендациям. Объем работы соответствует требованиям. На защите обучающийся отвечает на все дополнительные вопросы;

- оценка «удовлетворительно»: обучающийся демонстрирует базовый уровень владения проблемой исследования. Во введении указаны цель и задачи исследования, но отсутствуют их четкие формулировки. Работа является компиляцией чужих исследований с попыткой формулировки собственных выводов в конце работы. Изложение материала логично и аргументировано. Наблюдается отступление от требований в оформлении и объеме работы. При ответе на вопросы обучающийся испытывает затруднения;

- оценка «неудовлетворительно»: обнаруживается несамостоятельность выполнения курсовой работы, некомпетентность в исследуемой проблеме. Нарушена логика изложения. Работа не соответствует требованиям, предъявляемым к оформлению и содержанию. На защите курсовой работы обучающийся не отвечает на вопросы.

Зачеты и экзамены могут быть проведены в письменной форме, а также в письменной форме с устным дополнением ответа. Зачеты служат формой проверки качества выполнения студентами лабораторных работ, усвоения семестрового учебного материала по дисциплине (модулю), практических и семинарских занятий (при отсутствии экзамена по дисциплине).

По итогам зачета, соответствии с модульно – рейтинговой системой университета, выставляются баллы с последующим переходом по шкале баллы – оценки за зачет, выставляемый как по наименованию «зачтено», «не зачтено», так и дифференцированно т.е. с выставлением отметки по схеме – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», определяемое решением Ученого совета университета и прописываемого в учебном плане.

Экзамен по дисциплине (модулю) служит для оценки работы студента в течении семестра (года, всего срока обучения и др.) и призван выявить уровень, качество и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена, в соответствии с модульно – рейтинговой системой университета выставляются баллы, с последующим переходом по шкале оценок на оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», свидетельствующие о приобретенных компетенциях или их отсутствии.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по результатам проведения экзамена:

- оценка **«отлично»**: обучающийся дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявил совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыл основные положения темы. В ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Обучающийся подкрепляет теоретический ответ практическими примерами. Ответ сформулирован научным языком, обоснована авторская позиция обучающегося. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Обучающимся продемонстрирован высокий уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка **«хорошо»**: обучающимся дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, проявлено умение выделять существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, но есть недочеты в формулировании понятий, решении задач. При ответах на дополнительные вопросы допущены незначительные ошибки. Обучающимся продемонстрирован повышенный уровень владения компетенцией(-ями);

- оценка **«удовлетворительно»**: обучающимся дан неполный ответ на вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, нарушена логика ответа, не сделаны выводы. Речевое оформление требует коррекции. Обучающийся испытывает затруднение при ответе на дополнительные вопросы. Обучающимся продемонстрирован базовый уровень владения компетенцией(-ями);

- оценки **«неудовлетворительно»**: обучающийся испытывает значительные трудности в ответе на вопрос, допускает существенные ошибки, не владеет терминологией, не знает основных понятий, не может ответить на «наводящие» вопросы преподавателя. Обучающимся продемонстрирован низкий уровень владения компетенцией(-ями).

Форма экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГБОУ ВО "Дагестанский государственный технический университет"

Дисциплина (модуль) Интернет-реклама

Код, направление подготовки/специальность 09.03.03 «Прикладная информатика»

Профиль (программа, специализация) Прикладная информатика в дизайне

Кафедра курс «Дизайн» Курс 4/3 Семестр 4/3

Форма обучения – очная /заочная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1.

1. Интернет как средство массовой информации. Интернет как глобальный рынок.

2. Фиксированная плата (Flat Fee). CPM (Cost per thousand). CPC (cost per click). CPV (cost per visitor). CPA (cost per action). CPS (cost per sale).

Экзаменатор _____ Рамазанов Г.М.

Утвержден на заседании кафедры (протокол №__ от _____ 20__ г.)

Зав. кафедрой _____ Парамазова А.Ш.